

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ ๒/๒๕๖๐
วันจันทร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๑๕.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ - ๒ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

๑. พลเอก อนุพงษ์	เผ่าจินดา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	หัวหน้าทีมภาครัฐ
๒. นายธนาปณ	สิริวัฒนภักดี	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
๓. นายนำชัย	พรหมมีชัย	แทน พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
๔. นางสาวสรานัญภัทร	อนุมัติราชกิจ	แทน พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	
๕. นางเกศรา	มัญชุศรี	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ
๖. นางสาวกรรณิกา	ว่องกุลสลกิจ	แทน นายอิสระ ว่องกุลสลกิจ	คณะกรรมการ
		บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	
๗. นายวิชัย	อัศรัสมิ	รองประธาน บริษัท เวิลด์เทรดดิ้ง จำกัด	คณะกรรมการ
๘. น.พ.พลเดช	ปิ่นประทีป	เลขาธิการ สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา	คณะกรรมการ
๙. นายอนุรักษ	เรืองรอบ	แทน นายพลากร วงศ์กองแก้ว	คณะกรรมการ
		สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน	
๑๐. นายภูมิ	ศิริประภาศิริ	แทน นายศุภชัย เจียรนวนนท์	คณะกรรมการ
		บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด	
๑๑. นายโกสุม	เมฆมงคผลชัย	แทน นายสรัญ รังคสิริ	คณะกรรมการ
		บมจ. ปตท.	
๑๒. นายภูริสร	รักจำรูญ	แทน นายยุทธนา เขียมตระการ	คณะกรรมการ
		บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	
๑๓. นายอภิชาติ	ประสพรัตน์	แทน นายธนารักษ์ พงษ์เกษตรรา	คณะกรรมการ
		บริษัท ทักษิณปาล์ม (๒๕๒๑) จำกัด	
๑๔. นายโยธิน	ธรรมจำรัส	แทน นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์	คณะกรรมการ
		บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด	

ผู้เข้าร่วมประชุมภาครัฐ

กระทรวงมหาดไทย

๑. นายอภิชาติ	โตติลภเวชช	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๒. นายธนา	ยันตรโกวิท	แทนนายจรินทร์ จักกะพาก
		อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๓. นางฉัตรพร	ราษฎร์คุชตี	ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี
๔. นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๕. นางสาวเพ็ญแข	ศรีสุทธิกุล	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
		กรมการพัฒนาชุมชน
๖. นางปาริชาติ	บุญญาวิวัฒน์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน

๗. นางสาวฉัตรประอร	นิยม	พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี
๘. นายกู้เกียรติ	ญาติเสมอ	ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ กรมการพัฒนาชุมชน
๙. นางสาวนทริรา	เข้มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล กรมการพัฒนาชุมชน
๑๐. นายทองคุณ	บุญศรี	ผู้อำนวยการกลุ่มมาตรฐานการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
๑๑. นางอาภร	โพธิ์เจริญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๒. นางสาวพรสุตา	ณ สงขลา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๓. นายศุภฤกษ์	แสนแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๔. นายฉัตริน	สุวรรณหงส์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๕. นางสาวนันทรัตน์	สุขศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๖. นางสาวบุบผา	อุทัยทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑. นายพงษ์ภาณุ	เศวตรินทร์	ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
----------------	------------	---------------------------------

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๑. พันเอก นาฬิกอติภัค	แสงสนิท	ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๒. นายสุเทพ	เกื้อสังข์	รอง ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๓. นางสาววรรณวิภา	ภานุมาต	หัวหน้างานเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยว
๔. นายเสกสรร	ผินนารี	เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร (อพท.)
๕. นายรัฐพล	เลี้ยววิจักขณ์	เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร (อพท.)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑. นายวิชาญ	อิงศรีสว่าง	ผู้ตรวจราชการกรมประมง
-------------	-------------	-----------------------

กระทรวงพาณิชย์

๑. นางศิริภา	กุลฉิลก	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๒. นางสาวดวงพร	วิสุทธิธรรม	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๕. นางสาวพสุภา	ชินวรโสภาค	แทน นางลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
----------------	------------	---

ผู้ร่วมประชุมภาคเอกชน

๑. นายประวิช	สุขุม	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
๒. นางสาวกฤตยา	สัจจงธรรม	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ภาค ๓๓๕๐ โรตารีสากล
๓. นางลดาวัลย์	กันทวงศ์	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
๔. นางสาวนพเก้า	สุจริตกุล	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

๕. นายระวิพันธ์ แฝ้วพาลชล บมจ. ปตท.
๖. นายสิทธิพงษ์ ดิยเวศย์ บมจ. ปตท.
๗. นางดาราวรรณ ศรีรัตนประภาส บจก. กลุ่มเซ็นทรัล

ผู้ร่วมประชุม บจก.ประชารัฐรักสามัคคี(ประเทศไทย)

๑. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ
๒. นางสาวสมสุข บุญญะบัญชา กรรมการ
๓. นางต้องใจ ณะชานันท์ กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ

บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด)

๑. นายสุรพล เสวตเศรณี บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ฯ
๒. นางธารทิพย์ ศิริनुพงษ์ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีเพชรบุรีฯ
๓. นางอรสา โตสว่าง บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ
๔. นายกรัณย์ สุทธารมย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีเพชรบุรีฯ
๕. นายชายพงษ์ นิยมกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีจันทบุรีฯ
๖. นางสุดใจ ผ่องแผ้ว กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีจันทบุรีฯ

เริ่มประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

แถลงผลการดำเนินงานคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3)

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า ในวันนี้ถือเป็นวันสำคัญยิ่งของคณะทำงานฯ เพราะเป็นการแถลงผลการดำเนินงานของคณะใน ๑ ปีที่ผ่านมาในการทำงานของทุกภาคส่วน เป็นโอกาสอันดีที่สื่อมวลชนจะได้มีโอกาสซักถามถึงการทำงานต่าง ๆ ของคณะทำงานของเรา คำโครงที่มา คือ รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีแนวความคิดว่าทางภาคราชการได้ดูแลพ่อแม่พี่น้องประชาชนมาโดยตลอด หมายถึงการทำงานปกติของทุกรัฐบาลที่ผ่านมา ต่อมาเมื่อมีการทำงานร่วมกันของภาครัฐและเอกชน คือ กรอ. แต่ส่วนใหญ่เป็นการทำงานในลักษณะที่ไปดูว่าภาคเอกชนมีความติดขัดในเรื่องอะไร ไม่ว่าจะในเรื่องของกฎหมาย การบริการภาครัฐ หรือปัญหาข้อขัดข้องที่ทำให้ภาคเอกชนมีอุปสรรคในการดำเนินงาน ก็จะแก้ไขร่วมกัน โดยจะมี กรอ. ในระดับรัฐบาล หรือ กรอ. จังหวัด กลุ่มจังหวัด ที่จะแก้ไขปัญหา ท่านนายกฯ คิดว่าถ้าเรารวมกำลังเป็นประชารัฐ คือ เอาทั้งภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มาช่วยกันแก้ปัญหาของประเทศชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาของพี่น้องประชาชน น่าจะทำให้ประเทศชาติมีการพัฒนาขึ้นไปได้ในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง จึงเป็นที่มาของคณะทำงาน ๑๒ คณะ คณะของเรา คือ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ขอบเขตกว้าง ๆ ของการทำงาน คือ การดูแลพ่อแม่พี่น้องประชาชนในการประกอบอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นฐานอาชีพใด เกษตรกรรม การแปรรูป การท่องเที่ยว ก็จะไปดูว่าติดปัญหาอะไร ก็จะไปช่วยเหลือ โดยขอเน้นย้ำว่า เป็นการรวมกำลังของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เป็นประชารัฐ ที่สำคัญยิ่ง คือ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการดำเนินการ เมื่อเราทำงานไปทุกคนก็ทราบดีว่า

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะนำเราไปต่อบริบทของสหประชาชาติ ที่เรียกว่า Sustainable Development Goal ทั้ง ๑๗ ข้อ

ในการทำงาน ภาครัฐมีคณะทำงานนี้ ส่วนภาคเอกชนจะมีการจัดตั้งส่วนเติมเต็มกัน ซึ่งภาครัฐทำไม่ได้ คือ บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ตรงกลาง ส่วนในระดับพื้นที่จะมีการจัดตั้งคณะทำงานในระดับจังหวัด ส่วนประชากรรัฐรักสามัคคีพื้นที่ จะเป็นบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีจังหวัดต่าง ๆ ก็จะทำหน้าที่ส่วนที่ภาครัฐทำไม่ได้ คือ ทำในเรื่องเชิงการค้า เชิงธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความรู้ การตลาด การพัฒนาสินค้าในส่วนเติมเต็มภาครัฐ ภาคเอกชนก็จะมีในส่วนนี้ ถ้าจะให้เรียนถึงความต้องการของรัฐบาลในส่วนนี้ อยากให้มีบริษัทในรูปของเป็นบริษัท Social enterprise หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม มาดูแลพี่น้องประชาชน และสร้างรายได้กลับไปสู่สังคม ไม่ได้ทำธุรกิจเชิงกำไรเข้า สู่กระเป๋าตนเองได้ รายได้จะกลับไปสู่สังคม ไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งมีความคืบหน้ามาก

