

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐
วันศุกร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม Boardroom ๑ โซน C ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

.....

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

๑. พลเอก อนุพงษ์	เผ่าจินดา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	หัวหน้าทีมภาครัฐ
๒. นายฐาปน	สิริวัฒนภักดี	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
๓. นายสุทธิพงษ์	จุลเจริญ	แทนนายกฤษฎา บุญราช ปลัดกระทรวงมหาดไทย	คณะกรรมการ
๔. นายธีรภัทร	ประยูรสิทธิ	แทน พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	คณะกรรมการ
๕. พล.ต.อ.อดุลย์	แสงสิงแก้ว	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	คณะกรรมการ
๖. นางลักขมีย์	ปลั่งแสงมาศ	ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ
๗. นางลดาวลัย	กันทวงศ์	แทน นางเกศรา มัญชุศรี ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ
๘. นายวรวัฒน์	ศรียุกต์	แทน นายอิสระ ว่องกุศลกิจ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	คณะกรรมการ
๙. ดร.อนุรักษ์	เรืองรอบ	แทน นายพลากร วงศ์กองแก้ว สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน	คณะกรรมการ
๑๐. นายภูริสร	รักจำรูญ	แทน นายยุทธนา เจียมตระการ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	คณะกรรมการ
๑๑. นายอภิชาติ	ประสพรัตน์	แทน นายธนารักษ์ พงษ์เกษตรรา บริษัท ทักษิณปาล์ม (๒๕๒๑) จำกัด	คณะกรรมการ
๑๒. นางสาวชลิดา	จันทร์สิริพงศ์	แทน นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด	คณะกรรมการ
๑๓. นายวิฑูร	ชี้อวัฒนากุล	แทน นายวิสุทธิ วิทยานุกรณ์ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	คณะกรรมการ
๑๔. นางสาวกุลวดี	จันทร์ปาน	แทน นายสร้อย รังคสิริ บมจ. ปตท.	คณะกรรมการ

ผู้เข้าร่วมประชุมภาครัฐ

กระทรวงมหาดไทย

๑. นายอภิชาติ	โตติลกเวช	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๒. ร.ต.ท.อาทิตย์	บุญญะโสภิต	อธิบดีกรมการปกครอง
๓. นายธนา	ยันตรโกวิท	แทนนายจรินทร์ จักกะพาก อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๔. นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๕. ดร.เสริมสุข	สลักเพชร	รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร
๖. นางรชตพร	โตติลภว	ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
๗. นางสาวเพ็ญแข	ศรีสุทธิกุล	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
๘. นายไพบูลย์	บุรณสันติ	พัฒนาการจังหวัดเพชรบูรณ์ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่ม ประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
๙. นายสรสาสน์	สีเพ็ง	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๐. นางสาวนันทนา	หวังธงชัยเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๑. นางมนทิรา	เข็มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล กรมการพัฒนาชุมชน
๑๒. นายทองคุณ	บุญศรี	ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๓. นางสาวเตือนใจ	บุญทิม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๔. นายปฏิภาณ	ชัยลังกา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๕. นางอากร	โพธิ์เจริญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๖. นางสาวจันจิรา	นาควมิ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๗. นางสาวพรสุตา	ณ สงขลา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๘. นายศุภฤกษ์	แสนแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
๑๙. นายวรณมมงคล	ยะธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กรมการพัฒนาชุมชน
๒๐. นางสาวณัฐรวี	สังข์ธนู	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒๑. ว่าที่ ร.ต.พิทักษ์	ดาวัน	พนักงานทรัพยากรบุคคล กระทรวงมหาดไทย

ผู้ร่วมประชุมภาคเอกชน

๑. นายประวิช	สุขุม	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
๒. นายวิสุทธิ	วิทย์ฐานกรณ์	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
๓. นางสาวสลิลลา	สีหพันธ์	เทสโก้ โลตัส

ผู้ร่วมประชุม บจก.ประชารัฐรักสามัคคี บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย)

๑. นางต๋องใจ	ธนะชานันท์	กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ
๒. ศจ.(พิเศษ) กิตติพงศ์	อรุณีพัฒน์พงศ์	กรรมการบรรษัทภิบาล
๓. นางปรีดา	คงแป้น	กรรมการ
๔. นายอนันต์	ดาโลดม	กรรมการ
๕. นางสาวสมสุข	บุญญะบัญชา	กรรมการ

บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (จังหวัด)

๑. นางชาลอต	โทณวนิก	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (เชียงใหม่)
๒. นางธารทิพย์	ศิรินุพงศ์	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (เพชรบุรี)
๓. นางอรสา	โตสว่าง	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (ภูเก็ต)
๔. นายสุรพล	เศวตเศรณี	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (บุรีรัมย์)
๕. นายจรัส	สุทธิกุลบุตร	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (พะเยา)
๖. นายสมชาติ	พงคณาไพโร	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (อุบลราชธานี)
๗. ผศ. ดร. อนุพรรณ	ธานี	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (อุบลราชธานี)
๘. นางพองาม	ปรีดาสันต์	บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (อุบลราชธานี)

เริ่มประชุมเวลา ๑๔.๓๐ น.

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ และนายธนาธิป สิริวัฒนภักดี บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุม ตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

๑.๑ แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในปี ๒๕๖๐

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้กล่าวขอบคุณทุกภาคส่วน ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จนสามารถจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ครบ ๗๖ จังหวัด และ ๑ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สามารถจัดตั้งบริษัทที่เป็น วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ให้กับรัฐบาลได้ และมีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ซึ่งหลายจังหวัดมีความเข้มแข็ง โดยนายกรัฐมนตรีได้กล่าวถึงการทำงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) ในที่ประชุม คณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีความภูมิใจและเชื่อใจในการทำงานของคณะ Em เนื่องจากรัฐบาลพยายามจะใช้เวลาที่มี ๑ ปีนี้ทำให้เกิดการทำงานตามกรอบการดำเนินงานในเรื่องของยุทธศาสตร์ การปฏิรูป และแผนเฉพาะกิจของประเทศไทยเรื่องความปรองดอง เพื่อลดความขัดแย้งของคนในชาติ โดยยึดโยงอยู่บนยุทธศาสตร์ชาติ และแนวทาง Thailand ๔.๐ คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายในควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงประชาคมโลกตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู้ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของประชาชน เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม

นายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีข้อสั่งการเมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๐ สืบเนื่องจากการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำปีพฤษภาคม ๒๕๕๙ ให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ติดตามผลสัมฤทธิ์ และเน้นความยั่งยืน โดยแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐใน ปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วย

- (๑) ขอให้ชักซ้อมความเข้าใจ ในวิธีการทำงานเชิงคู่ขนานทั้งการใช้ศักยภาพจังหวัดและบทบาทศักยภาพของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
- (๒) ขอให้ทีมส่วนกลางร่วมขับเคลื่อนและสนับสนุนจังหวัด บริษัท อย่างต่อเนื่อง
- (๓) การทำงานให้ยึด Criteria ในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น เกษตร หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา
- (๔) ขอให้สื่อสารสร้างความเข้าใจในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากต้องให้ชุมชนเป็นตัวตั้งชุมชนสมัครใจและลงมือทำเอง

มติที่ประชุม รับทราบ

๑.๒ การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๐ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ได้มีพระมหากรุณาธิคุณให้คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาอุทกภัยภาคใต้ เข้าเฝ้าเป็นการส่วนพระองค์ เพื่อถวายรายงานเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านอุทกภัย โดยพระองค์รับสั่งให้ช่วยเหลือประชาชนให้ได้รับการดูแลอย่างดีที่สุด โดยสิ่งสำคัญคือ ขอให้มีการวางแผนการทำงานกันดีๆ หมายถึง ดูแลทั่วถึง ไม่ซ้ำซ้อน มีแผนเผชิญเหตุเฉพาะที่เร่งด่วน ให้มีการประสานงานกันให้ดีที่สุดแบบบูรณาการ และจะให้องค์มนตรีลงไปทำงานด้วย เพื่อไปถวายรายงานพระองค์ท่าน

