

**สานพลัง
ประชารัฐ**

**คณะทำงานการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

ครั้งที่ 2/2560

27 กุมภาพันธ์ 2560

**ณ ห้องประชุม Meeting Room 1-2
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์**



1.1 แลกผลการทำงานดำเนินงานคณะกรรมการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

ระเบียบวาระการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ ครั้งที่ 2/2560
วันจันทร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 15.30 น.

วาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 แลกผลการดำเนินงานคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ (E3) (30 นาที)

วาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ ครั้งที่ 1/2560 (1 นาที)

วาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ จังหวัด (10 นาที)

3.2 ผลการดำเนินงานตามแผนการประชชาติสัมพันธ์ (5 นาที)

3.3 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand) (5 นาที)

วาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการประชชาติและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชชาติรัฐของจังหวัดโดย คสป. จังหวัดเพชรบุรี (10 นาที)

4.2 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐของจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดชลบุรี (20 นาที)

4.3 ผลการดำเนินงานของบริษัท ประชชาติรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด (10 นาที)

วาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน (5 นาที)

5.2 นัดหมายการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ 3/2560 ในวันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2560 (1 นาที)

วาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

รวมประมาณ 100 นาที/ 1 ชั่วโมง 40 นาที



ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

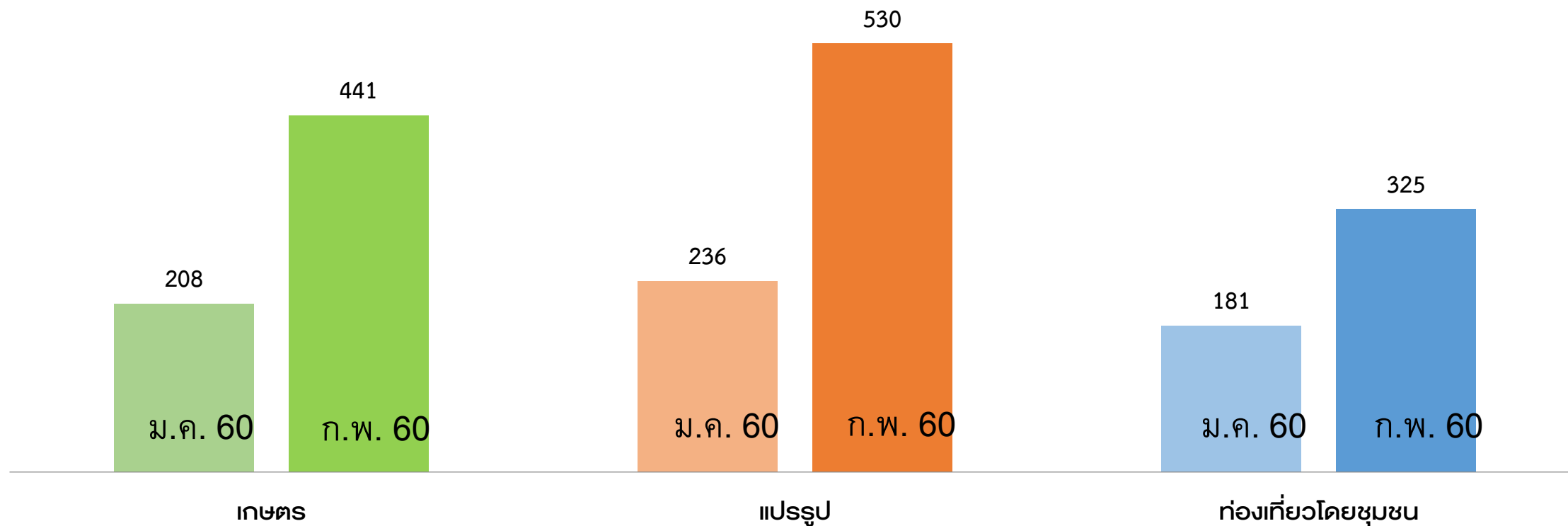
รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 มกราคม 2560



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ จังหวัด

3.1.1 ความก้าวหน้าในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของ คสพ. และบริษัทประชชาติรัฐวิสาหกิจจังหวัดฯ



หมายเหตุ รวมกลุ่มเป้าหมาย : ณ มกราคม 2560 จำนวน 625 กลุ่ม
 : ณ กุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 1,296 กลุ่ม
 เพิ่มขึ้นจากเดือน มกราคม 2560 จำนวน 671 กลุ่ม



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

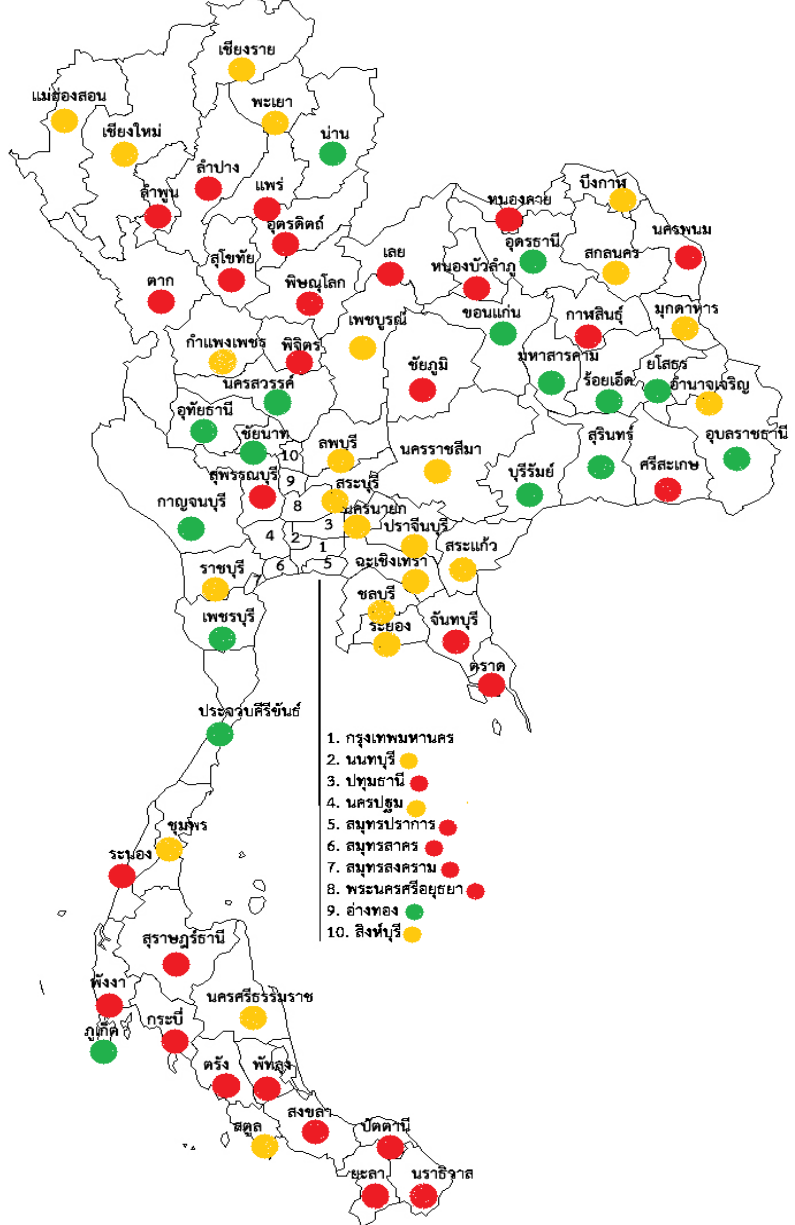
3.1.2 การสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

