

สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ครั้งที่ 2/2561

21 กันยายน 2561

ณ ห้องประชุม Ballroom

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 นโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

การบริหารราชการแผ่นดินในมิติเชิงพื้นที่และการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 นโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

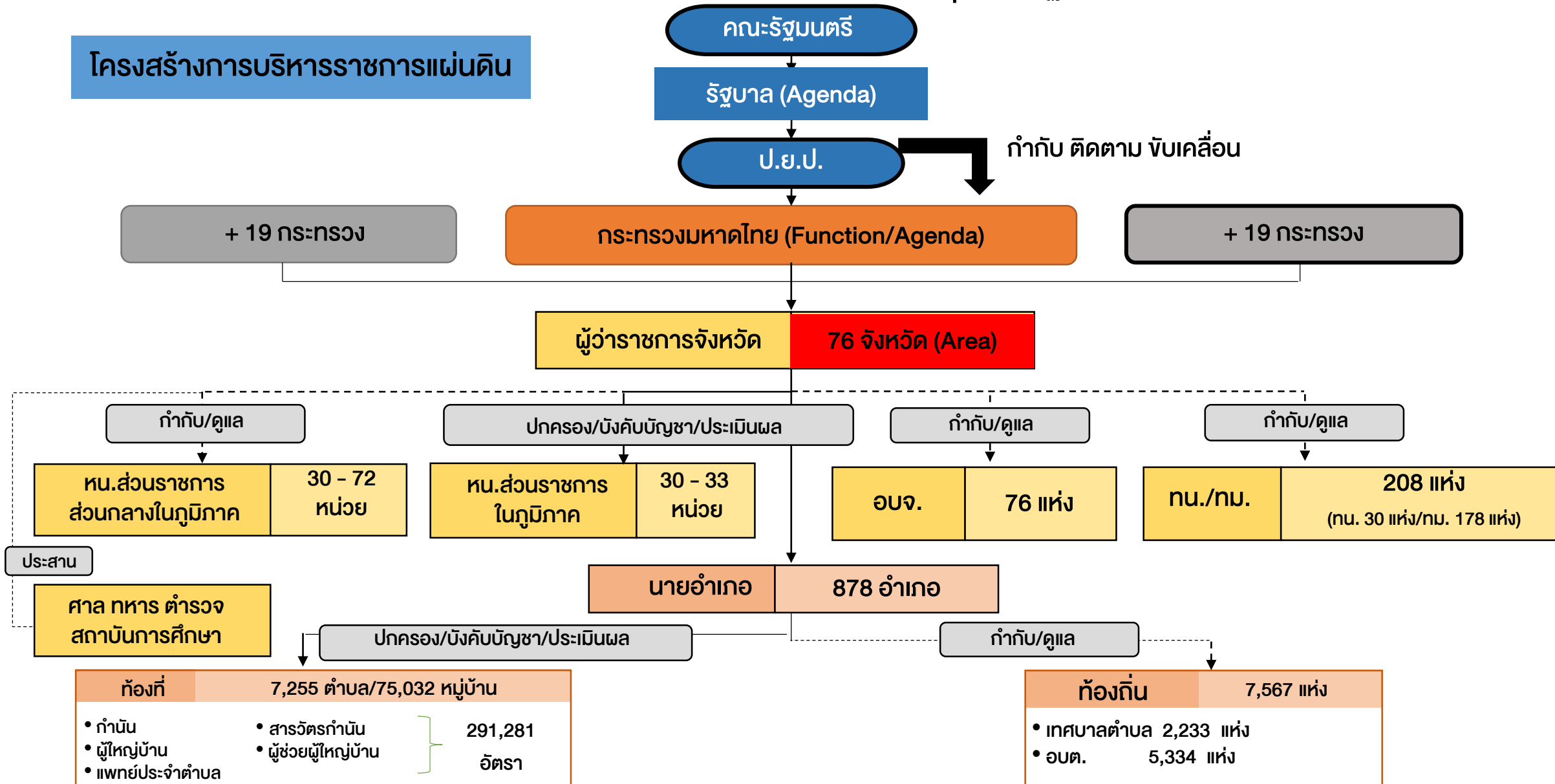
การบริหารราชการแผ่นดินในมิติเชิงพื้นที่และการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 นโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

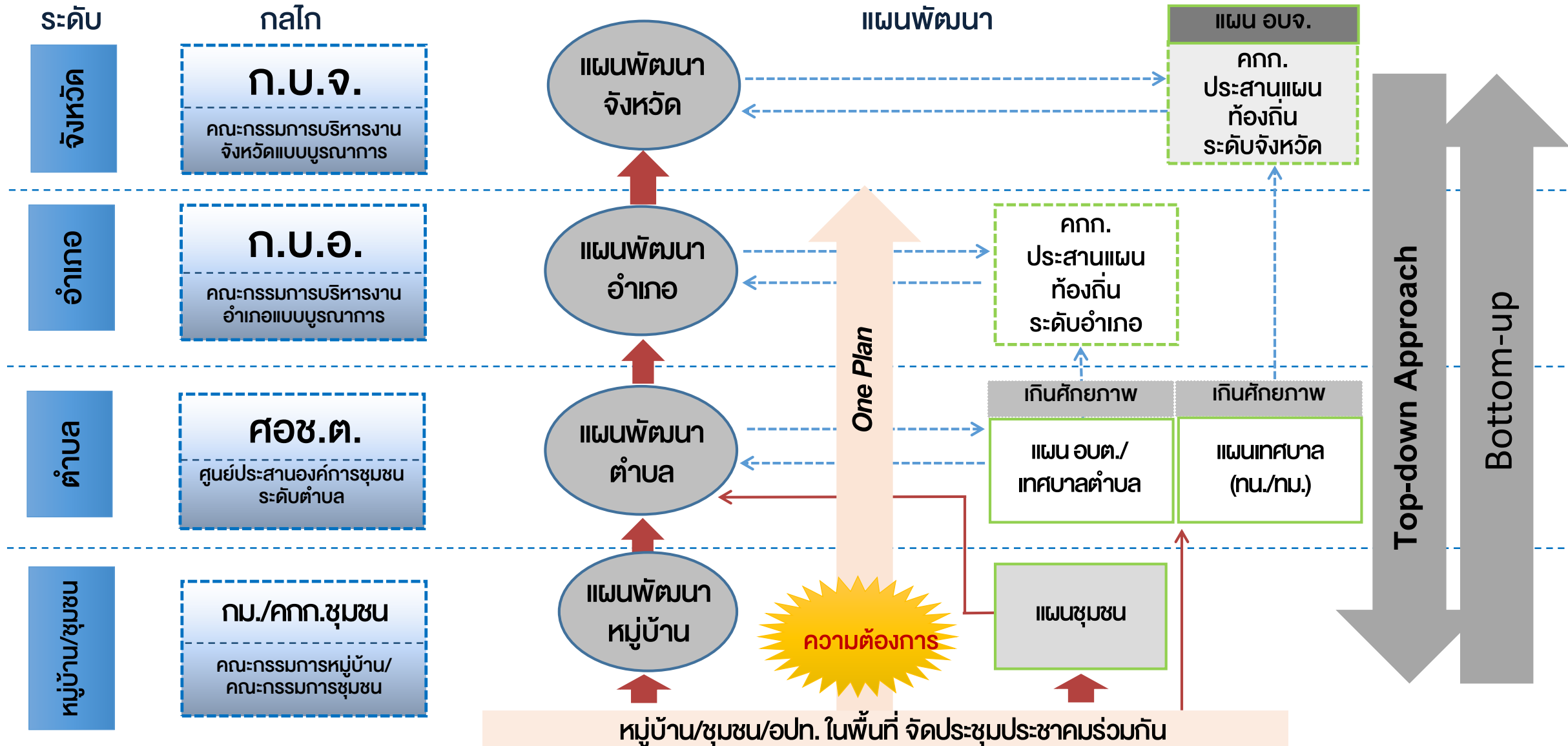
การบริหารราชการแผ่นดินในมิติเชิงพื้นที่และการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

การบริหารราชการแผ่นดินในมิติเชิงพื้นที่และการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับพื้นที่ (Bottom-up Approach)



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 นโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล การบริหารราชการแผ่นดินในมิติเชิงพื้นที่และการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร



การประชุม ครม. สัญจร ในรอบปีงบประมาณ 2561

มีการประชุมแล้ว 9 ครั้ง ใน 10 กลุ่มจังหวัด

คงเหลือ 8 กลุ่มจังหวัด ได้แก่

1. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 (จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา สระบุรี)
3. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)
4. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)
5. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย น่าน พะเยา แพร่)
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (มุกดาหาร นครพนม สกลนคร)
7. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ นครปฐม)
8. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)

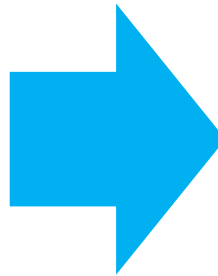


ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 นโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล โครงการไทยนิยม-ยั่งยืน

ไทยนิยม ยั่งยืน 10 เรื่อง

1. สัญญาประชาคมผูกใจไทยเป็นหนึ่ง
2. คนไทยไม่ทิ้งกัน
3. ชุมชนอยู่ดีมีสุข
4. วิถีไทย วิถีพอเพียง
5. รู้สิทธิ รู้หน้าที่ รู้กฎหมาย
6. รู้กลไกการบริหารราชการ
7. รู้รักประชาธิปไตยไทยนิยม
8. รู้เท่าทันเทคโนโลยี
9. ร่วมแก้ไขปัญหายาเสพติด
10. งานตาม Function



โครงการหลักสำคัญ 3 โครงการ

1. โครงการมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน (หมู่บ้านละ 2 แสนบาท)
3. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี: ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ภาพรวมร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”

เป้าหมายการพัฒนารายยุทธศาสตร์

1 ด้านความมั่นคง

- ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
- บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชม และได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
- การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนา สังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ยกกระตบกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย 20 ปี



- 1 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- 2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับเพื่อความสมานฉันท์
- 3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- ตัวชี้วัดที่ 1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
- ตัวชี้วัดที่ 2 ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน
- ตัวชี้วัดที่ 3 ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- ตัวชี้วัดที่ 4 คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ประเด็นหลัก

- 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ**
 - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
 - ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค
 - กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
 - เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน
 - สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม
 - ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง
 - สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
 - สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

- 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี**
 - พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค
 - กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ
 - จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต
 - ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด
 - สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - พัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

- 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม**
 - สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม
 - การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
 - สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน
 - ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม
 - สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
 - สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

- 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง**
 - ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ
 - เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง
 - สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน
 - สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

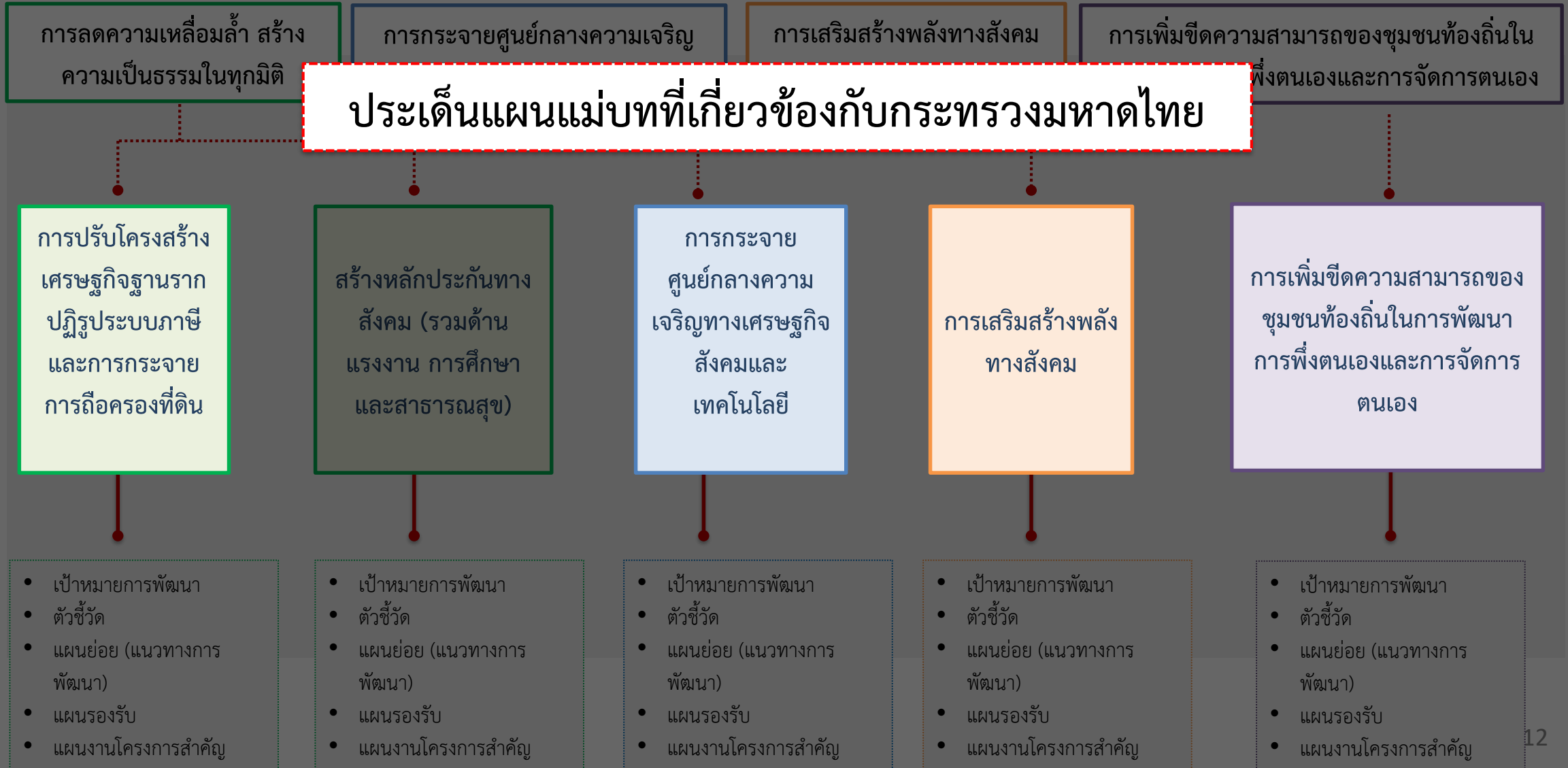
การถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์สู่แผนแม่บท

ประเด็นยุทธศาสตร์ ► แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ 5 แผน



การถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์สู่แผนแม่บท

ประเด็นยุทธศาสตร์ ► แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ 5 แผน



แผนแม่บทด้านการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก ปฏิรูประบบภาษี และกระจายการถือครองที่ดิน

สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนเป็นกลุ่มเป้าหมายของการปรับโครงสร้างและพฤติกรรม กระจายศูนย์กลางความเจริญเพื่อให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่ พลิกฟื้นโครงสร้างทางสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ และช่วยลดความเสี่ยงต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งการดึงเอาภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในรูปแบบประชารัฐ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด

แผนย่อย (แนวทางการพัฒนา)

1. กลไกการขับเคลื่อนและบริหารจัดการ
2. การเพิ่มขีดความสามารถการผลิตและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร รวมทั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม ด้วยความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. ช่องทางการตลาด เครือข่าย และกติกาที่ลดความเสียเปรียบ
4. ทุน
5. การเข้าถึงทรัพยากรที่ดินและแหล่งน้ำ
6. การส่งเสริมการเกษตรบนฐานชีวภาพ
7. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีและมาตรการทางภาษีเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ระหว่างประชากรร้อยละ 10 ที่รวยที่สุดต่อประชากรร้อยละ 10 ที่จนที่สุด	ความแตกต่างของรายได้ระหว่างประชากรร้อยละ 10 ที่รวยที่สุดกับประชากรร้อยละ 10 ที่จนที่สุด
การมีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต	ดัชนีความก้าวหน้าของการพัฒนาคนด้านรายได้
ยกระดับการประกอบการในภาคการเกษตร โดยทำให้ทุกตำบลมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการเกษตร	ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการเกษตรในแต่ละตำบล
ความมั่นคงในที่อยู่อาศัยและที่ดินทำกิน	ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง
การเติบโตของระบบเศรษฐกิจชุมชน	จำนวนกลไกและโครงสร้างการดูดซับเศรษฐกิจและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่นในรูปแบบของ สหกรณ์ ธนาคาร หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม
ลดความเหลื่อมล้ำด้วยมาตรการทางภาษี	มีการตรากฎหมายภาษีและอัตราภาษีที่กำหนด
ฐานภาษีครอบคลุมประชากรผู้มีรายได้และการทำธุรกรรมทั้งหมด	อัตราการเสียไม่เสียภาษีลดลง
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดเก็บภาษีได้เองเพิ่มขึ้น	สัดส่วนรายได้ที่ท้องถิ่นสามารถจัดเก็บได้เองต่อรายได้ที่ได้รับจัดสรร

แผนแม่บทด้านการกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

เน้นที่การวางตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของเมืองหลักให้กระจายตัวในทั่วทุกภูมิภาคเพื่อกระจายการมีงานทำของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงให้ไม่ต้องอพยพไปหางานทำไกลบ้านของตน อันจะเป็นการรักษาโครงสร้างครอบครัวและช่วยป้องกันปัญหาสังคมที่อาจตามมาได้ โดยการกระจายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี คมนาคมขนส่งมวลชน การสื่อสาร พลังงาน สิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดิน ลดการกระจุกตัวของเมือง ปกป้องพื้นที่เกษตรกรรม วางแผนโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน กระตุ้นการขยายตัวของแหล่งงานและการจ้างงาน พร้อมการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจดิจิทัลทั้งในพื้นที่เมืองเดิมและพื้นที่เมืองใหม่ในจังหวัดหลักและจังหวัดรอง

แผนย่อย (แนวทางการพัฒนา)

