

สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ครั้งที่ 6/2560

7 สิงหาคม 2560

ณ ห้องประชุม Boardroom 1

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการดำเนินงานของ คสป. และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ ในห้วงเวลาไตรมาส 3 และ 4

- ขยายกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์
- เร่งรัดการเพิ่มรายได้
- เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรและท่องเที่ยว
- ขับเคลื่อนการทำงานของภาคเอกชนกับพื้นที่



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.2 การประชุม High – Level Political Forum on Sustainable Development in 2017 (HLPF) เพื่อร่วมนำเสนอ Voluntary National Reviews ในการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามนโยบายสานพลังภาครัฐ ที่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

การประชุม Accelerating Sustainable Development-Regional assistance for
translating the SDGs into national action ซึ่งจัดโดย UNESCAP
(United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific)
ณ สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา





ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2560



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

การจัดประชุมพิจารณา รับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (พ.ร.บ. SE)

โดย คณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อกำกับการปฏิรูปกฎหมาย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

และสำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

พัฒนาการงานขับเคลื่อนนโยบายเพื่อส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย

จัดตั้งสำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม
แห่งชาติ (สกส.)

2553

2554

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการ
ส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม
(การจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อ
สังคมแห่งชาติ หรือ คกส.)

ร่าง พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
ได้รับความเห็นชอบโดยสภาปฏิรูป
แห่งชาติ (สปช.) และ เสนอต่ ครม.

2558

กระบวนการรับฟังความ
คิดเห็น ร่าง พ.ร.บ.ส่งเสริม
วิสาหกิจเพื่อสังคม

2559

2560

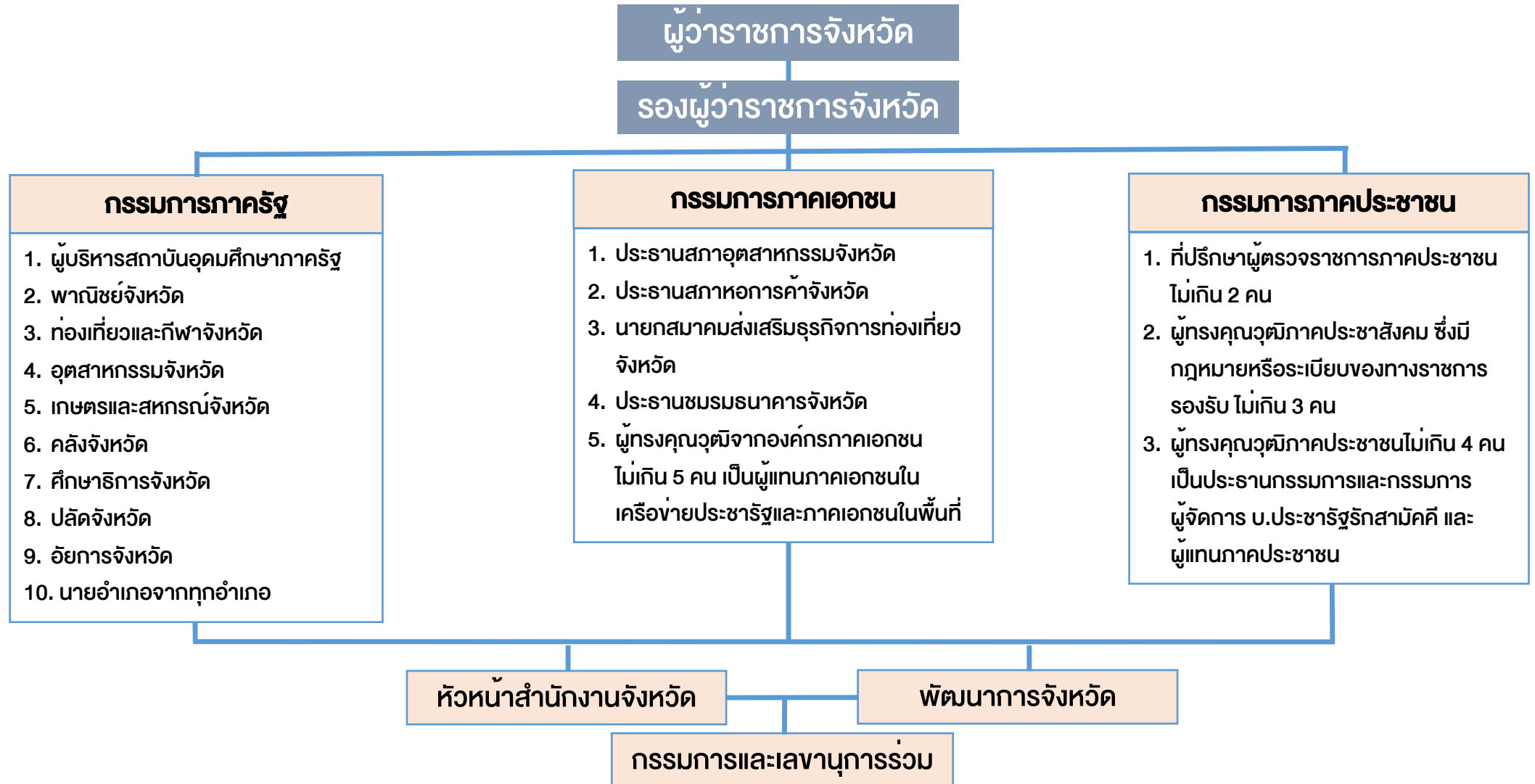
พระราชกฤษฎีกา ตามประมวลรัษฎากรฉบับ
ที่ ๖๒๑
(สิทธิประโยชน์ทางภาษีวิสาหกิจเพื่อสังคม)



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความก้าวหน้าและสถานการณ์การดำเนินงานของ คสป.

โครงสร้างคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความก้าวหน้าและสถานการณ์การดำเนินงานของ คสป.

หลักคิดในการบูรณาการ





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความก้าวหน้าและสถานการณ์การดำเนินงานของ คสป.

สถานการณ์การดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

ผลการประชุม คสป.
ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

สถิติ
การ
ประชุม

ครบทุกเดือน
25 จังหวัด

ไม่ครบทุกเดือน
51 จังหวัด

ปัญหาที่ได้รับรายงาน
จากจังหวัด

- 1.หน่วยงานภาครัฐบางหน่วยงานในพื้นที่
ที่รับผิดชอบงานของประชาธิรัฐ 12 คณะ
ยังขาดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่
2. กรรมการบางหน่วยงานส่งผู้แทน
เข้าประชุมเป็นหลัก

แนวทางการขับเคลื่อน

1. ผวจ. หรือรองฯ ที่ได้รับมอบหมายเป็น
ประธานในการประชุมด้วยตนเองทุกครั้ง
2. คสป. ควรบูรณาการกำหนดเป้าหมาย
และขับเคลื่อนการสนับสนุนเป็นเครือข่าย
การทำงานในจังหวัด/ ระหว่างจังหวัด



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายขับเคลื่อน
การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT Business Matching)

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
โดยชุมชน
อย่างยั่งยืน
(CBT Thailand)

คณะรัฐมนตรี มีมติ
เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 รับทราบ
และมอบหมายหน่วยงานต่างๆ
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน



กลไกการขับเคลื่อนภารกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน



Issue Based



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
ที่ ๔ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙
๒๕๕๙ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน
ด) พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยว
แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙ และมติที่ประชุมคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมอบให้ประธานและอำนาจ

คณะกรรมการการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชน
ภายใต้
คณะกรรมการนโยบายการ
ท่องเที่ยวแห่งชาติ
(ท.ท.ช.)