รายการ	สะสม
กลุ่มเป้าหมายที่คัดเลือก	1,269 กลุ่ม
กลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่ม	393 กลุ่ม
รายได้ที่เกิดขึ้นถึงปัจจุบัน	254,506,582 บาท



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1.3 การประเมินความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด รอบที่ 1 (ต.ค. 59 - ปัจจุบัน)



ตัวชี้วัด	ระดับ	ดี	ปานกลาง	น้อย
	จำนวนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น		5	2
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา		5	2	1
จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์		14	7	5
ผลการประเมิน		17 จว.	26 จว.	33 จว.

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ผลการดำเนินงานตามแผนการประชชาติสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ ประจำปีเดือน กุมภาพันธ์ 2560

3.2.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ



ดำเนินการแล้ว 2 จุด

จุดที่ 1 : นครปฐม และเพชรบุรี วันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ 2560 และจังหวัดในเขตตรวจราชการที่ 4, 5 และ 9 รวม 12 จังหวัด

จุดที่ 2 : พระนครศรีอยุธยา และชลบุรี วันที่ 24 - 25 กุมภาพันธ์ 2560 และจังหวัดในเขตตรวจราชการที่ 1, 3 และ 18 รวม 13 จังหวัด

รวม 2 จุด จำนวน 25 จังหวัด



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ผลการดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2560

3.2.2 การนำเสนอแนวทางการทำงานสานพลังประชารัฐ E3



APEC Business Advisory Council

Dusit Thani Hotel, Bangkok

21 February 2017





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2.3 ประชุมทางไกลผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์



ดำเนินการไปแล้ว 2 ครั้ง

ครั้งที่ 1 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 3 เขตตรวจราชการ (เขต 1, 2, 3) รวม 13 จังหวัด

ครั้งที่ 2 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 2 เขตตรวจราชการ (เขต 7, 12) รวม 9 จังหวัด

รวม 2 ครั้ง จำนวน 22 จังหวัด



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2.4 การจัดทำเอกสารคู่มือประชารัฐรักสามัคคีฉบับสมบูรณ์



เพิ่มเติมประเด็น Thailand 4.0 เรียบร้อย พร้อมเผยแพร่ จำนวน 10,000 เล่ม
แจกจ่าย คสพ. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ และผู้ที่สนใจ
ในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน นี้

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2.5 การจัดทำวิดิทัศน์ประมวลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี 2559 เพยแพร่

บริษัทประชารัฐรักสามัคคี
76 จังหวัด + 1
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม(ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

3 กลุ่มงาน
เกษตร **แปรรูป** ก่อตั้ง
โดยชุมชน

มีรายได้เพิ่มขึ้น**12,000** บาท
ต่อหัว ต่อฤดูกาล
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ชาวสวนลำไย ตำบลจิวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดตรัง
แลกเปลี่ยนความรู้ ลวดลาย
วิธีการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เชื่อมโยงผู้ประกอบการผ้าบาติก 10 จังหวัดภาคใต้

ขยายพื้นที่ปลูก
จากเดิม**200**ไร่ เป็น **1,500**ไร่
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ถั่วป่านทอง

ชุมชนลงมือทำ
เอกชนขับเคลื่อน
รัฐบาลสนับสนุน

ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมเพยแพร่



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง



3.3 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand)

3.3.1 วิสัยทัศน์

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
โดยชุมชน
อย่างยั่งยืน
(CBT Thailand)

คณะรัฐมนตรี มีมติ
เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 รับทราบ
และมอบหมายหน่วยงานต่างๆ
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



 วิสัยทัศน์ 

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand)

“การท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทย
พัฒนาสู่สากลอย่างมีเอกภาพบนฐาน
การรักษาและจัดการทรัพยากรชุมชน
อย่างยั่งยืนสู่ชุมชนแห่งความสุข”

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.3 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand)

3.3.2 ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์



แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand)

1. พัฒนาคมน

เสริมสร้างทักษะและความสามารถของบุคลากรในชุมชนให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง

- ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
- บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับการพัฒนาเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยงด้านการท่องเที่ยวให้กับประเทศอาเซียน

2. เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพยากรท้องถิ่น

ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทรัพยากรชุมชนสู่การท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมเป็นต้นแบบการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการเพิ่มมูลค่าให้มีมาตรฐานสูงขึ้น
- เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- ชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานและคุณภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

3. ส่งเสริมการตลาด

พัฒนาการบริหารจัดการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขทั้งของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

- เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- ชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีความเข้าใจและเล็งเห็นช่องทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

4. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พัฒนากลไกการขับเคลื่อน ระบบการบริหารจัดการและการทำงานเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐที่มีเอกภาพ มั่นคงและยั่งยืน

- เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เข้มแข็ง
- มีการเชื่อมโยงการทำงานของชุมชนด้านการท่องเที่ยวเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

5. วัดผลความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยว

พัฒนาดัชนีวัดความสุขระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน

- เกิดดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว
- ชุมชนมีความอยู่ดีมีสุขเพิ่มขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว
- เกิดความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนระหว่างประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.3 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand)