1. การวางแผนแม่บท ผังภาค ผังเมือง แผนพัฒนาพื้นที่ที่มีการกำหนดเป้าหมายจังหวัดหลักและจังหวัดรอง
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสภาพแวดล้อมของเมือง
3. การกระจายอุตสาหกรรม แหล่งจ้างงาน และการพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่
4. กฎหมาย ระเบียบบริหารราชการแผ่นดินเพื่อรองรับการพัฒนาภูมิภาคและจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ
5. การพัฒนาระบบและกลไกพัฒนาองค์ความรู้ ข้อมูลนวัตกรรมและการพัฒนากำลังคนที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
มีแผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาค	แผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดหลัก
การวางผังเมืองเพื่อพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจประเภทต่างๆ	ศูนย์เศรษฐกิจของจังหวัดหลัก/รอง
การมีแผนแม่บทการพัฒนาโครงข่ายรถไฟความเร็วสูงและรถไฟทางคู่เชื่อมต่อระหว่างจังหวัดหลัก	แผนแม่บทการพัฒนาโครงข่ายรถไฟความเร็วสูงและรถไฟทางคู่เชื่อมต่อระหว่างจังหวัดหลัก
การมีแผนแม่บทการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง	แผนแม่บทการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในจังหวัดหลัก
การมีแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและพลังงานทดแทนพื้นที่จังหวัดหลัก	แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและพลังงานทดแทนพื้นที่จังหวัดหลัก
การมีแผนพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและเพื่อการสงวนรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของจังหวัดหลัก	แผนพัฒนาแหล่งน้ำของจังหวัดหลัก
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค ศูนย์เศรษฐกิจ โครงข่ายการคมนาคมและขนส่ง พลังงาน แหล่งน้ำ และสภาพแวดล้อมตามแผนแม่บท	การลงทุนตามแผน
ความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ	แผนแม่บทความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน การระดมทุนร่วมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ในแต่ละจังหวัด
กฎหมาย ระเบียบบริหารราชการแผ่นดินที่วางระบบและกลไกการบริหารงาน เอื้อต่อการบริหารงานที่คล่องตัวมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล	การแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายเฉพาะของท้องถิ่น
ระบบฐานข้อมูลของพื้นที่	ความถูกต้องแม่นยำและทันสมัยของระบบข้อมูล
การมีกองทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่	จำนวนงบในการลงทุนด้านข้อมูลความรู้เพื่อพัฒนาพื้นที่
การมีกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของแรงงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สัดส่วนผู้ประกอบการ Start-ups ใหม่และวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นต่อจำนวนธุรกิจ SME อัตราการจ้างงานต่ำระดับในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ร้อยละของกำลังแรงงานตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติตามอาชีพ (NOSS) ตามอุตสาหกรรม (NISS)
ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่	สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด

แผนแม่บทด้านการสร้างพลังทางสังคม

เป็นหนึ่งในประเด็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งระดมสรรพกำลังจากประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และจากภาคส่วนต่างๆ ด้วยตระหนักว่าการทำงานของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียวไม่อาจตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในบริบทของสังคมสูงวัยและสังคมยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรกลุ่มต่างๆ รวมถึงภาคีเครือข่าย ในการร่วมคิด ร่วมทำ จะเป็นพลังสำคัญในการจัดการกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคุณธรรมที่มีการแบ่งปันและเกื้อกูลไม่ทอดทิ้งกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนบนรากฐานของทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่

— แผนย่อย (แนวทางการพัฒนา) —

- 1. การเสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน
- 2. การเตรียมสังคมไทยให้พร้อมที่จะรองรับสังคมสูงวัย
- 3. การระดมทุนเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่
- 4. การส่งเสริมศักยภาพ บทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชน
- 5. การต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
- 6. การส่งเสริมสื่อสร้างสรรค์ บนฐานของเสรีภาพและความรับผิดชอบ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
เสริมพลังสังคมด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/ องค์กรในท้องถิ่น
	สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน
	ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการพึ่งตนเอง
เตรียมคนและสังคมให้พร้อมในทุกมิติเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	ดัชนีคุณภาพภาวะประชากรสูงอายุ
เพิ่มศักยภาพและบทบาทของสตรีเพื่อร่วมเป็นพลังของสังคม	สัดส่วนของสตรีที่มีส่วนร่วมทางการเมือง
	สัดส่วนของสตรีที่มีส่วนร่วมในการเมืองระดับท้องถิ่น
ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างพลังทางสังคมด้วยสื่อสร้างสรรค์	จำนวนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ต่อยอดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม	รายได้ของชุมชนจากบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่มาจากทุนทางสังคมหรือวัฒนธรรมของชุมชน
ลดการอพยพแรงงานออกจากบ้านเกิด	อัตราการอพยพแรงงาน (อัตราการย้ายถิ่นออก)

แผนแม่บทด้านการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

หลักสำคัญคือ การมีกระบวนการสร้างการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการพัฒนา โดยมีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น ทั้งรูปแบบการจัดเวทีกลางวางแผนพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน นอกจากนี้ยังต้องมีการจัดทำฐานข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย มีการศึกษาวิเคราะห์เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจร่วมกันของชุมชนท้องถิ่น กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

— แผนย่อย (แนวทางการพัฒนา) —

- 1. การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ของครัวเรือน
- 2. การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง
- 3. การสร้างการมีส่วนร่วมและการยกระดับความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชน
- 4. การส่งเสริมบทบาท อปท. ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาควิชาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพื้นที่

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ครัวเรือนภาคเกษตรมีความมั่นคงในอาชีพ	รายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือน
มีผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่นเพื่อเป็นพลังในการสร้างสังคมคุณภาพ	มีการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระดับตำบล
	มีการสร้างผู้นำรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
องค์กรชุมชนและเครือข่ายมีความเข้มแข็งสามารถแก้ปัญหาของชุมชนได้	จำนวนกลุ่ม องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนมีความเข้มแข็ง
ชุมชนท้องถิ่นมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาของภาครัฐทุกระดับ	จำนวนตำบล/เมือง ที่มีแผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาของภาครัฐทุกระดับ
การตอบสนองของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อความต้องการของประชาชน	ค่าคะแนนการประเมินร้อยละของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลที่นำแผนชุมชนสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (LQM)
	ร้อยละของแผนท้องถิ่นที่ได้รับการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด
ความเป็นอิสระทางการคลังและความรับผิดชอบของท้องถิ่น	สัดส่วนรายได้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดเก็บเองต่อรายได้ทั้งหมด
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการจัดบริการเพื่อประชาชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การถ่ายโอนภารกิจการจัดบริการที่ควรอยู่ในความดูแลของท้องถิ่นจากหน่วยงานส่วนกลางไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งด้านบุคลากรและงบประมาณ



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

33 เดือน

"รวมพลังจากทุกคน เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน"

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

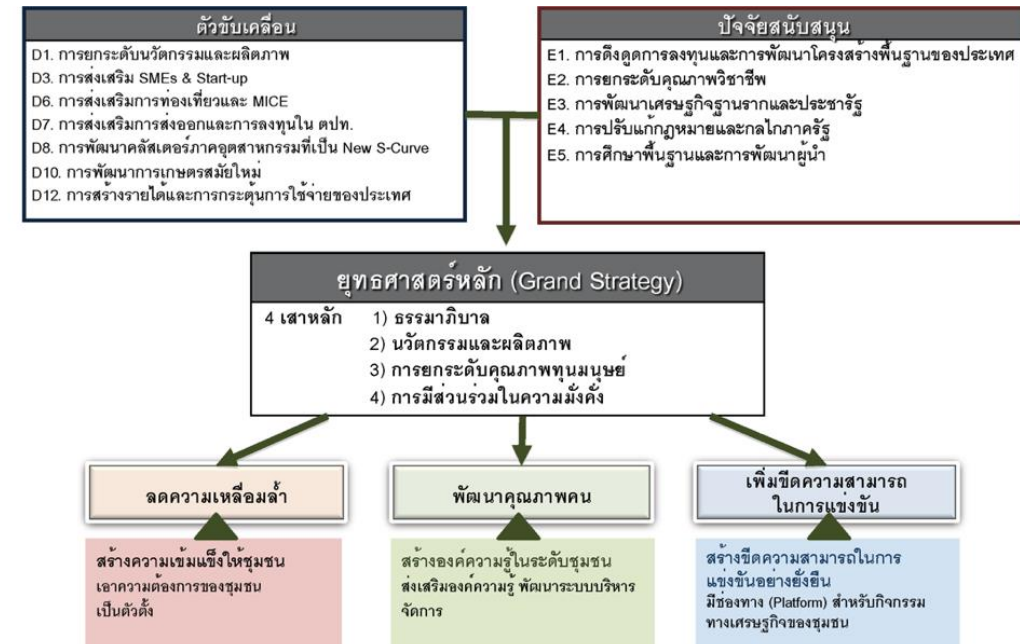


ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2559

สานพลัง
เครือข่าย



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2559

สานพลัง
เครือข่าย

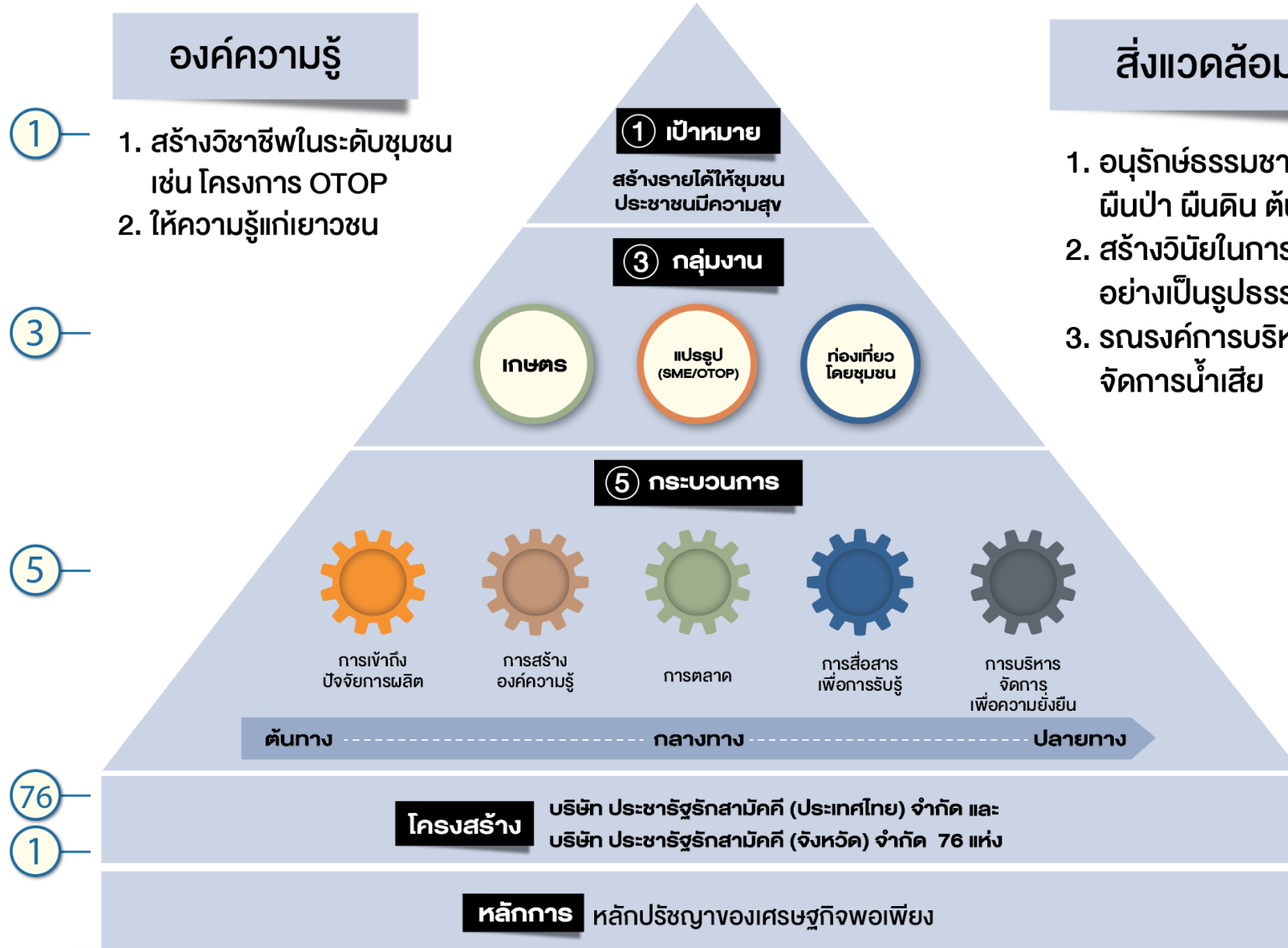


ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2559

สร้าง Platform
 (หน้า 98)



สิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น ฟื้นป่า ฟื้นดิน ต้นน้ำ ท้องทะเล
- สร้างวินัยในการจัดการขยะอย่างเป็นรูปธรรม
- รณรงค์การบริหารจัดการน้ำเสีย



หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ
 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้ง และการสร้าง
 สัมมาชีพเต็มพื้นที่

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

หลักการของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



2559

ก่อตั้ง วิสาหกิจเพื่อ
คม



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2559

ต่อยอดองค์
ความรู้



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560

ลงพื้นที่
ต่อเนื่อง



จังหวัดนครปฐม



จังหวัดเพชรบุรี



จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



จังหวัดชลบุรี



จังหวัดเชียงใหม่



จังหวัดแพร่

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560

ลงพื้นที่
ต่อเนื่อง



จังหวัดบุรีรัมย์



จังหวัดร้อยเอ็ด



จังหวัดอุดรธานี



จังหวัดสกลนคร



จังหวัดภูเก็ต



จังหวัดพังงา

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560

ลงพื้นที่
ต่อเนื่อง



จังหวัด



จังหวัด



กลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนบนและตอนล่าง



Thailand's Best Local Product



OTOP Mid-Year 2017



กิจกรรมแรลลี่สินค้าชุมชน
Journey From Local to Global

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560

ลงพื้นที่
ต่อเนื่อง



จังหวัดอำนาจเจริญ



OTOP City 2017



เปิดร้านค้าประชาธิรัฐ
ไร่เชิญตะวัน เมืองเชียงราย
จังหวัดเชียงราย

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560



27 มกราคม 2560 ครั้งที่ 1/2560
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



27 กุมภาพันธ์ 2560 ครั้งที่ 2/2560
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



29 มิถุนายน 2560 ครั้งที่ 5/2560
 ณ ประชุมห้อง ราชพฤกษ์บอลรูม
 สโมสรราชพฤกษ์



7 สิงหาคม 2560 ครั้งที่ 6/2560
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



3 เมษายน 2560 ครั้งที่ 3/2560
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



3 พฤษภาคม 2560 ครั้งที่ 4/2560
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



12 กันยายน 2560 ครั้งที่ 7/2560
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560



การประชุมคณะทำงาน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน
ราก
และประชารัฐ ครั้งที่ 8/2560
ณ ห้องแซฟไฟร์ 204 - 205
อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560



บริษัทประชารัฐรักสามัคคี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ทุกจังหวัด ร่วมเสนอความ
คิดเห็น

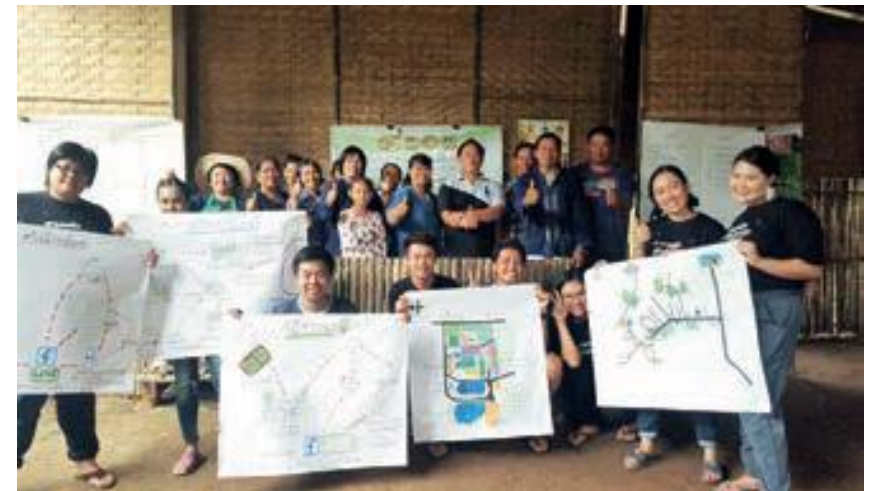
ร่างยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการสร้างโอกาส
และความเสมอภาคทาง



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2560



โครงการ OTOP Junior
วันที่ 18 - 19 ธันวาคม 2561



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



2560



ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



2560



Amazon
Fashion Week TOKYO 2017

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



Sustainable Development Dinner Talk 14 มิถุนายน 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



ร่วมจัดดูหาแสดงผลการดำเนินงานในงาน OTOP Mid Year 9-17 มิถุนายน 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
31 พฤษภาคม 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



ประชุมติดตามการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี เชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
จำกัด 17 มิถุนายน 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



นำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับ นายกรัฐมนตรี ณ ทำเนียบรัฐบาล 31

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



การจัดการประกวดการ
ออกแบบผ้าขาวม้า
ท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย
ณ อิมแพ็ค เมืองทอง
ธานี
18 สิงหาคม 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



พิธีปิดโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 1 ณ Casean 1 กันยายน 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



ลงพื้นที่ วัดป่ามัจฉิมवास ชุมชนบ้านดงเมือง ตำบลลำพาน อำเภอเมือง จังหวัด
กาฬสินธุ์ 6 กันยายน 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสวายสอ และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านตาลอง จังหวัดบุรีรัมย์ 8 กันยายน 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561



Sustainable Development Forum by UNEP ณ C asean 17-19 กันยายน 2561

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561

บริษัทประชารัฐที่กำไรปี 59-60 มีทั้งหมด 11 บริษัท

- บริษัทที่**กำไรสะสม**มากที่สุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย
 - ประชารัฐรักสามัคคี **สระบุรี** (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 699,465 บาท
 - ประชารัฐรักสามัคคี **อ่างทอง** (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 314,681 บาท
 - ประชารัฐรักสามัคคี **กาญจนบุรี** (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 306,155 บาท
 - ประชารัฐรักสามัคคี **ภูเก็ต** (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 102,150 บาท

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

บริษัทที่ได้รับชำระหนี้จนครบถ้วนจำนวน มูลค่า 4,000,000 บาท จำนวน 31 บริษัท

2561

ประจักษ์รักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคี ปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคี ตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีจันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีสุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีนครปฐม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีสมุทรสงคราม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีนครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีกระบี่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีสุรินทร์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประจักษ์รักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ประจักษ์รักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561

บริษัทที่ได้รับชำระหนี้จนครบถ้วนเต็มจำนวน มูลค่าอื่น ๆ จำนวน 9 บริษัท

ประชากรรักสามัคคีเพชรบูรณ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ทุนจดทะเบียน 5,114,000 บาท
จำกัด

ประชากรรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทุนจดทะเบียน 4,573,000 บาท

ประชากรรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ทุนจดทะเบียน 4,400,000
บาท

ประชากรรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อ
สังคม) จำกัด ทุนจดทะเบียน 4,391,000 บาท

ประชากรรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อ
สังคม) จำกัด ทุนจดทะเบียน 4,376,000 บาท

ประชากรรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ทุนจดทะเบียน 4,297,000
บาท

ประชากรรักสามัคคีนราธิวาส (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ทุนจดทะเบียน 4,100,000

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จำนวนบริษัทที่ไม่ได้รับชำระเต็มจำนวน 36 บริษัท

2561

ชื่อบริษัท	วันที่จดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
ประชารัฐรักสามัคคีคันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	26/08/2559	4,000,000.00	2,142,500.00
ประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	11/8/2559	4,000,000.00	3,156,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	27/09/2559	4,000,000.00	2,760,000.00
ประชารัฐรักสามัคคี สระบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	28/09/2559	4,000,000.00	1,000,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	23/09/2559	4,000,000.00	3,809,500.00
ประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	28/09/2559	4,000,000.00	2,042,500.00
ประชารัฐรักสามัคคี ปราจีนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	27/09/2559	4,000,000.00	3,600,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	22/06/2559	4,000,000.00	1,000,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	29/04/2559	4,000,000.00	2,144,500.00
ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	23/06/2559	4,000,000.00	3,000,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	9/9/2559	4,000,000.00	2,226,000.00

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

จำนวนบริษัทที่ไม่ได้รับชำระเต็มจำนวน 36 บริษัท (ต่อ)

2561

ชื่อบริษัท	วันที่จดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
ประชารัฐรักสามัคคีอุตรดิตถ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	8/11/2559	4,000,000.00	1,000,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	14/07/2559	4,000,000.00	2,374,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	22/06/2559	40,000,000.00	4,000,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	20/09/2559	4,000,000.00	2,042,500.00
ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	31/08/2559	4,000,000.00	2,042,500.00
ประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	26/10/2559	4,000,000.00	2,364,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีนครสวรรค์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	29/09/2559	4,374,000.00	2,874,000.00
ประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	27/10/2559	4,125,000.00	1,031,250.00
ประชารัฐรักสามัคคีพิจิตร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	28/10/2559	4,000,000.00	2,042,500.00
ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	29/09/2559	4,000,000.00	1,000,000.00

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2561

รวมมูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วของ
บริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
จำกัด 76 จังหวัด:

ทุนจดทะเบียน 305,164,000 บาท ชำระแล้ว
239,981,250 บาท
(ไทยเบฟ ชำระแล้ว 74,587,000 บาท)

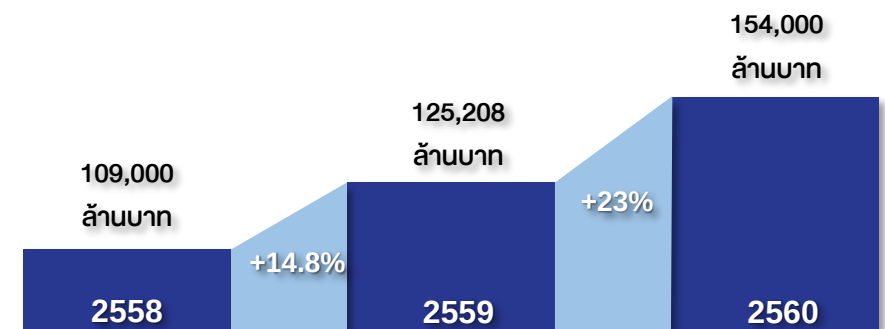
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย):
ทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท ชำระแล้ว 34,250,000 บาท

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

1.3 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด + 76 SE	
พฤษภาคม 2559	ปัจจุบัน
จำนวนจังหวัด 5 จังหวัด จำนวนชุมชน 66 ชุมชน จำนวนโครงการ 33 โครงการ (ภูเก็ต เชียงใหม่ บุรีรัมย์ อุตรดิตถ์ เพชรบุรี)	จำนวนจังหวัด 76 จังหวัด จำนวนชุมชน 2,391 ชุมชน จำนวนโครงการ 819 โครงการ รายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นสะสม 289.52 ล้านบาท

คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย
 สานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)
 กลุ่มเป้าหมาย 4,101 กลุ่ม
 ผู้รับประโยชน์ 712,176 คน
 รายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นสะสม 2,871.85 ล้านบาท



ยอดจำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP



สานพลังเครือข่าย

ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน

สร้างโครงสร้างการทำงานร่วมกัน

คสป. + วิสาหกิจเพื่อสังคม 76+1

แลกเปลี่ยน เติมเต็ม องค์ความรู้

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความคืบหน้าของการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

รวมกลุ่ม

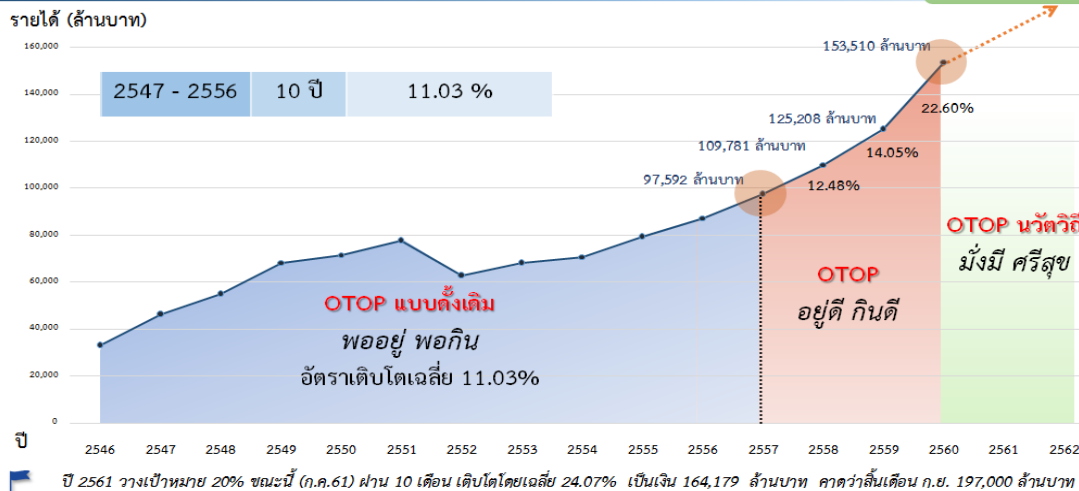
ร่วมมือกัน/เครือข่าย

OTOP/ SMEs/ CE

ผู้ประกอบการชุมชน รวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย

รายได้ OTOP ทั้งประเทศเติบโตก้าวกระโดด

เป้าหมายปี 62
200,000 ล้านบาท



บุคคล/ครัวเรือน

สัมมาชีพ

ลดการพึ่งพา ละความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข

เดิม: หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2549 -59

จำนวน 8,183 หมู่บ้าน

ปัจจุบัน: ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพ

จำนวน 27,271 หมู่บ้าน 995,370 ครัวเรือน

ปราชญ์อาชีพ 136,058 คน

เกิดรายได้ รวม 4,450 ล้านบาท

สนับสนุนแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพ คิดเป็นเงิน 10,510 ล้านบาท

ครัวเรือนเข้าถึงแหล่งทุน 889,255 ครัวเรือน

ครัวเรือนสัมมาชีพกู้ยืมเงินประกอบอาชีพ 642,570 ครัวเรือน

SE วิสาหกิจเพื่อสังคม

ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า

ค.ค.2560-ส.ค.2561

คัดเลือก พัฒนา และขยายผล

กลุ่มเป้าหมาย 4,101 กลุ่ม

กลุ่มเป้าหมาย มีรายได้ 3,668 กลุ่ม

รายได้สะสม 2,871.85 ล้านบาท

ผู้รับประโยชน์ 721,176 คน

แก้ไขปัญหาคือครัวเรือนยากจน

- ครัวเรือนเป้าหมายที่พัฒนาได้

65,128 ครัวเรือน

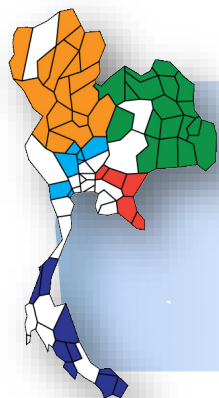
- ครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้ผ่าน

เกณฑ์ จปฐ. 45,197 ครัวเรือน

ร้อยละ 69.39

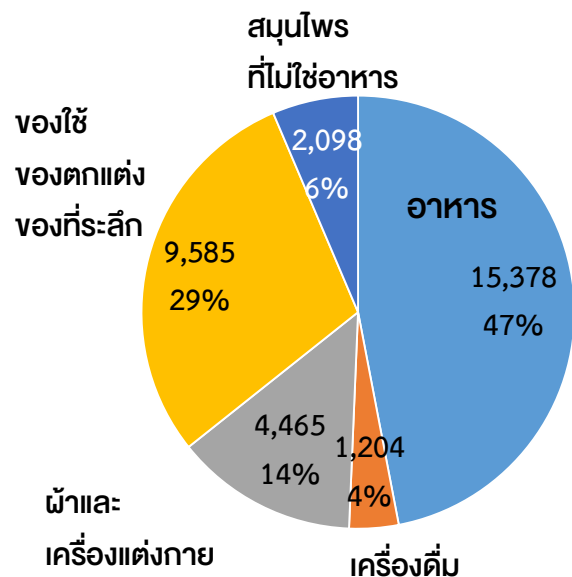
ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



พื้นที่เป้าหมาย

76 จังหวัด 875 อำเภอ
 2,644 ตำบล
 3,273 หมู่บ้าน



โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เป้าหมาย

- ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง 3,273 หมู่บ้าน
- พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อป จำนวน 58,330 ผลิตภัณฑ์
- สร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนเข้าหมู่บ้าน เกิดการกระจายรายได้หมุนเวียนเพิ่มขึ้น (Local Economy)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
 หมู่บ้านเป้าหมาย 32,730 ผลิตภัณฑ์

ความก้าวหน้าของโครงการ

ความก้าวหน้างาน

ตัวอย่างกิจกรรม เช่น

- จัดตั้งกรรมการชุมชนท่องเที่ยว 2,476 หมู่บ้าน
- ร่างระเบียบชุมชนท่องเที่ยว 1,954 หมู่บ้าน
- ทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว 1,581 หมู่บ้าน
- ค้นหาเสน่ห์อัตลักษณ์ชุมชน 3,226 หมู่บ้าน

ภาพรวมการเบิกจ่าย

- งบประมาณรวม 9,328,118,200 บาท
- เบิกจ่ายแล้ว 1,161,827,421.60 บาท
- คิดเป็น 12.46%



ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความคืบหน้าของการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผลสัมฤทธิ์โครงการ

เชิงปริมาณ

- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่ลุกขึ้นมาสู้ เพิ่มขึ้นเป็น 1.64 ล้านคน จากเดิมมีเฉพาะสมาชิก OTOP 60,000 กลุ่ม/ราย จนมีรายได้ใหม่ลดความเหลื่อมล้ำได้ทันที
- ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 58,330 ผลิตภัณฑ์
- รายได้จากการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชน จำนวน 3,273 ชุมชน/หมู่บ้าน กระจายใน 76 จังหวัด
- ชุมชน 3,273 หมู่บ้าน ผ่านการประเมินระดับ มั่งมี ศรีสุข ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย

เชิงคุณภาพ

- เกิดองค์ความรู้ที่ใกล้ตัวคนในชุมชนที่เรียนเรื่องที่ไม่ยาก สามารถทำได้ทันทีและ speed ความเร็วขึ้นมาได้
- ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีการกระจายรายได้ และหมุนเวียนในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง
- คนในเมืองกลับชุมชนชนบท ครอบครัวอบอุ่น ลูกหลานกลับบ้าน ประกอบอาชีพ มีรายได้ อยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข
- ชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน มีการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาแบบบูรณาการทุกพื้นที่เป้าหมาย

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความคืบหน้าของการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ข้อมูล ณ 1 กันยายน 2561

ช่องทางการตลาด

เครือข่ายประชารัฐ



ผู้ประกอบการเดิม	15,161	ราย
ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนใหม่	105,328	ราย
รวมผู้ประกอบการทั้งหมด	120,489	ราย
(ในโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน 6,610 แห่ง ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 – 1 กันยายน 2561)		
ตลาดประชารัฐ Green Market	3,931,157	บาท
ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	704,553,698	บาท
ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ	194,252,373	บาท
ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข	4,942,430	บาท
ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	127,524,378	บาท
ตลาดประชารัฐ Modern Trade	78,793,650	บาท
ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.	44,995,387	บาท
ตลาดประชารัฐต้องชม	58,468,307	บาท
ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรมฯ	120,029,949	บาท
รายได้รวมที่เพิ่มขึ้น	1,337,491,329	บาท

E - Commerce

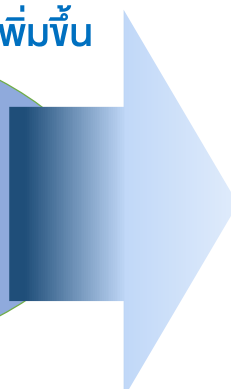
www.prsthailand.com

Otopthai.shop

AIS Farmsuk shop Lazada

Weloveshopping by true

OTOP ขึ้นเครื่อง



ยอดจำหน่าย

205,256,129 บาท

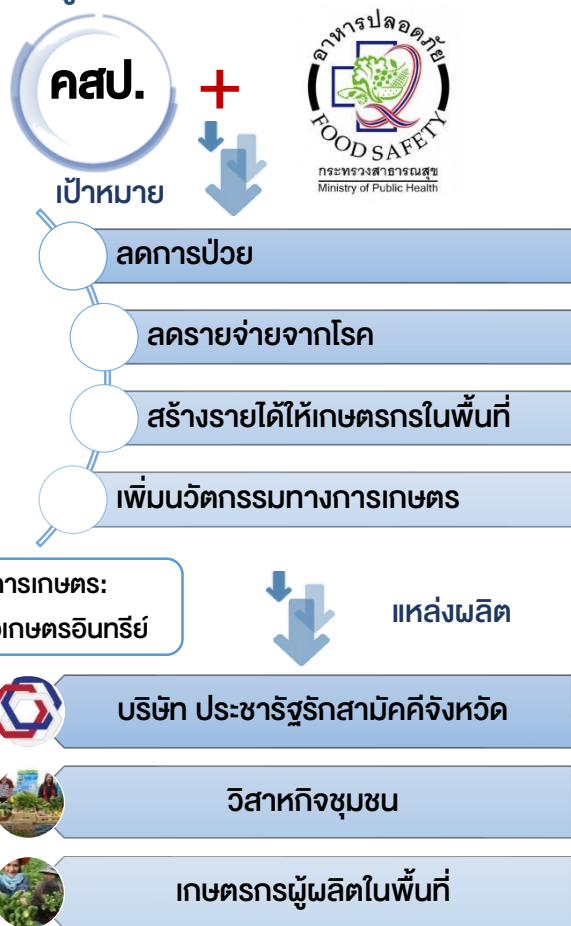


ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 ความคืบหน้าของการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตัวอย่าง ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ปัจจุบันกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีทั้งสิ้นจำนวน 43 กลุ่ม
 จำนวน 28 โรงพยาบาล ใน 12 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม ตรัง
 อุบลราชธานี พัทลุง สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี หนองคาย
 นครปฐม กระบี่ พะเยา หนองบัวลำภู และจังหวัดน่าน



โครงการกาแฟ 9 คอยตามรอยพ่อ

บริษัท ประชาธิปไตยภาคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ โครงการ
 เสริมสร้างศักยภาพการผลิตกาแฟล้านนาคุณภาพในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1
 (Lanna Thai Coffee Hub) ของคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำ
 โครงการกาแฟ 9 คอย ตามรอยพ่อ ภายใต้แบรนด์ "Nine Hills" เพื่อยกระดับขีด
 ความสามารถในการผลิต พัฒนาศักยภาพการแปรรูปกาแฟที่มีคุณภาพ มี
 มาตรฐาน และคั้นหารรสชาติอัตลักษณ์พิเศษหรือเรื่องราวที่น่าสนใจของแต่ละพื้นที่
 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกาแฟ 9 คอย: ในพื้นที่อำเภอฝางสะเทิน อมก๋อย แม่เงา
 จอมทอง กัลยาณิวัฒนา สะเมิงเมืองเชียงใหม่ เวียงแหงและอำเภอแม่แจ่ม
 ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น: สามารถสร้างการตื่นตัวการรวมกลุ่มกาแฟของวิสาหกิจชุมชน
 ผู้ผลิตกาแฟและสร้างการรับรู้ชุมชนผู้ผลิตกาแฟให้เป็นที่รู้จัก นอกจากนี้กาแฟ
 เสด็จ อำเภอฝางสะเทิน หนึ่งในพื้นที่ 9 คอย ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เกษตร: ผลิตผักปลอดภัยและเชื่อมโยงตลาด

ผลิตผักปลอดภัย/อินทรีย์

จำนวนจังหวัด	61
จำนวนโครงการ	125
รายได้ที่เพิ่มขึ้น	27.7 ล้านบาท



ตัวอย่างความสำเร็จ

- ร.พ.อาหารปลอดภัย ตรัง/กาญจนบุรี
- ข้าวอินทรีย์บ้านบัว
- ผักอินทรีย์เพชรบูรณ์สู่ครัวทั่วประเทศ

เชื่อมโยง/สร้างตลาดใหม่

จำนวนจังหวัด	53
จำนวนโครงการ	139
รายได้ที่เพิ่มขึ้น	90.5 ล้านบาท



ตัวอย่างความสำเร็จ

- ภูเก็ตลอปสเตอร์/สับปะรดภูเก็ต
- การแก้ไขปัญหาลาปลานิลตลาดพะเยา
- เชื่อมโยงตลาดลำไยจันทุม เชียงใหม่