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม แจ้งให้ที่ประชุมรับชมวิดีโอทัศน์ประมวลภาพการทำงานตลอดปี ๒๕๕๙ และหนังสือรวมเล่มการรายงานประจำปี ๒๕๕๙ ซึ่งมีรายละเอียดต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ Thailand ๔.๐ ในแต่ละหน้าจะมี QR code สามารถ scan และ upload ไปที่ youtube ก็จะได้เห็นข้อมูลข่าวสาร ภาพกิจกรรม วิดีทัศน์และคำอธิบายเนื้อหาต่างๆ และชี้แจงกรอบการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา เป็นเรื่องของกรวางโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีการเริ่มต้นอย่างประเทศไทยยังไม่เคยมีมาก่อน โดยได้รับความกรุณาจากภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นกระทรวงพาณิชย์ กรมสรรพากร ในการจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ในลักษณะที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่แสวงหากำไร โดยมีเป้าหมายชัดเจน สามารถเรียกได้เป็น code ตัวเลข ๑-๓-๕-๗๖-๑

๑ คือ ๑ เป้าหมาย เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข

๓ คือ ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน เพราะว่าเกษตรเป็นเรื่องใกล้ตัวของพี่น้องในชุมชน และถ้าจะให้พี่น้องในชุมชนมีรายได้ที่ดีขึ้น ก็ต้องสามารถแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่วนเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน เราสามารถระดมให้มีคนเดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เพราะเวลาคนไปเที่ยวก็ต้องมีการจับจ่ายใช้สอย ซื้ออาหาร ทานขนม ซื้อของฝากของที่ระลึก ก็จะเป็นประโยชน์ให้กับ ๒ กลุ่มงานแรก ดังนั้น ก็จะเห็นว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีกระบวนการร่วมกันในระดับชุมชน

๕ คือ ๕ กระบวนการ ประกอบด้วย การเข้าใจถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสาร การบริหารจัดการ ที่จะช่วยเติมเต็มและต่อยอดองค์ความรู้และความคิดให้กับชุมชน

๗๖ คือ การจัดตั้งบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

๑ คือ ๑ บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

การตอบคำถามผู้สื่อข่าว

คำถาม แผนดำเนินงานนอกเหนือจากที่วางโครงสร้างไว้ในปี ๒๕๕๙ แล้ว ในปี ๒๕๖๐ จะเป็นอย่างไร

คำตอบ ระบุไว้แล้วในหน้า ๖๖ (รวมเล่มการรายงานประจำปี ๒๕๕๙) สำหรับ ๒ ไตรมาสแรกของปี คือ มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๐ มี roadmap หรือแนวทางชัดเจนว่าจะขยายผลอย่างไร ตลอดถึงไตรมาส ๓ และ ๔ อาจจะยังไม่ได้ระบุรายละเอียดซึ่งจะดูผลงานในชุมชนและจะนำกลับมาประเมิน และกำหนดออกมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในช่วงครึ่งปีหลัง ต่อไป

คำถาม การสร้างรายได้ให้กับชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนอย่างไร

คำตอบ ตัวอย่างหน้า ๕๗ (รวมเล่มการรายงานประจำปี ๒๕๕๙) เช่น ลำไย สามารถทำให้พี่น้องเกษตรกรชาวไร่ลำไยชวมุง อ.สารภี มีรายได้ต่อ crop ๑๒,๐๐๐ บาท และมากกว่านั้น ไม่ใช่แค่รายได้ของคนในชุมชน แต่เป็นความเชื่อมโยงของหลายภาคส่วนเข้าด้วยกัน และมีความร่วมมือจากภาคเอกชน Tops เข้ามาช่วยรับผลผลิตลำไยไปกว่า ๑๐๐,๐๐๐ กิโลกรัม หรือประมาณ ๑๐๐ ตัน และธนาคารกรุงเทพช่วย

จัดเงินให้เกษตรกรก่อน และรอที่จะรับเงินจาก Tops นี่ถือเป็นตัวอย่างสำคัญของการทำงานจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน นอกจากนี้ มีโครงการที่จัดทำเพื่อเป็นประโยชน์ของกลุ่มงานในระดับประเทศ เช่น

- เครื่องสีข้าวฉบับครัวเรือน ที่อยากจะส่งเสริม ไม่ได้เป็นการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าข้าวแต่อย่างใด แต่เน้นให้ความสำคัญของการส่งเสริมการรับรู้ ว่า ข้าวในประเทศไทยมีความหลากหลายกว่า ๘๔ สายพันธุ์ และการปลูกในแต่ละพื้นที่จะได้คุณภาพในเรื่องของผลผลิตการเกษตรแตกต่างกัน ด้วยคุณภาพดิน น้ำ อากาศ ทั้งนี้ได้รับความกรุณาจากหน่วยงานภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นกระทรวงเกษตรฯ ในเรื่องของการจัดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI เรื่องของ GAP เรื่องของเกษตรปลอดภัย ปลอดภัยสารเคมี เกษตรอินทรีย์ ต้องใช้เวลา ต้องสามารถปรับตัว มีองค์ความรู้ ถือเป็น Smart farmer

- ผ้าขาม้า โครงการผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย จากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พร้อมด้วยภาคเอกชนที่เข้ามาช่วยกันสร้างการรับรู้เรื่องผ้าขาม้า เพราะสามารถทอ และหาซื้อได้ง่ายในทุกพื้นที่ในประเทศไทย แต่ยังไม่สามารถเรียกราคาได้สูงมากนัก ราคาที่รับรู้ตอนนี้คือ ๑๐๐ กว่าบาทขึ้นไป แต่ตอนนี้เรากำลังจะเน้นให้มีผ้าขาม้าที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นสี ลวดลาย (pattern) กำลังจะมีการร่วมกับ designer ในเดือนมีนาคมนี้ ผ้าขาม้าของเรา ๖ ชุมชน จะไปจัดแสดงที่ Tokyo Fashion Week กรุงโตเกียว เป็นการงานร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชนกับภาคเอกชน designer ผ้าขาม้าท้องถิ่น และผู้นำชุมชนที่เป็นตัวแทน ชุมชนละ ๑ ท่านเดินทางไปด้วยกัน

คำถาม ทูตต่างชาติที่เข้ามาซื้อกิจการมีผลต่อการปรับแผนของบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี หรือไม่ โดยเฉพาะที่เข้ามาซื้อผลผลิตการเกษตร พ่อค้าคนกลาง หรือล้งคนจีนที่เข้ามาซื้อ

คำตอบ ในรูปแบบของการค้าเป็นเรื่องของ Market mechanism หรือกลไกตลาด มีผู้รับซื้อถือว่าโชคดี แต่ที่สำคัญ คือ หาทางออกให้เกษตรกร ไม่ใช่มีผู้รับซื้อรายเดียว ทำอย่างไรให้มีหลายราย โดยเฉพาะการบริโภคจากคนท้องถิ่นด้วยกันเอง จะเห็นตัวอย่างในหนังสือที่รวบรวมผลงาน จะเห็นว่า ถ้าโยเป็นตัวอย่างหนึ่งที่เราร่วมมือกับทุกภาคส่วน เป็นการรวมพลัง เป็นประชารัฐโดยแท้จริง ในการสร้างประโยชน์ให้เกษตรกรชาวไทย

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่า สรุปลง่ายๆ ว่าเมื่อคณะทำงานของเราไปดูแลพ่อแม่พี่น้องประชาชน ไม่ว่าจะประกอบอาชีพอะไรที่เราเรียกว่าเศรษฐกิจฐานราก เรามีโครงสร้างสำคัญ คือ ภาครัฐ มีคณะกรรมการที่ทำงานร่วมกัน คือ ภาครัฐมีพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา เป็นหัวหน้าทีม ทางภาคเอกชน มีคุณธนาปณ สิทธิวัฒน์ภักดี เป็นหัวหน้าทีม และได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนหลายภาคส่วน กล่าวได้ไม่หมด แต่มีรายละเอียดในเล่มเอกสารในการทำงานเราไปเป็นเหมือนพี่เลี้ยงให้กับพี่น้องประชาชนที่ประกอบอาชีพ ไม่ว่าจะทำอาชีพอะไรก็แล้วแต่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยว ถ้าติดขัดเรื่องอะไร ไม่ว่าจะปัจจัยการผลิต องค์ความรู้ การตลาด การสื่อสาร การบริหารจัดการ อะไรก็แล้วแต่ เราจะไปเติมเต็มให้ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ได้จัดตั้งบริษัทขึ้นมา ส่วนกลาง คือ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และส่วนจังหวัดคือ บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการดำเนินการส่วนที่ภาครัฐทำให้ไม่ได้ ก็จะมีบริษัท Social enterprise เข้าไปช่วยทำให้เกิดได้ ถ้าเป็นในระดับพื้นที่ จังหวัดต่าง ๆ ก็สามารถเชื่อมโยงกันได้ ไม่ว่าจะพื้นที่หรือหวังโซ่คุณค่า หมายความว่า จังหวัดนี้ทำอย่างหนึ่ง ไปให้อีกจังหวัดหนึ่งแปรรูปได้ แต่ถ้าข้ามไป scale ที่ใหญ่ขึ้นบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย ก็สามารถดำเนินการได้ ไปจับเรื่องอะไรก็ได้ ที่ทำให้ประชาชนมีการพัฒนาขึ้น หารายได้มากขึ้น

นายมิชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่า สิ่งที่ยพยายามทำกันในปีที่ผ่านมา และคงต้องทำอีกระยะยาวนาน คือ ช่วยให้คนที่อยู่ปลายทางมีโอกาสมีชีวิตที่ดีขึ้น หรืออีกมุมหนึ่ง คือ ช่วยให้คนจนหายจน แล้วขณะนี้เป็นที่ยอมรับแล้วว่า มีเส้นทางเดียว คือ เส้นทางธุรกิจ ไม่ใช่เส้นทางสังคมสงเคราะห์ ไม่มีที่ไหนที่เป็นไปได้ เพราะฉะนั้นเราต้องช่วย

