

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 6/2560

วันจันทร์ที่ 7 สิงหาคม 2560 เวลา 14.30 น.

ณ ห้องประชุม Boardroom 1 โซน C ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

.....
คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

1. พลเอก อนุพงษ์	เผ่าจินดา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	หัวหน้าทีมภาครัฐ
2. นายสุภาพน	สิริวัฒนภักดี	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
3. นางไพรวรรณ	พลวัน	แทน พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	
4. นายคมสัน	จำรูญพงษ์	แทน พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
5. นางสาวพรทิพย์	ขุนวังจี่นา	แทน นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์	คณะกรรมการ
		รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์	
6. นายสุทธิพงษ์	จุลเจริญ	แทน นายกฤษฎา บุญราช	คณะกรรมการ
		ปลัดกระทรวงมหาดไทย	
7. นางสาวกรรณิกา	ว่องกุลสลกิจ	แทน นายอิสระ ว่องกุลสลกิจ	คณะกรรมการ
		บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	
8. นายศรุต	อัศรัสกร	แทน นายวิชัย อัศรัสกร	คณะกรรมการ
		รองประธาน บริษัท เวิลด์เทรดดิ้ง จำกัด	
9. นายอนุรักษ์	เรืองรอบ	แทน นายพลากร วงศ์กองแก้ว	คณะกรรมการ
		สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน	
10. นายภูริสร	รักจำรูญ	แทน นายยุทธนา เขียมตระการ	คณะกรรมการ
		บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	
11. นายธนารักษ์	พงษ์เมตรา	บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด	คณะกรรมการ
12. นายวิษเณทร์	โตนานวัตร	แทน นายสร้อย รังคสิริ	คณะกรรมการ
		บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	
13. นางลัดดาวัลย์	กันทวงศ์	แทนนางเกศรา มัญชุศรี	คณะกรรมการ
		ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
14. นายจอมกิตติ	ศิริกุล	แทนนายศุภชัย เจียรนวนนท์	คณะกรรมการ
		บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	
15. นพ.พลเดช	ปิ่นประทีป	สถาบันชุมชนสุขุมชนท้องถิ่นพัฒนา	คณะกรรมการ
16. นายวิสุทธิ	วิทย์ฐานกรณ์	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด	คณะกรรมการ

ผู้เข้าร่วมประชุมภาครัฐ

กระทรวงมหาดไทย

1. นายอภิชาติ	โตติลภเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
2. ร.ต.ท.อาทิตย์	บุญญโสภิต	อธิบดีกรมการปกครอง
4. นายธนา	ยันตรโกวิท	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

6. นายโชคชัย	แก้วป่อง	แทน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
7. นางรชตภร	โตติลภเวชซ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชนและ ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
9. นายกู่เกียรติ	ญาติเสมอ	ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐกรมการพัฒนาชุมชน
12. นางอาภร	โพธิ์เจริญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
13. นายศุภฤกษ์	แสนแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน
15. นายฉัตริน	สุวรรณหงส์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน
16. นางสาวสุพัตรา	สอแสง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน
17. นายสมยศ	นามพุทธา	ผอ.สพศ. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักนายกรัฐมนตรี

1. นางนันทิกาญจน์	สวัสดิ์ภักดี	ผู้อำนวยการสำนักโฆษก สำนักนายกรัฐมนตรี
2. นางสาวไพบรดา	หาญชัยสุขสกุล	คณะทำงาน รมต.นร. (นายสุวิทย์ เมษินทรีย์)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. นางลักขมี	ปลั่งแสงมาศ	ผู้ว่าการสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
--------------	-------------	-----------------------------------------------------

กระทรวงพาณิชย์

1. นางพรทิพย์	ขุนวังจินา	นักวิชาการการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
---------------	------------	-----------------------------------

กรมประชาสัมพันธ์

1. นางพรอัสพร	นิลจินดา	ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
---------------	----------	--------------------------------------------

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1. นายสุวัฒน์	เจียรระคงมัน	รองอธิบดีกรมการข้าว
2. นายคมสัน	จำรูญพงษ์	รองเลขาธิการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
2. นางมณีลักษณ์	พิริยจิตตะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
3. นายรัชชัย	ประสงศ์ไธ	จากกรมการข้าว

กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

1. นางสาวอภิษฎา	คุณพรรณ	
-----------------	---------	--

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

1. นายศรายุทธ	ยิ้มยวน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
2. นายสุรศักดิ์	สมผดุง	อ.ก.ส.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

1. นายสุเทพ	แก้วสังข์	รองผู้อำนวยการ อพท.
2. นางสาววัชรีย์	ชูรักษา	ผอ.สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน (อพท.)
3. นายวรรณวิภา	ภานุมาด	หน.งานส่งเสริมศักยภาพท่องเที่ยวโดยชุมชน (อพท.)

ธนาคารกรุงเทพ

1. นายยาญชัย	ตันติรัฐพงศ์	ธนาคารกรุงเทพ
2. นางสาวโชติกา	บุญยรังษี	ธนาคารกรุงเทพ

ธนาคารไทยพาณิชย์

1. นางสาวสุนิสา โสมาภา

ผู้ร่วมประชุมภาคเอกชน

1. นายประวิช สุขุม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2. นางสาวภาวีนี ไชยสิทธิ์ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ผู้ร่วมประชุม บจก.พระราชรัฐรักสามัคคี(ประเทศไทย)

1. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ
2. นางต๋องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ
3. นายภราเดช พยัฆวิเชียร กรรมการ

บจก.พระราชรัฐรักสามัคคี (จังหวัด)

1. ดร.ยุทธพล ทวะชาลี กรรมการ บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีชัยภูมิฯ
2. นางธารทิพย์ ศิริบุพงค์ กรรมการ บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีเพชรบุรีฯ
3. นางสาวอรสา ไตสว่าง กรรมการ บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ
4. นายสุรพงษ์ ฌรงค์น้อย ประธาน บริษัท พระราชรัฐรักสามัคคีชุมพรฯ
5. นายปริญญา สุวรรณศรี นักพัฒนากิจชุมชน
6. นางรัชณี อ้วนอง เกษตรกรผู้แปรรูป

เริ่มประชุมเวลา 15.00 น.

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ และนายธนาคาร สิทธิวิวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการดำเนินงานของ คสป. และบริษัทพระราชรัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ ในห้วงเวลาไตรมาส 3 และ 4

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดาหัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่าการ เนื่องจากความภูมิใจของรัฐบาล ที่ทุกท่านได้ช่วยกันทำงานโดยเฉพาะบริษัทเอกชน ช่วยกันตั้งบริษัทพระราชรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้สำเร็จตั้งแต่ปีที่แล้ว ประเด็นก็คือในอนาคตเราอาจจะมีบริษัทพระราชรัฐรักสามัคคีตามแนวทางที่อาจารย์มีชัยที่ว่าเป็นวงลึกลงไปกว่านี้ จะเป็น ชุมชน โรงเรียน อำเภอ หรือลึกลงไปกว่านั้นก็ค่อยๆ หาหนทาง ซึ่งในเรื่องนี้ผมขอมอบให้คุณธนาคาร เพราะท่านเป็นคนทำมา ผมก็ให้เครดิตว่าการทำบริษัทพระราชรัฐรักสามัคคี หรือ Social Enterprise เกิดขึ้นได้ไม่ใช่เรื่องง่าย ถ้าไม่ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนนี้ทำไม่ได้จริง ๆ เป็นความใฝ่ฝันของท่านนายกรัฐมนตรี ซึ่งท่านก็ถามว่าจะให้รัฐบาลช่วยไหม ผมก็บอกว่ามันก็มีวิธีที่จะช่วยแต่ต้องคำนึงถึงกฎหมาย เพราะเป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนในกระทรวงพาณิชย์ การก้าวไปแต่ละก้าวกฎหมายทั้งนั้น ภาครัฐจะไปใช้อะไรก็ต้องระวัง อยากรู้ก็ตามแนวทางก็คืออยากให้บริษัทพระราชรัฐรักสามัคคีได้ทำตามฟังก์ชันในอุดมการณ์ของตัวเอง คือได้ทำให้มีรายได้อย่างไรจะมากหรือน้อยก็ได้แล้วแต่ ในบริษัทที่เข้มแข็ง พื้นที่ที่เข้มแข็ง แล้วเอาสิ่งที่ได้มากกลับไปสู่สังคม มันมีประเด็นที่สอดคล้องกันคือด้านการเกษตร ตัวสำคัญคือข้าว อาจจะมีตัวอื่นอีกก็ได้ แต่ข้าวนี้ผมยกตัวอย่างว่าจะเริ่มออกแล้วแน่ ๆ เลยข้าว

เขาจะออกประมาณพฤศจิกายน ข้าวนาปีก็จะออกประมาณธันวาคม เช่นทางภาคเหนือทำให้สอดคล้องกับน้ำอย่างบางระกำก็เกี่ยวแล้วตอนนี้ น่าจะเสร็จภายในวันที่ 10 นี้ หลังจากนั้นจะปล่อยน้ำเข้าทุ่งเพื่อตึงน้ำทางเหนือไว้ไม่ให้ลงมา เพราะตอนนี้ประเทศไทยแปลก ที่สกลนครท่านไปดูแล้วจะใจหาย ตอนนี้ทุกหน่วยงานเอาเครื่องดันน้ำระยะทางเป็น 100 กิโลเมตร เพื่อดันน้ำให้ลงแม่น้ำโขงให้เร็วที่สุด เพื่อให้สกลนคร นครพนม บางส่วน ไม่ให้ท่วม แต่อีก 2 เดือน สกลนครจะแล้ง ประเทศไทยเป็นแบบนี้อยู่จริง ๆ ตอนนี้รัฐบาลทำคือทางเหนือ สุขุขทัย บางระกำ ทุกใหญ่หลายแสนไร่ ตอนนี้เกี่ยวเสร็จจะ เดี่ยวจะเอาน้ำเก็บไว้ในทุ่งนี้แล้วจะให้เขาทำประมง เป็นวิถีชีวิต อยู่ยาก็ทำสอดคล้องกัน ตอนนี้เริ่มเก็บทุ่งแล้วก็จะเริ่มเกี่ยว พอน้ำมาก็เอาน้ำเข้าทุ่งไป ไม่ให้น้ำเข้ากรุงเทพมหานคร รัฐบาลพยายามทำ มีแนวคิดที่ท่านนายกรัฐมนตรีนครฝากให้เรียนคุณฐาปน ด้วยว่า ถ้าสมมติว่าก่อนข้าวออกเราดึง Supply ไว้ได้ส่วนหนึ่ง ราคาข้าวก็จะไม่ลงมามาก แต่ถ้า Supply ในตลาดมากมันก็ต้องลงเป็นธรรมดา ชาวนาที่มีปัจจัยที่ต้องปล่อยข้าวออกมาเพราะคนเดี่ยวนี่ไม่มียุ่งฉาง แม้ว่าเรามีสินเชื่อชะลอการขายจาก ธกส. แต่ชาวนาเขาเกี่ยวสดมันก็เก็บไม่ได้ จะมีบ้างไหมในพื้นที่ที่ประชารัฐเราเข้มแข็ง ชาวนาเข้มแข็งแล้วช่วยเขาซ่อมยุ่งฉาง ตรงไหนเราสามารถมีลานตากได้ แค่ว่าเราพอทำได้ ฝากคุณฐาปน ด้วยว่าไม่ได้มุ่งหวังทั่วประเทศ (Nationwide) เดี่ยวกลายเป็นว่าชวนภาคเอกชนไปทำในสิ่งที่เป็นการแล้วทำไม่ได้ ถ้าเรามีการทำลานตากบ้างเก็บได้บ้าง เพื่อดึง Supply แค่นี้ก็ถือว่าไปหนุนกับโครงการดอกเบี้ยชะลอการขายของ ธกส. ถ้าดึง Supply ได้สักระยะหนึ่งอย่างน้อยก็ไม่ทำให้ราคาตกลงไปมาก อยากฝากคุณฐาปน คือ 1) SE ลงไปในระดับพื้นที่ ถ้าเราอยากจะทำให้พื้นที่เข้มแข็งก็ทำได้ 2) ให้ SE ทำในฟังก์ชันของตัวเองคือเอากลับไปดูแลสังคมได้ในพื้นที่ทำได้นี่ใช้วาระของการเก็บเกี่ยวรอบการผลิตที่จะถึงนี้ แต่ท่านอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนบอกว่ามันรวมพีชชั่นด้วยถ้าทำได้ก็แล้วแต่ เชิญทาง ธกส. ชี้แจงเพิ่มเติม

