

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 3/2560

วันจันทร์ที่ 3 เมษายน 2560 เวลา 15.30 น.

ณ ห้องประชุม Boardroom 1 โซน C ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

.....

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

1. พลเอก อนุพงษ์	เผ่าจินดา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	หัวหน้าทีมภาครัฐ
2. นายสุาปน	สิริวัฒนภักดี	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
3. นายสนธิรัตน์	สนธิจิรวงศ์	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์	คณะกรรมการ
4. นายนำชัย	พรหมมีชัย	แทนพลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ	คณะกรรมการ
5.นางธนาภรณ์	พรหมสุวรรณ	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	คณะกรรมการ
		แทน พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม	
		และความมั่นคงของมนุษย์	
6. นางสาวพัชรียา	เจตสภาพ	แทน นายสุวิทย์เมษินทรีย์	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	
7. นางลัดดาวัลย์	กันทวงศ์	แทน นางเกศรา มัญชุศรี	คณะกรรมการ
		ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
8. นายวรวัฒน์	ศรียุกต์	แทน นายอิสระ ว่องกุศลกิจ	คณะกรรมการ
		บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	
9. นายวิชัย	อัศรัสมิ์	รองประธาน บริษัท เวิลด์เทรดดิ้ง จำกัด	คณะกรรมการ
10. นายอนุรักษ์	เรืองรอบ	แทน นายพลากร วงศ์กองแก้ว	คณะกรรมการ
		สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน	
11. นายภูมิ	ศิริประภาศิริ	แทน นายสุภชัย เจียรวนนท์	คณะกรรมการ
		บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด	
12. นายภูริสร	รักจำรูญ	แทน นายยุทธนา เจียมตระการ	คณะกรรมการ
		บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	
13. นายธนารักษ์	พงษ์เกตุรา	บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด	คณะกรรมการ
14. นายวิฑูร	ชื่อวัฒนากุล	แทน นายวิสิทธิ์ วิทยาลัยการณ	คณะกรรมการ
		บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด	
15. นางชลิตา	จันทร์สิริพงศ์	แทน นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์	คณะกรรมการ
		บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด	
16. นางกุลวดี	จันทร์ปาน	แทน นายสร้อย รงคสิริ	คณะกรรมการ
		บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	

## **ผู้เข้าร่วมประชุมภาครัฐ**

### **กระทรวงมหาดไทย**

1. นายอภิชาติ โถดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
2. นายอาทิตย์ บุญญโสภิต อธิบดีกรมการปกครอง
3. นายดุष्ฎี สุวัฒน์จิตยากร แทนนายจรินทร์ จักกะพาก อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
4. นายประดิษฐ์ ยมนันทน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก
5. นายสมคิด จันทมฤก ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทย
6. นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
7. นายกัญเกียรติ ญาติเสมอ ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ กรมการพัฒนาชุมชน
8. นายธวัชฉัตร ปิ่นแก้ว หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
9. นางสาวมนทิรา เข้มทอง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล กรมการพัฒนาชุมชน
10. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มมาตรฐานการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
11. นางอาภร โพธิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
12. นางสาวเตือนใจ บุญทิฆ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
13. นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
14. นายคมชาญ จันทร์ังสิกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน
15. นายฉัตริน สุวรรณหงส์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน

### **กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

1. นางลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
2. นางสาวพสุภา ชินวรโสภาค สนง.ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### **กระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

1. นางมณีนีลักษณ์ พิริยะจิตตะ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

### **กรมประชาสัมพันธ์**

1. นางสาวศุภพร สาครบุตร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
2. นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า ผู้อำนวยการ สสท. (NBT)

### **ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร**

1. นายศรายุทธ ยิ้มยวน ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2. นายอดิเรก วงษ์คงคำ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบท

### ผู้ร่วมประชุมภาคเอกชน

- |                            |                                   |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายประวิช สุขุม         | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) |
| 2. คุณภาวินี ไชยสิทธิ์     | บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) |
| 3. คุณจอมกิตติ ศิริกุล     | บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์           |
| 4. คุณปวีณา ขจัดโรคา       | บมจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์           |
| 5. นายวิชเยนทร์ โตลานุวัตร | บมจ. ปตท.                         |
| 6. นางสาวสลิลลา สีหพันธ์   | เทสโก้ โลตัส                      |

### ผู้ร่วมประชุม บจก.พระราชรัฐรักสามัคคี(ประเทศไทย)

- |                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| 1. นายมีชัย วีระไวทยะ   | ประธานกรรมการ                |
| 2. นางปรีดา คงแป้น      | กรรมการ                      |
| 3. นางต้องใจ ธนะชานันท์ | กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ |

### บจก.พระราชรัฐรักสามัคคี (จังหวัด)

- |                             |                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1. นายสุรพล เศวตเศรนี       | บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ฯ                   |
| 2. นางอรสา โตสว่าง          | บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ                      |
| 3.นางพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์ | กรรมการผู้จัดการ บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีปราจีนบุรีฯ |
| 4. นางสุมาลี นาคสุข         | กรรมการผู้จัดการ บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีนครนายกฯ    |
| 5. นายไพศาล แจ่มจำรัส       | กรรมการผู้จัดการ บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคียโสธรฯ      |
| 6. นางจุฬารพร กรธนทรัพย์    | กรรมการ บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคียโสธรฯ               |
| 7. นางธารทิพย์ ศิริบุษงค์   | กรรมการ บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีเพชรบุรีฯ            |

### เริ่มประชุมเวลา 15.30 น.

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

### ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

#### 1.1 การนำเสนอผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ รอบ 1 ปี ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่อังคารที่ 7 มีนาคม 2560

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า ถือเป็นความสำเร็จของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยพวกเราทุกคนที่อยู่ที่นี่ รวมทั้ง 76 จังหวัดมีส่วนร่วมของราชการที่ร่วมมือกับประชารัฐ ภาคเอกชน หอการค้า สภาอุตสาหกรรมต่าง ๆ นักวิชาการ ประชาสังคม บริษัทประชารัฐรักสามัคคีที่ภูมิใจคือ คณะทำงานคณะนี้ภายใต้การนำของท่าน อาจารย์มีชัย คุณฐาปน และพวกเราทุกคนร่วมทำงาน ซึ่งดูเป็นขั้นเป็นอันเป็นตัวเป็นตนเป็นสิ่งที่ทำให้เกิด

บริษัทประชารัฐรักสามัคคี สิ่งสำคัญคือเป็น social enterprise ที่ทำงานเพื่อสังคมทั่วพื้นที่ประเทศไทย และ คนมีส่วนร่วมก็เป็นภาคเอกชนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีน้ำใจมีความสามารถ บางคนเป็นนักธุรกิจที่อยากเข้ามาช่วยพื้นที่ที่มีความตั้งใจทุ่มเท ทำให้กับประชาชน และได้นำการทำงานเข้าไปนำเรียน กรม. แล้ว

ทุกวันนี้มีกระทรวงต่างๆ ซึ่งพยายามดิฉันให้สอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน เช่น กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ไม่นับพวกวิชาการเต็มที่ เช่น กระทรวงเกษตร กระทรวงพาณิชย์ แต่ความสำเร็จยังไม่สามารถตอบสนองได้เต็มที่ มาถึงวาระนี้ ที่เรามีการทำงานร่วมกันกับภาคเอกชน ส่วนภาคประชาชนตอนนี้เป็นประชารัฐ มีหลายคณะด้วยกัน ท่านนายกรัฐมนตรีค่อนข้างชื่นชมคณะทำงานดี และขอให้ช่วยกันทำงานต่อไป ส่วนใหญ่การทำงานจะอยู่ที่ คสช.จังหวัดและอีกส่วนสำคัญ คือ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี สิ่งท้าทายคือในปีนี้มีนัยสำคัญทางความมั่นคงหรือไม่ ท่านนายกรัฐมนตรีอยากให้เห็นการเมืองที่ดี คือ สะอาด ทำงานโดยใช้ปัญญาใช้คนทั้งหมดมาร่วมกันทำ ทำงานโดยใช้ยุทธศาสตร์ระยะสั้น ระยะยาว ทำแผนพัฒนาจังหวัดตั้งแต่ข้างล่างไล่ขึ้นมา มีงบประมาณสำหรับ 6 ภาค ภาคตะวันออกจากทำ EEC และภาคใต้มีเรื่องของความมั่นคง เรามีตุ้ตั่วสุดตั้งแต่กรรมการหมู่บ้าน ไล่ขึ้นมาเป็นแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภาค ทั้งหมดต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แผนนโยบาย แผนความมั่นคง

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชนประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า กระทรวงมหาดไทยได้เสนอสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ รอบ 1 ปี ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบแล้วเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560 และได้รับอนุญาตจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้เผยแพร่ในรายการเดินหน้าประเทศไทย ในวันที่ 7 มีนาคม 2560 เวลา 18.00 น.

#### มติที่ประชุม รับทราบ

1.2 หัวหน้าทีมภาคเอกชน และเลขานุการภาคเอกชน เข้าพบโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ รอบ 1 ปี

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า ในวันที่ 9 มีนาคม เข้าพบโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีพลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด และเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดร.ปรเมธี มนต์ศิริ โดยได้นำเรียนในรายละเอียดต่างๆ ส่วนใหญ่คนจะไม่ค่อยเข้าใจว่า ด้วยโครงสร้างของคณะ E3 ที่มีบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีที่เป็น SE ลงไปดำเนินการในรูปแบบอย่างไร เกี่ยวโยงกับคณะ E3 หรือไม่ เพราะว่าคนจะเห็นในเรื่องของคณะใหญ่ คือ คณะการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และ 77 social enterprise จึงได้มีโอกาสนำเสนอรายละเอียดและตอบข้อซักถาม หวังว่า ทางโฆษกฯ จะได้นำไปขยายผล รวมถึงเลขาฯ สภาพัฒนา

#### มติที่ประชุม รับทราบ

## ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2/2560เมื่อวันจันทร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชนได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า ฝ่ายเลขานุการรวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2/2560เมื่อวันจันทร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดรับรอง (ตามเอกสารแนบ)

มติที่ประชุม           รับรองรายงานการประชุม

## ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

### 3.1 รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขานุการร่วมภาครัฐได้รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อที่ประชุม ดังนี้

3.1.1 การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้คัดเลือกเพื่อดำเนินการสนับสนุน ดังนี้

ด้านการเกษตร ยอดรวมกลุ่มเป้าหมายจำนวน 543 กลุ่มเพิ่มจากเดือน กุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 102กลุ่มเป้าหมาย

ด้านการแปรรูป ยอดรวมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 729 กลุ่มเพิ่มจากเดือน กุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 199 กลุ่ม

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยอดรวมกลุ่มเป้าหมายจำนวน 420 กลุ่มเพิ่มขึ้น จากเดือนกุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 95 กลุ่ม

รวมกลุ่มเป้าหมายณ เดือนมีนาคม 2560 จำนวน 1,692 กลุ่มเพิ่มขึ้นจาก เดือนกุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 396 กลุ่ม

3.1.2 การสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย คสป. และบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายมี รายได้เพิ่มขึ้นจนถึงปัจจุบัน จำนวน 672 กลุ่ม เป็นเงิน 320,089,396บาท

3.1.3 จังหวัดที่มีการดำเนินงานเป็นรูปธรรม เช่น

3.1.3 จังหวัดที่มีการดำเนินงานเป็นรูปธรรม จำนวน 20 จังหวัด ในช่วงเดือนที่ผ่านมา เช่น จังหวัดร้อยเอ็ด สนับสนุนองค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์ mask หน้า แบรินด์ESANAสนับสนุนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ นำผ้าขาวม้าไปร่วมงาน Amazon Fashion Week ณ กรุงโตเกียวและในจังหวัดอื่นๆ ซึ่งจะเห็นว่ามี ความเคลื่อนไหวในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในเดือนต่อไปฝ่ายเลขาจะรวบรวมและสรุปเสนอในที่ประชุม

