

**สานพลัง  
ประชารัฐ**

**คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

**ครั้งที่ 1/2561**

**2 กุมภาพันธ์ 2561**

**ณ ห้องประชุม Boardroom 1**

**ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์**

# ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

## 1.1 การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน

# ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

## 1.2 บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี โร้เชิญตะวัน เมืองเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



26 ธันวาคม 2560

## ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

**รับรองรายงานการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ  
ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560**

## ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

### 3.1 การดำเนินงานตามข้อสั่งการจากที่ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 8/2560

มติที่ประชุม E3  
ครั้งที่ 8/2560



- 1) ลงพื้นที่สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายในด้านการเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด โดยเฉพาะพื้นที่ยากจนซ้ำซาก และพื้นที่ที่มีปัญหามาก เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น
- 2) ให้เชื่อมโยงและประสานงานกับเครือข่ายเป็นแนวทางในการพัฒนา เพื่อให้เกิดพลังในการทำงานแบบสามพลังประชารัฐทุกภาคส่วน พื้นที่และกิจกรรม ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ
- 3) ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนชุมชนในการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานของตลาดประชารัฐทั้ง 10 ตลาดในจังหวัด และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละตลาดพิจารณาขยายพื้นที่ตลาด เพื่อรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่ลงทะเบียนไว้ให้ครบถ้วน
- 4) ให้ คสป. รวบรวมปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานหรือข้อจำกัดทางกฎหมาย ในการขอใช้พื้นที่/อาคารสถานที่ของหน่วยงานราชการที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ จะเข้าดำเนินการแจ้งมาส่วนกลางเพื่อหาทางช่วยเหลือ



กรมการพัฒนาชุมชนมีหนังสือแจ้งจังหวัดดำเนินการแล้ว (หนังสือเลขที่ มท 0409.7/ว 0056 ลงวันที่ 11 มกราคม 2561)

# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1 การดำเนินงานตามข้อสั่งการจากที่ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ ครั้งที่ 8/2560



ลงพื้นที่ วันที่ 13 ธันวาคม 2560  
จังหวัดกาฬสินธุ์



ลงพื้นที่ วันที่ 25 ธันวาคม 2560  
จังหวัดพิษณุโลก



ลงพื้นที่ วันที่ 26 ธันวาคม 2560  
จังหวัดเชียงราย



ลงพื้นที่ วันที่ 9 ธันวาคม 2560  
จังหวัดอำนาจเจริญ



ลงพื้นที่ วันที่ 17 มกราคม 2561  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ลงพื้นที่ วันที่ 26 มกราคม 2561  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

# ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

## 3.1 การดำเนินงานตามข้อสั่งการจากที่ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติ ครั้งที่ 8/2560



สัมมนา วันที่ 9 ธันวาคม 2560  
จังหวัดอุบลราชธานี



สัมมนา วันที่ 23 ธันวาคม 2560  
จังหวัดลำพูน

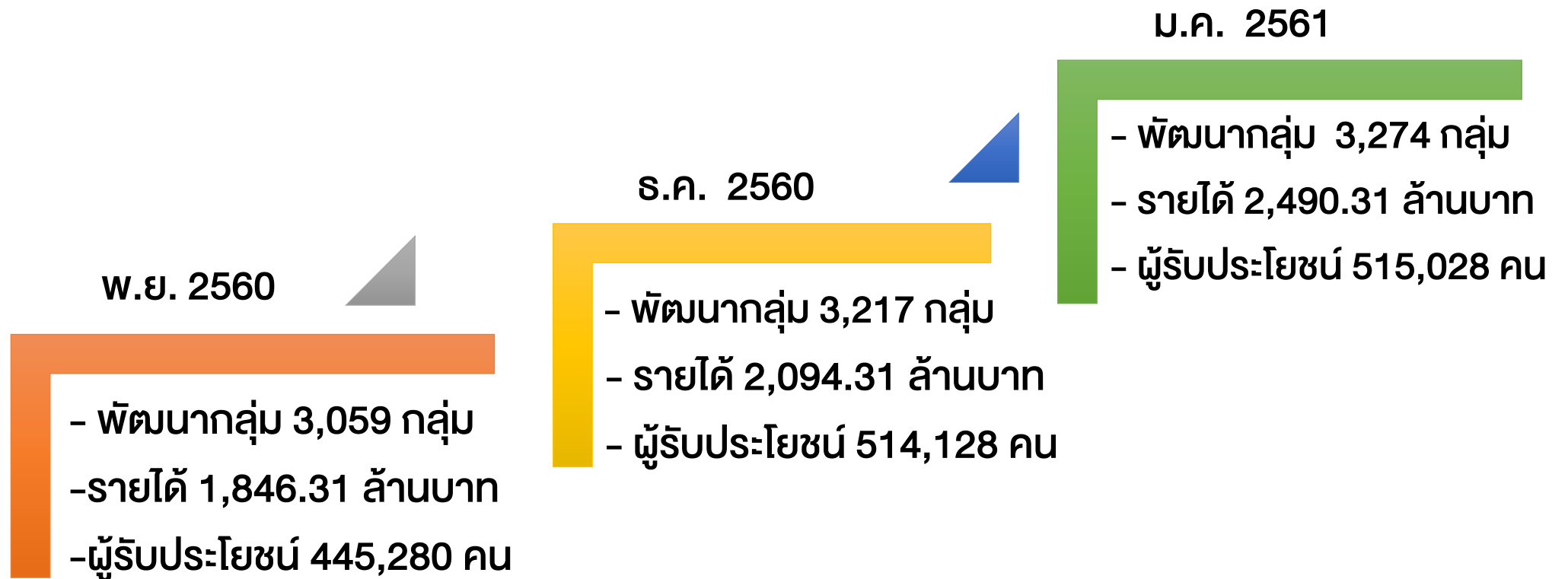


สัมมนา MD วันที่ 18 มกราคม 2561  
อิมแพ็คเมืองทองธานี

## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

### 4.1 รายงานผลความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

จำนวนรายได้ กลุ่มเป้าหมาย และผู้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย





## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

### 4.1 รายงานผลความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ

#### ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนตลาดประชชาติรัฐ Modern Trade

ตลาดประชชาติรัฐ Modern Trade มีจำนวนผู้ลงทะเบียน 3,679 คน

- ได้รับการจัดสรรพื้นที่จำหน่าย จำนวน 1,437 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.06
- ไปจำหน่ายในตลาดอื่นและอยู่ระหว่างการอบรม จำนวน 2,242 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.94
- มี Modern Trade ที่ให้การสนับสนุนดังนี้