นายศรายุทธ ยิ้มยวน ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ชี้แจงประเด็นนี้ต่อที่ประชุมว่า สำหรับโครงการชะลอข้าว ธกส. ก็เคยทำมาตลอด และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ซึ่งก็จะมี 3 ส่วนคือ เป็นรายบุคคลหรือรายย่อย วิสาหกิจชุมชนหรือรายกลางๆ 50 - 100 ตัน และรายใหญ่ที่เป็นสหกรณ์ มากกว่า 100 ตัน อันนี้ก็จะร่วมกับทางโรงสีทางภาคเอกชน เราเรียกง่าย ๆ ว่า แก้มลิงเล็ก กลางใหญ่ เก็บข้าว ฉะนั้นเกษตรกรรายบุคคลยุ่งฉางอาจจะมีน้อยลงในบางภาค ผมคิดว่าใช้กลไกทั้ง 3 นี้ ชะลอข้าวค่อย ๆ ให้เขาเอาออกมา ซึ่งปีที่ผ่านมามีราคาข้าวได้มาก สหกรณ์แห่งมีกำไรไปเฉลี่ยคืนและจ่ายปันผล ไม่ว่าจะ เป็นภาคเหนือตอนล่าง ตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดว่าโครงการนี้น่าทำต่อเนื่อง ประเด็นเรื่องของลานตากอาจจะมีน้อย เป็นเรื่องของการลดความชื้น ถ้ามีโครงการขยายลานตากได้มากขึ้น และมีสินเชื่อผ่อนปลดดอกเบี้ยต่ำเพื่อให้เกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ได้ซ่อมยุ่งฉางหรือสร้างยุ่งฉางขึ้นมาใหม่ น่าจะเป็นโครงการที่ไปได้ในระยะยาว แต่ไม่ได้ประสงค์ให้เก็บทั้งหมดเราต้องการให้ Demand และ Supply อยู่ในขนาดที่ใกล้เคียงกัน บางส่วนเกษตรกรอาจจะขายเป็นข้าวสดไม่เก็บ แต่เก็บสัก 50 : 50 ก็ได้ ซึ่งประมัตินี้เราต้องบริหารจัดการและคุยกันในระยะยาวอีกครั้ง แต่คิดว่าที่ ธกส. ทำมาร่วมกับรัฐบาล ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คิดว่าเป็นโครงการที่ดี และช่วยเหลือเกษตรกรได้จริง ยกย่องราคาได้จริง ทั้งนี้ทั้งนั้นกระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัด ช่วยเรื่องนี้ได้เยอะเนื่องจากใช้กลไกทางราชการมาขับเคลื่อน ถ้ากระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตร และกระทรวงการคลัง โดย ธกส. ได้คุยกัน คิดว่าโครงการนี้ไปได้

นายสุวัฒน์ เจียรระคมั่น รองอธิบดีกรมการข้าว รายงานต่อที่ประชุมว่า ตามที่ท่านรัฐมนตรี ได้พูดคุยและสั่งการในที่ประชุม มีกลุ่มคนที่ประกอบไปด้วย สกว. และอาจารย์ ที่สนใจเรื่องพันธุ์ข้าวพื้นเมือง ท่านอาจารย์ประภาส ปันตบแต่ง และทีม ได้ติดต่อมาโดยเฉพาะท่านอาจารย์ ธีรยุทธ บุญมี ได้รวมตัวกันมีเตรียม อยากจะทำเทศกาลกินข้าวใหม่และหมู่บ้านชาวนา ให้เหมือนกับเทศกาลญี่ปุ่น ที่มีชาคุระ ทางประชารัฐเราได้ความกรุณาจากคุณฐาปน และ คุณประวิช จากทีมไปช่วยรับฟัง และนำมาเสนอท่านต่อไปก็คงจะมีงานเกี่ยวกับข้าว เป็นข้าวอินทรีย์และข้าวพันธุ์พื้นเมืองที่มีทุกภูมิภาค

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวว่า ให้ท่าน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เอา Concept นี้ไป ไม่มีอะไรเสียหายเข้าใจว่าน่าจะเป็นแนวคิดที่ดี ประเด็น คือ ถ้าเราทำข้าวให้หลากหลาย แต่ต้องดูตลาดอาจจะเป็นตลาดเล็ก ๆ ของข้าวแต่ละชนิด เช่น ข้าวพื้นบ้านอยุธยาเรียกข้าวพวงข้าวสั้น เขามีตลาดของเขา แต่ถ้าไปปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ต้องระวัง ถ้าปลูกเป็นข้าวเหนียวเขาก็มีตลาดของเขาอยู่ ต้องก้าวให้ได้ดี ต้องคุยกับกระทรวงพาณิชย์ว่าเรามีตลาดแค่ไหน อย่างไรก็ตาม เราไปหนุนแล้วมันจะมีตัวตนเหมือนมีหมาไล่ หรือสภาของญี่ปุ่น เรามีได้อาจจะมีข้าวพื้นเมือง หรืออะไรก็ได้ รับและฝาก คุณฐาปนด้วย เราจับหลาย ๆ อย่าง เราอย่าไปจับอย่างเดียว

วาระในไตรมาสต่อไป จะมี timeline และ ตารางมา อยากรู้เรื่องนี้อย่างไร ขับเคลื่อนงานสนับสนุนการดำเนินงานของคสช. และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ ในห้วงเวลาไตรมาส 3 และ 4

- ขยายกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์
- เร่งรัดการเพิ่มรายได้
- เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและท่องเที่ยว
- ขับเคลื่อนการทำงานของภาคเอกชนกับพื้นที่

มติที่ประชุม รับทราบ

1.2 การประชุม High – level Political Forum on Sustainable Development (HLDF) เพื่อร่วมนำเสนอ Voluntary National Review ในการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามนโยบายสานพลังประชารัฐที่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน ประธานร่วมในที่ประชุม รายงานความคืบหน้าที่คณะ E3 ของเราได้มีโอกาสได้ทำงานเชื่อมโยงกับภาครัฐ โดยเฉพาะกับกระทรวงการต่างประเทศ ได้เป็นตัวแทนการประชุม High – level Political Forum on Sustainable Development (HLDF) ปี 2017 เพื่อร่วมนำเสนอ Voluntary National Review ที่ UN ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชนได้มีโอกาสนำเสนอผลงานของคณะ E3 ซึ่งได้มีโอกาสทำงานร่วมกับภาครัฐ (ภาพสไลด์บรรยากาศ) ที่ได้นำเสนอให้ UN และได้เชื่อมโยงกับสิ่งที่รัฐบาลไทยเป็นเจ้าของ G77 หรือในเรื่อง Sustainable Development Goals ในปี 2015 ถึง 2016 ที่ผ่านมา และการ Rollout ในเรื่องของ Social Enterprises ก็เกี่ยวข้องกับ commitment ที่รัฐบาลไทยให้กับทาง UN อันนี้เป็นเรื่องของ UN ESCAP เพราะสำนักงานใหญ่ของ UN อยู่ที่สะพานมฆวาน เป็นสำนักงานใหญ่ที่อยู่ในประเทศไทย เป็นภาพรวมที่ได้พูดคุยถึงว่าด้าน UN ได้ recognized คือ ได้มีการถวายความอาลัยในองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม ที่ผ่านมา ฉะนั้นท่านนายกฯ ยังดำเนินงานคืบหน้าในเรื่องของ Sustainable Development Goals ที่ commit กับ UN เอาไว้

มีโยงถึงประชารัฐ ทั้ง 12 คณะ (ตามสไลด์) เป็นภาพของ General Assembly ของวันที่ 28 ตุลาคม ซึ่งก็ปกติตาม UN ไม่ได้มีการทำกิจกรรมในลักษณะนี้ แต่ทุกคนก็ยื่นถวายความอาลัยแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9

สไลด์ตามลำดับ ดังนี้

1. เป็นเรื่องที่ท่านนายกฯ เป็นประธานในที่ประชุม G77 ตั้งแต่ February 2016
2. หยิบยกในเรื่องของ 12 คณะขึ้นมา
3. เรื่องของคณะเรา E3 ที่เน้นในเรื่องของการเพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีความสุข ร่วมกันทั้ง 5 sectors ด้วยกัน

4. เน้นเรื่องของ E3 ที่บอกว่า วิสาหกิจเพื่อสังคม เราไม่เน้นการจ่ายเงินปันผลแต่เป็นประเด็นที่สำคัญ เพราะท่านรัฐมนตรี พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา เน้นย้ำเสมอในเรื่องความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมมือกัน

5. เป็น Code ของคณะเรา 1 3 5 76+1 รวมถึงตัวอย่าง

6. เป็นเรื่องของชุมชนลงมือทำและช่วยขับเคลื่อน และรัฐบาลช่วยสนับสนุน และยังได้กล่าวถึงคณะของเราได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางปฏิบัติ 3 ห่วงโซ่ 2 คุณค่า แล้วก็มีโมเดลที่เป็นที่ประจักษ์อยู่จากทางองค์สมเด็จพระราชาวงศ์ทุกพระองค์ที่คนไทยโชคดีที่มีพระมหากษัตริย์ทรงห่วงใยต่อพสกนิกรชาวไทย

7. กล่าวถึงการเชื่อมโยงถึงทั้งผลลัพธ์ที่ออกมาว่าประเทศไทยมี GDP โตขึ้นประมาณ 3.2 % แต่ว่าตัวเลขที่ได้รับจากทางการพัฒนาชุมชนซึ่งทางด้านตัวเลข ถือว่าเป็นเศรษฐกิจฐานรากที่เติบโตต่อจากปี 2558 อยู่ที่ประมาณ 109,000 ล้าน โตมาเป็น 1.20 แสนล้าน โตมาประมาณ 10 % เป็นผลลัพธ์ที่เป็นที่ประจักษ์ว่า ด้านเศรษฐกิจฐานรากก็เติบโตในอัตราเร่ง ที่โตกว่าในภาครวมทั้งประเทศ สุดท้ายทั้ง 17 ข้อที่เป็นภาพรวมที่เป็นตัวแทนของคณะทำงานทุก ๆ ท่านที่ได้พูดคุยที่ทาง UN เรามีแผ่น leaflet ไปแจกที่งานเป็นภาษาอังกฤษที่เป็นรูปภาพแผ่นพับเล็ก ๆ ข้างหน้าเป็นรูปกุ้งมังกร ถือโอกาสโปรโมทภูเก็ตตลอดปี ตอนนี้ขอกล่าวประชาสัมพันธ์เดือนสิงหาคม มีเทศกาลกินกุ้งมังกร Phuket Lobster Festival ที่จังหวัดภูเก็ตขอเรียนเชิญทุกท่าน ช่วยกันสนับสนุนสินค้าของประชาชน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม ให้ความสำคัญเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า การขับเคลื่อน Sustainable Development ของ ESCAP มี 17 goals มีเวลาถึงปี 2030 ถามว่าประเทศไทยจะเดินไปไกลไหม แต่สิ่งที่อยากจะชี้ให้เห็น คือประเทศไทยเดินโดยยังไม่มี 17 goals มาโดย SEP คือ Sufficient Development Philosophy ของในหลวงรัชกาลที่ 9 ทำไปแล้ว สิ่งที่ผมดีใจที่คุณธำปณได้โอกาส present ทำโดยประชาธิรัฐ คือ การร่วมมือกับทางภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน 6+6 = enable & driver เป็นตัวอย่างถึงการร่วมมือในแต่ละภาคส่วนที่เราทำไปได้ทั้งหมดนี้เราไปทำเพื่อให้เราเดินไปสู่ goals ของ Sustainable Development Goals เราก็เดินไปได้เยอะ ก็เรียนให้ทราบว่ามีกรทำแล้วเดินไปได้ไกลทีเดียว คงมีการเพิ่มเติมแค่นั้น

ต้องขอบคุณ คุณธำปณ ที่ได้มีโอกาสเข้าไปสร้างการรับรู้ให้สังคมโลก สิ่งหนึ่งที่หลายคนไม่เห็น คือ ภายใต้งานนำของท่านนายกฯ ที่พยายามทำที่ผมมีความภูมิใจ แต่เราเข้ามาไม่มีผลประโยชน์แน่นอน และไม่มีเรื่อง corruption ซึ่งเราพยายามสร้างโครงสร้างทั้งหมดทุก ๆ เรื่อง แม้บางเรื่องเราพบความไม่พร้อมของประชาชน เช่น อยากได้ผืนป่าคืน แต่ตัวที่เราจะไม่ยอม เช่น สวนยางซึ่งอยู่บนเขาทั้งนั้น แล้วเราก็คิดว่า supply ยางล้นจริง ๆ ผลิตได้ถึง 4.5 ล้านตัน เราใช้ในประเทศได้แค่ 1 ล้านตัน supply ก็เหลือทุกคนก็จะเพิ่มให้ได้ นั่นเป็นเรื่องหนึ่งซึ่งรัฐบาลอยากทำ หลักการดี คือ เอาผืนป่าคืนมาแล้วเราก็ปลูกป่า เพราะมันเป็นป่าที่ไม่มีใครเป็นเจ้าของได้ แต่ทำได้ไหม ทำได้แต่ยาก เขาจะเริ่มจากนายทุนก่อน เริ่มได้ส่วนหนึ่งนายทุนก็ไปบอกว่า อันนี้ของชาวบ้านไม่ใช่ของนายทุน เพราะกลัวไม่มีพื้นที่กรีดยางชาวบ้านจึงบอกเป็นของตัวเอง นี่คืองานโครงสร้างที่ท่านนายกฯ อยากทำ เรื่องการเกษตร การโซนนิ่ง การจัดระเบียบสังคม จะเห็นว่าปัญหาเยอะท่านจะเห็นว่า เราไม่ได้กลัวเจ็บตัว เราพยายามทำงานโครงสร้างไปเรื่อย ๆ ซึ่งแม้กระทั่งการเดินทาง connectivity เส้นทางรถไฟสายคู่ ทางคู่ สายด่วนท่าเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำอะไรหลายอย่าง ซึ่ง lead time ไม่ได้เกิดขึ้นในปีสองปีนี้ แต่ถ้ามันเดินอย่างนี้ไปเรื่อย ซึ่งต้องเดินโดยยุทธศาสตร์ โดยแผน

สส. ต้องรู้ความต้องการของพื้นที่ แต่ไม่ใช่ สส. ไปสั่งข้าราชการ สส. ไปบอกพรรค ถ้าพรรคเป็นพรรครัฐบาลก็สั่งข้าราชการ ถ้าเป็นพรรคฝ่ายค้านก็ไปขับเคลื่อนให้รัฐบาลทำ กลไกมีง่าย ๆ แต่ไม่ใช่ถึงบของตัวเองไปมันไม่มียุทธศาสตร์ไม่มีแผน แต่ท่านนายกฯ ก็พยายามทำแม้ว่ามันอาจจะไม่ถูกใจประชาชน การเอาเงินไปช่วยไม่ได้เป็นการสร้างอนาคต สอนให้ดูหนังสือต่างกันเขาอาจทำไม่ได้แต่เขามีความรู้

จริง แต่ถ้าบอกไป ทำได้ ความรู้ไม่มี รัฐบาลก็เลือกทำแบบนี้ ถ้าไม่โกงแล้วเอาเงินไปช่วยประชาชน แต่ถ้าช่วยแล้วเขาไม่สร้างอะไรเลยเหมือนให้เปล่า ๆ ไม่เหมือนบริษัทเอกชนที่คิดที่ทำประชาชนต้องทำแบบที่เป็น

เมื่อเขานี้คุยกับท่านนายกฯ ก็พูดเรื่องน้ำว่าที่ทำแบบนี้ พูดถึงบางระกำ อยุธยา ผมทำงานกับฝ่ายเศรษฐกิจ มี ธกส. ก็สบายใจว่าเป็นองค์กรที่ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเกษตรมากทั้งการผลิตและการตลาดของ ธกส.

นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ว่า ขอเสริม 2 ประเด็นสั้น ๆ 17 ข้อของ SDG หรือการพัฒนาที่ยั่งยืนของประชาชาติ อยากจะบวกของไทยอีก 2 ข้อ คือ 1.การแบ่งปัน 2. ความซื่อสัตย์ ถ้าจะมี 17 อย่างนี้ได้ ควรจะมีการแบ่งปันกันด้วย คนที่มีควรแบ่งปัน เหมือนอาหารไทยกับอาหารฝรั่ง ไทยจะอร่อยกว่าก็เติมพริกขิงเข้าไปเล็กน้อย จึงอยากเสนอให้มีการแบ่งปันและความซื่อสัตย์ที่ทุกคนต้องมี

ประเด็นที่สองคือ ขณะนี้หลายประเทศรับไปแต่ยังไม่เริ่มดำเนินการอย่างไร รัฐบาลโดยทั่วไปมักจะเริ่มจากข้างบนไปสู่ข้างล่าง แต่อยากเสนอว่าเราควรเริ่มจากข้างล่างไปสู่ข้างบน โดยโครงการนี้ประชารัฐเริ่มก่อน หรืออย่างกรมการพัฒนาชุมชนเริ่มให้ชาวบ้านทำ ผมเองก็จะเริ่มทำโดยให้ชาวบ้านเลือก 18 ข้อนั้น อะไรที่สัมพันธ์กับหมู่บ้านมากที่สุด เขาเลือกมา 8 ข้อ แล้วให้เค้าเริ่มว่าจะแก้ไขจุดไหนเป็นจุดแรกจะเป็นเรื่องความยาก เรื่องความเสมอภาค เรื่องอาหารการกิน เรื่องน้ำ ให้เขาเป็นผู้เลือกและเป็นผู้ทำ คิดว่าจุดนี้จะแก้ไขปัญหาได้ ถ้ามีประชารัฐอยู่แล้ว และเข้าไปช่วยเสริมกับกรมการพัฒนาชุมชน

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นที่ว่า SEP ต้องมีคุณธรรม การไม่เอาเปรียบ ความอดทน ถ้าเด็กไทยรู้จะสร้างตัวเองให้เข้มแข็ง ลูก ๆ ท่านที่นั่งอยู่ในที่นั่งนี้ ได้สร้างสังคมที่ดีให้เราได้ เป็นคนยุคใหม่ที่เรากำลังทำด้วยความตั้งใจด้วยความรู้ความสามารถ ผมภูมิใจในรัชกาลที่ 9 ถ้าคนไทยได้เอาไปใช้ แต่ต้องเอาไปแล้วจริงเหมือนกับที่เราอ่านหนังสือแล้วสอบได้จนถึงทุกวันนี้ ไม่มีอะไรได้มาง่าย ๆ สอบผ่านมาแต่ละชั้นแต่ละคนไม่ว่ามหาวิทยาลัยใด ท่านต้องสร้างตัวเองให้เข้มแข็ง และจะสร้างให้เกิด Sustainable Development ได้ ถ้าเรามีคุณธรรม ก็ไม่ต้องห่วงเรื่องเลือกตั้ง แต่ คสช. คิดว่าตกลงคนรับสมัครหรือคนเลือกสำคัญ ซึ่งไม่ได้สำคัญตรงที่คุณสมบัติครบ ไม่ได้ติดคุกติดตารางอยากเล่นการเมืองมีพรรคลงสมัครได้ สำคัญที่คนที่เลือกเป็นไม่ใช่คนที่ไม่ดีหรือไม่เก่ง ถ้าคนมีคุณธรรม เขาก็คงจะเลือกเป็น ฉะนั้นรัฐบาลอยากจะเอาคุณธรรมให้ประชาชน ความรู้ก็เรียนรู้จากโรงเรียน จากมหาวิทยาลัย จากหลายหน่วยงานที่ไปดูแลความรู้ประชาชน แม้กระทั่งศูนย์พัฒนาแรงงาน กระทรวงแรงงาน อาชีวะ 400 แห่งทั่วประเทศ สิ่งที่คุณะเราทำก็ใช้ เราไปสอนการตลาด สอนวิธีแปรรูปสินค้า ทำให้เขาทำสินค้าดีขึ้น (knowledge) แต่ฝั่งคุณธรรมไม่ค่อยมีใครสอน ที่มันยุ่งอยู่ทุกวันเพราะคนของเราขาดคุณธรรม จะเดินไป goal ไหนไม่ได้ถ้าขาดคุณธรรม ฉะนั้น กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน จึงไปสอนให้ชาวบ้านมีความคุณธรรม ให้รู้ และให้ออกเป็นพฤติกรรม

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560

นายประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชนได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า ฝ่ายเลขานุการร่วมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดรับรอง ตามเอกสารแนบ

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

นายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน รายงานต่อที่ประชุมว่า เป็นเรื่องที่ท่านประธานได้สั่งการไว้ จากการประชุมครั้งก่อน เรื่องแรก คือ ความคืบหน้าเรื่องการรับรอง พรบ.วิสาหกิจเพื่อสังคม ขับเคลื่อนตั้งแต่ปี 2553 ในเดือนที่ผ่านมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม ได้มีการจัด public hearing เป็นครั้งแรก ท่านประธานมีชัยได้เข้าร่วมเสวนา และให้ความเห็นกับคณะประชาพิจารณ์ที่โรงแรมเบิร์คลีย์

3.1 โครงสร้างคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐ รายงานต่อที่ประชุมว่าท่านประธานได้ดำริไว้ในเรื่องขอให้นำเรื่อง คสป. เข้ามาให้พวกเราทราบอย่างชัดเจนอีกครั้งในเรื่องโครงสร้างของ คสป. ประกอบด้วยบนสุด คือ ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าฯ กรรมการแบ่งเป็น 3 ส่วน 1.ภาครัฐ 2.ภาคเอกชน 3. ภาคประชาชน คสป.จังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นรองประธาน โดยมีกรรมการจาก 3 ภาคส่วน ดังนี้

กรรมการภาครัฐ ประกอบด้วย ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ พาณิชย์จังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรและสหกรณ์จังหวัด คลังจังหวัด ศึกษาธิการจังหวัด ปลัดจังหวัด อัยการจังหวัด นายอำเภอจากทุกอำเภอ

กรรมการภาคเอกชนประกอบด้วย ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ประธานสภาหอการค้าจังหวัด นายกสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด ประธานชมรมธนาคารจังหวัด ผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรภาคเอกชน ไม่เกิน 5 คน

กรรมการภาคประชาชน ประกอบด้วย ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ไม่เกิน 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิภาคประชาสังคม ซึ่งมีกฎหมายหรือระเบียบของทางราชการรองรับ ไม่เกิน 3 คน ผู้ทรงคุณวุฒิภาคประชาชนไม่เกิน 4 คน

โดยสรุปคือ ทุกจังหวัดจะมีคณะกรรมการ คสป. ถ้าเป็นจังหวัดเล็กจะมีประมาณ 35 คน เล็กสุดคือจังหวัดหนึ่งมี 3 อำเภอ ถ้าใหญ่ก็ เช่น นครราชสีมา นายอำเภอมี 32 คน หรือขึ้นไปถึง 64 คนแล้วแต่ขนาดของจังหวัด แต่ละจังหวัดจะมีหัวหน้าสำนักงานจังหวัด และพัฒนาการจังหวัดเป็นเลขานุการร่วม คสป. จะทำหน้าที่เป็น backup คอยช่วยเหลือบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเข้าประชุมร่วมกับ คสป. ทุกครั้ง เป็นโครงสร้างซึ่งรัฐมนตรีขอให้จัดขึ้นเพื่อคอยช่วยเหลือการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ

การขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐในระดับจังหวัด ของ คสป. จังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน ทั้ง 12 คณะ และมีการรายงานผ่านเลขานุการ คสป. ในส่วนของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) มีการขับเคลื่อนการพัฒนาโดย 5 ภาคส่วน คือ รัฐ เอกชน ประชาชน วิชาการ ภาคประชาสังคม โดยมีบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) เป็นกลไกในการขับเคลื่อน ซึ่งให้เห็นถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ล่างสุดเรียกว่า เศรษฐกิจพอเพียงขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นมามี 2 ชั้น คือ ชั้นก้าวหน้า ซึ่งขั้นพื้นฐานเน้นที่ตัวบุคคลและครัวเรือน เรียกว่า สัมมาชีพ คือ อาชีพที่พยายามทำกันเต็มพื้นที่ในขณะนี้ตรงนี้ คือ เป็นเศรษฐกิจพอเพียงขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นมาจะเป็นการรวมกลุ่ม ประกอบไปด้วยตัวอย่าง เช่น OTO/ SMEs / CE

หลักคิดในการบูรณาการณ

1) สัมมาชีพ ลดการพึ่งพา ลดความฟุ่มเฟือย ลดอบายมุข เป็นเศรษฐกิจพอเพียงพื้นฐาน

2) OTO/ SMEs/CE : ผู้ประกอบการชุมชนรวมกลุ่ม รวมชื่อ รวมขายเป็นเศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้าแบบขั้นที่ 1

3) SE หรือ Social Enterprise วิสาหกิจเพื่อสังคม ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า จะไม่อยู่ที่จังหวัด หรืออำเภอ แต่จะเชื่อมกันระหว่างจังหวัด เรียกว่า ระบบเครือข่าย

สร้างเครือข่าย โดยใช้ทุนต่าง ๆ ในชุมชน เพิ่มช่องทางการตลาด โดยมีเป้าหมาย คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ฉะนั้นตัวอย่างที่เดิมเข้ามา คือ ทุนในชุมชน ถ้าเราสามารถดึงทุนเข้ามาเชื่อมโยงในกระบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่ล่างสุดขึ้นไปถึงจุดหมายปลายทางสุดท้ายคือ SE และสร้างเครือข่ายได้ทั้งหมดก็จะทำให้บรรลุเป้าหมายได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ส่วนต่อไป คือ ช่องทางการตลาดและเป้าหมายคือเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นเป้าหมายของคณะกรรมการของเรา

สถานการณ์การดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) สรุปจากรายงานของจังหวัดต่างๆ ที่รายงานเข้ามา

1. ผลการประชุม คสป. ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สถิติการประชุมครบทุกเดือน 25 จังหวัด ไม่ครบทุกเดือน 51 จังหวัด

2. ปัญหาที่ได้รับรายงานจากจังหวัด

1) หน่วยงานภาครัฐบางหน่วยงานในพื้นที่ที่รับผิดชอบงานของประชารัฐ 12 คณะบางจังหวัด ยังขาดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่เหตุที่ขาดเพราะคณะทำงานทั้ง D & E ในส่วนกลาง ไม่มีงานลงไปทำในพื้นที่ ท่านผู้ว่ากับคณะกรรมการตั้งคณะทำงานรอไว้แต่ไม่ได้รับการประสาน ฉะนั้นบทบาทตรงนี้ยังไม่เคลียร์ จึงเป็นบทบาทที่สะท้อนกลับมา

2) กรรมการบางหน่วยงานส่งผู้แทนเข้าประชุมเป็นหลัก ทำให้การสานต่อและบางครั้งเปลี่ยนผู้แทนทำให้มีปัญหาตามมาในเรื่องการต่อเนื่องของงาน

3. แนวทางการขับเคลื่อนแก้ไข

1) ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานในการประชุมด้วยตนเองทุกครั้งและจะได้ติดตามงานได้ครบถ้วน

2) คสป. ควรบูรณาการกำหนดเป้าหมายและขับเคลื่อนการสนับสนุนเป็นเครือข่ายการทำงานในจังหวัด/ระหว่างจังหวัดบางจังหวัดกำหนดประเด็นการขับเคลื่อนได้ชัดเจนและเอาคณะทำงาน 12 คณะ คณะไหนที่ตรงใกล้เคียงกันเข้าไปร่วมบูรณาการทำงานกัน ทำให้ผลงานออกมาได้ดีเป็นข้อเสนอที่จังหวัดเสนอมาที่ส่วนกลาง