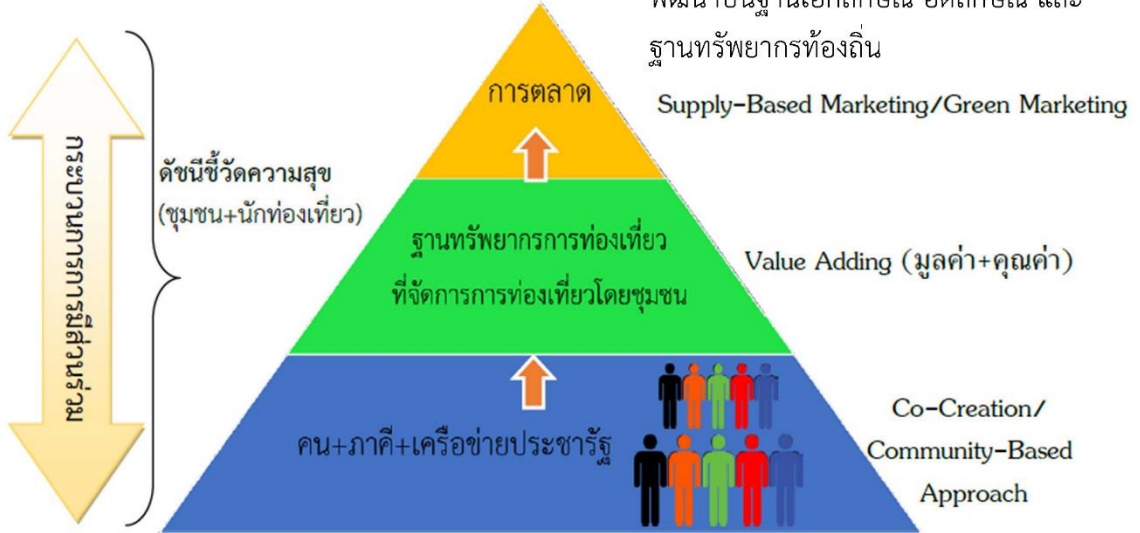

3.3.3 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ CBT Thailand




ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
(CBT Thailand)



มั่นคง : ชุมชนเรียนรู้/เข้มแข็ง/สามัคคี
มั่งคั่ง : กระจายรายได้/พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ยั่งยืน : สมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม/ชุมชนมีความสุข/
 พัฒนาบนฐานเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และ
 ฐานทรัพยากรท้องถิ่น

องค์ประกอบคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ตามแนวทางประชชาติ ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ



<p>ภาควิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มูลนิธิสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
<p>ภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน ✓ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ✓ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
<p>ภาคเอกชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย บริษัท ประชชาติรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ✓
<p>ภาคประชาชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคอีสาน สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคเหนือ ชมรมเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน




ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.3 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand)

3.3.4 เกณฑ์การพัฒนากการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย



การบูรณาการบทบาทหน้าที่หน่วยงาน
ในคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ความท้าทายทางทัศนคติ
การพัฒนากการท่องเที่ยวโดยชุมชน



นำเสนอสู่ตลาด

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย, บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

เพิ่มมูลค่าด้วยการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กรมการท่องเที่ยว, อพท., สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน, สกว., สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฐานทรัพยากรท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมการพัฒนาชุมชน, กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, กรมอุทยานแห่งชาติฯ, กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พัฒนาให้ดี บนวิถีชุมชน

- รายได้หลักยังอยู่ คู่กับรายได้เสริม
- ประสานชุมชนก่อนไปเยี่ยมเยือน

เคารพความมีศักดิ์ศรี เสมอกัน

- นักท่องเที่ยวคือผู้มาเยือน
- ชุมชนคือเจ้าบ้าน
- ชุมชนไม่ได้มีไว้ให้ปกครอง
- มีความสุขทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชน

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชชาติรัฐของจังหวัด โดย คสป. ที่มีความก้าวหน้าในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ 1 จังหวัด (จังหวัดเพชรบุรี)

4.1.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานของ คสป. เพชรบุรี



- 1 มอบหมายงานให้หน่วยงานรับผิดชอบตามองค์ประกอบ 12 คณะ คสป. เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนบูรณาการทั้ง 5 ภาคส่วน
- 2 ประชุม คสป. ทุกเดือน และให้ 12 คณะ รายงานผลความก้าวหน้าในที่ประชุม
- 3 แต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการฯ คสป. เช่น E3 แต่งตั้งคณะทำงานจัดเก็บและจัดระบบข้อมูล ด้านการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 4 การบูรณาการทำงานทั้ง 5 ภาคส่วน ในกลไกการขับเคลื่อนของ คสป.
- 5 ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐในพื้นที่ โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่และนำเสนอที่ประชุม คสป. พิจารณาให้ความเห็นชอบ กำหนดแนวทางปฏิบัติและประชาสัมพันธ์
- 6 มีการติดตามผลการดำเนินงาน



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

6

กลุ่มเป้าหมาย รวม 30 กลุ่ม

บริษัทฯ ดำเนินการ 14 กลุ่ม

คสป. ดำเนินการ 16 กลุ่ม





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

7 การสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ของ คสพ.

การบริหารจัดการ

- ส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายให้จัดทำแผนปฏิบัติการ การติดตามและประเมินผล
- ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจ

การสื่อสารสร้างการรับรู้

- ประชาสัมพันธ์ ทางสื่อต่างๆ เช่น facebook หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ ฯลฯ
- จัดทำจุดเช็คพ้อยท์

การตลาด

- เชื่อมโยงกับ Trader, ร้านค้าประชารัฐสูงใจ SHOP จุดจำหน่ายสินค้าชุมชน
- สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายจำหน่ายในงานต่างๆ
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์

การสร้างองค์ความรู้

- ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม “ทำอย่างไรได้ อย.”