ให้คนหันความยากจน โดยให้ ๒ อย่าง คือ ๑) ความรู้หรือทักษะเรื่องธุรกิจ ๒) โอกาสในการกู้เงินในอัตราปกติ มีภาคเอกชนอีกเยอะเข้ามาช่วยเหลือได้ โดยไม่หวังผล ถ้าทุกคนมีเงินมากขึ้น ธุรกิจทุกระดับก็จะดีขึ้น เช่นเดียวกัน ขอฝากทุกส่วนในท้องนี้ให้มีวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำโรงเรียน สอนให้เด็กนักเรียนทำธุรกิจเป็น ตั้งแต่เด็ก โตขึ้นจะได้ช่วยตัวเองได้ จะได้ไม่ต้องย้ายถิ่นฐานออกไปมาก และที่สำคัญคือ ควรต้องสอนให้เด็กไทย แบ่งปันเป็น ขอชมรัฐบาลที่นึกเรื่องนี้ได้ และขอให้ส่วนต่าง ๆ ของสังคมเข้ามาช่วย และเชื่อว่าส่วนต่าง ๆ ของสังคมก็ยินดีเข้ามาช่วย

คำถาม ๑,๒๐๐ กลุ่มที่ทำไปทั่วประเทศ รายได้ของแต่ละกลุ่ม เพิ่มขึ้นเท่าไร แล้วตั้งเป้าอย่างไรบ้าง

คำตอบ พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า ตัวเลขขอติดไว้ก่อน ถ้าเค้าติดปัญหาอะไร เรายังจะไปช่วยเค้าในส่วนนั้นภายใต้กลไกที่มีตามที่เราเรียนให้ทราบ ถามว่าตั้งเป้าให้เป็นตัวเชิงปริมาณอย่างไร คงตอบได้ยากเพราะเป็นเรื่องของกลไกของตลาดส่วนหนึ่ง ความพึงพอใจของประชาชนส่วนหนึ่ง แต่เราจะทำให้เค้าดีขึ้น ไม่ว่าจะพัฒนาคุณภาพ ยกตัวอย่างที่คุณฐานชี้แจง/ภูเก็ตชี้แจง/ผลไม้ลูกเดิมแต่ทำให้ขายได้ ตั้งเป้ายากกว่าขายได้เท่าไร แต่จะทำให้มีการประกอบอาชีพดีขึ้น

นางอรสา ไตสว่าง กรรมการบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีภูเก็ตฯ กล่าวว่า ภูเก็ตสร้างสับปะรดตอนแรกลูกละ ๓๕ บาท ช่วงล้นตลาดลูกละ ๒๕ บาท ชาวบ้านรู้สึกว่าการลงเงินไปไม่คุ้ม ก็เลยคิดว่าจะหาเงินก้อนแรกให้หิวหิวก่อน เพื่อให้เอาเงินก้อนนี้กลับไปพัฒนาร้านค้าที่จะมีที่ขายสินค้าที่ยั่งยืนขึ้น จะทำอย่างไรให้ลูกละ ๓๕ บาทเป็นลูกละพันได้ จึงพบว่า สับปะรดเป็นสิ่งที่คนจีนในจังหวัดใช้ไหวเจ้าช่วงตรุษจีนใช้ไหวเทวดาเป็นสิ่งที่ศักดิ์สิทธิ์ที่สุด จึงได้นำเอาสับปะรดจาก ๒,๐๐๐ ไร่ ในภูเก็ต ๗ ล้านลูก แต่เราขอ ๑๐๐ ลูกที่ดีที่สุดเพื่อที่จะส่งให้คนที่สนใจ ชาวบ้านและเกษตรกรจังหวัดร่วมกันทำงาน ใช้ตัวเลข ๑,๕๔๓ ในการตั้งราคา (๑ คือ สับปะรดภูเก็ตต้องการเป็นที่หนึ่ง ๕๔๓ คือ ตารางกิโลเมตรของจังหวัด และบวกอีก ๑,๐๐๐ บาท) จึงเป็นที่มาของราคาขาย ๑,๕๔๓ บาท จำนวน ๑๐๐ ลูก ขายหมด ในวันแกลงข่าว และตอนนี้ชาวบ้านเดินหน้าพัฒนาร้านค้าของตัวเองด้วยเงินก้อนนี้

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า เป็นสิ่งที่อยากให้ทราบความแตกต่างเวลาภาคเอกชนเข้าไปทำ ที่ภาครัฐเคยทำมาเราก็จะทราบว่า สับปะรดกิโลละเท่าไร ตกต่ำสุดถึง ๒๕ สตางค์ต่อกิโลกรัม อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเราไม่ได้ตั้งเป้า แต่เราก็จะไปเก็บความเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ เรื่องเพื่อสรุปการทำงาน

นายฐานสิริวิวัฒน์ภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า สำหรับตัวชี้วัด (KPI) กลางปีนี้ สิ้นเดือนมิถุนายน เชิงปริมาณ คือ ๑) รายได้ต่อหัวของคนในชุมชน ๒) เน้นในเรื่องของจำนวนสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ๓) การเพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมาย หรือชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ

ตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพ วัดยาก แต่สนใจที่จะลงไปทำร่วมกับสถาบันวิชาการ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ เราวัด ๒ ตัว คือ ๑) องค์ความรู้ที่ชุมชนได้รับ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสินค้าต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น การบริหารจัดการ การทำบัญชี การบริหารกระแสเงินสด การลงทุน ฉะนั้นวัดยากหน่อย บางทีรู้แต่ไม่ได้มาดำเนินการประกอบธุรกิจเป็นประโยชน์ ๒) คุณภาพของคนในชุมชน หรือคุณภาพชีวิต ซึ่งเจาะจงลำบากเพราะความสุขแต่ละคนไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจ ถ้ามีแกลงข่าวอีกครั้งจะไม่ใช้เพียง ๑,๒๐๐ ชุมชน แต่จะมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากปี ๒๕๕๙ เป็นการวางโครงสร้าง รูปแบบการดำเนินการ จะเห็นว่าปี ๒๕๕๙ เพิ่งเปิดบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีครบทุกจังหวัด เมื่อ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา ปีนี้จึงเป็นการไล่ติดตามผลรวมทั้งหาผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน ฉะนั้นกลางปีนี้จะนับอีกทีว่า สร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับชุมชนเท่าไร มีจำนวนคนในชุมชนมากขึ้นเท่าไรอย่างไร

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมว่า เรามีคณะทำงาน ๗๖ จังหวัด ๗๖ บริษัท ลงไปดูในพื้นที่ตัวเอง volume คือไปได้เป้าหมายมาเท่าไร สมมติ

จังหวัดหนึ่ง ไปดูแล้วได้เกษตร ๑ เรื่อง ท่องเที่ยว ๑ แปรรูป ๑ รวม ๓ เรื่อง จากนั้นไปเป็นโค้ชให้ว่า ดูว่าทำแล้วเพิ่มการขยายให้ได้ไหม เป็นตัวชี้วัดตัวที่สอง แล้วตัวที่สามคือดีขึ้นไหม

คำถาม รายได้ต่อหัวมีตัวเลขหรือไม่ หรือยังไม่ได้ทำไว้

คำตอบ พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า รายได้ขั้นต่ำของประเทศชาติมีอยู่แล้ว แต่ว่าเราจะไปทำให้เขามีรายได้เท่าไร เราไม่ได้กำหนด แต่เราก็จะไปเก็บข้อมูลว่าเขาดีขึ้นแค่ไหน อย่างไร จะได้เห็นกลางปีนี้ ตัวกลุ่มเป้าหมายจะมากขึ้น และจะมีตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

คำถาม อธิปไตยกรมการพัฒนาชุมชนมีส่วนในการเข้าไปช่วยโครงการนี้อย่างไร

คำตอบ นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐ กล่าวว่า งานของกรมการพัฒนาชุมชน คืองานที่อยู่ในชุมชน ตำบล หมู่บ้าน เพราะฉะนั้นพอเป็นคณะทำงานฯ นี้ ท่าน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นเลขานุการ เป็นเจ้าภาพร่วมกับภาคเอกชน งานก็สอดคล้องกัน ยกตัวอย่าง เรื่องรายได้ มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๑๒.๙ ล้านครัวเรือน และมีข้อมูลเลข ๑๓ หลักของบัตรประชาชน ดังนั้นสามารถตรวจสอบได้ว่า ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือไม่ หลังจากทำไปได้ ๑ ปี อันนี้เป็นตัวเลขแน่นอน และเป็นตัวเลขที่สูงมาก เพราะขณะนี้ตัวเลขที่ทยอยมาเป็นตัวเลขเศรษฐกิจในระดับชุมชนขึ้นมาหลังจากที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคี กับ คสพ. ร่วมกันทำงาน ที่ผ่านมาระลอกพื้นที่เกือบทุกจังหวัดส่วนใหญ่เสียงตอบรับดีมาก และชื่นชมคณะทำงานชุดนี้ โดยสรุป คือ งานของกรมการพัฒนาชุมชน ในฐานะเลขานุการร่วมภาครัฐ สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐโดยตรง

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ว่า เรายังมีอีกหลายกระทรวง และมีของดีๆ เยอะยกตัวอย่าง กระทรวงเกษตรฯ มีสิ่งดีๆ มีองค์ความรู้มากทีเดียว ในงานนี้เองเวลามีอะไรติดขัดเรื่องความรู้ เราจะใช้กระทรวงเกษตรฯ ลงไปช่วยดู แต่เราจะไม่ทำแบบเก่า แบบที่เปิดอบรมพีชไร่ ถ้าเค้าทำพีชไร่ ทำนาทำข้าว ติดปัญหาอะไร เรายิ่งลงไป ในขณะที่เดียวกัน กระทรวงพาณิชย์ ก็จะไปบอกว่า ตอนนี้อยู่ในตลาด Supply เยอะแล้วนะ เราจะเข้าไปแนะนำให้ทำอะไรดีขึ้น ทำให้เกิดความแตกต่าง

