

สานพลัง  
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ครั้งที่ 3/2560

3 เมษายน 2560

ณ ห้องประชุม Boardroom 1

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



# ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 การนำเสนอผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ รอบ 1 ปี  
ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่อังคารที่ 7 มีนาคม 2560

# ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.2 การนำเสนอผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ รอบ 1 ปี  
ต่อโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และเลขาธิการสำนักงาน  
คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ





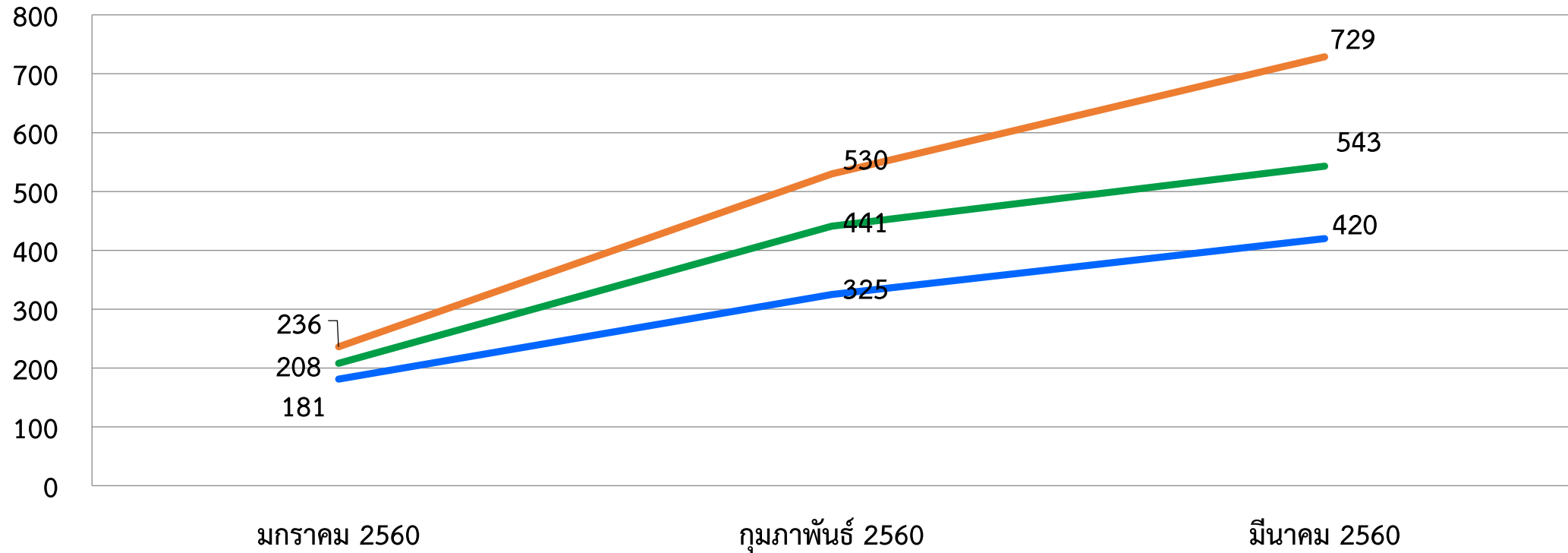
## ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติ  
ครั้งที่ 2 /2560 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด

### 3.1.1 ความก้าวหน้าในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของ คสป. และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ



- ด้านการเกษตร
- ด้านการแปรรูป
- ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

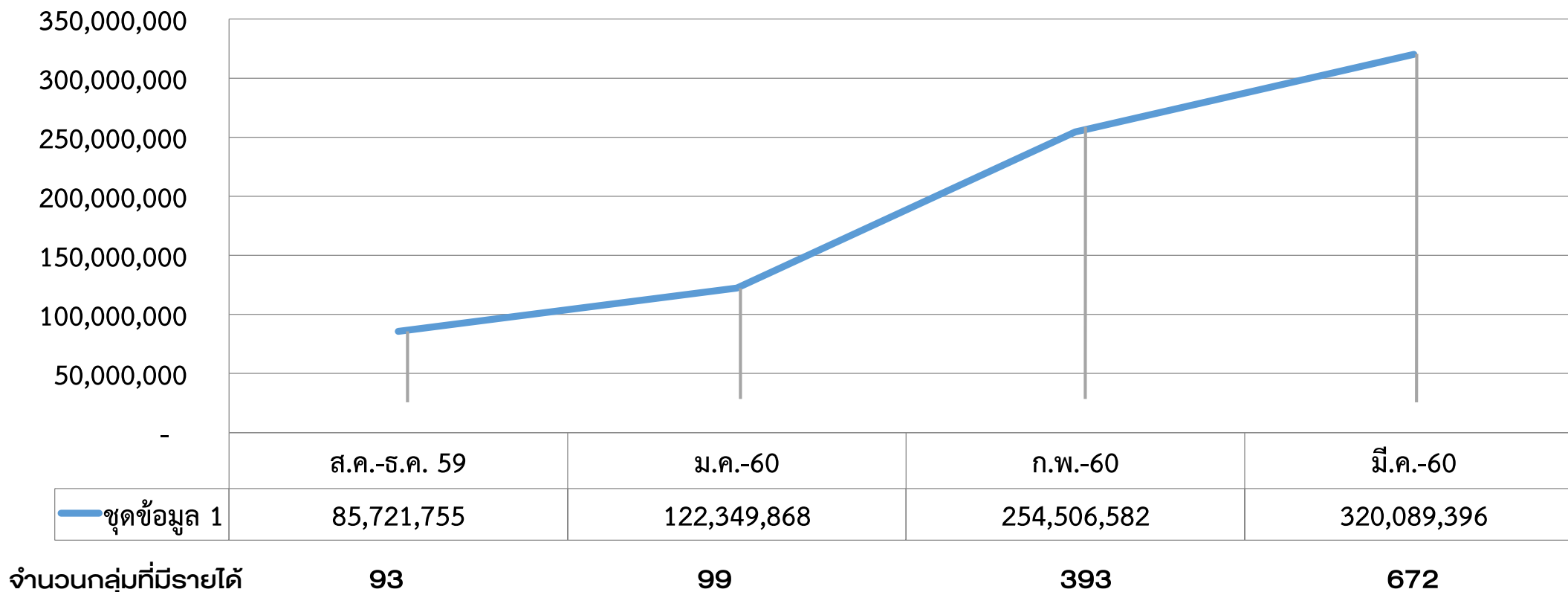
รวมกลุ่มเป้าหมาย เดือน มีนาคม 2560 จำนวน 1,692 กลุ่ม  
เพิ่มขึ้นจากเดือน กุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 396 กลุ่ม



# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1.2 การสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