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า ฝากท่านรองปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง ในเรื่องของเรื่องแรกจะเรียนนายฯ ให้เรียน 12 คณะ ให้ทราบว่าคุณคณะต้องลงพื้นที่เพราะจะไปทำलय ๆ อยู่ที่ทำเนียบไม่ได้เพราะเป็นเรื่องเกี่ยวกับประชาชน ก็เรียนให้ทราบว่า มีเครื่องมือในพื้นที่อยู่แล้ว เรื่องที่สอง ฝากกระทรวงมหาดไทยช่วยแจ้งทางจังหวัดในสิ่งที่ คสป. จะทำให้ได้ ผมไม่ได้ต้องการจะให้มีการสั่งการจากเราลงไปข้างล่าง แต่ข้างล่างต้องร่วมมือกันคิดทำขึ้นมา จึงหวังว่าหัวหน้าหน่วยที่นั่นน่าจะมีวิวัฒนาการ มีประสบการณ์ดีกว่า หรือถ้าจะมอบหมายต้องเป็นคนที่มีศักยภาพที่จะทำได้ ที่จะช่วยให้เกิดความคิดความอ่านที่จะร่วมกันทำงานกับภาคเอกชนในพื้นที่นั่นคือสิ่งที่คาดหวัง ฉะนั้นให้เรียนผู้ว่าราชการจังหวัดด้วยว่าถ้าจะให้รอเราสั่งเอาไว้ให้ทำอะไร มันไม่ใช่ แม้กระทั่งเราให้เดินเรื่องเกษตรอินทรีย์ เราบอก

concept ไปเขาก็ต้องไปหาทางที่จะทำกันข้างล่าง เขาก็ต้องไปหาความรู้ กระทรวงเกษตรทำให้ได้ ถ้าอยากรู้เรื่องการตลาด พาณิชย์จังหวัดทำให้ได้ ต้องช่วย Create กัน ถ้ามีการประชุมกับท่านผู้ว่าฯ ในครั้งต่อไป จะให้รายละเอียดตรงนี้ด้วยต้องไปกระตุ้นให้เกิดสิ่งนี้ขึ้นมา

มติที่ประชุม รับทราบ

3.2 ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

นายสุเทพ เกื้อสังข์ รองผอ. อพท. นำเสนอต่อที่ประชุมว่า จากการที่ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ท่าน ผอ.อพท. ได้เข้ามานำเสนอในที่ประชุมแล้ว การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ เรามีคณะกรรมการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นหน่วยงานกลาง และในเชิงพื้นที่เหมือนที่หลายท่านได้เรียนว่า เกรงว่าจะเป็นคอขวดอยู่เราก็เป็นคณะกรรมการ ประชากรท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เขต ประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน โดยหลักมีบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดต่าง ๆ และมี อพท. ทพจ. ในพื้นที่คอยเคลื่อนย้ายอย่างเป็นระบบในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ในส่วนของยุทธศาสตร์เราให้ความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรแน่นอนที่สุดเรื่องของชุมชนท้องถิ่น เรื่องของชุมชนท่องเที่ยวอาจจะเป็นเรื่องใหม่เหมือนกับการทำเกษตรถ้าเราคิดว่าสิ่งที่เราทำอยู่เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ถ้าเกิดการท่องเที่ยวจะไปเติมเต็มจะไปต่อยอด สิ่งสำคัญคือการให้ความรู้กับชุมชนท้องถิ่น ในส่วนนี้เราได้ทำไป 3 ครั้ง

ประการที่ 1 คือในส่วนของชมรมต้นแบบของพื้นที่พิเศษเราเอง เมื่อเขาได้แล้วเขาได้รับการพัฒนาจาก อพท. มาอย่างยาวนานจะสามารถเข้มแข็งจัดการตนเองได้ ก็ถึงเวลาต้องไปแบ่งปันให้กับชุมชนอื่นๆ ทุกพื้นที่

ประการที่ 2 คือ สถาบันชุมชนมีเครือข่ายสภาองค์กรชุมชนทั่วประเทศ เราก็ไปจับมือกับพัฒนาชุมชน เพื่อจะเป็นพี่เลี้ยงให้กับคนเหล่านี้มีความเข้าใจ

ประการที่ 3 คือ จับมือกับบริษัทประชารัฐประเทศไทย ที่จะให้ความรู้กับนักพัฒนาธุรกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างชุมชนต้นแบบ เราพยายามที่จะสร้างให้ได้ไม่ต่ำกว่า 40 ชุมชนที่กระจายอยู่ทุกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพราะเมื่อชุมชนต้นแบบเหล่านี้เข้าใจ ต่อไปเวลาเราจะทำชุมชนขยายผลแน่นอนในส่วนที่ภูมิสังคมใกล้เคียงกันสามารถขยายผลได้รวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนแผนตลาด ท่านประธานนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พลเอก ณะศักดิ์ ปภิวาประกรณ์ รองนายกรัฐมนตรี มีดำริให้ไปคัดเลือกบริษัทนำเที่ยวที่เข้าใจเรื่องชุมชน 30 - 40 บริษัท เพื่อเป็นพี่เลี้ยงด้านการตลาดให้กับชุมชน สิ่งที่เราเห็นอุปสรรคปัญหาที่ผ่านมา คือชุมชนที่ทำเรื่องของการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น เข็มแข็ง มีกระบวนการที่ชัดเจนเข้าใจเข้าถึงแล้ว แต่มีปัญหาด้านการตลาด บริษัทนำเที่ยวที่เข้าใจเรื่องชุมชน 30-40 บริษัท ได้มาจากสมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ ผจญภัย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวธุรกิจ 30 บริษัทเพื่อมาทำ workshop ด้วยกัน แล้วหลังจากทำ workshop วันที่ 10 - 13 สิงหาคมนี้ที่ศูนย์สิริกิติ์ หลังจากนั้นจะลงพื้นที่ไปเป็นพี่เลี้ยงในเรื่องของการตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ได้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเชื่อมโยงเครือข่าย ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษโดย 14 ชุมชน เริ่มไปจับมือกับฝั่งอันดามัน คือ ภูเก็ต กระบี่ ตรัง พังงา สตูล และทางอีสานเหนือกลางใต้ 35 ชุมชน ในกลุ่มล้านนา ภาคกลาง เพื่อให้ครบให้เห็นภาพว่า ต่อไปเครือข่ายที่ทำการท่องเที่ยวโดยชุมชนสามารถใช้เครื่องมือ ประสพการณ์ที่มีมาแบ่งปันกัน

สุดท้ายที่จะนำเสนอ คือ ทำอย่างไรให้แนวคิดเรื่องของประชารัฐหรือวิสาหกิจชุมชน ลงไปถึงระดับชุมชนจริง ๆ โขว์ภาพโมเดล จากนักท่องเที่ยวมายังชุมชน บริษัทในชุมชน ทำอย่างไรให้มีการ แบ่งปัน ชุมชนต้องได้รับผลประโยชน์ต้องให้เขามีส่วนร่วมในการคิดการวางแผนท่องเที่ยวชุมชน ก็จะได้ ประโยชน์ ฉะนั้นเมื่อแบ่งปันเข้าไปตามกลุ่มในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ที่พัก อาหาร พาหนะ ของฝากของที่ระลึก หรือ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และส่วนหนึ่งน่าจะเป็น 5 - 10 เปอร์เซ็นต์ อาจจะเป็นชุมชนต้นแบบของ อพท. ทำแล้วก็คือ 10 เปอร์เซ็นต์ เข้าไปเป็นกองทุนกลางของชุมชน โดยเอาไปเป็นทุนการศึกษาให้ลูกหลาน เป็นสวัสดิการให้ผู้สูงอายุ ฟันฟูสิ่งแวดล้อมประเพณีวัฒนธรรม นี่คือการที่เราลองขับเคลื่อน ต่อไปอีก 30 บริษัทนำเที่ยวไปเสริมศักยภาพด้านการตลาดตรงนี้ รายได้จากการท่องเที่ยวที่ลงสู่ชุมชนก็จะมีมากขึ้น กองทุน นี้ก็จะเติบโตขึ้น ก็จะนำไปพัฒนาชุมชนเรื่องการศึกษาของชุมชน เรื่องสิ่งแวดล้อมก็จะดีขึ้น ในส่วนที่ อนุกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติดำเนินการอยู่

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุม มีความ คิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่าทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีตัวประชารัฐอยู่คือ D3 อย่างไรก็ตาม บังเอิญของเรามีบัตรพิเศษ คือคณะ E3 มีการดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยวด้วยฉะนั้นเวลาทำงานอยากให้มีการ จับมือข้ามไปยัง D3 ด้วย เพราะว่าเวลาทำท่องเที่ยวไปอยู่ที่ไหนก็อยู่ที่ 878 อำเภอของกระทรวงมหาดไทย ยิ่งไงก็ไม่หลุดจากนี้ เราถึงได้มีคณะทำงาน คสพ. จังหวัด เราเตรียมไว้ให้แล้ว เวลาคณะของเราไปดำเนินการ เรื่องท่องเที่ยวโดยชุมชน ก็ต้องหันไปดู คณะ D3 เขามียุทธศาสตร์อยู่แล้วอยากเห็นการทำงานร่วมกันโดยที่ไม่มี แบริเออร์กันขวางทำร่วมกันเลยได้ โดยให้ คสพ. ประสานความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่าง E3 และ D3

มติที่ประชุม

รับทราบ

3.3 แนวทางการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรและการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์

ปี 2560/61

นายสุวัฒน์ เจียรคงมั้น รองอธิบดีกรมการข้าวนำเสนอต่อที่ประชุม ดังนี้ สำหรับ แผนการผลิตและแผนการตลาดข้าวครบวงจรปี 60/61

เป้าหมายสำคัญ คือการสร้างสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการผลิต การลดต้นทุนการผลิตการยกระดับคุณภาพสินค้าข้าวการชะลอผลผลิตออกสู่ตลาด ในช่วงที่ข้าวออกมามาก ประมาณ 10 กว่าล้านตันข้าวเปลือกช่วยสนับสนุนการส่งออกข้าวให้ได้ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านตันข้าวสาร อุปทานสมดุลกับอุปสงค์ทั้งชนิดและปริมาณ 29.50 ล้านตันการผลิตข้าวมีประสิทธิภาพสูง การทำนาแปลงใหญ่มีต้นทุนการผลิตต่อตันลดลง 20%ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น 20% คุณภาพมาตรฐาน GAPสามารถ ชะลอผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงพร้อมกัน (พ.ย.-ธ.ค.60)ไม่น้อยกว่า 13.50 ล้านตันสามารถส่งออกข้าวไป ต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านตันข้าวสาร: ชาวนามีรายได้เพิ่มขึ้น

ในแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร จะประกอบด้วย 5 ช่วงใหญ่ๆ คือ ช่วงแรก ต้นปี มีการกำหนดอุปสงค์และอุปทานร่วมกันระหว่างกระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงพาณิชย์

ช่วงสอง การผลิต มี 8 แผนงาน ในประเด็นคือ ในช่วงการผลิตจะแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ข้าวนาปี หรือข้าวรอบหนึ่งและข้าวนาปล้าง นอกจากนั้นมีโครงการอื่นๆ 8 โครงการ

ช่วงสาม ช่วงเก็บเกี่ยวและหลังเก็บเกี่ยว พบว่าปีที่ผ่านมามีปัญหาเรื่องรถเก็บเกี่ยวไม่ พอ ปีนี้เราก็ได้พูดคุยเรื่องนี้ตั้งแต่ต้นปี นอกจากนั้นก็มีการยกระดับเกษตรกรและผู้ประกอบการ

ช่วงสี่ ช่วงทำเป็นการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

เรื่องของแผนการผลิตในรอบที่หนึ่งและสอง เรากำหนดความต้องการข้าวปีนี้อยู่ประมาณ 29 ล้านตันข้าวเปลือก

ช่วงที่ 1 24.34 ล้านตันข้าวเปลือก อยู่ที่นาปลังประมาณ 5 ล้านตันข้าวเปลือก ส่งเสริมให้ปลูกข้าว 58.68 ล้านไร่ ปัจจุบันปลูกไปแล้วประมาณ 72%พื้นที่เหล่านี้มีข้าว 5 ชนิด คือ ข้าวหอมมะลิ พื้นที่หรือความต้องการ 27 ล้านไร่ ข้าวหอมปทุม 3 ล้านไร่ ข้าวเจ้าขาว 14.2 ล้านไร่ ข้าวเหนียว 15.8 ล้านไร่ ข้าวอื่นๆ (ข้าวสี ข้าวอินทรีย์) 0.32 ล้านไร่เรามีมาตรการที่จะปลูกพืชอื่นเพื่อความมั่นคงทางอาชีพของเกษตรกรอยู่ 0.17 ล้านไร่ โครงการนี้มี 2 ส่วน คือ ส่วนหนึ่งดำเนินการโดยกรมการพัฒนาดิน ในการส่งเสริมให้เกษตรกรหันมา ประกอบอาชีพเกษตรผสมผสานและการปลูกพืชเศรษฐกิจแทนการทำนา ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมโดยใช้แผนที่ agri-map ส่วนที่สองเป็นการปลูกพืชอาหารสัตว์ในเนื้อที่ 100,000 ไร่

ช่วงที่ 2 ประกาศประมาณเดือนตุลาคม เราคาดการณ์ที่จะให้มีพื้นที่ปลูก 11.97 ล้านไร่ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ปลูกข้าว 8 ล้านไร่ประมาณ (คาดว่าอยากจะได้ผลผลิตไม่เกิน 5 ล้านตันข้าวเปลือก) ซึ่งกำหนดว่ามาตรการที่จะลดรอบการปลูกข้าว กำหนดไว้ที่พื้นที่ 3.6 ล้านไร่ จะหันไปปลูก 2 ส่วน คือ ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ประมาณ 3 ล้านไร่เศษ อีกส่วนหนึ่งเราปลูกพืชหลากหลาย เช่น พืชตระกูลถั่วโดยกรมส่งเสริมการเกษตรประมาณ 400,000 ไร่ และปลูกพืชปุ๋ยสด เช่น ปอเทืองในพื้นที่อีก 200,000 ไร่ ทั้งหมดในพื้นที่ปลูกข้าวรอบหนึ่ง