การเข้าถึงปัจจัยการผลิต

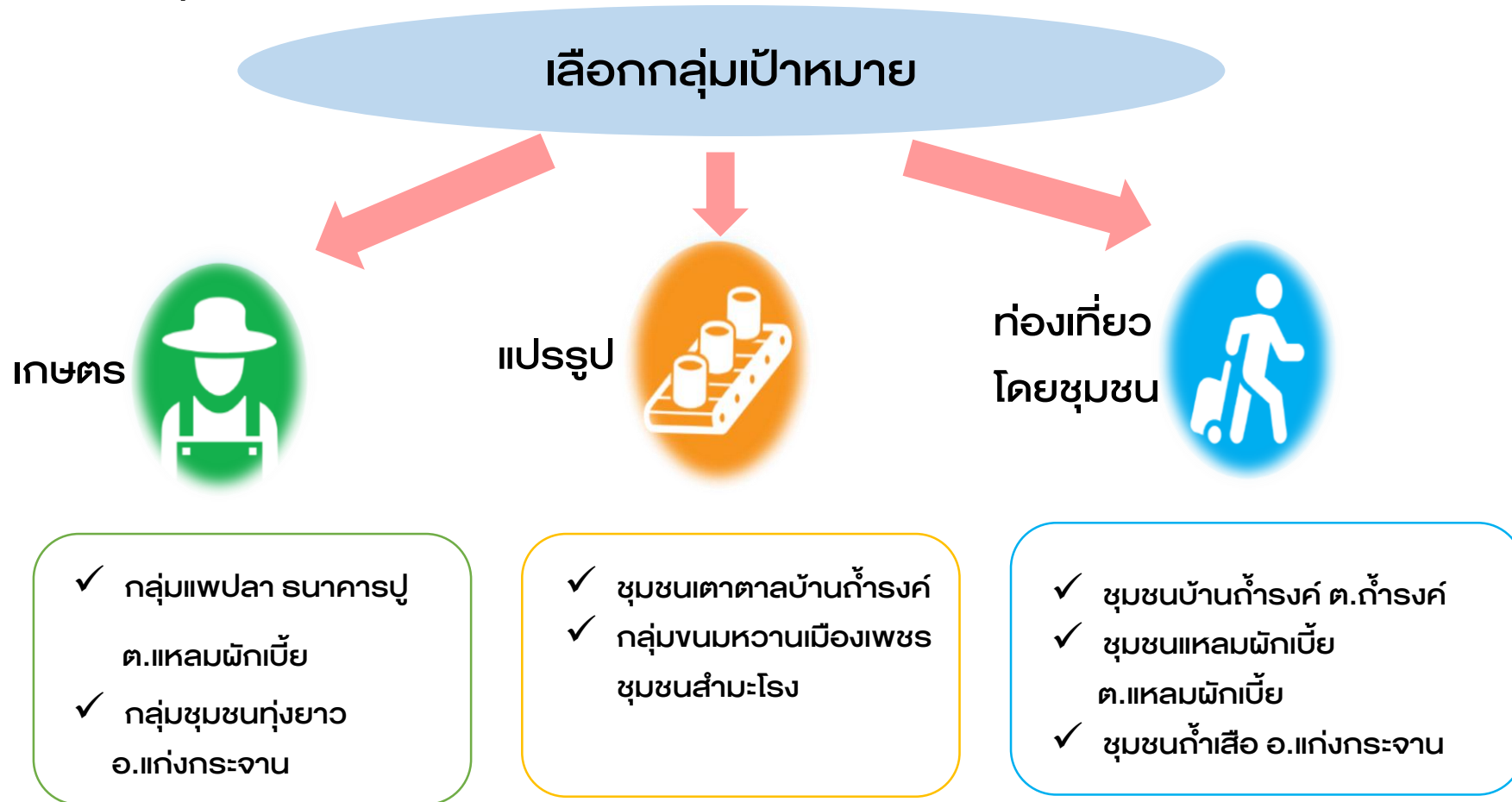
- ส่งเสริมให้มีการเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพ
- MOU การจัดหาวัตถุดิบกับผู้ผลิต
- เชื่อมโยงกับผู้ผลิตที่มีความพร้อม



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1.2 การดำเนินงานของบริษัทประชชาติรัฐรักษามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

1) กลุ่มเป้าหมาย ปี 2559





เปรียบเทียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

2) ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่ชุมชนได้รับ ปี 2559

รายชื่อชุมชน	รายได้ ตาม จปฐ. ปี 59	รายได้ ตาม จปฐ. ปี 60
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนแพปลา ธนาคารปู แหลมพิกเบีย • ชุมชนตำบลกำรงค์ • ชุมชนนวมหวานตำบล สำมะโรง 	<ul style="list-style-type: none"> • 65,251 บาท/ปี • 54,814 บาท/ปี • 109,708 บาท/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> • 89,608 บาท/ปี • 65,600 บาท/ปี • 125,000 บาท/ปี

