

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 5/2560

วันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2560 เวลา 14.30 น.

ณ ห้องราชพฤกษ์บอลรูม ชั้น 2 อาคารสปอร์ตคลับเฮาส์ สโมสรราชพฤกษ์

.....

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

1. พลเอก อนุพงษ์	เผ่าจินดา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	หัวหน้าทีมภาครัฐ
2. นายสุาปน	สิริวัฒนภักดี	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
3. นางธนาภรณ์	พรมสุวรรณ	แทน พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	
4. นายสุตสาคร	ภัทรกุลนิษฐ์	แทน พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
5. นางสาวพรทิพย์	ขุนวังจันทน์	แทน นายสนธิรัตน์สนธิจิรวงศ์	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์	
6. นายสุทธิพงษ์	จุลเจริญ	แทน นายกฤษฎา บุญราช	คณะกรรมการ
		ปลัดกระทรวงมหาดไทย	
7. นางสาวกรรณิกา	ว่องกุศลกิจ	แทน นายอิสระ ว่องกุศลกิจ	คณะกรรมการ
		บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	
8. นายธีระวัฒน์	สีดาแก้ว	แทน นายวิชัย อัศวิศสร	คณะกรรมการ
		รองประธาน บริษัท เวิลด์เทรดดิ้ง จำกัด	
9. นายอนุรักษ์	เรืองรอบ	แทน นายพลากร วงศ์ทองแก้ว	คณะกรรมการ
		สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน	
10. นายภูมิ	ศิริประภาศิริ	แทน นายสุภชัย เจียรวนนท์	คณะกรรมการ
		บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด	
11. นายสิทธิพงษ์	ดิยเวศย์	แทน นายสรัญรังคศิริ	คณะกรรมการ
		บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	
12. คุณเทียนวรรณ	ชिरเวทย์	แทน นายยุทธนา เจียมตระการ	คณะกรรมการ
		บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	
13. นางชลิตา	จันทร์สิริพงษ์	แทน นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์	คณะกรรมการ
		บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด	
14. ลัดดาวัลย์	กันทวงศ์	แทน นางเกศรา มัญชุศรี	คณะกรรมการ
		ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	

ผู้เข้าร่วมประชุมภาครัฐ

กระทรวงมหาดไทย

- | | | |
|-------------------|--------------|--|
| 1. นายอภิชาติ | โตติลภเวชช์ | อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| 2. ร.ต.ท.อาทิตย์ | บุญญโสภิต | อธิบดีกรมการปกครอง |
| 3. นายสฤกษ์ดี | วิฑูรย์ | ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด |
| 4. นายธนา | ยันตรโกวิท | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
แทน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น |
| 5. นายทวีป | บุตรโพธิ์ | รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| 6. นายโชคชัย | แก้วปอง | ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน |
| 7. นางรชตภร | โตติลภเวชช์ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชนและ
ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น |
| 8. นางปาริชาติ | บุญญาวิวัฒน์ | ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน |
| 9. นายกัญเกียรติ | ญาติเสมอ | ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐกรมการพัฒนาชุมชน |
| 10. นายทองคุณ | บุญศร | รองผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ กรมการพัฒนาชุมชน |
| 11. นางรักใจ | กาญจนะวีรี | ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ |
| 12. นางอาภร | โพธิ์เจริญ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน |
| 13. นายศุภฤกษ์ | แสนแก้ว | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน |
| 14. นายคมชาญ | จันทรงสิกุล | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน |
| 15. นายฉัตริน | สุวรรณหงส์ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน |
| 16. นางสาวสุพัตรา | สอแสง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน |
| 17. นายภฤชดา | สมประสงค์ | กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น |

สำนักนายกรัฐมนตรี

- | | | |
|-----------------|--------------|--|
| 1. คุณศิริพันธ์ | ยงวัฒนานันท์ | คณะทำงาน รมต.นร. (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์) |
|-----------------|--------------|--|

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- | | | |
|----------------|-------------|---|
| 1. นางลักษมี | ปลั่งแสงมาศ | ผู้ว่าการสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย |
| 2. นางสาวพสุภา | ชินวรโสภาค | สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |

กระทรวงพาณิชย์

- | | | |
|--------------|---------|---|
| 1. นางสมมาตร | วอนขอพร | นักวิชาการการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ กรมการค้าภายใน |
|--------------|---------|---|

กรมประชาสัมพันธ์

- | | | |
|---------------|----------|--|
| 1. ดร.วรินทร์ | โพนน้อย | คณะทำงานโฆษกรัฐบาล |
| 2. นางพรอัปสร | นิลจินดา | ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย |

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- | | | |
|------------------|-------------|--------------------------|
| 1. นางเพ็ญรุ่ง | สมบัตินิมิต | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร |
| 2. นางสาวนราภรณ์ | เชยรุ่ง | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร |
| 3. นายอรรถนพ | สอนชา | กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

- | | | |
|---------------|-----------|--------------------------------------|
| 1. นายอดิเรก | วงศ์คงคำ | รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบท |
| 2. นายพลวัฒน์ | น้อยพานิช | อ.ก.ส. |

ธนาคารกรุงเทพ

- | | | |
|----------------|----------------|---------------|
| 1. คุณยาอุษัย | ตันติรัฐพงศ์ | ธนาคารกรุงเทพ |
| 2. คุณกมลวัลย์ | กิริตวิภาณิชย์ | ธนาคารกรุงเทพ |
| 3. คุณโชติกา | บุญยรังสี | ธนาคารกรุงเทพ |

ผู้ร่วมประชุมภาคเอกชน

- | | | |
|----------------|----------------|--|
| 1. นายประวิช | สุขุม | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) |
| 2. คุณภาวินี | ไชยสิทธิ์ | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) |
| 4. คุณดาราวรรณ | ศรีรัตน์ประภาส | บริษัท กลุ่มเซลล์ทรัล จำกัด |
| 5. คุณสลิลลา | สีหพันธ์ | เทสโก้ โลตัส |
| 6. คุณเทพรส | เนตรสุวรรณ | เดอะมอลล์กรุ๊ป |
| 7. คุณอุมาพร | จิตติชัย | เดอะมอลล์ กรุ๊ป |
| 8. คุณเอก | ทองศรีสุข | Big C |
| 9. นายสุรพงษ์ | ณรงค์น้อย | บริษัท ซุมพรโอทอปอินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด |
| 10. นายจักริน | แต่ไพสิฐพงษ์ | เบทาโกร |
| 11. นายวรวัฒน์ | ศรียุกต์ | บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด |

ผู้ร่วมประชุม บจก.ประชารัฐรักสามัคคี(ประเทศไทย)

- | | | |
|--------------|------------|------------------------------|
| 1. นายมีชัย | วีระไวทยะ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางต้องใจ | ธนะชานันท์ | กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ |

บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด)

- | | | |
|----------------|-----------------|---|
| 1. นายสุรพล | เศวตเศรณี | บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ฯ |
| 2. นางธารทิพย์ | ศิรินุพงศ์ | กรรมการ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีเพชรบุรีฯ |
| 3. นายวีระชัย | ปราณวีระไพบูลย์ | กรรมการ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ |

- | | | |
|-------------------|----------------|---|
| 4. คุณสุชาดา | จันทร์ชวณิกกุล | กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีภูเก็ตฯ |
| 5. นายจรัส | สุทธิกุลบุตร | กรรมการผู้จัดการ บริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีพะเยา |
| 6. นายเรืองศักดิ์ | แสงเพชรพราว | กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีนนทบุรีฯ |
| 7. นายประพนธ์ | อุดมทอง | บริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีนครสวรรค์ฯ |
| 8. ดร.กรณีย์ | สุทธารมณ | กรรมการผู้จัดการ บริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีเพชรบุรีฯ |

หอการค้า

- | | | |
|--------------|----------------|--------------------------|
| 1. นายสมกรณ์ | ปริภนาวุฒรัตน์ | หอการค้าไทย |
| 2. นายพงศกร | อิฐิคุย | หอการค้าไทย |
| 3. นางอรสุดา | ไชยโพธิ์ | หอการค้าไทย |
| 4. นางอรภา | คณาฤทธิ์ | รองประธานหอการค้านนทบุรี |

เริ่มประชุมเวลา 15.00 น.

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 ขอขอบคุณบริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และบริษัทเอกชนทุกบริษัท ที่ร่วมกันคัดสรรผลงานและผลิตภัณฑ์มาร่วมในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าประชาธิปไตยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม” ในเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2560

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดาหัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่าการ ทำงานของคณะเรามีความคืบหน้ามาก ขอขอบคุณกรรมการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ความคืบหน้าสามารถจับต้องได้ บริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีมีโอกาสไปร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ได้แสดงศักยภาพเต็มที่แม้ว่ายอดขายยังไม่ดีมากนัก อาจจะเป็นเพราะเราเอาของHi-end หน่อยๆ แต่อย่างไรก็ตามทุกคนได้เห็นศักยภาพของบริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีหลายจังหวัดที่ไป ดีมาก ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องนี้

มติที่ประชุม รับทราบ

1.2 แสดงความยินดีกับองค์กรพัฒนาภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม และบริษัทเอกชน ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้ารับรางวัลผู้นำอาเซียนด้านการพัฒนาชนบทและขจัดความยากจนครั้งที่ 3 ณ ประเทศมาเลเซียและมอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้องค์กรที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดาหัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ได้ทำสิ่งดีๆ ให้กับสังคม และมีโอกาสได้รับคัดเลือกได้รับรางวัลระดับประเทศ

และระดับอาเซียน (ไปรับที่มาเลเซีย) โดยรางวัลระดับประเทศแบ่งเป็นภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ขอแสดงความยินดีที่ท่านได้ทำเพื่อสังคมเพื่อคนด้อยโอกาส ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ต้องชมเชยที่มาดูแลสังคมในส่วนนี้ด้วย

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน เรียนเชิญ นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงานและวัตถุประสงค์ของการมอบรางวัล

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขานุการร่วมภาครัฐ กล่าวรายงาน ดังนี้ กราบเรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยและคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือกองค์กรภาคประชาชนพัฒนาสังคมและบริษัทเอกชนที่มีผลงานด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจน เพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้ารับรางวัลผู้นำอาเซียนด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจนครั้งที่ 3 ณ ประเทศมาเลเซียกรมการพัฒนาชุมชน ตั้งคณะทำงานประกอบด้วยภาคเอกชน ประชาสังคม ข้าราชการที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 และแจ้งกระทรวงมหาดไทยทราบแล้ว เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและเป็นขวัญกำลังใจที่ดีแก่องค์กร ขอเรียนเชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยมอบโล่ประกาศเกียรติคุณตามลำดับ ดังนี้

ประเภทภาคประชาสังคม (CSOs) ได้แก่

ชนะเลิศ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

(เป็นตัวแทนประเทศไทยในการรับรางวัลผู้นำอาเซียน)

รองชนะเลิศอันดับ 1 บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

รองชนะเลิศอันดับ 2 บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีนครสวรรค์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

รองชนะเลิศอันดับ 3 บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

รองชนะเลิศอันดับ 4 บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีนนทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ประเภทบริษัทเอกชน ได้แก่

ชนะเลิศ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ (มหาชน) จำกัด

(เป็นตัวแทนประเทศไทยในการรับรางวัลผู้นำอาเซียน)

รองชนะเลิศอันดับ 1 บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

รองชนะเลิศอันดับ 2 บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

รองชนะเลิศอันดับ 3 บริษัท ชุมพรโอทอปอินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชนได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า ฝ่ายเลขานุการรวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดรับรอง (ตามเอกสารแนบ)

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ผลการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ณ ตลาด

คลองผดุงกรุงเกษม

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐ รายงานต่อที่ประชุมว่าเริ่มงานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2560 ประกอบด้วยจังหวัด และกลุ่มจังหวัดบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพร่วมกันจัด 3 เดือน ธีมงาน concept ของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีมีดังนี้

เดือน พฤษภาคม 2560 :แปรรูป (จักสาน อาหารไทย ผ้า) เน้นนวัตกรรม : Forward Greater Innovation

เดือน มิถุนายน 2560 : เกษตรปลอดภัย (ข้าวไทย ผัก ผลไม้): Healthy Nature

เดือน กรกฎาคม 2560 : ท่องเที่ยวโดยชุมชน: Local Tourism

ผลการจัดงานที่ผ่านมา มีดังนี้

ผู้จำหน่าย 517 รายยอดจำหน่ายรวม124,910,658บาท(ณ วันที่ 24มิถุนายน 2560)
จำแนกได้ดังนี้(เป้าหมายตลอดโครงการ 200 ล้านบาท)

1. สินค้าจากกลุ่มจังหวัดยอดขาย 102,374,763 บาท
2. สินค้าจากประชารัฐและเครือข่ายยอดขาย5,025,521 บาท
3. สินค้าจากหน่วยงานอื่นๆ ยอดขาย3,353,564บาท (กลุ่มสสว.)
4. ยอดสั่งซื้อ 14,156,810บาท

รอบแรก 12 วันแรก มา 16 บริษัทที่เป็นตัวแทน

รอบที่สอง สาม สี่ มาเพียง 6 บริษัท เราลดยอดลง แต่ยอดจำหน่ายมาถึง 5 ล้านบาท

เศษ ผู้เข้าชมงาน 214,236 คน มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน ดังนี้

1. ผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ 81.30
2. ผลិតภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศคิดเป็นร้อยละ 72.00
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดและบริษัทเครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 63.30

4. อาหารและเครื่องดื่มชวนชิมที่มีชื่อเสียงของจังหวัดทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ 50.00

เดือนสุดท้าย คือ **แผนการดำเนินงานในอนาคต** ธีมงาน“ท่องเที่ยวโดยชุมชน” (Local Tourism) สินค้าที่จะนำมาจำหน่ายจะเป็นสินค้าจากหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่บริษัทประชารัฐฯ

• ผักปลอดสาร-ข้าวสาร-มะม่วงกวน-กล้วยตาก-ยาหม่องหัวโตจากชุมชนบ้านดงเย็น โดย บริษัทประชารัฐฯ สุพรรณบุรี

• กระดาษสา-ลำไยอบแห้ง-ยาหอมสมุนไพร-น้ำปลาทูหวานโบราณ-เครื่องจักสาน-มีดเหล็กแหลม-พระหยกแกะสลัก จาก...ชุมชนท่องเที่ยวบ้านปางห้าและบ้านม่วงคำ โดย บริษัทประชารัฐฯ เชียงราย

