

**สานพลัง
ประชารัฐ**

**คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

ครั้งที่ 4/2560

3 พฤษภาคม 2560

ณ ห้องประชุม Boardroom 1

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 ขอบคุณคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานของ คสป. และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฯ ทุกจังหวัด ซึ่งจะนำผลิตผลจากชุมชนเป้าหมายมาจำหน่ายเป็นการสร้างรายได้น ตลาดคลองกรุงเกษม และงาน OTOP Midyear

1.2 การทำงานร่วมกันของ คสป. และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ทุกๆ จังหวัด พร้อมถอดบทเรียนเผยแพร่ขยายผล



ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 3 /2560 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 3 เมษายน 2560



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 รายงานความคืบหน้าการรับรองวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยกรมการพัฒนาชุมชน และการสร้างความรู้ความเข้าใจสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องในห้วงเดือนพฤษภาคม 2560

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด ออกประกาศ เรื่อง การรับรองการเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชชาติ ในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม 60

ขั้นตอนการขอรับการรับรอง

ยื่นคำขอ ณ สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ที่เป็นที่ตั้ง
บริษัท หรือ ณ กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณารับรอง

กรมการพัฒนาชุมชนออกหนังสือรับรอง
หนังสือรับรองมีกำหนดระยะเวลา 2 ปี

เอกสารหลักฐาน

1. หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็น
นิติบุคคล
2. เอกสารระบุวัตถุประสงค์และ
ข้อบังคับ นิติบุคคล
3. รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
4. บัญชีทำการประจำปี

คุณสมบัติของบริษัทที่ขอรับรอง

1. บริษัทนิติบุคคลที่จัดตั้งตามนโยบายสานพลังประชชาติ มีเป้าหมาย
เพื่อสังคม มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัท
2. มีการนำผลกำไรไปลงทุนในกิจการของตนเอง
หรือใช้ประโยชน์เพื่อสังคม
3. มีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล

ผลของการรับรอง

นำไปประกอบการขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในการรับสิทธิ์
ยกเว้นภาษีจากกรมสรรพากร

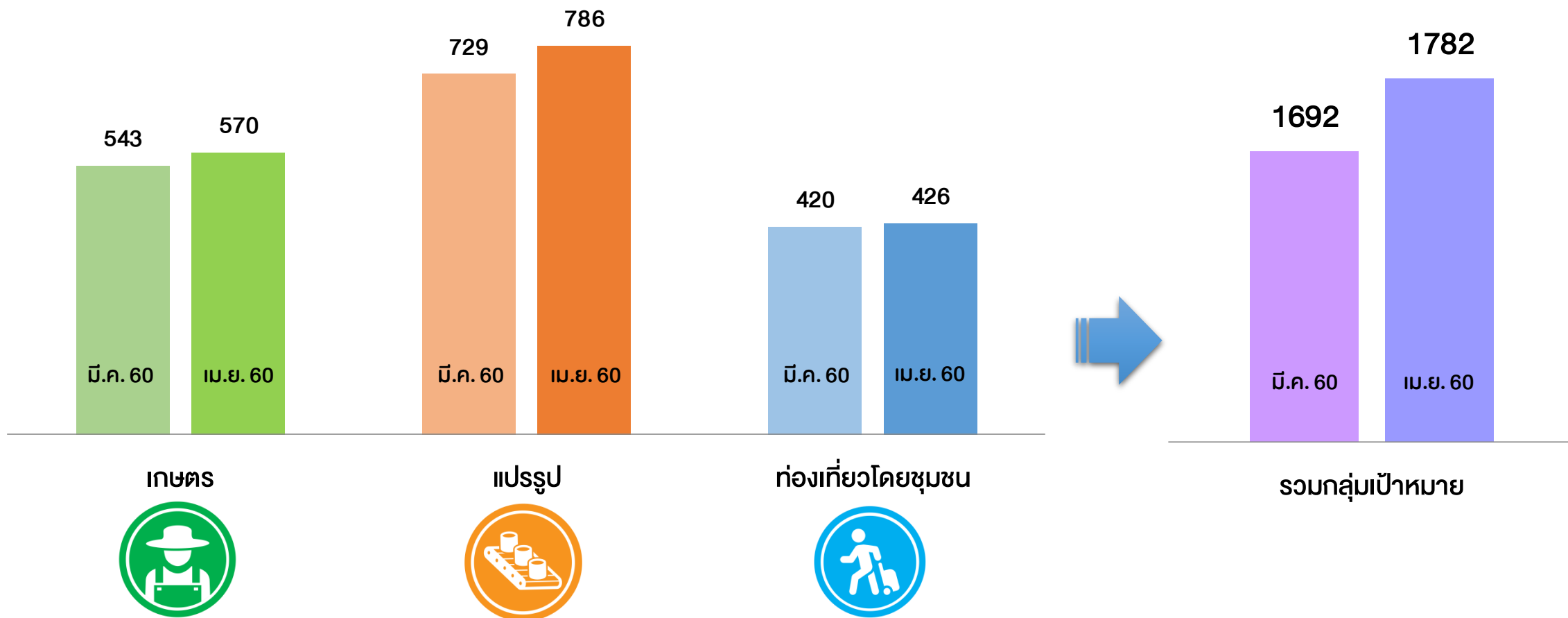
แผนการ สร้างความรู้ความเข้าใจสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง

จัดประชุมชี้แจง ผ่านระบบ วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ ณ กรมการพัฒนาชุมชน และจัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี แก่ผู้เกี่ยวข้อง
ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ระหว่างวันที่ 29-31 พฤษภาคม 2560

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด
จำนวนกลุ่มเป้าหมายของ คสป. และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ

เพิ่มขึ้นจากเดือน มีนาคม 2560 จำนวน 90 กลุ่ม

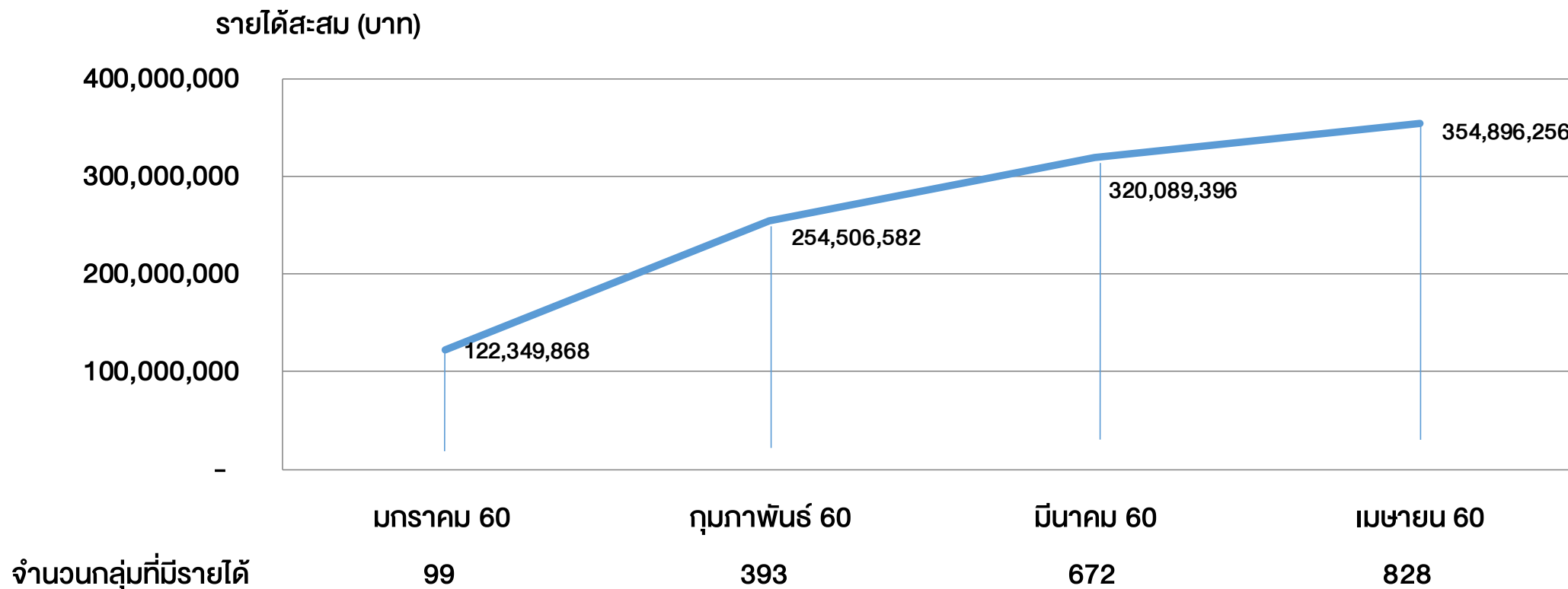


ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด

การสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

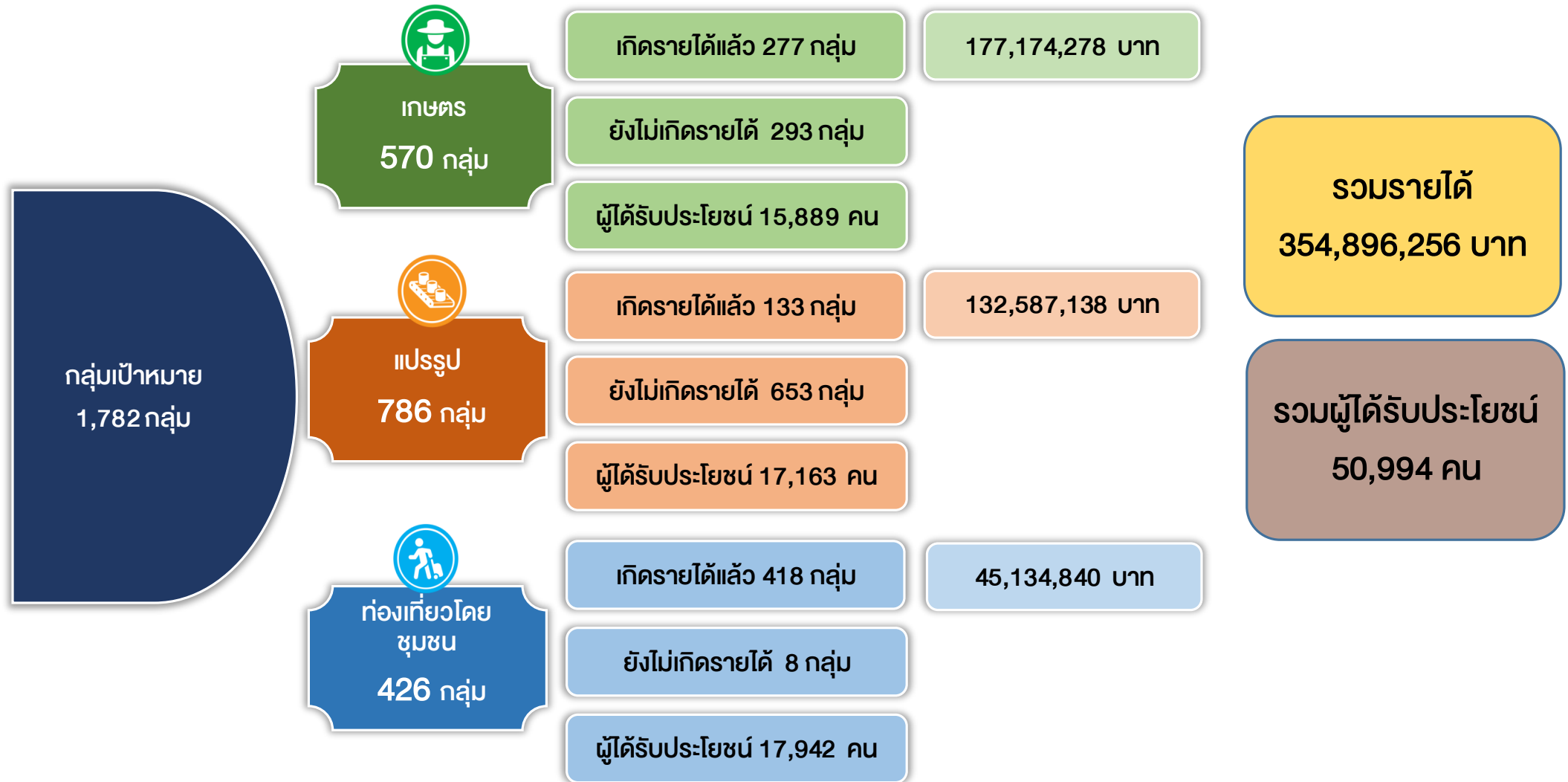
เพิ่มขึ้นจากเดือน มีนาคม 2560 จำนวน 34,806,860 บาท