ที่มาข้อมูล : กรมการพัฒนาชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

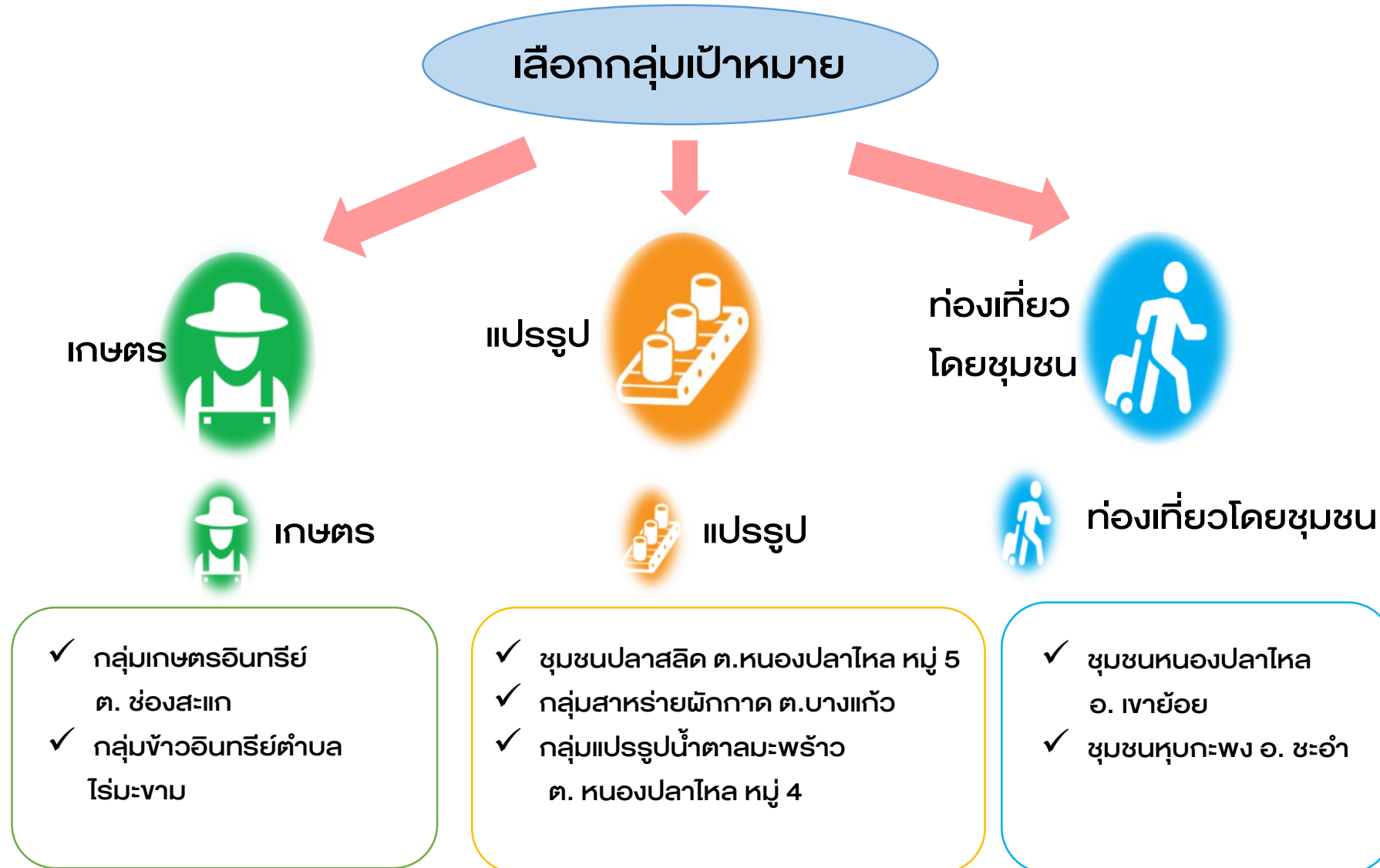
3) ขั้นตอนการดำเนินงาน ปี 2560





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4) กลุ่มเป้าหมาย ปี 2560





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2.1 จังหวัดจันทบุรี

กลุ่มเป้าหมาย



เกษตร

ผลไม้พรีเมียมปลอดภัย

Premium Tropical Fruits

สินค้าเกษตรอินทรีย์

Organic Product



แปรรูป

เสื่อจันทบูร

Chanthaboon Woven Reed

การแปรรูปผลไม้ด้วยนวัตกรรม

Processed Fruits Innovation



**ท่องเที่ยว
โดยชุมชน**

ชุมชนนบมแปลกริมคลองหนองบัว

Nongbua Community

ชุมชนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว

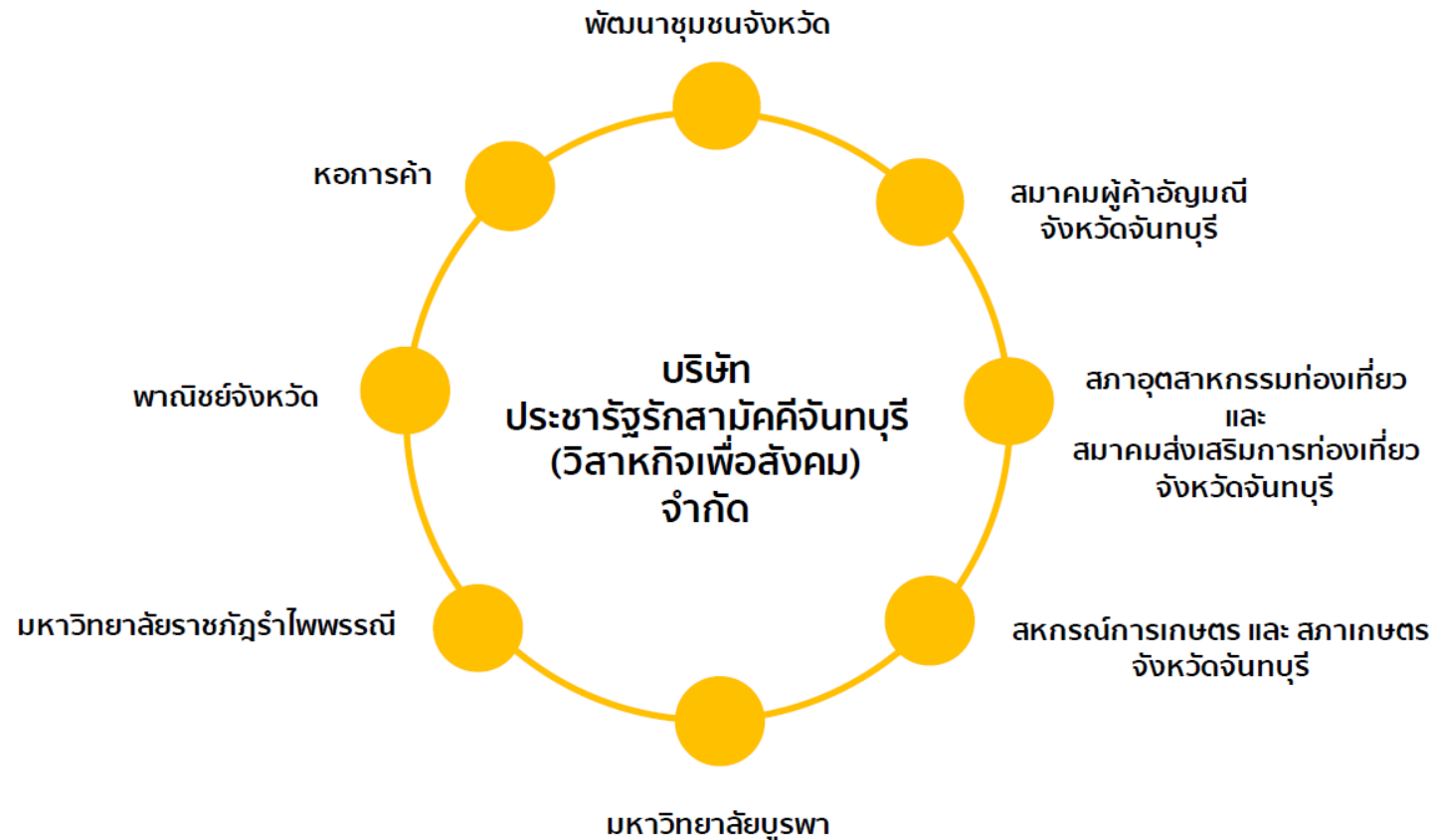
Agricultural Tourism

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2.1 จังหวัดจันทบุรี

รูปแบบการบูรณาการ

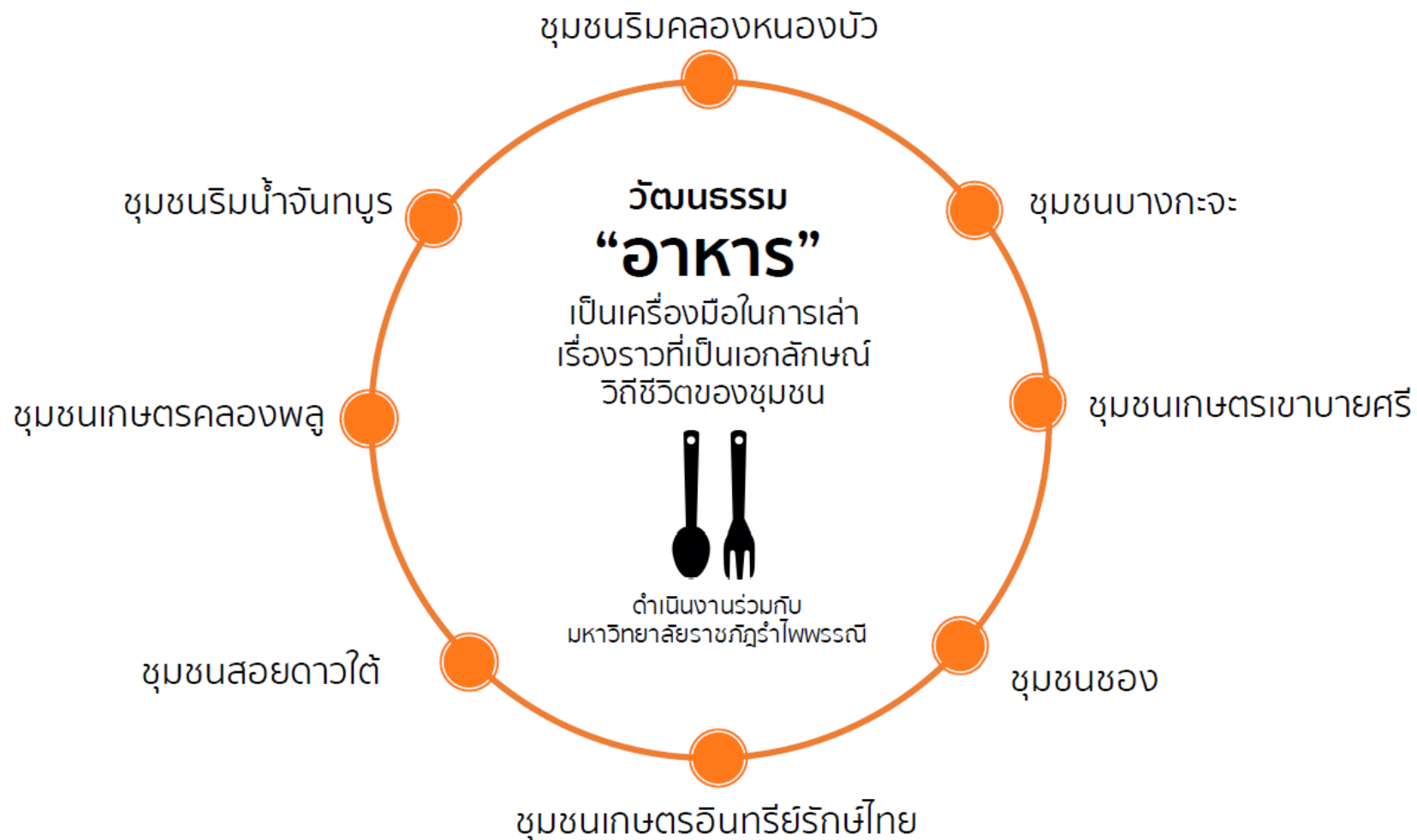
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี **จันทบุรี** (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2.1 จังหวัดจันทบุรี

โครงสร้างการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2.1 จังหวัดจันทบุรี

กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ Business Strategy

- 1 สร้างตราสินค้าเพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ให้กับผู้ประกอบการจันทบุรี โดยผู้ประกอบการภายในจังหวัดเป็นผู้ผลิตสินค้านำร่องต่าง ๆ ตามกลุ่มสินค้าในแนวทาง บริษัท ประชาธิรัฐ ฯ
- 2 สร้างตลาดพรีเมียม Premium Outlet for Premium Product) ให้กับสินค้าการเกษตรและสินค้าท้องถิ่นของจังหวัดจันทบุรีทั้งรูปแบบ offline และ online
- 3 เสริมองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