TESCO  
Lotus



CENTRAL Group

ท็อปส์ มาร์เก็ต  
Tops  
market

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.1 รายงานผลความคืบหน้าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชชาติ

ความคืบหน้าเรื่อง พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สนง.กฤษฎีกาพิจารณาเนื้อหากฎหมาย  
ภายหลังจากที่มีมติเห็นชอบในหลักการจากคณะรัฐมนตรี



การริเริ่มและกระบวนการเสนอ  
กฎหมายโดยสภาปฏิรูปแห่งชาติ

กระบวนการพิจารณาและเห็นชอบโดย  
คณะรัฐมนตรี

กระบวนการพิจารณาและเห็นชอบ  
โดยสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

- กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ ผลกระทบผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เสียตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 77 ดำเนินการ วันที่ 31 มกราคม 2561
- รับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ [www.SME.Go.th](http://www.SME.Go.th) ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ถึงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561
- การจัดทำรายงานรับฟังความคิดเห็นและรายงาน การศึกษาเพื่อจัดตั้งกองทุนเสนอกลับ ครม. (ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2561)
- กระบวนการพิจารณากฎหมายของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ 3 วาระ ได้แก่ กั้นรับหลักการ การแปรญัตติ (โดยคณะกรรมการ) และ การลงมติ เห็นชอบ

## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

### 4.2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561

กรม. ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

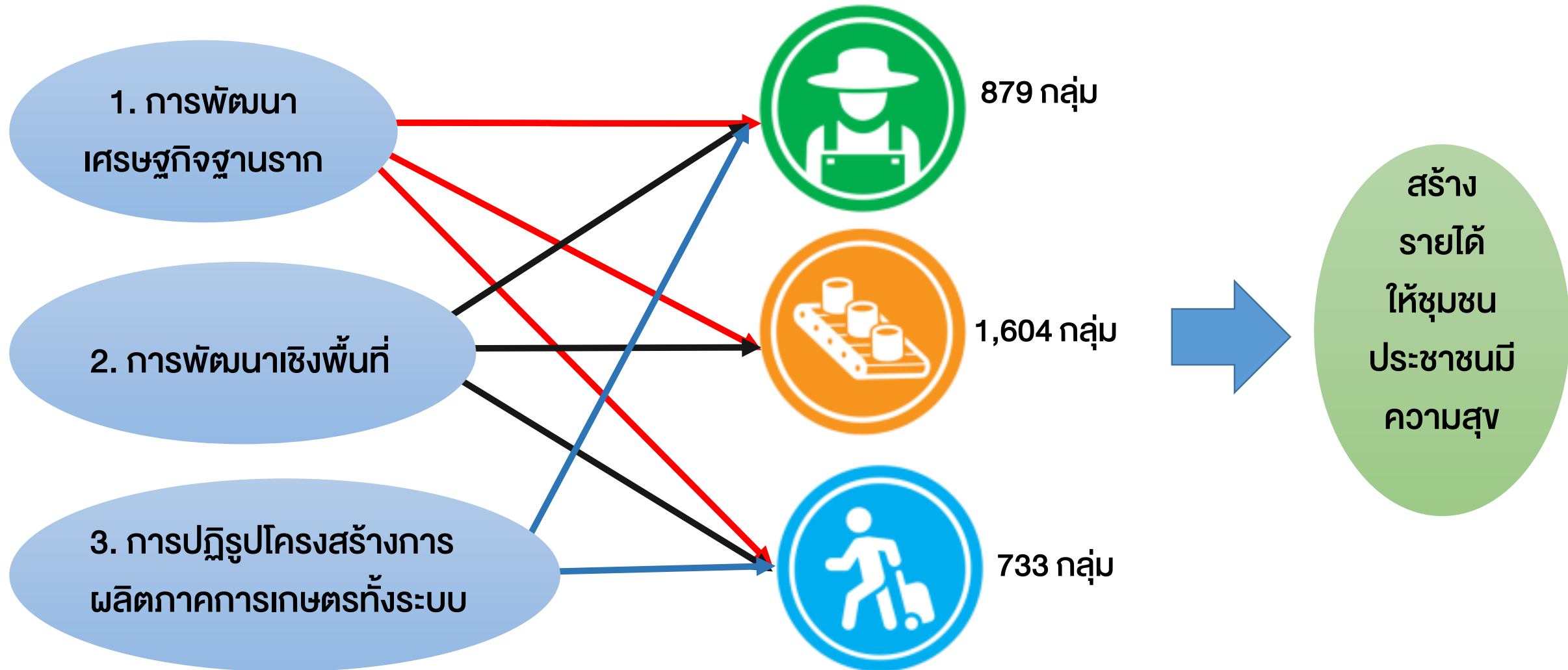
งบประมาณรวม จำนวน 150,000 ล้านบาท (ชดใช้เงินคงคลัง 49,641.9 ล้านบาท)

แนวทาง	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
1. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	พัฒนาในเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม เพื่อสร้างงานและพัฒนาอาชีพในชุมชน	35,000 ล้านบาท
2. การพัฒนาเชิงพื้นที่	เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงวิสาหกิจ ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชน	35,358 ล้านบาท
3. การปฏิรูปโครงสร้างการผลิต ภาคการเกษตรทั้งระบบ	ปฏิรูปโครงสร้างการผลิตทั้งระบบ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร และส่งเสริม การตลาดสมัยใหม่	30,000 ล้านบาท

ดำเนินการระหว่าง เดือนเมษายน – กันยายน 2561

## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

### การเชื่อมโยงงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



### 4.3 การนำเสนอผลการศึกษาด้านแบบ การต่อยอด และขยายผลความสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

**การวิจัยตามโครงการค้นหาต้นแบบ การต่อยอด และขยายผล  
ความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

มูลนิธิสัมมาชีพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สถาบันไทยพัฒน์

Yunus Center at AIT และ กรมการพัฒนาชุมชน

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3 การนำเสนอผลการศึกษาด้านแบบ การต่อยอด และขยายผลความสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

### Social Enterprise

จากการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

#### ชุมชนที่ประกอบการธุรกิจ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์/ตลาด เน้นการริเริ่มและ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ การจับคู่กับคู่ค้า/สร้าง  
ช่องทางการตลาดใหม่ และสร้างสรรค์ด้วย  
ความคิดใหม่ ฯลฯ **ตัวอย่างความสำเร็จ** –  
ป่าเศรษฐกิจครอบครัว, ปลาบิล -หนองคาย /  
ถั่วป่านทอง – ร้อยเอ็ด / PAYA ของอยุธยา  
เป็นนำเอาธุรกิจ-การตลาดไปบวกรวมเข้ากับ  
การรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับ  
ชุมชน