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด การสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด

ผลการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐในระดับจังหวัด

ประจำเดือนเมษายน 2560

สรุปภาพรวมและการเชื่อมโยงการเคลื่อนงานของ
คณะกรรมการสานพลังประชารัฐในระดับจังหวัด

1

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3)
ดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและระดับจังหวัด

2

คณะกรรมการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (D6)
ดำเนินการใน 23 จังหวัด

3

- คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE (D3) ดำเนินการใน 18 จังหวัด
- คณะกรรมการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E5) ดำเนินการใน 18 จังหวัด

4

- คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้น (D2) ดำเนินการใน 17 จังหวัด

เกษตร

แปรรูป

ท่องเที่ยว
โดยชุมชน

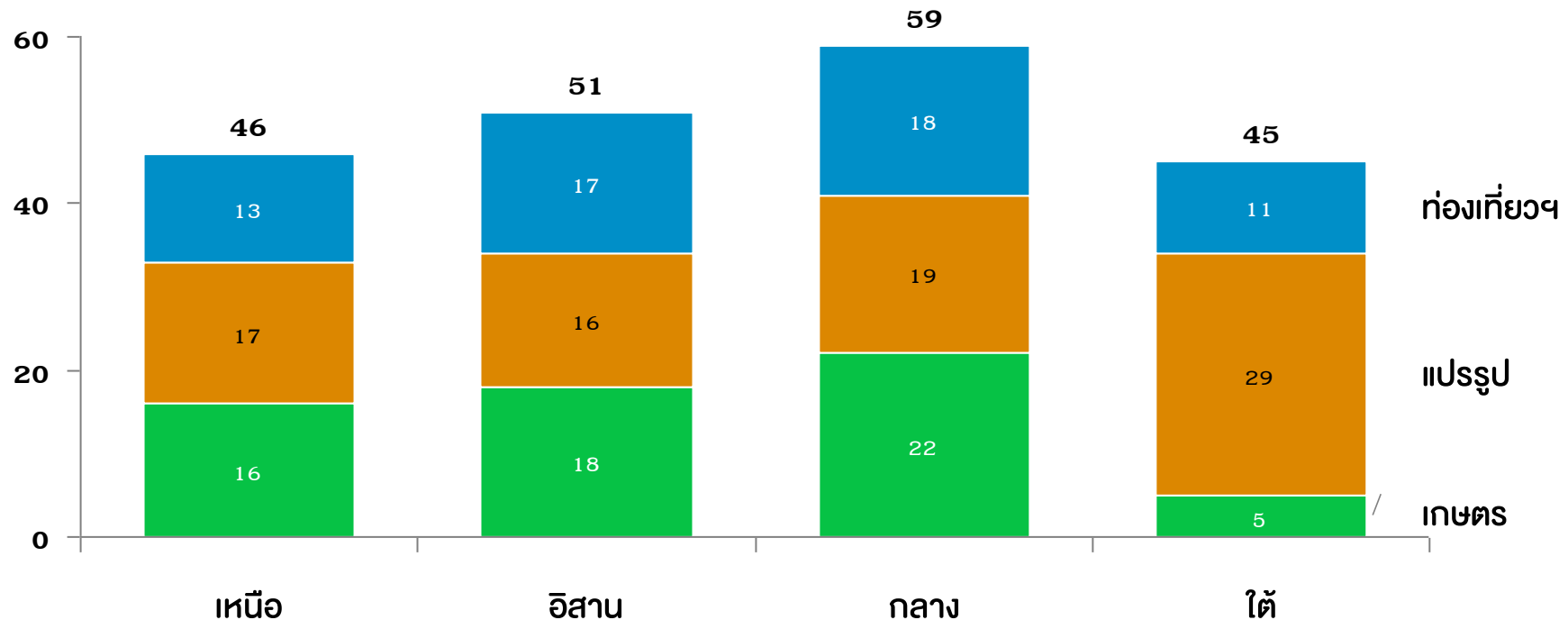
กลุ่มและ
สมาชิก
ได้รับการ
พัฒนาและ
ก่อให้เกิด
รายได้

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทประจักษ์รัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ไตรมาส 1

ข้อมูล/วิเคราะห์เชิงลึกของประจักษ์รัฐรักสามัคคีจังหวัด 201 โครงการ

- เกษตร 61
- แปรรูป 81
- ท่องเที่ยวฯ 59

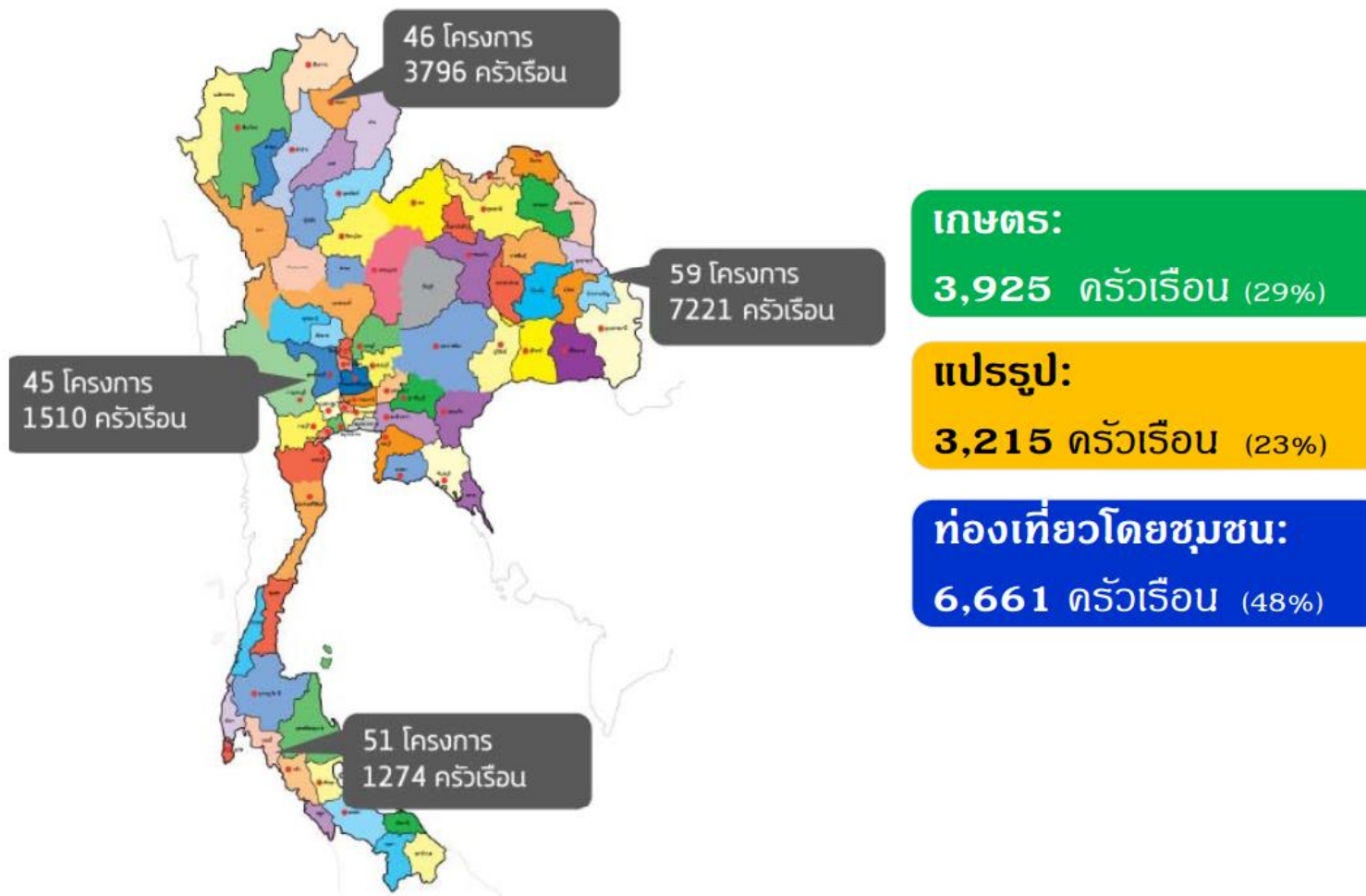




ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ไตรมาส 1

จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ: 13,801 ครัวเรือน





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ไตรมาส 1

จำนวนหมู่บ้านที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่เข้าร่วมโครงการ : 38

จำนวนหมู่บ้านรายได้ต่ำกว่า
เกณฑ์จปฐ.

ทั่วประเทศ: 1,668

เข้าร่วมโครงการ: 38 (2%)