- 4 เชื่อมโยงธุรกิจระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติ เมื่อผู้ประกอบการมีความพร้อมในการปรับตัวเองสู่เวทีระดับชาติและระดับโลก



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2.1 จังหวัดจันทบุรี

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี **จันทบุรี** จำกัด

ผลจันท์

สร้างตลาด

เติมความรู้

สู่โลกกว้าง





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 ความคืบหน้าการพัฒนำเศรษฐกิจฐานรากและประชำรัฐของจังหวัดที่มีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน 2 จังหวัด (จังหวัดชลบุรีและจังหวัดจันทบุรี)

4.2.2 จังหวัดชลบุรี

กลุ่มเป้าหมาย

เกษตร 3 กลุ่มเป้าหมาย



สืบประดศร์ราชา
ปลานิล
ข้าวปลอดภัย

แปรรูป 2 กลุ่มเป้าหมาย



จักสานพนัสนิคม
แปรรูปสืบประด

ท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 กลุ่มเป้าหมาย



ชุมชนจีนโบราณบ้านซากแง้ว
ชุมชนตะเคียนเตี้ย
ชุมชนประมงบางเสร่
ตลาดประมงท่าเรือพลี



กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

บทบาทหน้าที่

1 เป้าหมาย

3 กลุ่มงาน

5 กระบวนการ

- ที่ปรึกษา
- ผู้ประสาน
- ตัวกลาง
เจรจา
การค้า

“ สร้างรายได้
ให้กับชุมชน
เพื่อประชาชน
มีความสุข ”

เกษตร

แปรรูป

ท่องเที่ยว
โดยชุมชน

- 1.การเข้าถึงปัจจัยการผลิต
- 2.การสร้างองค์ความรู้
- 3.การตลาด
- 4.การสื่อสารการรับรู้
เพื่อความยั่งยืน
- 5.การบริหารจัดการ

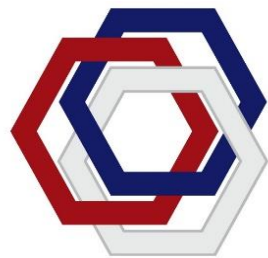
OUT COME

1 ต.ค.2559 - 30 มี.ค.2560

- 1.รายได้กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น 5 กลุ่มขึ้นไป
- 2.ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม 5 ผลิตภัณฑ์ขึ้นไป
- 3.กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 14 กลุ่มขึ้นไป