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

แปรรูป: พัฒนาสินค้าหัตถกรรม อาหารและการตลาดโดยรวม

สินค้าหัตถกรรม/ผ้า

จำนวนจังหวัด	34
จำนวนโครงการ	94
รายได้	40.0 ล้านบาท



ตัวอย่างความสำเร็จ

- ผ้าลายช่อใบมะขาม ชัยนาท
- ผ้าขาวม้าท้องถิ่นฯ
- สะพายสายแนว

สินค้าอาหาร

จำนวนจังหวัด	48
จำนวนโครงการ	109
รายได้	13.7 ล้านบาท



ตัวอย่างความสำเร็จ

- แปรรูปปลา NIL
- แม่น้ำโขง หนองคาย
- แปรรูปกล้วยหอมทอง
- ชุมพร

การตลาดโดยรวม

จำนวนจังหวัด	61
จำนวนโครงการ	175
รายได้	60.6 ล้านบาท



ตัวอย่างความสำเร็จ

- ตลาดประชานิยมเทรด
- งานออกร้าน/ โรดโชว์
- ระหว่างจังหวัด
- ตลาดออนไลน์

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ภาครัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ท่องเที่ยวโดยชุมชน: พัฒนาและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ใน 65 จังหวัด



ดำเนินการถ่ายทำไปแล้วใน 93 ชุมชน ทั่วประเทศ



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ปี 2561

- เน้นการต่อยอดงานในปีที่ 1 ผ่านการทำงานร่วมกับคนรุ่นใหม่

การประกวดงานออกแบบ "นวอัตลักษณ์"



ขยายประเภทการประกวดผลงานเป็น 3 ประเภท

- ลวดลายและเทคนิคการทอ
- เคหะสิ่งทอ
- แฝชิ้น

มีผู้ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 260 ชิ้นงาน

พัฒนากักตุนผู้ชนะผ่านการดูงานในต่างประเทศ

และผลักดันผลงานสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

การค้นหา "ทายาทผ้าขาวม้าไทย"



ค้นหาเยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่ได้ช่วยต่อยอดการผลิต
สินค้าผ้าขาวม้าจาก 15 ชุมชน

ประชาสัมพันธ์เรื่องราวของ "ทายาทผ้าขาวม้าไทย" สู่
สาธารณะเพื่อสร้างตัวอย่าง/แรงบันดาลใจ

ช่วยพัฒนาเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และเชื่อมโยง
ตลาดเพื่อสร้างความยั่งยืนเชิงพาณิชย์

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

รายได้จากการดำเนินการโครงการอาหารปลอดภัย ณ เดือนกรกฎาคม 2561 (17 จังหวัด)
8,075,402 บาท



ภาคเหนือ	รายได้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	รายได้
พิจิตร	1,601,562	หนองคาย	316,805
พะเยา	289,200	ร้อยเอ็ด	300,000
ลำปาง	10,000	อุบลราชธานี	192,140
ลำพูน	-	หนองบัวลำภู	119,591
รวม	1,900,762	มหาสารคาม	-
ภาคใต้	รายได้	ภาคกลาง	รายได้
กระบี่	1,059,545	กาญจนบุรี	3,212,742
ชุมพร	227,201	นครปฐม	235,780
พังงา	12,087	เพชรบุรี	219,584
ตรัง	-	อ่างทอง	170,400
นราธิวาส	-	สระบุรี	78,015
พัทลุง	-	สมุทรสาคร	27,500
สุราษฎร์ธานี	-	จันทบุรี	3,250
รวม	1,298,833	ชลบุรี	-
		ตราด	-
		นครนายก	-
		นนทบุรี	-
		ปราจีนบุรี	-
		พระนครศรีอยุธยา	-
		ลพบุรี	-
		สิงห์บุรี	-
		รวม	3,947,271

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ความคืบหน้าในการดำเนินการจัดส่งผักผลไม้ปลอดภัยเข้าโรงพยาบาล ณ 12 เดือน กันยายน 2561

- สรุปโรงพยาบาลที่จะเริ่มดำเนินการวันที่ 1 ตค 61 โดยเริ่มการจัดส่งวันแรกวันที่ 30 กันยายน

ลำดับ	รายชื่อโรงพยาบาลที่เข้าร่วม กรมควบคุมโรค	คู่สัญญา	เริ่มดำเนินการ	ปริมาณผัก (กก)	ยอดสั่งซื้อรายเดือน
1	โรงพยาบาลศรีธัญญา	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 ตค. 2561	ยังไม่ซื้อกับ ปชร	เนื่องจากมีการปลูกผักเอง
2	โรงพยาบาลบําราศนราดูล	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 ตค. 2561		80,000
3	โรงพยาบาลนวมินทร์ 9	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 ตค. 2561		15,000
4	โรงพยาบาลนพรัตน์ราชธานี	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 ตค. 2561		100,000
5	โรงพยาบาลสิรินธร	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 ตค. 2561	ยังไม่สะดวกในการสั่งซื้อกับ ปชร	
	กรมการแพทย์				
6	โรงพยาบาลราชวิถี	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 เมย. 2562		ยังไม่ระบุจํนวนสั่งซื้อ
7	โรงพยาบาลเด็ก	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 ตค. 2561		ยังไม่ระบุจํนวนสั่งซื้อ
8	โรงพยาบาลสงข	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 ตค. 2561		ยังไม่ระบุจํนวนสั่งซื้อ
9	สถาบันมะเร็งแห่งชาติ	ประจํารัฐจํหวัดกาญจนบุรี	1 เมย. 2562		ยังไม่ระบุจํนวนสั่งซื้อ
10	โรงพยาบาลเลิดสิน	ประจํารัฐจํหวัดนครปฐม	1 ตค. 2561		ยังไม่ระบุจํนวนสั่งซื้อ

ประเด็นปัญหาอุปสรรคที่ต้องการการสนับสนุน

- การจัดซื้อจัดจ้างหากงบประมาณเกิน 5 แสนบาทจะไม่สามารถทำการซื้อในรูปแบบเฉพาะเจาะจงราคาได้ จะขอให้มีการออกนโยบายมาจากกระทรวงสาธารณสุขในการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน
- การได้รับการสนับสนุนจากผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประสานงานการร่วมมือกันอย่างบูรณาการ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โครงการผ้าพื้นถิ่น-สะพายสายแนว



รวมกลุ่มดีไซเนอร์รุ่นใหม่ และ ปราชญ์ชาวบ้าน
ในการพัฒนาสินค้าจากผ้าพื้นถิ่น

ครอบคลุมชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

- เชียงใหม่
- เชียงราย
- แพร่
- น่าน
- ลำปาง
- ลำพูน

สนับสนุนการแสดงผลงานในต่างประเทศ

สร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 2 ล้านบาท



สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชานิยม

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ลือลายกม
LUE LAI KAM MUSEUM

Suriya Wongchai

ABOUT
HISTORY
STORY
INSPIRATION

“I'M PROUD TO BE A
TAI LUE SRI DON CHAI”

“DO WHAT LOVE AND FAITH
I DIE, BUT THE STORY OF TAI LUE CLOTH IS NOT DEAD”

SURIYA
WONGCHAI

LUE LAI KAM brand

Suriya Wongchai
47/1 Moo 14 Baan Sri Mongkol
Tai Lue Sri Don Chai Community
Chiang Khong, Chiang Rai Province
Thailand 57140

Born in October 12 1981 in the weaving culture of
Tai Lue Sri Don Chai community and in cloth
family business in Chiang Khong, Chiang Rai,
Thailand. Study and graduate from Chiang Rai
Rajabhat University (ARP) and come back home to
be a teacher at Wat Sri Don Chai Chiang Khong
for 13 years.

Start collecting and learning an ancient Tai Lue
cloth from age of 19 and had a passion of
building the Tai Lue Woven Museum. To be a
source of knowledge for the community and
public in the studying of the Tai Lue culture
heritage, especially the valuable Tai Lue cloth.

The woven cloth brand “Lue Lai Kam” is
created and redesigned from the ancient Lue
pattern to be more contemporary. Using an
imagination of the community context,
culture, beliefs and nature to inspire the
design. Conveying all elements to the weaver
by Tai Lue weaving specialists in the
community.

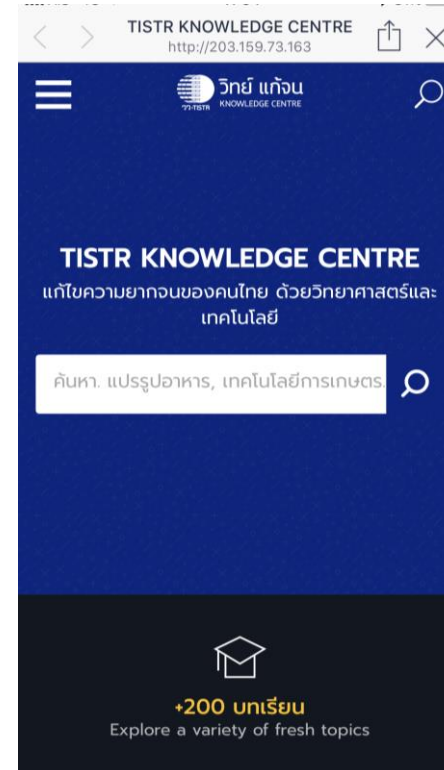
The most important inspiration of the work
is my mother, **Wanrak Wongchai**, who
encourages me and my works of all time.

LUE LAI KAM Museum

“Wish to carry on the Tai Lue culture of
Sri Don Chai ancestor community.”

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด การทำงานร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ในโครงการ "วิทย์แก้จน"



พื้นที่เป้าหมายโครงการ "วิทย์แก้จน":

- 10 จังหวัดยากจนของประเทศ
- ผู้ผลิต OTOP เกรด C และ D

บทบาทบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย):

- เชื่อมโยงตลาดให้กับสินค้าชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแล้ว
- เชื่อมโยงเทคโนโลยีพร้อมใช้ของก. วิทยาศาสตร์ เข้าสู่ชุมชน ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ Newsletter Website การร่วมฝึกอบรมชุมชนเป้าหมาย ฯลฯ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด การสร้างเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

รูปแบบความเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

1. ดูกาน แลกเปลี่ยนร่วมกัน
2. การเชื่อมโยงตลาดผ่านการรับซื้อสินค้าระหว่างกัน
3. ความร่วมมือในการเปิดพื้นที่นำสินค้ามาขาย
ร่วมกัน
4. การเชื่อมโยงตลาดเข้า MODERN TRADE



ตลาดประชารัฐ รวม 3 ประเภท จำนวน 64 บูธ กิจกรรม
การแสดงและจำหน่ายสินค้าบริษัทประชารัฐรักสามัคคี
7 จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม
สมุทรสาคร นครปฐม ปทุมธานี และนครนายก



“กรีนโซน” ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดสงขลา
สินค้าที่หลากหลายจากบริษัทประชารัฐฯ กลุ่ม
ภาคใต้สร้าง รายได้รวมหมุนเวียนในตลาดกว่า
120,000 บาท



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระบุรี ร่วมต้อนรับ
ประชารัฐสุราษฎร์ธานี ในโอกาสเยี่ยมเยียน
พร้อมแลกเปลี่ยนหาโรงงานประชารัฐ และศึกษา
ดูงานศูนย์โอท็อปคอมเพล็กซ์ สระบุรี



บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา ช่วย
ระบายนสินค้าจาก บริษัทประชารัฐรักสามัคคี
แม่ฮ่องสอน(วิสาหกิจเพื่อสังคม)จำกัด จำนวน
1000 กิโลกรัม

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

การเชื่อมโยงคณะกรรมการประชารัฐรักสามัคคีระดับภูมิภาค

- การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดระหว่างเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดจากการออก EVENT ต่างๆ เช่น Green Market อาคเนย์, Farmer Market การจัดหาสถานที่จำหน่ายจากหลายจังหวัดในกรุงเทพ ฯลฯ ยอดขายตั้งแต่เดือน มกราคม – กันยายน 2561 สามารถสร้างรายได้จำนวนกว่า **10,000,000** บาท ให้แก่ 50 ชุมชนทั่วประเทศไทย
- กำหนดการจัดงาน farmers' market ณ เซ็นทรัล พลาซ่า พระรามสอง วันที่ 11-17 ตุลาคม 2561 จำนวน 29 ชุมชน



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.1 ความคืบหน้าการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด การเชื่อมโยงคณะกรรมการประชารัฐรักสามัคคีระดับภูมิภาค

- กรรมการประชารัฐจังหวัด สร้างเครือข่ายการทำบันทึกข้อตกลงร่วม Organic เพื่อส่งเสริมให้หยุดการใช้สารเคมีหันมาส่งเสริมเกษตรอินทรีย์100% ซึ่งในปัจจุบันเกิดการรวบรวมเครือข่ายได้มากกว่า 40 จังหวัดทั่วประเทศ
- การเยี่ยมชม ศึกษาดูงานระหว่างจังหวัด



นำชุมชนบ้านห้วยเกรียบ จ. ประจวบฯ ศึกษาดูงานด้านการทำโฮมสเตย์ และจัดตลาดประชารัฐบางไผ่ จ. สุราษฎร์ธานี



ประชารัฐชัยภูมิ ไปศึกษาดูงานในจังหวัดสตูลและประเทศมาเลเซีย

- โครงการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างจังหวัด



สระบุรีช่วยขายสับประรดปัตตาเวีย ลำปาง



กระจายผลผลิตกระเทียมไทยแม่ฮ่องสอนสู่ตลาดปลายทาง



พะเยารวมขายสินค้างานสินค้าเกษตรปลอดภัยจากล้านนาสู่แดนใต้



งาน “กินนม ชมของดี วิถีอ่างทอง” ณ จ.อุตรธานี



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ

4.2 การนำเสนอผลงานของบริษัทเอกชนในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



SET Social Development

By Ladawan Kantawong,

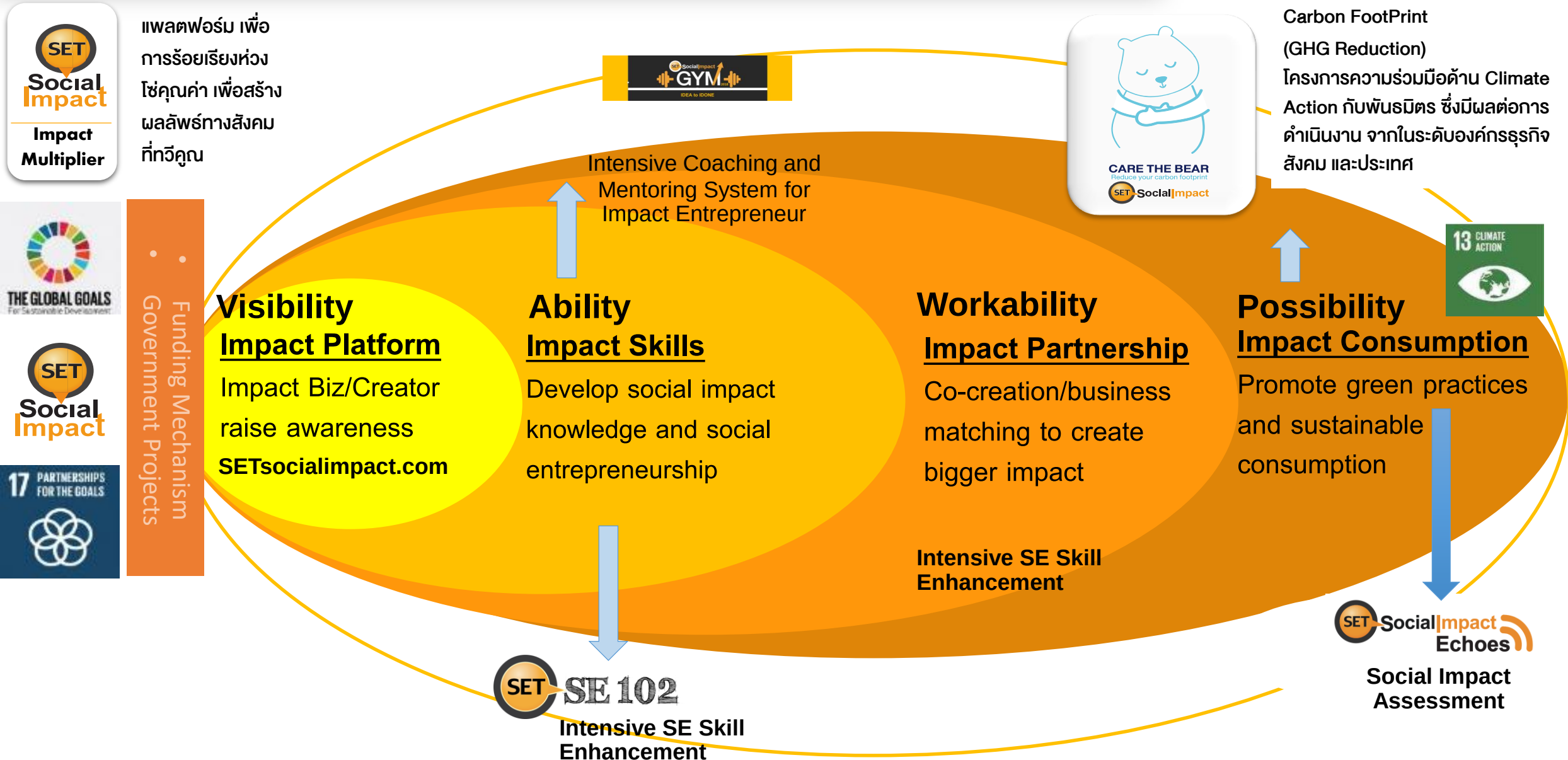
September 2018



แพลตฟอร์ม เพื่อการร้อยเรียงห่วงโซ่คุณค่า
สร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่ทวีคูณ