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมมีข้อเสนอแนะ เพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ข้อ 3.1 ฝ่ายเลขาต้องช่วยรับไปพิจารณา ตอนนี้เรามีตัวปริมาณของกลุ่ม และรายได้ กลุ่มที่สะท้อนออกมาเป็นผู้รับผลประโยชน์ก็คน เช่น กลุ่มกาแฟ มี impact ไปก็คนที่ครัวเรือน ได้หรือไม่จะเป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณอีกตัวที่น่าสนใจ

ข้อ 3.1.3 ขอขอบคุณพระราชรัฐรักสามัคคีเพชรบุรี ถือเป็นความภาคภูมิใจที่สมเด็จพระเทพฯ ได้นำกลุ่มทูตไปดูงาน และบริษัทฯ ได้มีโอกาสถวายงาน ถือเป็นสิ่งดีของคณะทำงานที่ได้นำเสนอการทำงานที่ช่วยเหลือประชาชน

นางธารทิพย์ ศิริบุษย์บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีเพชรบุรีฯ กล่าวว่า จากการที่คณะกรรมการบริษัทฯ และประชาชนในจังหวัดเพชรบุรีได้เข้าเฝ้าฯ ถวายในเรื่องของความคืบหน้าในการทำงานของบริษัทฯ รู้สึกมีกำลังใจในการช่วยกันพัฒนาชุมชนภูมิใจ เพราะไม่เคยมีโอกาสได้เข้าเฝ้าถวายงานใกล้ชิด

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า ความคืบหน้าในแต่ละจังหวัด เช่น อำนวยเจริญนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้ปรับปรุง นอกจากนี้มีสินค้าหลากหลาย เช่น กล้วยจังหวัดพัทลุง (มโนราห์) เคบานาน่า กระบี่ , ปัตตานี ปลาकुเลา ร่วมกับผ้าบาติกทำถุงผ้าปลาकुเลา มีการจำหน่ายผ่านFacebook

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมว่า การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์แต่ละอย่างทำให้เกิดห่วงโซ่คุณค่า value chain เกิด impact ไปยังกลุ่มอื่นๆ ด้วย

**มติที่ประชุม           รับทราบ**

#### **ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ**

##### **4.1 การลงพื้นที่ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามงาน**

นายประวิช สุขชุม เลขาธิการร่วมภาครัฐ กล่าวในประเด็นนี้ว่า ตามแผนที่กำหนดคือ จะมีการลงพื้นที่ 7 จุด ในช่วงไตรมาสที่ 1 ต่อไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ โดยหัวหน้าภาคเอกชนและฝ่ายเลขาฯร่วมกันดำเนินการ เพื่อซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการทำงาน และนำเสนอแผนงานจังหวัด 10 – 12 จังหวัด ในแต่ละกลุ่มมาเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และเชื่อมโยงเปรียบเทียบแผนการทำงานซึ่งกันและกัน และหัวหน้าทีมภาคเอกชนและเลขาฯช่วยกันคอมเมนต์โดยวันที่หนึ่ง เรียนรู้แผน วันที่สอง ปรับปรุงแผน วันที่สามลงพื้นที่ เพื่อศึกษางาน ลงไปแล้ว 4 จุด โดยยังเหลืออีก 3 จุดที่จะดำเนินการต่อไป

**มติที่ประชุม           รับทราบ**

#### **4.2 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐของจังหวัดโดยคสป.ที่มีความก้าวหน้าในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ 1 จังหวัด(จังหวัดนครนายก)**

##### **4.2.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานของ คสป.นครนายก**

นายประดิษฐ์ ยมานันท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก รายงานต่อที่ประชุมว่า จังหวัดนครนายกมีการดำเนินงาน ดังนี้

ปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อน คสป.นครนายกดังนี้

1) เราเห็นว่า คสป. เป็นเสมือนหน่วยบริหารจัดการที่มีผู้ว่าเป็นประธานมีหัวหน้าฝ่ายต่างๆ 12 ฝ่าย ซึ่งจะดูแลสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐ รวมถึงการขับเคลื่อนใน

ฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการระดับชาติ รวมถึงหน่วยใดที่ไม่มีคณะกรรมการพื้นที่ เช่น D1 ก็จะมีมอบให้คณะทำงานจังหวัดขับเคลื่อน การบริหารจัดการคสพ. ไม่ใช่การบริหารจัดการการประชุม แต่คือการบริหารกระบวนการในความเป็นจริง โดยยึดหลัก 5 ประการเป็นหลักในการทำงาน

2) การแก้ไขปัญหาส่วนรวมของพื้นที่ตามความต้องการของชุมชนตามกรอบแผนปฏิบัติการ โดยแบ่งเป็น 2 กรอบ กรอบแรกจะเป็นไปตามคณะกรรมการระดับชาติ เช่นภาคการเกษตร การศึกษา หรือคณะเรา อีกส่วนคือ การขับเคลื่อนงานโดยผ่านบริษัทประชารัฐ

3) เป้าหมายใหญ่ของการทำงานคือ ทำงานที่จะกระตุ้นให้ภาคราชการทำงานในเชิงรุก ส่งเสริมจุดแข็งในแต่ละพื้นที่ เช่น มศว.องครักษ์ มีสถาบันวิจัยที่เข้าไปทำงานในพื้นที่ โรงเรียนนายร้อยฯ หลายภาคส่วนทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อรองรับการทำงานของประรัฐ ในขณะเดียวกันเมื่อบริษัทประชารัฐลงพื้นที่ก็มีการสร้างการรับรู้ ข้อมูลพื้นฐาน เตรียมชุมชนเพื่อรองรับการทำงานร่วมกัน

กล่าวโดยสรุปคือ เราไม่ได้มองว่า คสพ. เป็นรูปแบบคณะกรรมการแต่เราถือว่าเป็นหน่วยการจัดการในรูปแบบคณะกรรมการ ทุกคนมีความรับผิดชอบร่วมกัน และมีภารกิจใหญ่ คือ การทำงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เพิ่มช่องทางการตลาด เข้าถึงปัจจัยการผลิตที่ต้นทุนต่ำ และเพิ่มโอกาสที่จะพัฒนา สร้างนวัตกรรมในการผลิตต่างๆ ในพื้นที่

#### 4.2.2 การดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

นางสุมาลี นาคสุข กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครนายก นำเสนอต่อที่ประชุมว่า

##### 1) กลุ่มเป้าหมาย ปี 2559 จำนวน 12 กลุ่ม

ด้านการเกษตร ผลักดันผักปลอดสารพิษ เกษตรข้าวอินทรีย์ และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชน้ำน้อย (เมล็ดอ่อน)

ด้านการแปรรูป- ผลไม้แปรรูปให้เป็นไปตามมาตรฐานอย. และ GMP และนำสินค้าไปออกบูธที่แมคโครนครนายก

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมกลุ่มวัฒนธรรมไทย พวน การจัดทำต้นทุนการท่องเที่ยว แพ็คเก็จท่องเที่ยว

2) ผลลัพธ์ทางรายได้ที่ชุมชนเป้าหมายได้รับ ปี 2559 เฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 2-10 เปอร์เซ็นต์

3) กลุ่มชุมชนเป้าหมาย (เพิ่ม) ปี 2560 ต่อยอดจากกลุ่มเดิม และค้นหาวิเคราะห์ศักยภาพใหม่ และจะตั้งเป้าไว้ไม่น้อยกว่า 30 กลุ่ม

ด้านการเกษตร ร่วมมือกับ มศว.องครักษ์ และสถาบันการเรือนยิ่งเจริญ อบรมทำสินค้าใหม่ และปรับปรุงสินค้าเดิมร่วมกับ วว. วิจัยขั้นสูง โดยส่งเสริมให้นำมะดันและข้าวมาแปรรูป เช่นทำเครื่องสำอางค์ที่มีมะดันเป็นสวนประกอบ ข้าวอินทรีย์ ทำเครื่องดื่มจากข้าวหอมมะลิอ่อน ทำน้ำนมข้าว ชาข้าวสำหรับผู้สูงอายุ จะพัฒนาในเรื่องของอาหารเหลวและผงสำหรับผู้สูงอายุ และวิตามินเป็นเม็ดจากข้าวและผักพื้นบ้านอินทรีย์การตลาดได้เชื่อมโยงโรงดองมะดันและตลาดผู้ค้าส่ง ตลาด 4 มุมเมืองในการส่งผลผลิตมะดันขายปี 60 รวมทั้งเปิดหน้าบัญชีกับท็อปส์เพื่อส่งมะดันขาย และออกบูธท็อปส์ให้เชื่อมโยงนำมะยงชิด GI ส่งขาย และเชื่อมโยงกับประชารัฐกลุ่มเบญจบุรพา ในการนำสินค้าออกขายในงานมหกรรม 5 ชนเผ่า ซึ่งกำลังดำเนินการขณะนี้

ออกรายการชื่นใจไทยแลนด์ช่อง 34 ออกรายการนักสำรวจช่อง 3 ส่วนที่จะออกบูธกับสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ วันที่6-9 เมษายน 2560 ที่สยามพารากอน

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่ ไม่เคยมีโมเดลการท่องเที่ยวมาก่อน เราจะทำเป็นคิรีวันโมเดล มีจุดเด่นในการท่องเที่ยวทั้งทางน้ำ คือแม่น้ำนครนายก และทางบก ในรูปเชิงผจญภัย ศึกษารวมชาติ ศึกษาศาสนาโบราณ นอกจากจะมีการจัดการในเรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวแล้ว ยังมีการประสานส่งเสริมกลุ่มสมาชิกของกลุ่มคิรีวัน ในการทำกล้วยฉาบขายนักท่องเที่ยวและฝากขายในที่ต่างๆ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ในเรื่องนี้อยากจะสะท้อนให้คณะกรรมการทุกท่านได้เห็นว่าจะมีตัวหลักคือ คสป. และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี สำคัญทั้งสองส่วนเข้าใจว่า ทุกจังหวัดที่มีการประชุม คสป. ก็จะมีครบทั้งห้าส่วน อาจจะมาจากทั้งจากกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งไป spot มาแล้ว รวมทั้งอาจจะมาจาก บริษัทประชารัฐรักสามัคคีว่าเรามีกลุ่มนั้นกลุ่มนี้ควรจะไปดู ยกตัวอย่าง ถ้าเราจะไปช่วยกลุ่มทำกล้วยฉาบ ซึ่งมีปัญหาความรู้ตัวที่จะขอความร่วมมือได้มากที่สุด คือ คสป เพราะจะมีเกษตรจังหวัดอยู่ด้วย มี know how อยู่ และสามารถร้องขอได้ หรือร้องขอพาณิชย์จังหวัดถ้ามีปัญหาการขาย ส่วนสำคัญที่สุดคือเรื่องการตลาด การพัฒนาสินค้าจะเห็นว่าทุกจังหวัดที่เข้าไป จะเอาของเดิมมาแต่หน้าแต่ตากันใหม่ทำให้เกิดช่องทางการตลาด ยกกระตือรือร้นราคาสินค้าที่ดีขึ้น อันนี้คือส่วนที่ภาครัฐทำไม่ได้ ฉะนั้นจะเติมเต็มกันทั้งสองส่วน เมื่อสักครู่นี้ เข้าใจว่า บริษัทประชารัฐรักสามัคคีไปดูเรื่องการทำด้วย ไม่ใช่การตลาดอย่างเดียว และ คสป. รู้เรื่องด้วยทุกอย่าง

## มติที่ประชุม            รับทราบ

4.3 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดที่มีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน 2 จังหวัด(จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดยโสธร)

### 4.3.1จังหวัดปราจีนบุรี

นางพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี ปราจีนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดนำเสนอต่อที่ประชุม ดังนี้