แต่การอธิบายผลผลิต และผลลัพธ์ตามลักษณะ  
ของตัวชี้วัดของการดำเนินงานข้างต้นควรจะ  
พัฒนาการใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสม

#### บริษัทประชารัฐ

บริษัทประชารัฐรักสามัคคี เป็นบริษัทจัดการ  
เพื่อสังคม ทำหน้าที่สนับสนุนการส่งเสริมการ  
ประกอบการ SE ของชุมชน โดยที่ตัวเองก็เป็น  
กิจการ SE เป็นบริษัทที่วัดผลความสำเร็จจาก  
การแก้ไขปัญหาสังคม - ไม่แสวงหากำไร

สมควรที่จะปรับปรุงรูปแบบของการจัดการ  
**ผู้จัดการที่เป็นมืออาชีพและมีค่าตอบแทนที่  
เหมาะสม**

การแบ่งปันความสำเร็จ เป็นรายได้โดยชอบของ  
บริษัท การพัฒนาคำปรึกษา/องค์ความรู้ /การ  
ประสานผู้เชี่ยวชาญ และการสร้างพันธมิตร  
ธุรกิจเป็นงานในบริการของบริษัท

#### รัฐและนโยบาย

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยแนวทาง  
กิจการแบบ SE โดยมีกระทรวงมหาดไทย  
เป็นศูนย์กลาง นั้น ย่อมจะถือเป็น “ตัวแทน  
ของการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยรัฐ”

การขาดหายไปของความร่วมมือของ D  
และ E อื่นๆ ตามการประสานงานของ  
คสช. ทำให้กลไกในการสร้างเศรษฐกิจฐาน  
ราก ขาดโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุน

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3 การนำเสนอผลการศึกษาด้านแบบ การต่อยอด และขยายผลความสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

### Business Model – Social Enterprise

ตัวแบบการจัดการทางการตลาดที่สร้างความสำเร็จให้กับวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์

1

(สร้างพลังของความหมาย)

Initiate products & markets

การจัดการผลิตภัณฑ์และตลาด  
โดยส่วนใหญ่ (รวมทั้งป่าเศรษฐกิจ  
ครอบครัวของสกลนคร)

2

(เป็นตัวอย่างชี้นำการพัฒนา)

Marketization

ถั่วป่านทอง/ร้อยเอ็ด,  
ปลาบิล/หนองคาย, กุ้ง/ภูเก็ต

3

(สร้างเวทีพลังความคิด)

Creative – driven

ผ้าขาวม้า/อยุธยา,  
ผ้าบาติกวาดมือ/ภูเก็ต

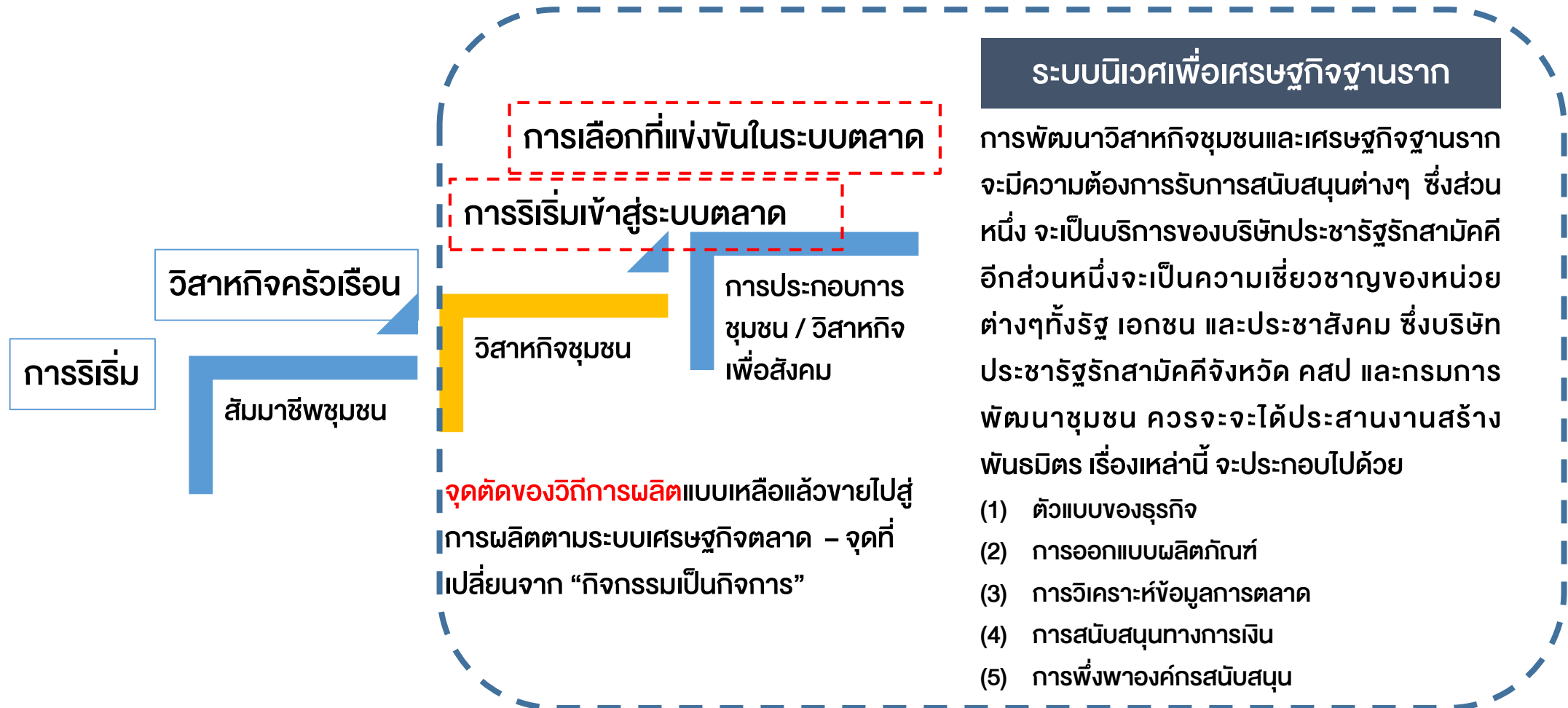
กลยุทธ์

องค์ประกอบความสำเร็จเป็น **การบวกรวม** ของความร่วมมือจากหลายภาคส่วน และการเชื่อมโยงระบบเศรษฐกิจตลาด  
การสื่อสารที่ชี้ถึงผลผลิต-ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลงตามเกณฑ์ชี้วัด (รายได้ครัวเรือน / ราคาสินค้า / คนจนลดลง)