ในพื้นที่ 58.8 ล้านไร่ เรามีมาตรการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพ 3 โครงการใหญ่

โครงการส่งเสริมการใช้ข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรที่ไม่มีโอกาสได้เมล็ดพันธุ์ดี ได้ใช้ประมาณ 45,000 ตันใน 21 จังหวัด

โครงการระบบส่งเสริมการทำนาแปลงใหญ่หลักเกณฑ์ใหม่ หลักเกณฑ์เก่าจะต้องมี 50 ราย เนื้อที่ 1,000 ไร่ขึ้นไป ในหลักเกณฑ์ใหม่ ลดจำนวนคนและพื้นที่ลงเหลือ 30 ราย 300 ไร่ สมัครได้ทั้งหมด 750 แปลง พื้นที่ประมาณ 700,000 กว่าไร่

โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ 1 ล้านไร่ เป้าหมาย 300,000 ไร่

โครงการใหม่อีกอัน คือ โครงการเชื่อมโยงตลาดข้าวอินทรีย์และข้าว GAP หลังจากทั้งสองโครงการผลิตข้าวอินทรีย์และข้าว GAP ได้จะมีการเชื่อมโยงตลาดต่อไป

ความก้าวหน้าของการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์จากเป้าหมาย 300,000 ไร่ในปีนี้มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ 308,000 ไร่ ส่วนใหญ่ภาคอีสานแบ่งการรับสมัครออกเป็นพวกที่กลุ่มใหม่เลย T1 (280,000 กว่าไร่) กลุ่มพร้อมยกระดับ T2 (19,000 กว่าไร่) หลักการสมัครเกษตรกรจะต้องรวมกลุ่มกันไม่น้อยกว่า 5 คน พื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยไร่ เราถ่ายทอดความรู้เรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ หลังจากนั้นในปีแรกถ้าเกษตรกรผ่านหลักเกณฑ์ห้าข้อ เราจะสนับสนุนผลผลิตที่ต่ำลงไร่ละสองพันบาทไม่เกินสิบห้าไร่ ในปีที่สองถ้าผ่านเกณฑ์เก้าข้อ จะได้รับเงินช่วยอุดหนุนในการตรวจประเมินแปลงไร่ละสามพันบาทไม่เกินสิบห้าไร่ในปีที่สามถ้าผ่านเกณฑ์สิบห้าข้อ จะได้รับเงินช่วยอุดหนุนสี่พันบาทต่อไร่ทั้งนี้เป็นการจูงใจให้เกิดการทำเกษตรอินทรีย์หนึ่งล้านไร่ให้ได้ภายในห้าปี เพื่อสร้างผลผลิตให้เพียงพอต่อการค้าขาย

พลเอกอนุพงษ์เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่าถ้ามีเกษตรกรไม่ได้ลงทะเบียนโอกาสที่จะได้รับเงินก็ไม่มีความ E3 ถ้าแนะนำต้องแจ้งให้เกษตรกรทราบ ต้นข้าวเปลือกจะได้ข่าวสารประมาณห้าสิบล้านกว่าเปอร์เซ็นต์ต้องขอความรู้ตรงนี้ไปคุยที่กระทรวงมหาดไทยเพื่อจะไปบอกผู้ว่าราชการจังหวัดได้

นายสุวัฒน์ เจียรคงมั่ง รองอธิบดีกรมการข้าว กล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่าตอนนี้ยังไม่ปิดรับลงทะเบียน GAP ข้าวปลอดภัย แต่สามารถใช้สารเคมีได้บางส่วน แต่ข้าวอินทรีย์ห้าข้อใช้เลยเกณฑ์ 5 ข้อ

เช่น พื้นที่ที่ต้องห่างไกลจากแหล่งการใช้สารเคมี เป้าหมาย 29 แก้วล้านตันข้าวเปลือก เมื่อสีออกเป็นข้าวสารก็จะ ได้ประมาณ 15 ล้านตัน โดยบริโภคในประเทศประมาณ 10 ล้านตัน ตอนนี้เราบริโภคลดลงมาก

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด

นายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน รายงานต่อที่ประชุม ดังนี้

คสพ.และบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดมี กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานทั้งหมด 2,650 กลุ่ม เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว 142 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 5.66 จำแนกเป็นด้านการเกษตร 736 กลุ่ม ด้านการแปรรูป 1,295 กลุ่ม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 619 กลุ่ม สนับสนุนและพัฒนากลุ่มจนสามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น 1,498 กลุ่ม เพิ่มขึ้น 247 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 19.74 จำแนกเป็น ด้านการเกษตร 428 กลุ่ม ด้านการแปรรูป 811 กลุ่ม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 259 กลุ่ม จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด 632.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว 122.27ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 23.98 จำแนกเป็น ด้านการเกษตร 295.63 ล้านบาท ด้านการแปรรูป 259.77 ล้านบาท ด้านการท่องเที่ยวโดย ชุมชน 76.69 ล้านบาท รายได้เฉลี่ย 7,334 บาท/ครัวเรือน หรือ 1,833 บาท/คนมีผู้ได้รับประโยชน์จาก 3 กลุ่ม งาน จำนวน 344,764 คนเพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว 6,468 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

10 จังหวัดที่มีรายได้เพิ่มสูงสุด ตามลำดับ ดังนี้ ภูเก็ต พระนครศรีอยุธยา นครพนม ขอนแก่น สกลนคร ระยอง แพร่ น่าน อุตรธานี เชียงใหม่

ยกตัวอย่างจังหวัดภูเก็ต โดยคุณอรสา โตสว่าง เข้าไปขับเคลื่อนร่วมกับบริษัทประชารัฐ รักสามัคคีจังหวัด เช่น Phuket Lobster Festival สัปดาห์ ผ้าบาติก ดำเนินการต่อเนื่องและขยายผลไป จังหวัดอื่นๆ พระนครศรีอยุธยา มีการนำเอากระยาสาทร อาหารแปรรูปในชุมชนมาพัฒนาเป็นพาวเวอร์บาร์ และนำไปแจกในงานวิ่งทะเลน้อยร้อยรัน พัทลุง

การแก้ไขปัญหาสัปดาห์ตลาด ปี 2560บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคี ดำเนินการ ร่วมกับพัฒนาชุมชน ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาจำหน่ายไปได้ 501.8 ตันของอุดรดิษฐ์ และของลำปาง 80 ตัน ส่วนที่เชื่อมโยงกับโรงงาน

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติม ในประเด็นนี้ว่าขอบคุณการทำงานของประชารัฐและทุกจังหวัด ขอขอบคุณเรื่องสัปดาห์ สองจังหวัดผลิตมาก ไม่มีโรงงานรับผลผลิตออกมาช่วงเดียวกัน ราคาตกต่ำมาก จึงขอให้ช่วยแก้ปัญหา เอาเท่าที่ทำได้อยากให้ทางซีพีได้ทำเรื่องล่องกองต่อไปด้วยร่วมกับประชารัฐขณะนี้กระทรวงพาณิชย์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำลังทำ เรื่องต่างๆ เพื่อหาแผนมาช่วยพัฒนาให้ได้ เราต้องก้าวในแบบที่ 1.0 เชื่อมโยงกับ 4.0 ให้ได้ลดต้นทุน 20 เปอร์เซ็นต์ เพิ่มผลผลิต20 เปอร์เซ็นต์ คือการก้าวไปสู่เกษตรสมาร์ท ไม่งั้นเกษตรอยู่ไม่ได้เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงสร้างทางเศรษฐกิจ โดยกระทรวงศึกษาธิการไปสร้างคนเรียนเก่ง คนเรียนเก่งก็ไปสร้างอย่างอื่นได้ ทำเกษตรก็ ทำดีกว่านี้ พาวเวอร์บาร์ ถ้าหมายความว่า เอาสิ่งนี้ไปใส่ซองแล้วกินอร่อยอย่างเดียวกันได้ชื่อพาวเวอร์ แต่ที่ใช้กัน จริงต้องมีที่ระบุปริมาณพลังงาน (200 kg. แคลลอรี่) แต่ถ้าทำใหม่ เช่น ทาน 15 นาทีแล้วออกฤทธิ์ 45 นาที หรือบางอันเป็นgummy ดังนั้นฝากให้ทำงานวิจัยว่า ให้พลังงานได้นานแค่ไหนยกตัวอย่างข้าวใหม่เอาไปทำ ข้าวเม่า (สีเขียว)

มติที่ประชุม รับทราบ

4.2 รายงาน 1 ปี กับผลการดำเนินงานภายใต้ MOU ของกรมการพัฒนาชุมชนกับภาคีขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขาธิการร่วมภาครัฐ รายงานต่อที่ประชุมตั้งนี้กรมการพัฒนาชุมชนทำ MOU ร่วมมือรัฐ, เอกชน 18 ฉบับ 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ 9 ฉบับ ด้านสังคม 3 ฉบับ ด้านสิ่งแวดล้อม 1 ฉบับ และด้านบริการ 5 ฉบับ

หน่วยงานความร่วมมือ 50 หน่วยงาน เช่น ThaiBev มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์ การบินไทย ธกส. ออมสิน กรุงเทพ ททท. หอการค้า SMEs กระทรวง/กรม ต่าง ๆ คิงเพาเวอร์ NIDA ฯลฯ

ประเด็นความร่วมมือในสามด้านหลัก คือ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน

- โครงการสร้างสัมมาชีพ สู่การเป็นผู้ประกอบการ (CE)
- สนับสนุนทุนกลุ่มอาชีพ
- ศูนย์สาธิตการตลาดตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- รับซื้อและกระจายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ประชาสัมพันธ์สุดยอดเส้นทางท่องเที่ยว
- พัฒนาแนวทางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าของประเทศ
- การพัฒนา โอท็อปจูเนียร์
- เพิ่มช่องทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

- ร่วมบูรณาการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนสัมมาชีพในพื้นที่ 6 จังหวัด
- สร้างโอกาสทางการตลาดและความสามารถในการแข่งขันให้กลุ่มอาชีพ ท่องเที่ยว

โดยชุมชน

- เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ในการ ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าเพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภค เช่น การเซ็น MOU ร่วมกับ central lab มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์แล้ว 10,000 รายการสินค้า OTOP

- ผู้ประกอบการเกิดกิจกรรมการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

- สินค้า OTOP มีจำหน่ายบนเครื่องบิน
- เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา

โครงการ OTOP THAI.Shop รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ OTOP THAI.Shop เพื่อจำหน่ายสินค้าทางระบบ Online โดยประสานความร่วมมือกับ Netdesig การดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

1.แผนการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะ ดำเนินการแล้ว

ระยะที่ 1 การจัดทำเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ทำเสร็จแล้วสั่งซื้อได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์ ผ่านระบบของ apple & android ได้หมด โดยการโหลด app

ระยะที่ 2 การเตรียมระบบขนส่งและระบบชำระเงินใช้บริษัท 2c2p จ่ายได้ทุกธนาคาร เครดิต เงินสด การชำระเงิน ระบบพร้อมเพย์ /อาลีเพย์ /ผ่านบัตรเครดิต /เคาเตอร์เซอร์วิสระบบขนส่งกับบริษัทเคอร์รี่เอ็กเพส ไทยแลนด์ จำกัด และบริษัทไปรษณีย์ไทย

ระยะที่ 3 การจัดระบบข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล และการซื้อขาย

2. สินค้าจำหน่ายในเว็บไซต์ในรายแรก จำนวน 200 รายการ คัดจากผลิตภัณฑ์ของ ศิลปิน OTOP, ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายบนเครื่องบิน และสินค้า OTOP ส่งออก

3. การจัดแถลงข่าว และลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 (งาน CD Day 2017) ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารB)

4. เปิดตัวเว็บไซต์ OTOP.Shop ในงานศิลปาชีพไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี วันที่ 12 สิงหาคม 2560

5. การดำเนินงาน แบ่งเป็น 3 ระยะ 1 ผ่านช่องทางออนไลน์ภายในประเทศ ระยะที่ 2 ผ่านตัวแทนบริษัทท่องเที่ยวในประเทศระยะที่ 3 ขยายผลไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มประเทศเพื่อนบ้านในแถบ AEC การจำหน่ายสินค้าตอนนี้มี 200 รายการเฉพาะในไทยก่อน แล้วจึงขยายไปในอาเซียน สามเดือนแรก ชาวบ้านขายฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ส่วนค่าขนส่งกรมการพัฒนาชุมชน ทำ MOUร่วมกับไปรษณีย์ไทย และผู้ซื้อบริการค่าขนส่ง เมื่อไปรษณีย์ไทยแจ้งเรื่องไปยังบริษัท 2c2p แล้วภายในเจ็ดวันเงินจะโอนไปที่ชาวบ้านเจ้าของผลิตภัณฑ์

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติม ในประเด็นนี้ว่า กระจายสารขอให้ทำออกมาในเชิงวิชาการด้วยว่า ให้พลังงานได้นานเท่าไร เมื่อไหร่ หรือสามารถใช้ ingredient เพิ่มขึ้นเพื่อให้ออกฤทธิ์เร็วขึ้น ให้ปรึกษา food science สำหรับ .SHOP หรือ platform ใดๆ ก็ตาม ความสำเร็จของการขายประกอบกันระหว่างเข้ากับเรา เปรียบเหมือนห้างสรรพสินค้า .SHOP คงหวังอยากได้สินค้าคุณภาพดี ตอบสนองคนได้ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องทำให้ช่องทางของตัวเองนำใช้งาน ให้ดูสินค้าที่หลากหลายต่างชาติซื้อได้ด้วย ถ้าเราไปช่องทางอื่น ๆ ได้อีกก็ดี เช่น ลาซาด้า อะลีบาบา