สำหรับการดำเนินงานในส่วนของคุณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประกอบด้วย

๑. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สืบจากกลุ่มเป้าหมายที่ประสบอุทกภัย ช่วยกันหากกลุ่มเป้าหมายที่เดือดร้อน เพื่อประเมินความเสียหาย

๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม ร่วมทำแผนการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ ประสานหน่วยงาน องค์กรต่างๆ เพื่อพัฒนา พื้นฟูอาชีพ สร้างรายได้อย่างเร่งด่วน

๓. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และภาคี เริ่มดำเนินการส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างอาชีพทางเลือกใหม่ ส่งเสริม พัฒนาความเข้มแข็ง เพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่

๔. บริษัทฯ เป็นคนกลางประสานห้างสรรพสินค้า เอกชน /องค์กรอื่น ๆ เตรียมการเปิดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ แก่ กลุ่มเป้าหมายรวมถึงการประสานกับผู้บริโภค ผู้ซื้อ เจริญจากกับผู้ค้า เทรตเดอร์ ทั้งในและนอกพื้นที่ เพื่อค้นหาตลาดใหม่ ๆ

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ภาคเอกชนได้จัดตั้งมูลนิธิพลังน้ำใจไทย โดยความร่วมมือจากบริษัทเอกชน อาทิ กลุ่มมิตรผล ธนาคารกรุงเทพ ทูร เป็นต้น ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ ที่เกิดอุทกภัยอันส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมากมาย โดยมูลนิธิพลังน้ำใจไทยให้ความสำคัญกับเรื่องการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งน่าจะตรงกับการทำงานของคณะทำงานพระราชรัฐด้านการศึกษา โดยหวังว่าจะร่วมมือช่วยเหลือเยาวชนโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วมภาคใต้ และจะนำเรียนเสนอความคืบหน้าในที่ประชุมเป็นระยะ

มติที่ประชุม รับทราบ

๑.๓ แนวทางการดำเนินการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy)

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ เห็นชอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกลุ่มจังหวัด ตามมติคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๐ ดังนี้

๑. กรอบวงเงินคำขอโครงการฯ ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ ที่มีความพร้อมดำเนินการได้ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเติม วงเงินงบประมาณ ๑๑๐,๔๓๓,๖๖๘,๕๓๕ บาท

๒. วงเงินคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกลุ่มจังหวัดที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรในครั้งนี้อีกประมาณ ๙๑,๐๐๐ ล้านบาท ให้เสนอเป็นคำขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยให้กลุ่มจังหวัดฯ จัดทำแผนระยะปานกลาง ๕ ปี (๒๕๖๐, ๒๕๖๑-๒๕๖๔) รองรับไว้

โดยรัฐบาลต้องการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศผ่านการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่เป็นหลัก เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ นำศักยภาพของทุกภาคส่วนมาสนับสนุนการดำเนินการของรัฐบาลในการปรับเปลี่ยนปฏิรูปเศรษฐกิจใหม่ประเทศไทยให้ได้อย่างยั่งยืน โดยการเน้นการทำงานแบบประชารัฐ

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวทาง Thailand ๔.๐ นั้น ธุรกิจชุมชนจะต้องเดินหน้าด้วยนวัตกรรม เป็น Innovation Local Economy ซึ่งรัฐบาลใช้เงินไปแล้วกว่าแสนล้านบาท เพื่อใช้ศักยภาพของพื้นที่มาทำ โดยแบ่งเป็น ๑๘ กลุ่มจังหวัด ในพื้นที่ใกล้เคียงกันเพื่อเชื่อมโยงทั้งด้านการเกษตร การประกอบอาชีพ และการท่องเที่ยว โดยกลุ่มจังหวัดใดยังไม่พร้อมจะดำเนินงานตามแนวทาง Thailand ๔.๐ ก็สามารถทำในรูปแบบเดิม แต่ต้องสามารถตอบโจทย์ในอนาคตได้ ใช้งบประมาณกลุ่มจังหวัดละประมาณ ๕,๐๐๐ ล้านบาท เริ่มทำเดือนกุมภาพันธ์นี้ ตอนนี้แผนงานของทุกจังหวัดผ่านหมดแล้ว เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจภายในที่มาจากศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด

พลตำรวจเอก อุดลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า สืบเนื่องจากท่านรองนายกรัฐมนตรี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้มีการประชุมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมฯ หอการค้า รวมทั้ง ศ.นพ.ประเวศ วะสี และภาคเอกชน ได้มอบหมายให้กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ เป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนคณะทำงานสานพลังประชารัฐเพื่อสังคม พัฒนาเด็ก คนพิการ ผู้สูงอายุ ซึ่งภารกิจแรกที่ขับเคลื่อนได้ คือ การจ้างงานผู้พิการตามมาตรา ๓๓ - ๓๕ โดยในปีนั้นสามารถเปิดอัตราจ้างงานได้ ๗,๐๐๐ อัตรา และปี ๖๑ อยู่ที่ ๑๖,๐๐๐ อัตรา ซึ่งในการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการจับคู่กัน (matching) ระหว่างภาคธุรกิจกับภาครัฐ ได้มีแผนที่ตรงกันส่งผลให้ทำได้ง่ายขึ้น

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๙ เมื่อวันที่วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน ได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า ฝ่ายเลขานุการร่วมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๙ เมื่อวันที่วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดรับรอง (ตามเอกสารแนบ)

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขานุการร่วมภาครัฐ ได้รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อที่ประชุม ดังนี้

๓.๑.๑ ความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

จากพื้นที่ที่มีผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๗๖ จังหวัด สามารถแบ่งได้เป็นพื้นที่ที่มีผลการดำเนินงานความก้าวหน้าระดับดี จำนวน ๑๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ สกลนคร กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ อุบลราชธานี บุรีรัมย์ นครราชสีมา นครนายก เพชรบุรี ภูเก็ต และพื้นที่ที่มีผลการดำเนินงานความก้าวหน้าระดับปานกลาง จำนวน ๖๒ จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย กำแพงเพชร พิษณุโลก อุทัยธานี เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู ขอนแก่น มุกดาหาร มหาสารคาม ยโสธร อำนาจเจริญ ชัยภูมิ สุรินทร์ ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา กระบี่ นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส เชียงราย พะเยา พิจิตร นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ นครพนม สระแก้ว ปราจีนบุรี นนทบุรี ชุมพร สงขลา

การประเมินระดับความก้าวหน้าการดำเนินงานวัดจาก

๑. มีการประชุม คสป. อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้งอย่างต่อเนื่อง

๒. จังหวัดมีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓. คณะทำงานฯ และบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพชุมชน

และกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๓.๑.๒ ความก้าวหน้าในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ด้านเกษตร การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๘๗ กลุ่มเป้าหมาย เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙๑ กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๔ กลุ่มเป้าหมาย

ด้านการแปรรูป (SMEs/OTOP) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๘๕ กลุ่มเป้าหมาย เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑๘๕ กลุ่มเป้าหมาย

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๔๒ กลุ่มเป้าหมาย เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑๕๑ กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๙ กลุ่มเป้าหมาย

รวมกลุ่มเป้าหมาย เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ จำนวน ๕๑๔ กลุ่มเป้าหมาย

เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๕๒๗ กลุ่มเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น ๑๓ กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑.๓ การสื่อสารสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ (๒๖ พฤศจิกายน - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๙) รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๕ ครั้ง

๑) การประชุมประจำเดือนจังหวัดและอำเภอ ๔๑๕ ครั้ง

๒) การประชุมอื่น ๆ ๒๔๘ ครั้ง

๓) สื่อวิทยุ ๑๕๗ ครั้ง

๔) หนังสือพิมพ์ ๕๐ ครั้ง

๕) อื่น ๆ เช่น เคเบิลทีวีท้องถิ่น/ Line , Facebook , Website /จอ LCD,ป้าย Billboard/ Event ๑๓๕ ครั้ง

๓.๑.๔ การสร้างรายได้แก่กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชน

วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ ตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด

วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ๗๖ บริษัท และร่วมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๑๔ กลุ่มเป้าหมาย

เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ร่วมคัดเลือก กลุ่มเป้าหมาย ๕๒๗ กลุ่มเป้าหมาย ร่วมพัฒนา ๙๓ กลุ่มเป้าหมาย (๔๐ จังหวัด) และมีรายได้เกิดขึ้น ๘๕,๗๒๑,๗๕๕ บาท

เดือนมกราคม ๒๕๖๐ จังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายในแต่ละด้าน จังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ด้านเดียว

๑. เกษตรอย่างเดียว	๑	จังหวัด	๒	กลุ่ม
๒. แปรรูปอย่างเดียว	๑	จังหวัด	๑	กลุ่ม
๓. ท่องเที่ยวอย่างเดียว	๐	จังหวัด	๐	กลุ่ม
รวม	๒	จังหวัด	๓	กลุ่ม

จังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ ๒ ด้าน ฯ

๑. เกษตร + แปรรูป	๓	จังหวัด	๙	กลุ่ม
๒. เกษตร + ท่องเที่ยว	๑	จังหวัด	๒	กลุ่ม
๓. แปรรูป + ท่องเที่ยว	๑	จังหวัด	๒	กลุ่ม
รวม	๕	จังหวัด	๑๓	กลุ่ม

จังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ ด้าน

๑ เกษตร + แปรรูป + ท่องเที่ยว	๖๙	จังหวัด	๕๑๑	กลุ่ม
รวมทั้งสิ้น	๗๖	จังหวัด	๕๒๗	กลุ่ม

มติที่ประชุม รับทราบ

**๓.๒ ความสำเร็จในการสื่อสารสร้างความเข้าใจจากคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ สู่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด**

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน ได้รายงานความสำเร็จหน้าที่ประชุมว่า
คณะกรรมการ ได้ดำเนินการตามข้อสั่งการของท่านประธาน เมื่อการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๙ ดังนี้

๑. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์
๒. จัดทำคู่มือประชารัฐรักสามัคคี ฉบับสมบูรณ์
๓. จัดทำคลินิกประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ระบบออนไลน์ทั่วประเทศ ผ่านทาง Facebook บริษัท
ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐
๔. จัดทำวิดิทัศน์ประมวลกิจกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในปี
๒๕๕๙ (เชิญชมร่างวิดิทัศน์ ๔ นาที)

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ของจังหวัดที่มีความก้าวหน้า ในการดำเนินงาน ๒ จังหวัด (พะเยา และอุบลราชธานี)

กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รายงานความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ของจังหวัดที่มีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน จำนวน ๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดพะเยา ดังนี้

๔.๑.๑ จังหวัดอุบลราชธานี

ผศ. ดร. ธนพรรณ ธาณี กรรมการบริษัท ประชาธิปไตย อุบลราชธานี รายงานต่อที่ประชุมว่า บริษัท ประชาธิปไตย อุบลราชธานี กำหนดกรอบการดำเนินงานครอบคลุม ๓ ด้าน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน แต่ที่ผ่านมาได้มีการเน้นเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่บ้านชีทวน สามพันโบก และถนนคนเดินเขมราฐ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : ชวน้อยบ้านชีทวน

ชวน้อยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพียงแห่งเดียวที่ปรากฏชื่อตรงนี้ แต่ในหมู่บ้านมีแหล่งท่องเที่ยวประมาณ ๑๐ แห่ง ซึ่งชวน้อยกำลังได้รับความสนใจมากไม่ว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ การประกวดนางงาม ที่เข้าไปในพื้นที่ นอกจากนั้นยังมีธรรมมาสสังคีตเทินบุษบก วัดท่าสวนตาล วัดที่มีชื่อเสียงต่างๆ ศูนย์ปฏิบัติธรรม บริษัทประชารัฐฯ และคณะทำงาน Em ได้มีการกำหนดเส้นทาง (route) ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวที่เข้าไปในจุดนั้น ซึ่งในส่วนของการดำเนินงานที่ผ่านมาที่โดดเด่น คือ บริษัทประชารัฐฯ และคณะทำงาน Em และคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานได้เข้าไปร่วมกันเปิดหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนร่วมกับวัฒนธรรมประเพณี คือ เทศน์ปฐมสมโพธิแบบโบราณ มีคนเข้าร่วมงานจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้ง homestay โดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัด นายสมศักดิ์ จังตระกุล นำทีมสื่อมวลชนเข้าไปร่วมงานและพักที่ homestay ชีทวน ซึ่งเมื่อมีการพัฒนา คนท่องเที่ยวมากขึ้น ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น เพียง ๒ เดือนมีรายได้เพิ่มมาเป็น ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือ homestay มีรายได้เพิ่มขึ้นมาเป็น ๑๓๒,๐๐๐ บาท

เพราะฉะนั้นปัจจัยความสำเร็จ ปัจจัยแรก คือท่านผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความสำคัญกับนโยบายเรื่องนี้มาก และมีส่วนร่วมเกือบทุกกิจกรรม ปัจจัยที่สอง คือ คณะทำงาน คสป. ซึ่งจังหวัดอุบลฯ มี ๗ คณะ เป็นพลังร่วมกันในการทำงาน ปัจจัยที่สาม คือ การสร้างความเข้าใจ การรับรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชน รายการทีวี หนังสือพิมพ์ รายการหมอลำ เพชบุรีค ดังนั้นทำให้นักท่องเที่ยวเข้าไปมากขึ้น ปัจจัยที่สี่ คือ ทูตทางสังคมที่มีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆอยู่ เมื่อเข้าไปบริหารจัดการให้แหล่งท่องเที่ยวเกิดมูลค่าขึ้นมา เกิดความสำคัญขึ้นมา ทำให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น

ส่วนด้านการเกษตร ประกอบด้วยการปลูกพริก การแปรรูปพริก ปลูกข้าวสาลีหลัก ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผักปลอดสารพิษ และในด้านการแปรรูป ขณะนี้ได้มีการวางแผนดำเนินการไว้แล้วนอกจากนี้บริษัทประชารัฐฯ ร่วมกับคณะทำงาน ยังได้จัดตั้งถนนขายข้าวชาวนา (farmer's market) ขายข้าวได้ ๔๐๐,๐๐๐ กว่าบาท

พลเอก อนุพจนันท์ เฝ้าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่าการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ มีประเด็นเรื่องของผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ เกสต์เฮาส์ ที่ไม่ได้จดทะเบียนที่ถูกต้องเป็นหมื่นราย และเรื่องการประกันความปลอดภัย ถ้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นโรงแรมที่ถูกต้อง ก็จะไม่มีการรับรองความปลอดภัย เช่น กรณีเกิดเพลิงไหม้ ซึ่งกระทรวงมหาดไทย จะได้ออกกฎกระทรวงใหม่ให้ เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ โรงแรมเล็กๆ ที่เกิน ๔ ห้องขึ้นไป แต่ไม่ใช่โรงแรมขนาดใหญ่ ต้องมีมาตรการด้านความปลอดภัย เช่น ต้องมีทางหนีไฟ เป็นต้น ขอให้ช่วยกันทำให้ถูกต้อง เน้นเรื่องความปลอดภัย

๔.๑.๒ จังหวัดพะเยา

นายจรัญ สุทธิกุลบุตร กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐฯ พะเยา รายงานต่อที่ประชุมว่า บริษัท ประชารัฐฯ พะเยา ก่อตั้งเมื่อ ๒๐ กันยายนที่ผ่านมา และในช่วงการก่อตั้งได้ทำ business model เพื่อแก้โจทย์สินค้าชุมชนทั้ง ๓ กลุ่มว่า ต้องทำไปในลักษณะไหน และได้แก้โจทย์มาว่า ต้องทำไปในทางธุรกิจแบบ offline คู่ขนานกับ online ซึ่งจะเติบโตในอนาคต และจากการวิเคราะห์จังหวัดพะเยาว่าจุดขายคืออะไร จึงมุ่งสู่เมืองพะเยา wellness เป็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ดังนั้นสินค้าชุมชนต้องยกระดับให้เป็นสินค้า wellness นั่นคือ มีเรื่องคุณภาพ วิถีชีวิตคนพะเยา ธรรมชาติ สอดแทรกไปในสินค้าและบริการ ลำดับต่อมาคือ สินค้าชุมชนเมื่อทำต่อไปในอนาคต ต้องเป็นสินค้าชุมชน ๒๔ ชั่วโมง จึงได้มีการทำเว็บไซต์เข้ามารองรับสินค้าตรงนี้ไว้ ขณะเดียวกันสินค้าต้องขายตัวเองได้ในอนาคต และที่สำคัญต้องลดค่าใช้จ่ายเรื่องตัวเงินและเวลาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในอนาคตด้วย นั่นคือโจทย์ทั้งหมดที่ประชารัฐฯ พะเยาทำ