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.3 การนำเสนอผลการศึกษาดั้แบบ การต่อยอด และขยายผลความสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

### ข้อเสนอระดับนโยบาย - ระบบนิเวศของเศรษฐกิจฐานราก



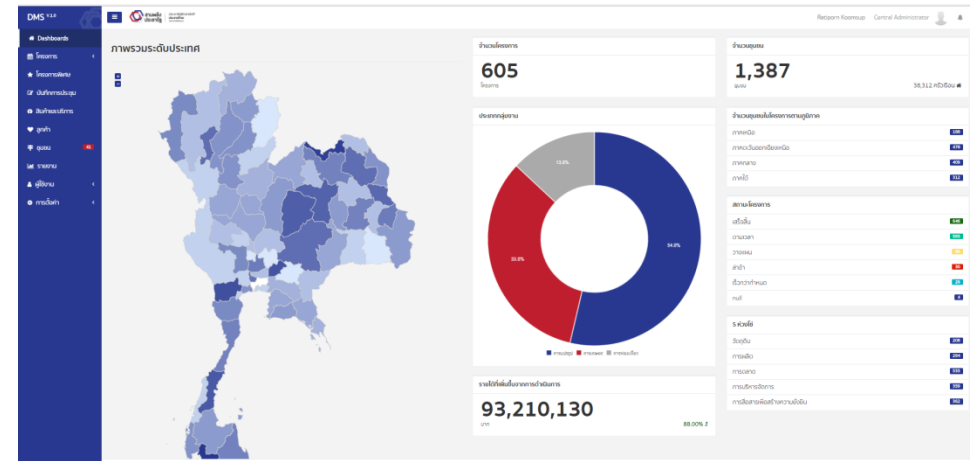
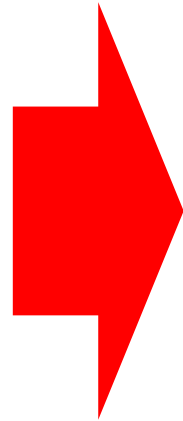


# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 การนำเสนอผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ความเคลื่อนไหวรอบ 5 เดือน ของโครงการในเครือข่ายประชชารัฐรักสามัคคี

	สิงหาคม 2560	มกราคม 2561	
จำนวนโครงการ	343	605	↑ 76%
จำนวนชุมชน	651	1,387	↑ 113%
จำนวนครัวเรือน	22,971	38,312	↑ 66.8%
รายได้รวมทั้งประเทศ	9,297,000	93,210,130	↑ 10 เท่า



### ตัวอย่าง

- กระบี่ มีจำนวนโครงการมากที่สุด คือ **25** โครงการ (เกษตร 8% **แปรรูป 64%** ท่องเที่ยว 28%) มาจากสินค้า บาดก กล้วยแปรรูป สำหรับพวงองุ่น และการท่องเที่ยวแหลมสัก
- นนทบุรี สามารถเพิ่มรายได้ให้ชุมชนสูงสุด **15,503,268** บาท (เกษตร 50% **แปรรูป 2%** ท่องเที่ยว 48%) มาจากสินค้า ทุเรียน ข้าว ผักปลอดสารพิษ อาหารแปรรูป และ การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
- อำนาจเจริญ มีจำนวนครอบครัวที่ทำงานด้วยมากที่สุด **4,929** ครัวเรือน (เกษตร 11% **แปรรูป 89%** ท่องเที่ยว 0%) มาจากสินค้า ผ้าขาวม้าทอมือ และ ข้าว

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## ผลงานดีเด่นและรางวัลประชารัฐ อวอร์ด 2017

### รางวัลบริษัทประชารัฐรักสามัคคีดีเด่น ด้านการบูรณาการความร่วมมือ

- จำนวน 21 รางวัล\*\*
- คณะกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดใน 7 กลุ่มจังหวัด เป็นผู้ร่วมให้คะแนนผลงานที่ชื่นชอบในกลุ่มจังหวัดของตน
- ตัวอย่างผลงานที่ได้รับรางวัลดีเด่น ได้แก่
  - โครงการผ้าทอลาวเวียงเนินขาม ลายช่อใบมะขาม (ชัยนาท)
  - โครงการปลาแรดลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง (อุทัยธานี)
  - โครงการสานพลังประชารัฐพลิกวิกฤตสู่โอกาสนวัตกรรมยางพารา (บึงกาฬ)
  - โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4 ตำบลลูกหลานคา (ชัยภูมิ)
  - โครงการผ้าบาติกเคลื่อนน้ำยางพารา (นครศรีธรรมราช)
  - โครงการธนาคารปูม้า และการท่องเที่ยวชายฝั่งอย่างยั่งยืน ตำบลแหลมผักเบี้ย (เพชรบุรี)
  - โครงการกาแฟ 9 ดอย ตามรอยพ่อ (เชียงใหม่)



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## ผลงานดีเด่นและรางวัลประชารัฐ อวอร์ด 2017

### รางวัลบริษัทประชารัฐรักสามัคคียอดเยี่ยม ด้านผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

- จำนวน 25 รางวัล\*
- พิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของ 5 ภาคส่วนที่มีต่อ  
การทำงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด



- บริษัทที่ได้รับรางวัลประชารัฐรักสามัคคีดีเด่น ได้แก่ กระบี่, กำแพงเพชร, ชัยนาท, เชียงใหม่, นครนายก, นครปฐม, นครศรีธรรมราช, นนทบุรี, นราธิวาส, น่าน, เพชรบุรี, พะเยา, ภูเก็ต, มุกดาหาร, ระนอง, ลพบุรี, ลำพูน, สมุทรปราการ, สระแก้ว, สระบุรี, สิงห์บุรี, สุราษฎร์ธานี, หนองคาย, อ่างทอง, อุทัยธานี
- บริษัทที่ได้รับรางวัลประชารัฐรักสามัคคียอดเยี่ยม ได้แก่ กาญจนบุรี, จันทบุรี, ชัยนาท, ชัยภูมิ, เชียงใหม่, นครนายก, นครพนม, นครราชสีมา, นครศรีธรรมราช, นครสวรรค์, บึงกาฬ, ปัตตานี, เพชรบุรี

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## การจัดจำหน่ายชุดของขวัญปีใหม่จากสินค้าชุมชน

คิดสรรสินค้า 40 รายการ จาก 30 ชุมชนทั่วประเทศ

จำหน่ายแก่กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ 4 กลุ่ม คือ

- บจก. ดีลอยท์ (ประเทศไทย)
- บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ
- บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
- บมจ. แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส

**ยอดขายจำนวน 2,553 กระเช้า คิดเป็นรายได้รวม 3.9 ล้านบาท**



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## การนำชุมชนเข้าร่วมออกงานเที่ยวเมืองไทย ณ สวนลุมพินี



นำชุมชน 32 ชุมชนจาก 25 จังหวัดเข้าร่วมออกงาน สร้างรายได้กว่า 2.2 ล้านบาท

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## การลงพื้นที่ประชุมงานโครงการต่างๆ เดือน ธ.ค. 2560-ม.ค. 2561

- 10-15 ธ.ค. 2560 ลงสำรวจพื้นที่กับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ที่จังหวัดเชียงราย น่าน เชียงใหม่ เพื่อพัฒนาสินค้าของผ้าพื้นถิ่นตามโครงการ วิถีผ้า วิถีถิ่น
- 11 ม.ค. 2561 ลงสำรวจพื้นที่/ ทำความเข้าใจกับบริบทชุมชนบ้านวังส้มซ่า ระดมสมองสร้างแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดพิษณุโลก
- 22 ม.ค. 2561 ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนตลาด Green Market & ประชุมอำนวยการดำเนินงานของประชชาติรักสามัคคีสระบุรี
- 26 ม.ค. 2561 ประชุมนักพัฒนาธุรกิจกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ราชธานี และศรีสะเกษ ที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามบทบาท และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.4 การนำเสนอผลการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิรัฐธรรมาภิบาล วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

### แนวทางการดำเนินงานเครือข่ายประชาธิรัฐธรรมาภิบาล ในปี 2561

#### แนวทางการดำเนินงาน

##### 1) ขยายเครือข่ายความร่วมมือ

- ผลักดันการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มเติม
- ขยายเครือข่ายผู้สนับสนุนภาคเอกชน/จิตอาสา/คนรุ่นใหม่
- เชื่อมโยงเครือข่ายระดับ ASEAN

##### 2) ผลักดันมาตรฐานต่อเนื่อง

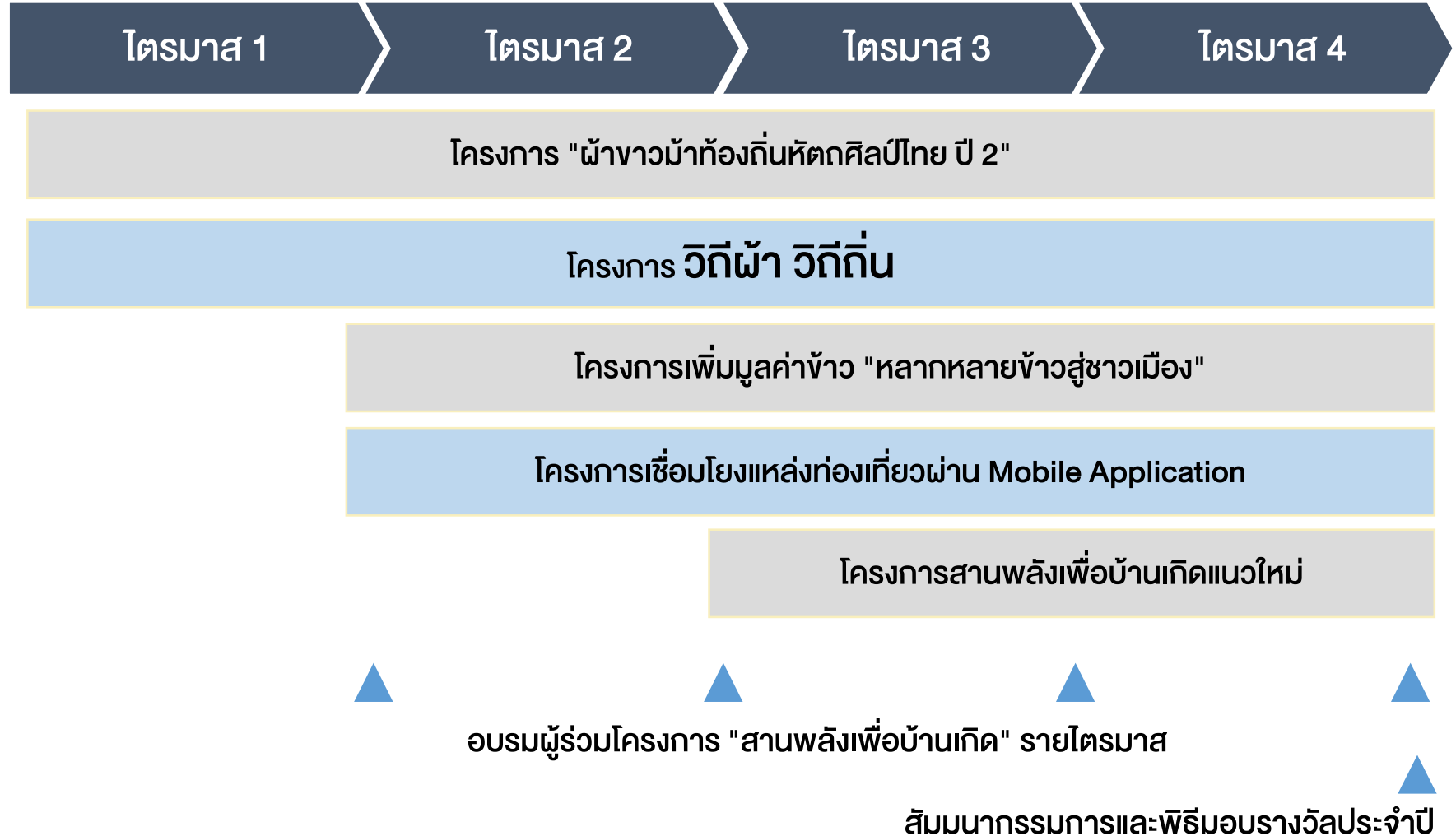
- เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์
- การตรวจสอบ/รับรองคุณภาพสินค้า
- การบริหารชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

##### 3) เชื่อมโยงองค์ความรู้/เทคโนโลยีสู่

##### ชุมชน อาทิ

- เกษตรประณีต (Precision Agri)
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ฯลฯ

#### แผนงานโครงการหลัก



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## การดำเนินงานโครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