กราฟแสดงรายได้สะสม ของกลุ่มเป้าหมาย(จำแนกตามช่วงเวลา)



หมายเหตุ รวมรายได้ : ณ กุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 254,506,582 บาท จากกลุ่มเป้าหมาย 393 กลุ่ม  
 : ณ มีนาคม 2560 จำนวน 320,089,396 บาท จากกลุ่มเป้าหมาย 672 กลุ่ม  
 เพิ่มขึ้นจากเดือน กุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 65,582,814 บาท

# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1.3 จังหวัดที่มีการดำเนินงานเป็นรูปธรรม

### จังหวัดร้อยเอ็ด



- สนับสนุนองค์ความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวหอมมะลิ เป็นโคลนพอกหน้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และสร้างแบรนด์ ESANA
- สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์ ลายเคนและ ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยนำสินค้าและผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Tokyo Fashion Week
- ทำให้ สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ให้ชุมชน

### จังหวัดลำพูน



- จัดประชุม Business Matching เครื่อง่ายภาคีการเจรจาเพื่อส่งเสริมการค้าพืชเกษตร ฯ กับ บริษัทบ้านมอมโลจิสติกส์
- ทำให้ เกิดการจับคู่เจรจาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเพื่อจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1.3 จังหวัดที่มีการดำเนินงานเป็นรูปธรรม

### จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

“จัดประชุมกลุ่มคัสเตอร์  
น้ำมันมะพร้าว รวม 8 แบนด์”



- เพื่อเสริมความแข็งแกร่งแก่กลุ่มคัสเตอร์ฯ ด้านการตลาด / คุณภาพมาตรฐาน / วัตถุดิบ / และกระบวนการผลิต
- ทำให้ พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ และแบนด์ ได้รับการยอมรับมากขึ้น

### จังหวัดปัตตานี

“เชิญดีไซเนอร์มืออาชีพร่วมพัฒนาผ้าบาติก”



- เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
  - กลุ่มรายาบาติก
  - กลุ่มบาติกเดอนารา”
- ทำให้ ผลิตภัณฑ์ได้คุณภาพมาตรฐาน



# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1.3 จังหวัดที่มีการดำเนินงานเป็นรูปธรรม



วันที่ 27 มีนาคม 2560 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้รับพระราชทาน พระราชวโรกาสให้นำผู้นำชุมชน 5 ชุมชน เข้าเฝ้าทูลเกล้าถวายผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ โรงแรมอิมพีเรียล เลควิว



# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1.3 จังหวัดที่มีการดำเนินงานเป็นรูปธรรม

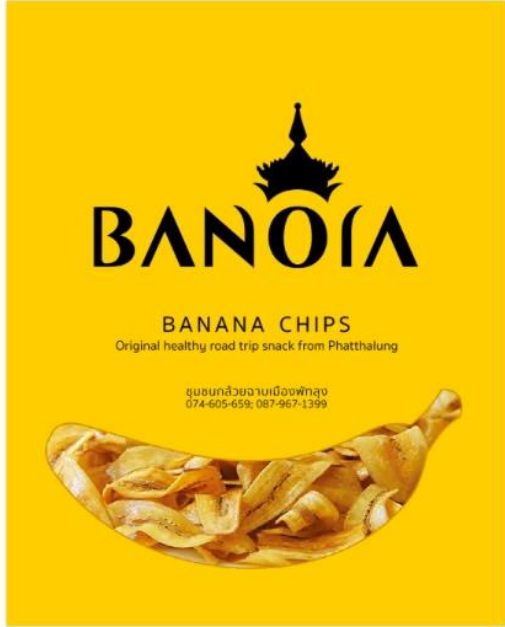
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งมอบเสื้อผ้างานม้าพนักงาน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมงาน Wellness by SEPP ที่สัลม Green Mart
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นำท่องเที่ยว โดยชุมชน ไทยลื้อ เชียงคำ ออกช่อง 3 HD
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมหาสารคาม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เริ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ขายข้าวหอมมะลิทาง Line
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สรุบบренд กุเรียน ชะนี เกาะช้าง
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เริ่มโครงการสัมมนาโดย แม่สิน และ มะยงชิด
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุบล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สรุปรูป "Ubon pride"
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ มหาวิทยาลัยบูรพา จัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อส่งเสริมการขายในตลาดหนองมน





# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1.3 จังหวัดที่มีการดำเนินงานเป็นรูปธรรม



- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ออก  
รายการช่อง 3 ผลักดันการผลิตมะดัน และมะดันแปรรูป
- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีพิทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สรุปรูปแบบ  
กล้วยฉาบ
- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วม คสป.  
ลำพูน ประชุมขายผลผลิตการเกษตรแก่ตลาดไทย และจีนตอนใต้ผ่านท่าเรือ  
บ้านมอม สปป. ลาว
- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เชื่อมโยงกลุ่ม  
ปลาเค็ม และบาติก ขายปลาทุเลาตัวละ 1,500 บาท
- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดอบรมเทคนิค  
การซื้อพลอย หยก และทับทิมร่วมกับนักธุรกิจเมียนมา
- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ไปบรรยายการ  
ทำงานให้ บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคียะลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีอุตรดิตถ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พาสืบโปรด  
ห้วยมุ่น เข้าห้าง TOPs และ Makro
- บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เยี่ยมดูงาน  
บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด





สานพลัง  
ประชาธิรัฐ



ประชาธิรัฐสามัคคี  
เพชรบุรี



สานพลัง  
ประชาธิรัฐ



ประชาธิรัฐสามัคคี  
เพชรบุรี



Pla-Sa-Lid



ปลาสด เป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ โดยวิธีการทอดที่ ปลอดภัย ไร้ไขมัน  
ไม่ปรุงรส แต่งรสด้วยสมุนไพร 2 ส่วน

- 1.ปลาสดทอดกรอบอร่อยเป็นปลาสด เนื้อนุ่มและรสชาติที่อร่อยมาก สามารถ รับประทาน
- 2.ปลาสดคั่วสุก เนื้อนุ่มและรสชาติที่อร่อยมาก สามารถรับประทานได้ทันที



Pla-Sa-Lid ปลาสด ทอดกรอบอร่อยมาก สดใส ปลอดภัย ไร้ไขมัน  
Pla-Sa-Lid Crispy fried fish is ready to eat, clean, safe, no residue, easy to eat. Eat delicious food, enjoy.