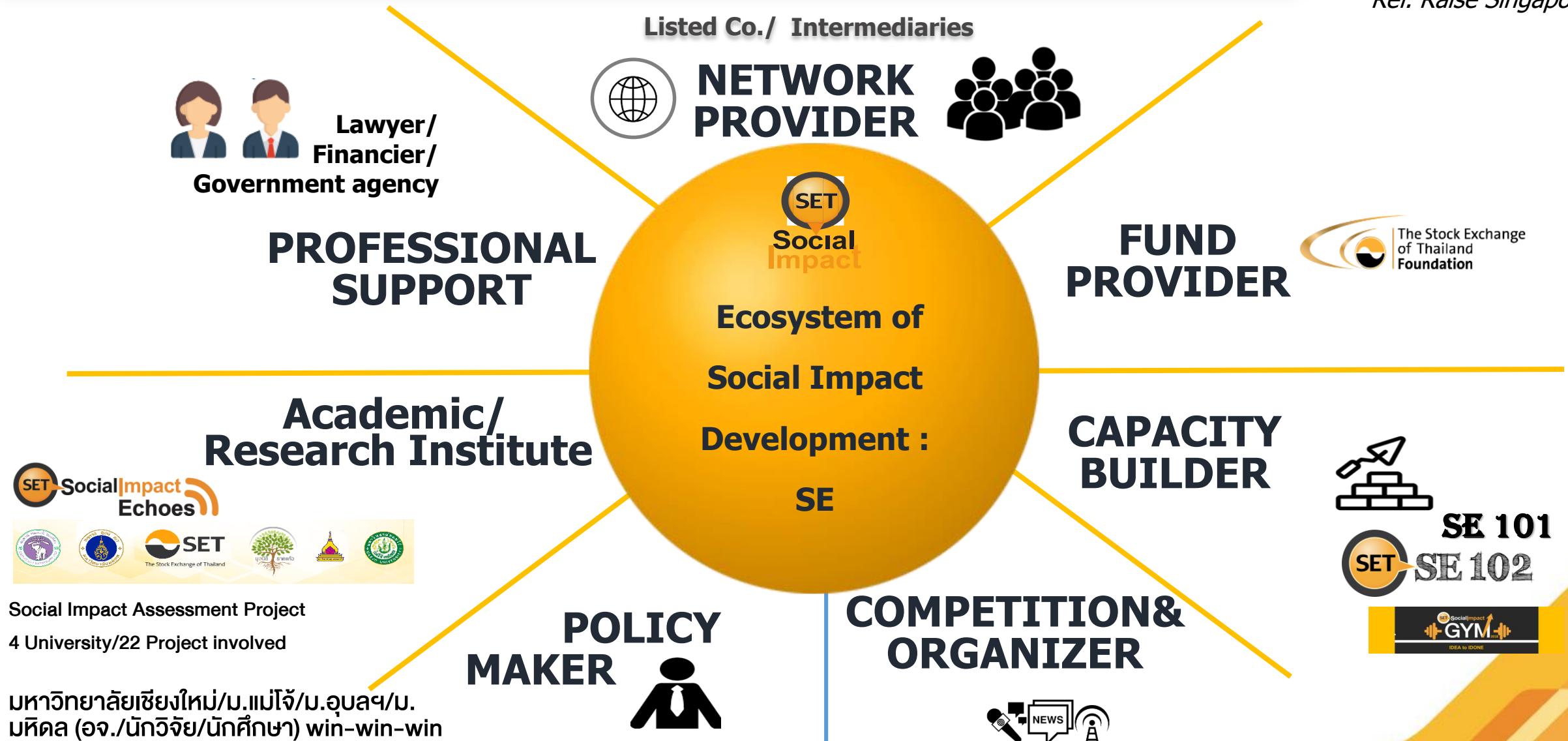
Social Development 2018 : Social Impact Multipliers



Platform : SET Social Impact Multiplier



Ref. Raise Singapore





Impact Multiplier

แพลตฟอร์ม เพื่อการร้อยเรียงห่วงโซ่คุณค่า
สร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่ทวีคูณ

OUR IMPACT



205

องค์กรพันธมิตร
ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลง



65

คู่ค้าทางธุรกิจ
SOCIAL IMPACT INVESTMENT



385

ชุมชนที่ได้รับประโยชน์
ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม



60.337

มูลค่าทางเศรษฐกิจ
(ลบ.)



การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าประชา

รัฐ

เราคือสื่อกลาง สร้างความร่วมมือจาก **3** ภาคส่วน ในการทำความดี สร้างสรรค์สิ่งดีๆ เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ และสังคม



ImpactBiz ภาคธุรกิจ

เราพร้อมสนับสนุนเงินทุน ความรู้ ทรัพยากร และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้น

1

ImpactCreator ภาคสังคม

องค์กรเล็กที่มีใจในการพัฒนาสังคม และต้องการ การสนับสนุน

2



ImpactVolunteer ศูนย์รวมการแบ่งปัน

พวกเราที่มีจิตอาสาอยากทำความดี สามารถใช้ ความรู้ความสามารถเพื่อสร้างสิ่งดีๆ ในสังคม



มีโครงสร้างการทำงานอย่างไร
OnLine To OffLine



ประกอบด้วย

1 Website
www.setsocialimpact.com

2 Facebook
setsocialimpact



ประกอบด้วย



SI DAY

งานวันรวมใจ / รวมพลังคนไทย

SI FAIR

งานวันรวมใจ / รวมพลังคนไทย

Matching Day

กิจกรรมจับคู่อาสาสมัครกับองค์กรเพื่อทำความดี

SE 101 & 102

อบรมเพื่อให้ความรู้สู่ภาคีการเป็นหุ้นส่วนเพื่อสังคม

SI GYM

เพื่ออบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเป็นหุ้นส่วนเพื่อสังคม

SE 201

ให้ความรู้กลุ่มธุรกิจภาคีการเป็นหุ้นส่วนเพื่อสังคม

ONLINE PLATFORM



www.setsocialimpact.com



setsocialimpact

ImpactBiz องค์การภาคธุรกิจ

เราพร้อมสนับสนุนเงินทุน ความรู้ ทรัพยากร และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้น



62 บริษัท

Impactviewfinder

ศูนย์รวมความรู้ด้าน SocialImpact



ImpactCreator ภาคสังคม

องค์กรเล็กที่มีใจในการพัฒนาสังคมและต้องการ การสนับสนุน



75 บริษัท

ImpactVolunteer

ศูนย์รวมการแบ่งปัน

พวกเราจะมีจิตอาสาอยากทำความดี สามารถใช้ความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างสิ่งดีๆ ในสังคม





“WORKSHOP PROGRAM for **SE**”

Multiply Knowledge and Skill by best speaker and coach and mentor



หลักสูตรให้ความรู้พื้นฐาน สำหรับ
ผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจเพื่อสังคม
(Social Enterprise)

“BEGINNER PROGRAMS”



หลักสูตรเข้มข้น พร้อมลงมือปฏิบัติจริง
เพื่อเสริมทักษะธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการ
ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

“SE EARLY STAGE PROGRAMS”



OUR IMPACT



11

องค์กรพันธมิตร
ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลง



251

ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร
(คน)



1,741,452

มูลค่าจากความรู้ที่ได้
(บาท)



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA)

จัดโครงการ **“SET Social Impact Gym”**

เป็นการแบ่งปันความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์อันมีค่า ทักษะการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ

จาก Coach ผู้บริหาร Top Executives

รวมทั้ง ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านการสร้างแบรนด์ การออกแบบผลิตภัณฑ์

การสร้างอัตลักษณ์สินค้า และความรู้ด้านการบริหารจัดการ

ให้ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม **Social Enterprise** ได้เรียนรู้ และปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง และสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคมขยายวงกว้างมากขึ้น

OUR IMPACT



20

องค์กรพันธมิตร
ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลง



10

คู่ค้าทางธุรกิจ (ปี 2017)
SOCIAL IMPACT INVESTMENT



20

ชุมชนที่ได้รับประโยชน์
ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม



15.12

มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ลบ.)
(ปี 2017-2018)

SET Social Impact Day



Marketplace



New Initiatives



Business model



Employment

“Partnership for the Goals”

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตัวกลางเชื่อมโยงบริษัทจดทะเบียน
กับองค์กร ภาคสังคม ผ่าน SET Social Impact Platform
เพื่อส่งเสริมการลงทุนเพื่อสังคม โดยไม่ได้มุ่งเพียงผลกำไร
แต่ยังมุ่งสร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่ดีไปควบคู่กัน

OUR IMPACT

(ปี 2016-2017)



150

องค์กรพันธมิตร
ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลง



20

คู่ค้าทางธุรกิจ
SOCIAL IMPACT INVESTMENT



1,015

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
(คน)



2,015

มูลค่าทางเศรษฐกิจ
(ลบ.)

Social Impact Fair 2016

“กินดี อยู่ดี”

ตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย 9 ธุรกิจเพื่อสังคม
จาก website: setsocialimpact.com
มาร่วมจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย ณ ศูนย์การค้า เอสพลานาด
ช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 12 จังหวัดทั่วประเทศ

ร่วมสนับสนุนด้วยการซื้อสินค้าปลอดภัย
ช่วยกันเปลี่ยนโลกเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์

Social Impact Fair 2017

GIFT TO GIVE เปลี่ยนการให้ตามเทศกาล เป็นการให้ที่ไม่มีสิ้นสุด

ตลาดหลักทรัพ์ฯ สนับสนุน 14 ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
ให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการในช่วงเทศกาลปีใหม่ ด้วยแนวคิดของการให้
ของขวัญที่จะเป็นการให้อันไม่รู้จบ เพราะทุกการส่งต่อจะกลับคืนไปสู่ชุมชน
เป็นการช่วยเหลือสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 17 จังหวัดทั่วประเทศ

ผ่าน website: setsocialimpactfair.com

Gift to Give



Social Impact Fair 2018

ผ้าเปลี่ยนโลก
Craft for Change

รวมพลัง 16 ธุรกิจเพื่อสังคม

ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

กลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้สังคม
สร้างอาชีพ สร้างรายได้จากฝีมือชุมชนกว่า 19 จังหวัด ทั่วประเทศทุกภูมิภาค

OUR IMPACT



28

องค์กรพันธมิตร
ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลง



16

คู่ค้าทางธุรกิจ
SOCIAL IMPACT INVESTMENT



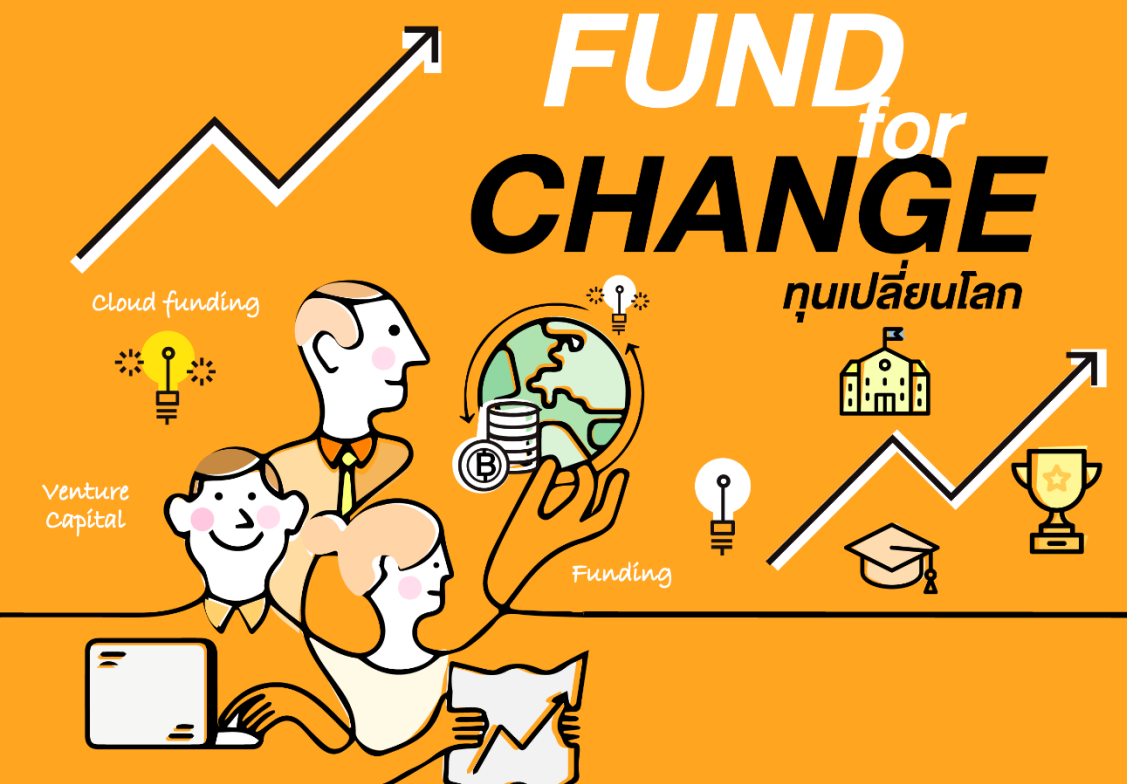
41

ชุมชนที่ได้รับประโยชน์
ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม



3.58

มูลค่าทางเศรษฐกิจ
(ลบ.)



FUND for CHANGE

ทุนเปลี่ยนโลก

cloud funding

Venture Capital

Funding

โอกาสที่ SE เข้าถึงแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ 1% ฟรี ค่าธรรมเนียมค่าประกันปีแรก*



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับพันธมิตร
เปิดช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคม Social enterprise
ให้มั่นคง และมุ่งสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม-สิ่งแวดล้อมอย่างทวีคูณ





CARE THE BEAR
Reduce your carbon footprint
by **ECO-EVENT**

ลดคาร์บอนจาก Event ลดโลกร้อน

พวกเราช่วยกันง่ายนิดเดียว



OUR IMPACT



20

องค์กรพันธมิตร
ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลง



2,000

ช่วยลด CO₂
(Ton.CO₂.e / ปี)



2,000

เทียบเท่าการปลูกป่า (ไร่ / ปี)
เพื่อดูดซับ CO₂



400,000

มูลค่าคาร์บอนเครดิต
(บาท / ปี)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สาขาสหกลุ่มธุรกิจ และภาคีพันธมิตร
จัดทำโครงการ **Care the bear “Change the Climate Change”**
เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อน
ลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากการจัดงาน Event ขององค์กร
นำมาวิเคราะห์ผล เพื่อวางแผนดำเนินการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการได้
นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ได้อย่างเป็นรูปธรรม



www.set.or.th

เทสโก้ โลตัส
สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก
โดยการรับซื้อสินค้าตรงจากเกษตรกร
และ สินค้าโอท็อป

4 Sep'18

ตลาดประชารัฐ Modern Trade – เทสโก้ โลตัส
ระหว่าง เดือน ธันวาคม 2560 – กันยายน 2561

19 Jul'18

ตลาดประชารัฐ



**รวม 12 จังหวัด
สร้างรายได้ให้เกษตรกร
มูลค่ารวม 17,701,462 บาท**



ตลาดประชารัฐ

สาขา	วันที่	รายได้
สาขายโสธร	วันที่ 7 - 10 ธ.ค. 60 วันที่ 10 - 11 ม.ค. 61 วันที่ 24 - 25 ม.ค. 61	103,756 บาท 6,200 บาท 7,000 บาท
สาขานครนายก	วันที่ 7 ธ.ค. 60	12,830 บาท
สาขาอุทมนพรพิสัย จ. ศรีสะเกษ	วันที่ 18, 26 ธ.ค. 60 วันที่ 2, 9, 16 ม.ค. 61	167,140 บาท 280,150 บาท
สาขาพะเยา	วันที่ 12 - 14 ม.ค. 61 วันที่ 16 ก.พ. 61 วันที่ 11 - 13 พ.ค. 61 วันที่ 25 - 27 พ.ค. 61 (มหกรรมสินค้าของดีเมืองพะเยา) วันที่ 1 - 31 ก.ค. 61 (สัปดาห์) วันที่ 10 - 12 ส.ค. 61	205,000 บาท 30,000 บาท 110,000 บาท 60,000 บาท 140,000 บาท 150,000 บาท
สาขาสกลนคร	วันที่ 6 - 14 ม.ค. 61 วันที่ 10 - 25 ม.ค.	357,555 บาท 17,300 บาท
สาขาเอ็กซ์ตรา ขอนแก่น 3 เดือน (วงขยายถึงสิ้น ก.ย.)	วันที่ 28 ก.พ. - 3 มี.ค. 61 วันที่ 29 มี.ค. - 1 เม.ย. 61 วันที่ 26 เม.ย. - 29 เม.ย. 61 วันที่ 25 ก.ค. - 28 ก.ค. 61 วันที่ 24 - 27 ส.ค. 61	166,077 บาท 184,765 บาท 138,322 บาท 276,377 บาท 212,048 บาท
สาขาปทุมธานี (รวม 3 เดือน)	วันที่ 6 - 8 ก.ค. 61 วันที่ 2 - 5 ส.ค. 61	182,670 บาท 186,750 บาท

สาขา	วันที่	รายได้
สาขาหนองบัวลำภู รวม 8 เดือน (สิ้นสุดเดือนพฤศจิกายน 61)	วันที่ 2 มี.ค. - 6 มี.ค. 61 วันที่ 30 มี.ค. - 3 เม.ย. 61 วันที่ 4 - 8 พ.ค. 61 วันที่ 1 - 5 มิ.ย. 61 วันที่ 29 มิ.ย. - 3 ก.ค. 61 วันที่ 7 - 11 ก.ย. 61	10,000 บาท 216,505 บาท 255,245 บาท 218,390 บาท 191,140 บาท 183,515 บาท
สาขาพัทลุง	เริ่ม 24 มี.ค. และ ตลอดทุก เสาร์ - อาทิตย์ (ครบ 16 สัปดาห์แล้ว)	1,447,915 บาท
สาขาหนองเรือ จ. ขอนแก่น	วันที่ 29 มี.ค. - 1 เม.ย. 61	37,635 บาท
สาขาชุมแพ จ. ขอนแก่น	วันที่ 29 มี.ค. - 1 เม.ย. 61	52,665 บาท
สาขาอุดรธานี 3 เดือน	วันที่ 26 เม.ย. - 29 เม.ย. 61 วันที่ 31 พ.ค. - 3 มิ.ย. 61 วันที่ 28 มิ.ย. - 1 ก.ค. 61	35,245 บาท 52,525 บาท 21,220 บาท
สาขานวนคร 3 เดือน	วันที่ 6 - 8 ก.ค. 61	182,670 บาท
สาขาลำปาง (จำหน่ายสัปดาห์)	วันที่ 16 - 22 มิ.ย. 61 วันที่ 23 - 30 มิ.ย. 61	51,000 บาท 84,000 บาท
เชียงใหม่คำเที่ยง (ของดีชายแดนใต้)	วันที่ 31 ก.ค. - 6 ส.ค.	11,667,852 บาท

จังหวัดที่อยู่ในขั้นตอนประสานงาน

ลำดับที่	จังหวัด	ชื่อสาขา	ภาค
1	สุราษฎร์ธานี	สาขาท่ามตาบุน	ใต้
2	สุพรรณบุรี	สาขาสุพรรณบุรี	กลาง
3	กาญจนบุรี	สาขากาญจนบุรี	กลาง
4	พิจิตร	สาขาพิจิตร	กลางตอนบน
5	อุดรธานี	สาขากุมภวาปี	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
6	พะเยา	สาขาเชียงคำ	เหนือ
7	พิษณุโลก	สาขาเอ็กชัตร์ท่าทอง	เหนือ
8	ลำปาง	สาขาลำปาง	เหนือ
9	ประจวบคีรีขันธ์	สาขาประจวบคีรีขันธ์	ตะวันตก

