

**ประเด็นสำคัญในการแถลงข่าวการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

ผลสำเร็จของการดำเนินงานใน 2 ปีที่ผ่านมา

- สร้างผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม
- นำนวัตกรรมและองค์ความรู้เสริมสร้างเศรษฐกิจ 1.0 ให้มีศักยภาพและความเข้มแข็งพร้อมก้าวสู่เศรษฐกิจ 4.0
- สร้างความเข้มแข็งและสานพลังทุกภาคส่วนในพื้นที่ เพื่อให้เศรษฐกิจในพื้นที่เติบโตอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
- มีการสานพลังและเชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

- **สร้างผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม**

โดยมี บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ ที่ทำหน้าที่เป็นแกนในการเชื่อมโยงการทำงานของ 5 ภาคส่วน ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดในแต่ละจังหวัดเป็นประธาน สร้างรายได้ให้ชุมชนในปีที่ผ่านมาเป็นเงิน 1,748.31 ล้านบาท จากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 3,017 กลุ่ม มีประชาชนได้รับประโยชน์จำนวน 445,280 คน เช่น กลุ่มเกษตร ได้ขับเคลื่อนส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ กลุ่มแปรรูป มีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์ และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้เน้นเรื่องมาตรฐาน ให้มีความสะอาดและความปลอดภัย
- **นำนวัตกรรมและองค์ความรู้เสริมสร้างเศรษฐกิจ 1.0 ให้มีศักยภาพและความเข้มแข็งพร้อมก้าวสู่เศรษฐกิจ 4.0**

สนับสนุนเศรษฐกิจ 1.0 ให้เป็น Smart 1.0 เนื่องจากเป็นเศรษฐกิจพื้นฐานที่เติบโตจากชุมชนอันเป็นรากฐานสำคัญของประเทศ ด้วยการนำนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มมูลค่า จัดหาช่องทางการตลาดรวมทั้งการพัฒนาคุณภาพสินค้า ซึ่งปัจจุบันพัฒนาไปแล้วกว่า 1,301 กลุ่ม อาทิ การให้คำแนะนำด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเครื่องสีข้าวครัวเรือน การแปรรูปผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆเช่น โคมไฟ ร่มผ้าขาวม้ากันฝน ฯลฯ เพื่อรองรับนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศเพื่อมุ่งสู่ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 โดยใช้กลไกของบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด ในการรวมพลังทุกภาคส่วนที่จะช่วยกันขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand 4.0

- สร้างความเข้มแข็งและสานพลังทุกภาคส่วนในพื้นที่ เพื่อให้เศรษฐกิจในพื้นที่เติบโตอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ริเริ่มโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด คัดเลือก คนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนในจังหวัดบ้านเกิดจังหวัดละ 1 คน 2 รุ่นรวม 152 คน โดยก่อนการลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง นักพัฒนาธุรกิจชุมชนทุกคนจะต้องเรียนรู้แนวทางการทำงานแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยเน้นการศึกษาองค์ความรู้ที่จะนำไปร่วมทำงานกับบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้เกิดความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

- มีการสานพลังและเชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

- บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) ได้ขับเคลื่อนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจในระดับพื้นที่และเศรษฐกิจระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ในรูปแบบของเครือข่ายความร่วมมือ ต่อยอดอาชีพ เพิ่มมูลค่าให้สินค้า และการตลาด
- บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด ได้เข้าไปและสร้างโครงข่ายความร่วมมือ สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ โดยทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดในแต่ละจังหวัดเป็นประธาน ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้เชื่อมโยง กับแผนการพัฒนาของการพัฒนาเศรษฐกิจภาพรวมในระดับจังหวัด ภาค และประเทศ อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวอย่างโครงการเด่น

- โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย สร้างรายได้รวม 3,561,356 บาท ให้กับชุมชนจำนวน 30 ชุมชน สามารถสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้ผ้าขาวม้าแต่ละชุมชน ช่วยชุมชนให้ได้รับการผลักดันการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- โครงการเครื่องสี่ข้าวขนาดครัวเรือน เป็นนวัตกรรมใหม่ที่จะเปลี่ยนวิถีการบริโภคข้าวของคนไทย โดยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชาวนากับผู้บริโภคโดยตรง รวมทั้งการสร้างความรู้ให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับสายพันธุ์ของข้าวในประเทศไทยรวมทั้งประโยชน์ของข้าวแต่ละสายพันธุ์ ที่มีคุณค่าทางอาหารและรสชาติที่แตกต่างกัน
- โครงการ OTOP JUNIOR สอนการทำมาค้าขายให้กับนักเรียน ระดับมัธยมต้น จำนวน 306 โรงเรียน เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดแทรกการเรียนรู้เรื่องการทำบัญชีครัวเรือน บัญชีโครงการ เพื่อสร้างวินัยทางการออม เรียนรู้การสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ให้โรงครัว ร้านอาหารในโรงพยาบาลปรุงอาหารจานผักผลไม้ปลอดสารพิษ เพื่อสุขภาพของผู้ป่วยและประชาชน สร้างรายได้ให้เกษตรกร ดำเนินการไปแล้ว 116 แห่งในปี 2560 และจะขยายครอบคลุมโรงพยาบาลชุมชนครบ 780 แห่งภายในปี 2561

- โครงการ Batik Design Week 2017 รวบรวมกลุ่มชุมชนที่ผลิตผ้าบาติกจากทั่วประเทศเป็นครั้งแรกในประเทศไทย อาทิ ภูเก็ต สงขลา นครราชสีมา ตาก อ่างทอง ลพบุรี และนครพนม รวมแล้วกว่า 30 ราย ร่วมออกร้านและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ภายในงานมีกิจกรรมการแสดงผลและการเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าบาติก
- โครงการเลียบประชารัฐ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เช่น สัญญาความร่วมมือกับ บจก.ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสินค้าแปรรูปด้านอาหารและเครื่องสำอางของชุมชน โดยปัจจุบันมีบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ 18 จังหวัด
- และยังมีการดำเนินการในอีกหลายโครงการอย่างต่อเนื่อง

แผนงานปี 2561

- ช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- ดำเนินโครงการที่มีอยู่อย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง ให้เป็นรูปธรรม ใน 3 กลุ่มงาน
- ขยายแนวคิดการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมจากระดับจังหวัดสู่ระดับอำเภอ ระดับชุมชน สร้างเครือข่ายให้กว้างและลึก
- สานพลังและเชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

- ช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
ในปี 2561 คณะทำงานฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ในการลดความยากจนภายใน 2 ปี ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการผลิตและการกระจายรายได้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คณะทำงานฯ จะทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเข้มข้นมากขึ้นในการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยยึดความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติหรือที่เรียกว่า SDGs 17 ข้อ
- ดำเนินโครงการที่มีอยู่อย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง ให้เป็นรูปธรรม ใน 3 กลุ่มงาน
โครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ทั้งในด้านเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ก็มีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ทั้ง 77 แห่ง จะขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาในธุรกิจชุมชนเหล่านี้ต่อไป

- ขยายแนวคิดการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมจากระดับจังหวัดสู่ระดับอำเภอ ระดับชุมชน สร้างเครือข่ายให้กว้างและลึก
เสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับเพื่อสร้างแผนงานของระดับชุมชน สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี รวมทั้งเชื่อมโยงภาคเอกชนระดับประเทศกับประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด
 - สถานพลังและเชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม
เร่งเดินหน้าสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากให้เป็นแกนหลัก และให้ทุกชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
-