มติที่ประชุม รับทราบ

4.3 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

นางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัดรายงานต่อที่ประชุมว่า เราได้ทำงานร่วมกับห้างค้าปลีกสามห้างใหญ่ที่สยามสแควร์ คือ สยามพารากอน เซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นเตอร์พอยท์สยาม จัดงานข้าวสด สร้างสุข วันที่ 17 – 20 สิงหาคมนี้ มีการโชว์เครื่องสีข้าวครวเรือนที่พร้อมออกตลาด นิตยสารแพรวที่นำเสนอการออกแบบผ้าขาวม้า โดยนักศึกษาปริญญาตรี 5 สถาบันที่ออกแบบดีไซน์ผ้าขาวม้า โดยจะนำชุดเหล่านี้แสดงแฟชั่นในงานโอท็อป 19 สิงหาคม ปรากฏตามจดหมายเชิญ

ความเชื่อมโยงในเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด

1) การเชื่อมโยงด้านองค์ความรู้

พัทลุง – นราธิวาสจัดโดยวิทยาลัยชุมชนนราธิวาส ณ ศูนย์หัตถกรรมวรรณิ จังหวัดพัทลุง มีชุมชนผู้ผลิตกระจูด 5 กลุ่ม จำนวน 20 คน เข้าร่วมอบรม

- ศึกษาความต้องการของตลาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- พัฒนาเทคนิคการผลิต

โครงการ สถาปนิกอาสา-ประชารัฐ(เพชรบุรี ประจวบฯ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร) หรือเพชรสมุทรคีรี

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประชารัฐรักสามัคคีในกลุ่มจังหวัด "เพชรสมุทรคีรี" กับสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์สนับสนุนการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนใน 8 ชุมชนของ 4 จังหวัด

2) การเชื่อมโยงด้านการตลาดเครือข่ายเหล่านี้เกิดขึ้นเอง ส่วนใหญ่เกิดจากการสื่อสารผ่านไลน์MD บริษัท ประชากรัฐฯ จังหวัด

เชียงราย : ตาก สระบุรี พิจิตร อุบลราชธานี เช่นการระบายสับประรดภูแล

ประชาสัมพันธ์และประสานงานผ่านไลน์กลุ่ม MD ประชากรัฐรักสามัคคีและจัดการขนส่งโดยจิตอาสาในจังหวัดเชียงรายสามารถช่วยระบายผลผลิตได้กว่า 22 ตัน สร้างรายได้แก่เกษตรกร 240,000 บาท

โครงการแลกเปลี่ยนลำไยกับกล้วยไข่ลำพูน – กำแพงเพชร :ข้อตกลงในการแลกเปลี่ยนผลผลิตผลจำนวน 1,500 ตันสร้างช่องทางขายออนไลน์ในกลุ่ม MD ประชากรัฐรักสามัคคี

การสร้างช่องทางตลาดแบบถาวรของประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด เปิดร้านค้าประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ มุกดาหาร พัทลุง ฉะเชิงเทรา และยังมี จันทบุรีตากนครปฐมลำปางลำพูนสมุทรปราการสมุทรสงครามสมุทรสาคร อยู่ระหว่างดำเนินการเปิดร้านฉะเชิงเทราจะมีการจัดตลาดเก้าอี้ เป็นตลาดเกษตรทุกสัปดาห์

การทำงานของประชารัฐส่วนกลางในการสนับสนุนบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ ซึ่งในช่วงปิดเทอมที่ผ่านมาได้มีนักศึกษาม.กรุงเทพ 5 คนมาทำงานด้านดีไซน์ การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ โดยนักศึกษาฝึกงานจากม.กรุงเทพผลงานดีไซน์รวม 21 ชิ้น ช่วยค้นหาจุดเด่นของสินค้าออกมาสื่อสารยกตัวอย่าง การทำรถขายของให้ บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีปทุม หรืออุ้งปุย บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีระยอง

การขับเคลื่อนกระบวนการรับรองมาตรฐานต่างๆ

ผลักดันการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือ โดยทำงานร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

- การขอจดลิขสิทธิ์ลายผ้าจำนวน 13 ราย
- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจำนวน 8 รายและเราช่วยทำโลโก้
- การจดอนุสิทธิบัตรกี้อผ้าแบบพับได้จำนวน 1 ราย

ความคืบหน้าโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 1 และ 2

จัดการอบรมนักพัฒนาธุรกิจชุมชนโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิดรุ่นที่ 1 ประจำปีไตรมาส 2

- ดูนงานเกษตรอินทรีย์สามพรานโมเดลจ. นครปฐม

เสร็จสิ้นการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 2

- มีผู้สนใจเข้าดูรายละเอียด 9,000 9,000 คนและกรอกใบสมัคร 650 คน
- ผ่านการคัดเลือกรอบแรกเพื่อเข้าสัมภาษณ์จำนวน 415 คน
- ผ่านการคัดเลือกรอบสุดท้ายจำนวน 118 คน จะคัดเลือกให้เหลือ 76 คน
- เข้ารับการอบรมกันยายน – ตุลาคม 2560
- เข้าทำงานในจังหวัดพฤศจิกายน 2560 – สิงหาคม 2562

พลเอกอนุพงษ์เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่าสิ่งที่เราจะดึงดูดคนไปซื้อได้ คือ อุณหภูมิคนไทยด้วยกันน้อย ใช้แนวคิดนี้ในการออกแบบ เพราะคำ “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อาจจะเข้าใจยาก ไม่อิมแพ็ค อยากฝากให้เด็กๆ ช่วยคิดผ้าขาวม้า เราอาจจะเปลี่ยนเนื้อผ้าหรือ texture ได้ แต่ให้คงความเป็นเอกลักษณ์ไว้

มติที่ประชุม

รับทราบ

4.4 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดที่มีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน 2 จังหวัด (จังหวัดชุมพร และจังหวัดชัยภูมิ)

4.4.1 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดชัยภูมิ

ดร.ยุทธพล ทเวชาติ กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิฯ รายงานต่อที่ประชุมว่า ตอนนี้นำโครงการในจังหวัด 8,000 กว่าล้านเป็นเกษตร 4,000 กว่าล้านเป็นอุตสาหกรรม 3,000 กว่าล้านเป็นบริการ ดังนั้นปัญหาแล้งหรือผลผลิตตกต่ำ จะกระทบเศรษฐกิจเต็มที่ หลักการทำงานประชารัฐ ในปีแรกคือ อยากรจะชดเชยเศรษฐกิจที่ขาดหายไปในช่วงที่เกษตรกรมีปัญหา ชัยภูมิมีป่าใหญ่สุดของอีสาน คนมาเที่ยวเฉลี่ยค้างคืนสองวันจ่ายเจ็ดร้อยบาท 4 ตำบล เก้าหมู่บ้าน ทรัพย์สีทอง ท่าหินงม และท่ามะไฟหวาน จัดทำเป็น การเที่ยวธรรมชาติ มีกิจกรรมไหว้พระ ผักจิต กรรมฐาน ทำลูกประคบสมุนไพร ล่องเรือวิถีชีวิต เลี้ยงปลาในกระชัง ไหว้พระธาตุชัยภูมิ ชมมอหินขาว ศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เรียนรู้ตำนานสังข์ทองเป้าหมายคือ สร้างรายได้ต่อยอดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตอนนี้มีคนมาเยือน 1.4 ล้านคนต่อปี

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน: จากเดิมทาง 4 ตำบลภูแลนคาได้มีการจัดทำโครงการการท่องเที่ยวใน 4 ตำบลมาได้ระยะหนึ่งแต่เนื่องด้วยปัจจัยและข้อจำกัดในด้านต่าง ๆ ของชุมชน อาทิ เช่น ความเข้าใจ ความพร้อมของชุมชน แผนการขับเคลื่อนงานและการเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4 ตำบลภูแลนคาให้เกิดผลสำเร็จตามที่มุ่งหวัง

กลุ่มงานเกษตรพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สินค้ารูปแบบใหม่ที่บริษัทประชารัฐเข้าไปช่วยเรื่องรูปแบบบรรจุภัณฑ์โครงการจุกข้าวฮางอก เริ่มต้นจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลอันดับหนึ่งของจังหวัด อยู่แล้ว โดยมีขั้นตอนในการพัฒนา 5 ขั้นตอน คือ ชี้นำด้วยกัน ถ้าตกลงกันแล้วร่วมกันวางแผนทำงาน และสร้างวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกับเครือข่ายสามข้อ คือ โครงการใดทำแล้วดีถ้าทะเลาะกันไม่ทำ ต่อยอดจากความแข็งแกร่งจังหวัด (สามใหญ่ คือ ป่า เกษตร พลังงานทดแทน) ใช้ชื่อ ข้าวมีสุข เป้าหมายเพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์นี้ให้ขึ้นห้างภายในสามปี

กลุ่มงานแปรรูปจากเดิมพื้นที่บ้านดอนหมู่ 6 เป็นหมู่บ้านเลี้ยงไหมและผลิตไหมเพื่อการจำหน่ายแต่เนื่องจากสภาพราคาของเส้นไหมไม่สามารถกำหนดได้แน่นอนเนื่องจากโดนกำหนดราคาจากพ่อค้าคนกลางผลิตภัณฑ์สองพันสู่สองหมื่น สมเด็จพระนางเจ้าฯ ส่งเสริมไหมขอนแก่น และคนชัยภูมิขึ้นลายของตัวเองเข้ามาผสม ตอนนี้มีโครงการนำไหมมาผลิตเครื่องสำอางค์ และได้ใจไหมด้วย แต่ในช่วงพัฒนายังไม่นำสู่ตลาด แต่จะทำเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มขายร่วมกับผ้าไหมด้วย

4.4.2 ความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดชุมพร

นายสุรพงษ์ อนุรักษ์น้อย ประธาน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีชุมพรฯ รายงานต่อที่ประชุม ดังนี้ ความก้าวหน้าด้านการท่องเที่ยวตลาดนัดชุมชน คนประชารัฐ :พื้นที่เป้าหมาย พ่อตาหินช้างเป็นจุดขายกล้วยเล็บมือนางแปรรูป ปัญหาคือ จะขายดีเฉพาะเสาร์อาทิตย์วันหยุดนักขัตฤกษ์ ดังนั้นจะแก้ปัญหาโดยทำเป็นจุดศึกษาดูงาน เช่น กลุ่มแม่บ้านสาธิตแปรรูปกล้วยแบบต่างๆ การทำงานกล้วยรวมจำนวน 150 ครอบครัว และชาวสวนที่มาส่งของขายประมาณ 200 ครอบครัว

ชุมพรจัดทริปท่องเที่ยววันเดียวทริป โดยสายการบินนกแอร์ มีกำหนดการเดินทาง คือ เมื่อเครื่องลง แวะกินต้มยำ ไหว้เสด็จเตี่ยกรมหลวงชุมพร ขึ้นเขามัทรี (เห็นหมู่บ้านชาวประมง จิบกาแฟโรบัสต้า รังนกแปะก๊วย) ต่อด้วยตลาดนัดชุมชน ทานอาหารเที่ยงพื้นเมือง หยวกกล้วยใบเหลียงผัดไข่ และก่อนกลับไปที่สนามบิน แวะสักการะบ่อน้ำพุร้อนที่วัดถ้ำเขาพลูเป็นบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ ชมค้างแวน ประมาณสี่โมงเย็นแวะทานอาหารทะเลสด ปูห้อยขา ขึ้นเครื่องกลับได้ กล้วยเล็บมือนางชุมพรเป็นสินค้ามงคลขึ้นชื่อ จึงได้ส่งเสริมให้แปรรูปหลากหลาย จุดเด่นคือ การทำแปงกล้วย โดยใช้กล้วยเล็บมือนางดิบ

ความก้าวหน้าด้านการแปรรูป :ชุมพรเป็นแหล่งปลูกกล้วยหอมทองขนาดใหญ่ ส่งเซเว่นและญี่ปุ่น แต่เนื่องจากเมื่อสองสามเดือนที่ผ่านมา เกิดสภาวะล้นตลาด กลุ่มค้าสิ่งหจกจึงมาคุยกับบริษัท

พระราชรัฐ จึงนำมาแปรรูปเป็นกล้วยหอมอบเนย และได้รับความร่วมมือจากเซเว่น ให้รับขาย ตอนนี้ช่วยเหลือ โดยการรับซื้อเกษตรกรได้ประมาณ 100 ตัน มูลค่าตันละ 12,000 บาท และมียอดสั่งซื้อจากเซเว่นเดือนละหนึ่ง พันลึง มูลค่ารวมสามถึงสี่ล้านบาท อนาคต ทางเกษตรจังหวัด ผู้ว่าฯ ธกส. จะส่งเสริมให้เกษตรกรทอเอง และ โรงงานนำไปเคลือบและบรรจุแพ็คเกจ

ต้นกล้วย ศึกษาโดยวิทยาลัยเทคนิคชุมพร นำต้นกล้วยมาตากแดดให้แห้ง อัด เป็นจานกล้วย ใช้กาวแปงเปียกประสาน

ความก้าวหน้า ด้านการเกษตร : สับปะรด GI สับปะรดสวีกรอบ แกนกินได้ รวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อจด GI พัฒนาเป็นไอติมสับปะรดได้รับความร่วมมือจากเดอะมอลล์ ให้ปกสับปะรดทำเป็น แท่ง เสียบไม้ ผักแช่และส่งขายเดอะมอลล์