- ทองม้วนน้ำตาลโตนด จากชุมชนบ้านถ้ำเสือ โดย บริษัทประชารัฐฯ เพชรบุรี

- ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร อาทิ สบู่ แชมพู ครีมนวดผม และโลชั่นจากใบย่านางจากห้องเที่ยวโดยชุมชนบ้านดง-บ้านศรีวิวัน-บ้านทุ่งกระโปรง โดย บริษัทประชารัฐฯ นครนายก
 - ขนมไทยมงคล-น้ำพริก-กะลำนวดผ้าเท้าจากชุมชนไทรน้อย โดย บริษัทประชารัฐฯ พระนครศรีอยุธยา
 - กุ้งเสียบ-กะปิ-จิ้งจั้งกรอบจากชุมชนบ้านบางยวญ โดย บริษัทประชารัฐฯ พังงา
- พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดาหัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าที่สำคัญขอขอบคุณบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทุกจังหวัดที่มีส่วนร่วม ถือว่าการที่เราหาตลาดให้กับผลิตภัณฑ์อะไรก็แล้วแต่ ได้มีโอกาสให้คนมาสร้างรายได้ถือเป็นเรื่องดี ขอขอบคุณทุกคน

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

นางต๋องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ (ประเทศไทย) นำเสนอต่อที่ประชุม ดังนี้

1) สร้างกิจกรรมต่อเนื่องในโครงการ “ผ้าขาม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย” ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 ความคืบหน้าที่สำคัญ 2 เรื่องหลักคือ

- ประกาศผลการประกวดชิงรางวัลผ้าขาม้าดีเด่น 4 ประเภท ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ธรรมชาติและสีธรรมชาติ (หนองบัวลำภู ชนะเลิศ) ผ้าขาม้าความคิดสร้างสรรค์ (อุดรธานี) ผ้าขาม้าอัตลักษณ์ประจำชุมชน (น่าน) และผ้าขาม้าแปรรูป (สุโขทัย)

- กิจกรรม ผ้าขาม้าสารพัน เป็นการนำเสนอผ้าขาม้าให้กับผู้บริโภคในกลุ่มใหม่ๆ โดยครั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์ จาก central world ประสานงานโดยคุณชลิตา ได้นำผ้าขาม้าไปจัดแสดงเป็นระยะเวลา 3 วัน ภายในงานมีกิจกรรมหลัก คือ

1. การแสดงภาพถ่ายอินสตากลุ่มที่ได้รับรางวัล ซึ่งเราได้นำมาแสดงที่บอร์ดหน้าห้องประชุม
2. การนำแฟชั่นโชว์ผ้าขาม้าที่ไปเดินแบบที่ญี่ปุ่น กลับมาให้ชาวไทยได้รับทราบกัน
3. การนำผ้าขาม้าไปใช้ประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำมาห่อของ ตกแต่ง เป็นเครื่องประดับ

ปัจจุบัน สร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาม้ามากกว่า 3 ล้านบาท

2) เปิดร้านประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารและแสดงสินค้าถาวรให้กับสินค้าจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทุกจังหวัด ชั้น 1 อาคาร CW Tower ถนนรัชดาภิเษก

- สื่อสารconcept และผลงานเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ผ่าน VTR และพนักงานหน้าร้าน
- แสดงสินค้าตัวอย่างจากชุมชนที่เข้าร่วมงานกับเครือข่ายประชารัฐสามัคคี
- เน้นยอดสั่งซื้อ/การขายในปริมาณมาก ไม่เน้นการขายปลีก

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติม ในประเด็นนี้ว่า ผ้าขาวม้าเป็นของดั้งเดิมอยู่แล้ว แปรรูปร่างมาสนใจ การที่เราจะเอาเข้าไปในชีวิตคนเมืองที่มีกำลังซื้ออาจต้องทำในแบบการแปรรูป อย่างไรก็ตามการที่ทำให้เกิดกระแสและชาวบ้านยังใช้ ถือเป็นสิ่งดี เพราะเราผลิตได้ในประเทศ และในระดับชาวบ้านใช้ตอบโจทย์ดีกว่าคนเมืองใช้ ทำความสะอาดง่าย ซักง่าย ตากแห้งเร็ว แต่คนชั้นกลาง คนในเมืองอาจต้องเป็นอีกแบบ เอาไปประยุกต์เป็นเสื้อผ้าการทำให้เป็นกระแสและหาช่องทางการจำหน่าย ต้องทำให้ผ้าขาวม้าพัฒนาคุณภาพ ช่วยภูมิปัญญาท้องถิ่น

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุมให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่าสิ่งที่จะเพิ่มเติมในอีก 2-3 เดือนข้างหน้า เช่น การทำ roadshow ไปตามหัวเมืองอื่นๆ เพื่อกระตุ้นการรับรู้

นางต๋องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ (ประเทศไทย) รายงานต่อที่ประชุมเพิ่มเติมว่า

1. หลังจากที่ได้ทำงานร่วมกับกลุ่ม central ก็คิดกันว่าจะนำ fashion show ผ้าขาวม้าไปตามหัวเมืองและต่างจังหวัด ด้วยเพื่อให้กระแสออกไปนอกกรุงเทพ
2. งานของกระทรวงอุตสาหกรรม Thailand Industry Show ปลายเดือนกรกฎาคมก็จะนำผ้าขาวม้าไปโชว์ต่อ
3. เรื่องของน้องๆ เยาวชน designer นำผ้าขาวม้าไปทำชุดราตรี ลงนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์วางแผงต้นเดือนสิงหาคม และจะนำผลงานเหล่านั้นมาทำเป็น fashion show อีกรอบ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า สรุปลงแล้วในแนวคิดของเราใช้ผ้าขาวม้าไปทำอะไรก็ได้แล้วแต่เนื้อผ้าหรือใยผ้ายังตามเดิม หรือสามารถพัฒนาไปใช้ออย่างอื่น เช่น ไหม

นางต๋องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ (ประเทศไทย) กล่าวเพิ่มเติมว่าผ้าขาวม้ามีวัสดุหลักๆ 3 ประเภท คือ ผ้าฝ้าย ผ้าไหม (สุรินทร์ อีสาน) โพลีเอสเตอร์ บางครั้งใช้เส้นใยจากโรงงานอุตสาหกรรมที่เหลือเป็นรีไซเคิล ฉะนั้นผ้าขาวม้าปัจจุบันมีวัสดุทุกชนิดอยู่แล้ว

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุมให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ในประเด็นที่ท่านแนะนำไม่ว่าจะเป็นยอดชายที่เข้าไปสู่ชุมชนและรายได้เข้าไปสู่กลุ่มสมาชิก ตัวเลขเงินสามล้านบาทเป็นชุมชนที่เราเข้าไปทำงานด้วย เช่น อำนวยเจริญ แล้วเราจะค่อยๆ ศึกษาและทำตัวเลขในภาพรวมว่า ทั้งประเทศชาวบ้านจะมีรายได้เพิ่มเท่าไร ยกตัวอย่างที่ได้เดินทางไปกับอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนที่บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด จะไปส่งเสริมให้ที่บุรีรัมย์ทอผ้าขาวม้ามากขึ้น ชาวบ้านจะถามหาที่ทอผ้า พอไปที่อุดรธานี ก็จะมีรู้ว่าชุมชนมีความสามารถในการทำก็ได้ โดยทำมาขายที่บุรีรัมย์วัสดุหลากหลายตั้งแต่ฝ้าย ไหม โพลีเอสเตอร์ จริงๆ แล้วเป็นประเด็นที่เราเคยคุยกันในระดับคณะทำงานถึงเหตุผลที่เราเริ่มต้นทำผ้าขาวม้า เพราะเป็นลักษณะการแปรรูปผลผลิตที่ราคาย่อมเยาที่สุดในบ้านเรา คือ ฝืนหนึ่งประมาณร้อยบาทจนถึงแพงๆ ผ้าไหม แปรร้อยบาท ถ้าพูดถึงการทอผ้ามีมากมาย ไม่ว่าจะเป็นลวดลายของชาติพันธุ์ในพื้นที่ต่างๆ รวมถึงผ้าไหมเป็นการส่งเสริมทางด้านศิลปาชีพ เดือนสิงหาคมนี้จะครบรอบหนึ่งปีแรกของโครงการผ้าขาวม้าฯ และเราจะ

มองต่อเรื่องขยายผลและสร้างความเชื่อมโยงชุมชนที่เราเข้าไปช่วย เราจะรวบรวมและนำมาเสนอในรูปของ
กรอบงานในโอกาสต่อไป

นางธนาภรณ์ พรหมสุวรรณ์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงพัฒนาสังคมและความ
มั่นคงของมนุษย์ กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า กระทรวงพัฒนาสังคมฯ นำผ้าขาวม้าไปแปรรูปโดยกลุ่ม
ผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์และกลุ่มคนพิการ กลุ่มสตรีด้อยโอกาส โดยความเอื้อเฟื้อจาก central world ชั้น
4 ทำให้คนกลุ่มนี้ มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือนมากกว่า 3,000 – 5,000 บาท

นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย)
มีข้อเสนอในประเด็นนี้ว่า สำนักงานที่กระทรวงหรือหน่วยงานราชการเวลาจะเปลี่ยนผ้าผ้าม่าน หรือวัสดุที่ต้องใช้
ผ้าก็อยากให้ใช้ผ้าขาวม้าเป็นวัตถุดิบ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ต่อไป

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าว
เพิ่มเติมว่า จากที่ได้รับฟังคณะ E6 ประชากรรัฐเพื่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ หรือเรื่องของครัวเรือน
กองทุนบทบาทสตรี จริงๆแล้วอาจจะเชื่อมโยงกัน กิจกรรมของ พัฒนาชุมชน พัฒนาสังคม อาจเชื่อมโยงกันได้
อาจจะมีโอกาสใช้ประโยชน์ในการPromote สินค้าร่วมกัน

มติที่ประชุม รับทราบ

4.2 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐของจังหวัด

4.2.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อน
นโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด(คสป.) ร้อยเอ็ด

นายสุฤษดิ์ วิฑูรย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด รายงานต่อที่ประชุม ดังนี้
คสป.เหมือนเป็นบอร์ดใหญ่ในการดำเนินการพัฒนา บูรณาการกลุ่มขับเคลื่อนหรือกลุ่มสนับสนุน เป็นองค์กร
ปฏิบัตินอกเหนือจาก อบจ. ที่ดูแลเรื่องแผน คสป. ดำเนินการขับเคลื่อนทั้งสามกลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป
และท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการประชุมทุกเดือนโดย คสป.ทำหน้าที่เชื่อมโยงกลุ่มสนับสนุน ซึ่งจะมีบริษัทประชา
รัฐฯ เป็นผู้ปฏิบัติภารกิจกับชุมชน ทำให้การทำงานเคลื่อนที่เร็วใช้แผนของจังหวัดและแผนนโยบายรัฐของ
ประเทศเป็นกรอบการทำงาน และมีเป้าหมายการทำงานกับกลุ่มประชาชน ส่งเสริมการตลาดต้นทุนการผลิต
ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพให้กับพี่น้องเกษตรกร จัดทำโครงสร้างพื้นฐาน เช่นน้ำ ระบบชลประทาน หรือการ
ยกระดับนวัตกรรมการผลิต โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ศูนย์วิทยาศาสตร์

ยกตัวอย่าง D1 ส่งเสริมงานวิจัยสีย้อมผ้า กับกลุ่มวิสาหกิจหรือชุมชน D2
พาณิชย์จังหวัดอบรมช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประกอบการให้มีทักษะมีขีดความสามารถ มีแผนธุรกิจเชื่อมโยง
การค้าภายในและระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวก็ได้รับการสนับสนุนจาก ททท. สมาคมส่งเสริมธุรกิจ
ท่องเที่ยวในพื้นที่ (เช่นกู่กาสิงห์ ททท.ส่งเสริมให้เป็น village to the world ให้คนเข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน
ส่งเสริมให้มีหน่วยงานต่างๆเข้ามาประชุมสัมมนาในพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาภาคเกษตร(น้อย)D4 พาณิชย์จังหวัด
มีการเปิดตลาด Road show สินค้าชุมชน นำข้าวหอมมะลิไปเปิดตลาดที่เมืองหางโจว ประเทศจีน มณฑล
ยูนนาน เจ้อเจียง หลังจากโรดโชว์ก็มีผู้ประกอบการเงินเดินทางมาดูแหล่งผลิตพันธุ์ข้าว มีการสั่งซื้อแล้ว 1,117
ล้านตัน หรือมูลค่าประมาณ 27 ล้านบาท

คสป. เร่งดำเนินการส่งเสริมข้าวอินทรีย์ อุตสาหกรรมแปรรูปถั่วป่านทองจากเดิมผลิตได้ประมาณวันละ 80 kg. หรือ 300 - 400 ถุงต่อวัน เพิ่มเป็น 200 kg. หรือ 1,000 ถุงต่อวันจะพยายามคัดเกรดมาตรฐานถั่วป่านทองขึ้นบนเครื่องบินการบินไทย โดยพาณิชย์ของบประมาณเครื่องจัดทำบรรจุภัณฑ์ และส่งถั่วขึ้นเครื่องบิน ราคาทุน 4.50 บาท คาดว่าจะสามารถนำขึ้นเครื่องบิน 15,000 เทียวบิน นอกจากนี้จะมีการปรับขนาดบรรจุภัณฑ์เพื่อให้มีขนาดที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งาน และลดต้นทุนการผลิต นำเข้าจากกาฬสินธุ์ กิโลกรัมละ 50 บาทเกษตรกรจะส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาและเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก เพิ่มระบบชลประทานช่วยเหลือ ทำให้ขณะนี้ถั่วป่านทองสามารถใช้วัตถุดิบจากร้อยเอ็ดเอง กิโลกรัมละ 37 บาท

เกษตรกรสมัยใหม่ คือเรื่องของนาแปลงรวม ข้าวอินทรีย์ เดิม 2,500 ไร่ ปีนี้เพิ่มเป็น 10,000 ไร่ ข้าวเกษตรปลอดภัยหรือ GAP จากเดิม 50,000 ไร่เพิ่มเป็น 100,000 ไร่

ทั้งหมดนี้คือการดำเนินงานของเศรษฐกิจในภาพรวมซึ่งจะไปเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจฐานรากการที่จะทำสำเร็จคือ แต่ละหน่วยงานต้องเข้าใจบทบาทของตนเองที่เพิ่มขึ้นและมีเป้าหมายการดำเนินงานเชิงพื้นที่ร่วมกัน

วาระของ คสป.คือ โครงสร้างการดำเนินงานในเชิงรับวาระต่อไปที่จะทำให้อุตสาหกรรมฐานรากเข้มแข็ง คือ การทำให้ข้าวหอมมะลิเป็นที่รู้จัก โดยการสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารายได้สัญลักษณ์เรียกว่า “เมืองหอมมะลิ” ซึ่งทำให้เห็นภาพสองด้าน คือ

1) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าหลักข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง (ทั้งตลาดภายในโดยการส่งสินค้าผ่านสหกรณ์ต่างๆ ผ่าน บริษัทประชารัฐ ลงไปภาคใต้ หรือจังหวัดอื่นสั่งซื้อเป็นระยะ)

2) เป็นแหล่งอารยธรรม เมืองแห่งการปฏิบัติธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยววัฒนธรรม เชื่อมโยงเป็น “ร้อยแก่นสารสิน” ประกอบด้วยร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ท่องเที่ยวสี่เมืองรุ่งเรืองตลอดชีวิต”

3) การพัฒนาเป็นแลนด์มาร์คทุ่งกุลาร้องไห้ ทำให้เป็นศูนย์ตลาดข้าวหอมมะลิ ศูนย์การวิจัยพัฒนาข้าวอินทรีย์ ศูนย์ศึกษาหรือพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีอยู่ข้าวอุ่นน้ำ จัดระบบการทำสัมมาชีพ การขนส่งพัฒนาระบบ logistics

4) เป็นกระเพาะอาหารของคนอีสานและทั่วโลก

5) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ ศาสนสถาน ศูนย์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ

4.2.2 การดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

นายวิรุฬ มงคลศรีสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการบริษัทรายงานต่อที่ประชุม ดังนี้
ระยะที่ 1 ภายใต้ 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ ในพื้นที่ 4 อำเภอ 19 กลุ่มเป้าหมาย

1) การเกษตร (ข้าวหอมมะลิ) จำนวน 3 หมู่บ้าน/ชุมชน

2) การแปรรูป SMEs/OTOP ถั่วป่านทอง/และผ้าไหม/ฝ้าย จำนวน 7 หมู่บ้าน/ชุมชน

3) การท่องเที่ยวโดยชุมชน โบราณสถานคู่กาสิงห์/และพระมหาเจดีย์ศรีชัยมงคล จำนวน 9 หมู่บ้าน/ชุมชน

ระยะที่ 2 แผนการขยายพื้นที่ดำเนินการปี 2560 ในพื้นที่ 20 อำเภอ 60 กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ด้านการเกษตร จำนวน 20 กลุ่ม
- 2) การแปรรูป SMEs/OTOP จำนวน 19 กลุ่ม
- 3) การท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 21 แห่ง

ด้านการเกษตร (ข้าว)

การดำเนินงาน

ข้าว เราปรับกระบวนการเข้าสู่กระบวนการอินทรีย์ และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมจังหวัดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถขายข้าวอินทรีย์ ข้าวหอมลิแดง ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิขีดขาว ราคาสูงขึ้น 100 บาทต่อกิโลกรัม การนำกระบวนการและเครือข่ายพระราชรัฐ 5 ภาคส่วนลงไป คือ ภาครัฐสนับสนุนทั้งหน่วยงานอุตสาหกรรม พาณิชย์ เกษตร หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เองได้เข้าไปร่วม และเอกชนขับเคลื่อนโดยส่งเสริมการตลาดนำองค์ความรู้การวิเคราะห์ข้อมูล สอนให้ชาวบ้านรู้ว่า คนซื้อเป็นใครใช้ 4Ps คนซื้อต้องการแบบไหน ให้ชาวบ้านปรับกระบวนการผลิตให้ตรงกับความต้องการจนชาวบ้านผลิตผ้าขาวม้าสีสันสดใส สอดคล้องกับกลุ่มผู้ซื้ออายุ 20-40 ปี ทำให้ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและร่วมประกวดผ้าขาวม้า ได้ไปเดินแฟชั่นโชว์ที่ญี่ปุ่น

สถาบันการศึกษา เชื่อมโยงให้ชาวบ้านนำภูมิปัญญาไปสู่นวัตกรรมโดยงานวิจัย โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น/ สาคาม/ ภาพสินธุ์ และราชภัฏร้อยเอ็ด ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มได้ โดยเฉพาะเครื่องสำอางค์ทำจากข้าวหอมมะลิ และสมุนไพรท้องถิ่น สร้างแบรนด์ ESANA หรืออีसानะ ทำให้ข้าวหอมมะลิแปรรูปราคา กิโลกรัมละ 5,000 บาท

ภาคประชาสังคม ทั้ง พอช. และสถาบันพระปกเกล้า สร้างความเข้มแข็งความเข้าใจ ตอนนี้เป็น “ชุมชนประชาเข้าใจ” คือ ทุกคนมีส่วนร่วม เข้าใจมีบทบาทมีหน้าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนได้ไกล

ภาคประชาชน เป็นผู้ปฏิบัติสินค้าขายได้เกิดการพัฒนา ในส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน คือชาจากใบข้าว และครีมเทียมใส่กาแฟ เมื่อก่อนชาวบ้านเอาข้าวใส่กาแฟ จึงได้นำไปวิจัยพบว่าในข้าวมีน้ำมันซึ่งทดแทนไขมันได้จึงเอาเป็นนวัตกรรมของชุมชนการเกษตร เชื่อมโยงกับร้านอาหาร โรงแรมในท้องถิ่นให้ซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยรู้ความต้องการและวางแผนการผลิตให้เป็นผักอินทรีย์กระจายไปในตลาดชุมชน ขายที่โรงพยาบาล และร้านอาหารเครือข่าย

ด้านการแปรรูป

การดำเนินงาน

อาศัยเครือข่าย YEC กระจายตามร้านค้าสมาชิก ตอนที่เกิดสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้ ร้อยเอ็ดได้ส่งข้าวไปช่วยเหลือ และเป็นที่ถูกใจ ตอนนี้กำลังเชื่อมโยงกับพระราชรัฐสุราษฎร์ธานี

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ทำตลาดออนไลน์ ปีที่แล้วมีนักท่องเที่ยวฝรั่งเศสมาดำนานา และทางเราถ่ายภาพและส่ง E-mail ตามไปให้ และนักท่องเที่ยวกลับมาเมื่อถึงฤดูเกี่ยวข้าว ทำให้มีการปรับปรุงให้เป็นการท่องเที่ยว

4.0นอกจากนี้พบว่า คนหนุ่มสาวเริ่มกลับเข้ามาที่ชุมชน ทำให้มีการเชื่อมโยงระหว่างวัยสูงอายุกับวัยเด็ก ทำให้ การเข้าถึงเทคโนโลยีหรือความเป็น 4.0 เกิดขึ้นได้จริง

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าว เพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ขอขอบคุณท่านผู้ว่าที่พยายามใช้โครงสร้าง คสพ.และภาครัฐ ไปช่วยเหลือประชาชน เรื่องของ 4.0 ตอนนี้ทราบว่ารัฐบาลพยายามปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจ จากเดิม 1.0 เป็นเรื่องการเกษตร แรงงานต่างๆ ประชาชนครึ่งประเทศเกือบ 30 ล้านคน จังหวัดต่างๆที่มานำเสนอ พยายามดึงศักยภาพตัวเอง ขึ้นมา เราต้องพยายามดึงคนพวกนี้ไปสู่ 4.0ให้ได้ ให้ทำเงินได้มากกว่านี้กระทรวงเกษตร พาณิชย พัฒนาสังคม มหาดไทย ก็เข้ามาช่วยกัน ส่วน 2.0 3.0 เป็นเรื่องการผลิต อุตสาหกรรม 4.0 ถ้าเราผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยี พื้นๆ เราอาจจะสู้ต้นทุนการผลิตกับประเทศที่มีประเทศใหญ่เข้าไปช่วยเหลือไม่ได้

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ตามที่ได้ทำงานใกล้ชิดร่วมกับท่านผู้ว่าฯ สฤชดี ท่านจะมีการปรับปรุงในเรื่องของ ผลิตภัณฑ์ หากบริษัท เช่น เอสซีจี หรืออื่นๆที่มีความพร้อมและประสงค์จะเข้ามาให้คำแนะนำ ก็สามารถเข้ามา ทำงานร่วมกับกลุ่มสหกรณ์ ส่วนประเด็นที่ท่านผู้ว่าฯ จะนำถั่วป่านทองขึ้นไปบนเครื่องบินไทย เคยมีการ เจริญอยู่นานกับการบินไทย เพราะอยากขอราคาเที่ยวที่ 4.50 บาท ต้นทุน 6.50 บาท ซึ่งการที่ขายถั่วป่านเครื่องบิน จะช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด ดูจากด้านหลังของถั่วป่านจะเป็นการ Promoteจังหวัดให้คนที่เดินทางมา ไทยมีโอกาสรู้จักร้อยเอ็ดด้วย อีกส่วนที่อาจเชื่อมโยงกับด้านการค้าปลีก คือ ผู้บริหารระดับสูงของเทสโก้อยู่กับ เรา

ผู้ว่ากำลังจะช่วยเหลือกลุ่มสหกรณ์การเกษตรวิสาหกิจที่ทำนา เสร็จแล้วจะมี ช่วงว่างจากฤดูกาลทำนากำลังจะปลูกพืชเศรษฐกิจเพื่อให้มีรายได้หมุนเวียนกลับมาในช่วงเวลาดังกล่าวอย่าง เช่นทรัสหากมียอดสั่งซื้อผักประเภทต่างๆที่รับประทานได้ในช่วงเวลานั้น ก็จะเป็นประโยชน์

ในส่วนของโบรชัวร์ที่ท่านรัฐมนตรีกรุณาให้คำแนะนำ เป็นรูปแบบโบรชัวร์การ ไหว้พระธาตุอีสานสี่เมือง รุ่งเรืองตลอดชีวิต จะเห็นเส้นทางการเดินทางที่ทำให้คนได้อยู่ในพื้นที่มากยิ่งขึ้น จะ ช่วยเรื่องรายได้ เช่น ชาวบ้านร้อยเอ็ดขายอาหารเครื่องดื่มต่างๆ ระหว่างคนเดินทาง ถือเป็นการบูรณาการการ ทำงานในรูปแบบกลุ่มจังหวัด 4 จังหวัด เชื่อมโยงคณะ E3 กับ E1 ด้วย

นายวรวัฒน์ ศรียุกต์ ผู้แทนจากบริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด ให้ความเห็น เพิ่มเติมว่า เกี่ยวกับเรื่องถั่วในคณะ D6 เกษตรสมัยใหม่ มีคณะทำงานย่อยเรื่องถั่วขณะนี้มีการดำเนินการซึ่งมี การนำเข้าถั่วเหลือง ถั่วลิสง จากต่างประเทศเข้ามา90เปอร์เซ็นต์ ฉะนั้นอยากเชื่อมโยงกับถั่วป่านทอง เพราะ กรมวิชาการเกษตรมีทั้งเรื่องพันธุ์ เรื่องวิชาการ ตอนนี้กำลังประสานกับสยามคูโบต้าในเรื่องการใช้ เครื่องจักรกลในการเก็บเกี่ยว

มติที่ประชุม รับทราบ

4.3 การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐ รายงานต่อที่ประชุมว่า สืบเนื่องจาก กรมสรรพากรออกพรรณ. ความตามประมวลกฎหมายรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากรซึ่งมีผลบังคับใช้แล้ว และอธิบดีกรมสรรพากรได้ประกาศให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ จัดตั้งตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ขณะนี้มี 76 แห่ง + 1 แห่ง คือประจักษ์รัฐประเทศไทย และขณะนี้ออุมัติ แล้ว 4 บริษัท คือ บริษัทประจักษ์รัฐฯ หนองคาย ปทุมธานี กาฬสินธุ์ เลย คงเหลือ 1 แห่งที่ยังไม่อนุมัติเนื่องจาก ข้อมูลไม่ครบถ้วน และกำลังขอข้อมูลกลับมา คือ บริษัทประจักษ์รัฐฯ แพร่

ผลของการรับรอง คือ บริษัทสามารถนำไปประกอบการขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อ สังคมในการรับสิทธิยกเว้นภาษีอากรจากกรมสรรพากร และหนังสือรับรองมีอายุใช้ได้ 2 ปีฉะนั้นตัวแทนของ จังหวัดที่อยู่ในที่นี้ ที่ยังไม่ได้อื่นอมา ก็ให้เสนอมาได้ และทางกรมจะพิจารณาและรับรอง

มติที่ประชุม รับทราบ

4.4 การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐ รายงานต่อที่ประชุมว่า เกณฑ์ชี้วัดใน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากซึ่ง กพร. ระดับของหน่วยงานที่ประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ราชการ เกณฑ์ชี้วัดที่เราเสนอไปในเรื่องของการขับเคลื่อนและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม คือ ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เกณฑ์ชี้วัด คือ ในเดือนกรกฎาคม 2560 รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น 886 กลุ่ม ในเดือน กันยายน 2560 รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น 1,140 กลุ่ม ซึ่งผลการดำเนินงาน ณ ปัจจุบันผ่านเกณฑ์เป้าหมายแล้ว คือ กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นแล้ว 1,251 กลุ่ม มีผู้ได้รับประโยชน์ 338,296 คน รายได้เพิ่มขึ้น 509,810,344 บาท ซึ่งเกินเกณฑ์เป้าหมาย

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า อยากจะให้ประจักษ์รัฐทุกแห่งได้ไป certify เป็น social enterprise เพราะจริงๆแล้ว คุณสมบัติได้หมดอยู่แล้ว ขอให้บริษัทประจักษ์รัฐฯ ประเทศไทยช่วยแนะนำอยากให้ไปจดจัดตั้งให้ถูกต้อง เป็นไป โดยเร็วอย่างที่เคยเรียนให้ทราบ เป็นความภาคภูมิใจของรัฐบาลที่บริษัทประจักษ์รัฐฯ ประเทศไทยสามารถ ผลักดันให้เป็นรูปแบบ SE ได้ 76 จังหวัด จากที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนรายงานเมื่อสักครู่ เกินเป้าหมาย หมดเลย ซึ่งกลุ่มต่างๆ ที่เราเข้าไปจับก็จะมีส่วนในของเขาตัวเองเชิงปริมาณออกมาในรูปของจำนวนก็โอเค อยากได้ เชิงคุณภาพด้วย

นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการบริษัทประจักษ์รัฐฯ ประเทศไทย มีความเห็น เพิ่มเติม ดังนี้

1.ถ้าเมื่อบริษัทเอกชนที่ร่วมมือ อยากจะไปจด SE ของตนเองไปที่กรมการพัฒนา ชุมชนได้ใช้หรือไม่