Pla-Sa-Lid

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.1 การลงพื้นที่ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามงาน



- เพื่อซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการทำงาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และ นำเสนอแผนงาน จังหวัด
- เสร็จสิ้นแล้ว คือ นครปฐม เพชรบุรี อัญญาชลบุรี เชียงใหม่ แพร่ บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด
- ยังต้องดำเนินการ คือ อุตรธานี สกลนคร ภูเก็ต นครศรีธรรมราช สงขลา



# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 4.1 การลงพื้นที่ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามงาน มีนาคม 2560

### กิจกรรมที่ 1

การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
การดำเนินงานของ บ. ประชาธิรัฐฯ

ผู้เข้าร่วม

กรรมการ/ MD บริษัท ฯ พัฒนาการจังหวัด  
หัวหน้ากลุ่มฯ เขตตรวจราชการที่ 2, 13, 14,  
15, 16, 17 รวม 25 จังหวัด

ผล

1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียนที่ดีและผล  
ความก้าวหน้าการดำเนินงาน
2. เรียนรู้การบริหารจัดการภายใน/ข้อ  
กฎหมาย และความสำเร็จในการจัดการ

### กิจกรรมที่ 2

นำเสนอแผนการขับเคลื่อน  
ของ บ. ประชาธิรัฐฯ 25 จังหวัดกับ  
คณะกรรมการฯ ส่วนกลาง

ผล

ตัวอย่างแผน/กิจกรรมที่โดดเด่น

1. นครราชสีมา :
  - การจัดการองค์ความรู้ด้วยเครื่องมือ  
Story telling ผ่านมิสดีมีเดีย
  - การเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาร่วมคิดค้น  
พัฒนานวัตกรรม
2. อุบลราชธานี : จับมือเป็นเครือข่ายกับ  
บ. ประชาธิรัฐฯ เกิดเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
3. พิษณุโลก : พัฒนาหลักสูตร SE เพื่อชุมชน
4. และจังหวัดอื่นๆ เน้นสินค้าชุมชน  
มาตรฐานพรีเมียม และสร้างแบรนด์ท้องถิ่น

### กิจกรรมที่ 3

การประชุมร่วมระหว่าง คณะทำงานฯ ส่วนกลาง  
และ คสป. จ.เชียงใหม่ แพร่ บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด

ผล

ข้อเสนอเพื่อพัฒนางาน

1. คสป. จับมือบริษัทประชชาติรัฐฯ ขับเคลื่อนไป  
ด้วยกัน
2. นำข้อมูล จปฐ. ซีเป้า/กระจายงาน  
ติดตามสนับสนุน
3. เชื่อมโยงการทำงานระหว่างชุมชน/  
จังหวัด
4. เชื่อมการทำงานกันทั้ง 13 คณะ  
ในระดับพื้นที่

### กิจกรรมที่ 4

การตรวจเยี่ยมกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่  
จังหวัด (แพร่, ร้อยเอ็ด)

ผล

1. การตื่นตัวของชุมชน
2. เห็นความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ  
ในการนำชุมชนเป็นตัวตั้ง เอกชน  
ขับเคลื่อน รัฐสนับสนุน
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งที่ชุมชนมี  
เชื่อมโยงกับการสร้าง Brand
4. เห็นผลการดำเนินงานเชิงรูปธรรม
5. ได้ข้อมูลความต้องการและศักยภาพ  
ของกลุ่มเป้าหมาย
6. มีแนวทางส่งเสริมช่องทางการตลาด  
และแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติม

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.2 ความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชชาติของจังหวัด โดย คสป. ที่มีความก้าวหน้าในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ 1 จังหวัด (จังหวัดนครนายก)

### 4.2.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานของ คสป. นครนายก





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.2.2 การดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

### 1) กลุ่มเป้าหมาย ปี 2559



เกษตร

8 กลุ่ม



แปรรูป

5 กลุ่ม



ท่องเที่ยวโดยชุมชน

4 กลุ่ม

### 2) ผลลัพธ์ทางรายได้ ปี 59

1. วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านเนินหินแร่
2. วิสาหกิจชุมชนผักลิ้มดิน (ผักปลอดสารพิษ)
3. เกษตรปลูกพืชทดแทนน้ำน้อย (เมล่อน)

เพิ่มขึ้น 2 %

เพิ่มขึ้น 2 %

เพิ่มขึ้น 10 %

4. สตรีแปรรูปผลไม้บางอ้อ (ผลไม้แปรรูป)
5. กลุ่มตุ๋นข้าว (ผัก ผลไม้ ปลอดภัย)
6. กลุ่มขนมไทยบ้านดอนใหญ่
7. กลุ่มแม่บ้านลำบัวลอย

เพิ่มขึ้น 10%

เพิ่มขึ้น 2%

เพิ่มขึ้น 2%

เพิ่มขึ้น 2%

8. ชุมชนท่องเที่ยวไทย-พวน ต.เกาะหวาย
- อ.ปากพลี (4 กลุ่ม)

เพิ่มขึ้น 5%



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.2.2 การดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

### 3) กลุ่มเป้าหมาย (เพิ่ม) ปี 2560



เกษตรกร



แปรรูป



ท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านเนินหินแร่
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชใช้น้ำน้อย  
ทดแทนนา (เมล็ดอ่อน)
3. วิสาหกิจชุมชนสมารถบ้านนา (ข้าวอินทรีย์)
4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะดันและมะดัน  
แปรรูป
5. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร  
บ้านคลอง 5 (ปลาสด)
6. กลุ่มมะนาวแป้นนอกฤดูบ้านคลองต้น



7. แม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองยางสามัคคี  
(ไข่เค็ม)
8. สตรีแปรรูปผลไม้บางอ้อ (ผลไม้แปรรูป)
9. กลุ่มแม่บ้านศรีนาวา (กล้วย/เผือกมันฉาบ)
10. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะดันและมะดัน  
แปรรูป
11. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพร  
บ้านวังยายฉิม



12. ชุมชนท่องเที่ยวไทย-พวน ต.เกาะหวาย  
อ.ปากพลี (4 กลุ่ม)
13. ชุมชนคีรีวัน ม.1 ต.ศรีนาวา อ.เมืองฯ







## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

### 4.3 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดที่มีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน 2 จังหวัด (จังหวัดปราจีนบุรี และ จังหวัดยโสธร )

#### 4.3.1 จังหวัดปราจีนบุรี



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.1 จังหวัดปราจีนบุรี

### กลุ่มผู้ปลูกทุเรียน GAP บ้านหนองจวง

#### GIFT

พบกับของฝากคุณภาพ  
จากชมรมชาวสวน  
จังหวัดปราจีนบุรี



มะปรางหวาน-มะยงชิด



ส้มโอหวาน



ขมูน



กิ่งพันธุ์โพนสุดี





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.1 จังหวัดปราจีนบุรี

### กลุ่มผู้ผลิตมะม่วงนอกฤดูบ้านมาบเหียง อ.ศรีมหาโพธิ์





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.1 จังหวัดปราจีนบุรี

กลุ่มหัตถกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์  
จากกก ต.บางพลอง อ.บ้านสร้าง