การเลือกสินค้าเรือธง หรือสินค้า signature ในแต่ละกลุ่มไว้กลุ่มละ ๑ อย่าง เพื่อเปิดตลาด แต่จริงๆแล้วยังมีสินค้าเรือสำเภาที่จะสร้างเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนให้กับจังหวัดพะเยา เพราะฉะนั้นการทำเว็บไซต์ออนไลน์จึงเป็นสิ่งสำคัญ แต่จริงๆแล้วมีสินค้าแปรรูปที่มีคุณภาพจะถูกนำขึ้นสู่การขายออนไลน์ แต่ในตัว signature ใน ๓ กลุ่ม

ข้าวอินทรีย์

ข้าวสุขภาพดี ผ่านวิถีชาวนาพะเยา" Rice for wellness"

เป็นการแก้ไขปัญหาหาคาข้าวอินทรีย์ราคาตกต่ำ โดยในด้านการเข้าถึงปัจจัยการผลิต สหกรณ์จังหวัดให้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท จัดหาเครื่องขัดข้าวขาวให้กลุ่มสหกรณ์ข้าวอินทรีย์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์ กลุ่มจังหวัดฯ ให้งบประมาณผ่านสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ๓๐๐,๐๐๐ บาท พัฒนาระบบฐานข้อมูล มหาวิทยาลัยพะเยาร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ออกแบบ พัฒนาระบบฐานข้อมูลข้าว ๙ มงคล

การบริหารจัดการ จัดตั้งกลไก เช่น ทีมงาน IT,กลุ่มสหกรณ์จัดทำแผนวิเคราะห์ต้นทุนกำไร แผนการตลาด จังหวัดมีแผนการปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวเคมีเป็นข้าวอินทรีย์ จำนวน ๒,๓๐๐ ไร่ ในเวลา ๓ ปี ตามมาตรฐาน Organic Thailand ฯลฯ

การสร้างองค์ความรู้ สำนักงานอุตสาหกรรมสนับสนุนการวิจัยพัฒนาจุกข้าวและข้าวหัก เป็นโจ๊กข้าวสุขภาพดี สำเร็จรูป, กรมการข้าวสนับสนุนการวิจัยพัฒนาจุกข้าวเป็นสบู่ข้าว งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท สร้างมูลค่าเพิ่ม โดย packaging design สร้าง story ใช้ IT เช่น การแสดงคิวอาร์โค้ดที่บรรจุภัณฑ์ เพื่อลูกค้ารับทราบข้อมูลโดยการสแกนคิวอาร์โค้ด, การจัดชุดข้าว ๙ มงคล “ข้าวดี เมืองพะเยา” น้ำหนัก ๙๙๙.๙๙ กรัม ในแพ็คเกจสวยงามหูหิ้ว ๒๙๙ บาท

การสื่อสารสร้างการรับรู้ สื่อสารทุกช่องทาง เช่น การจัด Event , youtube , สื่อสิ่งพิมพ์, วิทยู ฯลฯ

การตลาด

๑. การแก้ไขปัญหาหาคาข้าวตกต่ำ เช่น

- นำข้าวหอมมะลิอินทรีย์ไปจำหน่าย ณ สนามม้านางเลิ้ง มีรายได้รวม ๙๐๕,๐๐๐ บาท

- กระทรวงพาณิชย์ขายข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้กระทรวงแรงงาน ๓๐ ตัน ตันละ ๕๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท

- MOU ขายข้าวอินทรีย์ให้มหาวิทยาลัยพะเยา โดยความร่วมมือของตำรวจภูธร จังหวัดพะเยา ในเวลา ๑ ปี เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ขาย ๒ ครั้ง รวม ๓ ตัน เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท

- MOU ขายข้าวอินทรีย์ให้ขนส่งพะเยา รวม ๓๕,๐๐๐ บาท รวมจำหน่าย ๒,๖๙๕,๐๐๐ บาท ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากเดิม กิโลกรัมละ ๓๐ - ๔๐ บาท เฉลี่ยเพิ่มเป็น ๕๕ - ๗๐ บาท

๒. การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) โดยช่องทาง

๒.๑ Facebook บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด pracharathphayao

๒.๒ พะเยาโมลล์ <http://phayaomall.com/> เป็น Search Engine Marketing ดูแลโดยทีม IT ของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๓. เชิญ Mr.Jerry Wu. Country Manager of Alibaba.com Thailand เยี่ยมชมสินค้า ขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษาระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ เช่น กระบวนการผลิตเพื่อผ่านมาตรฐานส่งออก IFOAM ฯลฯ

ด้านการแปรรูป (SMEs/OTOP) ปลานิลแปรรูป ๑ ชุมชน ที่กว๊านพะเยา ในช่วงแรกสำรวจ ๔๐๐ กว่าบ่อเลี้ยงปลานิลพระราชทาน ได้มาตรฐาน GAP ๑๐% ในปีงบประมาณ ๖๐ มีการทำแผนยกระดับบ่อปลาร่วมกับกรมประมงเพื่อให้อีก ๙๐% ได้มาตรฐาน GAP ขณะนี้มีการให้กลุ่มเลี้ยงปลานิลแปรรูปเป็นปลาชำแหละ ส่งให้ร้านอาหารในจังหวัดพะเยาเพื่อทดสอบ (test) และทำการตลาดไปพร้อมๆ กัน และจะมีเทศกาลกินปลาวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านท่องเที่ยวไทยลื้อ หมู่ที่ ๑ - ๔ ตำบลหยวน อำเภอเชียงคำ ดำเนินการโดยมีการวิจัยรองรับ และได้นำจุดแข็งเรื่องชาติพันธุ์ไทยลื้อ เมื่อก่อนมีการสนับสนุนเป็นบางครั้ง บางช่วงเวลา แต่เราต้องการให้ชุมชนมีรายได้ทุกวัน ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์จากคุณชาลอต โทณะวณิก ลงพื้นที่ ๒ รอบ และปีนี้ จะนำทีมงานมาทำประชาสัมพันธ์ ตอนนี้นำการท่องเที่ยวไทยลื้อเข้าสู่แผนงานในระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และ หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนแบบสร้างความยั่งยืน ไม่ใช่ทำ event แต่ละปี

ปีนี้มีโครงการใหญ่ ๒ โครงการ คือ

๑. ร้อยเศรษฐกิจฐานราก สู่ร้อยชุมชน เป็นการปรับวิธีการทำงานเข้าสู่ คสป. และการประชุมครั้งแรกมีการเสนอในที่ประชุม ตอนนี้ทุกหน่วยงานในพะเยามีการเอาแผนมา mapping โครงการนี้ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรจังหวัด เกษตรและสหกรณ์ ประมงจังหวัด พาณิชย์จังหวัด ท่องเที่ยวจังหวัด หน่วยงานแรงงาน มหาวิทยาลัยพะเยา (ภาควิชาการ)

๒. Outlet สินค้า เป็นช่องทางจำหน่าย ในปีนี้คือ ลิ้นจี่ ที่ผลสีเขียว แต่หอมกรอบ อร่อย ไม่ด้อยกว่าสีแดง ทำโดยภูมิปัญญาชาวบ้าน ไม่ใช่สารเคมี มีจำนวน ๒,๐๐๐ กิโลกรัม และข้าวที่ติดมากับชาติพันธุ์ ที่อยู่ในพื้นที่ มีความนุ่มเหนียว น่าจะสามารถทดแทนข้าวญี่ปุ่นได้ เพราะมีความนุ่มเหนียว