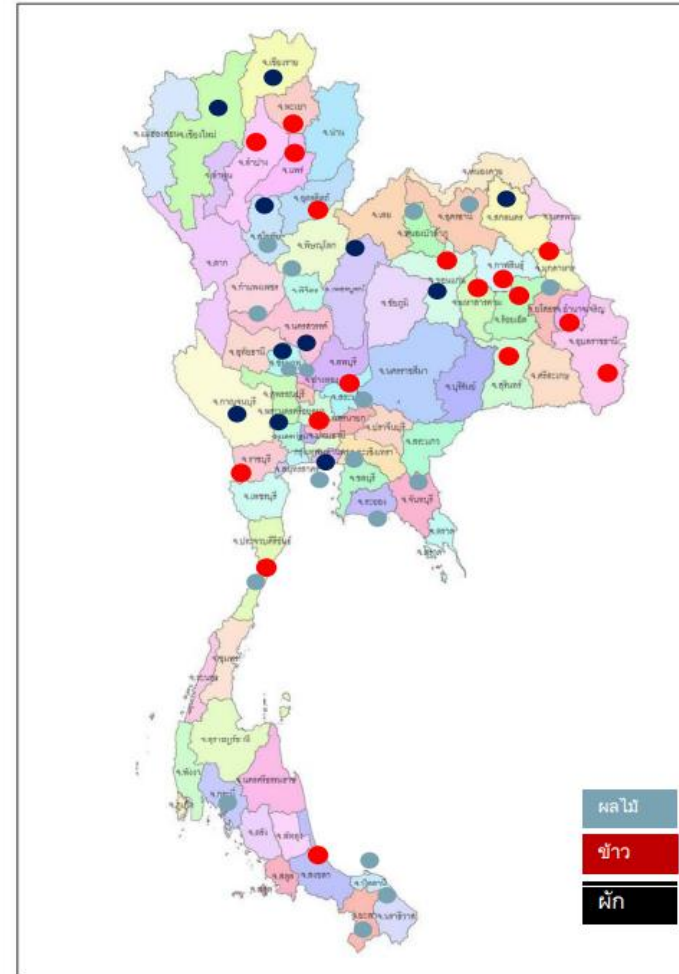
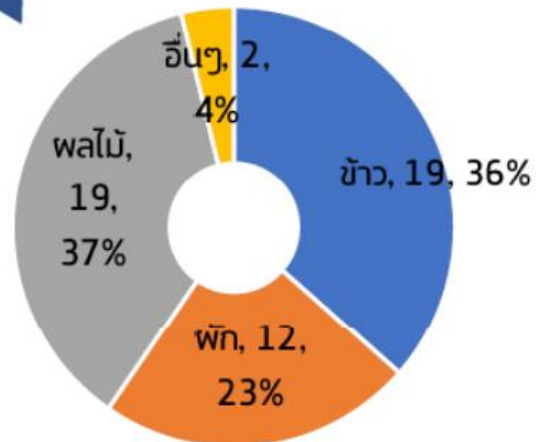
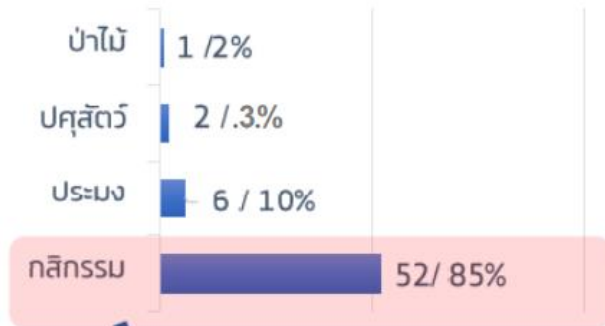
จังหวัด	ชื่อโครงการ	จำนวนหมู่บ้านรายได้ต่ำ
เชียงราย	เชื่อมโยงช่องทางการตลาดแก่กลุ่มเกษตรกร	3
กระบี่	หอมทองกล้วยเงินล้าน	1
กาญจนบุรี	ท่องเที่ยวบ้านทุ่งสะกอน	4
ขอนแก่น	ข้าวอินทรีย์มุกดาหาร	1
นครปฐม	แหล่งวัตถุดิบฟ้าไหมและการแปรรูปฟ้าไหม	1
นครพนม	หมู่บ้านท่องเที่ยวผลิตภัณฑืชุมชน	3
นครราชสีมา	กล้วยหอมคาเวนดิช	1
น่าน	ท่องเที่ยวโดยชุมชนห้วยพ่าน	2
บุรีรัมย์	ข้าวอินทรีย์ข้าวอุ้นจิตต์	1
ปราจีนบุรี	ผลิตภัณฑืใยบวบ	1
ปัตตานี	ส้มโอปูโก	2
พะเยา	ข้าวอินทรีย์พะเยา	1
พิษณุโลก	ข้าวหอมบ้านพร้าว	1
สตูล	การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบากันเคย	1
สมุทรสงคราม	ตลาดน้ำท่าคา	1
สระแก้ว	กล้วยหอมทองนาวัง OEM	1
สิงห์บุรี	ท่องเที่ยวตลาดบ้านระจัน(วัดโพธิ์เก้าต้น)	1
สุโขทัย	เพิ่มมูลค่าส้มปลอดภัย	2
สุพรรณบุรี	ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบางแม่หม้าย	1
	พักปลอดสาร	4
สุรินทร์	ผลิตภัณฑืใยบวบ	2
หนองบัวลำภู	ข้าวหอมบ้านพร้าว	1
อำนาจเจริญ	พัฒนาธุรกิจแปรรูปข้าวอินทรีย์	1
อุทัยธานี	ปลาแรดลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง	1

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทประชชาติธุรกิจสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ไตรมาส 1

กลุ่มงานเกษตรมุ่งเน้นด้านกิจกรรม : ข้าว/ผัก/ผลไม้

จำนวน 61 โครงการ แยกตามประเภท ได้ดังนี้





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ไตรมาส 1 รายละเอียดกลุ่มงานเกษตร

ข้าว 19 โครงการ	ผัก 12 โครงการ	ผลไม้ 19 โครงการ
<p><u>ข้าวอินทรีย์</u> 5 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> บุรีรัมย์ พะเยา มุกดาหาร อุบลราชธานี อำนาจเจริญ <p><u>ข้าวพื้นเมือง</u> 6 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ภาพลิสต์: ข้าวเหนียวเขาวง แพร่: ข้าวคำหอม สงขลา: ข้าวช่อชิง สระบุรี: ข้าวเจ๊กเชย อุดรดิตถ์: ข้าวเพชรพิชัย <p>พัฒนาช่องทางตลาด 8 โครงการ</p>	<p><u>ผักอินทรีย์</u> 3 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> กาญจนบุรี ขอนแก่น เชียงใหม่ <p><u>ผักปลอดภัย</u> 6 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ชัยนาท เชียงราย นนทบุรี เพชรบูรณ์ สกลนคร (พริก) <p>พัฒนาช่องทางตลาด/อื่น ๆ 3 โครงการ</p>	<p><u>ส้มโอ</u> 3 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> เพชรบูรณ์ สมุทรสาคร ปัตตานี <p><u>กล้วยหอม</u> 3 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ชัยนาท นครศรีธรรมราช อุดรธานี <p><u>มะม่วงน้ำดอกไม้</u> 2 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> เพชรบูรณ์ อุดรธานี <p><u>ส้ม</u> 2 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> สุโขทัย ยะลา <p>ผลไม้อื่น 9 โครงการ</p>

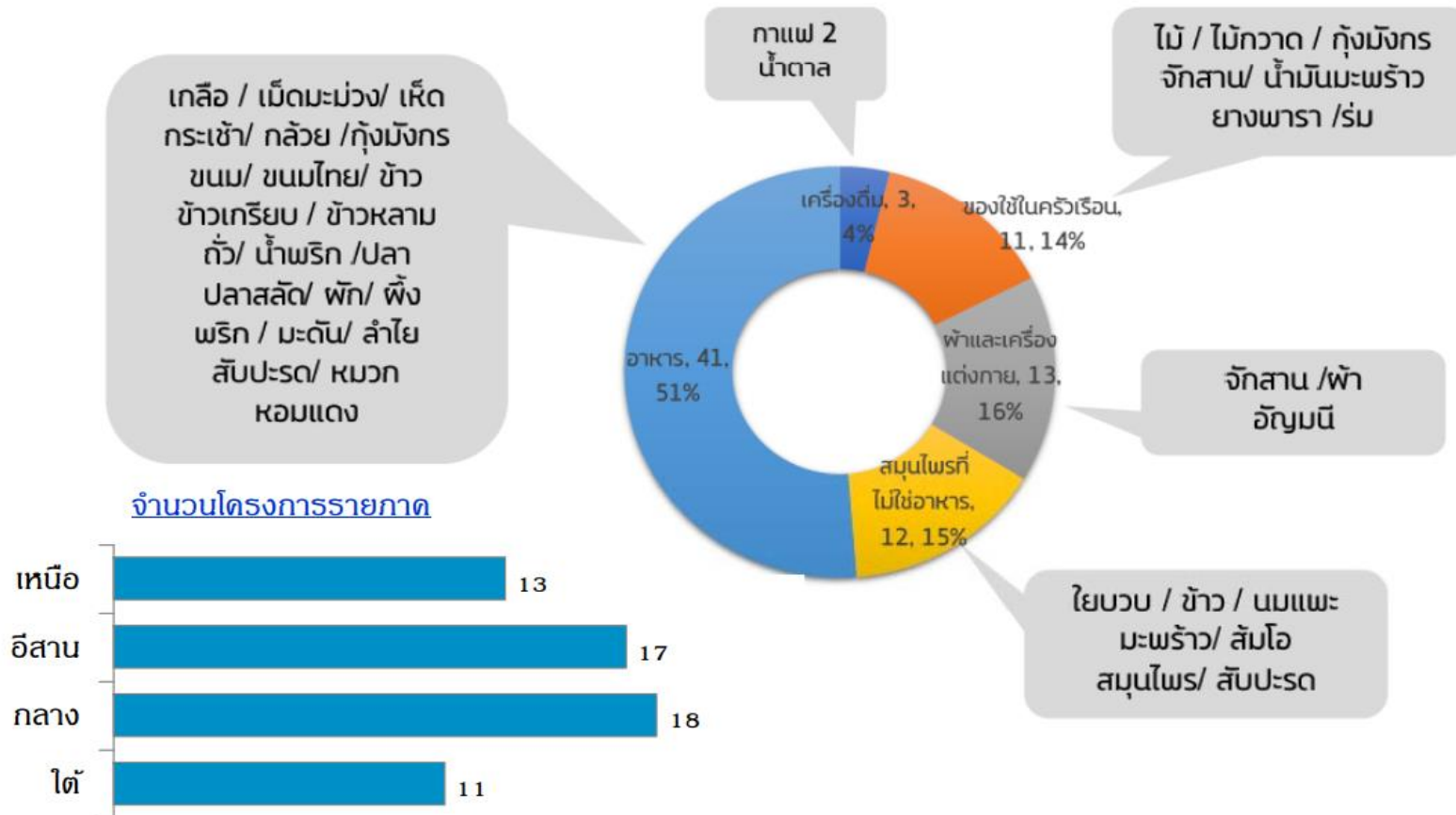


ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ไตรมาส 1

กลุ่มงานแปรรูปมุ่งเน้นด้านอาหารแปรรูปและผ้า

จำนวน 81 โครงการ แยกตามประเภท ได้ดังนี้





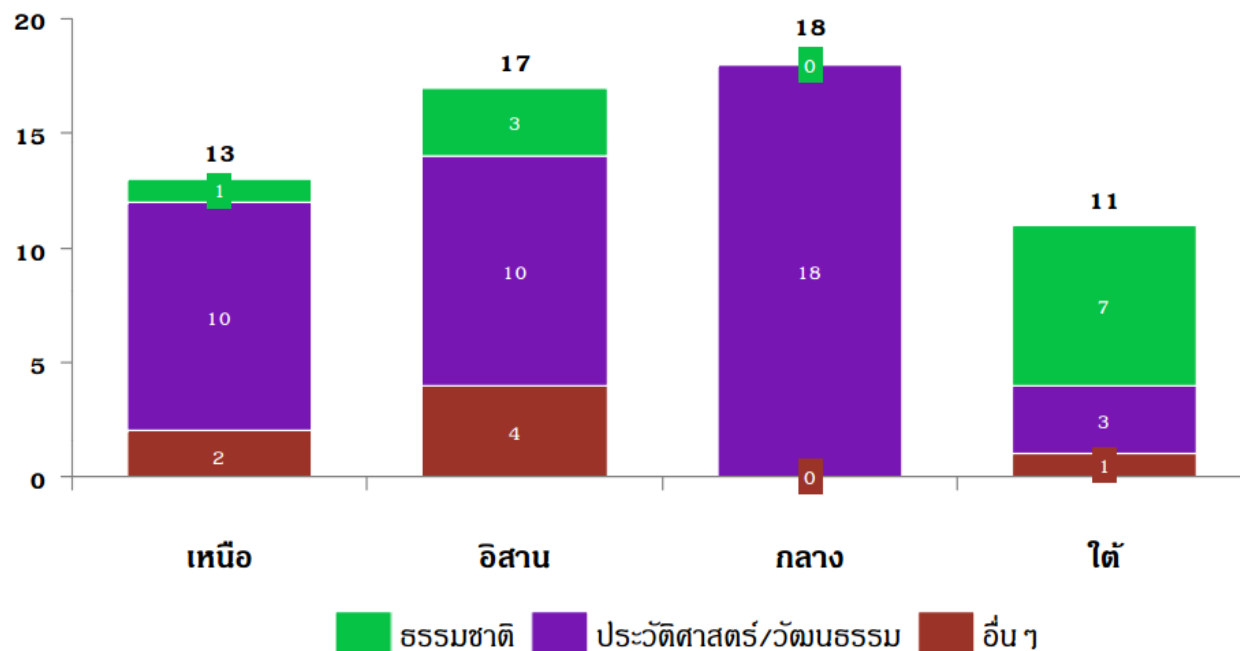
ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ไตรมาส 1