1 เม.ย.-30 ก.ย.2560

- 1.รายได้กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น 15 กลุ่มขึ้นไป
- 2.ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม 15 ผลิตภัณฑ์ขึ้นไป
- 3.กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 30 กลุ่มขึ้นไป



เกษตร

แปรรูป

ท่องเที่ยว
โดยชุมชน

สับปะรดศรีราชา 2กลุ่ม

2

ปลานิลแปลงใหญ่ 1 กลุ่ม

2

ข้าวปลอดภัย 2 กลุ่ม

1

BRANDจังหวัด

1

สิทธิบัตรอาหาร

1

แปรรูปสับปะรด

1

จักสานพนักนิคม 5กลุ่ม

1

กระเช้าประชารัฐ 20 ราย

5

แปรรูปปลานิล 3ราย

1

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 30 ราย

1

ตุ๊กตาทางเครื่องบางเสร่1ราย

1

ชุมชนชากแง้ว

2

ชุมชนตะเคียนเตี้ย

2

ชุมชนบางเสร่

1

ชุมชนสะพานท่าเรือพลี

ชุมชนตำหรุ

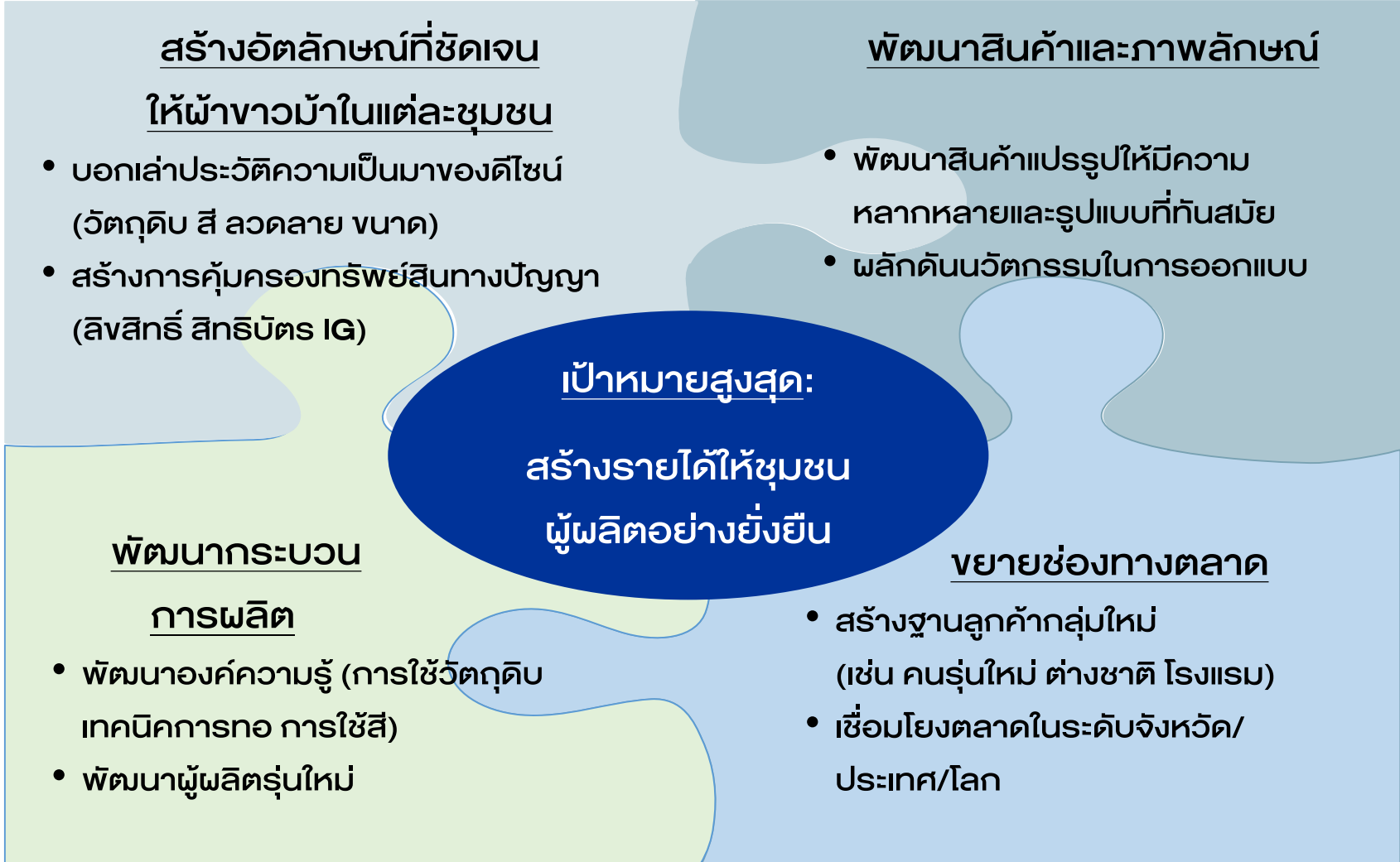


ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.3 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

4.3.1 โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย : ภาพรวมการทำงาน

ทำงาน
ร่วมกับ
ชุมชน
ผู้ผลิต



เปลี่ยน
มุมมอง
ลูกค้า/
ผู้บริโภค



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.3 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

4.3.1 ความคืบหน้าโครงการ: workshop ชุมชนผู้ผลิตที่มีความโดดเด่น

คัดเลือกชุมชนผู้ผลิตที่มีชิ้นงานโดดเด่น 69 แห่งทั่วประเทศ

จัด Workshop 3 วัน (ระหว่างวันที่ 13-15 ก.พ.) เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ

- การพัฒนาอัตลักษณ์และการตลาด
- การใช้สีธรรมชาติ
- การแปรรูป
- การจดลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า

จัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานและเชื่อมโยงตลาด ณ ศูนย์ C-Asean

- คำสั่งซื้อจากบริษัทเอกชนรายใหญ่ อาทิ กลุ่มโรงแรมเซ็นทารา ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มบริษัทไทยเบฟ
- ยอดจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้นนับแต่เริ่มโครงการ กว่า 1.5 ล้านบาท

Workshop ได้รับความตอบรับที่ดีจากชุมชนผู้ผลิต

- 100% มีความพึงพอใจในระดับสูงหรือสูงมาก
- >80% ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปีต่อไป