ปัจจัยที่ทำให้ดำเนินงานได้เร็วในขณะที่ตั้งประชารัฐฯ พะเยามาไม่กี่เดือน คือ ประชุมในคณะ E๓ และการบูรณาการในชุมชน ในจังหวัด ภาครัฐ ภาคเอกชน และนำเรื่องเข้าที่ประชุมกรอบด้วย มีการนำแผนงาน ของตัวเองมา mapping กับแผนงานประชารัฐฯและตอนนี้ยังมี คสป. ยิ่งดี อีกปัจจัย คือ การทำ business model และทำคู่ขนานกับมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสนับสนุนข้อมูลและการวิเคราะห์ต่างๆ ปัจจัยที่สาม คือ ความพร้อม ของชุมชน จริงๆ แล้วมีความพร้อมแต่ไม่มีตัวเชื่อมหรือตัวกลางในการเข้าไปทำงานในแนวราบ เพราะฉะนั้น ประชารัฐฯดึงความพร้อมของชุมชนออกมา

นางชาลอต โทณะวณิก บจก.ประชารัฐรักสามัคคี (เชียงใหม่) ให้ข้อเสนอแนะในประเด็นนี้ว่า เนื่องจากพะเยาไม่มีสนามบิน น่าจะเป็นการท่องเที่ยวที่ผนวกไปกับเชียงราย ซึ่งจะต้องฝากไปถึงกระทรวงคมนาคม เนื่องจากว่า ถ้านักท่องเที่ยวลงที่สนามบินเชียงราย แล้วมีคมนาคมที่สะดวก จะใช้เวลา ๑-๒ ชั่วโมงไปถึงพะเยา ซึ่งเป็น ชุมชนที่มีเสน่ห์มาก นักท่องเที่ยวสามารถไปเที่ยว one day trip แล้วกลับมาพักที่เชียงราย

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้ให้ข้อคิดเห็น ในประเด็นนี้ว่าสิ่งเหล่านี้คือ การดำเนินงานที่รองรับแนวทาง Thailand ๔.๐ ที่มีการนำความรู้ สถานศึกษาที่มีความรู้ รวมทั้งภาครัฐ เอามาใช้เพื่อพัฒนาการตลาด คุณภาพ หานวัตกรรม ถือเป็นมิติที่ดีที่มาร่วมกัน ส่วนในเรื่องการเดินทางหลักคือ อยากให้เป็นระบบราง และจากรางก็เป็น feeder (รถเมล์ รถบัส) ต้องดูว่า กลุ่มจังหวัดมีการเสนอประเด็นนี้รึเปล่า ถ้ายังไม่เสนอ แสดงว่ายังไม่พร้อม ซึ่งกลุ่มจังหวัดสามารถเสนอขึ้นมาได้ ถ้ากระทรวงคมนาคมเห็นดีก็จะเสนอขึ้นมาเป็นแผนงานปกติหรือ local economy ได้

มติที่ประชุม **รับทราบ**

๔.๒ ผลการดำเนินงานของบริษัท ประชาธิปไตย (ประเทศไทย) จำกัด

นางต้องใจ ณะชานนท์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชาธิปไตย (ประเทศไทย) จำกัด ได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ประชาธิปไตย (ประเทศไทย) จำกัดต่อที่ประชุมดังนี้

๔.๒.๑ แผนงาน e - commerce

บริษัทได้นำเอาเทคโนโลยีมาช่วยเศรษฐกิจฐานราก โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การตลาดออนไลน์ และการซื้อขายแบบออนไลน์ เป็นหนึ่งในแผน roadmap ปีนี้ ที่มีเป้าว่า จะนำสินค้าชุมชน ขึ้นขายในช่องทางออนไลน์ให้ได้ภายในไตรมาส ๓ ความท้าทายที่สำคัญที่สุด ไม่ใช่แค่การนำสินค้าขึ้นไปบนออนไลน์ แต่เป็นเรื่องการจัดการ logistics ไม่ว่าจะเป็นการรับคำสั่งสินค้า การจัด stock ให้ส่งสินค้าให้ได้ตรงตามเวลา การดูแลคุณภาพ ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำหน้าที่ในระยะยาว

แผนงาน e - commerce : ๓ แนวทางคู่ขนาน

๑. ทดลองใช้เป็นรายการโครงการ วัตถุประสงค์เพื่อสร้างทักษะในการทำงานของ ชุมชนในระบบ online/ e - commerce เพื่อทดลองประสิทธิภาพของช่องทางต่างๆ แผนงาน/ตัวอย่าง ชุมชนเข้า ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการใน platform ต่างๆ เมื่อพร้อม

๒. ร่วมงานกับ platform ต่างๆ ระดับจังหวัด วัตถุประสงค์เพื่อสร้าง กระบวนการทำงาน/ทักษะให้ทีมงานบริษัทฯ ระดับจังหวัดในการเป็นที่ปรึกษาชุมชนในด้าน e - Commerce แผนงาน/ตัวอย่าง บริษัทฯ ระดับจังหวัดคัดเลือก platform ที่จะเข้าร่วมงานด้วย และทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงชุมชนในทุกด้าน

๓. สร้าง platform แสดงสินค้าชุมชน วัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล สินค้า/บริการของชุมชนที่ทำงานร่วมกับบริษัทฯ ในช่องทาง online แผนงาน/ตัวอย่าง บริษัทฯ ส่วนกลาง คัดเลือกและจัดทำรายการ/รายละเอียดสินค้าชุมชนขึ้นบน website

๔.๒.๒ โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

ทำงานร่วมกับชุมชนผู้ผลิต

สร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้ผ้าขาวม้าในแต่ละชุมชน

- บอกเล่าประวัติความเป็นมาของดีไซน์ (วัตถุดิบ สี ลวดลาย ขนาด)
- สร้างการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร IG)

พัฒนากระบวนการผลิต

- พัฒนาองค์ความรู้ (การใช้วัตถุดิบ เทคนิคการทอ การใช้สี)
- พัฒนาผู้ผลิตรุ่นใหม่

เปลี่ยนมุมมองลูกค้า/ผู้บริโภค

พัฒนาสินค้าและภาพลักษณ์

- พัฒนาสินค้าแปรรูปให้มีความหลากหลายและรูปแบบที่ทันสมัย
- ผลักดันนวัตกรรมในการออกแบบ

ขยายช่องทางตลาด

- สร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ (เช่น คนรุ่นใหม่ ต่างชาติ โรงแรม)
- เชื่อมโยงตลาดในระดับจังหวัด/ประเทศ/โลก

เป้าหมายสูงสุดสร้างรายได้ให้ชุมชนผู้ผลิตอย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินงานสำคัญ

- เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ : Workshop กับชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกผลงาน ๗๒ ชุมชน
- เดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๐ : รณรงค์ร่วมกับภาครัฐ/เอกชนในการใช้ผ้าขาวม้า ในเทศกาลสงกรานต์ "พาด-โพก-ผูก-พัน"
- เดือนมีนาคม ๒๕๖๐ : Tokyo Fashion Week นำแฟชั่นจากผ้าขาวม้าทอมือสู่เวทีระดับโลก
- เมษายน ๒๕๖๐ : กิจกรรมถ่ายภาพสงกรานต์ผ้าขาวม้าผ่าน Instagram
- สิงหาคม ๒๕๖๐: มอบรางวัลงานสร้างสรรค์ผ้าขาวม้าดีเด่น และเปิดตัวหนังสือผ้าขาวม้าไทย

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓ แนวทางการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์

นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำเสนอแนวทางการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ต่อที่ประชุมใน ๕ ส่วนหลัก ประกอบด้วย