กลุ่มผู้ปลูกทุเรียน GAP บริษัทประชารัฐฯ เข้าไปช่วยทำ social media, facebookเพราะงานนี้ประหยัดเงินที่สุด จึงอาศัยFacebook ในการแชร์ กลุ่มเกษตรกรเป็นแบบ GAP ปลูกแบบปลอดภัย มีปุ๋ยเคมีแต่มีสารตกค้างน้อยมาก มีผลกระทบกับร่างกายน้อยมากนอกจากนี้มีการจัดการผสมดอกทุเรียน เวลา 18.00 – 21.00 น. มีคนสนใจมาก มีการจองทุเรียนต้นละ 2,000 บาท เจ้าของสวนทุเรียนมีความพึงพอใจมาก กิจกรรมนี้เริ่มดำเนินการเป็นปีแรก และจะจัดอย่างต่อเนื่องในปีถัดไปเกษตรกรสนใจการทำต้นไม้เป็นอาชีพเสริม มีการตอนกิ่ง องค์กรความรู้การเกษตร สำหรับคนเมืองจากกรุงเทพที่ไปเที่ยว

มะม่วงผู้ผลิตมีการแบ่งเกรดเป็น A B C ส่วนที่ตกเกรดก็จะมีแม่ค้าไปรับมาขาย คู่กับข้าวเหนียวมะม่วงให้กับตลาดท้องถิ่น ผู้ที่ไปเที่ยวใช้เส้นทางปราจีน 304 หรือนครนายก ก็มาซื้อ

เสื่อกก ไบลาน แปรรูปเป็นกระเป่ารองเท้า กลุ่มนี้อยากได้รับความช่วยเหลือในด้านการท่องเที่ยว homestay เราจึงพยายามมองหาทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ



พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นที่ว่า GAP เกษตรจังหวัดมีเจ้าหน้าที่ 2 ท่านดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะในอนาคต เราต้องเดินไปสู่เกษตรอินทรีย์ในอนาคต แต่ ณ วันนี้ ก็คงต้องมีเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัยขอให้กระทรวงเกษตรบอกไปทุกจังหวัดในเรื่องนี้ ฝากไปถึงเกษตรอำเภอ เกษตรจังหวัด เกษตรตำบลยังมีอยู่บ้าง หรือจะมี textbook ให้จังหวัดต่างๆ แต่ต้องไปอธิบายความ ขอฝากกระทรวง และคณะทำงานด้วย ทำอย่างไรให้ส่งไปถึงคสป.

ถ้าถามว่า ประเทศไทยมีตลาดต้นไม้ใหญ่ที่ไหนปราจีนบุรีเป็นแหล่งเพาะต้นไม้มหาศาลมาก ต่อให้ไปถึงกบินทร์บุรี เราจะเปลี่ยนจากเกษตร 1 ไปสู่เกษตร 4.0 ต้องใช้เวลา คนไทยจะได้ไม่ต้องทานเกษตรที่ปนเปื้อนอีกต่อไป และต้องปรับการเกษตรเพื่อให้เราอยู่ในโลกให้ได้

นายนำชัย พรหมมีชัย ผู้แทนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า เรื่องเกษตรอินทรีย์ต้องใช้เวลาพอสมควร ซึ่งเราก็มีแผนยุทธศาสตร์ขึ้นมาเป็นระยะๆ ตั้งเป้าปีละประมาณร้อยละ 5 ครั้งหน้าจะเตรียมเอกสารเพื่อเป็นคู่มือ ใช้ดูเวลาทำงาน เช่น ข้อจำกัดของประมง ของสัตว์ ของพืช หรือวิธีการที่จะขอ GAP ต้องดำเนินการอย่างไร

#### 4.3.2 จังหวัดยโสธร

นายไพศาล แจ่มจรัส กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคียโสธร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดนำเสนอต่อที่ประชุมว่า ลักษณะการทำงาน คือ เป็นผู้เชื่อมโยงเพราะบริษัทประชารัฐไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ ดังนั้น จะเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต และช่วยแก้ปัญหา ไปสำรวจพื้นที่ หาข้อมูล และดูว่าจะเริ่มจากใครก่อน พบว่า กลุ่มเกษตรกรที่ต้องการให้แก้ไขปัญหาลึกๆ มีสองกลุ่ม หนึ่งคือ ต้องการให้แก้ไขปัญหาเรื่องการตลาด เพราะปลูกแล้วไม่พอยังชีพ เราก็พยายามหาตลาดและช่วยแปรรูป สองคือ กลุ่มที่หัวก้าวหน้า อยากจะ go inter อยากสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า ก็ได้กลุ่มนาเวียง มีปัญหาเรื่องการผลิต ต้องควัทราย 1 กิโลกรัม ใช้เวลาชั่วโมงครึ่ง เราก็เลยติดต่อวิทยาลัยเทคนิคยโสธรให้ออกแบบเครื่องควัทราย ปัจจุบันปรับปรุงและผลิตได้เพิ่มเกือบร้อยละ 20 ประเด็นที่สองคือ มีเครื่องที่เรียกว่า เครื่องคัดแยกเยื่อ เพราะชาวบ้านทำถั่วเม็ด ต้องมานั่งแกะทีละเม็ด จึงช่วยผลิตเครื่องแยกเปลือกถั่วทำให้ผลิตเพิ่มขึ้นได้ค่อนข้างมาก ปัจจุบัน ทั้งหมู่บ้านนาเวียง ผลิตถั่วเป็นถั่วเม็ดเล็ก ไม่เหมือนในตลาดทั่วไป ฝักหนึ่งมี 1-2 เม็ด ตอนนี้มีการขายแปรรูปถั่ว เริ่มทำแปลงอินทรีย์ด้วยในกลุ่ม เป็นชุมชนปลอดภัยเสพติด ทำบัญชีครัวเรือน บัญชีหมู่บ้าน

กลุ่มเพาะเห็ด เวลาเห็ดออกจะออกพร้อมกัน พอออกมาแล้ว ขายไม่ทัน เห็ดเสีย จึงได้ไปหาวิทยาลัยเทคนิคคณะคหกรรมให้ช่วยออกแบบการแปรรูปเห็ดเหลือ เช่น ทำเห็ดอบกรอบรสลาภ ยโส รสปลาสาม ได้หรือไม่ เพราะตลาดน่าจะรองรับได้

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป่าทำจากกก ได้รับ order จาก king power เป็นกที่ผสมหนัง อยากได้ไปจำหน่าย จึงต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงให้ศูนย์อุตสาหกรรมภาค 7 อุบลราชธานี ออกแบบโลโก้ ทำให้ดีขึ้น ปัจจุบันเราก็ให้ทางอำนาจเจริญ ออกแบบให้ และให้ช่วยดูว่าจะผลิตออกมาได้จริงหรือไม่ ถ้าทำได้จะขายได้ใบละ 1,000 - 2,500 บาท

ข้าว ก็ยังเป็นปัญหา ส่วนใหญ่ภาครัฐจะส่งเครื่องบรรจุข้าวสุญญากาศให้ส่งเครื่องพักข้าวให้ พอเอาไปให้แล้ว ใช้ไม่เป็น ใช้แล้วเสียไม่รู้วิธีซ่อม เราก็เลยยกไปให้วิทยาลัยเทคนิคซ่อมให้

การแก้ปัญหาของกลุ่มเกษตรกรควรเข้าหานักวิชาการในชุมชนก่อน เข้าหาภาครัฐ ฉะนั้นจึงพาไปหาผู้แก้ปัญหาให้ตัวเอง ปรับปรุงและพัฒนาให้เอง โดยเราไม่ต้องมีค่าใช้จ่าย

กลุ่มปลูกแตงโม ปัจจุบันแตงโมที่มีอยู่ในจังหวัด คนยโสธรก็ไม่กิน แปลงที่ปลูกพอปลูกแล้วดินเสีย ก็ย้ายแปลงปลูกไปเรื่อยๆ มีกลุ่มเกษตรกรปลูกแตงโมออร์แกนิก ซึ่งปลูกแล้วผลผลิตออกมาพร้อมกัน ราคาตก แต่เดือนไหนไม่มีแตงโมออกได้ของไม่มีราคาแพง แต่กลุ่มนี้พัฒนาให้แตงโมออกได้ทุกเดือน โดยใช้พื้นที่แบ่งเป็น 3 แปลง เดือนหนึ่งปลูก 1 ชุด เดือนที่สองปลูกชุดที่สอง เดือนที่สามปลูกชุดที่สาม ฉะนั้นผลผลิตออกได้ทุกเดือน เพราะแตงโมใช้เวลาผลิตประมาณ 3 เดือน ราคาแตงโมทุกๆ ไปรับซื้อ กิโลกรัมละ 2-3 บาท ถึง 7-8 บาท แตงโมออร์แกนิก กิโลกรัมละ 12 - 15 บาท ไม่พอขาย กลุ่มนี้คัดแตงโมขายเอง ปัจจุบันออร์เดอร์เดือนละ 1 ตัน ไม่สามารถผลิตส่งได้

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า ท่านรัฐมนตรี ถามว่า ความเป็น organic ถือเป็นเกษตรอินทรีย์เต็มรูปแบบหรือไม่

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า ขอถามเพื่อความรู้อยู่ ไม่ใช่เราปลูกคอร์ปนี่แล้วไม่ใช้สารเคมี และบอกว่าเป็นเกษตรอินทรีย์ ต้องให้เกษตรกรไปรับรอง (ต้องใช้เวลา 3 ปี) ประเด็น คือ ถ้าไปปลูกที่ใหม่ และที่ตรงนั้นใช้สารเคมีมากก็ไม่ถือว่าเป็นเกษตรอินทรีย์ ถึงได้บอกให้เกษตรกรเข้าไปช่วย คือถ้าเป็นพื้นที่ที่ปนเปื้อนไปแล้ว และเข้าไปปลูกก็ยังไม่ถือว่าเป็นเกษตรอินทรีย์ ถ้าเกษตรกรอยู่ใน คสพ. จังหวัดและอยู่ช่วยกับบริษัทประชารัฐฯ อยู่แล้ว ถ้าจะออกรับรองตรงนี้ก็มาต้องบอกได้ว่าตรวจหมดแล้ว

นายไพศาล แจ่มจำรัส กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคียโสธรฯ กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า กลุ่มนี้ปลูกที่แปลงใหม่เลย พัฒนาที่แปลงใหม่ การปลูกอินทรีย์สามารถหักดิบทำได้เลย ไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนก็ได้ เราให้เข้าไปตรวจก่อนว่า ดินไม่มีสารตกค้าง คือ GAP ต้องไม่มีสารพวกนี้ตกค้างในเรื่องของพืช จะมีหน่วยงานที่ทำงานกับ GAP 2 หน่วย คือ กรมวิชาการเกษตร กับกรมส่งเสริมการเกษตรก็จะช่วยกันทำ ในเรื่องของประมงก็ประมงจังหวัด ประมงอำเภอ ปศุสัตว์ก็จะปศุสัตว์อำเภอ ปศุสัตว์จังหวัด

กลุ่มแตงโมปัจจุบันขยายเป็น 100 จาก 30 ไร่ แต่ที่ข้างๆ ยังไม่เป็นอินทรีย์ แต่จะมีการขยายพื้นที่ไปเรื่อยๆ เกาะกันไปเรื่อยๆ ฉะนั้นวิธีการคือต้องให้ชุมชนยอมรับ เพราะฉะนั้นสิ่งที่เราทำได้คือสร้างราคาของอินทรีย์ GAP สารเคมีให้ต่างกัน ชาวบ้านที่ปลูกแตงโมทั่วไปที่ใช้สาร เวลาขายจะเหมาตีราคาแล้วขนไป แต่กลุ่มนี้ เก็บเอง คัดเอง เช่น 3 กิโลขึ้นไปเป็น size กลาง 5 กิโลขึ้นไปเป็นเกรดเอ ราคาขายขยับขึ้นจากเดิมลูกเล็ก 12 บาทต่อกิโลกรัม ลูกใหญ่ 15 บาทแต่ขายในห้างกิโลกรัมละ 30 40 50 ฉะนั้นถ้าเค้ารู้จักแปรรูป คัดเอง ทำได้มีรายได้เพิ่ม พอกลุ่มนี้ประสบความสำเร็จ การขยายแปลงปลูกจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และเมื่อหาออร์เดอร์ได้จำนวนหนึ่งตันต่อวันอยู่แล้วก็จะขยายแปลงปลูก ฉะนั้นการตลาดเป็นตัวนำไม่ใช่ผลผลิต มันจะเป็น 2 แบบ คือผลิตมาแล้วขายไม่ได้ ก็ช่วยแก้ปัญหา แต่ถ้าตลาดต้องการอะไร เราก็จะช่วยให้ผลิตตัวนั้น เพื่อนำไปขายตลาด เรียกว่าใช้ตลาดเป็นตัวนำ