แผนงานขั้นตอนต่อไป

ผ้าขาวม้าสู่สากล:
Tokyo Fashion Week

รณรงค์การใช้ผ้าขาวม้า
ในช่วงสงกรานต์

จัดประกวด
การสร้างสรรค
ผ้าขาวม้ารุ่นใหม่

นำสินค้าแฟชั่นผ้าขาวม้าจากดีไซน์เนอร์ของโครงการเข้าร่วมงาน

Tokyo Fashion Week (20 – 25 มีนาคม)

- รวมนงานแสดงของดีไซน์เนอร์จากทั่วโลก 40 ราย
- มีผู้เข้าชมงานกว่า 50,000 คน
- มีการสั่งซื้อจากห้างสรรพสินค้า/แบรนด์ชั้นนำของญี่ปุ่นและทั่วโลกกว่า 60 แบรนด์

ประชาสัมพันธ์ผ่านงาน OTOP to the Town, social media สื่อโทรทัศน์, สิ่งพิมพ์ และเครือข่ายกระทรวงมหาดไทย

จัดประกวดภาพถ่ายผ่าน Instagram เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่

นำผ้าขาวม้าเข้าสอดแทรกในงานฉลองสงกรานต์หลัก เช่น สยามสแควร์ งาน water fest ริมน้ำเจ้าพระยา และ เชียงใหม่

เปิดรับสมัครชิ้นงานใหม่ตั้งแต่วันที่ – 15 พฤษภาคม

ชิงรางวัล 4 ประเภท

- ความโดดเด่นด้านอัตลักษณ์/วัฒนธรรม
- วัตถุประสงค์ธรรมชาติ
- ความคิดสร้างสรรค์
- แปรรูป



ภาพรวมโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ข้อเสนอ การดำเนินงานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย (Food Safety Hospital)

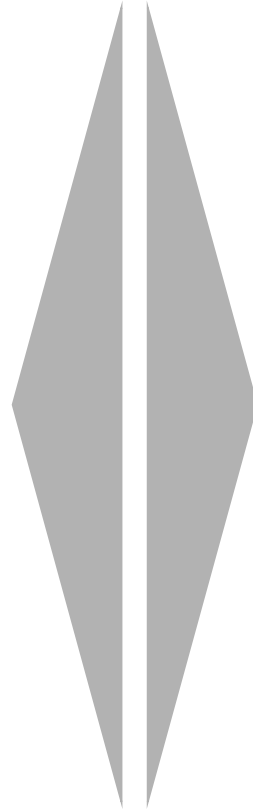
ระยะที่ 1 มิถุนายน 2560	ระยะที่ 2 กันยายน 2560	ระยะที่ 3 กันยายน 2561
โรงพยาบาลศูนย์/ทั่วไป ที่มีการดำเนินการไปบ้างแล้ว 16 แห่ง	โรงพยาบาลศูนย์/ทั่วไป ที่ยังไม่มีการดำเนินการ 100 แห่ง	โรงพยาบาลสังกัดกรม โรงพยาบาลชุมชน 760 แห่ง



แผนการทำงานของโครงการ ระยะที่ 1

อุปสงค์ : โรงพยาบาลนำร่อง 18 โรง

- ✓ ร.พ. เชียงรายประชานุเคราะห์
- ร.พ. ลำปาง
- ✓ ร.พ. นครปฐม
- ✓ ร.พ. เจ้าพระยายมราช
- ร.พ. สรรพสิทธิประสงค์
- ร.พ. ตรัง
- ✓ ร.พ. จอมทอง
- ✓ ร.พ. ฝาง
- ✓ ร.พ. น่าน
- ร.พ. พะเยา
- ร.พ. สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช
- ✓ ร.พ. สมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 17
- ร.พ. เลย
- ร.พ. 50 พรรษามหาวิมลรัตนวงษ์
- ร.พ. วารินชำราบ
- ร.พ. สมเด็จพระยุพราชเดชอุดม
- ร.พ. อำนาจเจริญ
- ✓ ร.พ. ไพร่



จังหวัดที่มีผัก/ผลไม้อินทรีย์ในแผนงานของบริษัท

- | | |
|-----------------|--------------|
| • กาญจนบุรี | • ภูเก็ต |
| • จันทบุรี | • สมุทรสาคร |
| ✓ เชียงราย | ✓ สุพรรณบุรี |
| ✓ เชียงใหม่ | • อ่างทอง |
| ✓ นครปฐม | |
| • นครนายก | |
| • นครศรีธรรมราช | |
| • นนทบุรี | |
| ✓ น่าน | |
| • พังงา | |
| • เพชรบุรี | |
| ✓ ไพร่ | |
| • ราชบุรี | |
| • ลพบุรี | |

อุปทาน : ประชากรรักสุขภาพ 18 จังหวัด

แผนงานขั้นถัดไป:

- 13 มี.ค. : จัดการประชุมร่วมระหว่างโรงพยาบาลและบริษัทฯ ในจังหวัดนำร่องทั่วประเทศ
- เม.ย.: จัดพิธีเซ็น MOU ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน





ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน

แปรรูป



ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาส เด็ก สตรี คนชรา คนพิการ มีอาชีพเสริม	●		●		●			●		●	●						●
ผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ่านระบบการจัดการตลาดและการผลิตอย่างครบวงจร	●							●	●								
เชื่อมโยงชุมชนเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันแบบ cluster	●							●	●		●						●
พัฒนาระบบการผลิตเพื่อสานต่อสู่ผู้ผลิตรุ่นใหม่	●																●
ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			●			●											●
วัตถุดิบและวัสดุปลอดภัยไม่เป็นพิษต่อสุขภาพ			●								●	●					
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม							●		●		●	●					



ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน

ท่องเที่ยวโดยชุมชน



ท่องเที่ยวโดยชุมชน	1 NO POVERTY	2 NO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 RENEWABLE ENERGY	8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน เช่น ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก	●				●			●		●	●						●	
พัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนใน 3 มิติ: เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	●		●		●			●										
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดเป็น เครื่อง่ายที่มีความสะดวกและหลากหลาย	●							●										
ผลักดันการใช้เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ("เกณฑ์ 5 ด้าน 100 ข้อ")	●							●		●								
ส่งเสริมในการสร้างมูลค่าจากอัตลักษณ์ และ ประวัติศาสตร์ของพื้นที่	●							●										
เสริมสร้างชุมชนที่สวยงาม น่าอยู่ น่าเยี่ยมชม	●							●										
ส่งเสริมการเชื่อมโยงกับการค้าขาย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	●									●		●						
ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	●									●		●						



ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.2 นัดหมายการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2560

วันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2560



ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ ถ้ามี