กลุ่มหัตถกรรมการแปรรูปจากใบ  
ลาน ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.2 จังหวัดยโสธร

### กลุ่มแปรรูปถั่วลิสงบ้านนาเวียง



ถั่วตัด



ถั่วคั่วทราย



ถั่วกรอบแก้ว



ถั่วทอดเกลือ



- ประสาน “วิทยาลัยเทคนิคยโสธร พัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการแปรรูป
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ทันสมัยต่อความต้องการของตลาด โดยการประสานงานกับ ศูนย์อุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.2 จังหวัดยโสธร

### กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดนางฟ้า



- ประสานคณะกรรมการ “วิทยาลัยเทคนิคยโสธร” ร่วมพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัยต่อความต้องการของตลาด



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.2 จังหวัดยโสธร



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.2 จังหวัดยโสธร

### 3. กลุ่มผลิตสินค้าแปรรูปจากกก ใหม่



LOGOแบบ



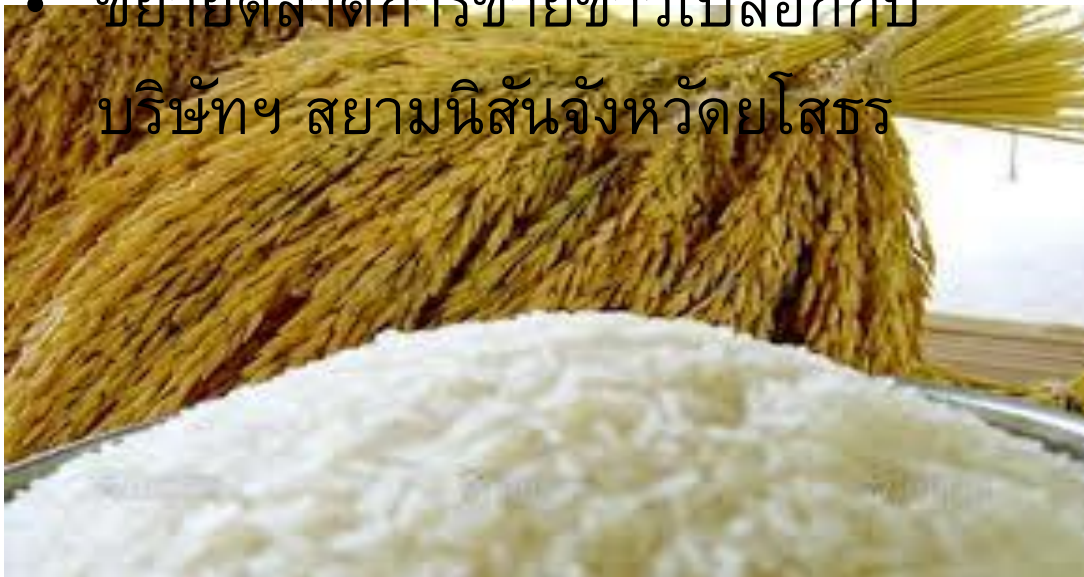
- ประสานศูนย์อุตสาหกรรมภาค 7  
จังหวัดอุบลราชธานี ร่วมออกแบบ ตรา  
สินค้า/บรรจุภัณฑ์ใหม่



## 4.3.2 จังหวัดยโสธร

## 1. กลุ่มปลูกข้าวอินทรีย์ บ้านโนนบ้านใหม่

- ประสาน “วิทยาลัยเทคนิคยโสธร” สอนวิธีใช้และซ่อมเครื่องแป็คข้าว สูญญากาศ
- ขยายตลาดการขายข้าวเปลือกกับ บริษัทฯ สยามนิสินจังหวัดยโสธร



## 2. กลุ่มปลูกแตงโม บ้านคำเกิด

- สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการตลาด
- สนับสนุนการปลูกแตงโมแบบปลอดภัย

\*แก๊สไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ ร้านอาหารรายใหญ่  
ต้องการรับซื้อแตงโมอินทรีย์ยโสธร วันละ  
1 ตัน (แต่ตอนนี้ยังไม่มีผลผลิตเพียงพอ)





