



คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ นำนวัตกรรมและองค์ความรู้  
เสริมสร้างเศรษฐกิจระดับชุมชนให้มีศักยภาพอย่างยั่งยืน  
พร้อมช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

วันที่ 19 ธ.ค.60 พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ พร้อมด้วย นาย  
ฐานันท์ สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงาน  
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมแถลง “ผลการดำเนินงาน 2 ปีของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
และประชารัฐ” พร้อมเผยแพร่แผนการดำเนินงานในปี 2561 โดยมี นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในฐานะ  
เลขาธิการภาครัฐ คณะทำงานฯ นายประวิช สุขุม ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ใน  
ฐานะเลขาธิการภาคเอกชน คณะทำงานฯ ผู้บริหารบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ นายมี  
ชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ นางสาวต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ เครือข่ายภาคเอกชน ผู้บริหารบริษัท ประชาธิ  
ปไตยรักสามัคคีจังหวัด และนักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 1 -2 ร่วมแถลงข่าว พร้อมมอบรางวัล Pracharat Awards 122 รางวัล แก่บริษัทประชา  
ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด และบริษัทที่สนับสนุนบริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคี(ประเทศไทย) 16 บริษัท รวมทั้งรางวัลการประกวด OTOP Junior  
10 รางวัลให้แก่โรงเรียนที่ชนะเลิศการประกวดโครงการ OTOP Junior Contest ณ ห้อง Sapphire 204-205 อาคารอิมแพค ฟอรั่ม เมือง  
ทองธานี

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ เผยว่า “รัฐบาลได้ประกาศใช้นโยบาย  
“สานพลังประชารัฐ” โดยประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ช่วยกันแก้ปัญหาและคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทยผ่าน  
โครงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่มุ่งเน้นลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
โดยมีคณะทำงานร่วมภาครัฐ-ภาคเอกชน จำนวน 12 คณะ เป็นกลไกขับเคลื่อนนโยบาย

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ดำเนินงานในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกประชารัฐ  
ตามนโยบายของรัฐบาล มีเป้าหมายหลักในการ **สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข** โดยเป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วน  
ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนว  
ทางการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในด้านการพัฒนา คือ “เข้าใจ เข้าถึง  
และพัฒนา” มีกรอบเป้าหมายในการขับเคลื่อนสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งในที่สุดแล้ว  
จะนำมาสู่ความยั่งยืน โดยดำเนินการ 3 เรื่อง ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่  
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการประสาน  
และขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และ บริษัทประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด  
เป็นกลไกในการขับเคลื่อน

จากการดำเนินงานมากกว่า 2 ปี คณะทำงานฯ สร้างผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม นำนวัตกรรมและ  
องค์ความรู้เสริมสร้างเศรษฐกิจ 1.0 ให้เป็น Smart 1.0 เนื่องจากเป็นเศรษฐกิจพื้นฐานที่เติบโตจากชุมชนอันเป็นรากฐานสำคัญของ  
ประเทศ ด้วยการนำนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มมูลค่า จัดหาช่องทางการตลาด รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้มีศักยภาพและความ  
เข้มแข็งพร้อมก้าวสู่เศรษฐกิจ 4.0 สร้างความเข้มแข็งและสานพลังทุกภาคส่วนในพื้นที่ เพื่อให้เศรษฐกิจในพื้นที่เติบโตอย่างเป็นรูปธรรม  
และยั่งยืน เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจระดับประเทศ



โดยในปี 2561 คณะทำงานฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ดำเนินโครงการที่มีอยู่อย่างเข้มข้นและต่อเนื่องให้เป็นรูปธรรม ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ขยายแนวคิดการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมจากระดับจังหวัดสู่ระดับอำเภอ ระดับชุมชน สร้างเครือข่ายให้กว้างและลึก สานพลังและเชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจระดับประเทศอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อนำไปสู่เป้าหมายหลักของคณะทำงานฯ ในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข”

ทางด้านของ นายธำรง สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน เผยว่า “จากการดำเนินงานมากกว่า 2 ปี คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ได้มุ่งมั่น ตั้งใจ และทุ่มเทสรรพกำลังในการดำเนินงานและจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข โดยมี บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด ได้เข้าไปและสร้างโครงข่ายความร่วมมือ สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐโดยทำงานร่วมกับ คสป ตัวอย่างโครงการ ได้แก่ โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โครงการเครื่องสี่ขาวขนาดครัวเรือน โครงการ OTOP JUNIOR โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โครงการ Batik Design Week 2017 และโครงการแล็บประชารัฐ และยังมีโครงการในอีกหลายโครงการอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งการดำเนินโครงการต่าง ๆ เหล่านี้ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สานพลังและสร้างเครือข่ายเพื่อให้เศรษฐกิจในพื้นที่เติบโตอย่างเป็นรูปธรรม ให้ชุมชนเกิดความภูมิใจในท้องถิ่น สร้างความมีอัตลักษณ์ของตนเอง นำเอาศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้านมาประยุกต์เป็นสินค้าต่าง ๆ และเกิดความผูกพันในพื้นที่ พัฒนาพื้นที่บ้านเกิด สะท้อนศักดิ์ศรีของความเป็นคนที่มีคุณภาพภูมิใจ พึ่งพาตนเองได้ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่รุ่นลูกหลานเพื่อการบริหารอย่างยั่งยืนในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจระดับชุมชนซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจประเทศให้มีศักยภาพอย่างยั่งยืน”

#####