วัตถุประสงค์

สร้างความต่อเนื่องในการผลักดันกระแสความนิยมและการพัฒนาสินค้าจากผ้าขาวม้าทอมือ

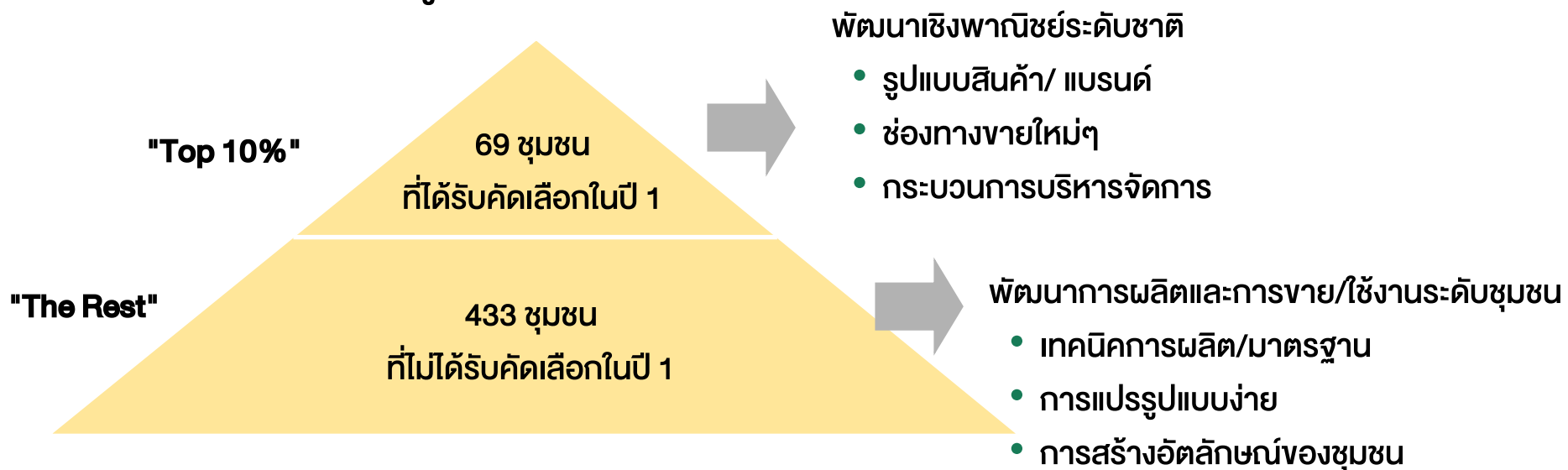
จุดมุ่งเน้น

สร้างความตระหนักถึงอัตลักษณ์ของผ้าขาวม้าในแต่ละท้องถิ่น

เชื่อมโยงชุมชนที่มีความเข้มแข็ง/ทักษะต่างๆ เพื่อสร้าง cluster การผลิตสินค้าผ้าขาวม้า

ผลักดันการมีส่วนร่วมของเยาวชน/คนรุ่นใหม่

นำสินค้าผ้าขาวม้าทอมือสู่สากล



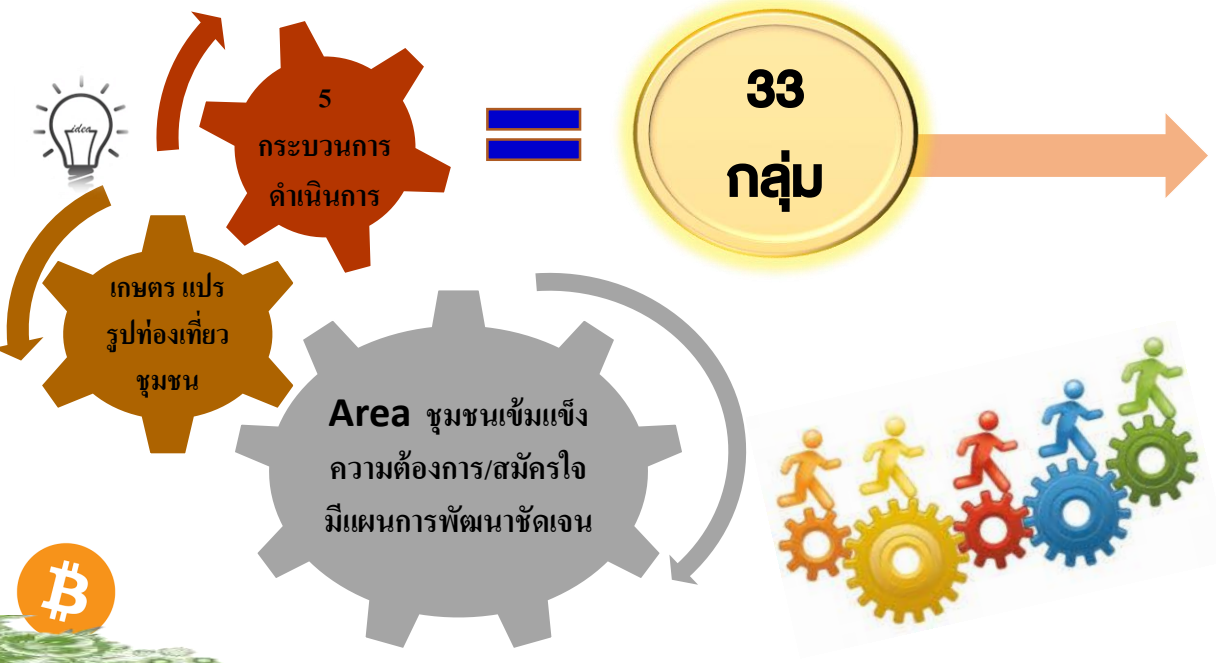


# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชาธิรัฐจังหวัดพิษณุโลก



**บ.ประชาธิรัฐฯ พิษณุโลก**



### “วิสาหกิจชุมชน บ้านวังส้มซ่า”

“วังส้มซ่า” เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ในตำบลท่า  
 โพร้ “ส้มซ่า” ไม้ผลเกือบสูญพันธุ์เพราะ  
 รสชาติเปรี้ยว เนื้อน้อย ในปี 2554 ได้มี  
 การอนุรักษ์กลับมาปลูก และจัดเป็น  
 “วิสาหกิจชุมชนพัฒนาทรัพยากรชีวภาพ  
 เพื่อเศรษฐกิจชุมชนบ้านวังส้มซ่า”



การต่อยอด เพื่อให้เกิดความยั่งยืนจึง  
 ได้ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ  
 และความงาม ได้รับความร่วมมือจาก  
 องค์กรต่างๆ จน **ผลิตภัณฑ์ได้รับ  
 รางวัล** ได้แก่ กลอสซี่ ส้มซ่า ลิปแคร์  
 (รองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดภูมิ  
 ปัญญาสู่นวัตกรรมระดับประเทศ)