Area Based



คำสั่งกระทรวงมหาดไทย
ที่ ๒๕๖/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งผู้แทนราชการในคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาท่องเที่ยว

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้มีคำสั่งที่ ๒๕๖/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา
การท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาท่องเที่ยว ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ คำสั่งกระทรวงมหาดไทยเรื่องแต่งตั้ง
ที่ ๒๕๖/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาท่องเที่ยว
ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ และคำสั่งกระทรวงมหาดไทยเรื่องแต่งตั้งที่ ๒๕๖/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาท่องเที่ยว ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ นั้น

มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕
มิถุนายน ๒๕๕๙ เห็นชอบให้แต่งตั้งผู้แทนราชการในคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาท่องเที่ยว
(องค์การมหาชน) เป็นผู้แทนราชการในคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาท่องเที่ยว
เพื่อให้สามารถดำเนินงานและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว
โดยชุมชน และมีมติให้กระทรวงมหาดไทยเป็นผู้แทนราชการในคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนา
ท่องเที่ยว (องค์การมหาชน) เป็นผู้แทนราชการในคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนา
ท่องเที่ยว (องค์การมหาชน) นั้น

กระทรวงมหาดไทย
ขับเคลื่อนการท่องเที่ยว
โดยชุมชน
ภายใต้ คณะกรรมการ
พัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการ
ท่องเที่ยว



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างคุณภาพทักษะ และความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 

1.1 การอบรม “Train the Trainer: นักพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามหลักสูตร CBT Integrated”

เนื้อหาหลักสูตร CBT Integrated

- การประเมินศักยภาพชุมชน (Community Health check)
- การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และทักษะ นักพัฒนา (CBT Change Agents)
- การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT Marketers)
- การออกแบบประสบการณ์เพื่อนักท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT Guests)

มีการอบรม Train the Trainers กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 100 คน ประกอบด้วย

- 1) เจ้าหน้าที่ อพท.
- 2) ชุมชนต้นแบบในพื้นที่พิเศษ
- 3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่พิเศษ
- 4) หน่วยงานภาครัฐร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 5) เจ้าหน้าที่ และผู้บริหาร บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จำกัด



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่อกึ่งโดยชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างคุณภาพทักษะ และความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการการท่อกึ่งโดยชุมชน



1.1 การอบรม “Train the Trainer: นักพัฒนาการท่อกึ่งโดยชุมชนตามหลักสูตร CBT Integrated”
ให้กับ เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จำกัด



วันที่ 30 มีนาคม - 2 เมษายน 2560
พื้นที่ชุมชนศิรีวง จ.นครศรีธรรมราช





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชน

OWN
DATA

3.3 การดำเนินโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ต้นแบบ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

กรกฎาคม 2560

- คัดสรรบุคลากร
คนรุ่นใหม่

สิงหาคม 2560

- พัฒนาบุคลากร
ด้านการท่องเที่ยว
โดยชุมชน

กันยายน 2560 – มีนาคม 2561

- ประเมิน
ศักยภาพชุมชนใน
เขตพัฒนาการ
ท่องเที่ยว

มกราคม – มิถุนายน 2561

- จัดทำแผนและ
ติดตามประเมินผล
ชุมชนในเขต
พัฒนาการท่องเที่ยว

ผลลัพธ์: มีผลการประเมินศักยภาพชุมชนและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ต้นแบบ 40 ชุมชน จาก 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน



การพัฒนาชุมชนต้นแบบในทุกคลัสเตอร์

OWN

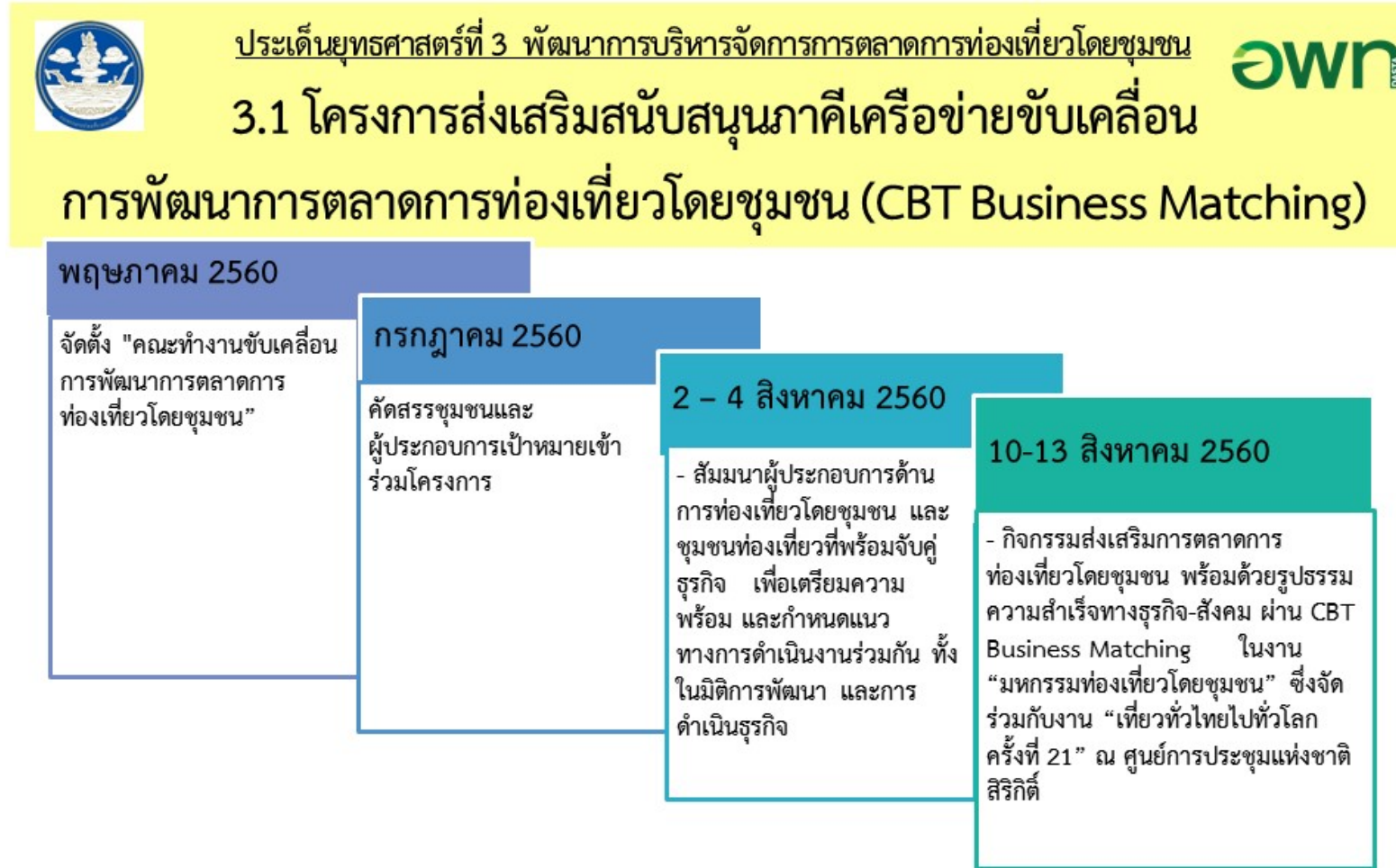
เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนเพื่อเข้าร่วมกระบวนการยกระดับสู่ต้นแบบ

- มีกลไกกลุ่มการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชัดเจน
- มีการดำเนินการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาแล้วมากกว่า 5 ปี
- มีทรัพยากรหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่น
- มีการดำเนินการด้านการตลาดที่เหมาะสมมาบ้างแล้ว
- มีกองทุนที่เกิดจากรายได้จากการท่องเที่ยว ที่มีแนวทางการกระจายผลประโยชน์ในชุมชนอย่างชัดเจน
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือ เคยได้รับรางวัลมาก่อน (จะพิจารณาเป็นพิเศษ)