ช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ประสบปัญหาราคาคุ้งต่ำตามฤดูกาล

19 Jul'18

ช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง



- เทสโก้ โลตัส ช่วยเหลือผู้เลี้ยงกุ้งจากปัญหากุ้งล้นตลาด จำนวน 5 สหกรณ์จาก 4 จังหวัดคือ นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง และปัตตานี
- รับซื้อกุ้ง ระหว่างเดือน มิ.ย. – พย. 2561 รวม 400 ตัน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 87,200,000 บาท
- จัดเทศกาล “กิน กุ้ง กัน 2018” ระหว่าง 8-10 มิ.ย. 2560 ณ เทสโก้ โลตัส พหลฯ มอลล์ บางใหญ่ สามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกร รวมกว่า 1,450,000 บาท



การรับซื้อสินค้าตรงจากเกษตรกร และ สินค้า OTOP

โครงการรับซื้อข้าวหอมมะลิ 4 จังหวัด ภาคอีสาน

ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี

ซื้อข้าวหอมมะลิตรงจากสหกรณ์การเกษตรใน 4 จังหวัด โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

- ปี 2560 รับซื้อข้าวหอมมะลิทุ่งละ 5 กก. จาก 4 สหกรณ์ ในปริมาณ 5,700 ตัน โดยสินค้าเริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่ปลายปีเป็นต้นมา
- ปี 2561 การรับซื้อข้าวเพิ่มเติม อีก 9,000 ตัน



โครงการรับซื้อผักตรงจากเกษตรกรบ้านโนนเวหา จ.ขอนแก่น



- เทศโก้ โลตัส เริ่มรับซื้อผักคุณภาพ GAP ตรงจากกลุ่มเกษตรกรบ้านโนนเวหา จังหวัดขอนแก่น โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางตั้งแต่ปลายเดือน มี.ค. 2561
- กลุ่มเกษตรกร บ้านโนนเวหา มีจำนวนสมาชิกรวม 110 คน รวม 450 ไร่ และได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการสร้างโรงแปรรูปจากภาครัฐ รวม 2,120,000 บาท เสร็จสมบูรณ์พร้อมใช้งานในไตรมาส 2 ของปี 2561
- เทศโก้ โลตัส สนับสนุนเงินเริ่มต้นในการดำเนินการของกลุ่ม 1,000,000 บาท และอุปกรณ์ในโรงแปรรูป 140,000 บาท
- ปัจจุบันส่งสินค้าผักใบและผักพื้นบ้าน 9 รายการ ปริมาณ 11.6 ตัน/สัปดาห์ โดยส่งตรงสู่ศูนย์กระจายสินค้า จ. ขอนแก่น และกระจายสู่ 98 สาขาของเทศโก้ โลตัส ในภาคอีสาน
- เป้าหมายในการรับซื้อผลผลิตคือ 12 ตัน ต่อสัปดาห์ โดยเกษตรกรจะมีรายได้ประมาณ 300,000 บาทต่อสัปดาห์
- จากการรับซื้อสินค้าตรงทำให้ได้ลูกค้าได้ สินค้าที่มีคุณภาพดี สด ใหม่ และราคาที่ยุติธรรม พร้อมกันนี้ได้ลดปริมาณการสูญเสียของผลผลิต ทำให้ไม่ก่อให้เกิดขยะอาหาร

โครงการรับซื้อผักตรงจากเกษตรกร พุนพิน จ. สุราษฎร์ธานี



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทำสวนผสมผสานแบบยั่งยืน บางท่าข้าม

ปริมาณการรับซื้อ:	12.2 ตัน / สัปดาห์ จำนวนสมาชิก 28 ราย รวม 107 ไร่
ชนิดผักรวม 5 ชนิด:	ผักกวางตุ้ง, มะระจีน, ผักบุ้งจีน, กวางตุ้งไต้หวัน และ ผักคะน้า
การให้การสนับสนุน	เทสโก้ โลตัส สนับสนุนเครื่องปรับอากาศ จำนวน 2 เครื่องมูลค่า 80,000 บาท



โครงการรับซื้อผักตรงจากเกษตรกรภาคกลาง (จ.อยุธยา)



กลุ่มเกษตรกร นาฉุ จ. อยุธยา

ปริมาณการรับซื้อ:	15.2 ตัน / สัปดาห์ จำนวนสมาชิก 37 ราย รวม 108 ไร่
ชนิดผักรวม 7 ชนิด:	กวางตุ้ง, โหระพา, ผักบุ้งจีน, ผักชี, กะเพรา, คื่นช่าย และ ผักคะน้า
การให้การสนับสนุน:	เทสโก้ โลตัส สนับสนุนการปรับปรุงโรงแพ็ค และ เครื่องปรับอากาศ 230,000 บาท

โครงการรับซื้อผักตรงจากเกษตรกรภาคกลาง (จ.อ่างทอง)



กลุ่มเกษตรกร สามโก้ จ. อ่างทอง

ปริมาณการรับซื้อ:	22 ตัน / สัปดาห์ จำนวนสมาชิก 43 ราย รวม 80 ไร่
ชนิดผักรวม 10 ชนิด:	กวางตุ้ง, โหระพา, ผักบุ้งจีน, ผักชี, กะเพรา, คะน้ายอด, ผักคะน้า, ผักกาดหอม, กวางตุ้งไต้หวัน และต้นหอม
การให้การสนับสนุน	เทสโก้ โลตัส สนับสนุน การปรับปรุงโรงแพ็ค มูลค่า 300,000 บาท



นมวาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร



ชนิดสินค้า:

นม UHT 100%

ผู้ผลิต:

สหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด

เป้าหมาย:

ผลิตเป็นสินค้าแบรนด์เทสโก้

ปริมาณการรับซื้อ:

1 ล้านกล่อง/ ปี

13 กย. พิธีลงนามบันทึกความตกลงร่วมกับสหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด โดยมีพลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ องคมนตรี ให้เกียรติเป็นสักขีพยาน



รับซื้อสินค้าจากกลุ่มจังหวัดรายได้น้อย
จังหวัด กาฬสินธุ์ สกลนคร และนครพนม

19 Jul'18

รายการสินค้า



ไส้รอกปลาภาพสินธุ์
จ. กาฬสินธุ์



พุทราหนามสด
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ผลบ้านโพน
จ. กาฬสินธุ์



ลูกมะเฒ่า / ลูกหม่อน
วิสาหกิจชุมชนแปรรูปน้ำผลไม้
โนนหัวช้าง
ต.ฮางโฮง จ. สกลนคร



ข้าวฮาง ข้าวมันปู , ข้าวกล้อง
หอมมะลิ และ ข้าวไรซ์เบอร์รี่
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวฮาง
งอกบ้านน้อยจอมศรี จ. สกลนคร



แตงโมไร้เมล็ด
อ.ศรีสงคราม จ. นครพนม



การลงพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช

การพิจารณาสนับสนุน



- ธนาคารร่วมลงทุนในบริษัทประชารัฐรักสามัคคี และส่งทีมงานลงพื้นที่ เพื่อค้นหาศักยภาพของแต่ละจังหวัด
- ประชากร 1,557,482 คน (อันดับที่ 7)
- GDP 150,515 ล้านบาท (อันดับที่ 19)
- อาชีพหลัก คือ เกษตรกร เช่น สวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน ทำนา
- จังหวัดนครศรีธรรมราชมีความน่าสนใจในการสร้างเครือข่ายธนาคารจึงได้เลือกเป็นจังหวัดนำร่องในการทำกิจกรรมพัฒนาในครั้งแรก
- เมื่อวันที่ 7 มี.ค. 61 ได้ลงพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช



การลงพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 7 มี.ค. 61



ธนาคารกรุงเทพ



สภาพลัง
ประชารัฐ



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand



ธนาคารลงพื้นที่ร่วมกับภาคเอกชนอื่นๆ ดังนี้

- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)



ธนาคารกรุงเทพ



การลงพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 7 มี.ค. 61

กลุ่มกระจุค ต.เครัง อ.ชะอวด

- กระจุค เป็นพันธุ์ไม้จำพวก “กก” มีแหล่งกระจุคผลิตที่สำคัญอยู่ที่ จังหวัดพัทลุง สุราษฎร์ธานี สงขลา นราธิวาส และ นครศรีธรรมราช
- มีคุณสมบัติ เหนียวนุ่ม ไม่เปราะง่าย



Source: <http://www.otoptoday.com>

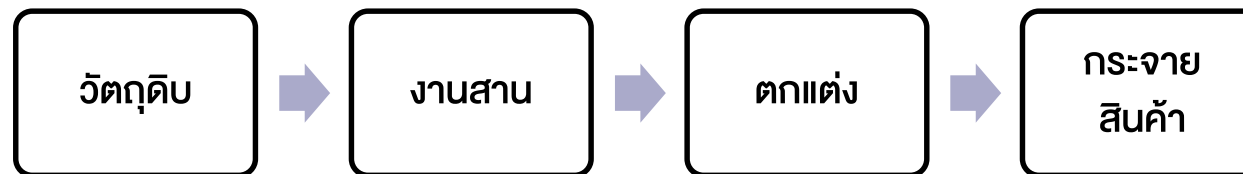
ขั้นตอนและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจุค

- การคิดขนาด การผึ่งแดด การย้อมสี
- การสาน การเก็บริม
- การประกอบรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์



การลงพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช

เมื่อวันที่ 7 มี.ค. 61



ชาวบ้านสมาชิกกลุ่ม

- จัดหาวัตถุดิบตามแหล่งธรรมชาติ และแหล่งเพาะปลูกของตน
- และชาวบ้านรับผิดชอบงานสาน ชิ้นงานที่ยังไม่ได้ตกแต่ง

ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำกลุ่ม

- รับซื้อและนำมาตกแต่งโดยจ่ายเงิน ให้สมาชิกทันที
- และนำส่งผู้ซื้อตามรายการสั่ง

ปัญหา และ อุปสรรค

- สินค้าขายได้ราคาต่ำ กำไรน้อย
- ยอดสั่งซื้อน้อย และไม่สม่ำเสมอ
- ขาดเงินทุนหมุนเวียน

แนวทางการแก้ปัญหา

- จัดหาแบบที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่า
- หาช่องทางการจัดจำหน่าย
- สร้างกระบวนการเพื่อความยั่งยืน

การลงพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 7 มี.ค. 61



กระเป๋า บัวผ้า



กระเป๋า ไม่บัวผ้า



กล่อง บัวผ้า



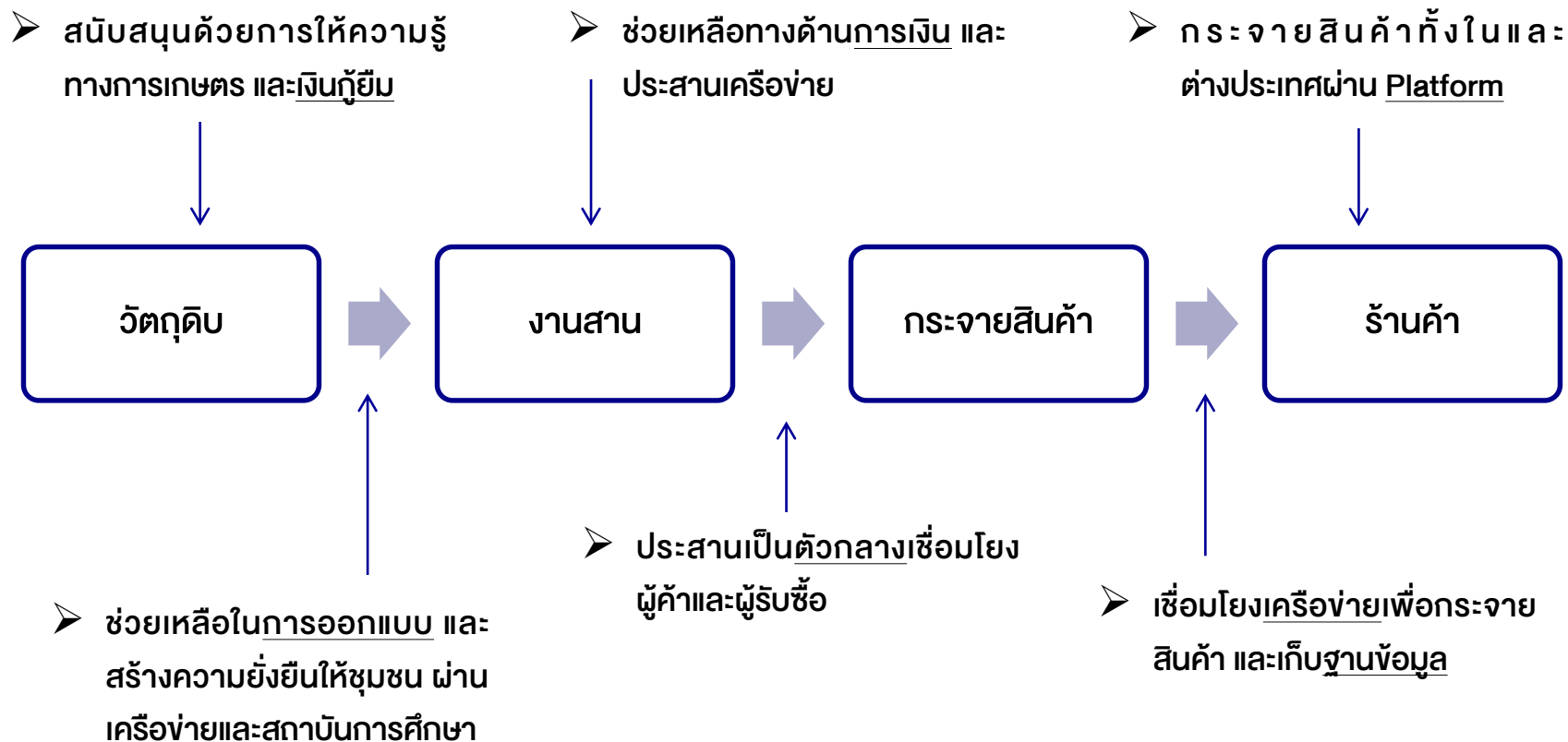
กล่อง ไม่บัวผ้า

กำลังการผลิต/เดือน	สูงสุด (ใบ)	ต่ำสุด (ใบ)
กระเป๋า บัวผ้า	2,000	1,500
กระเป๋า ไม่บัวผ้า	5,000	4,000
กล่อง บัวผ้า	1,000	500
กล่อง ไม่บัวผ้า	1,200	600

- ผลิตตามรายการที่สั่ง
- กำลังการผลิตปัจจุบันเป็นเพียง 30% ของกำลังการผลิตจากสมาชิก 500 คน
- รายได้เสริม 5,000 – 9,000 บาทต่อเดือน
- รายได้เฉลี่ยต่อปีของตำบล 72,571.90 บาท/ปี



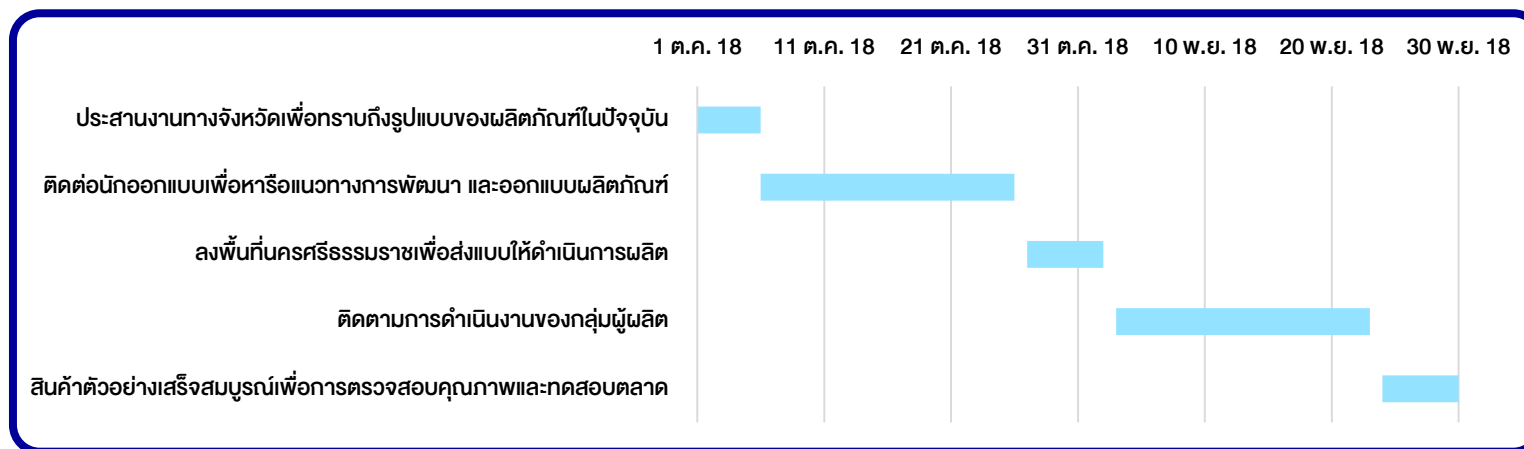
แผนการเชื่อมโยงความช่วยเหลือ





ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานระยะเริ่มต้น Q4/61



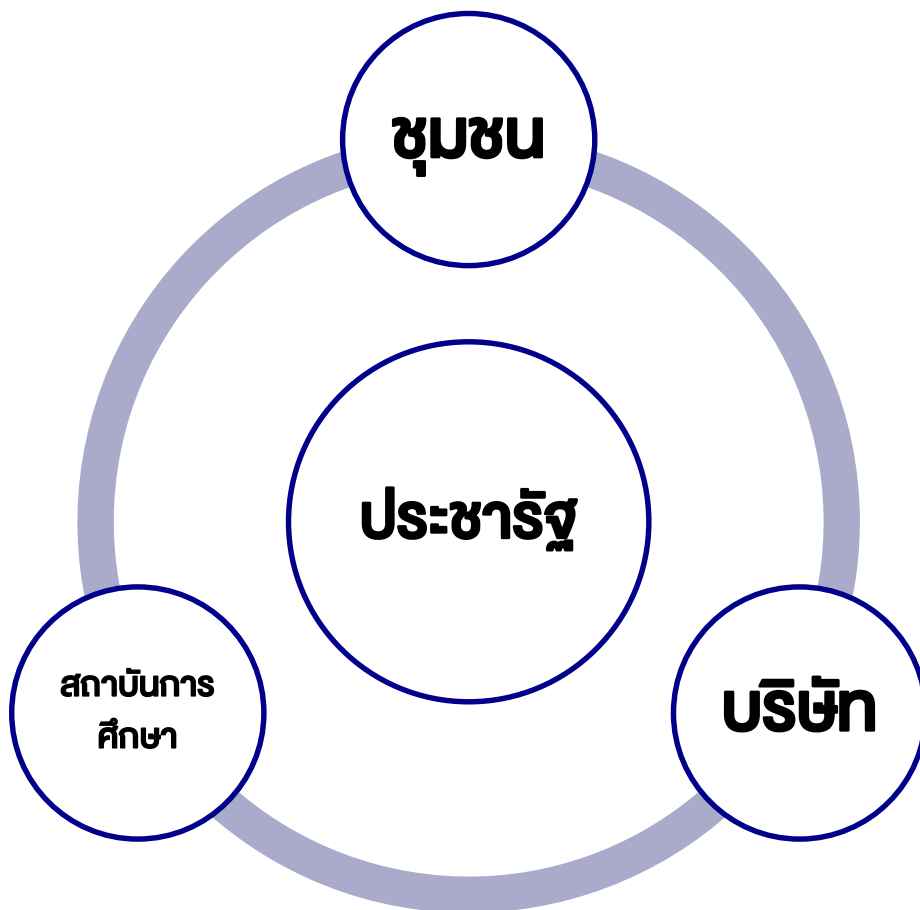
แผนการดำเนินงานต่อระยะยาว

- พัฒนาชุมชนตัวอย่าง เพื่อสร้าง Platform การพัฒนาชุมชนอื่นๆต่อไป
- นำชุมชนสู่ยุค Digital เพื่อเป็นการขยายตลาดสู่วงกว้าง และต่างประเทศ
- เก็บข้อมูลชุมชน ต่อยอดเป็น Big Data เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาผลลัพธ์