ท่องเที่ยวเมืองเกษตรอินทรีย์ วิถีอีสาน ลักษณะการท่องเที่ยว กลุ่มที่หนองแขง เราลงไปในพื้นที่ และพยายามให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม โดยใช้บ้านเป็นโฮมสเตย์ ใช้รถไถเป็นรถนำเที่ยว ไม่ต้องลงทุนอะไรเพิ่ม ใช้นักเรียนในตำบลเป็นไกด์พาเที่ยว พอทำไปทำมา SE ยโสธรเป็นเทรต

เตอร์ไม่ได้ ที่จังหวัดยโสธรกำลังจะตั้งสหกรณ์เป็นเทรดเดอร์ ร่วมกับภาครัฐ ทำเพื่อจำหน่ายสินค้า เปิดอีกบริษัทขึ้นเวลามีออกบูธจำหน่ายที่อิมแพ็คหรือที่ได้ก็ตาม ผู้ผลิตไม่มีเวลาไปก็เลยให้กลุ่มนี้จำหน่าย คือ รวบรวมสินค้าไป เพราะผู้ผลิตขายของไม่เป็น ผู้ขายผลิตไม่ได้ ก็เลยใช้บริษัทนี้เป็นคนเชื่อมในการจำหน่าย

ปัจจุบัน ยโสธร SE พยายามรวบรวมสินค้าของจังหวัด และกลุ่ม biz club ของกระทรวงพาณิชย์ ที่ตั้งขึ้นมา กำลังรวบรวมข้อมูลว่า ยโสธรมีสินค้าอะไร ปริมาณเท่าไร ใครอยากขายอะไร ดังนั้น SE เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลให้

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า มีเรื่องที่น่าสนใจอยู่ 2-3 เรื่อง และเข้าใจว่า เพื่อนบ้านใกล้เคียงก็ทำ คือการใช้สถานศึกษาให้เป็นประโยชน์ เข้ามาช่วยโอท็อปก็เยอะท่านอธิบดีอาจจะพูดเรื่องสินค้าโอท็อปที่กำลัง upgrade และจะเข้าไปอยู่ในเว็บ e-business หรืออะไรก็แล้วแต่ อีกเรื่อง คือ เอาเยาวชนมาจากเล่นกีฬา มาทำมาค้าขาย ดีกว่าปล่อยให้ไปทำอย่างอื่น ถือว่าเป็นสิ่งดีๆ ปัญหาใหญ่ที่อยากจะนำเรียนรัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตร คือ เรื่องของถั่วลิสง จำได้ว่าถั่วลิสงที่ไหนที่พยายามจะ up ตัวเองขึ้นมาในลักษณะเดียวกัน คือ ร้อยเอ็ด การบ้านที่อยากจะฝาก คือ ตอนนี้เราเริ่มเข้าไป handle เกษตรแล้ว สิ่งหนึ่งที่ท่านพูดถึงคือ เขาได้เข้าไปเพิ่มพื้นที่ปลูกถั่ว จากการทำมาอย่างเดียว เราอยากทำมานานแล้ว อยากทำโซนนิ่งฝากว่า ให้ลดสเกลการปลูกผลผลิต เช่นข้าว ให้เปลี่ยนไปทำอย่างอื่น เช่นปลูกถั่ว แต่ก็กลัวจะไปซ้ำกับร้อยเอ็ด ถ้าพาณิชย์จังหวัด (ไม่มีพาณิชย์อำเภอ แต่มีเกษตรอำเภอ) สามารถคำนวณละเอียดได้ คือ ไม่ให้ supply เกิน demand คือ ต้องดูละเอียดว่า demand มีที่ไหนบ้าง แล้วเราก็มานำวิธีนี้ช่วยกันก็ได้ นี่คือ สเกลที่ คสช. สามารถทำได้โดยกระทรวงเป็นคนทำ เรื่องเร่งด่วน “เกษตรอินทรีย์” ต้องรีบเอาเข้าไปทุกจังหวัดซึ่งจังหวัดจะมีความสามารถในการโซนนิ่งให้เรา

นายนำชัย พรหมมีชัย ผู้แทนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า เมื่อที่ทางยโสธรพูดถึงเรื่องการเกษตร หรือการจับคู่ธุรกิจนั้น วันนี้ถ้าพูดกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐรักสามัคคี ที่เราพัฒนาได้ถึง 1,600 กลุ่ม การพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ก็คล้ายๆกับนโยบายของรัฐบาลในเรื่องของเกษตรแปลงใหญ่ 600 แปลง พื้นที่ประมาณล้านกว่าไร่ ปีนี้กระโดดถึง 2,000 กว่าแปลงถ้าเราจับคู่ business matching ต่อเนื่องกับบริษัทประชารัฐ จับที่เค้าหาโอกาสหรือต่อยอดให้เค้าได้ จะสุดยอด

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่าพูดแทนประชารัฐ คือ ของเราเป็นการก้าวกระโดดของเซลล์ต่างๆ แต่ละอันที่เพิ่มมามีความหมาย คุณจะเห็นว่าแต่ละจังหวัดที่เพิ่มมา 1 2 3 4 5 กลุ่ม จับโดยตรงด้วยตัวเอง และรู้ว่าควรจะทำอะไร ลงไปทำรายละเอียด ลงไปในไสลในมาก รายละเอียดมาก handle จริงใจยิ่งใหญ่ที่ให้คือ impact ก่อให้เกิดกิจกรรมรอบรั้ว ไม่ว่าจะปลูกอะไรให้เป็นเกษตรแปลงใหญ่ ต่อยอดก็น่าสนใจ แปลงใหญ่ ถ้าไปปลูกต้องดูแลด้วย

นายวิฑูรย์ ชีววัฒนากุล ผู้แทนจาก บมจ.น้ำมันพืชไทย ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า 1) ในคณะเกษตรสมัยใหม่ มีคณะถั่วรางนา โดยท่านมีชัยเป็นประธานและมีภาคเอกชนตอนนี้มองเรื่องการตลาดนำ เช่น โกโก้ มี demand เยอะ แต่ไม่ค่อยมี supply จึงได้เริ่มไปที่อุบลราชธานี อุดรธานี ศรีสะเกษ ฉะนั้นในจังหวัดข้างเคียงสามารถเชื่อมโยงได้ 2) ถั่วเหลืองนำเข้า 98 เปอร์เซ็นต์ น้ำมันพืชจูงรับซื้อได้หมด เพียงแต่ขั้นตอนการส่งเสริมปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการขับเคลื่อนจริงๆ เชื่อมกับ E3 ได้ดี

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า สมมติถ้า demand supply ถัวเหลือชนกันได้ดี แต่ถัวเหลือทราบว่านำเข้ามาจากบราซิลเยอะ แต่ก็ GMO ปัญหาที่ประเทศเราไม่ปลูกถัวเหลือ คือ ราคาไม่ซักนำ เราปลูกแพงกว่า ต้นทุนเราสูงกว่า ยกตัวอย่าง ยาง ทำ 4 ล้านใช้ประมาณ 10 เปอร์เซนต์

นายนำชัย พรหมมีชัย ผู้แทนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า จริงๆ ก็คือ ในส่วนของถัวเหลือนำเข้าเป็น GMO หมดแล้วเพราะในอเมริกาและ south America เป็นตรงนั้น ในประเทศเราเป็น non สำหรับพันธุ์ที่มีอยู่ ปัญหาที่ประเทศเราไม่ปลูกถัวเหลือ มีการส่งเสริมหลายรัฐบาล และหายไปเลย แม้จะนำเข้าจากบราซิลเราก็ยังราคาสูงกว่า ผลผลิตทั้งปีของไทย TVO ใช้ประมาณครึ่งเดือนเอง ผลผลิตถัวเหลือทั้งปีของไทยใช้ประมาณ 50,000 ตัน แต่ TVO ใช้ประมาณ 100,000 กว่าตัน

ตอนนี้ผลตอบแทนพืชทุกชนิด ถัวเหลือแทบจะน้อยที่สุด และมีข้อจำกัดมากมาย เช่น เรื่องผลผลิต โรค แมลง ความละเอียด ความสนใจที่จะทำ สมมติจะเก็บผลผลิตอาทิตย์หน้า แค่ 7 วัน ฝนมาก็เรียบบริ้อยแล้ว แรงงานจะเก็บก็ยาก ฉะนั้นต้องคิดหลายรอบ กำลังทำยุทธศาสตร์ที่จะตอบสนองอยู่ ถ้าเป็นแปลงใหญ่ จำกัดด้วยพื้นที่จะต้องเป็นดินร่วนปนทราย ถ้าเป็นดินเหนียวบางพื้นที่ไปไม่ได้ กำลังทำสำรวจโดยใช้ agri-map

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติม ในประเด็นนี้ว่า ให้ท่านอภิชาติ ท่านประวิช ช่วยเอาไปให้เป็นข้อพิจารณา supply ไม่ต้องถามมีแน่ เหลือราคา ต้นทุนการผลิตทั้งหมดคุยกับเกษตรกร ทางนี้เคื่อบอราคาได้ แล้วก็ไปพูดถึงพื้นที่ที่เหมาะสม ถ้าตรงไหนได้ก็ทำ ถ้าไหนไม่ได้เหมือนที่ไปปลูกแตงเมื่อกี้ แต่ถ้าที่ใดไม่เหมาะสม ดูเหมือนจะเป็นพืชใช้น้ำน้อย น้อยกว่าข้าว Solution ของท่านเกษตรกร คือจะปล่อยให้ปลูกข้าวนาปี อีกคอร์ปหนึ่งประมาณ 20 ล้านตัน ส่วนที่เหลือไปเพิ่มอีก 4-5 ล้านตัน แล้วเปลี่ยนให้เป็นไปตามที่ท่านพูด คือ ดินเหมาะสม ช่วงเวลาเหมาะสมคอร์ป 2 เป็นช่วงเวลาที่ไม่อยากปลูกและก็ไม่มีน้ำให้ ปีนี้ถึงอยากได้น้ำ ก็ยังหวังเกรงว่า อีกที่หนึ่งไม่พอ ข้าวนาปรังปีนี้ปลูกมากกว่าเดิม

#### 4.3.3 ความเชื่อมโยงในระดับจังหวัดต่างๆ เริ่มมีขึ้นในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ

นางอรสา โตสว่าง กรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ นำเสนอต่อที่ประชุมว่า เริ่มขึ้นปีที่ 2 จากเมื่อวันที่ 31 มีนาคมปีที่แล้วตอนนี้ก็เริ่มนิ่งแล้ว จึงได้แยกตัวออกมาเรื่องต่อยอดและเชื่อมโยงในหลายพื้นที่ จากสไลด์จะเห็น 14 จังหวัดไขว้กันไปมาเยอะมาก พอลงไปหลายพื้นที่สิ่งที่พบคือ บางจังหวัดเก่งอย่างหนึ่ง บางจังหวัดเก่งอีกอย่างหนึ่ง พอรวมจังหวัดกัน จะได้ของดีขึ้นกว่าเดิม จึงเป็นที่มาของการเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดในภาคใต้ ในเดือนที่ผ่านมาเริ่มไปไกลถึงภาคอีสานและภาคเหนือ