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

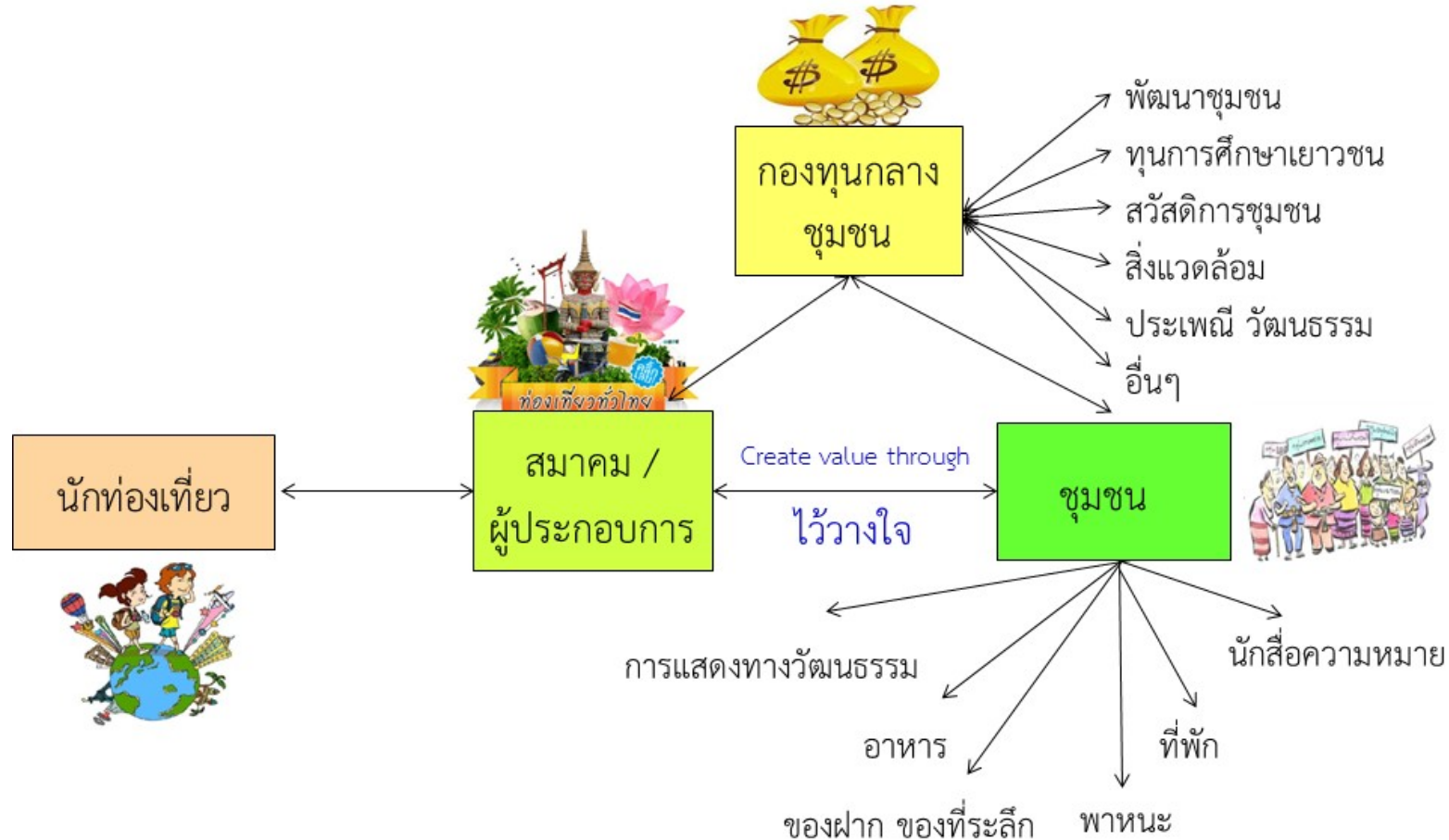


ผลลัพธ์: เกิดรูปแบบการเชื่อมโยงผู้ประกอบการท่องเที่ยวกับชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้ง
แผนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน



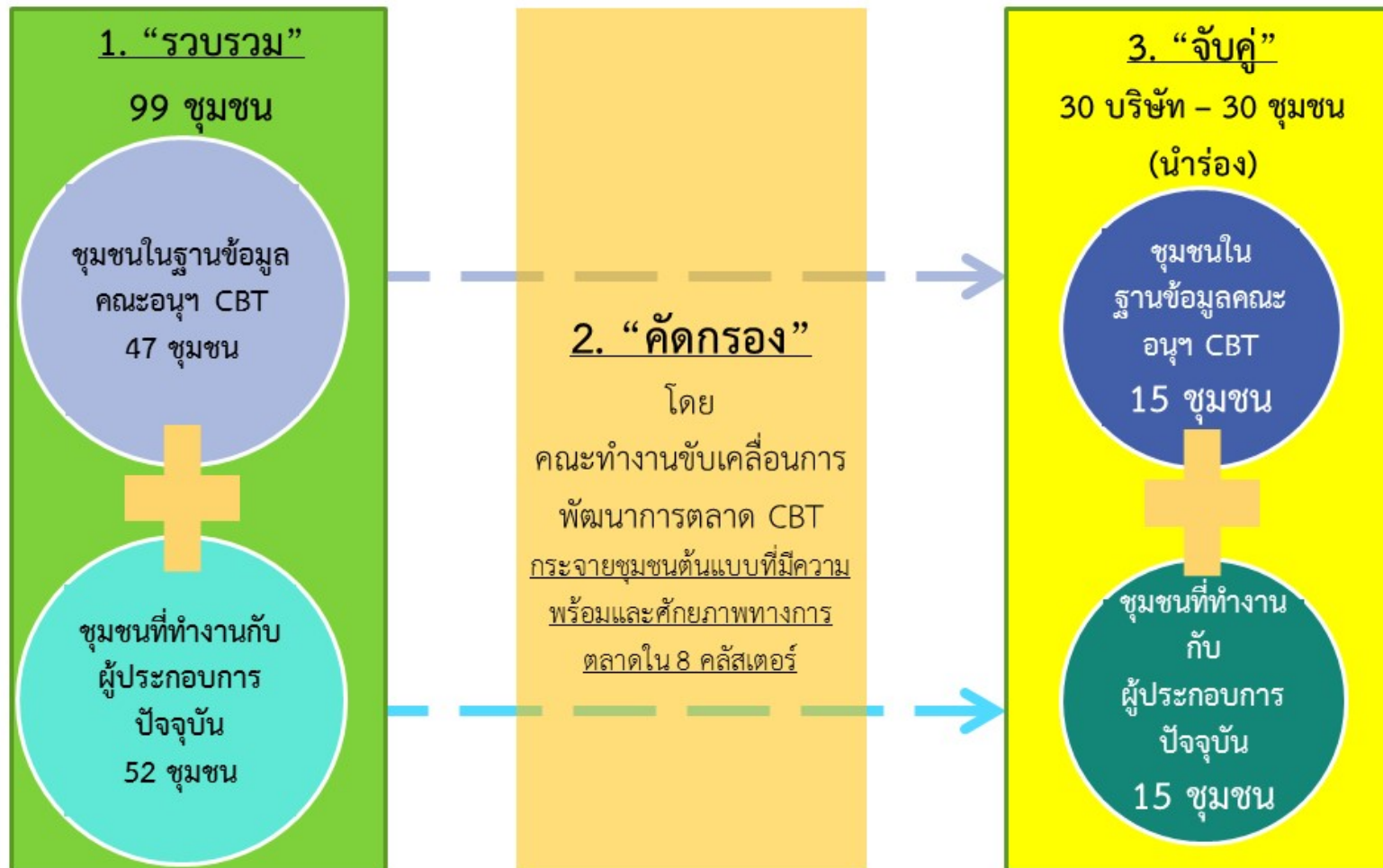


ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน



การจับคู่ธุรกิจนำร่อง : CBT Business Matching



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการ และการทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่าย



4.1 การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง
เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน กับ
ชมรมเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ

own
DATA





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.3 แนวทางการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรและการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ปี 2560/61





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

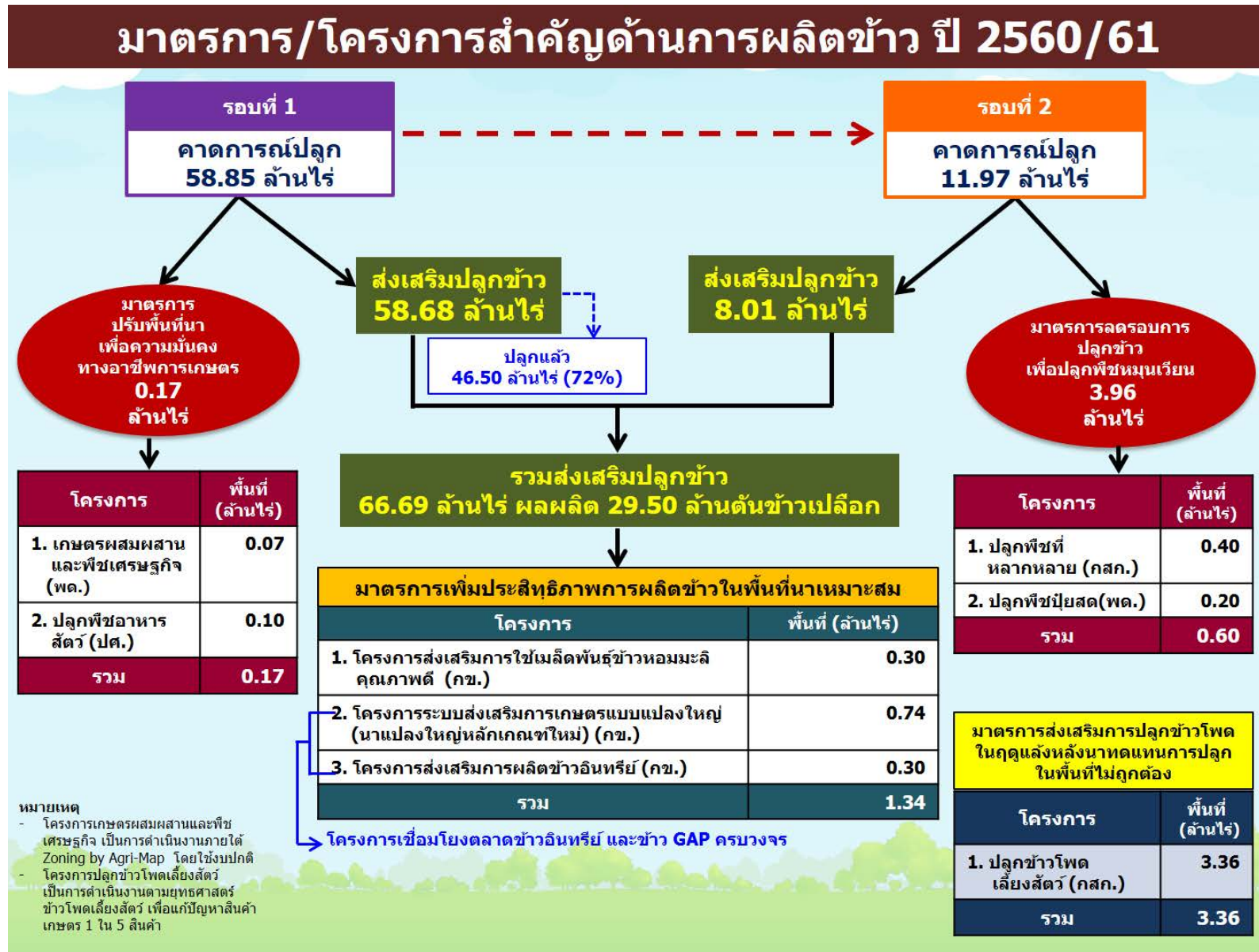
3.3 แนวทางการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรและการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ปี 2560/61