2. ขอให้กระทรวงมหาดไทยช่วยติดตามกลุ่มต่างๆอีกเยอะแยะที่ยังไม่เข้ามาในเครือข่ายของเรา เพราะมีหลายอย่างที่ทาค่ายคลึงหรือตรงกับของเรา ถ้าเพื่อมีการเก็บข้อมูลและนำมารวบรวม ตัวเลขจะโตอีกเยอะ ถ้ามีอยู่แล้ว เราก็ไม่ต้องไปเริ่มใหม่ทุกจุด

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า นำเรียนที่ประชุมเพื่อได้มองดูตัวเลขนี้ถ้าเรามองตัวเลขรายได้จากกรมการพัฒนาชุมชนที่มาจากสินค้า OTOP ทั้งหมดในปี 2558 จะอยู่ที่ 109,000 ล้านบาท ในปี 2559 เติบโตขึ้นเป็น 120,000 ล้านบาท โตประมาณ 10% เรามีผู้ประกอบการประมาณ 40,000 กว่ากลุ่ม ผลิตภัณฑ์ 80,000 ชนิด หารเฉลี่ย 275,000 ตัวเลขที่นำเสนอเมื่อสักครู่หารเฉลี่ยได้ประมาณ 470,000 แสดงว่า อัตราเฉลี่ยต่อกลุ่มที่เราลงไปทำงานด้วย เทียบกับค่าเฉลี่ยทั่วไปเพิ่มขึ้นเกือบ 40% ปี 59 GDP ประเทศไทยโตอยู่ที่ 3.2% Key message คือ ด้วยการขับเคลื่อนของพัฒนาชุมชน และเกี่ยวโยงกับทุกภาคส่วนที่ได้มีโอกาสร่วมงานกัน ทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐไตรมาสที่ 2

นายประวิช สุขชุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน รายงานต่อที่ประชุม ดังนี้

1. การเชื่อมโยงเครือข่ายโอท็อปกับประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดต่างๆ โดยดำเนินการผ่านการสร้างเครือข่าย OTOP Trader จัดตั้งนำร่องแล้วใน 10 จังหวัด ได้แก่ สระบุรี กาญจนบุรี พัทลุง สุราษฎร์ธานี ร้อยเอ็ด ชุมพร ตราด เชียงใหม่ อุดรธานี กาฬสินธุ์

2. เยวชนसानพลังเพื่อบ้านเกิด นักพัฒนาธุรกิจชุมชน จะเข้าประจำพื้นที่ประชารัฐจังหวัดต่างๆภายในไตรมาส 1 ปัจจุบันเข้าครบแล้ว 76 จังหวัด ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ฝึกอบรมโดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ระยะเวลา 4 เดือน และกลับเข้ามาฝึกร่วมกันทุกไตรมาส โดยไตรมาส 1 ลงพื้นที่นครศรีธรรมราช ฝึกเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน และในวันนี้เยวชนฝึกที่สามพราน เรื่องเกษตรปลอดภัย

3. ระบบบัญชีทำมาค้าขาย กำหนดไว้ว่าจะดำเนินการในไตรมาส 1 ฝ่ายเลขาและคณะทำงานนำไปเชื่อมโยงกับคณะกรรมการศึกษา สอนให้โรงเรียนเปลี่ยนแนวคิดจากการทำมาหากินเป็นการทำมาค้าขายและนำให้เด็กสามารถนำการเรียนการสอนในชั้นเรียนมาประยุกต์ใช้ได้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ครอบคลุม 305 โรงเรียน ใน 47 จังหวัด

4. กรอบธรรมาภิบาลสำหรับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ จังหวัด บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ (ประเทศไทย) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และศาสตราจารย์กิติติพงศ์ กำหนดกรอบบรรษัทภิบาล ดำเนินการไปแล้วเผยแพร่และปฏิบัติในทุกบริษัทประชารัฐฯ จังหวัด ครอบคลุมการดำเนินงานภายในบริษัทเองและภายนอก

5. เครื่องสีข้าวในครัวเรือน กำหนดไว้ในไตรมาส 1 ให้สามารถใช้ได้และเป็นผลแล้ว โดยบริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย ขับเคลื่อนในเรื่องนี้ และในไตรมาส 3 จะนำไปค้าขายให้ได้ในเชิงพาณิชย์ในราคาที่เหมาะสม

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า เมื่อช่วงเช้าที่ได้พูดคุยกับกลุ่มเอไอเอส ช่วงปลายปีอยากทราบว่า จะมีให้ได้อะไรบ้าง คุณต้องใจติดตาม

6. สร้างการถอดบทเรียน Best Practice 3 กลุ่มงานให้ถ่ายทอดเป็นแบบอย่างสำหรับ 76 จังหวัดได้ จะดำเนินการกลุ่มงานละ 4 ชุมชนเป็นตัวอย่าง โดยบริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย ดำเนินการคัดเลือกร่วมกับบริษัทประชารัฐฯ จังหวัด

กลุ่มตัวอย่าง (best practice) : ด้านการเกษตร

- กลุ่มผู้ผลิตส้มปลอดสาร จังหวัดพิษณุโลก สร้างแบรนด์/ช่องทางการจำหน่าย ส้มเขียวหวาน ปลอดสาร ให้ส้มมีราคาและส่งขาย supply chain ที่แน่นอน
- กลุ่มผู้เลี้ยงปลานิล จังหวัดพะเยา พัฒนาการผลิตสู่มาตรฐาน GAP ทุกบ่อเลี้ยง
- ป่าเศรษฐกิจจระเข้จังหวัดสกลนคร อนุรักษ์ป่าไม้ เพิ่มรายได้จากทรัพยากรธรรมชาติ
- กลุ่ม Green Market จังหวัดเพชรบูรณ์ เชื่อมโยงเกษตรกรปลอดภัยผู้ค้าปลีกรายใหญ่ผลักดันด้านเกษตรปลอดภัย

กลุ่มตัวอย่าง (best practice) : ด้านการแปรรูป

- กลุ่มทอผ้าไหมหมื่นศรี จังหวัดตรัง เชื่อมโยงกับภาควิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีเข้าสู่ Thailand 4.0
- กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุต จังหวัดนราธิวาส ประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เรียนรู้จากจังหวัดอื่น
- กลุ่มขนมหม้อแกง สำมะโรง จังหวัดเพชรบุรี สร้างนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ยืดอายุ และสูตรสินค้าใหม่ทำงานร่วมกับฟักทองอินทรีย์ จังหวัดน่าน
- กลุ่มผู้ผลิตเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสาคร ปรับรูปลักษณะสินค้าให้เข้ากับความต้องการของตลาด

กลุ่มตัวอย่าง (best practice) : ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ชุมชนขนมแปลก จังหวัดจันทบุรี สร้างการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมอาหาร
- ชุมชนมอแกนสะพานสารสิน จังหวัดภูเก็ต จากชุมชนประมงสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- บ้านสวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์ ยกระดับระบบการบริหารจัดการในชุมชน
- ชุมชนกู่กาสิงห์ จังหวัดร้อยเอ็ด เชื่อมโยงเครือข่าย ขยายกำลังการต้อนรับนักท่องเที่ยว

ไตรมาส 2 ตามRoad Map

1. การสร้างE- Commerce Platformเพื่อชุมชนฐานรากกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับ lazada นำสินค้าชุมชนเข้าระบบ 204 รายสรุปผลการดำเนินงาน การจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ทาง Website Lazada.co.th (ข้อมูลจาก พช.)ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ลงทะเบียนสินค้าเข้าสู่ระบบการจำหน่าย ออนไลน์ จำนวน 204 รายการจำนวนผู้ซื้อสินค้า 138 รายสินค้าที่ขายได้ จำนวน 303 รายการยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 41,564 บาท

E- Commerce สำหรับกลุ่มงานเกษตร ร่วมกับ AIS และ SCG Express ในการนำชุมชนเกษตรขึ้นสู่ Mobile application ฟาร์มสุข อยู่ระหว่างดำเนินการ

E- Commerce สำหรับกลุ่มงานแปรรูป เตรียมความพร้อมชุมชนผู้ผลิตเพื่อเข้าร่วมขายสินค้าบน Lazada สร้างแคตตาล็อกสินค้าบนเว็บไซต์บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

E- Commerce สำหรับกลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างความเชื่อมโยง mobile application ท่องเที่ยว “นายรอบรู้” เพื่อสร้างฐานข้อมูลร่วมกัน อยู่ระหว่างดำเนินการ

2. การให้ความสนับสนุนทางการเงินกับวิสาหกิจชุมชน หัวหน้าคณะทำงานภาคเอกชนให้แนวคิดว่าจะอาจทำเป็น loan capital ที่จะเริ่มให้มีเงินทุนให้ชุมชนไปดำเนินธุรกิจได้ แต่ดำเนินการปัจจุบันนี้เป็นความเข้มแข็งของชุมชนเอง บัญชีครัวเรือนพึ่งดำเนินการ การสนับสนุนเป็นในรูปแบบการให้ขาดให้ชุมชนเข้าไปดำเนินการ

3. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ดำเนินการโดยกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2559 กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงศูนย์ 22,560,000 บาท พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 1,353 ศูนย์ ครอบคลุมทุกอำเภอ กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการที่จะนำศูนย์ต่างๆ เหล่านี้มาเป็นเครือข่ายเผยแพร่ความรู้ด้าน SE และการดำเนินชีวิตภายใต้เศรษฐกิจพอเพียงปี 2560 กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนงบประมาณ 699,181,700 บาท จัดอบรมสัมมนาชี้พชุมชน 23,589 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน รวม 471,780 คน

ผลที่เกิดขึ้น คือ ครัวเรือนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น เกิดกลุ่มอาชีพ 2,360 กลุ่ม

แนวทางในการจัดการในศูนย์เรียนรู้ชุมชน

ขั้นที่ 1 ระดับบุคคล ครัวเรือน ฝึกอบรมสัมมนาชี้พชุมชน ลดการพึ่งพา ละความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข

ขั้นที่ 2 รวมกลุ่ม รวมชื่อ รวมขาย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า (OTOP / SMEs / CE : Community Entrepreneur

ขั้นที่ 3 ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า (SE : วิสาหกิจเพื่อสังคม)

4. สานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 2 จำนวนผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านระบบออนไลน์ ยืนยันสมัคร 624 คน สอบผ่านขอเขียน 415 คน ผ่านสอบสัมภาษณ์ 178 คน แผนที่จะดำเนินการต่อไปมีดังนี้

- ทดสอบกิจกรรมกลุ่มรอบสุดท้าย 1-2 กรกฎาคม 2560
- ประกาศผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการ 15 กรกฎาคม 2560
- เริ่มงาน 4 กันยายน 2560
- ฝึกอบรม 2 เดือน 4 กันยายน – 31 ตุลาคม 2560
- ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง 1 พฤศจิกายน 2560

นางต๋องใจ ธนเชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ภาพรวมจากการทำงานรุ่นแรก อบรมสี่เดือน แต่นั้นวิชาการค่อนข้างมาก อบรมความรู้การพัฒนาธุรกิจ ความรู้ในการทำงานร่วมกับชุมชน และด้านการสื่อสารและเป็นผู้นำ หลังจากนั้นองๆลงพื้นที่ 6 เดือนพบว่า ทักษะในการทำงานกับชุมชนและการประสานงานเป็นเรื่องจำเป็นมาก จึงได้ปรับลด

หลักสูตร ลดทฤษฎีเรื่องการพัฒนาธุรกิจลงบ้าง เน้นการทำงานกับชุมชนและการประสานงานเพิ่มขึ้น แม้แต่การคัดเลือกก็เปลี่ยน criteria โดยเติมเรื่อง EQ จากเดิมเน้นหาคนฉลาดและแก้ไขปัญหาได้เป็นหลัก

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ด้วยวัตถุประสงค์ดั้งเดิมคือต้องการหาห้องๆ ที่อยู่ในบ้านเกิดโตในพื้นที่จังหวัดนั้น จึงได้เรียกว่าโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด แต่จริงๆ แล้วเด็กๆ เหล่านี้โตในกรุงเทพมหานครบ้าง มีแนวความคิดหลากหลายการที่เรามีประชารัฐในแต่ละจังหวัดมีได้หมายความว่า กรรมการหรือ MD จะคุยกัน ก็เลยต้องมีห้องๆ เหล่านี้เป็นแกน platform ในการพูดคุยกันไปมา

5. บริษัทเอกชน Mappingเมื่อเข้าได้มีการประชุมกับเอกชนรายใหญ่ที่ได้เข้ามาร่วมในเครือข่ายประชารัฐ แต่ละบริษัทปวารณาตัวเป็นผู้ขับเคลื่อนในแต่ละจังหวัด น้ำตาลมิตรผล จากตารางตกลงจังหวัดสุพรรณบุรี และสิงห์บุรีด้วยเราพยายามชักชวนให้เอกชนไปเป็นเจ้าของภาพในการขับเคลื่อนแต่ละจังหวัด นอกจากมิติเรื่องพื้นที่ ยังมีมิติด้าน function ที่เอกชนหลายรายช่วยงานมาตลอด เช่น central ให้พื้นที่เพื่อให้ชุมชนเข้ามาค้าขาย การไปรับซื้อผลผลิตจากชุมชนผ่านทอปส์ เทสโก้ก็ช่วยเหลือ เอไอเอส ธนาคารกรุงเทพ ช่วยประชาสัมพันธ์ ผลสรุปที่ได้จากเมื่อเช้า คือ ควรต้องขยายเครือข่ายบริษัทเอกชน อาจขยายไปถึงบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์รายอื่นๆ ด้วยเพื่อทำให้ความร่วมมือขยายผลต่อไป

บริษัท	จำนวนจังหวัด	รายชื่อจังหวัด/โครงการ
ร. กลีกรไทย	1	น่าน
ร. กรุงเทพ	ทั่วประเทศ	การร่วมทุนในประชารัฐรักสามัคคีทุกจังหวัด
กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล	6	จันทบุรี เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ เพชร ลำพูน สิงห์บุรี
บมจ. กรุ คอร์ปอเรชั่น	1	น่าน
บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	14	กาญจนบุรี ชลบุรี เชียงใหม่ นครปฐม นครศรีธรรมราช น่านบุรีรัมย์ พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ภูเก็ต ร้อยเอ็ด สกลนคร สงขลา อุตรดิตถ์
บมจ. ไทยยูเนียน	1	สมุทรสาคร
บมจ. เบทาโกร	1	ลพบุรี
กลุ่มบริษัทปตท.	1	ระยอง
บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย	3	กาญจนบุรี ลำปาง สระบุรี
บมจ. น้ำตาลมิตรผล	4	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ เลย

6. การประเมินผล 3 เป้าหมายหลัก โดยการเพิ่มรายได้ เพิ่มมูลค่า ลดความยากจน การขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมายของ คสพ. และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดๆ

กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 2,508 กลุ่ม จำแนกเป็น ด้านการเกษตร 715 กลุ่ม ด้านการแปรรูป 1,216 กลุ่ม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 577 กลุ่ม โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ คสพ. เป็นหลักในการขับเคลื่อน จำนวน 1,978 กลุ่ม และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดๆ เป็นหลักในการขับเคลื่อน จำนวน 530 กลุ่มมีการติดตามประเมินผลและจัดเก็บข้อมูลในชุมชนเหล่านี้ อย่างต่อเนื่อง

นางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่าในส่วนของชุมชนที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีขับเคลื่อนหลัก มีจำนวน 573 ชุมชน รวมแล้ว 20,702ครัวเรือนแบ่งเป็น301 โครงการ โดย 40% เป็นการเกษตร 40% เป็นแปรรูป ที่เหลือเป็นท่องเที่ยวโดยชุมชน

การช่วยเหลือของประชาารัฐเป็นเรื่องขององค์รวม กว่า 60% ของโครงการ เป็นการให้ความช่วยเหลือด้านการตลาด ตรงกับสิ่งที่เราทราบกันว่าชุมชนมีความสามารถในการผลิตแต่ยังไม่รู้จักเรื่อง การตลาดดีนัก 301 โครงการ แบ่งเป็น 7 หัวข้อหลัก คือ

- เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ 20 กว่าจังหวัด
- ข้าว 20 กว่าจังหวัด
- ผลไม้เพื่อการแปรรูป กลัวยทำมากที่สุด
- ปลาน้ำจืดและแปรรูป มีตั้งแต่ริมแม่น้ำโขงถึงภาคเหนือ
- ผ้าทอมือ
- ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ท่องเที่ยวธรรมชาติ

ตรงนี้อาจเป็นจุดเริ่มต้นที่จะไปคิดต่อในเรื่องของคลัสเตอร์ในภาพรวมจะ ขับเคลื่อนแต่ละคลัสเตอร์ได้อย่างไรเพื่อให้เกิดการบูรณาการนอกจากนี้ บริษัทประชาารัฐจังหวัดฯ อาจมีความ กังวลในเรื่องการขับเคลื่อนในระยะยาว และความยั่งยืนทั้งการขับเคลื่อนและการเงินของบริษัท เป็นประเด็นที่ ต้องหยิบยกมาชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกัน

นายประวิษฐุชุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน นำเสนอต่อที่ประชุมว่า ในส่วนของ ชุมชนที่ขับเคลื่อนโดยคสช. ร่วมกับ บริษัทประชาารัฐรักสามัคคี เครือข่ายทั้ง 77 แห่ง นี้ 1,935 แห่ง พัฒนา ชุมชน เก็บข้อมูลการเกิดรายได้ในชุมชนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปรากฏตามตารางบนจอและ เอกสาร

การเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยสรุปแล้วทั้งประเทศมีกลุ่มเป้าหมาย 2,508 กลุ่ม ไม่ใช่ทุกกลุ่มเราเข้าไปทำแล้วจะมีรายได้เพิ่มขึ้นในทันที พอไปทำแล้วจากการวัดผลที่มีการส่งข้อมูล เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่ายของกรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้น ประมาณ 1,251 กลุ่ม ประมาณ 51% คิดเป็นเงิน จำนวน 509,810,344 กลุ่ม จำแนกได้ดังนี้

- ด้านการเกษตร มีรายได้เพิ่มแล้ว 382 กลุ่ม คิดเป็นเงิน 259,312,367 บาท
- ด้านการแปรรูป มีรายได้เพิ่มแล้ว 647 กลุ่ม คิดเป็นเงิน 182,487,825 บาท
- ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีรายได้เพิ่มแล้ว 222 กลุ่ม คิดเป็นเงิน 68,010,152 บาท

มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ 338,296 คนรายได้เฉลี่ย 1,507 บาทต่อคน ใน ฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน จะลงไปได้ในแต่ละชุมชน ซึ่งจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับ กิจกรรมที่ดำเนินการ

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าเท่าที่เราเก็บ ตัวเลขเวลาที่เรามองเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เราคงพอทราบว่าเวลาที่ชาวบ้านรวมตัวกันมีทั้งคนที่อยู่ที่นั่น และ คนกลางๆ หรือเป็นคนให้กำลังใจ แต่อย่างน้อยสามารถนับจำนวนหัวได้ ถ้าถามว่าตามเกณฑ์รายได้เฉลี่ย 1,507 บาทต่อคนถือว่าเป็นขั้นต่ำ แต่เราทราบอยู่ในเกณฑ์ จปฐ. ซึ่งจริงๆแล้วต้องเป็นการเพิ่มรายได้ให้ชุมชนที่ ยิ่งถือว่าต่ำกว่าเกณฑ์ ถ้าผมจะย้อนกลับมาในข้อมูลที่น่าเรียนคร่าวๆ ถ้าพัฒนาชุมชนมีการเก็บตัวเลขรายได้ ของ OTOP ต่างๆ เพิ่มขึ้นถึง 10% อยู่ที่ประมาณ 11,000 ล้านบาท เราก็จะเห็นว่าใน 509 ล้านเป็นเพียงแค่ ส่วนเดียวเท่านั้นอันนี้คือพื้นที่ชุมชนที่เราลงไปทำงานด้วย ที่เราไม่ได้ลงไปทำงานด้วยเขาก็มีการเติบโตอยู่แล้ว แต่ในสิ่งเหล่านี้ที่มีการทำงานร่วมกันคือ เชื่อมโยงกับภาคเอกชน แต่อย่างที่เรียนเบื้องต้น โครงการผ้าขาวม้า

เวลาเราคำนวณผ้าขาวม้าโดยรวมร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ ไม่ได้หมายความว่าคนอื่นขายไม่ได้ เพียงแต่เราไม่ได้ไปนับ เป็นเรื่องของการที่เราค่อยๆ เริ่มในการเก็บข้อมูล เพื่อมาเป็นฐานในการวิเคราะห์แล้วเราจะได้บริหารจัดการไปในพื้นที่เป้าหมายได้ตรงเป้าได้มากยิ่งขึ้น

การเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน

สินค้าเกษตรส่วนใหญ่เพิ่มราคาจากการที่เราเข้าไปสร้างแบรนด์ พอมีการกำหนดยี่ห้อเป็นที่ยอมรับและรู้จักของผู้บริโภค ราคา ก็จะเพิ่มขึ้นได้ รวม 60 ชนิด (เดิม 45 ชนิด/ใหม่ 14 ชนิด) 5 ชนิดสินค้า มูลค่าเท่าเดิม 20 ชนิดสินค้า เพิ่มมูลค่าไม่เกิน ร้อยละ 50 และ 16 ชนิดสินค้า เพิ่มมูลค่า ร้อยละ 50-100 สินค้าเกษตรที่ถูกเพิ่มมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก มีดังนี้

สินค้า	แบรนด์	ราคา(เดิม)	ราคาขาย	จังหวัด	value add %
เนื้อโคขุน	จอมแก่นพรีเมียมบีพี	1000	63000	จอมแก่น	6,200
สับปะรดภูเก็ต	แคมเปญ อ่องหลายภูเก็ตรับโชคลาภ	30	1543	ภูเก็ต	5,043
ข้าวเหนียวเวียง	บายอ	13	70	กาฬสินธุ์	438
ทุเรียนชะนีเกาะช้าง	ทุเรียนชะนีเกาะช้าง	50	150	ตราด	200
ข้าวคำหอม	ข้าวคำหอม	12	35	แพร่	192
ข้าวสาร	ข้าวริมโขง	12000	30000	นุกาหาร	150
ข้าว		7000	15000	ลำปาง	114
บุก	บุกและเกษตรอินทรีย์	5	10	แม่ฮ่องสอน	100
บ้านแม่พะสด	นมแม่พะสด	10	20	ภูเก็ต	100
ข้าวอินทรีย์	Sarus Rice	60	120	บุรีรัมย์	100
ลำไย		18	35	เชียงใหม่	94
ข้าวไรซ์เบอร์รี่แพร่	ข้าวไรซ์เบอร์รี่แพร่	50	95	แพร่	90

สินค้าแปรรูปเราเข้าไปสร้างแบรนด์ทำให้มูลค่าเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ชุมชนดำเนินการอยู่เดิมรวม 100 ชนิด (เดิม 63 ชนิด/ใหม่ 37 ชนิด) ประกอบด้วย 6 ชนิดสินค้า มูลค่าเท่าเดิม 17 ชนิดสินค้า เพิ่มมูลค่าไม่เกิน ร้อยละ 50 และ 13 ชนิดสินค้า เพิ่มมูลค่า ร้อยละ 50-100 สินค้าแปรรูปที่ถูกเพิ่มมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก มีดังนี้

สินค้า	แบรนด์	ราคา(เดิม)	ราคาขาย	จังหวัด	value add%
ผ้าขาวม้า	คารา	120	500	บึงกาฬ	317
ตระกร้าสานพลาสติก	นุกาหาร-Design	100	400	นุกาหาร	300
กระเป๋ากระดาษ	กระเป๋ากระดาษ	200	750	ภูเก็ต	275
กระเป๋าผ้า	กระเป๋ากระดาษ	200	650	ภูเก็ต	225
สับปะรดกวน	หวานเสด็จ	10	30	ลำปาง	200
ส้มลิ้ม	สุขใจส้มลิ้ม	70	160	สุโขทัย	129
ข้าวโป่ง	แม่พระนิล	10	20	กาฬสินธุ์	100
แรดอบเนค	แรดตัวแม่	80	150	อุทัยธานี	88
นมแม่พะ	คนรักแม่พะบางบัวทอง	30	55	นนทบุรี	83
กล้วยมันฉาบ	K-Banana	20	35	กระบี่	75
น้ำคั้นสับปะรดสด	น้ำคั้นสับปะรดสด	20	35	ภูเก็ต	75
กล้วยฉาบ	บานาน่ากาฬสินธุ์	20	35	กาฬสินธุ์	75
กล้วยตาก	บานาน่ากาฬสินธุ์	20	35	กาฬสินธุ์	75

สินค้าการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นชุมชนใหม่เป็นส่วนใหญ่ เพราะเดิมเขาอยู่เป็นชุมชน เวลาคนไปเที่ยว เขาก็อยู่เฉยๆ ให้คนมาดู เมื่อบริษัทประชารัฐฯ เข้าไปให้เขามีการรวมกลุ่มและ

ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและดำเนินการโดยชุมชนก็ทำให้เกิดการคิดอ่านกันว่า จะเก็บรายได้
อย่างไรจากนักท่องเที่ยว เช่น เก็บค่าเยี่ยมชม ค่าขายสินค้าในชุมชน หรือค่านำเที่ยว ซึ่งรายได้พวกนี้จะเป็น
รายได้ใหม่ รวม 12 ชนิด (เดิม 1 ชนิด ใหม่ 11 ชนิด)สินค้าการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ถูกเพิ่มมูลค่า มีดังนี้

สินค้า	แบรนด์	ราคา(เดิม)	ราคาขาย	จังหวัด	value add%
โปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	หมู่บ้านปางท่า	500	1500	เชียงราย	200
ท่องเที่ยวโดยชุมชนแหลมสัก แบบ 2 วัน 1 คืน	ชุมชนแหลมสัก	0	4000	กระบี่	ผลิตภัณฑ์ใหม่
ท่องเที่ยวโดยชุมชนแหลมสัก แบบ 1 วัน	ชุมชนแหลมสัก	0	1720	กระบี่	ผลิตภัณฑ์ใหม่
การท่องเที่ยวโดยชุมชนสวนนอก	ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	0	500	บุรีรัมย์	ผลิตภัณฑ์ใหม่
โฮมสเตย์บ้านไชยบุรี	เที่ยวโดยชุมชน	0	400	นครพนม	ผลิตภัณฑ์ใหม่
โฮมสเตย์บ้านบุรี		0	250	กาฬสินธุ์	ผลิตภัณฑ์ใหม่
เครื่องเงิน		0	100	ลำพูน	ผลิตภัณฑ์ใหม่
ชุดไทสหัสขันธ์ให้เช่า		0	50	กาฬสินธุ์	ผลิตภัณฑ์ใหม่
เที่ยวย่านเมืองเก่าพร้อมซื้อของฝาก	เมืองเก่ากลางคันคร	0	50	ลำปาง	ผลิตภัณฑ์ใหม่
บัตรเข้าชม	หมู่บ้านจุงจาง	0	40	ขอนแก่น	ผลิตภัณฑ์ใหม่
ท่องเที่ยวอรรถรางเมืองเก่าพร		0	35	แพร่	ผลิตภัณฑ์ใหม่
ท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านห้วยพ่าน		0	0	น่าน	ผลิตภัณฑ์ใหม่

ยกตัวอย่างจันบุรี ที่เคยมานำเสนอในที่ประชุม คือ การจะเริ่มงานต้องสร้างแบรนด์
ก่อน ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ เข้ามาอยู่ในแบรนด์

ลดความยากจนตามแนวทางเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ถ้าวัดดูการเติบโตของยอดรายได้ของเศรษฐกิจฐานรากนั้น ถ้าวัดจากยอดของ
ผลิตภัณฑ์เครือข่ายของการขับเคลื่อนโดยกรมการพัฒนาชุมชนก็เติบโตถึง 10% กว่า เมื่อเทียบกับการเติบโต
ของ GDP โดยรวมแค่ 3% นิดๆ อีกมิติหนึ่งที่เราได้สร้างรายได้ 1,507 บาทต่อคนต่อปี ที่เราสร้างเครือข่าย
ประชารัฐของเราเทียบกับการเพิ่มขึ้นของฐานข้อมูลจปฐ.ที่เดิมกำหนดไว้ว่า ปี 2558/2559 รายได้ขั้นต่ำตาม
เกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 30,000 บาทต่อคนต่อปี จากการสำรวจพบว่า มีครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า
เกณฑ์ จำนวน 22,538 ครัวเรือนปี 2560 รายได้ขั้นต่ำตามเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน(จปฐ.) 38,000 บาทต่อคน
ต่อปี ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล

การดำเนินการของคณะนี้ผ่านบริษัทประชารัฐรักสามัคคี อย่างน้อย 8,000 บาทที่
เพิ่มขึ้นนี้ประชาชนในชุมชนที่มาร่วมงานกับเรามีรายได้เพิ่มขึ้น 1,507 บาท หรือเกือบ 20% ของรายได้มัน

การประเมินจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน

เก็บข้อมูลโดยกรมการพัฒนาชุมชนจากกลุ่มเป้าหมาย 2,508 กลุ่ม (ชุมชน)มีความ
เข้มแข็งมากน้อยเพียงใด แบ่งเป็น 3 ระดับคือ ดี ปานกลาง และจำเป็นต้องปรับปรุง โดยการประเมินมีตัวชี้วัด
การประเมิน 5 ด้าน ประกอบด้วย การบริหารจัดการ การจัดทำบัญชี แผนธุรกิจ สมาชิกที่มีรายได้เพิ่ม และ
การจัดสวัสดิการเพื่อสังคม มีผลการประเมิน เป็นการวัดที่ดีและเป็นข้อพิสูจน์ที่เราจะได้ติดตามจากบัญชี
ครัวเรือนว่าส่วนที่เราเข้าไปทำแล้วได้เป็นจำนวนเท่าไรจากจำนวน 2,508 กลุ่มดังนี้

- ด้านการเกษตร กลุ่มระดับดี จำนวน 207 กลุ่ม ปานกลาง 355 กลุ่ม และ
ต้องปรับปรุง 153 กลุ่ม
- ด้านการแปรรูป กลุ่มระดับดี จำนวน 428 กลุ่ม ปานกลาง 598 กลุ่ม และต้อง
ปรับปรุง 190 กลุ่ม

- ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มระดับดี จำนวน 146 กลุ่ม ปานกลาง 319 กลุ่ม และต้องปรับปรุง 112กลุ่ม

สรุปทั้งสามกลุ่มงาน มีกลุ่มระดับดี 781 กลุ่ม ระดับปานกลาง 1,272 กลุ่ม และระดับต้องปรับปรุง 455 กลุ่ม

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าร้านสินค้าประชารัฐนอกเหนือจากที่บริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทยดำเนินการอยู่ บริษัทประชารัฐฯ ภูเก็ต กำลังจะเปิดร้านที่สนามบินภูเก็ต โดยความร่วมมือจากการทำอากาศยาน กิจกรรมอื่นๆ เช่น การเน้นสัมมนา การจัดระบบบริหารจัดการเครือข่ายประชารัฐ การขับเคลื่อน พรบ. วิสาหกิจเพื่อสังคมเรื่องประชารัฐรักสามัคคี กรุงเทพมหานคร เดิมที่ไม่มีการตีไฮน์ออกไว้ เพราะบริษัทประชารัฐ 76 แห่ง + 1 บริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย ยังไม่เน้นลงมาทำงานที่กรุงเทพมหานครและถ้ามีโอกาสจะเรียนปริญญาทำรัฐมนตรี

ไตรมาสที่ 3 และ 4 จะเป็นอย่างไร เรายังเน้นกรอบงานเดิม ซึ่งจะเพิ่มการลงทุนในพื้นที่ให้กว้างและลึกมากขึ้นจากตาราง ไตรมาสที่ 2 มีตัวเลข 380 ชุมชน จะเติบโตไป 760 กลุ่ม และจะมีที่ 1,140 กลุ่ม ณ วันนี้พัฒนาชุมชนได้ขับเคลื่อนการทำงานกับเราในปริมาณจำนวนพื้นที่ที่ใกล้เคียงกับตัวเลขเป้าหมายอยู่แล้ว แต่เราอยากจะได้ผลลัพธ์คือรายได้ที่เพิ่มขึ้นกลับมา ประเด็นงบประมาณ การผันงบประมาณในหน่วยงานในไตรมาสที่ 3 และ 4 ที่จะมีการขับเคลื่อนต่อ

นางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า e-commerce platform ที่ทำอยู่ ประเด็น คือ ตอนนี้บริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย ทำอยู่ของพัฒนาชุมชนที่ทำอยู่จะเป็น OTOP และของประชารัฐประเทศไทยเป็นส่วนน้อย

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ตอนนี้กำลังพยายามเชื่อม e-commerce platform ให้ได้กว้างที่สุด เหตุผลสำคัญเพราะเป็นการกระตุ้นการรับรู้สินค้าแต่ท้ายที่สุดขึ้นอยู่กับบริการเพื่อความสะดวกสบายของผู้ซื้อ จะเห็นจาก lazada ที่เราเพิ่งเข้าไปมีรายได้ 40,000 บาท แต่ก็ยังมีผู้ประกอบการอื่นๆ อยากจะเข้ามาร่วมกลุ่มและสร้างประโยชน์ด้วยกัน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเด็น คือ ต้องมีการบริหารจัดการที่ดี การที่เรามี platform ที่ดีจะเป็นช่องทางการกระจายสินค้าได้ดี แต่สิ่งที่ต้องตระหนักเสมอเป็นเรื่องคุณภาพสินค้า ต้องดี Lazada/dotshop เป็น international เอาสินค้าเข้าไป ต้องคุณภาพดี Dotshop มีทั้งเรื่องของ logistics เรื่องของการเงิน

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย (ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย) มีข้อคิดเห็นว่ามีข้อสังเกต 3 - 4 เรื่อง ดังนี้

1) ยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นของประชารัฐ กับ OTOP มีข้อสังเกตว่า ถึงขั้นสุดท้ายแล้วภาพรวมของกระทรวงอาจต้องระวังว่ามีสินค้าบางตัวที่เป็นทั้งของ ประชารัฐ กับ OTOP ยกตัวอย่างถั่วร้อยเอ็ด มีทั้งยี่ห้อ OTOP และประชารัฐด้วยฉะนั้นเวลาสรุปภาพรวมยอดที่เพิ่มขึ้นอาจซ้ำกัน ทำให้สูงเกินความเป็นจริง แต่ต่างเวทีเช่นนี้ไม่เป็นไร แต่ถ้าดูทั้งประเทศต้องหักส่วนซ้ำออก

2) ขอบพระคุณฝ่ายเลขานุการและประชารัฐทุกคน ที่สามารถไปปลูกปั่นราคาสินค้าของพี่น้องในพื้นที่ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นได้ ยกตัวอย่างทุเรียนเกาะช้าง 150 บาทต่อกิโลกรัม ถือเป็นเป้าหมายหลักที่ทำให้เขามีรายได้เพิ่มจากพื้นฐานการประกอบอาชีพที่มีมาแต่ดั้งเดิมปุ๋ยตายาย แต่อาจจะต้องมองสินค้าที่มีทุก

วัน หรือมีมากกว่า 1 เดือน 2 เดือนเพิ่มขึ้นในแต่ละบริษัทประชารัฐ ยกตัวอย่างทุเรียนเกาะช้าง ตราด มีเดือนเดียวก็หมดแล้ว คงเป็นการบ้านของพวกเราที่ทำให้ประชารัฐจังหวัดต่าง ๆ ดุสินค้าอื่นๆที่ยังมีโอกาสเพิ่มราคา และมียอดขายต่อเนื่องทำให้คุณภาพชีวิตดี เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

3) เสนอเรื่องของถั่วร้อยเอ็ดที่จะขึ้นเครื่องบิน โดยมีเงื่อนไขว่าต้องราคาถูกกว่าที่ขาย จะทำให้วัตถุดิบประสงคในการขับเคลื่อนอาจจะบิดเบือนไป เพราะมีเป้าหมายคนละอัน เป้าหมายที่สำคัญคือต้องทำให้แพงขึ้นเพราะว่ามันดี แล้วก็เท่าที่คุยกับท่านผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด บอกว่าถั่วไม่พอขาย ดังนั้นถ้าหลัก demand supply ก็ไม่จำเป็นต้องเอาขึ้นเครื่องบินก็ได้ ถ้าขึ้นแล้วลดราคายิ่งไม่ควรเอาขึ้น จึงอยากจะกราบเรียนในเรื่องของวัตถุดิบประสงคที่อาจทำให้เกิดความเสียโอกาส

4) ลายผ้าของชัยนาท ภาพสวยๆ ที่อยู่ในหน้าเอกสาร เป็นผ้าลายใหม่ที่เกิดจากการรวมตัวของประชารัฐฯ ชัยนาท โอกาสหน้าถ้าจะนำเสนออยากให้ใส่อำเภอนินขาม จ.ชัยนาท เป็นที่มาของลายช่อใบมะขาม เพราะเป็นชื่ออำเภอ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า เรื่องยอดของการขายตัวสินค้าที่ประชาชนผลิตมาได้เท่าเดิม พอรัฐบาลที่แนวคิดให้ภาคเอกชนมาช่วยในฝั่งประชารัฐ ก็เกิดคณะทำงานเรา ก็ช่วยกันทำ ถามว่าพอไปทำแปรรูป เช่น ถั่ว ถ้าเขายังไม่เป็นโอท็อปเราช่วยได้ไหม ทุกคนบอกช่วยได้แน่ เราไปดูในสังคมในกลุ่มนั้นว่าเขาติดเรื่องอะไรเราก็เข้าไปแก้ไขให้เขา ช่วยเหลือเขาถ้าเป็นสินค้าโอท็อปอยู่แล้วเราก็ไปช่วยเขาได้ รวมทั้งถ้าต่อไปสินค้าที่เราไปช่วยไม่เป็นโอท็อปเราก็เข้าไปช่วยได้ เรื่องราคาที่สูงขึ้นอันนี้ตรงอย่าไปว่าเลย ท่านคงเห็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมากมาย ของขึ้นหนึ่งที่เกิดจากแหล่งกำเนิดราคาถูกเหลือเกินพอมารู้อันที่เซ็นทรัลบอกว่าทำไมแพงอันนี้เช่นเดียวกัน เราไปสอนให้เขาพัฒนาคุณภาพ ถ้าพัฒนาตัวเองไปต้องได้รับสิ่งตอบแทน เรื่องถั่วถั่วราคาถูกการบินไทยจะซื้อได้เพราะใช้วิธีประมูลถ้าไปฝากขายแบบสินค้าโอท็อปที่ขึ้นเครื่อง ตั้งราคาแพงได้ แต่ถ้าจะส่งขึ้นไปเสิร์ฟจะตั้งราคาแพงไม่ได้เรายอมกำไรน้อย แต่เป็นช่องทางการตลาดถ้าขึ้นไปอยู่บนสายการบินได้สินค้าก็จะโฆษณาตัวเองได้

นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐประเทศไทย มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า อยากฝากให้ไปคุยกับ 7-eleven ให้มีมุม SE ในบางร้านมุมมองระยะยาวเราอาจจะต้องลงไปถึงปลายทางและให้ผู้ที่อยู่ปลายทางช่วยตนเองให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ จากระดับที่เราไปตั้งที่จังหวัดให้มาเป็น SE อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน นิคมสร้างตนเอง ถ้าเริ่มทำอย่างนี้แล้วก็จะเริ่มกระจายไป ขณะนี้ได้จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมแล้วใน 16 หมู่บ้านในตำบลโคกกลาง อำเภอลำปลายมาศ เป้าหมายชัดเจนคือให้ชาวบ้านรวมตัวก่อนว่าคิดอย่างไร แล้วจึงมาเล่าให้ฟังให้วิสาหกิจระดับอำเภอ เช่นเดียวกันกับบางบริษัทถ้าอยากจะทำในกรุงเทพฯ ให้ไปคุยกับชาวบ้านเตรียมตัวซะก่อน ปูพรมไปสู่อนาคต นิคมสร้างตนเองเป็นจุดที่จำเป็นต้องช่วยเหลือ หรือแม้กระทั่งเดี๋ยวนี้เขาเรียกว่านิคมราษฎรที่สูงไปถึงจุดหนึ่ง และยังมีเพิ่มขึ้นทำยังไงให้มีโอกาสที่ผลิตของออกมาเป็นความรู้สึกในด้านใจด้วยไม่ใช่เฉพาะเงิน น่าจะไปบอกการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ประเทศไทยเช่นสัญญาไปแล้ว SDGs 17 เป้าหมายเราน่าจะวางแผนทำไปตามนั้นให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมแต่ขอบวกอีก 2 ข้อ คือ การแบ่งปันและความซื่อสัตย์ อยากจะขอเสนอให้ลองทำไปด้วยกัน แล้วมาดูว่าเป็นอย่างไร บางแห่งที่พร้อมก็ดำเนินการไปได้ จนในที่สุดเราก็จะมีวิสาหกิจเพื่อสังคมตั้งแต่หมู่บ้านขึ้นไปจนถึงตำบล อำเภอ จังหวัด เราอยากจะทำเชิญบริษัทขนาดเล็กเข้ามาด้วย

ขอรบกวนท่านรัฐมนตรีจะเป็นไปได้ไหมที่เราจะเชิญผู้บริหารธุรกิจรุ่นใหม่ที่ยาวน้อยกว่าคุณฐาปน พ่อแม่มีเงินมีทอง เชิญมาคุยกันและชักจูงให้ทำอะไรคล้ายๆกับที่คุณฐาปนทำอย่าเอาแต่บริษัทใหญ่ให้เอาบริษัทเล็ก ผู้บริหารมีความสนใจจะทำเรื่องนี้เราจะไปได้อีกไกลและเร็วด้วย

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ขอขอบคุณท่านอาจารย์มีชัยสิ่งที่ทำกัทำดีอยู่แล้ว และอยากให้ขยายผลเยอะขึ้น เพราะว่ามันจะทำให้ได้ตั้งแต่จังหวัด อำเภอ ตำบล ความเป็นอยู่ด้านสาธารณสุข อยากจะเห็นผู้คนมีโอกาสลงมาทำงานช่วยเหลือสังคมต้องมีจิตใจที่พร้อมจะแบ่งปันและมีความซื่อสัตย์ น่าจะเป็นความเชื่อมโยงของพันธมิตรและความร่วมมือกัน

ประเด็นสุดท้าย เรามีชวนน้องๆ เยาวชนมานั่ง observe ร่วมอยู่กับเรา (เกรด 12) ช่วงปิดเทอม มารับฟังเรื่องการช่วยเหลือสังคม การพัฒนาชุมชนสอดคล้องกับที่อาจารย์มีชัยอยากให้เด็กรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วม

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ มีข้อเสนอเพิ่มเติมว่า ในการประชุมครั้งต่อไป อยากให้อธิบายโครงสร้างการทำงานของ คสช. มีกลไกถึงข้างล่างอย่างไร มีแนวทางเอาไปพัฒนาได้อย่างไร กระทรวงเกษตรเรื่องหนึ่งที่เราต้องระวังให้ดี คือ การใช้สารเคมี ในการจะเป็นเกษตรอินทรีย์เรายังห่างไกลมาก น่าจะเป็นเกษตรปลอดภัย ประเด็นที่อยากจะเรียนคณะทำงาน คือ สิ่งที่เราไปช่วยเขาในเรื่องเกษตรทั้งหมด ทุกกลุ่มเป้าหมาย อยากให้เป็นเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ต้องให้อยู่ในมาตรฐาน มิเช่นนั้นจะขายของไม่ได้ ยกตัวอย่างประเทศญี่ปุ่น ของที่คนทานเข้าไปต้องปลอดภัยทุกอย่าง ต้องรู้แหล่งที่มาว่าส่วนผสมมาจากไหน