คำถาม ในฐานะภาคประชาสังคมตลอด ๑ ปีที่ผ่านมา ได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐอย่างไรบ้าง

คำตอบ ดร.อนุรักษ์ เรื่องรอบ คณะทำงานจากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน กล่าวว่า ในส่วนของภาคประชาสังคม ทำงานร่วมกับคณะนี้ตั้งแต่ต้น คือ ตั้งแต่กระบวนการที่มี MOU มีการร่วมหารือระหว่างพอช. กับ คณะทำงาน E3 ตั้งแต่ ๔ มกราคม ๒๕๕๙ และ MOU ๑๓ มกราคม ๒๕๕๙ และลงพื้นที่ทำงานร่วมกันมาตลอดอย่างเข้มแข็ง โดยเฉพาะพอช. ทำงานกับสภาองค์กรชุมชนทั่วประเทศ กับเครือข่ายสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศ เมื่อเกิดกลไกขึ้นมาอย่างประชารัฐรักสามัคคีทั้ง ๗๖ จังหวัดเราก็เชื่อมโยงให้ภาคีให้พี่น้องในชุมชนได้เชื่อมโยงกันในทั้ง ๓ กลุ่มงาน ทั้งเรื่องของเกษตร มีเกษตรอินทรีย์อยู่ในนั้น การแปรรูป การท่องเที่ยว ถือว่าเป็นการทำงานร่วมกันอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

น.พ. พลเดช ปิ่นประทีป คณะทำงานจากสถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ว่า เรื่องของภาคประชาสังคม ส่วนใหญ่แล้วเข้ามาร่วมเป็นกรรมการ คณะทำงาน ผู้ร่วมถือหุ้น ผู้จัดการ เป็นบทบาทสำคัญในการทำงานเชื่อมโยงกับภาคประชาสังคม

นายธำปณ สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมว่า ตัวอย่างในหน้า ๕๗ (รวมเล่มการรายงานปี ๒๕๕๙) ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ โดยคุณเดโช กรรมการผู้จัดการ ที่เป็นตัวแทนจากภาคประชาสังคมเข้ามาทำงานโดยส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่ลำไย เชื่อมโยงกลับมาที่ภาคเอกชน

คำถาม เจอปัญหาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่นครศรีธรรมราช ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว มีหน่วยงานที่จะแก้ปัญหาได้โดยตรงหรือไม่ เพราะรู้สึกว่าคุณจะเน้นมีด้านการท่องเที่ยวเข้ามาส่งเสริมด้านการตลาดค่อนข้างมาก

คำตอบ นายพงษ์ภานุ เศรษฐรินทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นยุทธศาสตร์หลักของกระทรวงฯ และเรื่องความปลอดภัย ปีนี้จะเน้นเป็นพิเศษความปลอดภัย ไม่ใช่เพิ่มเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง ทหารและตำรวจเพียงอย่างเดียว แต่เจ้าบ้าน เจ้าของชุมชนต้องร่วมกันสอดส่องดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวด้วย ขณะนี้ภายใต้ประชาธิรัฐมีโครงการ Amazing Thai Host เป็นโครงการที่นำผู้สูงอายุเข้ามาช่วยดูแลสอดส่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว งบประมาณกลางปี ๒๕๖๐ จัดสรรเดือน มีนาคม เมษายน โดยอาสาสมัครเข้ามาทำงานในท้องถิ่นของตัวเอง และปี ๒๕๖๑ จะมีการตั้งงบประมาณทุกจังหวัด ความปลอดภัยเป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน หน้าที่ของชุมชนทุกชุมชน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า เรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวมีหลายประเด็นที่จะมอง ความปลอดภัยจากโจรขโมย เป็นเรื่องหนึ่ง ท่านผู้ว่าราชการจังหวัด กับท่องเที่ยวก็หาจังหวัด ได้มีการบูรณาการร่วมกับตำรวจ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ช่วยกันดูแล ให้เกิดความรักพื้นที่ ส่วนในเรื่องทางกายภาพ การทำกล้อง CCTV การทำแสงสว่างในจุดคับขันที่จะเกิดอาชญากรรมขึ้นได้อีกเรื่อง คือ ความปลอดภัยในการเดินทางสัญจร เช่น เรือสปีดโบ๊ท การเดินทางทั่วไป ก็มีการวางแผนดำเนินการ การดับเพลิง ก็มีการวางแผนดำเนินการ โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มีโครงสร้างอาสาสมัครที่ดูแล มีการเตรียมการเรื่องมาตรฐานของเจ้าหน้าที่กู้ภัยต่างๆ ทำให้เรื่องเหล่านี้เป็นมาตรฐานระดับโลกที่ยอมรับได้

เรื่องการของงบประมาณโครงการ Thai Host เราจะใช้ข้าราชการเกษียณแล้ว มีรูปแบบเล็กน้อยเพื่อให้ดูรู้ ซึ่งจะช่วยให้สื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจ ใช้ภาษาได้หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและอาสาสมัครพวกนี้ก็จะช่วยเติมเต็ม รายได้อาจจะไม่คุ้มกับที่ทำ แต่จะมีคำตอบแทนบ้างในระดับหนึ่ง

คำถาม ตั้งเป้างบประมาณปี ๒๕๖๐ ไว้เท่าไรของธุรกิจที่เป็นตัวต่อยอดหรือที่ประสบความสำเร็จมาแล้ว โครงการวางงบประมาณไว้เท่าไร

คำตอบ นายสุภาพนสิทธิ์วัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า นอกจากที่ท่าน พงษ์ภานุ ชี้แจงไป จริง ๆ แล้วยังสามารถเชื่อมโยงไปที่ท่านผู้บริหารของ อพท. ดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท เมื่อสักครู่นี้ผู้สื่อข่าวคงได้สัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีชลบุรีที่ได้พูดถึงเรื่องของงานที่ อพท. ได้ลงไปทำในพื้นที่ เมื่อวานนี้ ทีมงานได้ลงไปในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของซากแก้ว ต.ห้วยใหญ่ หรือที่ตะเคียนเตี้ย สิ่งเหล่านี้เป็นความเชื่อมโยงของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์

นายสุรพล เศรษฐเสรี กรรมการบริษัทประชาธิรัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ยกตัวอย่างจังหวัดบุรีรัมย์ ในหน้า ๖๑ (รวมเล่มการรายงานปี ๒๕๕๙) พื้นที่เป้าหมายคือบ้านสวนนอก ดำเนินการ ๕ กระบวนการ ซึ่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนใช้หลักการของ อพท. และพยายามทำให้เกิดรายได้เพิ่มเติม รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานราชการที่มีงบประมาณอยู่ เช่น ได้ทำงานร่วมกันกับกระทรวงการท่องเที่ยวฯ อีกส่วน คือ พัฒนาชุมชน เมื่อเดินไปด้วยกันแล้วจะเห็นปัญหาที่ต้องการเติมเต็มซึ่งจะต้องใช้งบประมาณสาธารณูปโภค หรือการสร้าง installation เช่น ป้าย เรื่องความสะดวก ความสะอาด การทำกิจกรรม เราก็ได้งบจากพัฒนาชุมชนในการเข้าไปเพิ่มเวลาพักอาศัย ให้ระยะเวลาเข้ามาอยู่ใน homestay ยาวขึ้น จัดให้มีการสอนทอผ้าเป็นจุดดึงดูดให้ใช้เวลาานานมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เรียนรู้ ก็จะได้เงินเข้ามาเพิ่ม อีกส่วนหนึ่งได้จากกระทรวงท่องเที่ยวฯ ในการจัดกิจกรรมและภูมิทัศน์ เป็นการเดินไปร่วมกัน หมายถึงว่า งบประมาณจะมาจากส่วนต่าง ๆ ถ้าเรามีแผนชัดเจน แล้วในเรื่องของการตลาดจะได้ในเรื่องของการท่องเที่ยวทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ถ้าพูดถึงกรณีสนับสนุนโดยภาครัฐลงไปในพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของประเทศทุกเรื่อง จะมีการทำงบประมาณปี มีผลกันไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการตามหน้าที่ของกระทรวง กรม ต่าง ๆ เช่น เรื่องท่องเที่ยว ความปลอดภัย ต้องติด CCTV หรือติดแสงสว่าง เงินก็จะลงไปในสายของกระทรวงมหาดไทย ลงไปที่ท้องถิ่น อบต. อบจ. เทศบาล ก็สามารถลงไปส่วนหนึ่ง ก็จะอิงตามหน้าที่ (function) ลงไปส่วนหนึ่ง ถ้าไปดูแล้ว ทำเรือไม่ดี ก็จะมีงบลงไปทางกระทรวงคมนาคมไปทำท่าเรือ ท่ารถ ถนนหนทางท่านมีชัยพูดถึงว่า ต้องมีการสร้างความเจริญลงไปในพื้นที่ไม่ให้นำมากระจุกอยู่ที่เมืองหลวง การที่คนแห่มากระจุก ปัญหาเกิด รถติด สัญจรลำบาก แต่พอทุกคนกลับไปพื้นที่ตัวเองช่วงเทศกาล ปัญหาหมด