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

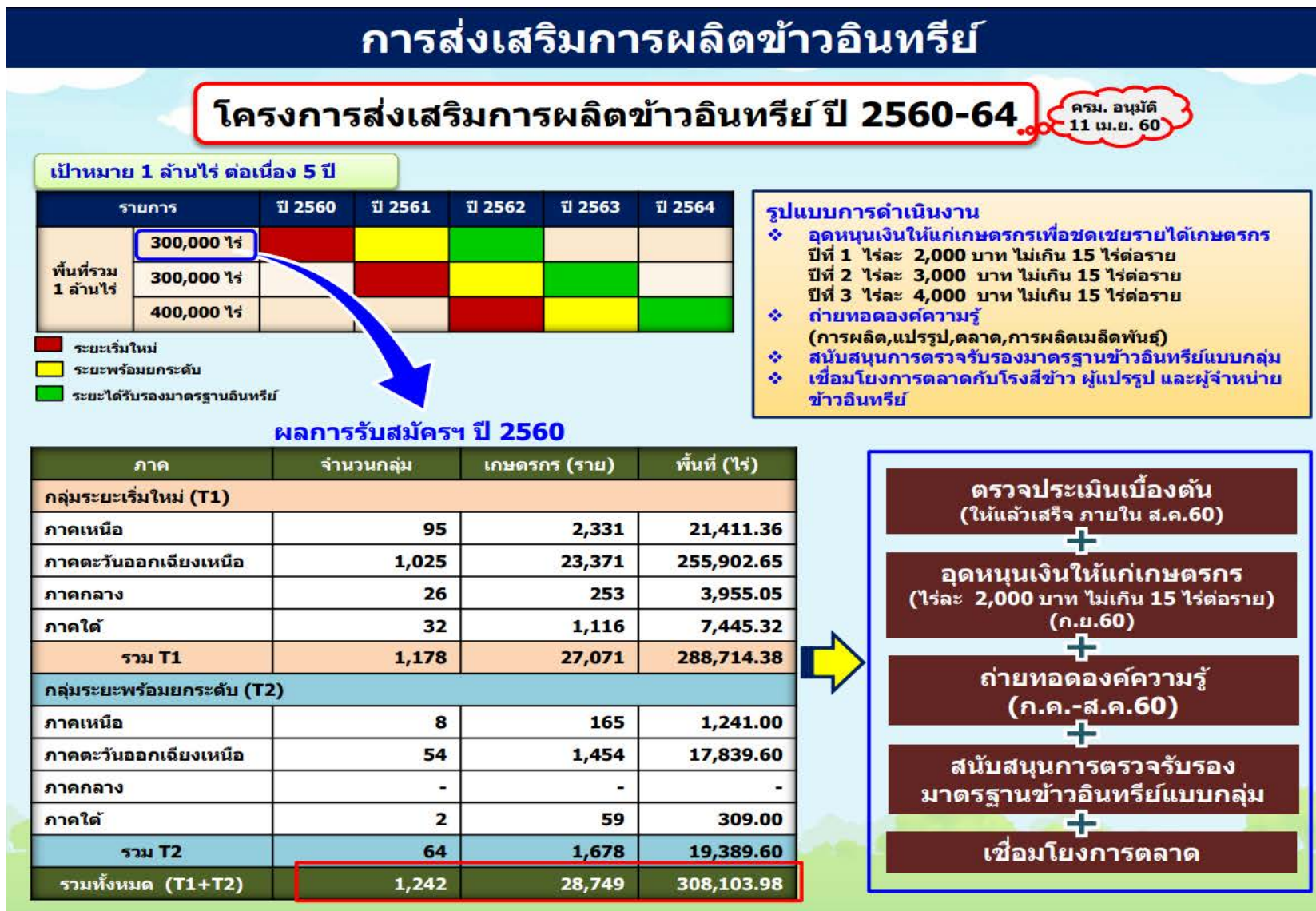
3.3 แนวทางการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรและการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ปี 2560/61





ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

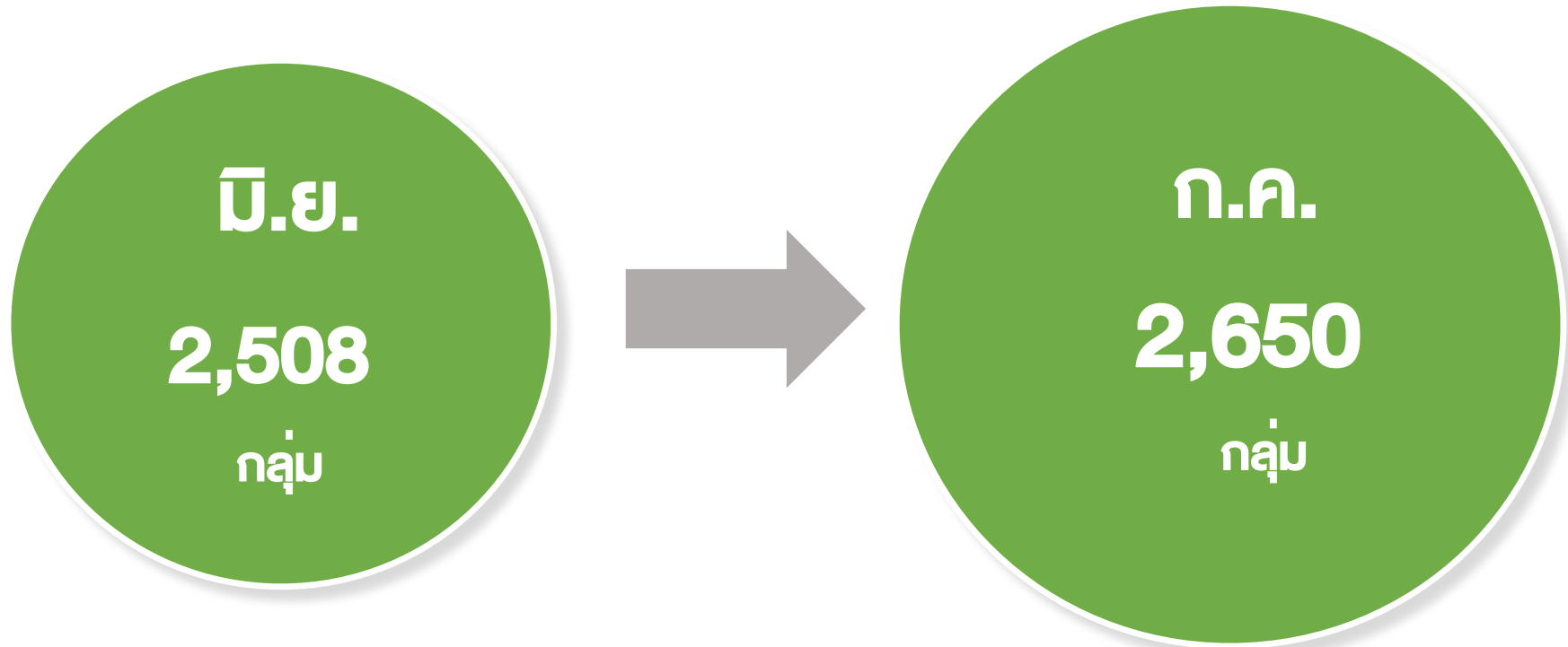
3.3 แนวทางการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรและการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ปี 2560/61