ชาดอกกาแฟ เก็บได้ปีละสามวันเท่านั้น กลุ่มชายแก่พันวาลพระราชรัฐส่งเสริม บรรจุกัญช์

พลเอกอนุพงษ์เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าว เพิ่มเติมในประเด็นนี้ว่า อยากให้บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีฯ เป็นคนทำ พอมีรายได้ก็กลับไปสู่สังคมสิ่งที่ทำคือ การยกเกษตร 1.0 เป็นเกษตรสมาร์ท โดยเฉพาะจานกล้วย

มติที่ประชุม **รับทราบ**

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

5.2 นิตหมายการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ 7/2560

นายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน เสนอแผนเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาให้ ความเห็นชอบกำหนดการประชุม ครั้งที่ 7/2560 กำหนดวันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2560 ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ จักได้ประสานการดำเนินงานต่อไป

มติที่ประชุม **เห็นชอบ**

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ

นพ.พลเดช ปิ่นประทีป สถาบันชุมชนสุขุมชนท้องถิ่นพัฒนา คณะทำงานกล่าวว่า ได้รับ ข้อมูลเกี่ยวกับ คสป. และบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ ในทางที่ดี เป็นความหวังที่ดีที่จะทำงานร่วมกัน การท่องเที่ยวโดยชุมชน น่าจะช่วยกันพัฒนาให้จริงจัง เพราะเรามีจุดแข็งในเรื่องนี้ อาจารย์มีชัยดูแลเรื่องชุมชน คนรักษ์ป่าเรื่องลูกโลกสีเขียว และได้คุยกับ ปตท. ว่าชุมชนดีเดนมาก ๆ และได้รับรางวัลลูกโลกสีเขียวประมาณ 130 ชุมชน และห้าปียั่งยืนรางวัลสีปนนท์เกตุทิวทัศน์ประมาณ 46 แห่ง ตรงนี้สามารถต่อยอดได้ และใน เชียงนิเวศน์ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมดินน้ำป่าเกษตรชุมชน ยกตัวอย่าง หมู่บ้านจุฬารามณ์ 12 จังหวัดนราธิวาส น่าจะได้รางวัลลูกโลกสีเขียวอีก เพราะดูแลรักษาป่าจาก 97 ไร่ขยายเป็น 4700 ไร่ และมีคนมาท่องเที่ยว มีทหาร ประชาชนช่วยกันพัฒนา มีจุดท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

นายวิสุทธิ วิทย์ฐานกรณ์ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด คณะทำงาน แสดงความคิดเห็นต่อที่ ประชุมว่า สิ่งที่คุยกันอยู่เป็นการปฏิรูปประเทศไทย ในการปฏิรูปเทศมีหลายมิติบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีเรา

ปฏิรูปในเชิงเศรษฐกิจ และยังมีอีก Part ที่ไม่ใช่เรื่องเศรษฐกิจ เช่น ความยั่งยืนท่ามาหากิน ความซื่อสัตย์ ความอดทน ถ้าเศรษฐกิจดีหลาย ๆ อย่างจะดีตามมา วันนี้ knowhow เรื่องกล้วยใช้ประโยชน์ได้แทบทุกจังหวัด ร้านประชารัฐสามารถสร้างมิติได้อีกมาก

นางสาวกรรณิกา ว่องกุศลกิจ ผู้แทนบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ให้ความเห็นต่อที่ประชุมว่า มิตรผลมีนโยบายใกล้เคียงกันดำเนินงานแนวทางคล้ายกันโดยสนับสนุนการทำงานของชาวไร่ร้อยละ เป็นส่วนใหญ่ เช่น เรื่องเกษตรปลอดภัย ความมั่นคงด้านอาหาร กลุ่มอาชีพอื่นเป็นอาชีพเสริมนอกจากการทำไร่ การส่งเสริม อบต. ในเรื่องแผนพัฒนาชุมชน มิตรผลมีโรงงานที่ชัยภูมิ สิ่งบุรีมีตัวแทนมิตรผลในประชารัฐ วันนี้จะขอเก็บข้อมูลก่อน และดูแนวทางว่าจะประสานไปแนวทางใดบ้าง ท่านอิสระมีตำรียากจะมีร้านประชารัฐเล็ก ๆ ด้านหน้าโรงงาน ตอนนี้มีสิ่งจังหวัดในอีสาน ขอนแก่น ชัยภูมิ เลย กาฬสินธุ์ และสุพรรณ สิ่งบุรี และอำนาจเจริญเป็นส่วนขยาย ก็จะประสานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ว่าเราเข้าไปทำอะไรได้บ้าง

นายจอมกิตติ ศิริกุล ผู้แทน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด กล่าวว่า คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ปวรนาตนเองเข้ามาช่วยเหลืออย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายรัฐ หรือประชารัฐจังหวัด ที่เห็นว่าศักยภาพของซีพีมีตรงไหน เรียกใช้ได้เลย ปัจจุบัน มีสินค้าที่อยากเข้ามาแม่โครเซเว่น เราเชื่อมโยงให้ และสามารถแนะนำในเรื่องของ supply , demand side ให้ไปปรับได้เพราะมีความใกล้ชิดตลาด ลองกองปีนี้ยังทำอยู่ 150 ตัน ปีนี้ supplier deal เองที่นครราชสีมาที่เราเคยเข้าไปช่วยสอนการตัดแต่งกิ่ง ลำไยล้นตลาดภาคเหนือ แม่โครรับที่ 700,000 กิโลกรัม แต่ต้องเรียนว่าเป็นภาพของพาณิชย์ธุรกิจใหม่ของคุณศุภชัย e-commerce เป็นร้านค้าออนไลน์ ชื่อ บริษัท essence และในร้านเซเว่น มีสินค้าประมาณ 6,000 SKU เซเว่นทำ shopping online 24 shopping ณ ตอนนี้มี 30,000 SKU และ Application greenmart เป็นที่พบปะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งจะส่งข้อมูลไปที่ประชารัฐประเทศไทย สัปดาห์ที่แล้วได้ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพัฒนาสังคมฯ ลงพื้นที่นครพนมน้ำท่วม และผู้เดือดร้อนมีความคาดหวังหลังน้ำลดจึงขอเสนอให้รัฐบาลช่วยเหลือแบบ 3ร คือ รวดเร็ว รู้สึกได้ถึง การได้รับความช่วยเหลือ รับรู้ คุณศุภชัย เจียรวนนท์ เป็น chairman คนใหม่ ดูในระดับวาระ Platform ใหม่ CP – ตอนนี้มีช่องทางที่จะเข้าไป คือ website, call center, application แต่เฉพาะ application free แต่สองอันแรก คิดเป็นแบบช่องทางธุรกิจตามปกติ ซึ่งอยากให้คู่แข่งได้ด้วยตัวเองจริงๆ แต่ในช่วงแรกอาจจะมีที่เลี้ยง ยอมละเว้นค่าใช้จ่ายได้บ้าง

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า ขอขอบคุณซีพีที่นำอาหารสดไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มอบหมายคุณประวิชให้สรุปเพื่อให้ท่านไปพูดในกรม.

นายภราเดช พยัฆวิเชียร กรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวต่อที่ประชุมว่า ปัญหาตอนนี้คือ เราไปกระจุกแหล่งท่องเที่ยว จาก 30 ล้านคน ที่เข้ามาถ้าเป็นต่างชาติที่เข้ามาค้างคืนกระจายไป 9-10 จังหวัด เท่านั้น คนไทยเองยังกระจุกทุกอย่างที่เรานึกว่าเรื่องการท่องเที่ยวฝรั่งรู้จัก วัด วัง หาดทราย ชายทะเล ซึ่งจริง ๆ แล้วที่เที่ยวที่มีคุณค่าอยู่ในชนบททั้งสิ้น ทั้งวิถีการผลิต ธรรมชาติ ป่าเขาลำเนาไพร อาหารการกิน ในตอนนี้จะนำไปผูกกับ wellness tourism คือเหนือกว่าไปท่องเที่ยวธรรมดา ได้ไปสัมผัสมีประสบการณ์ เหนือกว่าบริการถ้าเราใช้ต้นทุนวัฒนธรรมธรรมชาติในมือของคนในพื้นที่ หากยังขาดขีดความสามารถในการบริหารจัดการและอำนาจในการต่อรองกับทุนใหญ่ ซึ่งเริ่มทำแบบนี้ถูกต้องแล้ว ตรงนี้เป็นเทรนด์ของโลกที่เริ่มมองการท่องเที่ยวที่หาประสบการณ์ แบบ back to basic ถวิลหาธรรมชาติ ถ้าทำอย่างรอบคอบไม่ต้องใช้การเติบโตในเชิงตัวเลขหรือจำนวนมากนัก จนกว่าเรามีจะขีดความสามารถในการจัดการ มีอำนาจในการต่อรอง จะมีความยั่งยืน

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติมว่า นายภราเดช เป็นนายกสมาคมมหาวิทยาลัยศิลปากรเราต้องจัดการการท่องเที่ยวไม่ให้มีอาชญากรรม ความ สะดวก ความสะอาดต้องมี ท่องเที่ยวต้องพึ่งพาผู้ว่าฯ หมายถึงต้องให้เข้าไปขับเคลื่อนให้มันเกิดให้ได้

นายสุเทพ เกื้อสังข์ รองผู้อำนวยการ อพท.กล่าวเพิ่มเติมว่า ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวที่ผ่านมา เรื่องของศักยภาพขีดความสามารถที่คุณภราเดชพูดถึงประเทศไทยคืออยู่ แต่หาหนึ่งที่จะทำอะไรให้กระจาย ตัวไปยังชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยว สุดท้ายเขาต้องได้รับประโยชน์ ซึ่งเราจะเข้าไปวัดดัชนี ความสุข โดยใช้ท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือสร้างคุณภาพชีวิตด้วย

นางสาวลัดดาวัลย์ กันทวงศ์ผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกล่าวว่า การที่มี online platform เยอะๆ อาจค่อนข้างเหมือนรอรับ อยากเสนอให้ทำเป็นชุดของขวัญของที่ระลึก ผังธุรกิจจะ สามารถเข้ามาเลือกใช้ได้ง่าย

คุณญาญชัย ตันติรัฐพงศ์ผู้แทนจากธนาคารกรุงเทพกล่าวว่าจากการที่ได้สัมผัสประชารัฐกับ คุณฐาปนและธกส. น่าจะมีทางศึกษาร่วมกับธกส. เพื่อเข้าใจโอท็อปและพัฒนาขึ้นเพื่อให้ระดับฐานรากมีต้นทุน ที่ต่ำได้และเติบโตได้ในระดับจากธกส. ส่งมารวมมือกัน และเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งแม้แต่ทาง e-commerce เราก็มีการศึกษาเพื่อเป็นทาง supply chain finance

นายศรายุทธ ยิ้มยวน ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ธกส. กล่าวว่า ธกส. มีผู้ผลิตภาคเกษตรต้นน้ำ SME รายระดับกลางๆ ปีกว่าจ่ายไป 48,000 ล้าน เป็นการทำงานร่วมกับประชารัฐในพื้นที่ แต่ถ้ารายใหญ่ที่ ธนาคารกรุงเทพทำ เราจะเชื่อมโยงกันทำให้เกษตรกรต้นน้ำทำผลิตภัณฑ์ส่งให้กับผู้ประกอบการใหญ่ๆ กลาง น้ำ ซึ่งเป็นลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ให้เชื่อมโยงกันได้อย่างไรจะคุยกันต่อไปอีกประเด็นเรื่องน้ำท่วม ธกส. เตรียมเงินไว้หนึ่งหมื่นล้านบาทสำหรับจ่ายสินเชื่อให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยเฉพาะภาคเกษตรกร เพื่อให้ใช้ เป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน เช่น ไปซ่อมบ้าน ไปปรับปรุงการผลิตใหม่ เป็นต้น ดอกเบี้ย 0% 6 เดือน รวมทั้งถ้าที่นั้นมี ผู้ทำประกันภัยนาข้าวทัน ก็จะได้ชดเชยอีกไร่ละ 1,260 บาท ดูแล้วที่สกลนครน่าจะทันสมัยส่วนใหญ่ ประมาณ 500,000 ไร่ อีกส่วนหนึ่งเรื่องชะลอข้าว (ทั้งข้าวหอม ข้าวขาว) ปีนี้มีโครงการที่จะเสนอรัฐบาล โดยธกส. ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตร เพื่อตั้ง supply ไว้ให้สมดุลกับ demand ซึ่งปีที่แล้วได้ตั้ง supply ไว้ 500,000 กว่าตันช่วงสั้นๆ สุดท้ายต่อเนื่องจากที่ประชารัฐนำสินค้าของผู้ผลิตมาที่คลองผดุงฯ ตอนนี้ กระทรวงการคลังโดยธกส. รับผิดชอบต่อในเดือนสิงหาคม มีผู้ประกอบการได้มาขายของกันเป็นอีกหนึ่งทางเลือก ยังมีของขายต่อเนื่องโดยธกส. ร่วมกับกระทรวงการคลัง

นายภูริสรณ์ รักจำริญ ผู้แทนจาก บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)กล่าวว่า มีการนำ ชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน หรือในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ มาออกพื้นที่ที่คลองผดุงฯ ซึ่งบางชุมชนขายได้เป็นแสนต่อ สัปดาห์การประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเรื่องท่องเที่ยวโดยชุมชนยังเป็นสิ่งที่ท้าทาย เนื่องจากเห็นว่าในปัจจุบันการ ท่องเที่ยว ภาพสวยๆ สำคัญ เช่น การถ่ายภาพหรือแชร์ภาพท่องเที่ยวใน Facebook ไม่มีต้นทุนในการทำ page ขึ้นมา น่าจะนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการ Promote การท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับคนรุ่นใหม่