โครงการแรกกระเป๋าบาดิก 3 ชุมชนรวมตัวกัน คือ ชุมชนนครศรีธรรมราชสานกระเป๋าบาดิก ผลิตผ้า วาดด้วยมือ 100% และชุมชนใหม่ แม่บ้านภูเก็ตเย็บผ้า

โครงการสอง ได้แรงงานที่อยู่ในพื้นที่สถานหญิง ปักผ้า แต่ละผืนให้นักโทษหญิง ผืนละ 500 บาท ชาย 1,500 บาท โดยการส่งผ้าปาเต๊ะ ลูกปัด เข็ม ด้าย เข้าไป ไม่คิดมูลค่า และใส่เงิน 500 บาทเข้าไปในสมุดบัญชี เราหวังว่าสักวันเมื่อออกจากห้องขัง จะใช้เงินก้อนนี้ต่อชีวิตใหม่ จะไม่เดินกลับไปเพื่อก่ออาชญากรรมหรืออะไรเดิมๆ ในสิ่งแวดล้อมเดิมๆ ภูเก็ตมีนักท่องเที่ยว 13 ล้านคน ฝรั่งหมดเลย มีเอเชียไม่ถึงครึ่ง

ผ้าขาวม้าเขาเต่า ใช้ที่พระราชทานเป็นความร่วมมือระหว่างภูเก็ตกับจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ร่วมมือกับผ้าลาลาเลิฟผลิตขายที่ภูเก็ต โดยใช้ลายสับประรดภูเก็ต โรงแรมห้าดาวเริ่มสั่ง และมี ยอดขายในระดับดี

นมแพะขยายไปที่จังหวัดสตูล เป็นแหล่งใหญ่สุดในภาคใต้ ซึ่งชาวบ้านอยากทำ แปรรูป เราจึงให้อาสูตรของภูเก็ต แล้วต่อยอดไปสตูลพร้อมขายที่สตูลจะเอาไปขายที่หลีเป๊ะ ตอนนี้อยู่ระหว่าง ดีไซน์ label ใหม่ให้เป็น product of Phuket & Satoon of Milk

เต้าซ้อรวมกลุ่มกับกลุ่มแม่บ้านที่ทำเต้าซ้อ กับกลุ่มของวายุอีซี ดีไซน์กล่อง ออกมา ก่อนหน้านี้ไม่มีกล่องขาย 45 บาท มีกล่องขาย 140 บาท กล่องเป็นสีทอง พลิกด้านหลังดึงออกมาทำ เป็นโปสการ์ดได้

กาแฟสับประรดคนจีนซื้อกันถล่มทลายมาก รสชาติเปรี้ยวชนิดตอนท้ายกกกกกมี กลิ่นสับประรด

การประชุมไอบีบี ที่เบอร์ลินภูเก็ต พังงา กระบี่ รวมตัวกันเซ็น MOU เพื่อต่อยอด การท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกัน ลงพื้นที่แหลมสัก กระบี่ พังงา รวมตัวกัน เพื่อทำ 2 sunset 1 sunrise เป็น โครงการเรียกว่า เหวนอันดามัน เหวนแปลว่าการตะลอน

นครศรีธรรมราชหลังน้ำท่วม ชาวบ้านที่ทำท่องเที่ยวโดยชุมชนเดือดร้อนมากเรา ก็เลยรวมตัวกันเพื่อคุยกันว่าจะสู้กันด้วยวิธีไหน จึงลงไปทำ workshop กันเพื่อที่จะดูว่าชุมชนไหนช่วยได้ก่อน เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา คุณฐาปนลงพื้นนครศรีธรรมราช และได้พบเข้าผู้ว่าราชการจังหวัด เราก็รับปากว่าจะลงไป ช่วยดูเพื่อยกระดับส้มโอทับทิมสยามเป็นผลไม้คู่บ้านคู่เมืองของนครศรีธรรมราช เป็นรายได้หลัก หลังจากที่นี่น้ำท่วม จะใช้เวลา 3 ปีฟื้นฟู เราก็เลยให้แปรรูปจากส้มโอที่เหลืออยู่ ไม่ได้สวยงาม และตกเกรด ลองไปวิจัยดู เรา ไปเจอในอินเทอร์เน็ต ว่าส้มโอมีศักยภาพเหมือนมะกรูดและจะดีมากสำหรับหนังศีรษะ จึงได้ทำ shampoo สระผม conditioner นวดผม soap อาบน้ำ โดยจิตอาสาดีไซน์ทำให้ ขณะนี้อยู่ระหว่างถักกระเป๋าหิ้วผ้าฝ้าย เพื่อที่จะใส่ส้มโอ และเพื่อดึงสปิริตของคนนครศรีธรรมราช ขึ้นมาเพื่อปกป้องส้มโอที่เป็นผลไม้คู่บ้านคู่เมือง และขายในวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 จะขาย 300 ชุดแรก

เกาะพังมีมะพร้าวที่ดีที่สุดในประเทศไทย ตอนนี้อย่างบ้านอยากทำน้ำมัน มะพร้าว แต่ packaging ไม่ค่อยสวย และอยากขายความเป็น full moon เพราะโดดเด่น ก็เลยทำ design ออกมาเป็นพระจันทร์ มีกระต่ายกำลังจะกระโจนเข้าพระจันทร์ เป็น coconut product ขาย 14 เมษายนนี้ ตอนที่เรารเสนอ batik design week ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย บอกว่า ขอขอบคุณมากที่ช่วย ภาคใต้ และจะขอบคุณมากถ้าลงสามจังหวัดภาคใต้ จึงได้ลงไปที่ราธิวาส ไปเจอกะโป๊ะ อร่อยมาก ตอนแรก ชาวบ้านส่งมาถุงละ 17 บาท สิ่งที่เราทำคือ เอามาเปลี่ยนสติ๊กเกอร์ขายได้ 50,000 กว่าบาท ถุงละ 40 บาท ตอนนี้อยู่หน้าพยายามทำน้ำจิ้มให้อร่อยกว่าเดิม

พัทลุงอยากให้กล้วยฉาบเป็นสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด เราก็เลยคิดว่า ควรจะนำมาอยู่กับการแสดงหรืออะไรก็ตามที่เป็นศิลปะของจังหวัด จึงได้นำเอามโนราห์ ซึ่งมีชุดสีเหลืองเอามา ทำเป็นสีของ ถั่วตัดตัว N & R เป็นแขนสองแขนที่เป็นเล็บของมโนราห์ ที่ทำท่าเทิด ตัว O เป็นหน้ามโนราห์ ข้างบนเป็นมงกุฎมโนราห์ ตอนนี้อยู่กำลังนำออกจำหน่ายแล้ว เครื่องแกงที่พัทลุงจะโด่งดัง เราจึงจะเอามาทำ เป็นกล้วยฉาบเครื่องแกง ถ้าทำได้สินค้านี้จะกลายเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดทันที ตอนนี้อยู่ส่งมายังไงก็ไม่ค่อย

ดังนั้นถ้ายังไม่อร่อยก็ยังไม่ออกจำหน่าย จะออกรสหวานรสเค็มไปก่อน กลุ่มวรรณิบอกว่า กระจ่างไปนี้ขายได้ 100 ถ้าฝรั่งมาจะขาย 150 บาท ลองปักใส่ชื้อลงไป ปรากฏว่าไปเจอกลุ่มศิลปินอาชีพที่อยู่พัทลุงเหมือนกัน จึงทำทดลองขายได้ราคา 1,500 บาท ขายได้ดี อยากนำเสนอกลุ่มเซ็นทรัล ตอนนี้มี 9 แบบ

ปัตตานี หมวกกาปิเยาะ ผู้ผลิตบอกว่าเป็นมือหนึ่งในเอเชีย และตะวันออกกลาง สิ่งเยอะมาก แต่ปัญหาคือไม่ค่อยมีตลาดในเมืองไทย และอยากได้ลายใหม่ๆ คุณฐาปนให้โอเคเดียวว่า ไปลองดูลายสุหร่า มัสยิด ว่ามีลายอะไรดีๆ ให้ลงไปช่วยสร้างลายใหม่ๆ แต่เค้าคิดไม่ออกว่าจะสร้างลายอะไร

ผ้าบาติก ตอนนี้ผ้าที่มีก็ไม่ว่าจะเอาไปขายใคร ผ้าเป็นผืนๆ ทางญี่ปุ่นก็ไม่อยากจะซื้อแล้วเพราะเป็นลายเดิมๆ คนก็ไม่กล้าออกมานอกพื้นที่เพราะไม่มีเงินจะย้ายถิ่นฐาน นักท่องเที่ยวก็ไม่เข้าไป ตอนนี้เราก้เลยเอาดีไซน์เนอร์ลงไป ได้ผ้ามาสีห้าแบบ เดือนมิถุนายนจะได้เอาไปขายที่สยามเซ็นเตอร์ 400 ชุด เอาผ้าผืนละ 200 - 300 มาขาย 1,500 บาท

สงขลา กลุ่มตำบลเทพา จะเป็นคนเย็บผ้าบาติกให้เราไปพบวิทยาลัยชุมชนซึ่งปัตตานีบอกว่าสงขลาเย็บเนี้ยบกว่า ตะกร้าพั้งเอาจากสงขลา 300 ใบเพื่อใส่สินค้า หลายจังหวัดทำพลาสติกสานเยอะมาก ปัญหาคือคู่มือที่ใช้ ถ้าไม่สวย ราคาถูก ทำเป็นคู่มือแอสก็ก็จะแพง จากใบ 80 เป็น 300 บาท โรงแรมสั่งซื้อ

เคบานาน่ากระบี่ต้องการ character ของ fun & dynamic เพราะกลุ่มเป้าหมายจะเป็นฝรั่งส่วนใหญ่ กระบี่พร้อมใส่กล้วยหอมทองฉาบ

ปลากุเลาเค็ม เป็นปลาเศรษฐกิจปัตตานี ทำยังไงให้แพง ลองให้กลุ่มบาติกทำถุง ตอนนี้ในสองชั่วโมงออนไลน์ขายได้ 114 ตัวตอนนี้ปลากุเลา 1,100 บาทได้ 400 เติมน้ำให้ห้องสานพลังเพื่อบ้านเกิดเปิด webpage เพื่อให้คนที่สั่ง 100 กลับไปสั่งเอง โดยที่เราไม่ต้องนั่งเฝ้า ขายให้

มุกดาหารเปลี่ยนคู่มือเป็นสีของบาลังซิเออ้า “ขาวดำ” วันที่ทำเสร็จยอดขาย 18,000 กว่าบาทที่ได้ ตอนนี้ จึงได้ทำเป็น manual คู่มือให้ชาวบ้าน แล้วเค้าเอาไปทำตามหมวกชวามา มุกดาหาร ราคา 120 บาททำยังไงดี เราเลยเอาหมวกไปให้ดีไซน์เนอร์ ตอนนี้ขายได้ 350 บาท เดือนหน้าดีไซน์เนอร์จะไปสอนให้จากราคาเดิมขึ้นเป็น 1,200 บาท

พิจิตร ทำกล้วยหอมทอง เราช่วยออกแบบหน้าตามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองร่วมกับสับปะรดภูเก็ต กลายเป็น smoothie อร่อยที่สุดเราส่งสับปะรดไปพิจิตร พิจิตรส่งมะม่วงมาภูเก็ต ฉะนั้นมีสองจังหวัดขาย ใช้ชื่อ golden (มะม่วงพิจิตร) sunshine (แสงพระอาทิตย์ภูเก็ต) smoothie สามเดือนที่ผ่านมา ไปทุกที่และสัญญาว่าจะลงไปสามจังหวัดภาคใต้เพื่อแปรรูปและสร้างสรรค์อะไรใหม่ๆ ออกมาเรื่อยๆ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า สิ่งสำคัญ คือ ความเชื่อมโยง matching ตะกร้า เป็นตัวอย่างที่ดี ผู้ต้องขังเป็นเรื่องใหญ่ทีเดียว เพราะเคยเจอปัญหาของประเทศไทย เอามาพอกด้วยโครงการวิวัฒน์พลเมือง เห็นมีการสอนทำกล้วยทอด ขนมครก สาकुใส่หมู โดยภาครัฐนักโทษหญิงที่ออกมา ไม่เพียงแต่มีเงิน 500 บาทต่อผืน แต่ควรสอนให้เค้ามีอาชีพด้วย น่าจะไปเชื่อมพวกทันตสถานที่เค้าเอาคนออกมาในจังหวัดอื่นๆ ด้วย นมแพะ ถ้ามีพลังการผลิตและแปรรูปอย่างนี้ดีมาก ที่น่าสนใจ แชมพูส้มโอทับทิมสยาม น้ำมันมะพร้าว ปลากุเลาเค็ม ท่านธานินทร์ พูดว่า ยกสองสูตรขึ้นมาคุณซื้อของคนไทยต้องต่อราคา แต่ซื้อแอสไม่มีเหตุผลซื้อได้เป็นล้าน ไทยไม่