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด จำนวนกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาของ คสป. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ

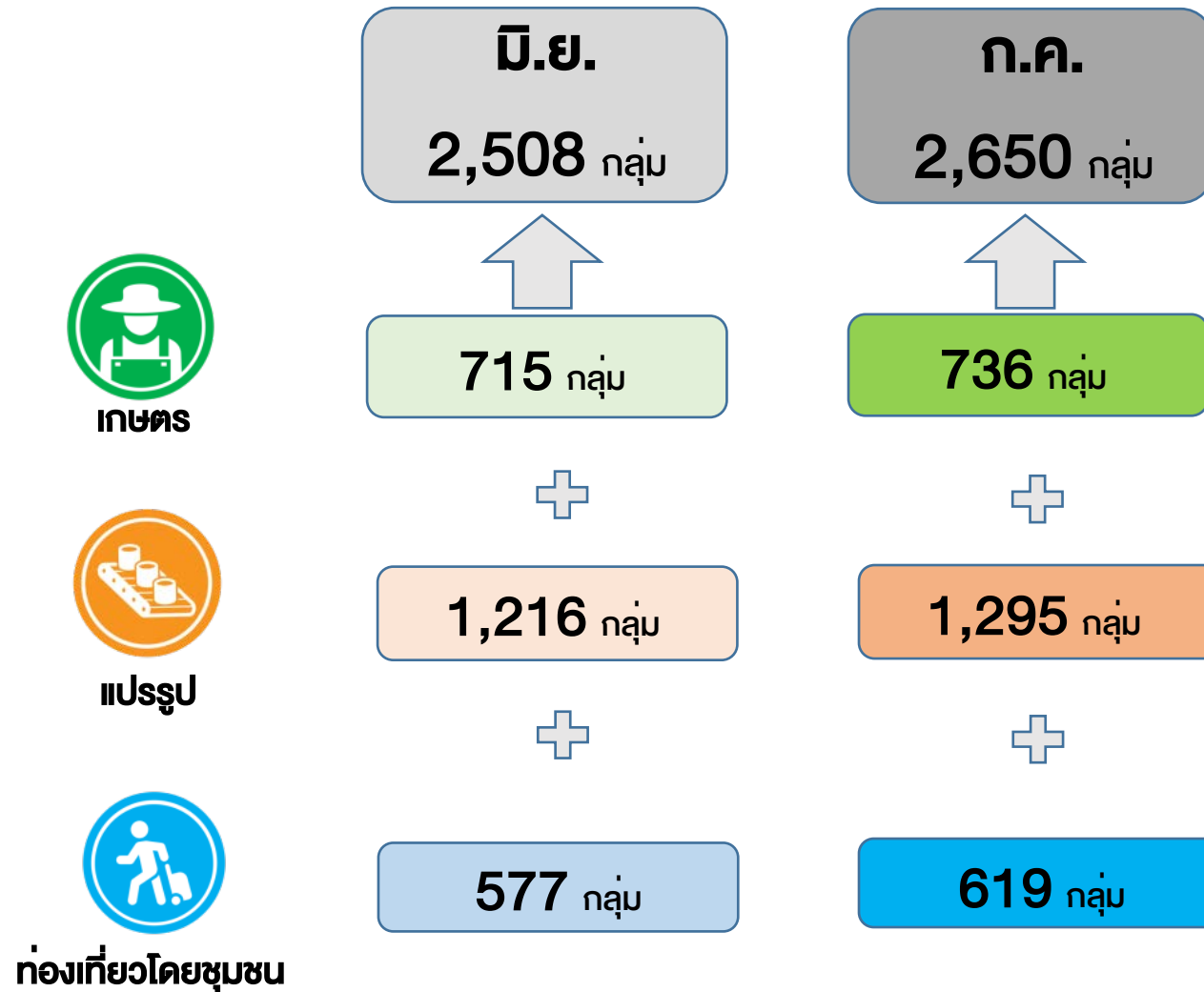


เพิ่มขึ้น 142 กลุ่ม (5.66%)



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

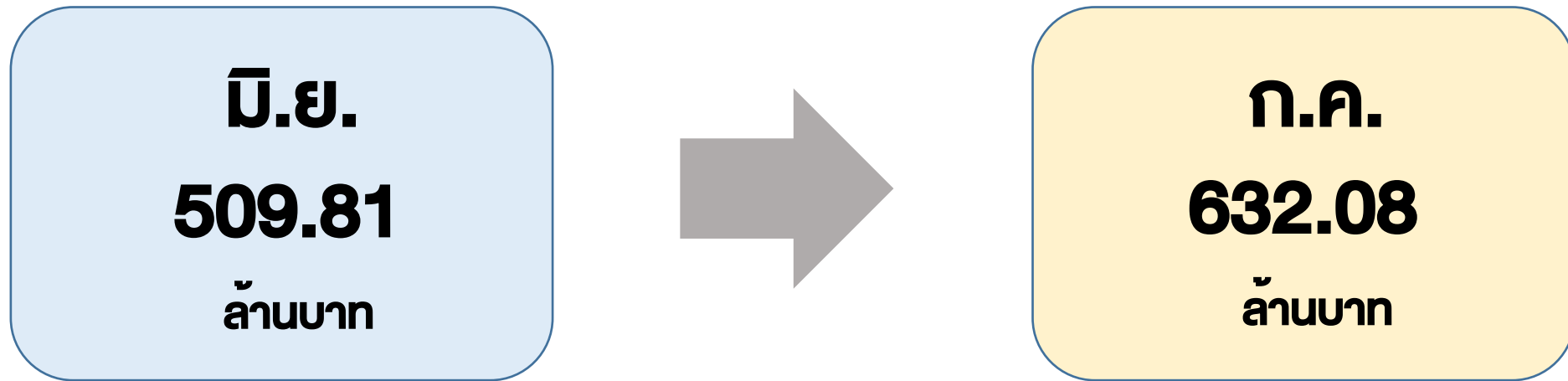
จำนวนกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาของ คสพ. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

การสร้างรายได้เพิ่มของกลุ่มเป้าหมาย

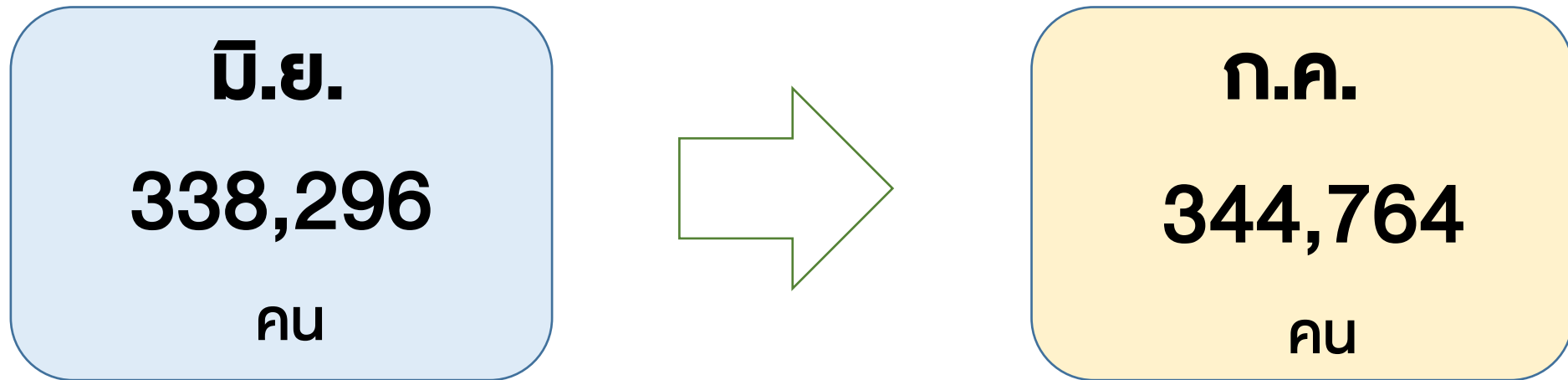


เพิ่มขึ้น 122.27 ล้านบาท (23.98 %)