ดร.อนุรักษ์ เรื่องรอบ ผู้แทนสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน มีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อที่ประชุมว่า **เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน** ผมและคุณต้องใจในฐานะที่เป็นคณะทำงานในคณะอนุกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้ประชุมร่วมกันสัปดาห์ที่แล้ว และที่ประชุมหารือร่วมกันขณะนี้ สภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีความสนใจมากที่จะมาร่วมขับเคลื่อน demand side ในขณะที่เราพัฒนา supply side ร่วมกับทางชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชน ตอนนี้อยู่ประกอบการรวมกลุ่มกันได้ 35 - 40 ราย ที่มีความสนใจในการเชื่อมโยงธุรกิจกับพื้นที่ที่มีความพร้อม ชุมชนมีความพร้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งทั้งกลุ่มที่เป็น inbound และกลุ่มที่เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ มีการคุยกันเยอะ แม้แต่เครือข่ายสภาอุตสาหกรรม ยังต้องเรียนรู้อีกเยอะในเรื่องของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สิ่งที่คุยกันส่วนหนึ่ง คือ ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการส่วนหนึ่งได้ไปพัฒนาพื้นที่แต่ละจุด ตั้งแต่ก่อนเกิดประชารัฐบางองค์กรลงทุนด้วย เช่น เอาเงินลงไปพัฒนา supply side (300,000 หรือ 500,000) ถือเป็นต้นทุนผู้ประกอบการ ก็ได้หารือกันว่า ถ้าประชารัฐรักสามัคคีในพื้นที่ไหนที่สามารถรับรอง เงินบริจาคที่สามารถบริจาคไปลงทุนหรือร่วมพัฒนาในพื้นที่ที่ขับเคลื่อนด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชน ก็น่าที่จะชวนบริษัทผู้ประกอบการเหล่านี้ (35 - 40 ราย) ที่สนใจเข้าไปพัฒนาในบางพื้นที่ และสามารถใส่งบประมาณเพื่อเข้าไปพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่ สามารถทำงานตรงนี้ผ่านประชารัฐรักสามัคคี แล้วได้ผลได้แรงจูงใจในเรื่องของการลดหย่อนค่าใช้จ่ายโดยการหักภาษี จึงเห็นว่าเป็นประเด็นที่คงจะได้เชื่อมโยงและขอเรียนแจ้งให้ท่านประธานทราบ

เรื่องการรับรองวิสาหกิจเพื่อสังคมในสัปดาห์ที่ผ่านมามีความเคลื่อนไหวในการขับเคลื่อน พรบ. SE อีกครั้งที่อาจารย์บรรศักดิ์พยายามขับเคลื่อนอีกครั้ง เข้าใจว่า ปัญหาของ พรบ.ตรงนี้ขาดเจ้าภาพ หน่วยงานที่จะเป็นเลขานุการกับ พรบ. SE ตนเองได้เรียนกับอาจารย์บรรศักดิ์ไปว่า ทีมงานประชารัฐคณะ

E3 ได้ขับเคลื่อนเรื่องนี้มาไกล และในวันนี้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่สามารถรับรองการจดทะเบียน SE ได้ ก็เลยแนะนำทีมงานอาจารย์บรรศักดิ์ไปว่า น่าจะมาเชื่อมโยงกับคณะ E3 ได้และถ้าเป็นไปได้พัฒนาชุมชนสามารถรับรองสถานภาพ SE ทั่วประเทศได้เช่นเดียวกัน ตรงนี้ก็เรียนให้เพื่อทราบและเพื่อพิจารณาเช่นเดียวกัน

นายธำปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ท่องเที่ยวโดยชุมชนท่านรัฐมนตรีชี้ให้ว่าทางกลุ่มพวกเราและภาคเอกชนน่าจะรวมตัวกันดำเนินงาน มาตรฐานการบริการในกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ยังไม่มีเกณฑ์แน่ชัดต้องค่อยๆ เข้าไปให้คำแนะนำและให้ความรู้ ท่านสุรพล อดีตผู้ว่า ททท. กำลังติดตามเรื่องนี้ พวกเราคงต้องค่อยๆ ติดตามว่าจะทำให้เกิดภาพรวมเป็นภาพรวมที่ชัดเจนได้อย่างไร เราก็เชื่อมโยงในภาพรวมกับ ททท. เช่นเดียวกัน

พรบ. SE ในความเป็นจริงยังคงค้างอยู่ เมื่อเข้าได้คุยกับศาสตราจารย์ กิติพงษ์ และอาจารย์มีชัยด้วย และทั้งสองท่านนั่งอยู่คณะ คสช. ที่ทำฉบับร่าง พรบ. SE ตอนนี้อยู่ติดขัดอยู่ในสายกระทรวงการคลัง เพราะกระทรวงการคลังรับกลับไปแล้ว ไปทบทวนแก้ไขเนื้อหาสาระสำคัญและเปลี่ยนรูปร่างไป ถ้าเราประสานได้ ซึ่งจริงๆ เกี่ยวโยงกับท่านสมคิด ดร.กอบศักดิ์ เราก็จะย้าให้กระทรวงการคลังสามารถเข้าใจบริบท เพราะว่ามีเกณฑ์เรื่องของภาษี เรื่องอะไรต่างๆ และหลังจากนั้นถึงจะผ่านไปให้อาจารย์บรรศักดิ์เห็นชอบในหลักการโดยรวม ไปช่วยทบทวนให้

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า สถานะของ พรบ. SE อยู่ที่กระทรวงการคลัง ก็ฝากติดตามท่องเที่ยวมีประเด็นที่อยากจะเรียนเป็นข้อเสนอแนะว่า กระทรวงท่องเที่ยวมียุทธศาสตร์มากมาย น่าจะเชิญกระทรวงท่องเที่ยวมาเรียนชี้แจงในเวทีนี้ หรือเวทีคณะทำงาน คสช. ก็ได้เพื่อจะได้เอามาเป็นกรอบในการพัฒนางานส่วนไม่ใคร่เล็กๆ (ชุมชนเล็กๆ) เราน่าจะมีเกณฑ์อะไรที่ไปสู่ความเป็นเลิศได้ ต้องปลอดภัย ต้องสะอาด คงมี criteria มากมายที่จะต้องทำ

นายธำปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน จะทำหน้าที่ไปสอบถามเพื่อความชัดเจน และเรียนเชิญผู้แทนของกระทรวงท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยตรงเข้ามาประชุม

นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์ ผู้แทนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่ากระทรวงเกษตรทำเยอะร่วมกับ ททท. พร้อมทั้งจะให้ทีมงานเข้ามาแนะนำเสนอเรื่องการท่องเที่ยวมีกิจกรรมหลายกิจกรรม เรื่องความปลอดภัย กระทรวงก็ทำมาเรื่อยๆ เรื่องเกษตรอินทรีย์ ก็ทำมาเยอะทำมานาน ต้องใช้เวลา สำหรับปีนี้ รัฐบาลอนุมัติ พรบ.แล้ว ในพื้นที่ดำเนินการ 1 ล้านไร่ นั่นคือ ปี 60 ทำ 300,000 ไร่ ปี 61 ทำ 300,000 ไร่ ปี 62 ทำ 400,000 ไร่ ยกตัวอย่างภาคอีสาน ดร.ณรงวิทย์ ทำข้าวส่งออกต่างประเทศ ท่านรัฐมนตรีมอบนโยบายให้ดำเนินการเร่งด่วนในเรื่องนี้ เพราะดูเรื่องสุขภาพของคนไทยถ้าอาหารปลอดภัย ทำแล้วเรื่องคุณภาพไม่มีปัญหา แต่ตลาดอาจเป็นปัญหา ถ้ามีตลาดที่ดี มีราคาที่เหมาะสม ถ้าทำไปแล้ว ราคาจะเหมือนเดิม ถ้าได้มาตรฐานปลอดภัยแล้ว แต่ราคาเท่าเดิม เกษตรกรก็ไม่อยากทำ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ กล่าวว่า หมายความว่า หมายความว่า คณะทำงานของเราร่วมมือกับเกษตรในพื้นที่ เวลาเราไปช่วยเหลือกลุ่มอะไรก็แล้วแต่ที่อยู่กับเกษตร ให้เน้นเรื่อง criteria เกษตรปลอดภัยด้วย

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐ มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า เรื่องท่องเที่ยวโดยชุมชน ผมกับท่านรองปลัดกระทรวงฯ ไปชี้แจงกับท่านสมคิดเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ท่านสมคิดอยากให้กระทรวงมหาดไทยเสนอเรื่อง การท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่เราเสนอไปมี 3 กลุ่ม

- 1) หมู่บ้านโฮท็อป เพื่อการท่องเที่ยว
- 2) หมู่บ้านที่ อปท. ดำเนินการไว้
- 3) หมู่บ้านที่ ททท. ดำเนินการ

ทั้งสามกลุ่ม screen แล้วเหลือ 105 หมู่บ้าน วงเงิน 711 ล้านบาทเศษ และนำเข้าไปประชุมไปแล้วรอบหนึ่ง ท่านสมคิดบอกว่า ขอให้กระทรวงมหาดไทยรับไปหน่อยและให้นัดประชุมกับท่านอิสระ ว่องกุศลกิจ เพราะฉะนั้น ตรงนี้เราตั้งต้นโครงการมาจาก SE ถ้าเราได้รับเงินงบกลาง ปี 60 ถ้าอนุมัติภายในเดือนหน้า (กรกฎาคม) นั่นก็หมายความว่า ภารกิจของคณะทำงานชุดนี้ก็จะเดินต่อไปในเรื่อง ท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งต้องมีผลงานตรงนี้ค่อนข้างเยอะ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 60 ที่ผ่านมารัฐบาลอยากให้มีการไปทำโครงการอะไรก็ได้ ให้มันมียุทธศาสตร์ ไม่ว่าจะเรื่องของเกษตร เรื่องท่องเที่ยว คณะกรรมการต้องไปดูว่า อะไรที่มันใช่ และตอบสนองทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ก็ต้องไปกำหนดเป็นกลุ่ม big lot ลงมาตรงไหนของพื้นที่ในประเทศไทยก็แล้วแต่ ถ้าไปตรงกับกลุ่มที่เราทำอยู่ที่โอเค

นายภูมิ ศิริประภาสศิริ ผู้แทนจากทูรคอร์ดเปอร์เลชั่น เมื่อสักครู่นี้ท่านมีชัยกล่าวถึง SE ใน 7-eleven ปัจจุบันนี้มีมี SME และสินค้าเกษตร แปรรูป ใน 7-eleven ทั่วประเทศอยู่แล้วกว่า 10,000 สาขา ถ้าเป็น SE ที่ผลผลิตยังไม่แน่นอน และคุณภาพยังไม่ consistent ผลผลิตก็ยังไม่ได้มาตรฐาน แต่ก็จจะรับไปหารือกับ 7-eleven

นางธนาภรณ์ พรหมสุวรรณ์ ผู้แทนจากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประชาสัมพันธ์ E6 ในฐานะที่เป็นเลขานุการภาครัฐ และคุณวรวัฒน์ เป็นเลขานุการภาคเอกชน (อธิบาย slide presentation) ในแนวคิดของการทำ E6 หรือประชารัฐเพื่อสังคม จริงๆ แล้วถ้าไปดูใน E3 เป็นประชารัฐเพื่อสังคมส่วนใหญ่แล้วทำให้เกิดความชัดเจน โดยขยายผลกระทบเชิงบวกทำสิ่งดีๆ ให้กับสังคมเป็นเรื่องของการต่อยอดขยายผล การสร้างเสริมในสังคม การให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งจะเป็นแนวคิดหลักของ E6 การขับเคลื่อนงานจะเพิ่มภาคประชาสังคมเข้ามา โดยถือว่า สสส. เป็นหน่วยงานที่ดูแลภาคประชาสังคมอยู่ค่อนข้างเยอะ จึงใช้ สสส. เป็นหัวหน้าทีมในการพูดคุยกัน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 Agenda ตกผลึกได้ 5 เรื่อง เพราะเป็นเรื่องยากที่จะทำประชารัฐเพื่อสังคม

1. การสร้างงานสร้างอาชีพให้คนพิการ
2. การสร้างงานสร้างอาชีพให้ผู้สูงอายุ
3. การออมเพื่อการเกษียณ
4. การพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่อาศัย
5. ความปลอดภัยบนท้องถนน

ใน 5 เรื่องนี้ตอบโจทย์ issue สำคัญๆ ของสังคมสามารถเป็น quick win ได้ จึงนำเสนอให้เห็นการทำงานกับ partner

central group มีแบรนด์ ทอฝัน by พัฒนาสังคม เป็นผลิตภัณฑ์จากผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ทำกระเป๋า ทำที่ใส่ทิชชู BJCสนับสนุนการสร้างศูนย์ผู้สูงอายุครบวงจร โดยผู้สูงอายุสามารถเข้าไปใช้ เป็น Day Care ผลที่ได้มีบางท่านสุขภาพไม่ดี ตอนนี้อย่างแข็งแรงขึ้นในส่วนของการทำงานเชื่อมโยงกับ E3 ได้ เช่น การทำงานโดยผู้สูงอายุ 60 ปีถือว่าไม่แก่เลย ตอนนี้อย่างมองว่าถ้ามีการจ้างงานผู้สูงอายุจะทำให้เขาสามารถเลี้ยงตัวเอง จริง ๆ เงินไม่ใช่เรื่องสำคัญเป็นเรื่องของคุณภาพชีวิตมากกว่าการจ้างงานคนพิการ ขอขอบคุณภาคเอกชน เดิมสถานประกอบการที่มีคน 100 คนต้องจ้างคนพิการ 1 คน และยอมจ่ายเงินเข้ากองทุนเพื่อจะได้จบเรื่องไป แต่ตอนนี้ให้โอกาสคนพิการทำงานมากขึ้น ซึ่งใน 2 ประเด็นนี้อาจจะเชื่อมโยงกับ E3 ได้มากขึ้น และเมื่อสักครู่นี้ที่ท่านอธิบดีพูดถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกตัวอย่าง ใหว่พระธาตุ 4 เมือง รุ่งเรืองตลอดชีวิต กลุ่มเป้าหมายน่าจะเป็นผู้สูงอายุ จึงขออนุญาตนำเรียน E6 เอาไว้พิจารณาเป็นความเชื่อมโยง

นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการบริษัทประเทศไทย ฝ่าฝืนฝ่าฝืนเรื่อง การบริการขั้นพื้นฐานขึ้นรถเมล์ รถแท็กซี่ ทำเรื่องอีกจุดหนึ่ง คือ นิคมอุตสาหกรรม ถ้าสามารถไปสร้างบริการให้คนที่มีความเคลื่อนไหวยากลำบากอยู่ได้ กองทุนก็มีอยู่แล้ว และนิคมอุตสาหกรรมก็ช่วยออกหน่วย ถือเป็นโอกาสที่จะสร้างงานได้มาก

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ตอนที่เราลงไปทำกลุ่มต่างๆ ก็ให้ความสนใจกับกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกษตร หรือท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวฯมีโปรแกรมที่จะใช้ผู้สูงอายุมาเป็น host ฉะนั้นฝากไว้ด้วยแล้ว เอายุทธศาสตร์ของกระทรวงท่องเที่ยว ของกระทรวงพัฒนาสังคมมาคุยกัน ถ้าเราสามารถจับได้ทุก E/D มันจะทำให้เชื่อมโยงกันได้ ในเรื่องของการออกแบบอาคารเพื่อคนพิการ ผมจะไปดูเรื่อง พรบ. คนพิการ

นายสุรพล เศวตเศรณี บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีบุรีรัมย์ฯ ประชาธิปไตยสามัคคีเข้าไปปรับปรุงพัฒนาบริการที่บ้านสนวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเรื่องของการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าหัตถกรรมในพื้นที่ เป็นงานจากคนแก่ ทำพัด เอารังไหมมาทำเป็นหัตถกรรมเล็กๆ น้อย ซึ่งมาในสองแบบ คือ การเอาของที่ไม่ได้ประโยชน์มาทำให้เกิดคุณค่า และลักษณะของการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการสร้างรายได้ด้วย นอกจากนั้น การร่ำ การต้อนรับ ใช้ผู้สูงอายุ แต่งตัวตามรูปแบบโบราณ เป็นกลุ่มคนที่มีเรื่องราวมีเวลาจะเข้ามา เราได้รับความร่วมมือจากพัฒนาชุมชน และ ททท. เข้าไปดูทั้งกระบวนการ และเรื่องแรกมีการทดลองเป็นลักษณะของการใช้รูปแบบจริง โดยการนำนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มจากประเทศจีน ชีบรถเป็นคาราวาน และเข้ามาพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้หลายๆ อย่าง ตอนนี้อย่างทำให้บ้านสนวนนอกมีนักท่องเที่ยวเข้าไปสม่ำเสมอขึ้น

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกเหนือจากในพื้นที่ที่มีผู้สูงอายุอยู่แล้ว เราก็มองไปเรื่องของท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยทางท่านสุรพล พยายามผลักดันที่อุดรธานี เป็นสายพระวัดป่า สถานที่ค่อนข้างเคร่งครัดสงบ ประเพณีท้องถิ่นมีเจ้าบ้านท้องถิ่น เขียวชนเจ้าบ้านเชื่อมโยงหลักกรรมการท่องเที่ยว มีการตักบาตรเช้า ทำบุญ ทำสมาธิ

ประเด็นข้อสังเกตที่ว่า เวลาที่เราเน้นข้อมูลเราเน้นซ้อนกันหรือไม่ ทางพัฒนาชุมชนเป็นคนนับและเรามองเข้าไปในพื้นที่ ฉะนั้นก็จะเป็นตัวเลขเดียวกัน และมองถึงว่าเราจะเพิ่มมูลค่า ส่วนใหญ่จะไม่ใช้สินค้าโอท็อปเดิมๆ เช่น กระเป๋ากระจูด ผ้าบาติก เชื่อมโยงกับเด็กๆ ในโรงเรียน (ระหว่าง E3 & E5 คณะ

ของคุณศุภชัย) มีเวลาว่างก็มาตัดเย็บ ทำกิจกรรมของเด็กๆ ซึ่งจะช่วยสอนเรื่องการค้าขาย การบริหารจัดการการเงิน ซึ่งตรงกับ 1 ใน 5 ข้อขอ E6 คือ การออมเพื่อการเกษียณ SDGs 17 ข้อ ในหนังสือคู่มือประชารัฐเล่ม 3 หน้า 9 เราเริ่มต้นโดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นคุณค่าของในการทำงาน และมีกรอบกว้างของ UN SDGs 2030 ซึ่งใน 17 ข้อจะมีเรื่องของ E Quality เรื่องความเหลื่อมล้ำ เรื่องความเสมอภาคระหว่างเพศ เรื่องลดความยากจน ถ้าเป็นเรื่องของท่องเที่ยวโดยชุมชน ก็จะเป็นเรื่องของการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ใช้คำว่าระบบนิเวศกับบนแผ่นดินอย่างยั่งยืน จะทำการบ้านมา และจะเชื่อมโยงให้เห็นว่า แต่ละกิจกรรมเชื่อมโยงกับ SDGs 17 ข้อ อย่างไร เพื่อที่ประชุมจะได้เข้าใจได้ชัดเจน

มติที่ประชุม เห็นชอบ

5.2 นัดหมายการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ 6/2560

นายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน เสนอแผนเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบกำหนดการประชุม ครั้งที่ 6/2560 กำหนดวันพฤหัสบดีที่ 27 กรกฎาคม 2560 ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ จักได้ประสานการดำเนินงานต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ

6.1 การบริหารจัดการผลผลิตสับปะรด

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติมว่า เรามีวาระเรื่องสับปะรดหรือไม่ ตอนนี้มีปัญหาที่จังหวัดลำปางและอุตรดิตถ์ คือผลิตผลมากและไม่มีตลาดขอให้ทางภาครัฐเข้าไปช่วย แต่กลัวเกิดประเด็นที่ว่าพอมันช่วยก็จะยิ่งปลูกมาในปีหน้ายอดผลผลิตของอุตรดิตถ์มีจำนวนสองเท่าของปีที่ผ่านมาและที่สำคัญอยู่ในพื้นที่บุกรุก พอขายได้ราคาดีปีที่แล้วก็บุกรุกคนยากจนทำเพราะได้เงิน แต่ปัญหาเกิดทันที คือบุกรุกที่ทรัพยากรป่าไม้ ผิดกฎหมาย/สร้างปัญหา ทีมงานประชารัฐพิจารณาดูให้เหมาะสมด้วยนะ ถ้าไปช่วยแล้วก็ช่วยแต่ไม่ต้องให้ปลูกเพิ่มอีก ปีหน้าก็ต้องช่วยอีกมันจะไม่ดี

นายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน รายงานการบริหารจัดการผลผลิตสับปะรดในฤดูกาลนี้ ดังนี้ มีผู้แทนของบริษัทค้าปลีกค้าส่งเข้ามาให้ความช่วยเหลือ คือ คุณสลิลลา สีหพันธุ์ เทสโก้ โลตัส / คุณเทพรส เตอะมอลล์กรุ๊ป คุณเอก Big C คุณชลิตา/ดารารรรณ TOPs ในเบื้องต้นพูดคุยกันว่า เทสโก้พยายามผลักดันยอดการซื้อสับปะรดเข้ามาผ่านเครือข่ายเทสโก้จากเดิมที่ 20 ตัน เป็น 80 ตัน/ Big C จาก 10 เป็น 20 ตัน /เตอะมอลล์ จาก 4 เป็น 10 ตัน/ พารากอนจะจัดพื้นที่ให้จำหน่ายวันที่ 9-10 กรกฎาคม นี้ อย่างไรก็ตาม ปริมาณที่เราพูดถึงกับปริมาณที่ล้นตลาดยังห่างไกลกันมาก และความเข้าใจของตัวเลขในพื้นที่ยังไม่ชัดเจน คณะทำงานขอรับนโยบายจากรัฐมนตรีด้วยว่า มีแนวทางใดบ้างที่จะขับเคลื่อน

ข้อมูลเบื้องต้นที่มี สับปะรดล้นตลาดที่ลำปางมีประมาณ 10,000 ตันแบ่งเป็น 2 เกรด คือ เกรดที่พอขายสดได้ 30% เกรดส่งโรงงาน 70% หรือส่วนหนึ่งไม่สามารถเข้าโรงงานได้ กิโลละ 2-5 บาท อุตรดิตถ์ เป็นสับปะรดมี GI ผลิตเดิม 20,000 ตัน ปีนี้ 40,000 – 50,000 ตัน ท่านผู้ว่าฯ ให้ข้อมูลว่าที่ล้นอยู่จริงประมาณ 5,000 ตัน ซึ่งราคา ธกส. กับกระทรวงเกษตรบอกมา 22 บาทต่อกก.

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ผลผลิตสับปะรดในพื้นที่อุดรดิตถ์ มีคุณภาพความหวานหอม และมีลูกค้าประจำ ไม่น่าจะระบายนอก แต่ถ้าบางผลผลิตผิดขนาด เป็นสินค้าตกเกรด ตอนนี้เรากำลังเชื่อมโยงเพื่อจะหาช่องทางในการจัดจำหน่าย ไม่ว่าจะที่ตลาดคลองผดุงฯ retail outlet หรือตามอาคารสำนักงานต่างๆ ที่สามารถจะช่วยให้ ผাগกระทรวงเกษตร เรื่อง การวางแผนผลิตสับปะรดล่วงหน้า ถ้าผลออกแล้ว พยายามแก้ไขปัญหาคงไม่ทัน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ปีที่แล้วผลิตอยู่ประมาณ 20,000 ตัน ราคาดีมาก สับปะรดอุดรดิตถ์เป็นสับปะรดกินผล ลูกจะใหญ่ ปีที่แล้วราคาดี ปีนี้ปลูก 40,000 กว่าไร่ ผลผลิตปีที่แล้วประมาณ 70,000 ตัน ปีนี้ออกมา 140,000 ตัน ส่วนที่เกี่ยวข้องก็พยายามระบายนอก คนบริโภคผล ฉะนั้นสิ่งสำคัญคือต้องกระจายสินค้าออกไปจากพื้นที่ให้ได้ ในขณะที่ทั่วประเทศก็ออกพร้อมกัน กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ก็ช่วยอยู่ไม่อยากให้เดินไปแล้วมีข้อผิดพลาดว่า การช่วยเหลือทำให้ปีหน้าปลูกกัน 60,000 ไร่ จะหนักกว่าเดิมขอให้ช่วยในลักษณะที่ว่า ตามกำลังที่เป็นไปได้ ซึ่งผู้ผลิตก็ต้องยอมรับถ้ามีทีมทำงาน เกษตร พาณิชย์ มหาดไทย จับมือ Zoning / มอบหมายท่านสุทธิพงษ์ จุลเจริญ

คุณสลิลา สีหพันธ์ ผู้แทนจาก เทสโก้ โลตัสกล่าวเพิ่มเติม ดังนี้

1) ปกติซื้อสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย ราชบุรีของกระทรวงเกษตรฯ อยู่ก็อาจต้องไปลดยอดซื้อ

2) คนส่วนใหญ่ปลูกสับปะรดไม่เป็น ความลำบากคือต้องหาคนปลูกเพื่อขาย

นางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐฯ ประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า ตามที่คุณฐาปนพูดถึงการวางแผนล่วงหน้า เรื่องของลำไยกำลังมา ปลายเดือนกรกฎาคมเชียงใหม่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ และทางเกษตรให้ข้อมูลชัดเจนว่า พื้นที่ไหนออกผลผลิตเท่าไร ส่งออกเท่าไร แปรรูปเท่าไร เป็นฐานข้อมูลที่ดีมาก

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาครัฐ กล่าวเพิ่มเติมว่าปีที่แล้วเราทำงานเรื่องของลองกอง ลงไปได้เพียงแค่บางพื้นที่ ซึ่งทางซีพี ท็อปส์ ก็มาช่วยกัน

นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์ ผู้แทนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวว่า มีข้อมูลการปลูกพืชตามฤดูกาล กระทรวงฯ มีเป็นเดือนๆ สามารถคาดคะเนได้ว่าจะออกมาเมื่อไหร่ มีข้อมูลตลอด

นายวรวัฒน์ ศรียุกต์ ผู้แทนจากบริษัทน้ำตาลมิตรผล กล่าวว่า คณะ D3 ทำโครงการ Amazing Thai Host โดยให้ผู้สูงอายุเป็นมัคคุเทศก์นำเที่ยว เมื่อก่อนด้วยงบ local economy ปี 60 ผ่านทางกระทรวงท่องเที่ยวฯ ยังติดขัดในเรื่องของการจ่ายเงินผู้สูงอายุวันละ 300 บาท แต่เนื่องจากผู้สูงอายุทำงาน 8 ชั่วโมงไม่ไหว ก็ยังจ่ายเงินไม่ได้ เข้าใจว่ากระทรวงแรงงานอยู่ระหว่างการปรับแก้กฎหมายจากจ่ายเงินรายชั่วโมงเป็นจ่ายเงินตามกลุ่ม การนำสินค้าขึ้นการบินไทย ยกตัวอย่างน้ำตาลมิตรผล ให้ฟรี เพราะมี value ของสินค้า

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน กล่าวเพิ่มเติมว่าเข้าใจที่คุณวรวัฒน์พูด เราคงไปบีบคั้นให้เขาซื้อในราคาสูงไม่ได้ ท่านผู้ว่าบอกว่าจริงๆเป็นการโฆษณาจังหวัดร้อยเอ็ด เหมือนกับที่เราพูดว่าขาดทุนคือกำไร

นางลัดดาวลัย กันทวงศ์ ผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ตลาดหลักทรัพย์ทำเรื่องการออมเพื่อการเกษียณอายุ มี material & website ที่สามารถสนับสนุนองค์กรได้หากต้องการวิทยากร หรือคู่มือ เราสามารถสนับสนุนได้เลย

นายประวิช สุขชุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน กล่าวว่า การบริหารจัดการเรื่องผลผลิตการเกษตร ทางคณะทำงานร่วมกับห้างค้าปลีกค้าส่ง ได้ดำเนินงานร่วมกับกระทรวงพาณิชย์อยู่ด้วย ในวันนี้กรมการค้าภายในส่งคุณพรทิพย์ ชุนวังจิณา เข้าร่วมประชุมด้วย

ขอบคุณ พลโทสรรเสริญ แก้วกำเนิด ที่มอบหมายผู้แทนจากกรมประชาสัมพันธ์และสำนักโฆษกฯ มาร่วมประชุม เพื่อเผยแพร่ผลงานของคณะ E3 ออกไปให้เกิดความเข้าใจ

ปิดประชุมเวลา 18.00 น.

ลงชื่อ 

(นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ผู้จดยางงานการประชุม

ลงชื่อ 

(นายภูเกียรติ ญาติเสมอ)

ผ.กลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ลงชื่อ 

(นายประวิช สุขชุม)

เลขานุการร่วมภาคเอกชน
ผู้กลั่นกรองรายงานการประชุม