ส่วนแรก ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคการเกษตร ปัญหาภาคการเกษตร ที่จริงแล้วมีหลายระดับ อย่างปัจจุบันภาพรวมที่เราเห็น คือ สภาพดินฟ้าอากาศที่ไม่แน่นอน ในปีที่ผ่านมามีทั้งแล้งสุดๆ ท่วมสุดๆ ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรรวมถึงเรื่องของตัวเกษตรกรเองมีปัญหา นอกจากนั้น แล้วเรื่องของราคาสินค้าเกษตรเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจภูมิภาคด้วย รวมทั้งตัวเกษตรกรเอง มีปัญหานี้สิน ที่ดินทำกิน ผลิตสินค้าก็ได้สินค้าขั้นพื้นฐาน ราคาแพงๆ หากไม่มีการนำมาพัฒนา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มองถึงแผนปฏิรูปการเกษตร ๒๐ ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนของชาติด้วย ซึ่งแผนนี้เป็นภาพรวมที่เรามองไว้ว่าเป็นหลักการของเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๖.๕ ล้านครอบครัวว่าจะแก้ปัญหายังไง ทางกระทรวงฯ ได้วางยุทธศาสตร์ คือ เรื่องของการพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกี่ยวกับเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญให้เกษตรกรเป็น smart farmer หรือ young smart farmer ให้ได้

ส่วนที่สอง การพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ส่วนที่สาม การนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้ไปสู่ Thailand ๔.๐

ส่วนที่สี่ การสร้างสมดุลในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะเกษตรอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ห้า การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภาครัฐ เราจะต้องสร้าง smart officer เพื่อทำงานคู่กับ smart farmer

ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์เป็นเรื่องที่กระทรวงฯ วางแผนไว้ในระยะ ๒๐ ปี ๕ ปี รวมทั้งที่ทำมาแล้วในปี ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙ อันนี้จะนำไปสู่เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ยั่งยืน

ดร. เสริมสุข สลักเพชร รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร ได้นำเสนอแนวทางการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงฯ ต่อที่ประชุม ใน ๒ ประเด็น ดังนี้

๑. แนวทางการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงฯ

ขณะนี้กระทรวงฯ มีร่าง ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติในระหว่างปี ๒๕๖๐ ถึงปี ๒๕๖๔ ซึ่งร่างนี้ท่านรองนายกรัฐมนตรี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง เป็นประธาน ได้ผ่านแล้ว และมีการปรับแก้ในส่วนเล็กน้อย และจะนำเสนอ ครม. จากนั้น นำเสนอออกมาเป็นแผนเกษตรอินทรีย์ของชาติ เป้าหมายคือ การเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย ต่อไปเพิ่มปริมาณผลผลิตได้ และเมื่อเพิ่มแล้วก็สามารถเพิ่มมูลค่าได้ ส่วนที่สองคือเรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ทำอย่างไรเราถึงจะเทียบเคียงกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของต่างประเทศได้ โดยเฉพาะยุโรปและสหรัฐฯ ถ้าทำได้ สินค้าเกษตรอินทรีย์ของเราก็จะเข้าไปสู่ตลาดโลกได้ง่ายขึ้น เป้าหมายส่วนสุดท้าย คือ ต้องการจะมีกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตเกษตรอินทรีย์ได้มากขึ้น โดยจะมี ๔ ยุทธศาสตร์หลักคือ (๑) การสร้างความรู้สร้างนวัตกรรม สร้างองค์ความรู้ใหม่ (๒) การพัฒนาการผลิต (๓) การตลาด (๔) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์

๒. เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยคืออะไร

เกษตรปลอดภัย หมายถึง ระบบการผลิตทั่วไปที่เกษตรกรผลิต แต่คำถามคือว่า เกษตรกรมักจะบอกว่า ของตัวเองปลอดภัย แต่เวลาที่พูดปลอดภัยต้องมีเกณฑ์ในการวัดตามกระทรวงฯ คือ มาตรฐานการผลิต GAP ในการผลิตเกษตรปลอดภัย สามารถใช้สารเคมีได้แต่การตรวจพบต้องต่ำกว่าค่าความปลอดภัยที่กระทรวงฯ กำหนดขึ้นแล้วประกาศใช้โดยกระทรวงสาธารณสุข เพราะเป็นเรื่องมาตรฐานภายในประเทศ

เกษตรอินทรีย์ จะพูดถึงระบบการผลิตเป็นองค์รวม เน้นเรื่องนิเวศวิทยา และการทำเกษตรอินทรีย์ต้องใช้สารธรรมชาติ จะต้องใช้ชีวภัณฑ์ (เช่น จุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ มีเรื่องของการป้องกันโรค ป้องกันแมลง) ไม่ใช่สารเคมีสังเคราะห์ ใช้สารเคมีได้ แล้วแต่ว่ามาตรฐานใดอนุญาตให้ใช้อะไรได้ แต่ส่วนใหญ่แล้วถ้าเป็นมาตรฐาน มกส. หรือ Organic Thailand หรือ มกท. หรือ IFOAM จะให้ใช้ได้ เช่น ต่างทับทิม โซเดียมไบคาร์บอเนต คือจะใช้ได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาต

ในส่วนหลักการและข้อกำหนดสำคัญ ในประเทศไทยจะมีมาตรฐานภาครัฐที่ผ่านการรับรองแล้วเรียกว่า Organic Thailand หรืออาจมีมาตรฐานเอกชนที่เรียกว่า มกท. จะจำลองมาจาก IFOAM จากต่างประเทศ แล้วแต่ว่าใครจะขอรับรองภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ได้ กรณีต้องการขอข้อมูล ติดต่อได้ที่ กองพัฒนาระบบและมาตรฐานสินค้าพืช กรมวิชาการเกษตร

พลเอก อนุพจนธ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่า ในส่วนของภาคค้าขายมีการใช้ภาษาทั้งไร้สารพิษ และปลอดภัยสารพิษ อยากให้พยายามใช้เป็นคำพูดเดียวกัน ในส่วนของทางราชการ ภาคเอกชน ขอให้คิดว่าอะไรที่จะยืนยาวต่อไปได้ ในการขายให้กับ EU ในอนาคต เพราะมาตรฐานไทยกำลังขอเทียบเคียงกับสหภาพยุโรป ซึ่งตอนนี้ มกท. เทียบเคียงกับสหภาพยุโรปแล้ว ส่วนภาครัฐก็น่าจะเทียบเคียงได้เช่นกัน แต่ช่วงนี้หยุดชะงักไปก่อน อยากให้เกษตรกรจังหวัด อำเภอดำปูล พูดในเรื่องนี้ เพราะว่าเรากำลังให้เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เป็น criteria

นายอนันต์ ดาโลดม กรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่าในนามเกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์ ๗-๘ ปี ได้มีโอกาสสัมผัสความจริงในการปฏิบัติงาน โดยปลูกผักสลัด เช่น เรดโอ๊ค กรีนโอ๊ค บัตเตอร์เฮด ผักกาดแก้ว ส่องห้าง มีประเด็น คือ ในสามกลุ่มงานประชารัฐ เข้าใจว่า เราจะไปสู่เกษตรอินทรีย์ ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้คือ ภาครัฐต้องมีนโยบายสนับสนุน มิเช่นนั้นจะขับเคลื่อนได้ยากมาก เป็นเรื่องเกี่ยวกับความเข้าใจ การสร้างองค์ความรู้ให้รู้ว่ามีข้อดีข้อเสียอย่างไร และมีแนวทางให้เกษตรกรเลือกเอง เป็น two-way communication ซึ่งรัฐบาลจะต้องสนับสนุน โดยสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดเกษตรอินทรีย์ ประกอบด้วย น้ำ ชนิดของพืช ราคา (ราคาสูง ผักไม่สวย ขายไม่ได้) การตรวจรับรอง (certify) โดยในส่วนของคำว่า อาหารปลอดภัย เกษตรปลอดภัย ในยุโรปใช้คำเดียวคือ food safety ซึ่งมีหลักการสำคัญคือจะต้องไม่มาจากฟาร์มที่มีการเลี้ยงแบบอุตสาหกรรม

ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ ผู้แทนสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่าขอให้พยายามใช้กลไกรัฐให้เป็นประโยชน์ในการใช้ Organic Thailand อีกด้านคือการใช้มาตรฐานสากลเป็นตัวขับเคลื่อน อีกด้านเราต้องยอมรับว่ามีพื้นที่ทำเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง วนเกษตรกระจายอยู่ทั่วไปในประเทศ แต่พอถึงเวลาเอาผลผลิตออกไปสู่ตลาด เนื่องจากกลไกการรับรองทั้งจากหน่วยงานรัฐและเอกชนยังลงเข้าไปช่วยไม่ถึง กลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มคนฐานรากที่อยู่เต็มประเทศไทย มีกลไกที่เค้าทำขึ้นมาคือ กระบวนการรับรองแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเข้มแข็งมากแล้วตอนนี้กำลังแพร่กระจายไปทั่วประเทศ และตัวเองเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน ดังนั้นถ้าจะขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย เราไม่ควรมองข้ามมาตรฐานภาคประชาสังคม ภาคประชาชน

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่า ประเด็นที่อยากจะขอร้องต่อกระทรวงเกษตรฯ คือ ประชารัฐรักสามัคคีส่วนกลาง อยากขอความรู้ ความร่วมมือ เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ต่างๆ มีโอกาสยื่นเอกสารและได้รับการรับรองคุณภาพ ถือเป็นเรื่องหลักของประชารัฐส่วนกลาง โดยประเด็นคล้ายกันมี ๔ ระดับ คือ ความรู้ของเกษตรกร การรับรองมาตรฐานการผลิต ราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ และความรู้ของผู้บริโภค

ตอนนี้ประชารัฐรักสามัคคีได้ประสานทุกภาคส่วน กำลังค่อยๆ ยกระดับราคาของเกษตรอินทรีย์ เพราะเกษตรกรท้อแท้ใจ ว่ามีสินค้าเกษตรอินทรีย์ออกมา แต่มีการรับซื้อในระดับราคาเดียวกัน ดังนั้นประชารัฐฯ จะเข้าไปช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างแบรนด์ สร้างการรับรู้ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับราคา ถ้าราคาเป็นที่ยอมรับ และผู้บริโภคเข้าใจมากขึ้น เชื่อว่าเกษตรกรจะหันมาเรียนรู้มากขึ้น

นางสาวสลิลา สีหพันธ์ ผู้แทนจาก เทสโก้ โลตัส ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่าเราคุยในเรื่องของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมองในมุมของเกษตรกร ทำให้สินค้ามีราคาที่ดีขึ้น ให้เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น อยากฝากไว้ว่าให้มองในมุมผู้บริโภคด้วย เนื่องจากในปัจจุบันต้นทุน เพราะฉะนั้นราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์สูง ไม่สามารถเข้าถึงได้ในประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ฉะนั้นทำอย่างไรให้เรื่องของ efficiency เรื่องการลดต้นทุน เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้จริงๆ ไม่งั้นจะเข้าถึงได้เฉพาะคนส่วนน้อยของประเทศ คนส่วนใหญ่จะเข้าไม่ถึง ทำมาขายได้ไม่กี่คน สุดท้ายกระทรวงพาณิชย์บอกว่าผักแพง ก็กลับมาถามห้าง

ดร. เสริมสุข สลักเพ็ชร รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่า ในส่วนของการรับรอง สามารถประสานกับกรมวิชาการเกษตรและส่งรายชื่อเกษตรกรพร้อมกับสินค้าที่ผลิต และพื้นที่ จากนั้นจะได้ทำแผนลงไปได้ว่า จะตรวจรับรองอะไร อย่างไร ซึ่งกรมวิชาการเกษตร มีกองวิจัยและพัฒนา วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูปผลิตผลเกษตร

ในส่วนของการยกระดับ เป็นเรื่องของการมีส่วนร่วมในภาคประชาสังคม ในระหว่างกลาง ก่อนที่จะได้รับการรับรอง เกษตรกรยังผลิตได้ จะไม่ใช่สารเคมี เริ่มใช้พวกชีวภัณฑ์ ใช้พวกแมลงศัตรูเข้ามาช่วยได้ และอาจมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมที่เรียกว่า PGS หรือ Participatory Guarantee System ได้

พลเอก อนุพจน โฉมจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้ให้ ข้อเสนอแนะในประเด็นนี้ว่า มีความกังวลในช่วงเวลาเปลี่ยนผ่าน (Transition Period) ที่ต้องใช้เวลา ขอเสนอแนะ สิ่งที่กรมวิชาการเกษตรน่าจะขอจากรัฐบาลได้ คือ จัดทำโปรแกรมที่ช่วยให้เกษตรกรหารายได้ในช่วงปรับเปลี่ยน และให้ไปพัฒนาที่ดินให้ดี

ถามว่า ถึงเวลาหรือยังที่เราต้องคิดนอกกรอบที่เราต้อง สนับสนุนรูปแบบนี้ ถ้าใช้เงิน ของรัฐไปช่วยพยุงราคาตลอดจะฝ่าทางตันไม่ได้ ก็อยู่แบบนี้ ประชาชนก็ผลิตแบบเดิม ขายไม่ได้ ขอเสนอ ความคิดว่า เวลาที่คณะ Em ไปแตะเรื่องเกษตรอินทรีย์ ให้นำคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ ที่มีท่านอิสระ ว่องกุศลกิจ เป็นประธาน ลงไปด้วย

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ได้ให้ข้อคิดเห็นในประเด็นนี้ว่า รับแนวนโยบาย และเรียนปรึกษาท่านอิสระ ว่องกุศลกิจ และตั้งข้อสังเกต คือ เกษตรแปลงใหญ่จะเป็นลักษณะ กึ่งอุตสาหกรรมด้านการเกษตร เน้นเรื่องประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและบริหารต้นทุน ดังนั้นจึงไม่ค่อย เป็นเกษตรอินทรีย์ การที่มองเรื่องเกษตรอินทรีย์ วัตถุประสงค์หลักคือ ลดค่าใช้จ่ายของเกษตรกรรายย่อย และ เพื่อให้ได้ผลผลิตด้านการเกษตรที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ ไม่ทำลายสุขภาพ แล้วเราต้องหาวิธีในการเพิ่มราคา ทำให้ ราคาสูงเพราะว่าปลอดภัย ยกตัวอย่าง พื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด ข้าวหอมมะลิ กลุ่มสหกรณ์เกษตรวิสัย ถามมาว่า ช่วงหลังฤดูเก็บเกี่ยวจะทำยังไงถึงจะมีรายได้เพิ่มขึ้น จริงๆแล้วต้องปลูกพืชเชิงเดี่ยว แต่คำถามก็คือว่า จริงๆ แล้ว เกษตรกร ไม่เคยคิดจะปลูกสินค้าประเภทอื่น ตอนนี้ท่านผู้ว่าฯ กำลังเชื่อมโยงกับตลาดในจังหวัด เพราะผักอย่าง เดียวต้องนำเข้าจากมหาสารคาม กาฬสินธุ์ พื้นที่อื่น แต่ตลาดหลัก คือ ตลาดพนัสนิคม ต้องขนจากที่อื่นเข้ามา

ดังนั้น ด้วยแนวทาง local economy แสดงว่า เรากำลังมองในตัวพื้นที่หลัก และหาว่า แต่ละพื้นที่มีขีดความสามารถในการผลิตสินค้าอะไรได้บ้าง สามารถทำให้เศรษฐกิจในท้องถิ่นพลิกกลับมาโดยที่ไม่ต้องซื้อของจากต่างถิ่น

เรื่องมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ อันดับแรกคือ เรื่องของการรับรอง แล้วเราจะสามารถ กำหนดราคาสินค้าให้สูงขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคจะรับรู้ว่าการที่สินค้านั้นราคาสูง เป็นเพราะสินค้าที่มีคุณภาพดี

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ แผนการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ รึกสามัคคี ปี ๒๕๖๐

นายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์
การดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐรึกสามัคคี ปี ๒๕๖๐ ต่อที่ประชุม ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชน บริษัท ประชาัฐรึกสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
จำกัด ข้าราชการส่วนกลางจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง พัฒนาการจังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัด

ช่องทางการสื่อสาร การประชุมลงพื้นที่ใน ๗ จุด วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ สื่อออนไลน์
(เว็บไซต์ เว็บบอร์ด เฟซบุ๊ก) บุคลากรงานต่างๆ โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ วิดีโอประมวลกิจกรรม หนังสือประชารัฐรึกสามัคคี
ฉบับสมบูรณ์ กรณีศึกษาในจังหวัดต่างๆ

คณะทำงาน เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐและ
ทีมประชาสัมพันธ์ สำนักงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ บริษัท ประชาัฐรึกสามัคคี
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

๕.๑.๑ ช่องทางการสื่อสาร

(๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และ
การลงพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๗ จุด

จุดที่ ๑ จำนวน ๓ เขตตรวจ (เขต ๔ กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี
สุพรรณบุรี /เขต ๕ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และเขต ๙ จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง)
ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ สถานที่ประชุมจังหวัดนครปฐม

จุดที่ ๒ จำนวน ๓ เขตตรวจ (เขต ๑๕ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน
เขต ๑๖ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ เขต ๑๗ ตาก พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์) ดำเนินการระหว่าง
วันที่ ๒๔ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ สถานที่ประชุมจังหวัดเชียงใหม่

จุดที่ ๓ จำนวน ๓ เขตตรวจ (เขต ๑ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา
สระบุรี เขต ๓ ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว และเขต ๑๘ กำแพงเพชร นครสวรรค์
พิจิตร อุทัยธานี) ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๐ สถานที่ประชุมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จุดที่ ๔ จำนวน ๓ เขตตรวจ (เขต ๑๐ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู
อุดรธานี บึงกาฬ เขต ๑๑ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร และเขต ๑๒ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)
ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๐ สถานที่ประชุมจังหวัดอุดรธานี

จุดที่ ๕ จำนวน ๓ เขตตรวจ (เขต ๒ ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง
เขต ๑๓ อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร อุบลราชธานี และเขต ๑๔ ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)
ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๐ สถานที่ประชุมจังหวัดบุรีรัมย์

จุดที่ ๖ จำนวน ๑ เขตตรวจ (เขต ๗ กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง)
ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๐ สถานที่ประชุมจังหวัดภูเก็ต

จุดที่ ๗ จำนวน ๒ เขตตรวจ (เขต ๖ ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี และเขต ๘ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล) ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๙ เมษายน ๒๕๖๐ สถานที่ประชุมจังหวัดนครศรีธรรมราช

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

กำหนดการลงพื้นที่ ๑๒ จังหวัด

วันที่ ๔ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ลงพื้นที่จังหวัดนครปฐม และจังหวัดเพชรบุรี

วันที่ ๒๕ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแพร่

วันที่ ๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๐ ลงพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดชลบุรี

วันที่ ๑๑ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๐ ลงพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสกลนคร

วันที่ ๑๘ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๐ ลงพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดร้อยเอ็ด

วันที่ ๒๕ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๐ ลงพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

วันที่ ๘ - ๙ เมษายน ๒๕๖๐ ลงพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

(๒) ประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference System สร้างความเข้าใจ แก่กลุ่มเป้าหมาย ๗๖ จังหวัด (๑๘ กลุ่มจังหวัด) ได้แก่

ครั้งที่ ๑ วันจันทร์ที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๑ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี

ครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง ๒ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี

ครั้งที่ ๓ วันจันทร์ที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล

ครั้งที่ ๔ วันจันทร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู อุดรธานี

ครั้งที่ ๕ วันจันทร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด

ครั้งที่ ๖ วันจันทร์ที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี

ครั้งที่ ๗ วันจันทร์ที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน ๑ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่

ครั้งที่ ๘ วันจันทร์ที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนล่าง ๑ ตาก พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ กำแพงเพชร
นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี

ประเด็นการประชุม

๑.) แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐและการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

๒.) ความเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างคณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

๓.) การรายงานผลการดำเนินงานแบบตรวจสอบผลการขับเคลื่อนการ
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด (แบบ๑) แบบรายงานผลการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด (แบบ๒)

๔.) การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๙ แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี ๒๕๖๐

๕.) ความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ของจังหวัด (รายจังหวัด)

๖.) ถาม – ตอบ

(๓) สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม

(๔) บุคลากรต่าง ๆ

(๕) สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

๕.๑.๒ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

(๑) วัตถุประสงค์ของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในปี ๒๕๕๙

(๒) คู่มือประชารัฐ ฉบับที่ ๑,๒ และฉบับสมบูรณ์

(๓) กรณีศึกษาจังหวัดต่างๆ

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

๕.๒ ร่างคู่มือประชารัฐรักสามัคคี ฉบับสมบูรณ์

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน และนางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ได้นำเสนอร่างคู่มือประชารัฐรักสามัคคี ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมว่า ในส่วนของร่างคู่มือ แบ่งเป็นสาระ ๔-๕ ส่วน คือ หลักการกรอบแนวคิดต่างๆ บันทึกการทำงานของคณะ E๓ และจะมีการอธิบายการทำงานขั้นตอนเป็นระบบ ไปจนถึงการสร้างเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ทั่วประเทศที่จะทำงานร่วมกับ คสช.ในแต่ละจังหวัด และสุดท้ายจะมีความเชื่อมโยงไปถึงไทยแลนด์ ๔.๐ และมีกลไกขั้นพื้นฐานให้เห็นการทำงานของคณะว่าจะก้าวต่อไปในปีนี้อย่างไร บางส่วนมีตัวอย่างประกอบให้เห็นจริงด้วย

ร่างเนื้อหาสำคัญ

- หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิสัยทัศน์ ๒๐ ปีของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
- ก้าวแรกแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- กำเนิดแนวคิด
- การลงศึกษาพื้นที่ครั้งที่ ๑
- หลักการและเหตุผลของสัดส่วนการถือหุ้น
- ผลงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
- การทำงานแก้ไขปัญหาระยะสั้น
- ตัวอย่างการสร้างเชื่อมโยงและสร้างรายได้
- ตัวอย่างการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- หลักการในการคัดเลือกชุมชน
- เครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจชุมชน

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ได้ให้รายละเอียดเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ในหนังสือ ๒ ชุดแรกเหมือนกับจะเป็นคู่มือประชารัฐรักสามัคคี เพื่อให้คนเข้าใจและไปทำงาน ซึ่งยังมีอยู่ และสามารถดาวน์โหลดได้จากอินเทอร์เน็ต ส่วนในครั้งนี้นำมาจัดทำรายงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเหมือนกับเป็นรายงานประจำปีว่าทำอะไรมาแล้วบ้าง มีกรอบเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างไร เรียงไว้แต่ละรอบเดือน ๑๒ เดือน เนื้อหายังคงสาระสำคัญ เราจะพยายามทำให้รายงานประจำปีเป็นเหมือน Thailand ๔.๐ ในแต่ละหน้าทำเป็น QR code แล้วลิงค์เข้าเว็บไซต์ เพราะจริงๆ แล้วยังมีข้อมูลที่มากมายกว่านี้ เช่น VDO presentation ซึ่งจะจัดทำให้แล้วเสร็จภายในสองสัปดาห์

พลเอก อนุพจนันท์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ได้ให้ข้อเสนอแนะในประเด็นนี้ว่าขอให้ทุกฝ่ายช่วยกันพิจารณา ในการนำเสนอผลงานของพื้นที่ อาจต้องเพิ่มอีกเล่มแยกออกมาต่างหากก็ได้ ควรมีผลงานครบ ๗๖ จังหวัด

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

๕.๓ การนัดหมายการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน ได้การนัดหมายการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ จักได้ประสานการดำเนินงานต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ปิดประชุมเวลา ๑๘.๓๐ น.

ลงชื่อ



(นายปฐภาน ชัยลังกา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
ผู้จัดรายงานการประชุม

ลงชื่อ



(นางสาวนันทนา หวังชัยเจริญ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการกองแผนงาน
ผู้กลั่นกรองรายงานการประชุม

ลงชื่อ



(นายประวิช สุขุม)

เลขานุการร่วมภาคเอกชน
ผู้ตรวจรายงานการประชุม