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย

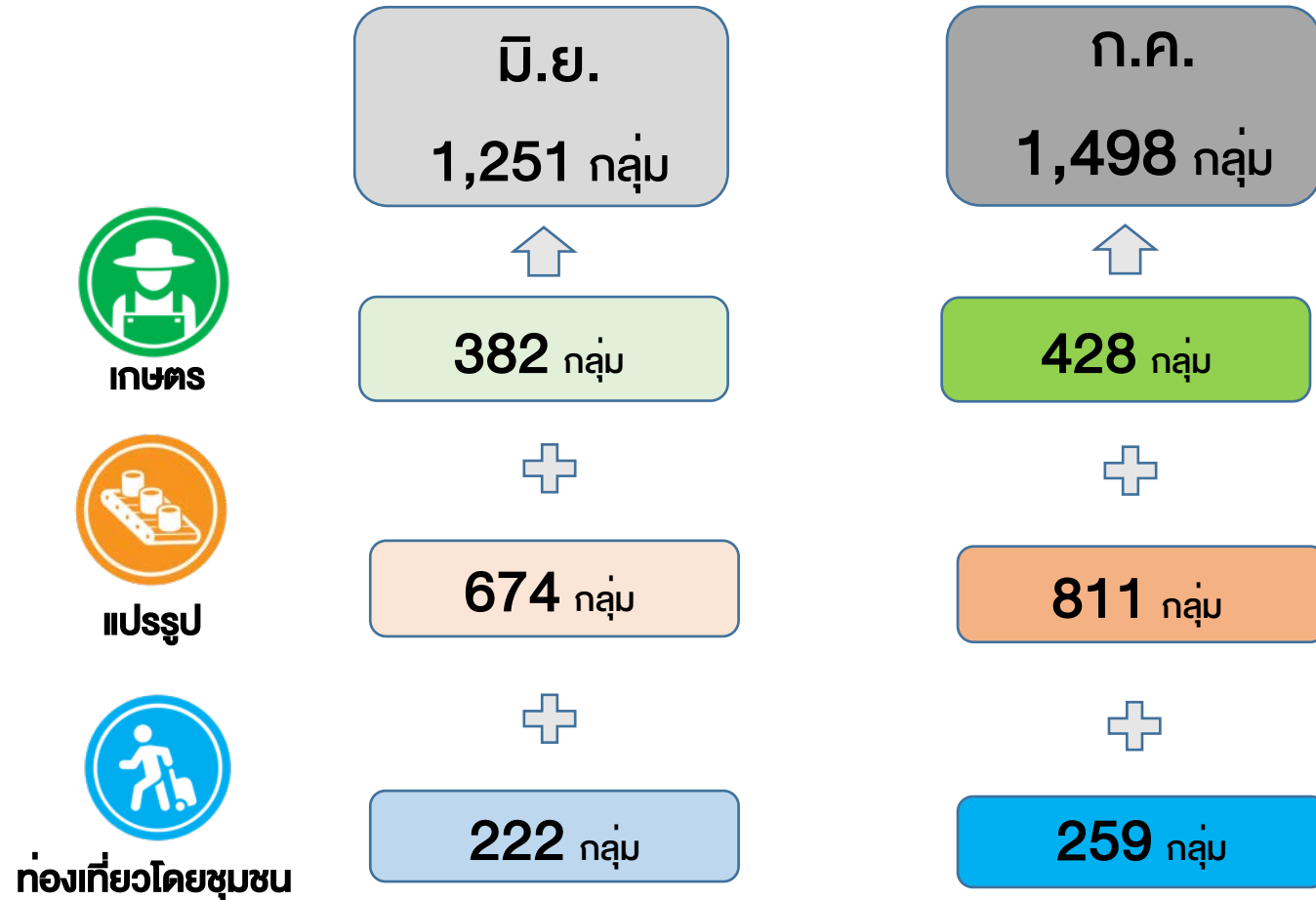


เพิ่มขึ้น **6,468 คน (1.9%)**



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่ม



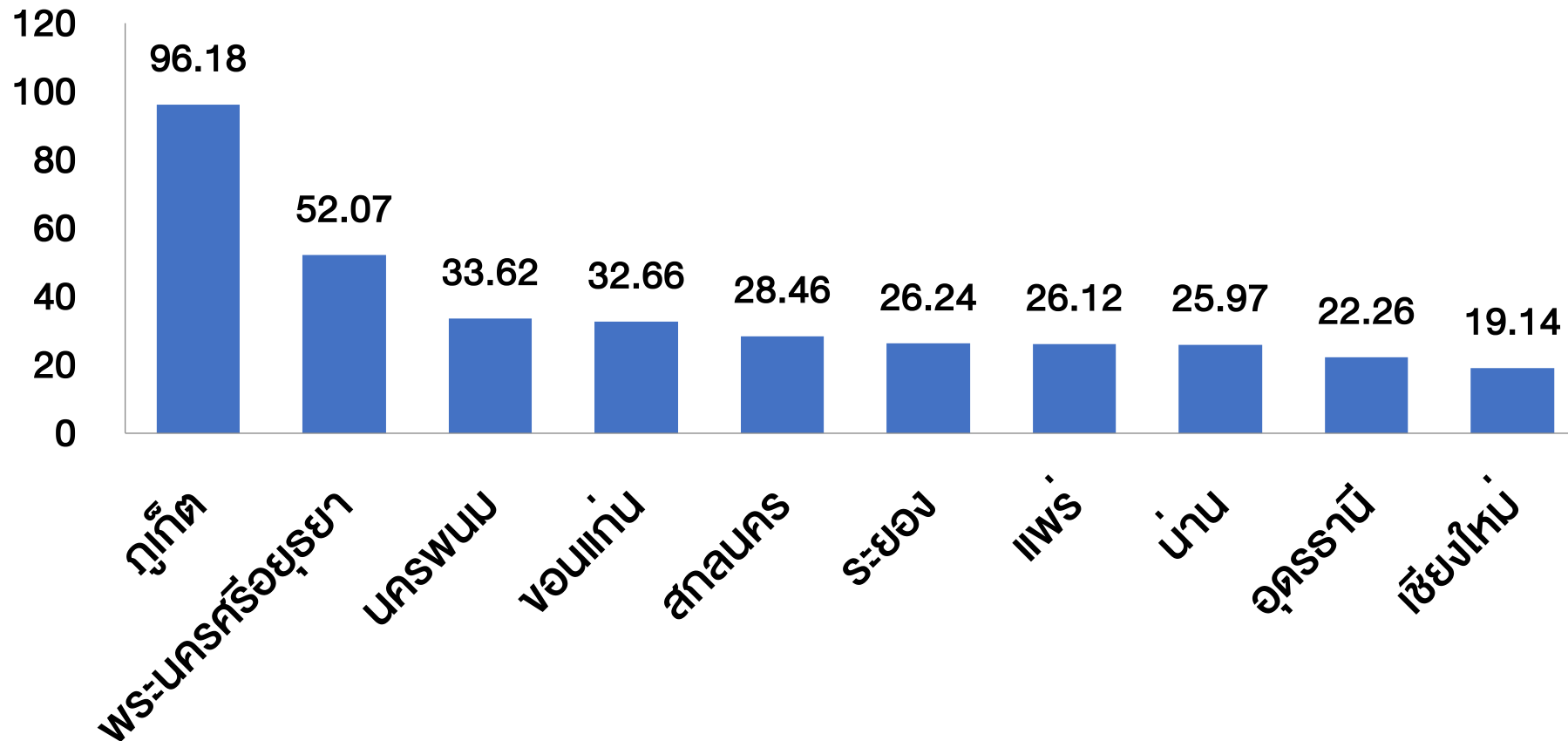
เพิ่มขึ้น **247 กลุ่ม (19.74 %)**



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

10 จังหวัดที่ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มสูงสุด

ล้านบาท



จังหวัด

ที่มา :จากระบบรายงานประจำเดือนของ คสป.จังหวัด



สานพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

จังหวัดภูเก็ต



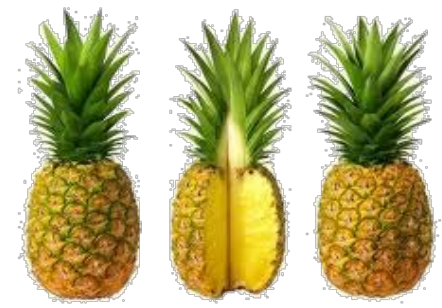


จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

การแก้ไขปัญหาสับปะรดล้นตลาด ปี 2560



สถานการณ์

การแก้ปัญหา

ผลการดำเนินงาน

อุตรดิตถ์

1. พื้นที่ปลูก 28,272 ไร่
2. ผลผลิต 50,000 ตัน
(มี.ย. – ก.ค. 60)