กลุ่มงานท่องเที่ยวฯ มุ่งเน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จำนวนโครงการ 59 โครงการ

- ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม 41 โครงการ
- ท่องเที่ยวธรรมชาติ 11 โครงการ
- ความสนใจอื่น 7 โครงการ





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ไตรมาส 1

การดำเนินงานขึ้นถัดไป :

1. ทำงานร่วมกับ พช. ในการขยายกรอบการวิเคราะห์เชิงลึกไปยังโครงการ E3 โดยรวม
2. เชื่อมโยงโครงการที่มีความคล้ายคลึงกัน
 - สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 - สร้างความแตกต่างของสินค้า/บริการ
 - สร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน
3. ส่งเสริมงานในด้านต่างๆ ของประชารัฐฯ จังหวัด
 - พัฒนาองค์ความรู้/มาตรฐานต่างๆ
 - เชื่อมโยงตลาด



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.3 งานแสดงและจำหน่ายสินค้าประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม

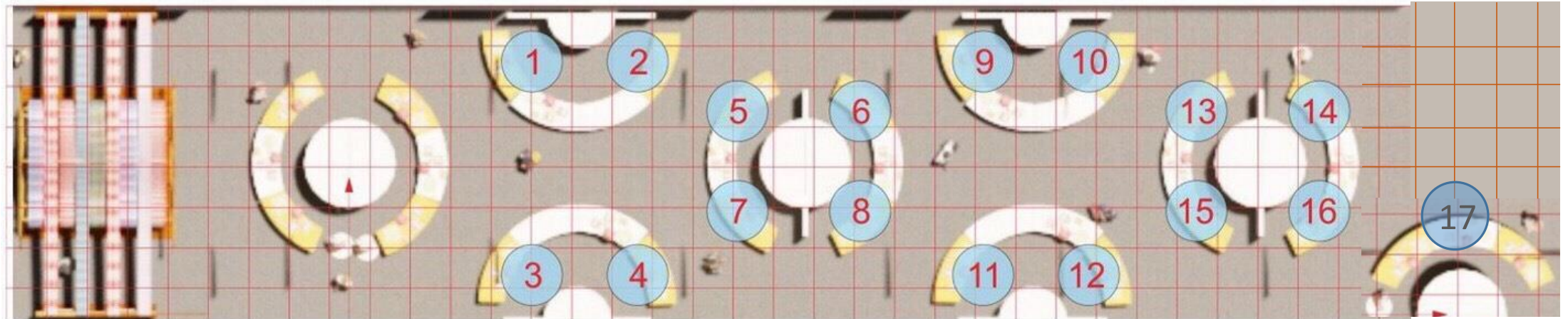
โดย 15 สถาบันภาคเอกชน



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.3 งานแสดงและจำหน่ายสินค้าภาครัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ผังบูธตลาดคลองผดุงกรุงเกษม



- | | | | |
|----------------|------------|---------------|-----------------|
| 1. CP ALL | 6. Central | 11. BBL | 16. Icon Siam |
| 2. Tesco Lotus | 7. Thaibev | 12. SET | 17. สถาบันอาหาร |
| 3. มิตรผล | 8. TUF | 13. The Mall | |
| 4. SCG | 9. PTT | 14. Icon Siam | |
| 5. Thaibev | 10. ธกส. | 15. K Bank | |

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.3 งานแสดงและจำหน่ายสินค้าประชาติรัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.4 แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP Junior



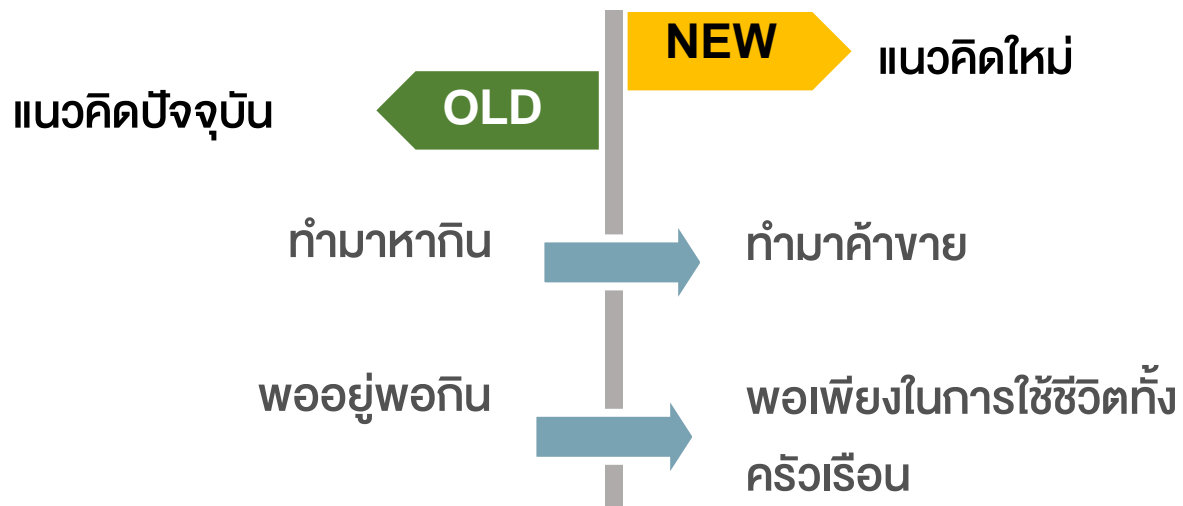
วินัยทางการเงิน



ความเข้าใจการตลาด



ความคิดสร้างสรรค์





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.4 แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP Junior

วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างวิชาชีพให้กับเยาวชนในโรงเรียนเรื่องการนำมาค้าขาย ซึ่งจะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียนระดับมัธยมต้น (ม.1-ม.3)

หลักเกณฑ์ :

- มีการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ประเภทของสินค้า OTOP ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้และของประดับตกแต่ง, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
- ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประยุกต์ใช้ความรู้ในชั้นเรียน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ เป็นต้น



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดนราธิวาส

คณะที่ปรึกษา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ภาครัฐ

- (ก) นายสิทธิชัย ศักดา ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส
- (ข) นายไกรวุฒิ ช่วยสถิตย์ พัฒนาการจังหวัดนราธิวาส

คสป. นราธิวาส

คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชน 3 กลุ่มงาน
 ภายใต้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด



พนักงานประจำ

- (1) นายปกรณ์ ปรีชาวุฒิเดช /กรรมการผู้จัดการ
- (2) นางสาววาฟา มะซอ /นักพัฒนาธุรกิจชุมชน

คณะกรรมการขับเคลื่อน

ภาคเอกชน

- (1) นายภาณุมาศ ชนากานต์ /ปร.เครือข่าย Biz Club จ.นธ.
- (2) นายพงษ์ศักดิ์ ชูติเชาว์กุล / ปธ.สภาอุตสาหกรรม จ.นธ.
- (3) นางกรรณิกา ดำรงวงศ์ /ปร.สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จ.นธ.

ภาควิชาการ

- (4) นายปกรณ์ ปรีชาวุฒิเดช /ปร.สภาวิทยาลัยชุมชน นธ.
- (5) นายแวฮามะ บากา / กรรมการสภามหาวิทยาลัยนราธิวาส

ภาคประชาสังคม

- (6) นายเมธา เมฆารัฐ /ปร.ศูนย์ประสานงานภาคีการพัฒนา
- (7) ว่าที่ร้อยโทติลก ศิริวัลลภ /สำนักงานเหล่ากาชาด จ.นธ.
 (ผู้ประสานงานโครงการศิลปาชีพ)

ภาคประชาชน

- (8) นางนัยนา ฤทธิภักดิ์ดี /ปร.เครือข่าย อรม. ตากใบ
- (9) นายนิอาแซ ซือเซ็ง /ที่ปรึกษาธรรมมาภิบาล จ.นราธิวาส

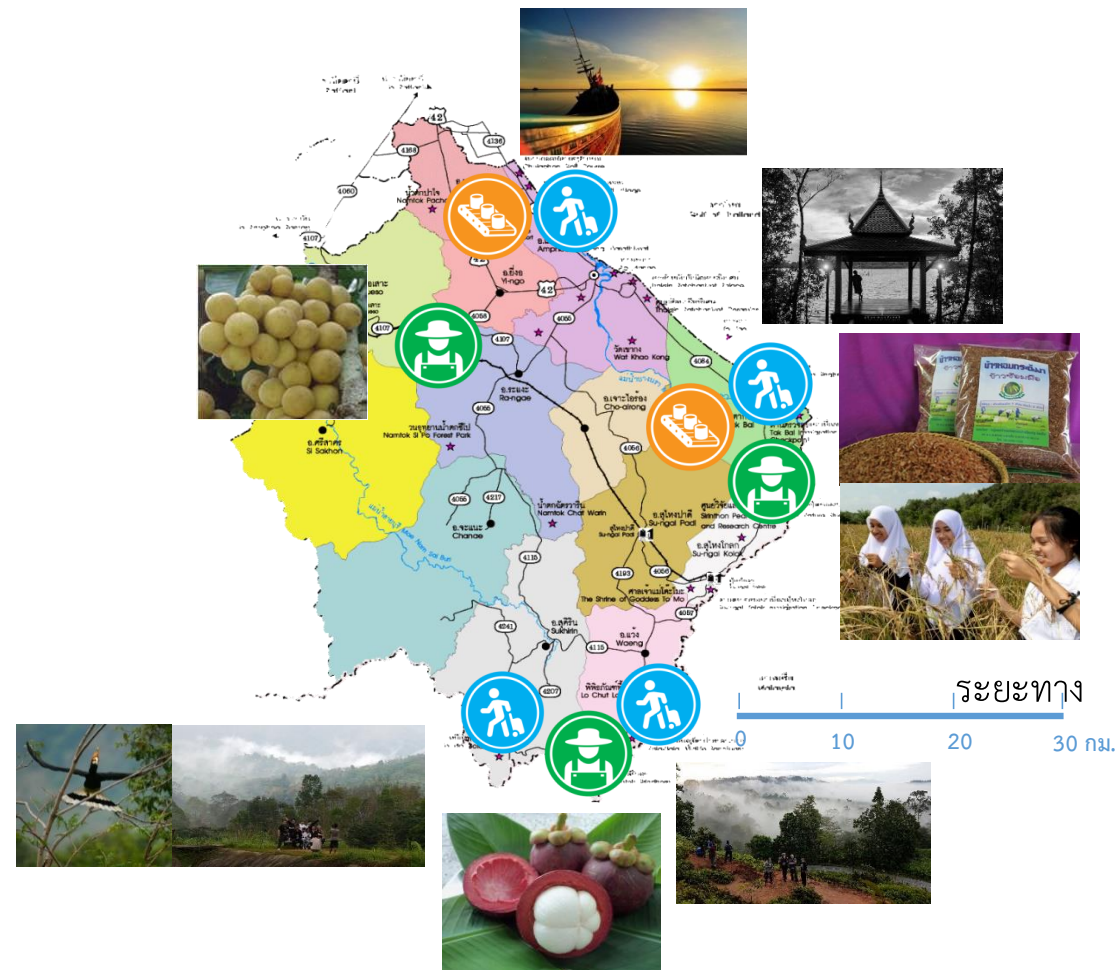
ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดนราธิวาส

กลุ่มเป้าหมายการพัฒนา 26 กลุ่ม

เกษตร	แปรรูป	ท่องเที่ยวโดยชุมชน
 ลองกอง (GI) (ระแงะ)	 ผลิตภัณฑ์กระเจ็ด (เมืองนราธิวาส-ตากใบ)	 ท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ (สุคีริน-แว้ง)
ข้าวท้องถิ่น (ตากใบ)	ข้าวเกรียบปลา [กรือเฒะ] (เมืองนราธิวาส)	ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม (เมืองนราธิวาส)
ซ่อมแซมฝาย	ผ้าทอพื้นเมือง ผ้าบาติก-ปาเต๊ะ (เมือง-ตากใบ-สุโหงโกลก)	ท่องเที่ยวเกษตร (ระแงะ-ตากใบ)





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดนราธิวาส

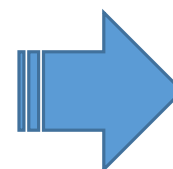


ด้านการเกษตร : ลองกอง มังคุด และข้าวหอมกระดังงา



การดำเนินงาน ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเป้าหมายร่วมกับ คสป.