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.2 จังหวัดยโสธร

### 1) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลห้องแซง



### 2) การท่องเที่ยวเชิงหัตถกรรม ตำบลนาสะไมย์

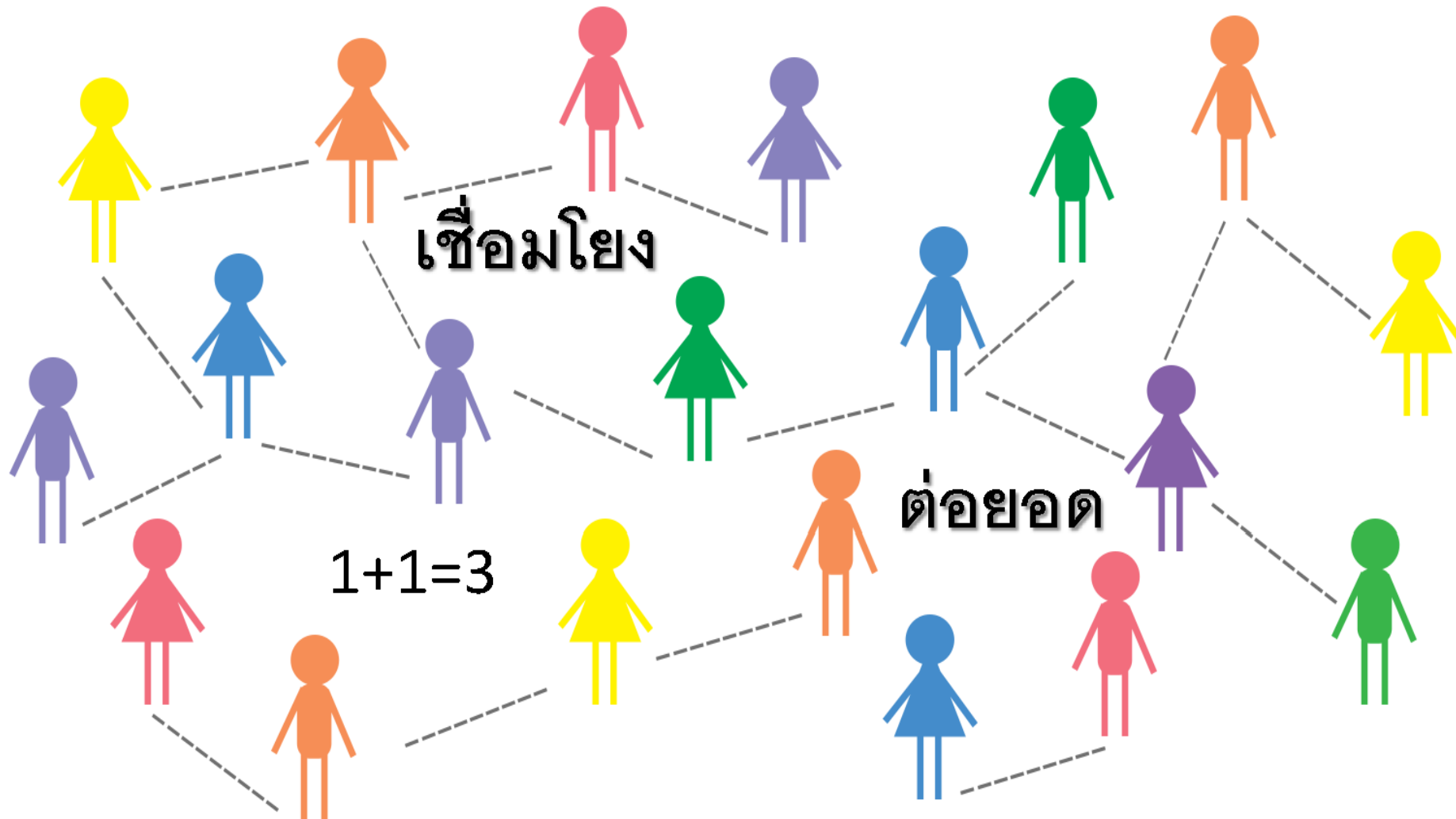




# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

### the NETWORK



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



เราใช้ **3** ชุมชนร่วมมือกัน  
เพื่อผลงานที่ดีกว่า

1. ชุมชนบาติกภูเก็ตวาดผ้า
2. ชุมชนกระจุยนครศรีสาทรระก้า
3. กลุ่มแม่บ้านไม้ขาวภูเก็ตเหยียบ

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



ดีไซน์เนอร์ออกแบบ  
ผ้าขาวม้าทอมือเขาเต่าประจวบฯ  
ขายโรงแรมที่ภูเก็ต



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



แค่เปลี่ยนฉลาก

นมแพะแปรรูปทุกเก็ต ขายหาคป้าตอง

นมแพะสตูล ขายเกาะหลีเป๊ะ

ในอนาคต

นมแพะสตูลขายเกาะพะงัน

นมแพะสตูลขายเกาะช้าง





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



ขนมเตาซ้อ ของฝากภูเก็ต ร้านกาแฟชื่อดัง โกปี  
ร่วมมือกับชาวบ้าน **OTOP** บ้านปิยะวรรณ



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

กาแฟสับปะรดภูเก็ต  
โดยร้านพรทิพย์ ร้านของฝาก  
ประจำจังหวัด + มอ สงขลา



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

ลงพื้นที่เพื่อช่วยสนับสนุนท่องเที่ยวโดยชุมชนแหลม  
สັก บ้านที่เมืองน่อง – กระบี่ มีนาคม 2560



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



ลงพื้นที่เพื่อสนับสนุนบ้านพี่เมืองน้องเรื่องท่องเที่ยวโดยชุมชน – นครศรีธรรมราช มีนาคม 2560



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



สนับสนุนบ้านพี่เมืองน้องเรื่องแปรรูป ผลิต และออกแบบส้อมโอ้ทับทิมสยาม – นครศรีธรรมราช



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

สนับสนุนบ้านพี่เมืองน้อง

เรื่องออกแบบแปรรูปน้ำมันมะพร้าว – สุราษฎร์ธานี





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



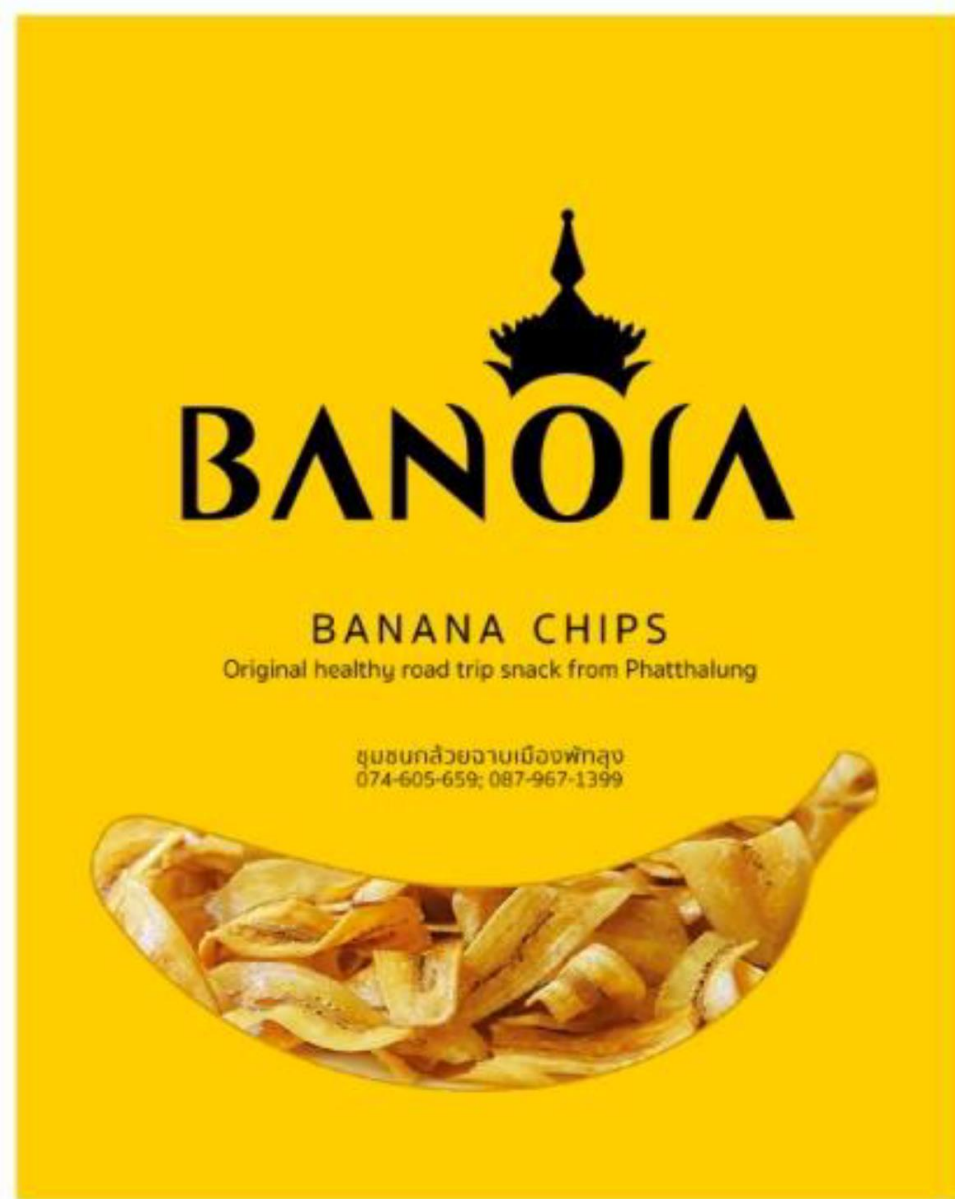
สนับสนุนบ้านพี่เมืองน้อง เรื่องออกแบบบรรจุภัณฑ์กะโปะ—  
นราธิวาส