มีแบรนด์ ไม่มีตัวตน ไปขายใครไม่ได้ ฝากคุณอรสา หมวก มองเห็นว่า ต้องไปผ่านขั้นตอนทางศาสนาของเขา ควรเป็นคนของเขาทำ อยากให้เข้าไปเต็มๆ 3 จังหวัด ถ้าเข้าไปแล้วสำเร็จ จะปรับแผนงานศอบต. ให้ได้ต้องทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้นมาให้ได้ Panama hat ใช้กระจุยของปัตตานี นราธิวาส

## มติที่ประชุม รับทราบ

### 4.4 ผลการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

นางต้องใจ ธนชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด รายงานต่อที่ประชุม ดังนี้

4.4.1 ผลการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด หลักๆ สองแกนที่เราต้องการจะทำงานในรอบนี้ คือ

แกนแรก เป็นการลงเนื้อหาให้ลึกซึ่งยิ่งขึ้นเป็น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการอบการ ทำงานเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยว

แกนที่สอง คือ การขยายแนวร่วม ไม่ว่าจะเป็นการทำงานร่วมกับคนรุ่นใหม่ การสร้างแนวร่วมจิตอาสา ในช่วงแรกนอกจากที่คุณอรสาทำดีไซน์ต่างๆ ในเดือนพฤษภาคม จะรับนักเรียนนักศึกษา ที่เรียนด้านดีไซน์มาฝึกงานกับเรา จะเป็นการขยายวงด้านจิตอาสาเพื่อมาช่วยเราทำงาน

4.4.2 ความคืบหน้าโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยทำงานสองด้าน คือ ด้านแรกคือ ผู้ผลิต มีการ workshop เดือนกุมภาพันธ์ รอบนี้นำเสนอด้านผู้บริโภคแบ่งเป็นสองส่วนหลักๆ คือ นำผ้าขาวม้าไป งานแฟชั่นโชว์ Tokyo Fashion Week มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภครุ่นใหม่ไทยและต่างประเทศให้เห็นศักยภาพผ้าขาวม้าว่าสามารถทำเป็นเสื้อผ้าสวยงามสนุกสนานได้
2. เพื่อให้เปิดโลกทัศน์ให้กับชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าในการนำผ้าไปงาน ใช้ผ้า 17 ชุมชนทั่วประเทศ เลือกไป 4 ชุมชน จากสระแก้ว ร้อยเอ็ด ประจวบคีรีขันธ์ ปทุมธานี
3. เพื่อสร้างยอดขายจากต่างประเทศ เช่น ห้างอิเซตัน shop Channel ขายผ่านโทรทัศน์ในญี่ปุ่น

### 4.4.3 การรณรงค์ใช้ผ้าขาวม้าในช่วงเทศกาลสงกรานต์

รณรงค์ให้คนไทยสนใจผ้าขาวม้า โดยลงนิตยสารแพรว ผนึกชนชั้นปก เพื่อปูทางไปสู่สงกรานต์ มีการสื่อสารรณรงค์ผ่านกรมพัฒนาชุมชนไปแล้วทั่วประเทศ ถ้ากรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จะช่วยขยายผลจะเป็นพระคุณยิ่งทำงานร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมให้เข้าร่วมจัดกิจกรรมในงานฉลองเทศกาลสงกรานต์ ที่สยามสแควร์จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายทางอินสตาร์แกรม โดยมีผู้เข้าร่วมประกวดแล้วกว่า 300 รูปมีสามประเภท คือ ผ้าขาวม้าขบขัน ผ้าขาวม้าสร้างสรรค์ ผ้าขาวม้าทั่วไทย มีรางวัล 100,000 บาท การเชื่อมโยงผ้าขาวม้าให้กับบริษัท ขนาดใหญ่ โดยที่ไทยเบฟเวอเรจสั่งซื้อผ้าขาวม้าทำยูนิฟอร์ม ทำให้เกิดผลที่ไม่ได้คาดคิด อำนวยเจริญ ซึ่งเป็นจังหวัดที่ทำผ้าขาวม้า ได้เกิดระบบบริหารจัดการในการผลิตผ้าขาวม้า เพราะต้องทำออเดอร์จำนวนมากในเวลารวดเร็ว

กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐอำนาจเจริญฯ ได้นำเสนอสรุปผลงาน ดำเนินการแปรรูปผ้าขาวม้าทอมือ บริษัทประชารัฐอำนาจเจริญฯ ได้รับการประสานงานจากปชร.ประเทศไทย ว่า ไทยเบฟต้องการตัดเสื้อผู้บริหารจำนวน 700 ตัว เราเริ่มที่จะทำระบบบริหารจัดการเพราะเป็นโจทย์ใหญ่ สำหรับจังหวัดอำนาจเจริญมีกลุ่มทอผ้าที่ลงทะเบียนใน 7 อำเภอ 83 กลุ่ม และมีผู้แปรรูปที่มีฝีมือ 20 กลุ่ม และสามารถขยายเพิ่มเติมได้ตามกำลังสั่งซื้อและออเดอร์ ที่สำคัญชุมชนในจังหวัดมีความเชี่ยวชาญในการย้อมสี ธรรมชาติมาหลายชั่วอายุคน การแก้ไขข้อจำกัดและปัญหาในการผลิตเสื้อ 700 ตัวในหนึ่งเดือน คือชุมชนไม่สามารถจัดทำได้ในระยะเวลาจำกัด ชุมชนไม่สามารถควบคุมขั้นตอนการผลิตได้ เนื่องจากการผลิตกระจายอยู่ในทุกอำเภอ ชุมชนไม่สามารถจัดหาซื้อวัตถุดิบได้ทันเวลาเนื่องจากขาดเงินทุน ขาดเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการผลิตสินค้าในเวลาจำกัด ชุมชนขาดตัวกลางบริหารจัดการชุมชนที่กระจายอยู่ดำเนินการบริหารจัดการโดยเริ่มประชุมวางแผน ไม่ว่าจะป็นกลุ่มทอ ย้อม ตัดเย็บ จัดตั้งคณะผู้รับผิดชอบหาผู้มีทักษะความเชี่ยวชาญจากกลุ่มโอท็อปที่มีอยู่แล้ว และได้เลือกร้านนุชชบาซึ่งได้นำเงินจากการแปรรูปผ้าขาวม้ามาก่อนหน้านี้ บริหารจัดการโดยร้านนุชชบาร่วมกับบริษัทประชารัฐอำนาจเจริญฯ ในการคัดเลือกชุมชนทำหน้าที่ย้อมสีอย่างเดียว เพื่อให้ได้มาตรฐานสีที่เหมือนกัน จากอำเภอสี้ออำนาจ เลือกชุมชนทำหน้าที่ค้นหูกเพื่อให้ลายผ้ามีขนาดเท่ากันโดยเลือกอำเภอปทุมราชองศา กำหนดพื้นที่ทอให้มีขนาดเท่ากันทั้งหมด 85 เซนติเมตรเส้นด้าย ใช้แหล่งและเบอร์เดียวกัน กำหนดเชิงชาย 25 เซนติเมตร เหมือนกัน มีสมาชิกในการทอ 1 คนทอได้ 30 เมตร เรียกว่า 1 วันทอได้ 2 เมตรต่อคน หรือถ้าทำกลางคืนด้วยจะได้ 3 เมตรต่อคน ช่างตัดเย็บ 8 กลุ่ม 20 คน คัดเลือกในกลุ่มที่เชี่ยวชาญพิเศษ มีการติดตามผล ตรวจสอบคุณภาพ โดย MD บริษัทประชารัฐ ประเทศไทย คณะกรรมการจังหวัด ร้านนุชชบาลงพื้นที่ ติดตามการทำงาน ให้กำลังใจ คุณต้องใจนำผ้าขาวม้าทอมือย้อมสีธรรมชาติไปแสดงในงานแฟชั่นที่ญี่ปุ่น

สรุปผลการดำเนินงาน ได้เสื้อ 700 ตัวส่งมอบ 370 ตัว คิดเป็น 52% ส่งมอบครบภายใน 10 เมษายน 2560 แน่นอน เรากำลังส่งต่อความสุขจากชุมชนสู่ชุมชนด้วยพลังทอผ้าอำนาจเจริญ ในโครงการนี้สามารถนำเม็ดเงินกว่า 700,000 เข้าชุมชนได้โดยตรง ขอขอบคุณบริษัทไทยเบฟเวอลและบริษัทในเครือ อาทิ โออิชิ เสริมสุข F&N ที่ได้กรุณาส่งชุดผู้บริหารหวังว่าหลังจากนี้ต่อไปจะมีออเดอร์เพิ่มอีก และวันนี้ได้นำสินค้าที่ชุมชนทำมานำเสนอหน้าห้องประชุม เป็นผ้าย้อมสีธรรมชาติ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า การคิดที่พยายามทำให้เกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญ การนำผ้าขาวม้าไปอยู่บนเวทีระดับโลกนั้น ผ้าขาวม้ามีตัวตนของมันที่ไปอยู่ได้ แต่ก็ต้องมีการปรับบ้าง แฟชั่นกูตูร์บนแค้ทวอล์คผ้าขาวม้ามีสองอันที่มันเกี่ยวข้องกัน คือ เรื่องของลายผ้าขาวม้า อาจจะต้องเปลี่ยนบ้าง แต่ให้อยู่ในรูปของธิมผ้าขาวม้า อีกอันคือ วัตถุดิบ แนะนำให้ต้องเตรียมรับอันนี้มากกว่า ถ้ามีโอกาสไปได้ไกลกว่านี้ต้องเตรียมรับสิ่งที่พูดมาจะสะท้อนให้ว่า ถ้ามันติดแล้วคนจะใช้กันทั้งโลกแต่ไม่ได้มาจากคนไทย ถ้ามันบังเอิญไปได้ไม่ใช่เฉพาะลาย เราอยากได้ให้ขายของได้ ต้องปรับลายบ้าง แต่ให้อยู่ในกลิ่นอายผ้าขาวม้าให้ลองใช้ YEC ช่วยดีไซน์เหมือนที่คุณอรสาบอกว่าขอเปลี่ยนสีเปลี่ยนอะไรหน่อยยกตัวอย่างลายแบบที่เราทำเป็น oriental อาจจะต้องปรับเป็น international ให้ชุมชนทำ เช่นทำนาบ้าง ทำผ้าขาวม้าบ้าง

กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐอำนาจเจริญฯ กล่าวเพิ่มเติมว่านวัตกรรมใหม่ เช่น ร่มกันแดดเคลือบนาโน ผ้าปูโต๊ะปูเตียงผ้ามา่น ภายในปีใหม่นี้ จะทำผ้าขาวม้าห่อของขวัญ มีแผนงานไว้เช่นกัน