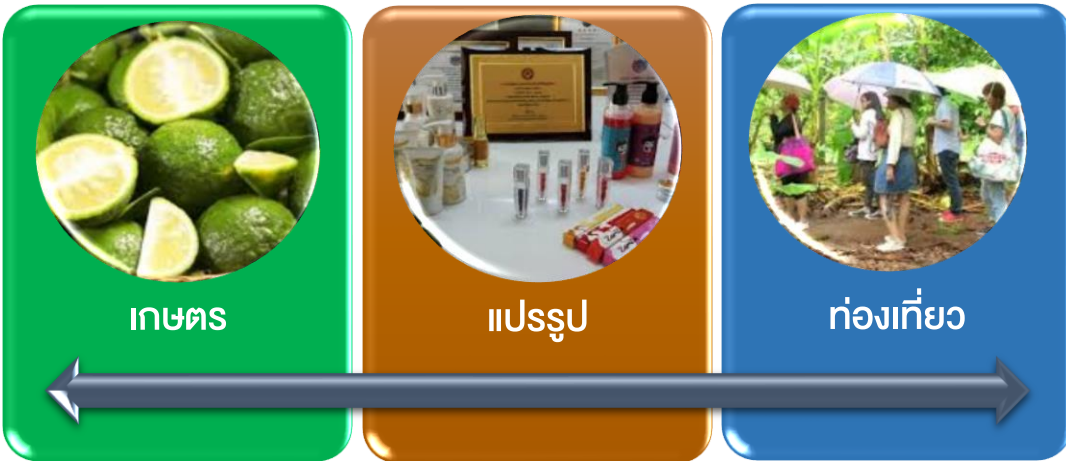


# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดพิษณุโลก

### ผลการดำเนินงานโดดเด่น

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีพิษณุโลกร่วมกับ คสป.จังหวัด  
 คัดเลือกชุมชนบ้านวังสမ်ซ่า ดำเนินการพัฒนาพร้อมกับชุมชนทั้ง  
 3 เรื่อง ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวชุมชน ตามกลยุทธ์  
 การทำงานของ E3



## “รากเหง้า รากหญ้า สู่มหาสมุทร”



วิสาหกิจชุมชน บ้านวังสမ်ซ่า



## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชชาติรัฐจังหวัดพิษณุโลก



“บริษัทประชชาติรัฐฯ  
ไม่ได้อยู่กับชุมชนตลอดไป  
เรามีหน้าที่ช่วยเหลือชุมชน  
ดังนั้นชุมชนต้องมีความ  
มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน  
ได้ด้วยตัวเอง”

เกษิษฐกรหญิง วรรณศิริ นิมพิทักษ์พงศ์

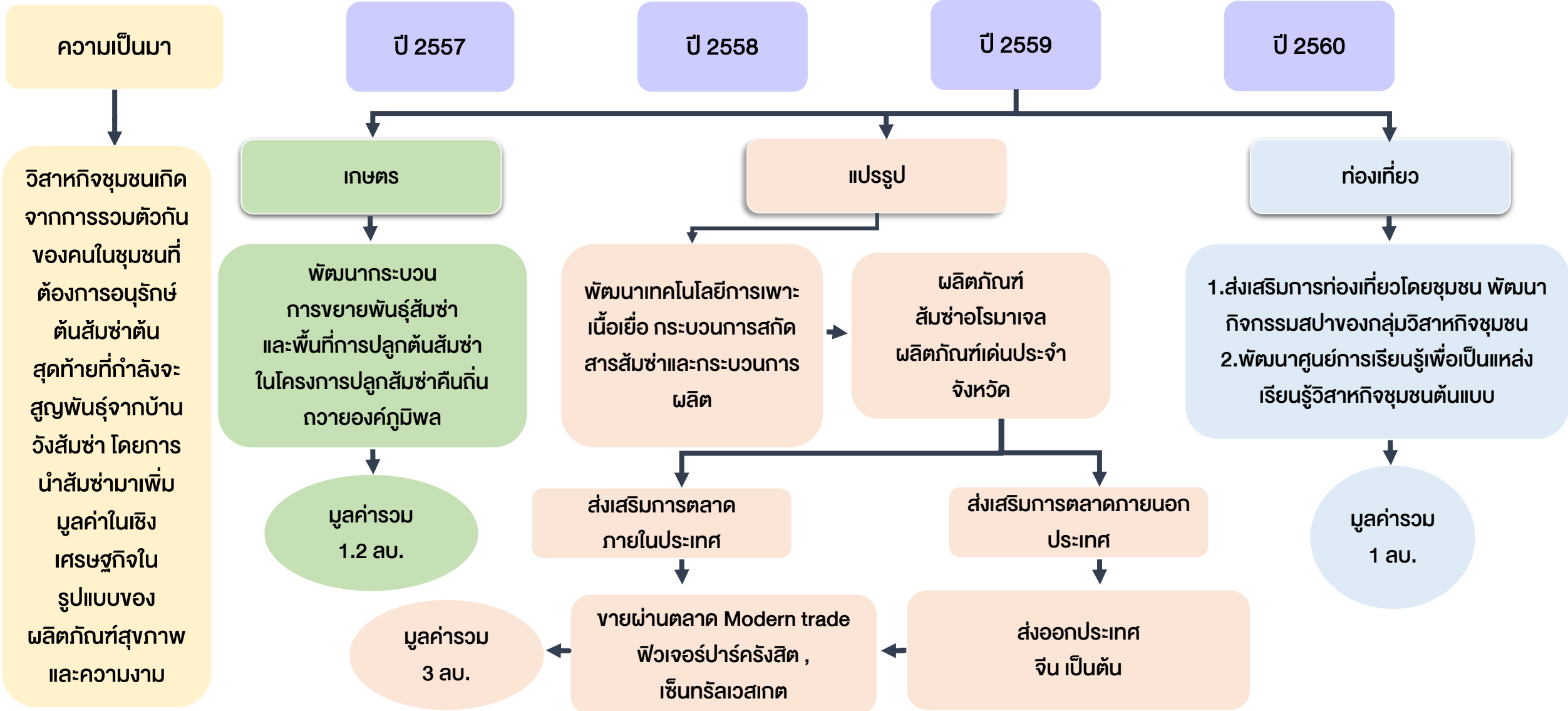


ประธานบริษัท ประชชาติรัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดพิษณุโลก

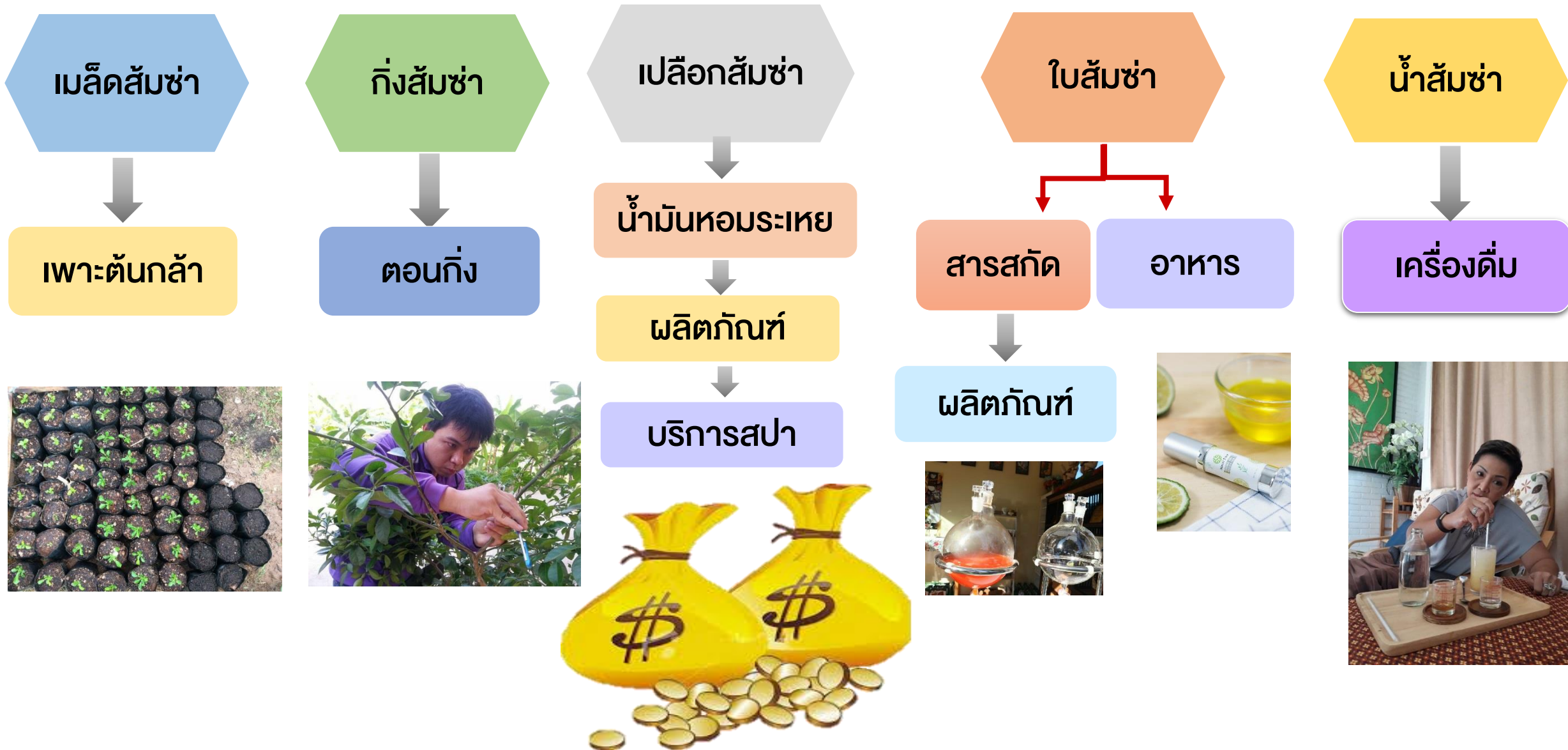
วิสาหกิจชุมชนบ้านวังสามซ่า/ศูนย์เรียนรู้การใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (พิษณุโลก)



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายसानพลังประชารัฐจังหวัดพิษณุโลก

วิสาหกิจชุมชนบ้านวังสามซ่า/ศูนย์เรียนรู้การใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (พิษณุโลก)



# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชาธิรัฐจังหวัดพิษณุโลก

**ประชาธิรัฐเซ็นเตอร์** : ศูนย์รวบรวมความรู้ ให้  
คำแนะนำ ปรึกษาในการแลกเปลี่ยนความรู้ และยังเป็น  
สถานที่ให้ ผู้ประกอบการค้าผักได้ เข้ามาพูดคุยหา  
แนวทางในการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมความรู้ในการ  
ประกอบการการค้า เพื่อเป็นศูนย์รวมปัญหา แก้ไข  
รับร้องเรียนเกษตรกร ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำเรื่อง  
การเริ่มต้นใหม่



### ประชาธิรัฐเซ็นเตอร์



ผัก  
ปลอดภัย

ตรงตาม  
มาตรฐาน

สด สะอาด

**ประชาธิรัฐ** : เป็นผู้ประสานงานให้คำปรึกษา ลงพื้นที่สำรวจ  
ตรวจมาตรฐาน โดยจะมีเจ้าหน้าที่หน่วยงานความร่วมมือ  
ที่สนับสนุนในการให้คำแนะนำ ชี้แนะแนวทาง

# ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

## 4.5 ความคืบหน้าการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชชาติรัฐจังหวัดพิษณุโลก

### การทำงานของ ประชชาติรัฐเซ็นเตอร์

การจัดจำหน่าย และ  
กระจายสินค้า (รับ-ส่ง)

การตรวจสอบและการ  
รับรองมาตรฐาน

ศูนย์กลางแห่งการ  
เรียนรู้  
เพื่อความเข้าใจและการ  
ประยุกต์ใช้ในชีวิต

ศูนย์กลางในการรับคำ  
ร้องเรียน  
หรือการแก้ไขปัญหา  
ต่างๆ

กลยุทธ์ทางด้าน  
การตลาด

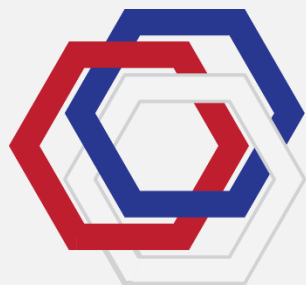


## ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

### 5.1 นัดหมายการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ 2/2561

- เนื่องจากโครงสร้างการทำงานมีความสมบูรณ์แล้ว กลไกทุกระดับสามารถขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอจัดประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) 2 เดือน/ครั้ง
- เสนอให้คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ส่วนกลางเป็นคณะที่ลงพื้นที่ติดตาม สนับสนุน และรายงานผลการดำเนินงาน ทั้งนี้จะเสนอปรับคำสั่งเนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนโยกย้าย เพื่อให้ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยพิจารณา





**สานพลัง  
ประชารัฐ**

**คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

**ครั้งที่ 1/2561**

**2 กุมภาพันธ์ 2561**

**ณ ห้องประชุม Boardroom 1**

**ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์**