ดังนั้น ถ้ากระจายความเจริญลงไปในพื้นที่ ใช้ศักยภาพพื้นที่ที่น่าจะเป็นหนทางที่เราจะทำในเชิงยุทธศาสตร์พื้นที่ ฉะนั้นรัฐบาลมองเห็นว่า ทุกจังหวัดทุกพื้นที่ ทุกกลุ่มจังหวัด มีศักยภาพในตัวเองไม่จำเป็นต้องการเกษตร การค้าขายถ้าอยู่ติดกับแนวประเทศเพื่อนบ้าน จึงได้เกิดการใช้งบประมาณลงไปยังกลุ่มจังหวัด และรัฐบาลใช้ไปแล้วในปี ๒๕๖๐ จำนวนประมาณ ๑๙๐,๐๐๐ กว่าล้านบาท นอกจากนั้น ในปี ๒๕๖๑ ตั้งงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ กว่าล้านบาท ลงไปใน ๖ ภาค เพิ่มเติมภาคตะวันออก มีเขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC (Eastern Economic Corridor) แยกมา และแยกปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ลงไปอีกส่วนหนึ่ง ทุกกระทรวงก็จะไปทำ เช่น จังหวัดต้องทำถนนเพราะการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวยังไม่สะดวก คนที่ทำคือกระทรวงคมนาคม ถ้าเป็นเรื่องการเกษตรอาจเป็นของกรมชลประทานต้องทำที่เก็บน้ำเพิ่มเติม จะเป็นงบของกระทรวงเกษตร สรุปลงแล้วจะมีงบเพิ่มเติมของทั้งกลุ่มจังหวัดในปีนี้ และปีต่อไปในเรื่องของภาค เพิ่มเติมจากงบปกติ

คำถาม กระทรวงเกษตรฯ มีส่วนสนับสนุนด้านการเกษตรอย่างไรบ้าง

คำตอบ นายนาชัย พรหมมีชัย ผู้แทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า มีข้าราชการในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของภูมิภาคที่อยู่กับผู้ว่าราชการจังหวัด กับพื้นที่ โดยเฉพาะเรื่องประชารัฐ การแก้ปัญหาชุมชนในพื้นที่ เรามีหน่วยงานพร้อมที่จะดำเนินงานมาโดยตลอดเรื่องน้ำ พืช สัตว์ ประมง มีงานวิจัยที่จะแก้ปัญหาเหล่านั้นได้

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า เรื่องสำคัญอย่างยิ่ง คือ คณะทำงานด้านการเกษตร เกณฑ์ที่เราคิดว่าอยากให้เกษตรกร คือ เกษตรอินทรีย์ ซึ่งท่านบอกว่ายาก อย่างไรก็ตาม ระหว่างทางที่จะไปสู่เกษตรอินทรีย์อาจจะเริ่มที่เกษตรปลอดภัย หรือเกษตร GAP ซึ่งกระทรวงเกษตรฯจะเป็นหลัก เพราะเราเชื่อมั่นว่า ในอนาคตถ้าเราเดินไปโดยที่ไม่ยึดโยงอยู่บนเกษตรปลอดภัย ต่อไปจะขายสินค้าเกษตรไม่ได้ ฉะนั้นต้องการเรื่องนี้มาก เป็นเรื่องสำคัญ

คำถาม ตัวเลขงบประมาณที่เราใช้ปีนี้กับปีที่แล้ว

คำตอบ พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า รัฐบาลใช้ไปแล้วในปี ๒๕๖๐ จำนวนประมาณ ๑๙๐,๐๐๐ กว่าล้านบาท /ในปี ๒๕๖๑ ตั้งงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ กว่าล้านบาท ตัวเลขของภาคยังไม่จบ ขณะนี้ยังทำอยู่ จังหวัดไหนจะทำอะไรบ้าง ยังไม่มีตัวเลขที่แน่นอนออกมา

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า คณะนี้ ปี ๒๕๕๙ ใช้งบประมาณเท่าไร อยากให้ดูในรายงานประจำปี กิจกรรมบางอย่างไม่ได้ใช้เม็ดเงินแต่เป็นการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ยกตัวอย่าง ลำไย ผู้ซื้อผู้ขายมีโอกาสเจอกัน ไม่ได้ใช้งบในการทำกิจกรรมการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนไม่ได้เกี่ยวข้องกับงบประมาณโดยตรง แต่ต้องเข้าใจแยกแยะกัน งบภาครัฐจะเป็นส่วนช่วยในการสนับสนุน ซึ่งคณะเรามี ๓ คำ คือ ชุมชนลงมือทำ เอกชนช่วยขับเคลื่อน รัฐบาลช่วยสนับสนุน ฉะนั้นมีเม็ดเงินของภาครัฐอยู่แล้ว

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่าสรุปว่า เรื่องการใช้งบของรัฐ ปี ๒๕๖๐ มีเพิ่มเติมจาก พรบ. ปี ๒๕๖๐ งบเพิ่มเติมให้กลุ่มจังหวัดตาม พรบ. เงินกู้ ประมาณ ๑๙๐,๐๐๐ ล้านบาท แต่ตัวเลขที่แน่นอนจะแจ้งให้ทราบ เพราะเป็นเรื่องของกระทรวงการคลัง

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ผลการประเมินถ้าจังหวัดที่ได้น้อยจะเป็นอย่างไร มีการลงโทษหรือไม่ การประเมินต้องใช้มืออาชีพ และอาจต้องมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการประเมิน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ

นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า คณะทำงานฯ ได้ลงไปในพื้นที่และแจ้งสัญญาณการประเมินว่าจะประเมินอย่างไร ทำให้ชุมชน คณะทำงานจังหวัด และบริษัทฯ มีความตื่นตัว ตอนนี้กำลังเป็นการทำความเข้าใจเบื้องต้นว่าจะประเมินในลักษณะไหนอย่างไร ยังไม่ได้ขีดเส้นหรือกฎว่าจะให้คุณให้โทษอย่างไร แต่เป็นเพียงการกระตุ้นการรับรู้ ไปในเชิงบวก

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐ มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่าการประเมินเรามี ๒ ลักษณะคือเชิงปริมาณ คือ การประเมินเชิงตัวเลข และ การประเมินเชิงคุณภาพ ซึ่งจะประเมินสุดท้ายคือ เดือนกันยายน ๒๕๖๐ การที่เรารัดแบบนี้เป็นการกระตุ้นจังหวัดให้เอาใจใส่ชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ลักษณะที่ ๒ คือการวัดเชิงคุณภาพ ขณะนี้คณะทำงานฯ กำลังประสานกับ NIDA ซึ่งจะมาช่วยประเมินในเรื่องคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

นายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน ได้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ต่อที่ประชุมว่า

ตามแผนการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่กำหนดดำเนินการใน ๔ เรื่อง คือ การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ จำนวน ๗ จุด การจัดประชุมทางไกลผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ จำนวน ๙ ครั้ง การจัดทำวีดิทัศน์ และการจัดทำเอกสารประชารัฐฉบับสมบูรณ์ ดำเนินการไปแล้ว ดังนี้

๓.๒.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่เพื่อสร้างความเข้าใจและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กรรมการบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ และ คสป. ดำเนินการแล้ว ๒ จุด ๆ ที่ ๑ ณ จังหวัดนครปฐม และเพชรบุรี ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ประกอบด้วยจังหวัดในเขตตรวจราชการที่ ๔, ๕ และ ๙ รวม ๑๒ จังหวัด และจุดที่ ๒ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และชลบุรี ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ประกอบด้วยจังหวัดในเขตตรวจราชการที่ ๑, ๓ และ ๑๘ รวม ๑๓ จังหวัดรวม ๒ จุด จำนวน ๒๕ จังหวัด

๓.๒.๒ การนำเสนอแนวทางการทำงานสานพลังประชารัฐ E3 นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ได้เข้าร่วมประชุมและนำเสนอแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ต่อภาครัฐและภาคเอกชน ในเวที APEC Business Advisory Council (ABAC) ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นผู้แทนจากกว่า ๒๐ ประเทศรับฟัง และได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดี

๓.๒.๓ การจัดประชุมทางไกลผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ ดำเนินการไปแล้ว ๒ ครั้ง โดยมี ผู้แทน คสป. กรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการบริษัทฯ จังหวัดในเขตตรวจราชการ ๑, ๒, ๓, ๗, ๑๒ รวมจำนวน ๒๒ จังหวัด เข้าร่วมประชุม เป็นการตอบคำถามเพื่อให้การดำเนินการไม่เป็นที่ติดขัด

๓.๒.๔ คู่มือประชารัฐรักสามัคคี ฉบับประจำปีพุทธศักราช ๒๕๕๙ ซึ่งเมื่อครั้งที่แล้วได้รับคำแนะนำจากท่านหัวหน้าทีมภาครัฐในการเพิ่มเติมให้เป็น ๔.๐ ให้เรียบร้อย และพิมพ์เผยแพร่ต่อไป

ขณะนี้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว มีการเพิ่มเติม QR code เข้าสู่ VDO archive ซึ่งได้เรียบเรียงเรื่องราว และการดำเนินการตลอดปีที่ผ่านมา รวมถึงการลงพื้นที่แต่ละจังหวัดด้วย จัดพิมพ์แล้วชุดแรก ๑๐,๐๐๐ เล่ม

๓.๒.๕ การจัดทำวิดิทัศน์ประมวลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชากร ปี ๒๕๕๙ ดำเนินการตามที่ท่านหัวหน้าทีมภาครัฐสั่งการไว้ ในการประชุมครั้งก่อน โดยจัดทำวิดิทัศน์ ประมวลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชากร ปี ๒๕๕๙ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ร่วมกับ เอกสารคู่มือของปี ๒๕๕๙ และได้จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว และฉายให้รับชมเมื่อสักครู่นี้