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า Platform ผ้าขาวม้า การออกไปใน catwalk fashion show เพราะอยากจะไปถึงการรับรู้ในวงการแฟชั่นว่า หยิบยกผ้าขาวม้ามาตอบโจทย์ที่ใช้เป็นวัตถุดิบ เช่น นิตยสารแพรว วาดรูปการ์ตูนบนผ้าขาวม้า แสดงให้เห็นถึงทักษะทางศิลปะที่เพิ่มเข้ามา ถือว่าเรายังแบบบนสุดแต่ลงมาลงสุด ที่เคยเรียนท่านจรินทร์ และมหาดไทย ให้ช่วยกันโปรโมทให้มีผ้าขาวม้าในเทศกาลสงกรานต์ติดตัว ไม่ว่าจะพาดผ้า ผูกเอวเป็นการรณรงค์ให้ชาวบ้านคุ้นเคยยิ่งขึ้น เป็นการสร้างประโยชน์ให้ชาวบ้าน ระดับกลางๆ คือ เมื่อกี้ที่พูดถึงกลุ่มทอผ้า ตัดเย็บเริ่มมีขีดความสามารถในการทำมากขึ้น อยากจะเห็นบริษัทภาคเอกชนติดต่ออำนาจเจริญ อาจจะทำหมอนเป็นผืนยกตัวอย่าง ปีนี้ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ทางการทูต 130 ปีกับประเทศญี่ปุ่น เวลาเราหยิบยกโอเคียเขามา คือลักษณะการใช้ผ้าฟูโรจิกิ เพื่อจะขยายผลในกลุ่มผ้าขาวม้า ตอนนี้อยู่คุยกับ 4 จังหวัดไปแล้วร่วมกับคุณต้องใจถ้าเราบอกว่า ผ้าขาวม้า 100 บาท หน้ากว้าง 80 เซนติเมตรยาว 2 เมตร ผ้าของชาวญี่ปุ่นมี 2 ขนาด คือ 90x90 หรือ 70x70 เซนติเมตรมองที่ขนาดใหญ่ ตัดครึ่งผืนให้เป็นจัตุรัส ราคา 100 บาทครึ่งผืน 50 บาท การเอามาห่อของโอท็อป หรือเอามาห่ออะไรก็ตาม ใช้ได้หมด หรือเก่าแล้วตัดครึ่งมาทำผ้าเช็ดจานก็ได้ อันนี้ให้มองเรื่อง reduce reuse recycle เป็นแนวทางในรูปแบบเคลสเตอร์ของผ้ารวมถึงผ้าบาติกผ้าปาเต๊ะที่ปักโดยนักโทษหญิงจะขยายผลไปผ้าไหม และผ้าต่างๆ ที่มีทักษะเพิ่มขึ้น ผ้าอย่างจิมทอมสัน หรือแอมเส แจกคู่มือสำหรับไฟให้ซื้อผ้า 90x90 นำมาทอสีรีชะ หมี่ตัวเราเคยมีผ้าขาวม้า 80x80 มานานแต่ไม่เคยเอามาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน วันนี้เรากำลังหารูปแบบประยุกต์เพื่อเพิ่มมูลค่าและสอดคล้องกับชีวิตประจำวัน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากสี ลาย วัสดุ มีเรื่องขนาดด้วย ทำอย่างไรให้น่าสนใจทำนอชิตีกรมการพัฒนาชุมชน แนวความคิดปีใหม่นี้เรายังเตรียมทัน (ปีใหม่นี้) ใช้ผ้าห่อของขวัญ reuse recycle ได้ น่าสนใจ ไปได้ด้วย

**มติที่ประชุม           รับทราบ**

**4.5 ความเชื่อมโยงกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

นางลักษมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย รายงานต่อที่ประชุมว่า กลไกการเชื่อมโยงกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับ การดำเนินงานประชารัฐ ชุดเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง Slide ยกตัวอย่างเทคโนโลยีด้านการเกษตร หลากหลายมีเทคโนโลยีด้าน biotech จำนวนมากที่จะช่วยขับเคลื่อนเรื่องเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ต้นทาง เรื่องพันธุ์ดิน ปุ๋ย ศัตรูพืช แปรรูป ยกตัวอย่างนมแพะ ทำเซรั่ม นราธิวาส นมแพะมีวิตามินอีสูงอนุภาคเล็กมากซิมติงมีผิวเคลือบยาง ปีที่แล้วราคาขายถูก เราก็เอาเทคโนโลยีนี้เข้ามาเคลือบถุงมือผ้า ราคาแพงขึ้น การใช้งานดีขึ้น ช่วยพัฒนาเครื่องจักรเพราะออเดอร์เยอะมาก ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สับปะรดจังหวัดลำปางนำมาทำน้ำส้มสายชู แกนสับปะรดแช่อบแห้งข้าวแพ็คสุญญากาศ ช่วยเครื่องพริกสุญญากาศส่วนใหญ่ กระทรวงวิทยาศาสตร์ จะเชื่อมโยงกับจังหวัดซึ่งจะบอกโจทย์บอกความต้องการ

ภูเก็ต บาติกนอกจากงานแฮนด์เมดจะมีงานแมสออเดอร์เยอะก็ทำโมลช่วย จาก 4 เป็น 16 ผืนต่อวัน น้ำสับปะรดภูเก็ต เป็นอัตลักษณ์มาก ทำน้ำยัดอายุ เดิมเก็บได้ห้าวัน เอา technology

foodscience เข้าไปประยุกต์ให้เก็บได้เป็นเดือน แต่เก็บแล้วต้องคงรสชาติไว้ ในอนาคตถ้าสำเร็จอาจจะทำเป็น functional food , add collagen เข้าไปได้

ไม้สัก จังหวัดแพร่ ใช้ I tap สวทช. ร่วมกับ บริษัทประรัฐฯ ต้นทางมีปัญหาหนอนเจาะไม้ มีที่ปรึกษาเข้าไปแก้ปัญหา ทำเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ดีไซน์สมัยใหม่เน้นการพัฒนาบุคลากรโรงงานมีเครื่องจักรเหมาะสม ให้เป็นอุตสาหกรรม แบบยั่งยืน

ประรัฐฯทุกจังหวัดถ้าต้องการเทคโนโลยีก็เชื่อมโยงกระทรวงได้สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร ดูครบวงจร ในเรื่องของการทำอะไรให้เกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีเอาผลงานวิจัยไปต่อยอด แปรรูป พัฒนาบุคลากรภาคเกษตร ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกรจริงๆในพื้นที่

## มติที่ประชุม            รับทราบ

### 4.6 การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐฯนำเสนอต่อที่ประชุม ดังนี้ รอพรบ. วิสาหกิจ อยู่ระหว่างรอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ระหว่างรอกรมสรรพากรออกการรับวิสาหกิจเพื่อสังคมไปก่อน ตามพระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559 อธิบดีกรมสรรพากรประกาศ เรื่อง รายชื่อหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2560 ออกให้สองหน่วยงาน คือกรมการพัฒนาชุมชน และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานตามระเบียบสำนักนายกฯ ตั้งแต่ปี 2554

กรมการพัฒนาชุมชนรับรองสิ่งที่เป็นไปตามนโยบายสานพลังประชารัฐ โดยคนที่จะรับรองได้คือ คณะทำงานชุดพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คุม 13 คณะทำงาน แต่ขณะนี้รับรอง 76 + 1(บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ + บริษัทประชารัฐประเทศไทยฯ) ก่อน ทราบว่ามีการรับรองออกมาแล้ว แต่ยังไม่แจ้งมาที่เรา ส่งผลสองประการ คือ ยกเว้นภาษีเงินได้ให้กับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทั้งหมด และ ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เป็นนิติบุคคลถ้าการรับรองเสร็จก็จะแจ้งไปที่อธิบดีกรมสรรพากร และจะออกยกเว้นได้

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม ได้ชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ในส่วนที่สองเป็นประเด็นสำคัญ ถ้าเป็นการลดหย่อนภาษีเงินได้ให้แก่ผู้บริจาคเงินหรือลงทุนในวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งไม่ได้ผลตอบแทนกลับไป ตรงนี้เรายังมี ข้อติดขัด เพราะบุคคลธรรมดาในพื้นที่ ลงทุนกับบริษัทแต่ไม่ได้รับการยกเว้นภาษี แต่นิติบุคคลได้รับการยกเว้น เขาเลยมองว่าเอกชนได้เปรียบกว่า ประชาชน สรรพากรยังไม่ยอมในแง่นี้ ประเด็นนี้ขอให้ฝ่ายเลขานุการได้ดำเนินการประสานกับกระทรวงการคลัง เพื่อให้สิทธิในการลดหย่อนได้ทั้งนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า จะตามเรื่องให้ ว่าตอนนี้สถานะของวิสาหกิจเพื่อสังคมอยู่ที่ไหน ให้เช็คดูอยากจะให้ประรัฐฯ

รักสามัคคีทุกจังหวัดตั้งธุรกิจเข้ามาให้เกิดรายได้ และผลกำไรกับบริษัทฯ แล้วดึงเงินนี้กลับไปช่วยสังคมหรือประชาชนด้วย ผากไว้ด้วย

มติที่ประชุม           รับทราบ

### ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.1 หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของ 3 กลุ่มงาน ได้กำหนดให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ใน 17 ข้อ

นายประวิช สุขชุม เลขาร่วมภาคเอกชน นำเสนอต่อที่ประชุมว่า ยังมีผู้ตอบกลับน้อย จึงจะขอนำกลับเข้ามาในที่ประชุมอีกครั้งเดือนหน้า

มติที่ประชุม           รับทราบ

### 5.2 นัดหมายการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ 4-12/2560

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน เสนอแผนเพื่อให้ที่ประชุมสพิจารณาให้ความเห็นชอบกำหนดการประชุม ครั้งที่ 4-12/2560 กำหนดทุกวันพฤหัสบดีสุดท้ายของเดือน ดังนี้

ครั้งที่ 4/2560	วันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2560
ครั้งที่ 5/2560	วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2560
ครั้งที่ 6/2560	วันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2560
ครั้งที่ 7/2560	วันพฤหัสบดีที่ 27 กรกฎาคม 2560
ครั้งที่ 8/2560	วันพฤหัสบดีที่ 31 สิงหาคม 2560
ครั้งที่ 9/2560	วันพฤหัสบดีที่ 28 กันยายน 2560
ครั้งที่ 10/2560	วันพฤหัสบดีที่ 26 ตุลาคม 2560
ครั้งที่ 11/2560	วันพฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน 2560
ครั้งที่ 12/2560	วันพฤหัสบดีที่ 28 ธันวาคม 2560

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า เอาจเป็นกรอบไว้ก่อน แล้วค่อยปรับตามความเหมาะสม

### ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ

6.1 ให้หน่วยงานภาคเอกชนแสดงความคิดเห็นในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมให้หน่วยงานภาคเอกชนแสดงความคิดเห็นในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐดังนี้

นายวรวัฒน์ ศรียุกต์ ตัวแทน บริษัท กลุ่มมิตรผล จำกัด กล่าวว่าผ้าขาวม้ากลุ่มมิตรผลวางแผนว่าจะทำของขวัญเป็นผ้าขาวม้า แต่จะไปประกอบเช่น ซองไอแพด เต๋ียวไปเชื่อมกับอำนาจเจริญ คน

พิการ ผู้สูงอายุ อยากให้พิจารณาประเด็นนี้ในการสร้างงาน mapping กับกลุ่มนี้ ซึ่งพัฒนาสังคมมุ่งมั่นอยากจะใช้เครือข่ายประชารัฐ E3 ด้วย ในการประชุม E6 ครั้งหน้าขอเรียนเชิญคุณประวิงเข้าไปรายงานให้คณะทราบด้วย

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมว่า สามารถเลือกผ้าขาวม้าได้หลายพื้นที่นอกจากอำนาจเจริญ ติดต่อกันที่คุณต้องใจการเชื่อมโยงผู้สูงอายุ การทอผ้าเป็นการออกกำลังกาย น่าจะเป็นประโยชน์ เชื่อมโยงได้ว่า กระทรวงพัฒนาสังคมฯ มึงบให้ผู้สูงอายุ เช่น ก็ทอผ้าเรากำลึงแนะนำกลุ่มต่างๆ ไม่ว่า ข้าว ผ้า แปรรูป ให้กลุ่มทอผ้าหัดทำก็ทอผ้า ซึ่งไม่ได้พัฒนามาหลายสมัย มีปทุมธานี เริ่มทำก็ อีกหน่อยอาจจะรายได้มากกว่าทอผ้า หรือบุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด จะทำก็ขาย