1. ช่วยประสานงานการขึ้นทะเบียน GI และเน้นแนวคิด กินลองกองกลืนหอมรสหวาน
ต้องทานองแก่เดือนกันยายน
2. สนับสนุนเครื่องวัดความหวาน เครื่องบ่มลม และใช้ห้องเย็น ยกระดับด้วยการแปรรูป
2. อบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายด้านการเก็บรักษาเพื่อ ยืดอายุหลังการเก็บเกี่ยว
3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น ผ่านการตลาดออนไลน์
4. ส่งเสริมให้เป็นของฝากท้องถิ่น ด้วยสร้างความตระหนักให้เห็นคุณค่า
5. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันในระยะยาว



กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสดำเนินการ
ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดนราธิวาส

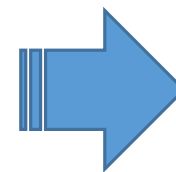


ด้านการแปรรูป : ข้าวเกรียบปลา (กรือโป๊ะ) กระจูด ผ้าทอพื้นเมือง



การดำเนินงาน ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเป้าหมายร่วมกับ คสป.

1. สถาบันการศึกษามาช่วยในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จัดหาผู้เชี่ยวชาญมาสอนคนรุ่นใหม่ (จากเครือข่ายเดิม)
2. สนับสนุนเครื่องจักรเพื่อการผลิต และพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร เช่น ฮาลาล และ ออย.
3. ช่วยวิเคราะห์ต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย การเข้าถึงปัจจัยการผลิต และพัฒนาการออกแบบ
4. ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจ สร้างแบรนด์ผ้าทอนราธิวาส เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ รวมทั้งออนไลน์
5. ส่งเสริมให้เป็นของฝากท้องถิ่น ด้วยสร้างความตระหนักให้เห็นคุณค่า



กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสดำเนินการ
ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น



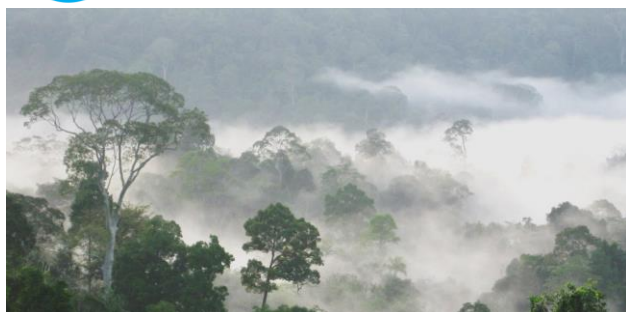
ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดนราธิวาส

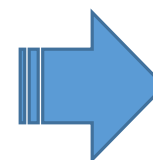


ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงเกษตร



การดำเนินงาน ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเป้าหมายร่วมกับ คสป.

1. เชิญชวนและขยายเครือข่ายในพื้นที่มาร่วมกันจัดทำผังการท่องเที่ยวและพัฒนাসู่มาตรฐานการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าถึงง่าย
2. สร้างให้คนในชุมชนเห็นคุณค่า มีกิจกรรมสร้างความตระหนัก อนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาและมีกระบวนการถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่
3. พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน โดยโปร่งใส
4. สร้างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ร่วมกัน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้ดูแลพื้นที่และนักท่องเที่ยวร่วมกัน
5. ส่งเสริมกลไกการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ใช้สื่อสังคมออนไลน์สร้างแคมเปญใหม่ๆ ร่วมกัน



สร้างกลไกการมีส่วนร่วมและ
รับประโยชน์ร่วมกัน
กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

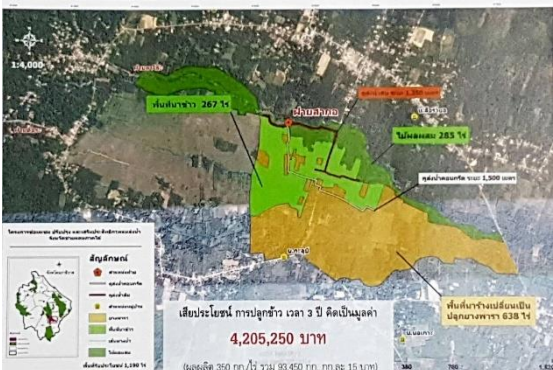
4.5.1 จังหวัดนราธิวาส



ด้านการเกษตร : โครงการซ่อมแซม ปรับปรุง และเสริมประสิทธิภาพ



แผนที่ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงการไปประโยชน์ดิน พื้นที่ ฝายสาถก ด.สาถก อ.โนงปาด จ.นราธิวาส



ม.ล.ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ นำทีมเวทีประชาคมรับฟังความเห็นประโยชน์ร่วมในการซ่อมแซม ปรับปรุง และเสริมประสิทธิภาพฝายสาถก ที่จะช่วยราษฎรที่เสียโอกาสจากฝายชำรุดจากพื้นที่ 1,190 ไร่ มากกว่า 3 ปี ทำให้เสียรายได้กว่า 6 ล้านบาท และการซ่อมแซมฝายจะทำให้ความสูงของราษฎรพื้นที่นั้นกลับคืนมา ทั้งนี้ บ.ปช.นราธิวาส ได้รับหน้าที่จัดซื้อและส่งมอบวัสดุ ตามแผนการดำเนินการ



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดนราธิวาส

แผนการดำเนินงานต่อไป ในระยะ 6 เดือน

1. นำผลการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนมาร่วมกันวางแผนการขับเคลื่อนในแต่ละกลุ่ม
2. สร้างกลไกการขับเคลื่อนงานในกลุ่มที่เกี่ยวข้องโดยชุมชนควบคู่กับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. ค้นหาคนรุ่นใหม่ในเครือข่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
4. สร้างเครือข่ายการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกับสถาบันการศึกษา
5. จัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ผ่านระบบ Google Map และการตลาดออนไลน์เพื่อทำรูปแบบการสื่อสารร่วมกัน





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดหนองคาย

จุดเด่นเมืองหนองคาย



- ❖ เป็นจังหวัดชายแดนและเป็นจังหวัดที่เงียบสงบ
- ❖ น่าอยู่และน่าท่องเที่ยว
- ❖ มีพื้นที่ส่วนใหญ่ติดฝั่งแม่น้ำโขง ตรงข้ามกับประเทศลาว
- ❖ มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการชมบั้งไฟพญานาค



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดหนองคาย

ทิศทางการทำงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย(วิสาหกิจเพื่อสังคม)จำกัด

- เน้นการมีส่วนร่วมและบูรณาการของภาคส่วนต่าง ๆ
- การใช้ทุนของชุมชน เช่น ทุนวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ประชาชนชุมชน
- นำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- มุ่งไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยมีการพัฒนาเรื่องของนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการนำเทคโนโลยี สื่อ Social network มาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน
- การสร้างเครือข่ายจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมมือกันในการพัฒนา



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดหนองคาย

ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา

แผนกลยุทธ์เชิงนำโขง จังหวัดหนองคาย



การเข้าถึงปัจจัยการผลิต



ภาคเอกชน

การสร้างองค์ความรู้



การตลาด



การบริหารจัดการ



การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดหนองคาย

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯที่ผ่านมา

ประชุมกับสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวและเข้าพบนายกเทศมนตรีเมือง
หนองคาย



สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย รายการ
UNSEEN ASEAN เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์
2560

<http://csvgpch11web1.ecartstudio.net/th/?p=115233>

<https://www.youtube.com/watch?v=3NQOLBPR0cg>



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.5 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

4.5.1 จังหวัดหนองคาย

แผนการดำเนินงานต่อไป



แม็คโคร
makro





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.6 การคัดเลือกองค์กรพัฒนาภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม และบริษัทเอกชน เพื่อรับรางวัลผู้นำอาเซียนด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจน ประจำปี 2560

คุณสมบัติขององค์กรที่สมัคร

องค์กรภาคประชาสังคม (CSOs)

1. เป็นบริษัทที่จัดตั้งตามนโยบายสานพลังประชารัฐ โดยมีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ในชื่อบริษัท
2. มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เพื่อสังคม และมีผลงานด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจน
3. มีการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นธรรมต่อสังคม
4. มีการนำผลกำไรไปลงทุนในกิจการของตนเอง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ยากจน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอื่นๆ

บริษัทเอกชน

1. เป็นบริษัทที่ประกอบกิจการขายสินค้าหรือให้บริการ ในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ หรือแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม
2. มีผลงานด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจน

กรมการพัฒนาชุมชน ออกประกาศ เรื่อง การคัดเลือกองค์กรพัฒนาภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม และบริษัทเอกชน เพื่อรับรางวัลผู้นำอาเซียนด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจน ประจำปี 2560

สถานที่ วันเวลา ในการยื่นใบสมัคร

- ยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารหลักฐานทางไปรษณีย์ถึงกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 5 พฤษภาคม 2560
- ดาวน์โหลดรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.cdd.go.th
หัวข้อ : ประกาศ/หนังสือสั่งการ หรือ โทร. 0 2141 6544



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าของการพัฒนา Digital Platform