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



สนับสนุนบ้านพี่เมืองน้อง  
เรื่องออกแบบถุงกล้วยฉาบ –  
พัทลุง

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



สนับสนุนบ้านพี่เมืองน้องเรื่องยกระดับสินค้าเดิม — พัทลุง



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



สนับสนุนบ้านพี่เมืองน้อง  
เรื่องสินค้าใหม่ของหมวกกาปิเยาะ  
เพื่อขยายฐานลูกค้า- ปัตตานี



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



สนับสนุนดีไซน์เรื่องลาย แบบ  
แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า –  
ปัตตานี/ สงขลาเป็นหน่วยเย็บ



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

ประสานให้เกาะพะงันตั้งตระกร้าชาวบ้านสงขลา  
300 ใบ เพื่อใส่สินค้าแปรรูปน้ำมันมะพร้าว





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



แค่ปรับสีและแบบ สามารถ  
ประสานโรงแรมภูพินานเพื่อสั่ง  
ตระกร้าชาวบ้านสงขลา 100 ใบ



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



สนับสนุนออกแบบดีไซน์กล้วย  
หอมทองฉาบ - กระบี่



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



สนับสนุนออกแบบดีไซน์ถุงปลาเกลือโดย  
ชาวบ้านกลุ่มบาติกเดอนารา – ปัตตานี  
ไทยเบฟส์ 10 กิโลแรก เปิดขายวันแรก 100 ตัว  
**3 วัน 170,000 บาท**





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



สนับสนุนเรื่องออกแบบสินค้าคู่มือให้ทันสมัยเหมาะกับ  
กลุ่มเป้าหมาย – มุคอาหาร (5 วันขาย 18,000 บาท)



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

สนับสนุนดีไซเนอร์ยกระดับหมวกเพื่อเพิ่มมูลค่า — มุกดาหาร





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3.3 การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



เมษา 2560 นี้

**Golden Sunshine Smoothie**

มะม่วงน้ำดอกไม้พิจิตร

สับปะรดภูเก็ต



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด



### 4.4.1 ผลการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

ภารกิจ 5 อย่างสำหรับปี 2560

1 ควรมีการวางกรอบการทำงาน / Theme ที่ชัดเจนให้กับแต่ละกลุ่มงาน (เกษตร/แปรรูป/ท่องเที่ยวโดยชุมชน)

- ระบุ Pre-requisite ของการพัฒนาที่ชัดเจน
- สร้างแนวทางการพัฒนา/คู่มือแบบง่าย (Step-by-step)
- วางแนวทางการวัดผลสำเร็จในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน

2 ควรเน้นการพัฒนา/การทำงานร่วมกับคนรุ่นใหม่และเยาวชน (เช่น New Generation Farmer, Young Entrepreneur)

3 ควรเร่งการให้ความสนับสนุนด้านการรับรองมาตรฐานต่างๆ ( อาทิ GAP, GMP, GI, อย.)

4 ควรเน้นการสื่อสารแนวทางการทำงานด้านบรรษัทภิบาลให้ลึกซึ้งและต่อเนื่อง

5 ควรมีการสร้างแนวร่วมจิตอาสาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ให้มาร่วมทำงาน

- สื่อสารกับกลุ่ม Professional ต่างๆ
- สร้าง Win-Win Platform ในการเข้าร่วมงาน
- สร้างกระบวนการขอ / ให้ความช่วยเหลือที่ง่ายและรวดเร็ว

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.2 โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถ์ศิลป์ไทย



- เป็นงานแฟชั่นโชว์ที่สำคัญที่สุดของญี่ปุ่น
- มีผู้เข้าชมงานประมาณ 50,000 คน
- ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสื่อมวลชนและฝ่ายจัดซื้อของห้างสรรพสินค้าและแบรนด์ชั้นนำ อาทิ Vogue, BBC, Reuters, Isetan

Tokyo Fashion Week 2017, 21 มีนาคม 2560 ณ ชิบูย่า ฮิกาเรีย



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.3 การรณรงค์ใช้ผ้าขาวม้าช่วงเทศกาลสงกรานต์

- มีการสื่อสารรณรงค์ผ่าน พช. ทั่วประเทศ
- ร่วมจัดกิจกรรมกับกระทรวงวัฒนธรรมในงานฉลองเทศกาลสงกรานต์ ที่สยามสแควร์
- สร้างกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ผ่านการประกวดภาพถ่ายทางอินสตาแกรม มีผู้เข้าร่วมประกวดแล้วกว่า 300 ราย



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชชาติรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.4 สนับสนุนการลงพื้นที่ของนักพัฒนารุ กิจชมุ ชน"สานพลังเพื่อบ้านเกิด"



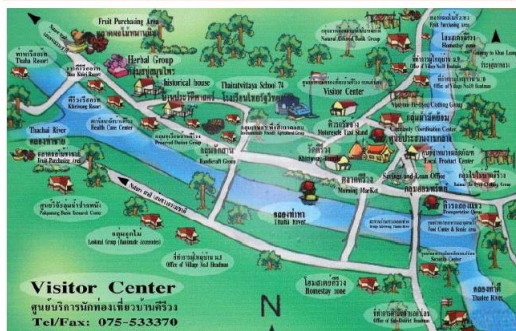
#### สัมมนารายภาคทุกเดือน

- รายงานผลความคืบหน้าและประเด็นปัญหาในการทำงาน
- ช่วยแก้ปัญหา/เชื่อมโยงข้อมูล



#### สัมมนารายไตรมาส

- ครั้งที่ 1: นครศรีธรรมราช (31 มี.ค. - 1 เม.ย.) เสริมความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ครั้งที่ 2: สิ้นเดือน มิ.ย. เสริมความรู้ด้านแปรรูป
- ครั้งที่ 3: สิ้นเดือน ก.ย. เสริมความรู้ด้านเกษตรปลอดภัย
- ครั้งที่ 4: สิ้นเดือน ธ.ค. แจกรางวัลผลงานดีเด่น





## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประจักษ์รัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

4.4.5 บริษัทประจักษ์รัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



บริษัทประจักษ์รัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการทอผ้าชาวม้า สำหรับตัดเสื้อผู้บริหาร  
ของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชชาติรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

4.4.5 บริษัทประชชาติรัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



เสื่อเช็ดแขนสั้นจากผ้าขาวม้าทอมือ

จำนวน 700 ตัว

กำหนดส่งมอบงาน ก่อนเทศกาลสงกรานต์ 2560

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.5 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



#### • **ฐานข้อมูลกลุ่มทอผ้าขาวม้า จังหวัดอำนาจเจริญ**

- มีกลุ่มทอผ้าขาวม้าที่ทะเบียน OTOP ใน 7 อำเภอ จำนวน 83 กลุ่ม
- ผ้าขาวม้า เป็นผ้าประจำจังหวัดที่ทอผู้ว่าราชการจังหวัดตรนรงค์ให้ใส่อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน
- จังหวัดอำนาจเจริญมีกลุ่มแปรรูปผ้าที่มีฝีมือ จำนวน 20 กลุ่ม
- ชุมชนมีทักษะความเชี่ยวชาญในการย้อมสีธรรมชาติและย้อมสีเอง  
โดยไม่ใช้ฝ้ายย้อมสีจากโรงงานมานานหลายชั่วอายุคน
- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนการใช้สินค้าจากชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีรายได้และพึ่งตนเองได้

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.5 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



### ข้อจำกัด / ปัญหาอุปสรรค ของชุมชน

- ชุมชนไม่สามารถบริหารจัดการได้ด้วยตัวเอง เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมาก
- ชุมชนไม่สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตทุกขั้นตอนได้ เนื่องจาก การผลิตกระจายอยู่ทุกอำเภอ
- ชุมชนไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ทันเวลา เนื่องจากขาดเงินทุนในการซื้อวัตถุดิบในปริมาณมาก
- ชุมชนขาดเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการผลิตสินค้าในเวลาที่มีจำกัด
- ชุมชนไม่มีตัวกลางในการบริหารจัดการระหว่างชุมชนที่กระจายการผลิตอยู่ทุกอำเภอ

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

4.4.5 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

## การดำเนินงาน

๑. ประชุมคณะกรรมการบริษัทประชาธิรัฐฯ
๒. ประชุมกลุ่มทอผ้า
๓. ประชุมกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า
๔. จัดตั้งคณะทำงานรับผิดชอบ
- ๔ เตรียมวัตถุดิบ
๕. ดำเนินการ
๖. การประชาสัมพันธ์





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.5 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

### ค้นหาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ



สานพลัง  
ประชาธิรัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี  
อำนาจเจริญ



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชชาติรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.5 บริษัทประชชาติรัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

## การบริหารจัดการ

๑. คัดกลุ่ม/ชุมชน ที่ทำหน้าที่ย้อมสีอย่างเดียวกันเพื่อไม่ให้สีแตกต่างกัน
๒. คัดเลือกกลุ่มที่ทำหน้าที่คั้นหูก เพื่อให้ลายผ้ามีขนาดเท่ากัน
๓. กำหนดขนาดพิมพ์ที่ใช้ทอให้มีขนาดเดียวกัน
๔. เส้นด้ายที่ใช้ทอต้องเบอร์เดียวกันโดยซื้อจากแหล่งเดียวกัน
๕. กำหนดขนาดความยาวของเชิงผ้า ๒๕ เซนติเมตรเท่ากัน
๖. ให้สมาชิกทอ คนละ ๓๐ เมตร ( ๑ หูก) เฉลี่ย ๓ เมตร/วัน/คน
๗. ช่างตัดเสื้อมีแบบและไซส์ **S M L XL** ที่เป็นแปลอนเดียวกัน



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.5 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



### การติดตามผลการดำเนินงาน มีการตรวจสอบคุณภาพ

MD ประชาารัฐรักสามัคคีประเทศไทยและทีมงาน /พัฒนาชุมชนจังหวัด /คณะกรรมการ บ.ประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ และร้านนุชบาได้ร่วมกันลงพื้นที่ติดตามขั้นตอนการทำงานและให้กำลังใจกลุ่มทอผ้าและตัดเย็บเพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคระหว่างการทำงาน เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชชาติรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.5 บริษัทประชชาติรัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



เสื้อเชิ้ต จำนวน 700 ตัว

ส่งมอบแล้ว 370 ตัว ( 1 เมษายน 2560 )

คิดเป็น 52%

คาดว่าจะสามารถส่งมอบลูกค้าได้ครบ  
ภายในวันที่ 10 เมษายน 2560 นี้



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.5 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



“เรากำลังส่งต่อความสุข ..จากชุมชน...สู่ชุมชน  
ด้วยพลังชุมชนคนทอผ้า อำนาจเจริญ”





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

### 4.4.5 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด







**จังหวัดอำนาจเจริญ**  
ขอขอบคุณ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ  
ที่สนับสนุนสินค้าคุณภาพจากชุมชน



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

4.4.5 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

Thank  
You

จังหวัดอำนาจเจริญ

“ขอขอบคุณ” ที่อุดหนุนสินค้าจากภูมิปัญญาไทย  
คุณได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างงาน  
สร้างรายได้ ให้กับชุมชน



นุชบา  
NUCHA

งานสั่งทำจากผ้าขาวม้าห้อมมือ 080-3338399  
Contact nuchabaotop  
นุชบา OTOP





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความเชื่อมโยงกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

- เทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์พืช
- เทคโนโลยีการปรับปรุงดิน
- เทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืช
- มาตรฐานการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและการควบคุมคุณภาพ
- เทคโนโลยีการจัดการฟาร์ม
- ปศุสัตว์

ผลิตภัณฑ์เซรั่มจากนมแพะ



ผลิตภัณฑ์ถุงมือผ้าเคลือบยาง



ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด



ผลิตภัณฑ์ข้าวแพ็คสุญญากาศ



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความเชื่อมโยงกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ วท. กับการดำเนินงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 2559/2560



ธันวาคม 2559 จังหวัดภูเก็ต  
ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก  
บริษัทประชารัฐภูเก็ต กับ วว.



15 กุมภาพันธ์ 2560 จังหวัดภูเก็ต  
ผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรด  
บริษัทประชารัฐภูเก็ต กับ วว.



5 มีนาคม 2560 จังหวัดแพร่  
ผลิตภัณฑ์ไม้สักคุณภาพสูง  
คณะกรรมการ E3 กับ iTAP สวทช.