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ให้ข้อคิดเห็น เพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ขอนำเสนอในที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบทั้ง ๒ ส่วน คือ หนังสือ และวิดิทัศน์ ความ ยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยให้ กรมการพัฒนาชุมชน เสนอมาที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ให้เสนอเข้ามา บรรจุเข้าวาระประชุมคณะรัฐมนตรี อาจจะต้องเป็นสัปดาห์ต่อไปอย่างรวดเร็วสุด

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๓ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand)

นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้นำเสนอต่อที่ ประชุมว่า แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand) คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐ รับทราบ และมอบหมายหน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เราจะยึดหลักที่จะทำให้ประชาชนหลุดจากความยากจนคือหนทางในเชิงพาณิชย์ เชิงธุรกิจ จะมีการใช้เครื่องมือของการท่องเที่ยวเข้าไปสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ๒ ด้านคือ ๑) ด้าน Supply side คือ กำหนดเกณฑ์มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว เกณฑ์การประเมินศักยภาพชุมชน ขณะนี้ได้มีการ เห็นชอบเป็นรูปธรรม และมีคคทศกชชช มีการใช้กฎหมายคคทศกชชชและธุรกิจนำเที่ยวกำหนดพื้นที่ มีคคทศกชชชเฉพาะชุมชนนั้น ซึ่งจะได้รับการผ่อนปรนมาตรฐานจากมาตรฐานทั่วไป กำลังเตรียมการที่จะออก ประกาศในพื้นที่เพื่อกำหนดมีคคทศกชชช ๒) ทางด้าน Demand side กำลังจะทำ Business matching คือ ให้ทำ ๑ บริษัทนำเที่ยว ๑ ชุมชน ต้องจับคู่กันให้ได้

พันเอก นาฬิกาอดิภักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการองค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) นำเสนอต่อที่ประชุมว่า

๓.๓.๑ วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยพัฒนาสู่สากลอย่างมีเอกภาพ บนฐานการรักษาและจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืนสู่ชุมชนแห่งความสุข”

๓.๓.๒ ยุทธศาสตร์ แนวทางดำเนินงานของ CBT Thailand แบ่งเป็น ๕ ส่วน ดังนี้

๑) พัฒนาคณะ : เสริมสร้างทักษะและความสามารถของบุคลากรในชุมชนให้มี ศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง

๒) เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพยากรท้องถิ่น : ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า ทรัพยากรชุมชนสู่การท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมเป็นต้นแบบการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓) ส่งเสริมการตลาด : พัฒนาการบริหารจัดการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขทั้งของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

๔) พัฒนากลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน : พัฒนากลไกการขับเคลื่อน ระบบการบริหารจัดการและการทำงานเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐที่มีเอกภาพ มั่นคงและยั่งยืน

๕) วัดผลความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยว : พัฒนาดัชนีวัดความสุขระหว่าง ชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน

๓.๓.๓ องค์ประกอบคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทางพระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

ภาควิชาการ ประกอบด้วย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มูลนิธิสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ภาครัฐ ประกอบด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

ภาคเอกชน ประกอบด้วย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

ภาคประชาชน ประกอบด้วย เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคอีสาน สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคเหนือ ชมรมเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน

๓.๓.๔ การบูรณาการบทบาทหน้าที่หน่วยงานในคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ฐานทรัพยากรท้องถิ่น ประกอบด้วย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมอุทยานแห่งชาติฯ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เพิ่มมูลค่าด้วยการท่องเที่ยว ประกอบด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว อพท. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน สกว. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นำเสนอสู่ตลาด ประกอบด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

๓.๔.๕ ความท้าทายทางทัศนคติ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พัฒนาให้ดีขึ้นวิถีชุมชน : รายได้หลักยังอยู่ คู่กับรายได้เสริม ประสานชุมชนก่อนไปเยี่ยมเยือน

เคารพความมีศักดิ์ศรี : เสมอกันนักท่องเที่ยวคือผู้มาเยือนชุมชนคือเจ้าบ้าน ชุมชนไม่ได้มีไว้ให้ปกครอง มีความสุขทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า คณะทำงานก็จะถือยุทธศาสตร์นี้เอาไปพัฒนาการท่องเที่ยวของเรา การทำงานในพื้นที่ต้องไปจับมือกับการท่องเที่ยวจังหวัด และไปทำงานร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ทุกฝ่ายต้องช่วยกันทำ

นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า เรื่องโมเดลที่จะจับคู่ระหว่างภาครัฐกับภาคชุมชน ต้องระวัง คือ ต้องเป็น supply base เท่านั้น คือให้ธุรกิจมาครอบงำชุมชนอาจเป็นอันตรายอย่างยิ่ง ดังนั้นอาจจะต้องขออนุญาตหารือกับพรรครักสามัคคี ว่าโมเดลที่เหมาะสมนั้นเป็นอย่างไร

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมเอกชน ประธานร่วมในการประชุม ได้ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ในเกณฑ์ ๕ ด้าน ๑๐๐ ข้อ เป็นแนวทางเดียวกันกับคณะทำงาน การที่ภาคเอกชนเข้า

มาเกี่ยวข้อง และทำให้เกิดความเดือดร้อนในรูปแบบต่างๆ ต่อคนในชุมชน เป็นข้อเท็จจริง แต่ต้องค่อยๆ มีโอกาสรับทราบจะเห็นว่า การทำงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในแต่ละพื้นที่มีรายละเอียดต่างกัน ตัวบุคคลในชุมชนต้องถามว่า มีความต้องการอย่างไร บางที่อาจจะได้รับการแนะนำที่ผิดไป ยกตัวอย่าง การท่องเที่ยวชากแง้ว ชลบุรี มาเป็นเกณฑ์ เนื่องจากดึงความเป็นจีน เป็นจุดขาย ขณะนี้อยู่ระหว่างทางจะเลือกกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน หรือชาวไทย

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐของจังหวัด โดย คสป. ที่มีความก้าวหน้าในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ ๑ จังหวัด (จังหวัดเพชรบุรี)

นางฉัตรพร ราษฎร์ดุษดี ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี รายงาน ต่อที่ประชุมว่า จังหวัดเพชรบุรีมีการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ ความคืบหน้าการดำเนินงานของ คสป.เพชรบุรี

ในส่วนของ คสป. คือ กรรมการสานพลังประชารัฐของจังหวัดจะมืองค์ประกอบเหมือนกันทุกจังหวัด ๕ ภาคส่วน แต่สิ่งที่เพชรบุรีทำตั้งแต่ คือ ให้มีการประชุมทุกเดือน ผู้ว่าเป็นประธานด้วยตัวเองมีวาระประจำ วาระจร วาระหารือ โดยมีกรรมการ ๕ ภาคส่วนอยู่แล้ว และจะมีผู้เกี่ยวข้องเข้ามาด้วยในแต่ละจังหวัดจะมีคณะเดียวที่ผู้ว่าฯ นั่งหัวโต๊ะ คือ ได้รับมอบหมายให้ดูแล ๑๒ คณะ ในการประชุม คสป. จะมีส่วนราชการที่เป็นตัวแทน ยกตัวอย่าง D1 ที่มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ และ SCG แต่จังหวัดไม่มีหน่วยงานเหล่านั้น ก็จะทำให้พาณิชย์จังหวัดเป็นผู้ดูแล รับผิดชอบแทนหน่วยงานส่วนกลาง เคยดูผลงานบางเดือนบางครั้งไม่มี หมายความว่ายังไม่เรียบร้อย ถ้าไม่มีก็ต้องประสานส่วนกลางของแต่ละหน่วย แล้วดูว่ามีการส่งเนื้องานอะไรมารีเปล่า ขณะเดียวกันไม่มีก็ควรทำให้มี อย่างการพัฒนานวัตกรรมซึ่งทางกระทรวงวิทยาศาสตร์ ทำอยู่ วว.ทำเยอะมาก แต่การเชื่อมลงมาที่ คสป. จังหวัด ความเชื่อมโยงอยู่ตรงไหน ดังนั้น ส่วนหนึ่งในการทำงาน คสป. คือ ติดตาม กำกับ ดูแลการทำงานของหน่วยงานของทุกคณะ ที่ลงไปทำงานในระดับจังหวัด

กลไกการทำงาน ภาครัฐมีจุดแข็งมีกฎในการทำงานที่ช่วยทำงาน คสป. ได้ภาคเอกชน เขาเห็นอะไรที่ภาครัฐไม่เห็นในเชิงรูปธรรมมากกว่า ภาควิชาการมี ๓ สถาบันการศึกษา ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี Stamford และศิลปากร ซึ่งช่วยมากในแง่ของการท่องเที่ยว โดยชุมชน ช่วยบุคลากรที่มีความรู้สิ่งเหล่านี้เวลาเข้ามาใน คสป. ทำให้ขั้นตอนการทำงานชัดเจน ตอนนี้รวมกลุ่มเป้าหมายได้ ๓๐ กลุ่ม ส่วนผลการดำเนินงานที่ คสป. ทำก็จะมีเรื่องการคัดเลือกวัตถุดิบ เช่น ต้นตาลที่บ้านถ้ำรงค์ ขนมหม้อแกง/การสร้างองค์ความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น D5 กระทรวงอุตสาหกรรมคัดเลือกหมู่บ้านสร้างสรรค์ เราก็ไปร่วมด้วย มีอะไรที่ภาครัฐควรรับรู้รับทราบ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม มีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า คณะสานพลังประชารัฐ ๑๒ คณะ ทั้ง D และ E คณะเราก่อนข้างอยู่ในกลุ่มนำ ท่านผู้ว่าราชการจังหวัด ก็ต้องบูรณาการทุกภาคส่วนในจังหวัดเหมือนกับพัฒนาการจังหวัด เหมือนกับคณะทำงาน กรอ.ทุกจังหวัด ที่สำคัญเพิ่มภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการเข้าไปอยู่ด้วยในนี้ กระทรวงมหาดไทยทำหน้าที่สรุปและเสนอความคืบหน้าเข้า ครม.ทุกครั้ง