นางไพรวรรณ พลวันผู้แทนจากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์กล่าวว่า ขอขอบคุณทางซีพีทีที่ผมได้รับความอนุเคราะห์ในการจ้างงานเยอะ ทั้งในเรื่องของผู้สูงอายุ คนพิการผลิตภัณฑ์ กรณีน้ำท่วมได้ไปช่วยไปไถ่จำนวนเป็นหมื่นฟอง ขอขอบคุณซีพีทีที่ช่วยทำเรื่องประชารัฐ

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า สงสัยว่าจะรับออเดอร์ เครื่องสี่ล้อคริวเรือนได้วันไหน ยกตัวอย่าง อาจารย์ธีรยุทธ บุญมี จอมวันที่ประชุม กับอีกท่านที่เป็นศิลปิน

นายคมสัน จำริญพงษ์ ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวว่า ถึงแม้รายงานเรื่อง พื้นที่น้ำท่วมจะเพิ่มขึ้นแต่พื้นที่ที่ท่วมเสียหายรุนแรงยังเปอร์เซ็นต์น้อยส่วนใหญ่จะไม่ค่อยรุนแรง และ มาตรการการช่วยเหลือนอกจากเรื่องเร่งด่วนที่ระบายน้ำ ซ่อมคันดิน จะมีระยะต่อไป กระทรวงเกษตรมีเรื่อง การเฝ้าระวังโรคและศัตรูข้าว สำหรับการฟื้นฟูนอกจากมาตรการเดิมที่ ธกส. กล่าวถึงในเรื่องประกันภัยก็จะมี

เรื่องเงินช่วยเหลือถ้าเสียหายสิ้นเชิงไร่ละ 1,113 บาท ไม่เกิน 30 ไร่อย่างไรก็ตาม ตามที่ท่านรัฐมนตรีกล่าว จะมีเรื่องของการชดเชยเกษตรกรภาคอีสานและภาคเหนือที่ปลูกข้าวได้ครั้งเดียว วันนี้เองเราพบว่า การปลูกข้าวรอบต่อไปจะทำได้ ข้าเกินไปแล้วผลจะหมดแล้ว จึงได้คิดมาตรการชดเชย โดยคิดถึงราคาข้าวที่เกษตรกรจะขายได้ และลบด้วยต้นทุนที่ลงไปแล้ว คิดว่าจะเสนอกรมชดเชยไร่ละ 600 กว่าบาท ไม่เกิน 15 ไร่ จะชดเชยรายละไม่เกิน 10,000 กว่าบาทถ้าเสียหายไม่สิ้นเชิงจะเข้าไปดูแลการฟื้นฟูข้าว เนื่องจากบางครั้งถ้าเราเร่งใส่ปุ๋ยมากเกินไปก็อาจจะตายได้มีเจ้าหน้าที่ลงไปดูแล

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวเพิ่มเติมว่า
ข้าว - คงต้องผ่านคณะกรรมการ กชพ. จังหวัดอำเภอลองดูมาให้เร็วหน่อย

S Curve – ท่านอิสระมีแนวความคิดอยู่นิดหนึ่งไม่ทราบว่าเป็นเรื่องไหนที่ท่านจะทำ ท่านคงจำได้ที่รัฐบาลเคยพูดถึงว่าจะทำเศรษฐกิจอุตสาหกรรม S Curve ใหม่กับเก่าใน S Curve จะมีเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งจะแปรรูปอย่างไร หนึ่งในนั้นก็คือที่ท่านพูดเมื่อสักครู่ เช่น แปรรูปเป็นอาหาร แปรรูปเป็นเครื่องสำอางค์ แล้วมันจะขึ้นไปได้ในสามเหลี่ยมนี้ และท่านอิสระมีความคิดว่าจะไป base on ทางอีสาน ผมไม่แน่ใจว่าร้อยเอ็ดหรือขอนแก่น อยากจะเสนอรัฐบาลเป็น EEC Northeastern Economic Corridor ไม่แน่ใจว่าเดินไปแค่ไหนอย่างไร แต่แน่ใจว่าจะทำให้ไปสู่เกษตร 1.0 สมารถได้

นางสาวกรรณิกา ว่องกุศลกิจ ผู้แทนบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด กล่าวว่าเท่าที่ทราบน่าจะอยู่แถวขอนแก่น แต่น่าจะอยู่ระหว่างการดำเนินงาน หากมีรายละเอียดเพิ่มเติมจะนำเสนอคราวหน้า

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวต่อว่าถ้าทำได้สักอันน่าจะเป็นแรงที่จะช่วยให้ 4.0 มีหนทาง เพราะปัจจุบัน 1.0 มีทั้งเกษตร ท่องเที่ยว และการบริการ ต้องยกหมดเลย ต้องทำให้ดีที่สุดให้ได้ก่อน เข้าใจว่าความพร้อมของอีสานขอนแก่นมีศักยภาพสูงเพราะมหาวิทยาลัยก็ไปไกล มีอะไรดีๆเยอะ

Energy bar – ต้องทานก่อนประมาณ 15 - 20 นาที แล้วออกกำลังกายประมาณ 45 นาที หรือถ้าใช้กล้วยหอมทำก็น่าจะได้นักกีฬาชอบทานกันเพราะไปแต่สเซียมในกล้วยจะทำปฏิกิริยากับโซเดียมในร่างกายทำให้การเคลื่อนไหวดีจึงขอเรียนเผื่อไว้

นางลักขมี ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กล่าวว่าเมื่อสักครู่ได้คุยกับทางชัยภูมิแล้วเขาอยากจะทำเครื่องสำอางค์จากรังไหมทราบว่าเพิ่งเริ่มต้น ดังนั้น ว.จะให้นักวิจัยลงไปประสานเรื่องเทคโนโลยี Energy bar เราเคยไปทำที่สุรินทร์ ได้ประมาณ 260 kg แคลอรีและทานก่อนประมาณ 20 นาที

นายอนุรักษ์ เรื่องรอบ ผู้แทนสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน กล่าวว่าเส้นไหมที่จังหวัดชัยภูมิถ้ามีเยอะจะขอเชื่อมโยงไปทางสุรินทร์มีหมู่บ้านผลิตผ้าไหมใหญ่โตมากที่บ้านสวย มีประมาณเกือบ 2,000 ครัวเรือน ใช้เส้นไหมเดือนละประมาณห้าตัน

เกษตรอินทรีย์ตามนโยบายตอนนี้นี้เห็นเรื่องของการขับเคลื่อนข้าวค่อนข้างเป็นกิจจะลักษณะ แต่คนเราต้องกินข้าวและกับข้าว ยังไม่เห็นโปรแกรมของกระทรวงเกษตรที่จะขับเคลื่อนกับข้าวที่เป็นเรื่องของเกษตรอินทรีย์จริงจัง ขอฝากกระทรวงพิจารณาด้วยข้าว 3 แสน 4 แสน และอีก 3 แสน รวมล้านไร่ ที่จะออกมากจะดูกันที่มาตรฐาน ถ้าเราขับเคลื่อนที่มาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์ เกรงว่าจะเป็นการออกแบบการขับเคลื่อนมาตรฐานที่ผิดตั้งแต่ต้น เนื่องจากเป็นมาตรฐานที่เป็นความท้าทายมาจากต่างประเทศ ผลผลิตข้าวที่ออกไปในมาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์ อาจจะไม่สามารถส่งออกเป็นออร์แกนิกได้ ฉะนั้นอาจต้องดูในเรื่องของมาตรฐานนานาชาติประเภทหรือเสริมตรงนี้เข้ามาได้หารือกับคุณประวิช ตนเองได้ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ร่วมกับเศรษฐกิจฐานรากในส่วนองค์กรพัฒนาชุมชนของสภาองค์กรชุมชนไปเยอะเหมือนกัน จึงอยากจะได้มีโอกาสนำเสนอในครั้งหน้าว่ามีความคืบหน้าอย่างไรบ้าง โดยเฉพาะเรื่องของกระบวนการการ

รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ซึ่งวันนี้มีความคืบหน้าไปเยอะมาก แล้วก็ในความเป็นจริงถ้าเกิดเรามองภาพรวมของทั้งประเทศ การขับเคลื่อนพื้นที่เกษตรอินทรีย์เราไปได้ไกลมาก อยากจะมีโอกาสได้นำเสนอในครั้งหน้า

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา หัวหน้าทีมภาครัฐ ประธานร่วมในการประชุมกล่าวว่า เข้าใจว่า criteria ของดร. อนุรักษ์อยากให้มีการ certify จากของระดับโลกแต่ประเด็นที่ท่านพูดหมายความว่าสิ่งที่เราทำไปไม่ certify จะทำให้ขายไม่ได้

นางสาวพรทิพย์ ขุนวังจิงา ผู้แทนรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์กล่าวว่ามาตรฐานออร์แกนิกไทยแลนด์ ก็ไม่ได้ต่างจากเมืองนอกเพียงแต่ว่าเป็นเรื่องการค้าระหว่างประเทศ ยกตัวอย่าง เมื่อจะส่งไป EU ก็ต้องใช้มาตรฐาน EU เป็นต้นตอนนี้กระทรวงพาณิชย์อยู่ภายใต้โครงการเชื่อมโยงตลาด ถ้ากลุ่มเกษตรอินทรีย์ที่สมัครหนึ่งล้านไร่ ถ้าจะมีการส่งออกกระทรวงพาณิชย์จะออกค่าตรวจสอบให้ไปวางที่ shelf ต่างประเทศได้

นางอรสา โตสว่าง กรรมการบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีภูเก็ตฯ กล่าวว่า ภูเก็ตจัดกิจกรรม 3 เดือนต่อเนื่อง Phuket Lobster Festival 1 – 31 สิงหาคม ทั่วเกาะภูเก็ต ปีนี้ 200 กว่าร้านค้าทั่วเกาะ เพราะปีที่แล้วประสบความสำเร็จมาก สำหรับคนกรุงเทพฯขอเชิญที่ไออิชิแกรนด์ ชั้น 5 Siam Paragon (size M 1,800 / size L 2,200) กำไรจากการขายมอบให้บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีภูเก็ตฯ Batik Design Week at Central Festival Phuket ปีที่แล้วยอดขาย 1.9 ล้านบาทและมี forward order ของ future ประมาณสามแสนกว่าบาท ปีนี้จะจัดแบบ street โดยเลือกเฉพาะสิ่งที่ดีไซเนอร์มาแล้วก็คือให้ชาวบ้านลองพัฒนาแทนที่จะมาเป็นผ้าบาติกผืนๆ ขอให้มาด้วยดีไซเนอร์ที่ชัดเจน เราก็จะเน้น workshop เพื่อจะทำให้ชาวบ้านขายได้ และพัฒนาไอเดียใหม่ๆ ในสิ่งที่มีอยู่(ปีที่แล้วมีเฉพาะสิบจังหวัดภาคใต้) ปีนี้มีหลายจังหวัดมาร่วม เช่น ลำปาง Phuket Pineapple พฤษจิกายนปีหน้าปีจ่อมีกลองน่ารัก ราคา 1,543 บาท จำนวน 100 ลูก (ปีที่แล้วได้ยอดขายสองแสนกว่าบาท และนำไปสร้างศาลาให้กับวิสาหกิจชุมชนสับปะรด เพื่อให้มีที่ขายอย่างยั่งยืน) ปีนี้จะใช้เงินไปสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านในของศาลานั้น และอาจจะใช้เงินอีกก้อนที่เหลือไปซื้อเครื่องคั้นน้ำสับปะรดในรูปแบบ industrial ตรุษจีนวันสุดท้ายมีงานไหว้เทวดาต่อด้วย water festival วันที่ 9 สิงหาคม จะลงพื้นที่ที่เราทำ OTOP Junior เรามีไอเดียว่าเด็ก ๆ สามารถจะทำมาค้าขายได้ ตอนนี้รวบรวมเด็กของหลายจังหวัดสำหรับเด็กภูเก็ต รวบรวมเด็กเหลือขอให้มาทำงาน และมีรายได้ ถือว่าถ้าเปลี่ยนแปลงได้ 10 – 20% ของโรงเรียนก็ประสบความสำเร็จแล้ว อีกประมาณเดือนสองเดือนน่าจะมีผลงานมาให้ดู ตอนนี้คือ จะไปเปิดร้านตัดผม ช่างตัดผมทำเล็บสปาเท้าจะเป็นเด็กมัธยมทั้งหมด

นายมิชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการกล่าวเพิ่มเติมว่า ให้ชุมชนเอาของไปขายที่บุรีรัมย์ คือให้เราเริ่มขายกันเองถ้าใครจะอยู่ด้วยกันจุดนี้จะเป็นตัวคุณที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งขออย่าว่า ขณะนี้ในหลายพื้นที่มีกลุ่มที่ทำงานในลักษณะ SE ที่เราต้องการจะรายงานว่ามีกี่กลุ่ม มีหลายกลุ่มที่เป็นอยู่แล้ว อยากจะให้เก็บข้อมูลแล้วเชิญเข้ามาเป็นส่วนรายงาน ไม่อย่างนั้นตัวเลขจะน้อยเขาปฏิบัติอยู่แล้วในด้านพหุคูณ ในด้านนี้ดิฉันอยากจะให้เขาเป็นก็ไปรวบรวมเขามา

ปิดประชุมเวลา 18.00 น.

ลงชื่อ

(นายสุกฤกษ์ แสนแก้ว)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้จัดรายงานการประชุม

ลงชื่อ

(นายภูเกียรติ ญาติเสมอ)

ผอ.กลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ลงชื่อ

(นายบวรพงษ์ สุขุม)

เลขานุการร่วมภาคเอกชน

ผู้กลั่นกรองรายงานการประชุม