250 SKU

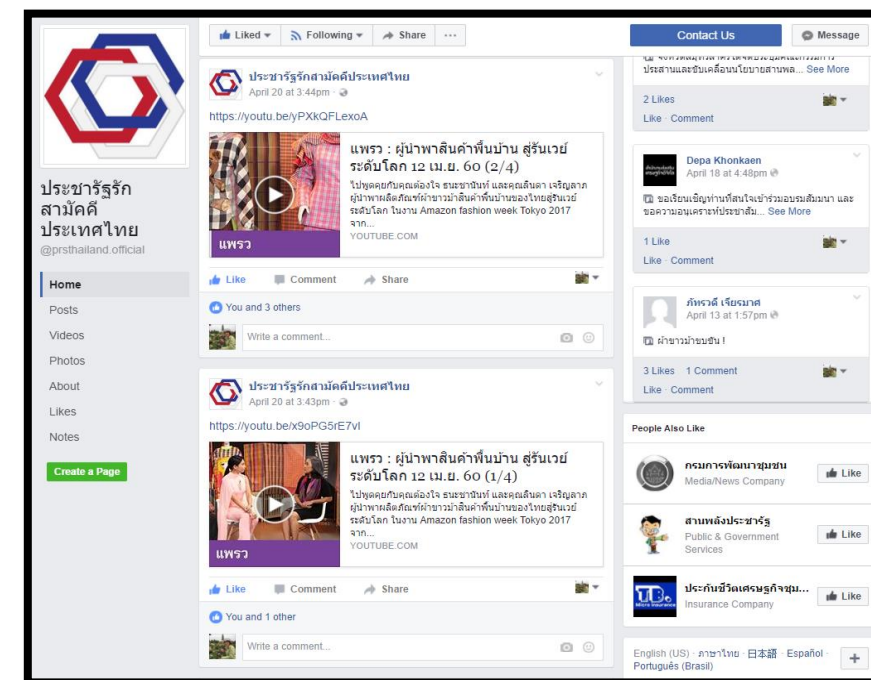
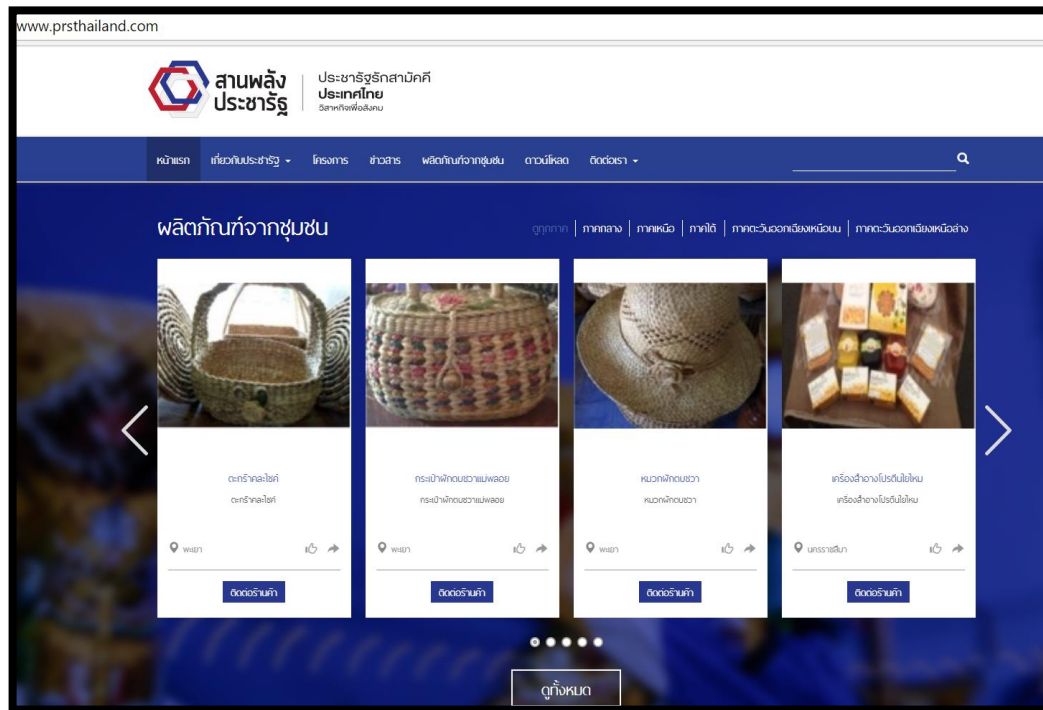
นำสินค้าชุมชนขึ้นโปรโมทบนเว็บไซต์
prsthailand.com

20 ผู้ขาย

นำเสนอรายละเอียดผู้ขายบน
prsthailand.com

2,875 Likes

จำนวนผู้ติดตามบน Fanpage ประชากรรักสามัคคี ประเทศไทย



- อัปเดตข่าวความคืบหน้าโครงการประชารัฐทั่วประเทศ
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในเครือข่ายประชารัฐ
- แสดงผลงานที่ได้ออกสื่อต่างๆ
- เกร็ดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการประชารัฐ



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าของการพัฒนา Digital Platform

กลยุทธ์การร่วมส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน
จากตลาดทุนสู่ภาคสังคม



ส่งเสริมการทำความดี 10 ปีต่อเนื่อง
โครงการเชิดชูผู้ทำความดีเพื่อสังคม

- 78 คนดีต้นแบบ 42 โครงการพัฒนาสังคม
- สร้างแบบอย่างที่ดีสู่สังคมทั่วประเทศ

Social Investment
(ส่งเสริมการแบ่งปันทรัพยากรสู่สังคม)
(Corporate/Social Enterprises/ Education)

Promote & Facilitate ESG performance among listed companies for sustainable growth

- บริษัทจดทะเบียนไทยได้รับคัดเลือกรวมจำนวนในดัชนีที่สำคัญ
 - Dow Jones Sustainability Index (14 บ.)
 - FTSE4good ASEAN 5 Index (30 บ.)
- คุณภาพรายงาน ESG ดีที่สุดใน ASEAN (Study of National University of Singapore)
- บริษัทจดทะเบียน 51 ราย ในกลุ่มหุ้นยั่งยืน (THSI)
- ASEAN CG Score สูงสุดในอาเซียน

SET (Internal + in-process)
(Management/Employee/Environment)



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าของการพัฒนา Digital Platform

- 

15 ราย

 - Happy farmers
 - Folkrice
 - Siam organic
 - Nokhook group, etc

ด้านอาหาร สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
- 

7 ราย

 - Globish
 - Glab
 - Learn Ed, etc

ด้านการศึกษา
- 

1 ราย

 - Thalbiomass

ด้านพลังงาน
- 

17 ราย

 - Local alike
 - Social giver
 - Hivesters
 - Folkcharm, etc.

ด้านพัฒนาชุมชน และสังคม
- 

9 ราย

 - Buy Social
 - SHE / BREAD
 - 141, etc.

ด้านเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส



SET Social Impact Platform

Online & Offline Platform ที่เสริมสร้างศักยภาพ Social Enterprises เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าองการพัฒนา Digital Platform

SET Social Impact Day 2016



- ยอดขายของรวม 27 booth รวมเป็นเงิน 147,700 บาท
- สร้าง Networking ต่อยอดธุรกิจ 230 contacts (เฉลี่ย 10 Contacts ต่อ 1 SE)

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าของการพัฒนา Digital Platform

SET Social Impact Fair 2016



7-10 ธ.ค. 2559

- ยอดขายของรวมเป็นเงิน 566,166.00 บาท
- สร้าง Matching ต่อยอดธุรกิจเพื่อสังคมให้กับ 8 Deals (เฉลี่ย 2 Deals ต่อ 1 SE)

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าองการพัฒนา Digital Platform

SET Social Impact / MATCHING DAY 2017



Impact BIZ. เข้าร่วม **32 องค์กร** Impact Creator. เข้าร่วม **26 องค์กร**
มีองค์กรเข้าร่วม Speed Dating **78** / มีองค์กรสนใจประสานความร่วมมือกัน **Matching 9 Deals**



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าของการพัฒนา Digital Platform



Workshop SE 101 ปี 2016 มีผู้เข้าร่วม 105 คน (ไม่นับซ้ำ)
เฉลี่ยเข้าร่วมต่อครั้ง 54 คน (อบรมทั้งหมด 10 ครั้ง)

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าของการพัฒนา Digital Platform

กิจกรรมสนับสนุนโครงการผ้าขาวม้าประชารัฐ

ของที่ระลึกผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า จากชุมชน
หนองบัวลำภู และอุดรธานี
ในการประชุม World Federation of
Exchanges ที่กรุงเทพฯ

wfe WORLD FEDERATION
OF EXCHANGES

WFE General Assembly & Annual Meeting

6-8 September 2017

Hosted by The Stock Exchange of Thailand



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าองการพัฒนา Digital Platform



ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์
ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

สังกรานต์
สำราญใจ

๑๑ เมษายน ๒๕๖๐



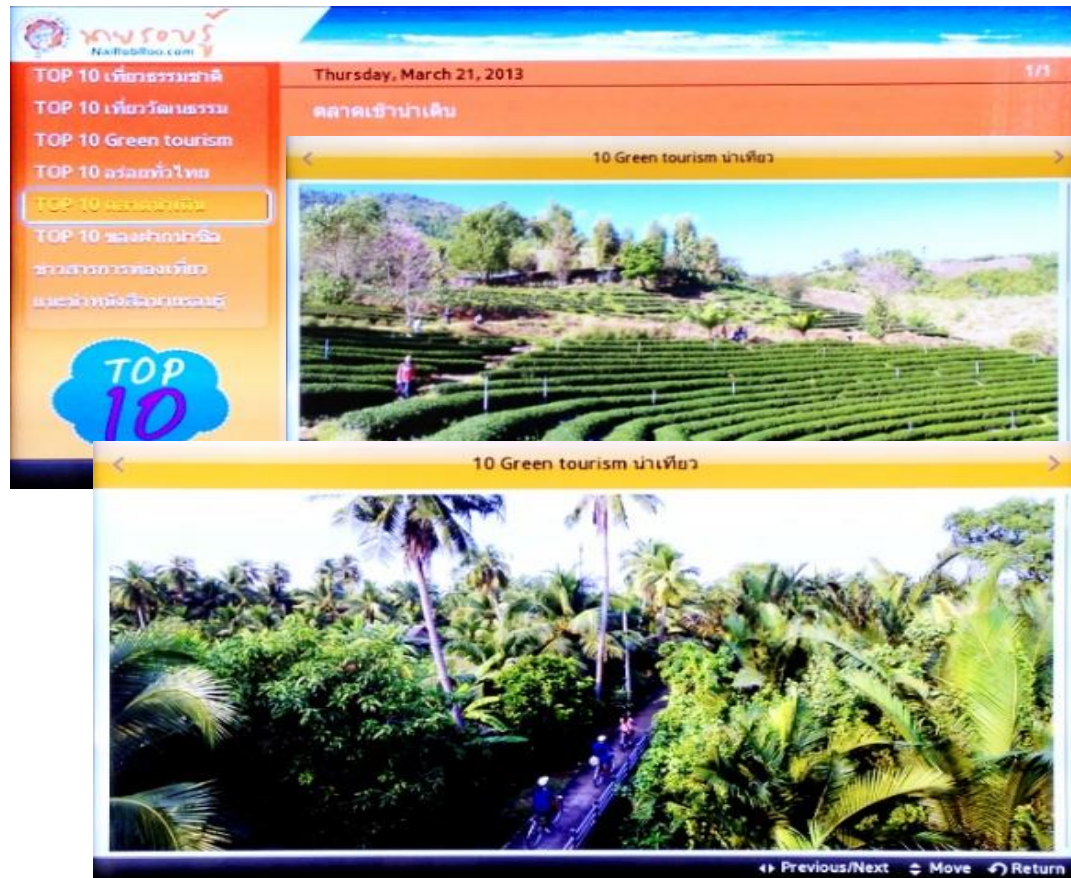
คุณเกศรา มัญชุศรี
กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ



ส่งเสริมใช้ผ้าไทย ผ้าขาวม้า ในเทศกาลและกิจกรรมสำคัญ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.7 ความคืบหน้าของการพัฒนา Digital Platform



Digital Platform อื่นๆ

- Travel application “นายรอบรู้”
โดยนิตยสารสารคดี (วิริยะ พับลิชชิ่ง)
- Content platform- App/website/RSS
feed/QR/AR/Social Media

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องของโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข

กลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมทุกจังหวัดและทุกอำเภอในส่วนภูมิภาค

โรงพยาบาลศูนย์ (รพศ)/โรงพยาบาลทั่วไป (รพท) 116 แห่ง
และ โรงพยาบาลชุมชน (รพช) 774 แห่ง

ผู้ป่วย คาดประมาณจากข้อมูลฯ สฐ ปี 2558

- ผู้ป่วยนอก 45.5 ล้าน คน/ 184.1 ล้าน ครั้ง
- ผู้ป่วยใน 9.9 ล้าน ราย/ 38.5 ล้าน วันนอน รพ.