๔.๑.๒ การดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

นายกรัณย์ นิยมกิจ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรีฯ นำเสนอต่อที่ประชุมว่า ผลการดำเนินงานประชารัฐเพชรบุรี ในรอบ ๑๐ เดือน ทำงานกับ คสป.อย่างเหนียวแน่น และจัดตั้งคณะสนับสนุนการดำเนินงาน ๗ คณะ การประชุมคณะกรรมการในรอบ ๑๐ เดือน จำนวน ๑๑ ครั้ง

ลงพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้งในรอบ ๑๐ เดือน มีผลสัมฤทธิ์ตามที่ปรากฏใน slide ข้อมูล จปฐ รายได้เพิ่มขึ้นของชุมชนเฉลี่ย ๑๔-๔๐ เปอร์เซ็นต์ ดร.สมยง โต้ะทอง นักวิจัยท้องถิ่นวัย ๓๓ ปี คือ นอกจากเรื่องรายได้ทางเศรษฐกิจ มีเรื่องการกระจายรายได้แก่ชุมชน มีความเข้มแข็งของการจัดตั้งคณะทำงานในระดับตำบลจิตอาสา แกนนำอิสระทางธรรมชาติ เข้ามาเป็นคณะกรรมการ พบว่าคนเหล่านั้นภูมิใจในการอนุรักษ์พื้นที่

๑) กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการในปี ๒๕๕๙

(๑) ด้านการเกษตร

- กลุ่มแพปลา ธนาคารปู ต.แหลมผักเบี้ย
- กลุ่มชุมชนทุ่งยาว อ.แก่งกระจาน

(๒) ด้านการแปรรูป

- ชุมชนเตาตาลบ้านถ้ำรงค์
- กลุ่มขนมหวานเมืองเพชร ชุมชนสำมะโรง

(๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ชุมชนบ้านถ้ำรงค์ ต.ถ้ำรงค์
- ชุมชนแหลมผักเบี้ย ต.แหลมผักเบี้ย
- ชุมชนถ้ำเสือ อ.แก่งกระจาน

๒) ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่ชุมชนได้รับ ปี ๒๕๕๙

(๑) กลุ่มแพปลา ธนาคารปู ต.แหลมผักเบี้ยเดิมมีรายได้จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๖๕,๒๕๑ บาท/คน/ปี จากการประเมินในเดือนมกราคม ๒๕๖๐ มีรายได้ เพิ่มขึ้นเป็น ๘๙,๖๐๘ บาท/คน/ปี

(๒) ชุมชนตำบลถ้ำรงค์เดิมมีรายได้จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๕๔,๘๑๔ บาท/คน/ปี จากการประเมินในเดือนมกราคม ๒๕๖๐ มีรายได้ เพิ่มขึ้นเป็น ๖๕,๖๐๐ บาท/คน/ปี

(๓) ชุมชนขนมหวานตำบลสำมะโรงเดิมมีรายได้จากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐๙,๗๐๘ บาท/คน/ปี จากการประเมินในเดือนมกราคม ๒๕๖๐ มีรายได้ เพิ่มขึ้นเป็น ๑๒๕,๐๐๐ บาท/คน/ปี

๓) กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี ๒๕๖๐ ๔ ขั้นตอน ดังนี้

(๑) ขั้นตอนที่ ๑ ค้นหาชุมชนเพิ่มเติม ขับเคลื่อนแผนงบประมาณกลุ่มจังหวัด ๓๒ ล้านบาท

(๒) ขั้นตอนที่ ๒ ร่วมจัดโครงการ ๓ ด้าน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การอบรมมัคคุเทศก์ และการสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ

(๓) ขั้นตอนที่ ๓ สร้างและพัฒนาเพชรบุรีแบรนด์ และร่วมสร้าง SHOP ประชากรรัฐเพชรบุรี ณ ตลาดดงยาง

(๔) ขั้นตอนที่ ๔ พัฒนามูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการเชื่อมโยงกับช่องทางตลาดออนไลน์ E-Catalog และบริษัทนำเที่ยวชุมชน

๔) กลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการสนับสนุนใน ปี ๒๕๖๐ ดังนี้

(๑) ด้านการเกษตร

- กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ต.ช่องสะแก
- กลุ่มข้าวอินทรีย์ ต.ไร่มะขาม

(๒) ด้านการแปรรูป

- ชุมชนปลาสด หมู่ที่ ๕ ต.หนองปลาไหล
- กลุ่มสาหร่ายผักกาด ต.บางแก้ว

- กลุ่มแปรรูปน้ำตาลมะพร้าว หมู่ ๔ ต.หนองปลาไหล
- (๓) ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - ชุมชนหนองปลาไหล อ.เขาย้อย
 - ชุมชนหุบกะพง อ.ชะอำ

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒ ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดที่มีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ๒ จังหวัด (จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดชลบุรี)

กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน จำนวน ๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดชลบุรีดังนี้

๔.๒.๑ จังหวัดจันทบุรี

นายชายพงษ์ นิยมกิจ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐฯ จันทบุรี รายงานต่อที่ประชุมว่า

๑) บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้
(๑) เสริมสร้างรายได้และสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนผู้ผลิตกลุ่มสินค้าและบริการที่สร้างจากคุณค่าของความเป็นจันทบุรี โดยผ่านนวัตกรรมและแนวทางการตลาดที่ทันสมัยเพื่อนำไปสู่ การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

(๒) สร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนธุรกิจให้กับผู้ประกอบการชาวจันทบุรี โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่จุดหมายของความยั่งยืน กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ประกอบด้วยผู้ประกอบการในจังหวัด คนจันทบุรี คนไทย คนต่างชาติ คนที่ให้เกียรติและให้ความสำคัญกับคุณค่าของสินค้าและบริการ คนที่ชื่นชมการผสมผสานภูมิปัญญาและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

๒) แนวทางการดำเนินงาน

บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี จันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เน้นวัฒนธรรม “อาหาร” เป็นเครื่องมือในการเล่าเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ วิถีชีวิตของชุมชน ดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณี ชุมชนริมคลองหนองบัว ชุมชนบางกะจะ ชุมชนเกษตรเขาบายศรี ชุมชนของชุมชนเกษตรอินทรีย์รัฐไท ชุมชนสอยดาวใต้ ชุมชนเกษตรคลองพลู ชุมชนริมน้ำจันทบูร

๓) กลุ่มเป้าหมาย

(๑) ด้านการเกษตร ได้แก่ เกษตรผลไม้พรีเมียมปลอดภัย (Premium Tropical Fruits) สินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic Product)

(๒) ด้านการแปรรูป ได้แก่ เสื้อจันทบูร (Chanthaboon Woven Reed) การแปรรูปผลไม้ด้วยนวัตกรรม (Processed Fruits Innovation)

(๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว (Nongbua Community) ชุมชนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว (Agricultural Tourism)

๔) กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Business Strategy)

(๑) สร้างตราสินค้าเพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าให้กับผู้ประกอบการจันทบุรี โดยผู้ประกอบการภายในจังหวัดเป็นผู้ผลิตสินค้านำร่องต่าง ๆ ตามกลุ่มสินค้า ในแนวทาง บริษัท ประชาารัฐฯ

(๒) สร้างตลาดพรีเมียม (Outlet for Premium Product) ให้กับสินค้าการเกษตรและสินค้าท้องถิ่นของจังหวัดจันทบุรีทั้งรูปแบบ offline และ online

(๓) เสริมองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

(๔) เชื่อมโยงธุรกิจระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับ

นานาชาติ เมื่อผู้ประกอบการมีความพร้อมในการปรับตัวเองสู่เวทีระดับชาติ และระดับโลก

สร้างตราสินค้าเพื่อเป็นตัวอย่างในพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าให้กับผู้ประกอบการ
จันทบุรี “ผลจันทน์ สร้างตลาด เต็มความรู้ สู่อีกกว้าง”

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒.๒ จังหวัดชลบุรี

นางสุดใจ ผ่องแผ้ว กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีชลบุรีฯ
นำเสนอต่อ ที่ประชุม ดังนี้

๑) กำหนดบทบาทของบริษัทฯ เป็นที่ปรึกษา เป็นตัวกลางเจรจาการค้า
ผู้ประกอบการ สำคัญในการสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ กลุ่มงาน เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว
โดยชุมชน ผ่าน ๕ กระบวนการ

๒) กระบวนการดำเนินงาน

- ค้นหากลุ่มเป้าหมายที่พร้อมจะเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาผลผลิต และ
การตลาด

- รับฟังปัญหาในการผลิต แรงงาน พร้อมแนวโน้มนำทางการตลาดที่ราคา
ผลิตภัณฑ์จะตกต่ำลง ในระยะเวลาอันสั้นนี้

- สร้างการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของบริษัทฯ ที่จะสามารถ
ให้การสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย

- ให้องค์ความรู้ทางด้านการแปรรูป การตลาดพร้อมทั้งแผนการพัฒนา
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจแนวทางชัดเจน และ ทราบถึงจุดอ่อนที่อาจมองข้ามไป

๓) เป้าหมายการดำเนินงานของจังหวัด มีหลักการง่าย ๆ ๒ แนวคิด คือการ
เพิ่มรายได้ บนความสุข หมายความว่า การที่กิจกรรมทุกอย่างที่ลงไปทำ กลุ่มเป้าหมายต้องยินดี ยินยอมทำ
ร่วมกัน และการเข้าถึงเข้าใจ สิ่งสำคัญคือต้องลงไปสัมผัสชุมชนและพื้นที่