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความเชื่อมโยงกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

### โครงการจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตร

ปฏิรูปภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและพัฒนาคมน  
เพื่อลดความเหลื่อมล้ำเชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจชีวภาพ

1. เร่งรัดการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกร
2. ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมชีวภาพ
3. พัฒนาสมรรถนะความสามารถของเกษตรกรและชุมชน
4. สร้างและพัฒนาบุคลากรตลอดห่วงโซ่



### แผนดำเนินงาน 5 ปี

#### การจัดการความรู้/เทคโนโลยี

- ไม่น้อยกว่า 100 เทคโนโลยี
- หน่วยงาน 77 จังหวัด เข้าถึงข้อมูล
- เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลไม่น้อยกว่า 50,000 คน

#### เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด

- เกิดกลุ่มคลัสเตอร์แปรรูป 10 กลุ่ม
- ต่อยอดอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพ

#### พัฒนาบุคลากร

- เกษตรกร 500 คน/ปี
- เจ้าหน้าที่ส่งเสริม 1,000 คน/ปี
- ผู้ประกอบการ 100 คน
- บุคลากรมีทักษะ ความรู้เพิ่มขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- สร้างนวัตกรรม ตลอดห่วงโซ่การผลิต



#### ถ่ายทอดสู่เกษตรกรในพื้นที่

- 500 ชุมชน 10,000 ครอบครัว
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
- เกษตรกรรายได้เพิ่มขึ้น 100,000 บาท/ครัวเรือน/ปี





# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.6 การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

### จ้อกกฎหมาย

- พรฎ.ว่าด้วยการยกเว้นรัชฎากร (ฉบับที่ ๖๒๑) ลงวันที่ 30 ส.ค. ๕๙
- ประกาศกรมสรรพากร ลงวันที่ ๓ มี.ค.๖๐ ให้ กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ

### คุณสมบัติ

1. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม”
2. อยู่ในชื่อบริษัทฯ
3. มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เพื่อสังคม
4. มีแผนธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม
5. มีการบริหารที่โปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

### เตรียมการ

### เอกสารหลักฐาน

1. หนังสือรับรองการจดทะเบียน
2. เอกสารระบุวัตถุประสงค์และข้อบังคับ
3. รายงานการประชุม
4. บัญชีทำการ
5. แผนธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม

การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยกรมฯ ไม่ผูกพันกับการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีนิติบุคคล ซึ่งต้องยื่นเรื่องต่อกรมสรรพากรและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่พระราชกฤษฎีกากำหนด



# ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

## 5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน

จากการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องประชุม 1 – 2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์วาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา ข้อที่ 5.1 ประธานในการประชุมให้คณะกรรมการนำหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชน) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ 17 ข้อ ประธานในการประชุมให้คณะกรรมการนำหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน กลับไปพิจารณา แล้วเสนอผ่านฝ่ายเลขานุการสรุป นำเข้าที่ประชุม เพื่อเป็นมติในการประชุมครั้งต่อไป

ฝ่ายเลขานุการร่วมภาครัฐ ได้จัดส่งรายละเอียดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน ดังกล่าว แจ้งเวียนให้คณะกรรมการพิจารณา และแจ้งกลับให้ฝ่ายเลขานุการร่วมภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน แล้วในวันที่ 16 มีนาคม 2560 ซึ่งผลการพิจารณาคณะทำงานส่วนใหญ่เห็นด้วยกับหลักเกณฑ์ ดังกล่าว และมีประเด็นการขอแก้ไขเพิ่มเติม ดังรายละเอียดในวาระการประชุม



# ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

## 5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน







# ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

## 5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน

### แปรรูป



	1 NO POVERTY	2 NO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 RENEWABLE ENERGY	8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาส เด็ก สตรี คนชรา คนพิการ มีอาชีพเสริม	●		●		●			●		●	●							●
ผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ่านระบบการจัดการตลาดและการผลิตอย่างครบวงจร	●							●	●									
เชื่อมโยงชุมชนเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันแบบ cluster	●							●	●		●							●
พัฒนาระบบการผลิตเพื่อสานต่อสู่ผู้ผลิตรุ่นใหม่	●																	●
ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			●			●												●
วัตถุดิบและวัสดุปลอดภัยไม่เป็นพิษต่อสุขภาพ			●								●	●						
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม							●		●		●	●						



# ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

## 5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน

### ท่องเที่ยวโดยชุมชน



ท่องเที่ยวโดยชุมชน	1 NO POVERTY	2 NO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 RENEWABLE ENERGY	8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน เช่น ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก	●				●			●		●	●						●	
พัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนใน 3 มิติ: เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	●		●		●			●										
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดเป็น เครื่อง่ายที่มีความสะดวกและหลากหลาย	●							●										
ผลักดันการใช้เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ("เกณฑ์ 5 ด้าน 100 ข้อ")	●							●		●								
ส่งเสริมในการสร้างมูลค่าจากอัตลักษณ์ และ ประวัติศาสตร์ของพื้นที่	●							●										
เสริมสร้างชุมชนที่สวยงาม น่าอยู่ น่าเยี่ยมชม	●							●										
ส่งเสริมการเชื่อมโยงกับการค้าขาย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	●									●		●						
ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	●									●		●						



## ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

### 5.2 นัดหมายการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 4-12/2560

กำหนดการประชุม ครั้งที่ 4 -12/2560 กำหนดทุกวันพฤหัสบดีสุดท้ายของเดือน ดังนี้

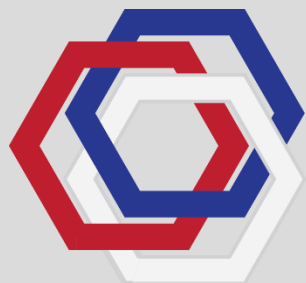
ครั้งที่ 4/2560	วันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2560
ครั้งที่ 5/2560	วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2560
ครั้งที่ 6/2560	วันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2560
ครั้งที่ 7/2560	วันพฤหัสบดีที่ 27 กรกฎาคม 2560
ครั้งที่ 8/2560	วันพฤหัสบดีที่ 31 สิงหาคม 2560
ครั้งที่ 9/2560	วันพฤหัสบดีที่ 28 กันยายน 2560
ครั้งที่ 10/2560	วันพฤหัสบดีที่ 26 ตุลาคม 2560
ครั้งที่ 11/2560	วันพฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน 2560
ครั้งที่ 12/2560	วันพฤหัสบดีที่ 28 ธันวาคม 2560



สานพลัง  
ภาครัฐ

คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

# ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ ถ้ามี



สานพลัง  
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ครั้งที่ 3/2560

3 เมษายน 2560

ณ ห้องประชุม Boardroom 1

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์