นางสาวกุลวดี จันทรปาน ผู้แทนจาก บมจ.ปตท. กล่าวว่า องค์ความรู้มากมายที่เกิดขึ้นเป็นไปได้อีกรวบรวมแล้วเอามาแลกเปลี่ยนกันบริษัทประชารัฐจังหวัดต่างๆ การจัดการเป็นปัญหาของชุมชนต่างๆ ยกตัวอย่างการจัดการผ้าขาวม้า อำนาจเจริญ ขยายผลออกไปชุมชนต่างๆ จะเป็นเรื่องที่ดีมาก

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า อยากให้เอาแนวทางแก้ปัญหาต่างๆ เป็น process ไว้ แล้วพอจังหวัดใดเจอปัญหาแบบเดียวกันก็เอาไปใช้ได้เลย ให้เอาไปออกแบบให้หน่อยว่าทำยังไงแนวทางนี้จะไปถึงระดับล่างๆได้ ไม่ใช่จบแค่ที่กระทรวงแต่ไม่ฝากประชาสัมพันธ์ด้วย ทำอะไรสักอย่างให้คนรู้และตระหนัก ถ้าเกษตรกรไม่เปลี่ยน (ยังใช้ยาฆ่าแมลง) เราจะไปไม่ได้ ขอให้เป็นเกษตรปลอดภัย GAP พูดให้สังคมรู้

ดาววัลย์ กันทวงศ์ ผู้แทนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวต่อที่ประชุมว่า จังหวัดนครนายก เมล่อน เพิ่มมูลค่า ยกตัวอย่างของท่านมีชัย เรารับมาจำหน่ายให้พนักงานทุกเดือน ตอนอ่อนๆ สลักเป็นชื่อ corporate เราทำเทศกาลแจกใคร ก็ส่งล่วงหน้า 2-3 เดือน ผ้าขาวม้า 100 สี กาญจนบุรี ดีไซน์ยังไม่โดนใจ ดีมากที่จะเอานักศึกษามาช่วย เพราะตอนนี้ดีไซน์ที่มีในท้องตลาดยังไม่ใช้ที่อยากใช้กัน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ทำยังไงให้ปลงผ้าขาวม้าที่อื่นบ้าง หรืออำนาจเจริญจะเชื่อมโยงจังหวัดใกล้เคียง ไอเดียคือ ทำยังไงความคิดที่เราคุยกันจะลงไปข้างล่าง

นางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า จะมีการเชื่อมโยงแบบที่เรียกว่า คลัสเตอร์ สมุทรปราการ ทำผ้าขาวม้าแปรรูปได้ดี แต่ทอไม่เป็น เราพยายามจะเชื่อมแต่ละจังหวัดเข้ามาด้วยกัน

นางสาวสลิลลา สีหพันธ์ ผู้แทนจาก เทสโก้ โลตัส กล่าวต่อที่ประชุมว่า สินค้าบางอย่าง เอาไปขายใน supermarket ไม่ได้ แต่สาขาของเทสโก้โลตัสมีทั่วประเทศ เอาไปออกบูธ ตั้งโชว์ได้ เทสโก้เคยนำสินค้าของ คอบต. มาขายทั่วประเทศ สินค้าได้ขายดีที่สุดที่เชียงใหม่ ซึ่งเคยให้พื้นที่ คอบต. เอาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาขาย สามวันขายได้สิบกว่าล้าน ดังนั้น เสนอคุณอรสา เอาสินค้าภาคใต้ อีสาน มาขายที่กรุงเทพฯ เชียงใหม่ บริษัทที่เป็นภาคี จะซื้อของขวัญปีใหม่ไปแจก หรือโปรโมชั่นที่ทำ น่าจะทำผ้าขาวม้ามาเป็นถุงผ้า หรือของแจกได้ หรือถุงช้อปปิ้ง เกษตรแปลงใหญ่ ตอนนี้ไม่ใช่แค่ข้าว ถั่วเหลือง ลำสุตตอนนี้ทำกับกระทรวงเกษตรเรื่อง business matching เรื่องของสเกลร้านเราเยอะ เราเข้าไปจับคู่กับเกษตรกรที่มีแปลงใหญ่ ผลผลิตเยอะ และเมื่อสัปดาห์ที่แล้วไปที่ขอนแก่น มีอีกสามภาคที่จะเข้าไป matching เกษตรแปลงใหญ่

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมว่า เป็นเกณฑ์ที่เราน่าจะเอาไป matching กับเขาหน่อย เรื่อง เกษตรแปลงใหญ่ ผাগด้วย

ดร.อนุรักษ์ เรื่องรอบ ผู้แทนสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ความเชื่อมโยงในส่วนที่ทีมงานของ พอช. เราเห็นว่าประชารัฐรักสามัคคีแต่ละจังหวัดตั้งตัวได้แล้ว พร้อมทั้งจะลงไปสู่พื้นที่ ฉะนั้นภารกิจที่พวกเรากำลังเดินหน้าเป็นเรื่องของการลงไปทำงานร่วมกับทีมสภาองค์กรชุมชนแต่ละจังหวัด เพื่อจะลงมาเชื่อมโยงรับลูกกับประชารัฐรักสามัคคีแต่ละจังหวัด ในช่วงเดือนสองเดือนนี้ ทีม พอช. จะลงทำงานเต็มที่มีการตั้งคณะทำงานสามคณะ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรอินทรีย์ การแปรรูป ตลาดชุมชน ท่องเที่ยว โดยชุมชน เราทำ workshop กระจาย 200 300 กว่าชุมชนทั่วประเทศ และจะ mapping เชื่อมโยงในแต่ละจังหวัด ทีมงานพื้นที่กับน้องสานพลัง

นายจอมกิตติ ศิริกุล ผู้แทนจาก บจก. เครือเจริญโภคภัณฑ์ กล่าวต่อที่ประชุมว่า CP ถนัดอยู่บ้างในเรื่องตลาด ความใกล้ชิดลูกค้า วันนี้เห็นหลายผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัดได้ create ดังนั้นจะไปคุยต่อ อาจจะเข้า แม็คโคร เซเว่น ได้ ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย คสป. มีโอกาสกลุ่มที่เราสร้างรายได้มีประมาณ 600 (ณ เดือนมีนาคม) กลุ่มที่คัดเลือก 1,600 หมายถึงว่า เรามาช่องว่าง 1,000 มีโอกาส คสป.จะเข้าไปสร้างรายได้ได้ รอบที่แล้วได้มีโอกาสร่วมกับปิดทองหลังพระ มหาดไทย ไทยเบฟ ปีที่แล้วลองกองสามจังหวัดชายแดนภาคได้ขายที่เซเว่นอีเลฟเว่น กทม. และปริมณฑล 2,000 สาขาไม่พอขาย คลิกที่การทำแพ็คเกจจิ้ง และการตัดแต่ง ซึ่งเซเว่นเข้าไปช่วยผู้ประกอบการและเกษตรกร ปีนี้เราทำต่อ ในปีที่ผ่านมา ลองกองสามจังหวัดชายแดนภาคได้ไปขายที่จิ้น โลตัสกวางโจ 9 สาขา ก่อหนึ่ง 28 หยวน ครึ่งกิโล ประมาณ 140 บาท เราสามารถใช้การบริหารจัดการจากสามจังหวัดชายแดนภาคได้ ลองกองมี shelf live 4-5 วัน ยากมาก เชื่อว่าถ้าเกิดเราลงการทำงานในพื้นที่จริง ๆ ทั้ง 1,600 กลุ่มเป้าหมาย จะเป็นตัวนำร่องที่สำคัญมาก

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า คุณต้องใจมีการประสานงานเพื่อคุยเรื่องลองกองเกษตรปราณีที่ คุณจอมกิตติพยายามจะเน้นให้สามจังหวัดชายแดนภาคได้

นางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า ฟรุ้งนี้ท่านรองปลัดฉันทพงษ์ นัดคุยเรื่องแผนงานปีนี้อยู่แล้ว คุณสลิลลาจะไป ซีพีส่งตัวแทนไป ภาคเอกชนจะไปกันทั้งหมด นอกจากเซเว่นแล้ว ปีนี้จะทำเซอร์เบทลองกอง จัดการเรียบร้อย ใช้เครื่องทำน้ำลองกองจาก วว. คั้นน้ำ ฟรุ้ง แล้วมาไว้ที่โรงงาน เอฟแอนด์เอ็น

นางปรีดา คงแป้น กรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวต่อที่ประชุมว่า ประเด็นองค์ความรู้เป็นเรื่องสำคัญผู้ว่านครนายก พูดเรื่องการเตรียมความพร้อมของชุมชน รอบนี้บูรณาการได้ดีที่สุด ความยั่งยืนของชุมชนเป็นเรื่องสำคัญที่สุด ถ้าเรา ปล่อยมือชุมชนจะสามารถเดินหน้าเองได้หรือไม่ ดังนั้น เรื่อง ถอดบทเรียนจะเป็นตัวสำคัญของนักพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทยด้วย ร่วมทำยุทธศาสตร์ 5 ปี ของ ศกว. ซึ่งปีนี้ ศกว. ได้บ 400 ล้าน โดยเฉพาะงานวิจัยชุมชนโดยชุมชน โดยเฉพาะชุดของ

ชุมชนที่ได้ขับเคลื่อนงานนี้ หากได้ประสานกับ ศกว. ได้ถอดบทเรียนสิ่งที่ทำสำเร็จ สิ่งที่ทำมาแต่ต้นเป็นยังไง แบบไหน กระบวนการ เดินหน้ายังไง

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า ท่านประวิช รัปไปด้วยนะทั้งสองประเด็น

นายศรายุทธ ยิ้มยวน ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กล่าวว่า มาในนามภาคีเกี่ยวข้องกับเกษตรกรต้นน้ำ 5-6 ล้านครอบครัว ซึ่งรัฐบาลได้มอบหมายให้ดูแล ทั้งเกษตรกรต้นน้ำ SME OTOP ท่องเที่ยวด้วย ธกส. สามารถเป็นกลไกให้ ประชากรได้ดี มีพนักงานกระจาย ทั่วประเทศ มีพนักงานระดับตำบล สินเชื่อ งานพัฒนาชุมชนต่างๆ รวมทั้งเป็น outlet 1,000 กว่าสาขาทั่วประเทศ e-commerce เราก็ทำทุกอย่างเกี่ยวข้องกันหมด โดยเฉพาะกระทรวงเกษตร มีกลไกต่าง ๆ ต้องพัฒนา

ผู้แทนจากโรตารีสากล กล่าวว่า เนื่องจากมีสมาชิกอยู่เยอะมาก สิ่งที่ได้ทำตอนนี้ คือ ช่วยไปประชาสัมพันธ์ให้ทุกท่านทราบ และท่องเที่ยวโดยชุมชน ไล่อ่อนกับโรตารีร่วมมือกันดีมาก

ผู้แทนจากบริษัททรูคอเปอร์เรชั่น กล่าวว่า พร้อมสนับสนุนเรื่องการประชาสัมพันธ์ และ platform e-commerce ที่จะเอาสินค้าชุมชนเข้ามาขาย

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมว่า ต้อง qualify เข้าไปให้ดี กล่าวมาตรฐานเข้าไปไม่ได้

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุมเวลา 19.00 น.

ลงชื่อ 

(นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ผู้จัดรายงานการประชุม

ลงชื่อ 

(นายกู้เกียรติ ญาติเสมอ)

ผอ.กลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(นายประวิช สุขุม)

เลขาธิการร่วมภาคเอกชน  
ผู้กลั่นกรองรายงานการประชุม