โครงสร้างความร่วมมือ



- **ประชารัฐ**  สานพลัง
ประชาธิปไตย
 - สนับสนุน เชื่อมโยง ประสานงาน
- **ชุมชน** 
 - ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- **บริษัท**
 - ประสบการณ์ เครื่อง่าย เงินทุน
- **สถาบันการศึกษา**
 - แนวคิด แนวทางปฏิบัติ





ความร่วมมือในเครือข่าย

มีการพูดคุยกับเครือข่ายเพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

- ยกระดับรายได้ และพัฒนาชนบท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งช่วยเหลือทางด้านการเงิน
- แลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมโยงทางด้าน IT

VT THAI ทำธุรกิจในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม

- ร่วมมือกับ Designer ทั้งไทยและต่างประเทศ พัฒนาและออกแบบสินค้าตัวใหม่ และเป็นอีกช่องทางในการขายสินค้า
- ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มจากทักษะฝีมือที่มีอยู่ เพิ่มช่องทางการตลาดและพัฒนารูปแบบสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและขายได้มากขึ้น

VT THAI





โครงการสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ จ.น่าน สู่ความยั่งยืน

บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

บริการทุกระดับประทับใจ

โครงการสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ จ.น่าน สู่ความยั่งยืน



โครงการรักษป่า่าน



โครงการเพาะพันธุ์ปัญญา

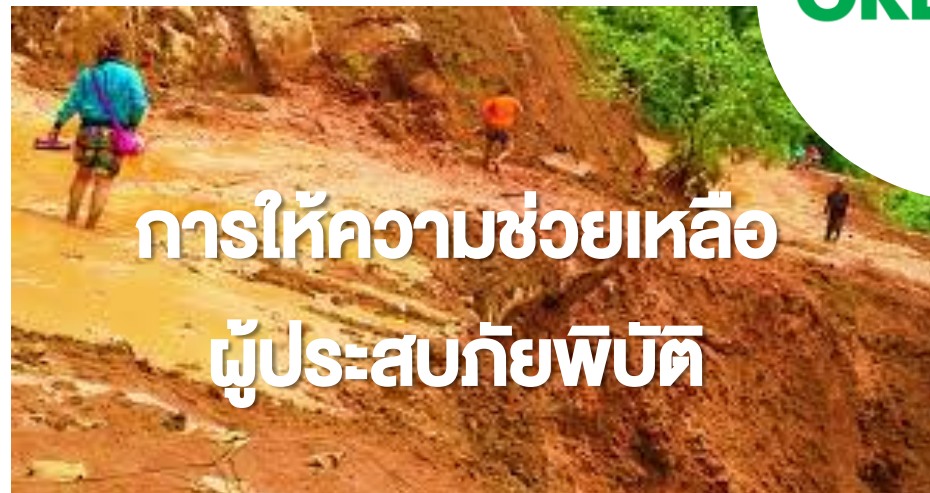


โครงการให้ทุนการศึกษา
ปริญญาตรีเพื่อเยาวชน จ.น่าน



โครงการจับเคลื่อน
วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม
โดยพระราชัฐ

โครงการสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ จ.น่าน สู่ความยั่งยืน



GREEN
DNA

บริการทุกระดับประทับใจ

โครงการรักษ่อนาน



เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานโครงการสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กองทัพบก จังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และธนาคารกสิกรไทย เพื่อให้มีการระดมความคิด ประสิทธิภาพของทุกภาคส่วน ที่จะแสวงหาแนวทาง และการปฏิบัติที่จะหยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่อนาน และให้ชาวนานดำรงชีพอยู่กับป่าได้อย่างเป็นสุข ตลอดจนถ่ายทอดแนวทางการรู้ดังกล่าวสู่เด็กและเยาวชน เพื่อให้การรักษ่อนานเป็นไปอย่างยั่งยืน



โครงการเพาะพันธุ์ปัญญา จ.น่าน



เป็นโครงการที่ธนาคารกสิกรไทยร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เพื่อพัฒนาและปฏิรูกระบบการคิดของเยาวชนไทย สร้างทักษะความคิดที่เป็นระบบปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีและความผูกพันในวิถีของชุมชน ผ่านการจัดทำโครงงานฐานวิจัย (Research Based Learning) เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เศรษฐกิจชุมชน และวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ อันนำไปสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่ชุมชน โดยมุ่งสร้างโรงเรียนต้นแบบ การฝึกฝนครูผู้นำ และสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่นักเรียน



โครงการทุนการศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเนชั่น ธนาคารกสิกรไทย เพื่อเยาวชน จ.น่าน



ธนาคารสนับสนุนการศึกษาในระดับ
อุดมศึกษาให้แก่เยาวชนในจังหวัดน่าน
โดยเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเนชั่น ปีละ 60
ทุน เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษา และสร้าง
จิตสำนึกให้เยาวชนมีความรักบ้านเกิด พร้อม
กลับมาพัฒนาจังหวัดน่านเพื่อความยั่งยืน
ต่อไป รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมด้าน
กำลังคนที่จะรองรับการขับเคลื่อนทาง
เศรษฐกิจในพื้นที่ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมโดยภาครัฐ จ. น่าน

ธนาคารสนับสนุนการดำเนินโครงการภาครัฐ เพื่อให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกพืชผัก
เกษตรอินทรีย์ โดยเชิญวิทยากรที่เป็นลูกจ้างของธนาคารที่มีความชำนาญ
จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรด้านการเพาะปลูก การทำการตลาด การบริหารจัดการด้าน
การเงินจาก รวมทั้งจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกร โดยในอนาคตธนาคารมี
แผนที่จะส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ ให้แก่
เกษตรกรอย่างครบวงจร เพื่อให้แบรนด์ท้องถิ่นของจังหวัดน่านเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
เป็นการช่วยเหลือให้เกษตรกรและลูกจ้างของธนาคาร
ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมโดยภาครัฐ จ. น่าน

ลงพื้นที่และให้ความรู้เกษตรกรอินทรีย์



ปลูกพืชทอทางนึ่งและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชทอ



บริการทุกระดับประทับใจ

การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมโดยภาครัฐ จ. น่าน

ส่งเสริมการปลูกพริก พันธุ์ซูเปอร์ฮอต 2



บริการทุกระดับประทับใจ

การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมโดยภาครัฐ จ. น่าน

ส่งเสริมการปลูกพริก พันธุ์ซูเปอร์ฮอต 2



เยี่ยมชมแปลงเกษตรอินทรีย์



บริการทุกระดับประทับใจ

การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมโดยภาครัฐ จ. น่าน

สนับสนุนงานมหกรรมเกษตรอินทรีย์วิถีน่าน ครั้งที่ 2



การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมโดยภาครัฐ จ. น่าน

การจัดสรรพื้นที่จัดจำหน่ายผลไม้จังหวัดน่าน



บริการทุกระดับประทับใจ

โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการชีววิทยาสังเคราะห์



ธนาคารร่วมกับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี จัดทำโครงการวิจัยส่งเสริมการนำสู่ "สังคมยั่งยืนและปราศจากขยะที่จังหวัดน่าน" ภายใต้โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการชีววิทยาสังเคราะห์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการนำขยะอินทรีย์มาย่อยสลายให้เป็นเชื้อเพลิงในรูปแบบพลังงานชีวภาพ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้งานในชุมชน จังหวัดน่าน ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และสร้างรายได้ในอนาคต



โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินแก่ครู จ.น่าน



ธนาคารจัดทำโครงการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเงิน ให้แก่ครู และบุคลากรทางการศึกษาใน จ.น่าน ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบภาพรวมของการพัฒนาการศึกษาไทย ภายใต้แนวคิด เมื่อครูมีภูมิคุ้มกันทางด้านการเงิน ครูจะสามารถถ่ายทอดให้แก่นักเรียน ชุมชน และบุคคลรอบข้างต่อไปได้ (โครงการนำร่อง 5 โรงเรียน)

โครงการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ



ธนาคารในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ดินโคลนถล่ม และน้ำท่วม โดยมอบของใช้ที่จำเป็นในการดำรงชีพ เพื่อช่วยบรรเทาทุกข์ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนใน จ.น่าน เมื่อเดือนกรกฎาคมและเดือนสิงหาคม ที่ผ่านมา



โครงการกสิกรไทย ร่วมใจสู้ภัยหนาว



ธนาคารในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ได้รับผลกระทบจากภัยหนาวเป็นประจำทุกปี โดยมอบผ้าห่มเพื่อบรรเทาความหนาวให้แก่พี่น้องที่อาศัยในพื้นที่จังหวัดน่าน รวมทั้งพี่น้องภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ





KASIKORNTHAI

บริการทุกระดับประทับใจ

บริการทุกระดับประทับใจ



สานพลัง
ประชาธิรัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ



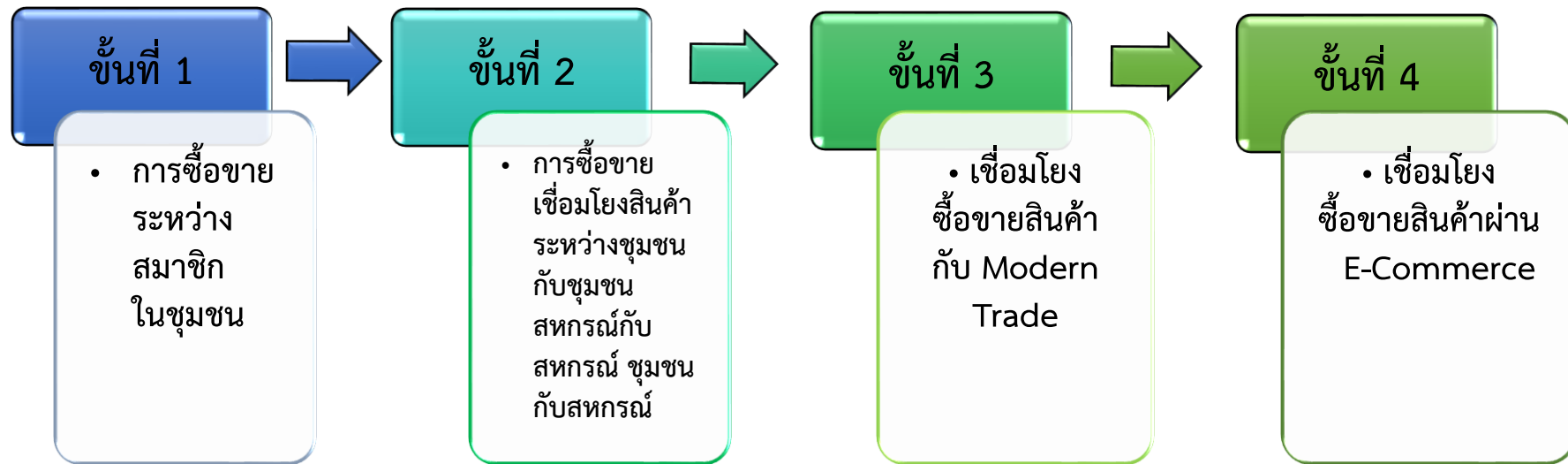
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555
www.baac.or.th

โครงการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เริ่มจัดตลาดประชารัฐเพื่อชุมชนขั้นที่ 1 ตั้งแต่ปลายปี 2558 โดยมีจำนวน 147 แห่ง ซึ่งเมื่อเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ มีจำนวนตลาดใหม่เข้าร่วมเพิ่มอีก จำนวน 133 แห่ง รวมทั้งสิ้น 280 แห่ง

ในการพัฒนาตลาด ธ.ก.ส. ได้กำหนดแนวทางการจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาด 4 ขั้น ดังนี้



โครงการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.

ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือน
ต.ค.60 - มิ.ย.61



มีเป้าหมายจำนวน 250 แห่ง
ตลาดเข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 280 แห่ง



มีเป้าหมาย 4,540 ราย
ปัจจุบันมีจำนวนผู้ค้าที่ขึ้นทะเบียน
กับ ร.ก.ส. ทั้งสิ้น 6,087 ราย



จัดตลาดไปแล้ว 1,734 ครั้ง
ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ยอดขายรวมสะสมทั้งสิ้น 81.85 ล้านบาท
โดยแบ่งตามขั้นตอนตลาด ดังนี้



ขั้นที่ 1 การซื้อขายระหว่างสมาชิกในชุมชน ยอดขาย
44.42 ล้านบาท



ขั้นที่ 2 เชื่อมโยงระหว่างชุมชนกับชุมชน
ยอดขาย 9.56 ล้านบาท



ขั้นที่ 3 Modern Trade
ยอดขาย 6.93 ล้านบาท



ขั้นที่ 4 E - Commerce
ยอดขาย 43.39 ล้านบาท



โครงการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.

ประโยชน์ที่ได้รับจาก
โครงการตลาดประชารัฐ
ของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.

1

เพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลผลิตการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนของเกษตรกร
ลูกค้า ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้มีรายได้น้อย ซึ่งเป็นการสร้างภูมิคุ้มกัน
ในการประกอบอาชีพ/ดำเนินธุรกิจของเกษตรกรลูกค้า

2

กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพ/เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรลูกค้า

3

ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพและรักษามาตรฐานของผลผลิตให้
สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

4

ทำให้เกษตรกรลูกค้า ผู้ประกอบการ ผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงสินเชื่อ
ต้นทุนต่ำได้ง่ายขึ้น

5

ทำให้เกษตรกรลูกค้า ผู้ประกอบการ ผู้มีรายได้น้อย ได้รับความรู้ในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ พัฒนาอาชีพของตน

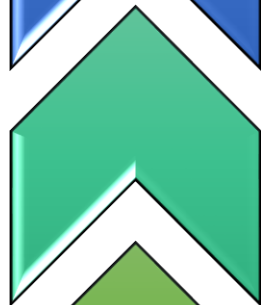


โครงการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการตลาดประชารัฐฯ



- สร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชนอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ



- สามารถสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ/รายได้ให้แก่เกษตรกร ลูกค้า ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้มีรายได้น้อย



- ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาคุณภาพของผลผลิตให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด





โครงการตลาดประชาธิรัฐองคิวิถึชุมชน ร.ก.ส.