ญาติและบุคคลทั่วไป

- ประมาณ 2 เท่า จำนวนครั้งผู้ป่วยนอกต่อปี

บุคลากรสาธารณสุข

- มากกว่า 5 แสนคน

ความต้องการวัตถุดิบ

- ประมาณมูลค่าการจัดซื้อเฉลี่ย
อาหาร ของ รพศ/รพท
ปี พ.ศ. 2557-2559
- ประมาณมูลค่าการจัดซื้อเฉลี่ย
ผักผลไม้สด ของ รพศ/รพท
ปี พ.ศ. 2557-2559

มูลค่ารวม = 742 ล้านบาท/ปี
(ถ้ารวม รพช. ประมาณ 3,015 ล้านบาท/ปี)

วิธีการจัดซื้อ

1. ตกลงราคา
2. สอบราคา
3. e-bidding

มูลค่ารวม = 228 ล้านบาท/ปี
(ถ้ารวม รพช. ประมาณ 990 ล้านบาท/ปี)

ข้อสังเกตบางประการ อาหารปลอดภัย

1. ราคาผัก ผลไม้ ปลอดภัยของเกษตรกร ไม่ต่างจากผัก ผลไม้ประเภทอื่น และราคามักต่ำกว่า
2. การเริ่มต้นกิจการจนถึงจุดคุ้มทุน ใช้เวลาและแรงงานมาก
3. ไม่มีข้อมูลผู้รับซื้อที่แน่นอนชัดเจน ในปริมาณมากๆ
4. โรงพยาบาลไม่สามารถหาตลาดซื้อได้ในชนิดและปริมาณที่ต้องการ

หมายเหตุ: รพศ/รพท ผู้ป่วยนอก 6.0+10.2 ล้าน คน/ 18.9+37.9 ล้าน ครั้ง ผู้ป่วยใน 1.56+2.8 ล้าน ราย/ 7.6+12.3 ล้าน วันนอน รพ.



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

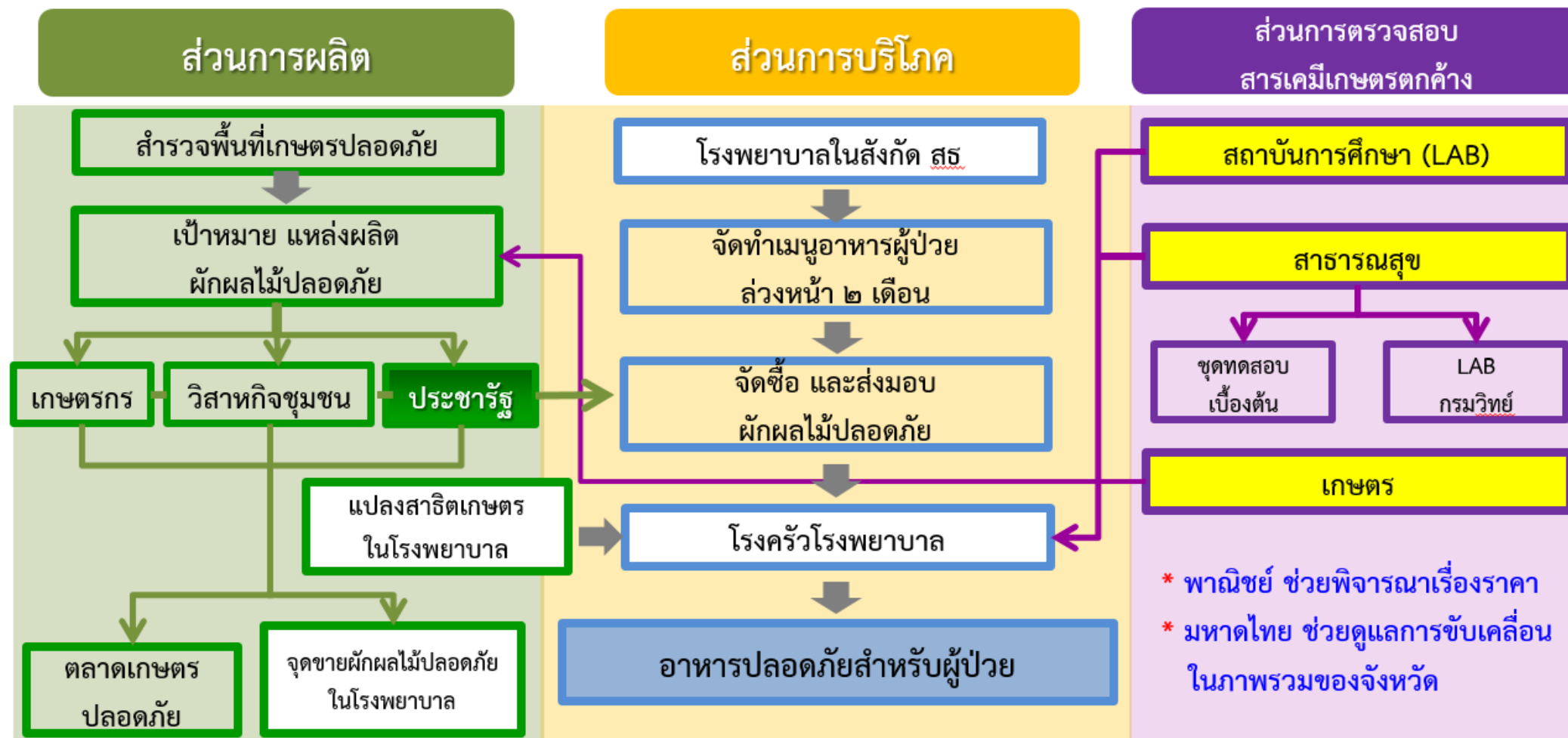
หลักการในการดำเนินงาน

- กำหนดให้ “โรงพยาบาล” เป็น ฐาน ส่งเสริมการดำเนินงานเรื่อง อาหารปลอดภัย :
ปลอดภัย (อินทรีย์) ใช้สารตามที่กำหนด ถูกสุขลักษณะ/สุขาภิบาล มีคุณค่าทางโภชนาการ
และให้ความสำคัญกับวัตถุดิบท้องถิ่นหรือพื้นเมือง
- ใช้ “ความต้องการวัตถุดิบในการประกอบอาหาร (demand)” **ตามหลักการตลาดนำการผลิต**
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน เกษตรกร ให้ผลิตอาหารที่ปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด
- คำนึงถึง **ราคาที่ดี สอดคล้องกับต้นทุน/คุณค่าความปลอดภัย** มากกว่า การได้วัตถุดิบฯ ที่ราคาถูก
- เน้นการส่งเสริม “เศรษฐกิจฐานราก” ในพื้นที่/จังหวัด ที่โรงพยาบาลตั้งอยู่
หากมีส่วนเกิน จึง **matching** นอกพื้นที่/จังหวัด เพื่อขยายการซื้อขายต่อไป
- ให้ความสำคัญกับ “การบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่” โดยใช้กระบวนการตาม
แนวทางประชชาติรัฐ โดยมี ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้นำในการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วน

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

แนวคิดของโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

การดำเนินงานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย (Food Safety Hospital)

เป้าหมาย

1. ลดป่วยจากโรคที่มีผลจากสารปนเปื้อน ในอาหาร
2. ประชาชนได้รับการคุ้มครองด้านสุขภาพ
3. ลดรายจ่ายด้านสุขภาพที่เกิดจากโรคที่มีผลจากสารปนเปื้อน ในอาหาร
4. สนับสนุนเกษตรกรซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของสังคมไทย

ระยะการ
ดำเนินงาน

ผัก ผลไม้

อาหารประ
เภทอื่นๆ

พืชอื่น
เนื้อสัตว์
สัตว์น้ำ
ไข่

3 กลยุทธ์
10 มาตรการ

อาหาร
แปรรูป
เครื่อง
ปรุง

I พฤษภาคม 2560	Q3 มิถุนายน 2560	Q4 กันยายน 2560	กันยายน 2561
รพศ./รพท. 5 แห่ง	รพศ./รพท. 18 แห่ง +13	รพศ./รพท. 116 แห่ง +98	รพ. สังกัดกรม/รพช. 837 แห่ง, รพ. มหาวิทยาลัย
<p>1. การสื่อสาร ร่วมมือ</p> <p>1. ประกาศนโยบาย Food Safety Hospital</p> <p>2. สื่อสารทำความเข้าใจกับประชาชน</p> <p>3. สื่อสารทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ และร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>2. สร้างสิ่งแวดลอมที่เอื้อต่อการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>1. จัดซื้อด้วยวิธีกรณีพิเศษ</p> <p>2. ราคาขายสูงขึ้นจากมูลค่าเพิ่มด้านความปลอดภัยของอาหาร</p> <p>3. จัดทำเมนูรายการอาหาร และ วัตถุประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 เดือน</p> <p>4. เมนูรายการอาหารที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่มีในพื้นที่</p>	<p>3. การควบคุมมาตรฐาน</p> <p>1. ตรวจสอบคุณภาพโดยโรงพยาบาล</p> <p>2. ตรวจสอบคุณภาพโดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์</p> <p>3. ค่าปรับกรณีไม่ได้มาตรฐาน</p>	

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย





จังหวัด/พื้นที่ เป้าหมายโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

การดำเนินงานระดับโรงพยาบาลในพื้นที่

1. พัฒนามาตรฐานสถานประกอบการอาหาร 
2. ทำงานเชิงรุก ประสาน ค้นหา สร้าง และพัฒนาแหล่งผลิต
3. ปรับเมนูอาหาร กำหนด Spec. และวางแผนการผลิต
4. ปรับระบบการจัดซื้อจัดจ้าง
5. สร้างความรู้ความตระหนักแก่ผู้บริโภคน 
6. สร้างปัจจัยเอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งอาหารปลอดภัย 
7. **เฝ้าระวังความปลอดภัย**
8. ขยายรูปแบบสู่เครือข่ายสถานประกอบการอาหาร 



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย (Food Safety Hospital)

การปรับเมนูที่
สอดคล้องกับวัตถุดิบ
ในพื้นที่

รพ.เชียงรายฯ

"คิดถึงคนกิน อาหารท้องถิ่นที่อร่อยที่สุด"

สถาบันโภชนาการ ม.มหิดล ให้คำปรึกษาว่าจะ ใช้ผัก ในพื้นที่อะไร แทนผักภาค
ชาว ซึ่ง ใช้ทำ Blenderized diet ที่มีคุณค่าทางโภชนาการเท่าเทียมกัน

รพ.ตรัง

ปริมาณการบริโภคผลไม้	ปริมาณต่อปี (2558)	ปริมาณต่อปี (2559)
แอปเปิ้ล (ลูก)	14,400	1,990
เงาะ	1,800	2,800
ฝรั่ง	960	1,850

การสั่งซื้อผัก ผลไม้
สดปลอดภัย

รพ.เชียงรายฯ

รายการผักปลอดภัย 2559	จำนวนผัก (ชนิด)	ผักปลอดภัย (ชนิด)	%
ผักเศรษฐกิจ	52	44	85
ผักพื้นบ้าน	53	53	100
รวม	105	97	92

ตลาดนัดอาหาร
ปลอดภัย

รพ.เชียงรายฯ

ตลาดนัดอาหารปลอดภัย
สารพิษ ในโรงพยาบาล

รพ.แพร่

"ถนนอาหารปลอดภัยเมืองแป้"