(๑) ด้านการเกษตรจำนวน ๓ กลุ่มเป้าหมาย คือ

- rebranding สับปะรดศรีราชา ขายเป็นลูกผ่านระบบ modern
trade และทุกผลจะต้องมีตราแบรนด์การค้าของจังหวัดและ GI สับปะรดศรีราชาที่อร่อยที่สุดมีคุณสมบัติ
อย่างไร วันไหนอร่อยที่สุด การวิจัยระบุว่าต้องทานหลังจากตัดภายในวันที่ ๔ และสับปะรดมีหนึ่งต้องทาน
ภายใน ๕ วัน สับปะรดมีสองทานภายใน ๘ วัน สิ่งเหล่านี้หลายรายไม่ทราบ ไม่รู้เรื่องเทคโนโลยีการยืดอายุ
เมื่อนำไปวางที่โมเดิร์นเทรด

- ปลานิล แปลงใหญ่ โดยลงไปช่วยลดต้นทุนการผลิตอาหารปลา
ปลานิลที่อร่อยที่สุดเป็นยังไง ปลานิลของอำเภอพานทองกับจังหวัดอื่นทำไมขายดีกว่า เพราะผู้เลี้ยงไม่เคย
วิเคราะห์ปลานิลว่าดียังไง เคยวัดค่าความหวาน ขนาด ลักษณะอย่างไรถึงอร่อย คุณค่าทางโภชนาการเคยทำ
หรือไม่ ข้อดีของปลานิลที่อำเภอพานทอง อร่อย สะอาดมาก ไม่มีกลิ่นคาว การวิจัยเป็นสิ่งสำคัญของการค้า
ในยุคนี้ ฝากกรมประมง

- ข้าวปลอดภัย ข้าวหอมมะลิต้นแรกในโลกอยู่ที่ อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี
“ข้าวพิเศษ สำหรับคนพิเศษ” นำข้าวผ่านช่องทาง e-commerce ในระบบ member สืบค้นข้อมูลจากเพื่อน
ที่ค้าข้าวส่งออกไปทั่วโลก ประธานหอการค้าก็ส่งข้าวออกไปทั่วโลก ข้าวเกี่ยวสด สีสด วางแผนเพาะปลูก

(๒) ด้านการแปรรูปจำนวน ๒ กลุ่มเป้าหมาย

- จักสานพนัสนิคม

- แปรรูปสับปะรด ปัญหาสับปะรดล้นตลาด คือ ภาวะเศรษฐกิจโลก

และไม่เคยมีการวางแผนเรื่องการผลิต ไม่มีการจัดการ ทางออกต้องมีการแปรรูป เมื่อมีการสนับสนุนผลผลิต การเกษตร

(๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย คือ

- ชุมชนจินโบราณบ้านชากแง้ว มีความพร้อมมาก ต้องมีความน่าตื่นตาตื่นใจเพิ่มขึ้น ทันกระแสเซเลบ์ อยากรให้มีโรงเตี๊ยมในชุมชน เป็นธรมจรรย์ย้อนยุคจริง และอยากได้โรงหนังคืนมาจากเอกชน ถ้าซื้อคืนได้จะเป็นพิพิธภัณฑ์ชุมชน (โรงหนังชากแง้วรามา ตอนนี้นำเป็นที่จอดรถ)

- ชุมชนตะเคียนเตี้ย เป็นชุมชนเชิงวัฒนธรรม มีสิ่งหนึ่งที่อยากจะนำพาไปสู่สิทธิบัตร คือ การหุงข้าวหอมมะลิด้วยน้ำมะพร้าวอ่อน/แกงไก่กะลา โดยใช้กะลามะพร้าวอ่อนสับเป็นชั้นๆ เหมือนหนังหมู ซึ่งเป็น ๒ สิ่งที่จะทำเป็นเชิงพาณิชย์

- ชุมชนประมงบางเสร่

- ตลาดประมงท่าเรือพลี อำเภอมืองชลบุรี

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๓ ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

นางต้องใจ ธนชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย)

จำกัด รายงานต่อที่ประชุม ดังนี้

๔.๓.๑ โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย : ภาพรวมการทำงาน

เป้าหมายสูงสุด : สร้างรายได้ให้ชุมชนผู้ผลิตอย่างยั่งยืน

๑) สร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ให้ผ้าขาวม้าในแต่ละชุมชน

- บอกเล่าประวัติความเป็นมาของดีไซน์ (วัตถุดิบ สี ลวดลาย ขนาด)

- สร้างการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร IG)

๒) พัฒนาสินค้าและภาพลักษณ์

- พัฒนาสินค้าแปรรูปให้มีความหลากหลายและรูปแบบที่ทันสมัย

- ผลักดันนวัตกรรมในการออกแบบ

๓) พัฒนาระบบการผลิต

- พัฒนาองค์ความรู้ (การใช้วัตถุดิบ เทคนิคการทอ การใช้สี)

- พัฒนาผู้ผลิตรุ่นใหม่

๔) ขยายช่องทางตลาด

- สร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ (เช่น คนรุ่นใหม่ ต่างชาติ โรงแรม)

- เชื่อมโยงตลาดในระดับจังหวัด/ประเทศ/โลก

๔.๓.๒ ความสำเร็จโครงการ : workshop ชุมชนผู้ผลิตที่มีความโดดเด่น

๑) คัดเลือกชุมชนผู้ผลิตที่มีชิ้นงานโดดเด่น ๖๙ แห่งทั่วประเทศ มีการแปรรูปเป็นเนคไทผ้าขาวม้า สร้างรายได้มากกว่า ๑.๕ ล้านบาท

๒) จัด Workshop ๓ วัน (วันที่ ๑๓-๑๕ ก.พ.) เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ

- การพัฒนาอัตลักษณ์และการตลาด

- การใช้สิทธิธรรมชาติ

- การแปรรูป
- การจดลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า
- ๓) จัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานและเชื่อมโยงตลาด ณ ศูนย์ C-Asean
 - ยอดจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้นนับแต่เริ่มโครงการกว่า ๑.๓ ล้านบาท
 - คำสั่งซื้อจากบริษัทเอกชนรายใหญ่ อาทิ กลุ่มโรงแรมเซ็นทารา ตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มบริษัทไทยเบฟ

- ๔) Workshop ได้รับผลตอบรับที่ดีจากชุมชนผู้ผลิต
 - ๑๐๐% มีความพึงพอใจในระดับสูงมาก
 - >๘๐% ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปีต่อไป

๔.๓.๓ แผนงานขั้นต่อไป

๑) ผ้าขาม้าสู่สากล :Tokyo Fashion Week: นำสินค้าแฟชั่นผ้าขาม้าจากดีไซน์เนอร์ของโครงการเข้าร่วมงาน Tokyo Fashion Week (๒๐ - ๒๕ มีนาคม) รวมงานแสดงของดีไซน์เนอร์จากทั่วโลก เป็นงานที่อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕ ของโลก มีผู้เข้าชมงานประมาณ ๕๐,๐๐๐ คน และมีผู้ซื้อกว่า ๖๐ แบรินด์ทั่วโลก

๒) รณรงค์การใช้ผ้าขาม้าในช่วงสงกรานต์ พยายามเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ด้วย คือ มีกิจกรรมผ่าน Instagram สร้างการรับรู้

๓) จัดประกวดการสร้างสรรค์ผ้าขาม้ารุ่นใหม่ เปิดรับสมัครชิ้นงานใหม่ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ซึ่งรางวัล ๔ ประเภท ๑) ความโดดเด่นด้านอัตลักษณ์/วัฒนธรรม ๒) วัตถุประสงค์ชุมชนชาติ ๓) ความคิดสร้างสรรค์ ๔) การแปรรูป

๔.๓.๔ การทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ในการทำโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เป็นการผลักดันเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เริ่มเดือนมิ.ย. มีความร่วมมือโรงพยาบาล ๑๘ แห่งช่วยกระทรวงสาธารณสุข วางแผนเรื่องผักปลอดภัย โดยกระทรวงคุมมาตรฐานและจะให้ราคาที่สูงกว่า ๓๐ เปอร์เซ็นต์ กรณีที่ผักผ่านมาตรฐาน

๔.๓.๕ แผนการทำงานของโครงการ ระยะที่ ๑ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๐ จะมีการประชุมร่วมกันระหว่างโรงพยาบาล กระทรวงสาธารณสุข และประจักษ์จังหวัด

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ ร่างหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ ๓ กลุ่มงาน โดยอ้างอิงถึงหลักการและแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ใน ๑๗ เป้าหมาย

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน ได้แจ้งให้คณะทำงานพิจารณาและมีความเห็นอย่างไรให้แจ้งมาที่ฝ่ายเลขาเพื่อปรับปรุง

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม มีข้อเสนอให้นำไปพิจารณาอีกครั้ง แล้วเสนอผ่านฝ่ายเลขานุการ และครั้งหน้านำมาสรุปเพื่อเป็นมติ ครั้งต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบ

๕.๒ นิตหมายการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน ได้นิตหมายการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ ในวันศุกร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐ ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ จักได้ประสานการดำเนินงานต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ปิดประชุมเวลา ๑๙.๓๐ น.

ลงชื่อ



(นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ผู้จัดรายงานการประชุม

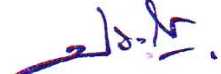
ลงชื่อ



(นางสาวเพ็ญแข ศรีสุทธิกุล)

ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ลงชื่อ



(นายประวิช สุขุม)

เลขานุการร่วมภาคเอกชน
ผู้กลั่นกรองรายงานการประชุม