1. บริษัท ประชาธิรัฐฯ ส่วนกลาง ช่วยกระจายผลผลิต
จำนวน 142.4 ตัน มูลค่ากว่า 2 ล้านบาท ดังนี้
 - 1) จำหน่าย ณ ตลาดคลองผดุงฯ 15 ตัน มูลค่า 225,000 บาท
 - 2) จำหน่ายหน้าอาคารสำนักงานพันธมิตร 0.9 ตัน มูลค่า 12,325 บาท
 - 3) ผู้ค้าปลีกสั่งซื้อ 111.5 ตัน มูลค่า 1,672,500 บาท
 - 4) กระจายไป บ.ประชาธิรัฐจังหวัด 15 ตัน มูลค่า 105,000 บาท
2. คสป. + บริษัท ประชาธิรัฐฯ จังหวัด จัดหาสถานที่จำหน่าย
359.4 ตัน มูลค่า 1,795,000 บาท
3. รกส. ช่วยประสานติดต่อกับเกษตรกร

รวมยอดทั้งสิ้น
501.8 ตัน
มูลค่า 3,809,825 บาท

ลำปาง

1. พื้นที่ปลูก 24,524 ไร่
2. ผลผลิต 51,523 ตัน
(มี.ย. – ก.ค. 60)

- บ. ประชาธิรัฐฯ ประสานห้างสรรพสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ดังนี้
 - ท็อปซูเปอร์มาเก็ตภาคเหนือ รับซื้อ 50 ตัน และรับซื้อผ่านลง 3 ตัน
 - ประสานกับชมรมภัตตาคารเชียงใหม่ สั่งซื้อสับปะรดละ 5 ตัน รวม 20 ตัน
 - ประสานโรงงานแปรรูปสับปะรด Vacuum fry อยู่ระหว่างการเจรจา
 - ประสานบริษัทประชาธิรัฐฯ นำมารับซื้อ 1 ตัน (สับปะรดละ 1 ตัน)
 - จัดกิจกรรมคาราวาน 4 มุมเมือง ยอดจำหน่ายประมาณ 6 ตัน

รวมยอดจำหน่าย
80 ตัน
มูลค่า 640,000 บาท



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 รายงาน 1 ปี กับผลการดำเนินงานภายใต้ MOU ของกรมการพัฒนาชุมชนกับภาคีขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

นโยบายสานพลังประชารัฐ

กรมการพัฒนาชุมชนทำ MOU ร่วมมือรัฐ, เอกชน

หน่วยงานความร่วมมือ

ประเด็นความร่วมมือ

ผลการดำเนินงาน

- MOU 18 ฉบับ 4 ด้าน

เศรษฐกิจ	9	ฉบับ
สังคม	3	ฉบับ
สิ่งแวดล้อม	1	ฉบับ
บริการ	5	ฉบับ

- หน่วยงานความร่วมมือ 50 หน่วยงาน เช่น

- ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ThaiBev
- คิง เพาเวอร์
- Tesco Lotus
- Makro
- มูลนิธิสยามชีฟ
- รทส. ออมสิน กรุงไทย
- NIDA
- ฯลฯ
- CP
- Bangkok Airways
- Big C
- การบินไทย
- กกท.
- หอการค้า, SMEs
- กระทรวง/กรม ต่างๆ

- โครงการสร้างสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการ (CE)
- สนับสนุนทุนกลุ่มอาชีพ
- ศูนย์สาธิตการตลาดตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- รับซื้อและกระจายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ประชาสัมพันธ์สุดยอดเส้นทางท่องเที่ยว
- พัฒนาแนวทางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าของประเทศ
- การพัฒนา โอท็อปจูเนียร์
- เพิ่มช่องทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

- ร่วมบูรณาการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนสัมมาชีพในพื้นที่ 6 จังหวัด
- สร้างโอกาสทางการตลาดและความสามารถในการแข่งขันให้กลุ่มอาชีพ ท้องถิ่นโดยชุมชน
- เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ในการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภค
- ผู้ประกอบการเกิดกิจกรรมการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
- สินค้า OTOP มีจำหน่ายบนเครื่องบิน
- เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ
- ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการนำทอวมจังหวัดสกลนคร
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

โครงการ OTOP THAI .Shop

การดำเนินงาน

แผนดำเนินงาน 3 ระยะ

ระยะที่ 1 การจัดทำเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
ระยะที่ 2 การเตรียมระบบขนส่งและระบบชำระเงิน
ระยะที่ 3 การจัดระบบข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล
และการซื้อขาย

การจำหน่ายสินค้า

ในเว็บไซต์รายแรก 200 รายการ คัดจาก
ผลิตภัณฑ์ของศิลปิน OTOP/ OTOP ขึ้นเครื่อง
และOTOP ส่งออก

การประชาสัมพันธ์

- การจัดแถลงข่าว และ (MOU) วันที่ 27 ก.ค. 60
ในงาน CD Day 2017
- เปิดตัวเว็บไซต์ OTOP THAI.Shop ในงานศิลปาชีพไทย
OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี วันที่ 12 ส.ค. 60

ช่องทางการดำเนินงาน

- 1 ผ่านทาง Online ภายในประเทศ
- 2 ผ่านตัวแทนบริษัทท่องเที่ยวในประเทศ
- 3 ขยายผลไปยังต่างประเทศ
เริ่มจากประเทศเพื่อนบ้านในแถบ AEC

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงมหาดไทย

มอบหมาย

กรมการพัฒนาชุมชน

จัดทำเว็บไซต์
OTOP THAI.Shop

เพื่อจำหน่ายสินค้าทาง
ระบบ Online โดยร่วมมือ
กับ NetDesign

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

ความเชื่อมโยงในเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด

1) การเชื่อมโยงด้านองค์ความรู้

การอบรมเชิงปฏิบัติการ
การออกแบบผลิตภัณฑ์กระจูดเชิงพาณิชย์

โครงการ สถาปนิกอาสา – ประชาธิรัฐ
(เพชรบุรี ประจวบฯ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)



จัดโดยวิทยาลัยชุมชนนราธิวาส ณ ศูนย์หัตถกรรมวรรณิ จ. พัทลุง
มีชุมชนผู้ผลิตกระจูด 5 กลุ่ม จำนวน 20 คน เข้าร่วมอบรม

- ศึกษาความต้องการของตลาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- พัฒนาเทคนิคการผลิต



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประชารัฐรักสามัคคีใน
กลุ่มจังหวัด "เพชรบุรี" กับสมาคมสถาปนิกสยามใน
พระบรมราชูปถัมภ์

สนับสนุนการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม ของแหล่งท่องเที่ยว
โดยชุมชน ใน 8 ชุมชน ของ 4 จังหวัด

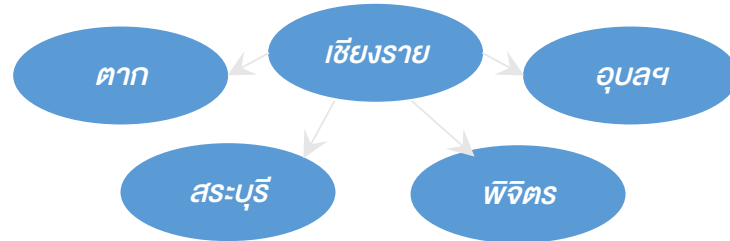


ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

ความเชื่อมโยงในเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด

2) การเชื่อมโยงด้านการตลาด

การช่วยระบายสับปะรดฤดูแล้งตลาด



ประชาสัมพันธ์และประสานงานผ่านไลน์กลุ่ม MD ประชารัฐรักสามัคคี
และจัดการขนส่งโดยจิตอาสาในจังหวัดเชียงราย

สามารถช่วยระบายผลผลิตได้กว่า 22 ตัน สร้างรายได้แก่เกษตรกร 240,000 บาท

โครงการแลกเปลี่ยนลำไยกับกล้วยไข่



ข้อตกลงในการแลกเปลี่ยนผลิตผลจำนวน 1,500 ตัน

สร้างช่องทางขายออนไลน์ในกลุ่ม MD ประชารัฐรักสามัคคี



สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

การสร้างช่องทางตลาดแบบดาวทองประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด

ร้านประชารัฐรักสามัคคี
อำนาจเจริญ



ร้านประชารัฐรักสามัคคี
มุกดาหาร





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

การสร้างช่องทางตลาดแบบถาวรของประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด

ร้านประชารัฐรักสามัคคี
พัทลุง



ร้านประชารัฐรักสามัคคี
ฉะเชิงเทรา



จังหวัดที่อยู่ในระหว่างดำเนินการเปิดร้าน

จันทบุรี	สมุทรปราการ
ตาก	สมุทรสงคราม
นครปฐม	สมุทรสาคร
ลำปาง	สิงห์บุรี
ลำพูน	

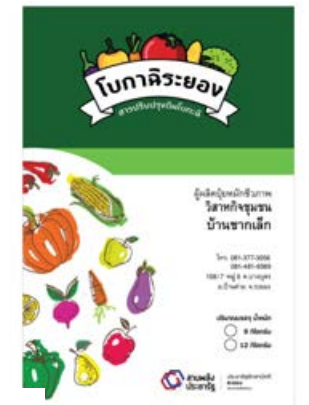


สามพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

การพัฒนาลอกและบรรจุภัณฑ์โดยนักศึกษาฝึกงานจากม. กรุงเทพ
ผลงานดีไซน์รวม 21 ชิ้น ช่วยค้นหาจุดเด่นของสินค้าออกมาสื่อสาร





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

การขับเคลื่อนกระบวนการรับรองมาตรฐานต่างๆ

ผลักดันการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือ

- การจดลิขสิทธิ์ลายผ้าจำนวน 13 ราย
- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจำนวน 8 ราย
- การจดอนุสิทธิบัตรที่ทอผ้าแบบพับได้ จำนวน 1 ราย





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

ความคืบหน้าโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 1 และ 2

จัดการอบรมนักพัฒนารุทกจิชุมชนโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 1

ประจำไตรมาส 2

- ดูงานเกษตรอินทรีย์สามพรานโมเดล จ. นครปฐม

เสร็จสิ้นการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 2

- มีผู้สนใจเข้าดูรายละเอียด 9,000 คนและกรอกใบสมัคร 650 คน
- ผ่านการคัดเลือกรอบแรกเพื่อเข้าสัมภาษณ์จำนวน 415 คน
- ผ่านการคัดเลือกรอบสุดท้ายจำนวน 118 คน
- เข้ารับการอบรมเดือนกันยายน – ตุลาคม 2560
- เข้าทำงานในจังหวัดเดือนพฤศจิกายน 2560 – สิงหาคม 2562



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.4 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดที่มีความก้าวหน้า ในการดำเนินงาน 2 จังหวัด (จังหวัดชุมพร และจังหวัดชัยภูมิ)



บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากเดิมทาง 4 ตำบลภูแล่นคาได้มีการจัดทำโครงการการท่องเที่ยว
ใน 4 ตำบลมาได้ระยะหนึ่ง แต่เนื่องด้วยปัจจัยและข้อจำกัดในด้าน
ต่าง ๆ ของชุมชน อาทิเช่น ความเข้าใจ ความพร้อมของชุมชน
แผนการขับเคลื่อนงานและการเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ในการส่งเสริม
การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4 ตำบลภูแล่นคาให้เกิด
ผลสำเร็จตามที่มุ่งหวัง





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน

ระยะสั้น 3 เดือน

- ส่งเสริมความเข้าใจในชุมชนเรื่องความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนภูแลนคา
- ปรับปรุงทัศนียภาพในชุมชน

เสร็จตามกำหนดเวลา

ระยะกลาง 6 เดือน

- จัดเตรียมความพร้อมในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในชุมชน
- เพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรให้กับชุมชน
- จัดทำกิจกรรมในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

อยู่ในระหว่างดำเนินการ

ระยะยาว 1 ปี

- ส่งเสริมและกระตุ้นให้พื้นที่ภูแลนคาเป็นเกษตรอินทรีย์เต็มพื้นที่
- จัดสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มคนภายนอก

อยู่ในระหว่างรอดำเนินการ



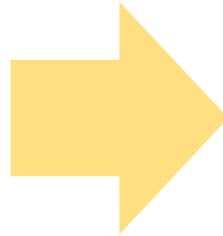
ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กลุ่มงานเกษตร



สินค้ารูปแบบเดิม



สินค้ารูปแบบใหม่

ที่บริษัทประชารัฐเข้าไปช่วยเรื่องรูปแบบบรรจุภัณฑ์



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กลุ่มงานแปรรูป



จากเดิมพื้นที่บ้านต้อน หมู่ 6
เป็นหมู่บ้านเลี้ยงไหม
และผลิตไหมเพื่อการจำหน่าย
แต่เนื่องจากสภาพราคางของเส้นไหม
ไม่สามารถกำหนดได้แน่นอนเนื่องจาก
โดนกำหนดราคาจากพ่อค้าคนกลาง



สินค้าตัวอย่าง
ครีมจากรังไหม GI



ประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อหาแนวทางในการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากรังไหมให้กับชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ความก้าวหน้าด้านการท่องเที่ยว

ตลาดนัดชุมชน ดนประจักษ์

: พื้นที่เป้าหมาย พังงาหินช้าง

“ตลาดนัดชุมชน ดนประจักษ์”

จุดศึกษาเรียนรู้ต้น “การท่องเที่ยวชุมชน” และ “การแปรรูปสินค้าเกษตร”
กล้วยเล็บมือนางอบแห้ง



สามพลึง
ประจักษ์

ประชารัฐรักสามัคคี
ชุมพร
วิสาหกิจเพื่อสังคม



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ความก้าวหน้าด้านการท่องเที่ยว

ONE DAY TRIP กรุงเทพฯ-ชุมพร

06.40 น. ถึงท่าอากาศยานจังหวัดชุมพร

07.40 น. มุ่งหน้าสู่ อ.เมือง รับประทานอาหารเช้า ต้นตำหรับ “ต้มข่า” อาหารเช้าชาวใต้

09.00 น. เดินทางไปสักการะ ศาลงองพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ (เสด็จเตี่ย)

10.30 น. ขึ้นเขามัทรี ชมวิว 360 องศา ชมวิถีชีวิตชาวประมง “ชุมชนปากน้ำชุมพร” จิบกาแฟสดโรบัสต้าแท้ / ชมรังนกแปะก๊วย

12.00 น. รับประทานอาหารเที่ยงที่ชุมชน “บ้านพ่อตาหินช้าง” สัมผัสอาหารพื้นบ้านแสนอร่อย

13.30 น. ชมการสาธิตการแปรรูปสินค้าเกษตร “ตลาดนัดชุมชน คนประจักษ์” พบฐานการเรียนรู้และชม ชิม ช้อป สินค้าคุณภาพ

15.00 น. เดินทางสู่ อ.ปะทิว ชมบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์วัดถ้ำเขาพลู ให้อาหาร “ค้างแว่น” แสมน้ำรัก ตามธรรมชาติ แห่งเดียวในจังหวัดชุมพร

16.30 น. รับประทานอาหารทะเลสดๆ จากร้านอาหารชุมชนริมทะเล ที่อ่าวแหลมแท่น อ.ปะทิว ชมบรรยากาศยามเย็นแสนสบาย

18.45น. เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ โดยสายการบินนกแอร์





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ชุมพร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

ความก้าวหน้าด้านการแปรรูป

กล้วยหอมทองอบเนย

กลุ่มชาวสวน ต.ท่าสิงห์

+ เอกชน

+ ประชารัฐชุมพร



แป้งกล้วย..

จากกล้วยเล็บมือนาง

กลุ่มพ่อตาหินช้าง



ตุกกีแป้งกล้วย..

จากแป้งกล้วยหอมทอง

กลุ่มกล้วยสวี





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ชุมพร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

ความก้าวหน้า ด้านการเกษตร

สับปะรด GI สับปะรดสวี

- รวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อจด GI
- พัฒนาเป็นโอท็อปสับปะรด



ชาดอกกาแฟ

กลุ่ม ขายเก๋พินวาล

ประชารัฐส่งเสริมบรรจุกินท์



มังคุด ท่าม:พลา

ช่วยเหลือช่องทางการจำหน่าย
ในช่วงงานกิจกรรม





ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อขายเดอะมอลล์



กาบกล้วย



จานกาบกล้วย



สานพลัง
ประชารัฐ

ประชารัฐรักสามัคคี
ชุมพร
วิสาหกิจเพื่อสังคม

...แผนการพัฒนา...

พัฒนาบรรจุภัณฑ์



คุกกี้แบ่งกล้วย

พัฒนาบรรจุภัณฑ์



แป้งทอดกรอบ





ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

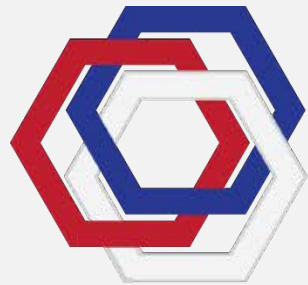
5.1 นัดหมายการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ 7/2560

วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2560



สานพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



สานพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ครั้งที่ 6/2560

7 สิงหาคม 2560

ณ ห้องประชุม Boardroom 1

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์