เพิ่มราคาผัก ผลไม้
ปลอดภัย

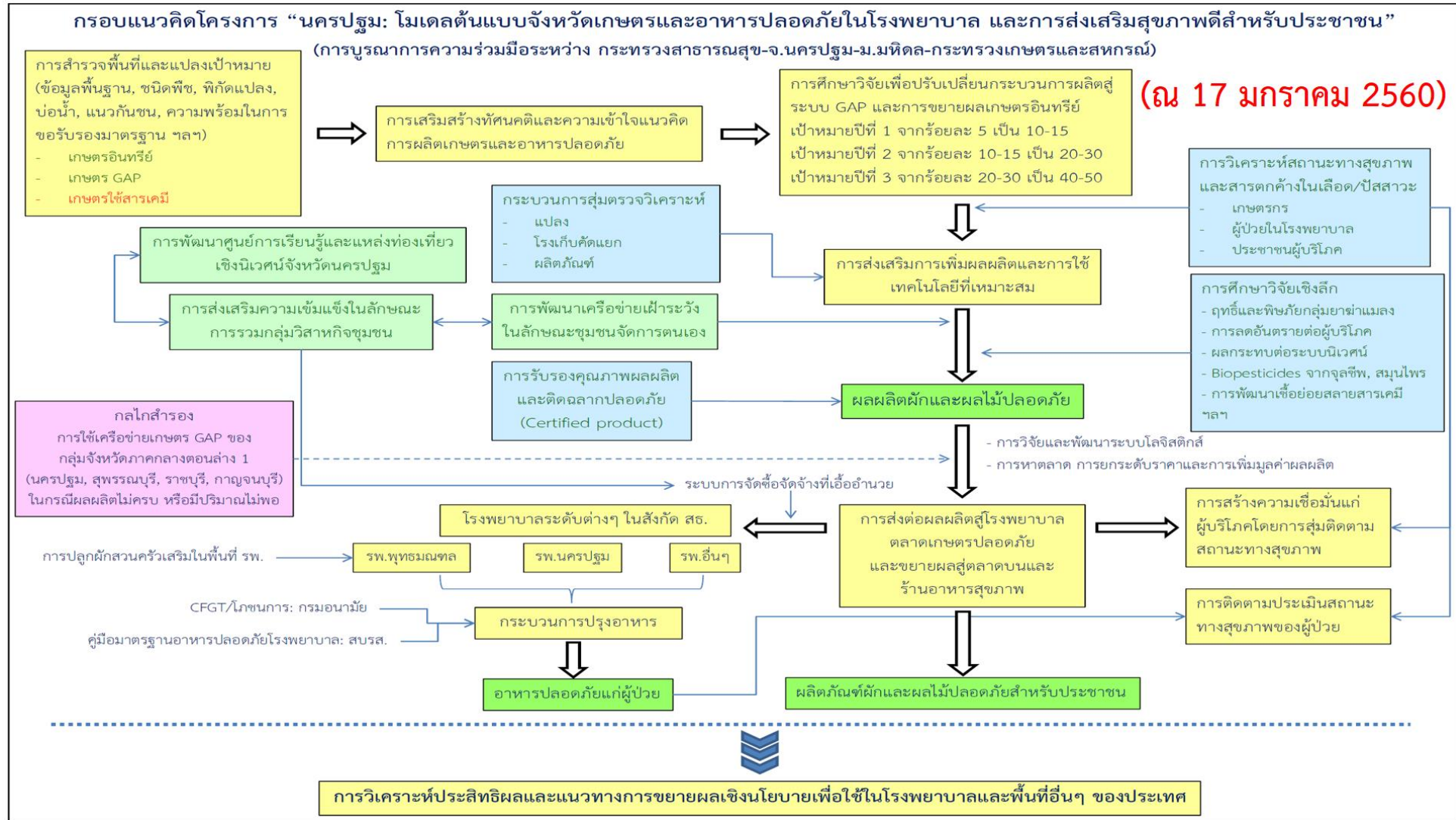
รพ.นครปฐม

จังหวัดเสนอเพิ่มราคาผัก ผลไม้ปลอดภัย 30 - 40%



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ปริมาณการบริโภคผักของโรงพยาบาลนครปฐม

อันดับที่	รายการ	ปริมาณต่อปี	
1	ผักกาดขาว	11,070 กิโลกรัม	ไม่มีข้อมูลการปลูกในพื้นที่นครปฐม
2	มะเขือเปราะ	9,425 กิโลกรัม	อ.เมือง 321,000 กก. (ข้อมูลรวมแปลงใช้สารเคมี)
3	ฟักเขียว	9,180 กิโลกรัม	อ.เมือง 57,600 กก. (ข้อมูลรวมแปลงใช้สารเคมี)
4	หัวไชเท้า	8,560 กิโลกรัม	ไม่มีข้อมูลการปลูกในพื้นที่นครปฐม
5	กะหล่ำปลี	5,170 กิโลกรัม	อ.เมือง 92,000 กก. (ข้อมูลรวมแปลงใช้สารเคมี)
6	ผักวางตุ้ง	2,750 กิโลกรัม	อ.เมือง 7,539,600 กก. (ข้อมูลรวมแปลงใช้สารเคมี)
7	ผักคะน้า	1,720 กิโลกรัม	อ.เมือง 6,159,000 กก. (ข้อมูลรวมแปลงใช้สารเคมี)

ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม ณ 10 มี.ค. 2559

แนวทางการส่งเสริม

การพิจารณาปรับเปลี่ยนมาใช้ผักที่ปลูกในจังหวัดนครปฐมในรายการอื่นๆ แทนที่มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมแก่ผู้ป่วย

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ปริมาณการบริโภคผลไม้ของโรงพยาบาลนครปฐม

อันดับที่	รายการ	ปริมาณต่อปี
1	แตงโม	10,063 กิโลกรัม
2	ส้มเขียวหวาน	1,750 กิโลกรัม
3	เงาะ	1,800 กิโลกรัม
4	ลองกอง	1,400 กิโลกรัม
5	ชมพู่	1,100 กิโลกรัม
6	กล้วยน้ำว้า	3,200 หวี
7	กล้วยไข่	2,450 หวี

ไม่มีข้อมูลในรายงาน

อ.บางเลน 153,000 กก. (ข้อมูลรวมแปลงใช้สารเคมี)

ไม่มีข้อมูลการปลูกในพื้นที่นครปฐม

ไม่มีข้อมูลการปลูกในพื้นที่นครปฐม

อ.เมือง 366,800 กก. (ข้อมูลรวมแปลงใช้สารเคมี)

อ.เมือง 1,266,500 กก. (ข้อมูลรวมแปลงใช้สารเคมี)

ไม่มีข้อมูลในรายงาน

ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม ณ 10 มี.ค. 2559

แนวทางการส่งเสริม

การพิจารณาปรับเปลี่ยนมาใช้ผลไม้ที่ปลูกในจังหวัดนครปฐมในรายการอื่นๆ เป็นวัตถุดิบหลัก

อันจะเป็นแนวทางการพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ร่วมด้วย ช่วยกัน กับ “ประชารัฐ”

- ความคาดหวังต่อบทบาทของประชารัฐในพื้นที่
 - รวบรวมเกษตรกรจัดตั้งกลุ่ม (ที่รับรองโดยส่วนราชการ)
 - จับคู่ความต้องการผู้ซื้อผู้ผลิต
 - พัฒนาการผลิตเกษตรปลอดภัย
 - พัฒนาผู้ขนส่ง (อาจรวมถึงแหล่งจำหน่าย) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 - ประสานแผนการจัดซื้อ เพื่อนำไปสู่ การจัดทำแผนการผลิต
 - ติดตามผลการดำเนินงานของ เกษตรกร/ผู้ขนส่ง
 - สื่อสารสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภค และประชาชนในวงกว้าง
- Matching จังหวัด/รพ. เป้าหมายของ สธ กับ กลไกประชารัฐจังหวัด
 - จังหวัด นำร่อง/ขยายผล Q3 (4/4) กับ ประชากรรัฐ ที่มีแผนงานและในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง (8)
 - จังหวัด นำร่อง/ขยายผล Q3 (1/4) กับ ประชากรรัฐ ที่ยังไม่มีแผนงาน (5)
 - จังหวัด ขยายผล Q 4 (15) กับ ประชากรรัฐ ที่มีแผนงาน (15)
 - จังหวัด ขยายผล Q 4 (83) กับ ประชากรรัฐ ที่ยังไม่มีแผนงาน
- ช่วยกัน ผลักดัน ติดตาม ประเมินผล และ ค้นหา best practice เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.8 โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ขอบคุณครับ



Hospitals as a place to promote not only Health but also Quality of life and Country Competitive Advantages

- **Smart Product**
Innovative product to Functional/Super Food
- **Smart Surveillance**
Risk Assessment Center, QR code for Traceability
- **Smart Network**
Smart Producer-Smart Entrepreneur-Smart Consumer
- **Smart Information**
QR Code for Food Values, Food Safety Route Application

จากการส่งเสริมสนับสนุน เกษตรปลอดภัย/ส่งเสริมสุขภาพ **ต่อยอดสู่**
ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพแปรรูป/สมุนไพร **และ** การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอิงภูมิปัญญาท้องถิ่น

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน

 <p>1 NO POVERTY</p>	 <p>2 ZERO HUNGER</p>	 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>
ยุติความยากจน	ยุติความหิวโหย	ชีวิตที่มีสุขภาพดี	การศึกษาที่มีคุณภาพ	ความเสมอภาคระหว่างเพศ	น้ำสะอาดและสุขอนามัย
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>
พลังงานโรมลพิช	เศรษฐกิจที่ยั่งยืน มีงานที่เหมาะสม	นวัตกรรม	ลดความไม่เสมอภาค	ชุมชนที่ยั่งยืน	บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	 <p>14 LIFE BELOW WATER</p>	 <p>15 LIFE ON LAND</p>	 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	 <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>
ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ	ใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน	ใช้ระบบนิเวศบนแผ่นดินอย่างยั่งยืน	สังคมที่สงบสุขและสถาบันที่มั่นคง	ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน	เป้าหมายที่ยั่งยืน



ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน

แปรรูป



ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาส เด็ก สตรี คนชรา คนพิการ มีอาชีพเสริม	●	●	●		●				●		●					●	●
ผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ่านระบบการจัดการตลาดและการผลิตอย่างครบวงจร	●								●	●				●	●		
เชื่อมโยงชุมชนเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันแบบ cluster	●								●	●							●
พัฒนาระบบการผลิตเพื่อสานต่อสู่ผู้ผลิตรุ่นใหม่	●			●													●
ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			●			●							●				●
วัตถุดิบและวัสดุปลอดภัยไม่เป็นพิษต่อสุขภาพ			●								●	●		●			
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม				●			●		●		●	●					



ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน

ท่องเที่ยวโดยชุมชน



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน เช่น ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก	●	●			●			●		●	●					●	
พัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนใน 3 มิติ: เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	●		●		●	●	●	●			●	●	●	●			
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดเป็น เครื่องอำนวยความสะดวกและหลากหลาย	●							●									●
ผลักดันการใช้เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ("เกณฑ์ 5 ด้าน 100 ข้อ")	●					●		●		●				●	●		
ส่งเสริมในการสร้างมูลค่าจากอัตลักษณ์ และ ประวัติศาสตร์ของพื้นที่	●			●				●	●								
เสริมสร้างชุมชนที่สวยงาม น่าอยู่ น่าเยี่ยมชม	●							●									
ส่งเสริมการเชื่อมโยงกับการค้าขาย ผลิตภัณฑ์ชุมชน	●	●									●		●				
ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	●	●							●	●		●					



ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.2 นัดหมายการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 5/2560

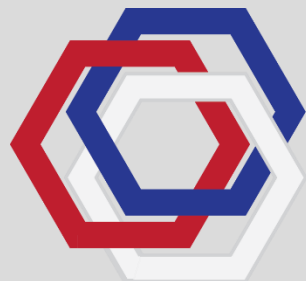
วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2560



สานพลัง
ประชาธิรัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ ถ้ามี



สานพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ครั้งที่ 4/2560

3 พฤษภาคม 2560

ณ ห้องประชุม Boardroom 1

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์