แผนการจัดตลาดกลางพืชผลทางการเกษตรและการเพิ่มมูลค่าผลผลิต
โดยการแปรรูป เป็นข้าวสาร A - RICE

- ปัจจุบันมีตลาดกลางข้าวเปลือกใน 2 จังหวัด **ผลงานปี 2560 รวม 63,505 ตัน** ดังนี้
 - 1) ตลาดกลางข้าวเปลือก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี รวบรวมข้าวเปลือกได้ 51,328 ตัน
 - มูลค่าการซื้อขาย 352,341,968 บาท เกษตรกรมาใช้บริการ 8,295 ราย
 - 2) ตลาดกลางสินค้าเกษตร อ.เมือง จ.ขอนแก่น รวบรวมข้าวเปลือกได้ 12,177 ตัน
 - มูลค่าการซื้อขาย 118,238,623 บาท เกษตรกรมาใช้บริการ 12,151 ราย
- สกต. ที่จะพัฒนาเป็นตลาดกลางข้าวเปลือก 4 แห่ง **ผลงานปี 2560 รวม 126,170 ตัน** ดังนี้
 - 1) สกต.ร้อยเอ็ด รวบรวมข้าวเปลือกได้ 19,177 ตัน
 - 2) สกต.สุรินทร์ รวบรวมข้าวเปลือกได้ 51,141 ตัน
 - 3) สกต.ศรีสะเกษ รวบรวมข้าวเปลือกได้ 19,326 ตัน
 - 4) สกต.บุรีรัมย์ รวบรวมข้าวเปลือกได้ 36,526 ตัน





สานพลัง
ประชาธิรัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชาธิรัฐ



ซีพี ออลล์ ส่งเสริม SME ภาคเกษตร

จำหน่ายผ่านร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

ช่องทางจัดจำหน่าย



ทำไมเซเว่นฯ เป็นผู้บุกเบิกการจำหน่าย

กล้วยหอมทอง ใน moderntrade



- อยากรับประทานทันทีแต่ต้องรอนกล้วยสุก
- เยอะเกินความต้องการ – อยากรับประทานเพียง 1 หรือ 2 ลูก
- รับประทานไม่ทัน – เนื่องจากกล้วยจะสุกพร้อมกันทั้งหวี



- เพื่อช่วยเหลือ SME ภาคเกษตร
- เพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ราคาสูง
- กล้วยหอมทองลูกเดี่ยวสะดวกต่อการพกพา
- พร้อมรับประทานทันที
- อิ่มในปริมาณพอดี

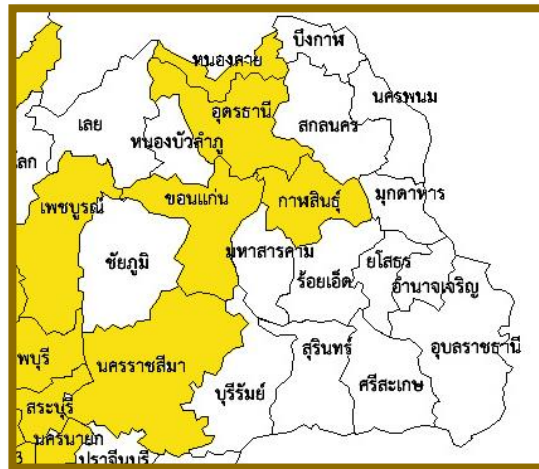


กว่าจะมาเป็นกล้วยหอมทองในร้านเซเว่นฯ





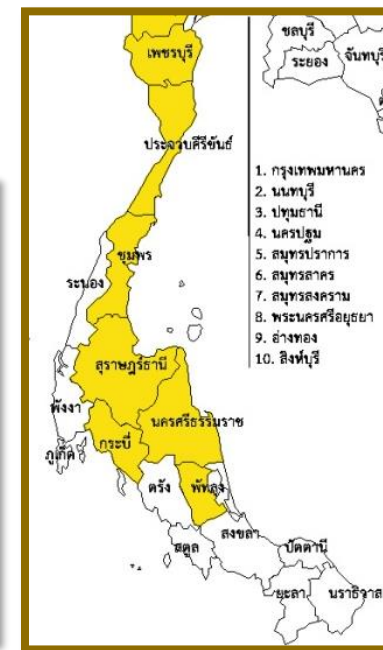
ภาคเหนือ



ภาคอีสาน



ภาคกลาง



ภาคใต้

แหล่งผลิตกล้วยหอมทองส่งขาย ผ่านร้านเซเว่นฯ

39 จังหวัดทั่วประเทศ

การช่วยเหลือเกษตรกรของ ซีพี ออลล์



- จำหน่ายผ่านร้านเซเว่น อีเลฟเว่น 250,000 ลูก/วัน
- พื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกร 12,970 ไร่
- รายได้ของเกษตรกรเฉลี่ยต่อไร่ 45,000- 50,000 บาท /ปี

นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมพื้นที่ปลูกกล้วยหอมทอง เพื่อเผยแพร่ข่าวกล้วยหอมทองของเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง



ซีพี ออลล์ ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME “กล้วยหอมทอง”



เยี่ยมชมเกษตรกร



การจำหน่ายภายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

ข่าวส่งเสริมภาคเกษตร ได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง(ตัวอย่าง)



"ทำสวนมะนาวหวาน... แต่เมื่อจะถึงเวลาใส่ปุ๋ยก็หาซื้อไม่เจอ... 1 ไร่รายได้เฉลี่ย 2 แสน"

นายสมชาย ใจดี เจ้าของสวนมะนาวหวาน... 1 ไร่รายได้เฉลี่ย 2 แสน...
นางสาวใจดี เจ้าของสวนกล้วยหอม... 1 ไร่รายได้เฉลี่ย 2 แสน...



นายสมชาย ใจดี เจ้าของสวนมะนาวหวาน... 1 ไร่รายได้เฉลี่ย 2 แสน...
นางสาวใจดี เจ้าของสวนกล้วยหอม... 1 ไร่รายได้เฉลี่ย 2 แสน...



นายสมชาย ใจดี เจ้าของสวนมะนาวหวาน... 1 ไร่รายได้เฉลี่ย 2 แสน...
นางสาวใจดี เจ้าของสวนกล้วยหอม... 1 ไร่รายได้เฉลี่ย 2 แสน...

Thai Union

คุณวรรัตน์ เลิศอนันต์ตระกูล
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



21 กันยายน 2561

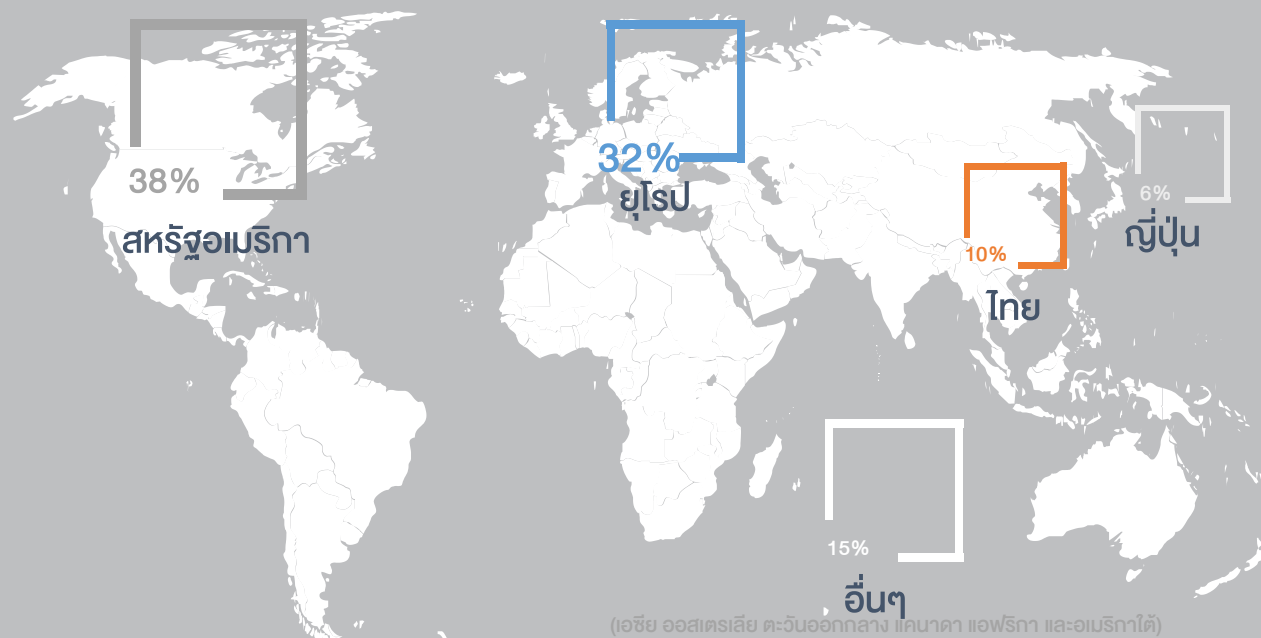


ประวัติบริษัท

- ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2520 ดำเนินธุรกิจแปรรูปและส่งออกทูน่ากระป๋อง
- ผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้น อีกทั้งยังใส่ใจการพัฒนาด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม
- พนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 49,000 คน
- ยอดขายต่อปี 1.36 แสนล้านบาท (4.03 พันล้านเหรียญสหรัฐ)



ภาพรวมสัดส่วนตลาดของไทยยูเนียน





seachange การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



แรงงานปลอดภัยและ แรงงานที่ถูกกฎหมาย

การจ้างงานที่ปลอดภัย
ถูกกฎหมาย และมีเสรีภาพใน
การเลือกทั้งในสถานประกอบ
การของบริษัท และในห่วงโซ่
อุปทานซึ่งมีความสำคัญอย่าง
ยิ่งต่อไทยยูเนียน

แผนงานและเป้าหมาย
การจ้างแรงงานที่เป็นธรรม



การดำเนินงานด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคม

วิธีการดำเนินงานของบริษัท
ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม และแสดงถึง
หน้าที่ในการดูแลและปฏิบัติ
ต่อแรงงานของบริษัท

แผนงานและเป้าหมาย การดำเนิน
งานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม



การจัดหาวัตถุดิบ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

การตรวจสอบย้อนกลับถึง
แหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นเรื่อง
สำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุง
แนวทางเพื่อความโปร่งใส และ
แนวทางการดำเนินงานของห่วง
โซ่อุปทานอาหารทะเลทั้งหมด

แผนงานและเป้าหมาย การจัดหา
วัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม



ผู้คนและชุมชน

ที่ไทยยูเนียน เรามีหน้าที่รับ
ผิดชอบในการพัฒนาชีวิตความ
เป็นอยู่ของผู้ที่อาศัยและทำงาน
ในภูมิภาคที่บริษัทมีการดำเนิน
ธุรกิจอยู่

แผนงานและเป้าหมาย
ของคนและชุมชน



สานพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

- **CONNEXT ED** โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน คู่มือโรงเรียน 30 โรงเรียน ในจังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดใกล้เคียง และจะสนับสนุนเพิ่มอีก 10 โรงเรียน ในปี 2561
- **ประชารัฐรักสามัคคี** สนับสนุนธุรกิจชุมชน (ด้านเกษตรกรรม ด้านแปรรูปผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน)
- **เกษตรสมัยใหม่ กลุ่มสัตว์น้ำ** (กุ้งขาวปณิธิ และปลากระพง) ส่งเสริมให้มีความรู้ด้านวิชาการเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง เช่น การเลี้ยงการจัดการปลาปณิธิในหน้าฝน การแนะนำการใช้โปรแกรม นิล 4.0 ช่วยคำนวณการให้อาหารปลาปณิธิในบ่อ และการช่วยตรวจสอบคุณภาพน้ำ เป็นต้น

โครงการ Seafood Big Brother

- ให้ความรู้ คำปรึกษา ให้กับศูนย์ฯ ปฏิจูอุตสาหกรรม หรือ ITC ภาคที่ 8 ในโครงการพัฒนา productivity ให้กับ sme กลุ่มอาหารทะเล
- ระยะแรกจะร่วมพัฒนา sme cluster อาหารทะเล จำนวน 50 ราย และร่วมเป็นที่ปรึกษาการพัฒนา packaging และการปรับปรุงการผลิต และอื่นๆ ต่อไป

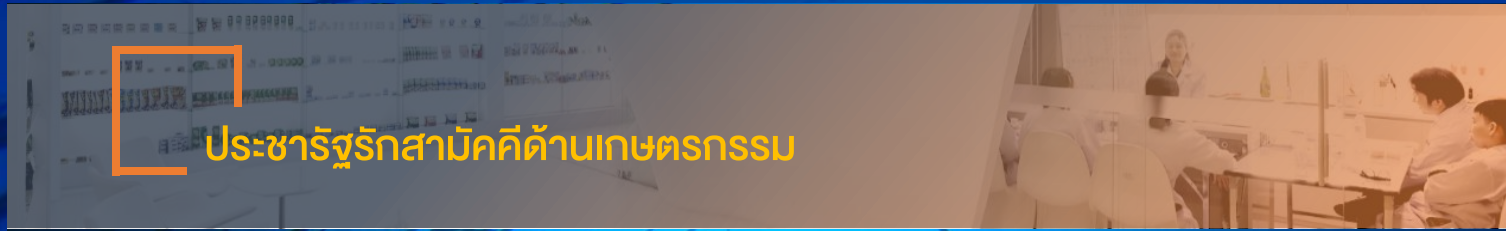
ได้รับเชิญให้เป็นที่ปรึกษากระทรวงพาณิชย์ประจำภูมิภาคสหรัฐอเมริกา (Regional Advisor) เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน สนับสนุนการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อเจาะตลาดสหรัฐอเมริกา ผ่านเครือข่าย Food Services และ Distributors



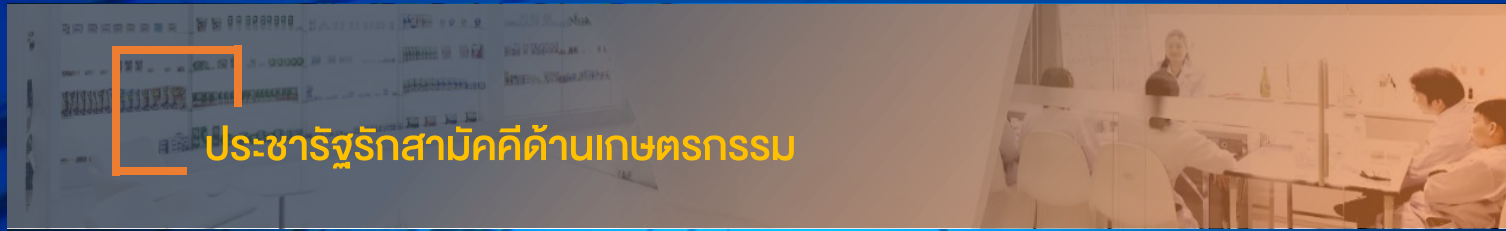


ประชาัฐรักสามัคคีนี้จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระดับรากหญ้า และช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก เหล่านี้สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้มากขึ้น ไทยยูเนี่ยน ได้เข้าไปมีส่วนร่วมใน 3 ด้านด้วยกันดังนี้

1. ด้านเกษตรกรรม ในการสนับสนุนการปลูกผักปลอดสารพิษในโครงการผักปลอดภัย และส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร
2. ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ซึ่งไทยยูเนี่ยนมีความภาคภูมิใจที่ได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสาคร
3. ด้านการท่องเที่ยวชุมชน สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร



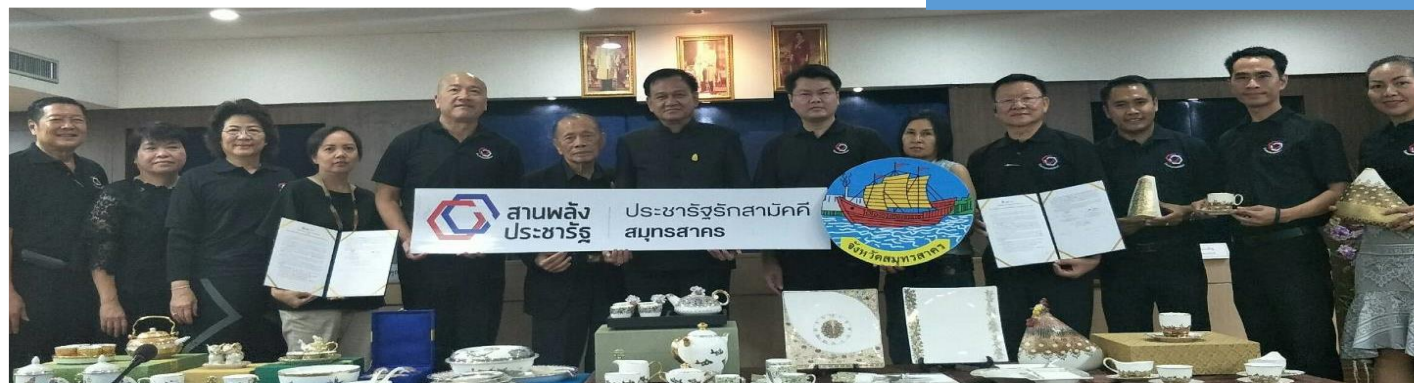
บริษัทให้การสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร ในการดำเนินการโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยการสนับสนุนฟาร์มผักปลอดภัยให้มีการจำหน่ายผลผลิตให้กับโรงพยาบาลและไทยยูเนียน



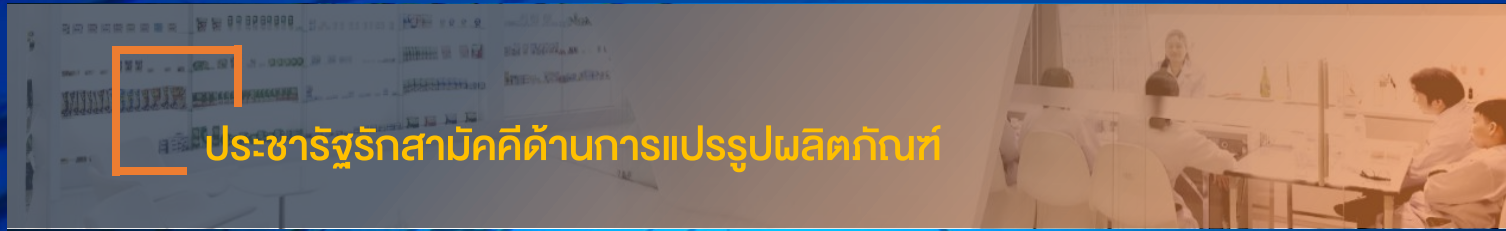
บริษัทประสานงานกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
ให้มีการวิจัยการทำนาเกลือรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกร



ประชารัฐรักสามัคคีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์



ไทยยูเนียนมีความภาคภูมิใจที่ได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสาคร



ประชากรธุรกิจสามัคคีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์คุณภาพดีเยี่ยมเหล่านี้สามารถเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้นได้อีก ไทยยูเนียนจึงสนับสนุนการศึกษาดูงานของ
หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี และกลุ่มสวนส้ม

งาน Gift Show LIFExDESIGN 2018 ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2561

ประจักษ์จรรีสามักคักด้านการท่งเท่ยชุมชน

หมู่บ้านวังนกไ้



หมู่บ้าน
8
กกบ.



ไทยยูเนียนสนับสนุน“หมู่บ้านวังนกไ้” หมู่บ้านต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรม CSR

การดำเนินงานของบริษัทจะต้องยึดเสาหลักความยั่งยืนนี้ เพื่อจะพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ที่อาศัยและผู้ที่ทำงานอยู่ในภูมิภาคซึ่งไทยยูเนียนมีการดำเนินธุรกิจอยู่ นอกจากนี้ยังต้องสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การ



เปิดศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กข้ามชาติ
ก่อนวัยเรียน ในจังหวัดสมุทรสาคร



ไทยยูเนียน และสโมสรฟุตบอลสมุทรสาคร
เอฟซี จัดกิจกรรมฟุตบอลคลินิก ให้กับ
นักเรียนในพื้นที่สมุทรสาคร



ไทยยูเนียน บริจาคถุงยังชีพเพื่อช่วย
ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ในประเทศเมียนมา



ศึกษาบทเรียนด้านการอนุรักษ์ ปลูกป่าชายเลน และ
ทำความสะอาดชายฝั่ง ในวันสิ่งแวดล้อมโลก



กิจกรรมส่งเสริมโภชนาการรับประทาน
อาหาร เพื่อสุขภาพของนักเรียน



สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชานิยม



รายการชื่นใจไทยแลนด์



ระยะเวลา **2** ปี
(ออกอากาศครั้งแรก 3 ก.ค. 2559)

นำเสนอตอนนอกอากาศ

96 ตอน

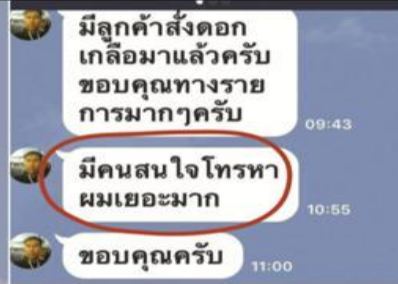
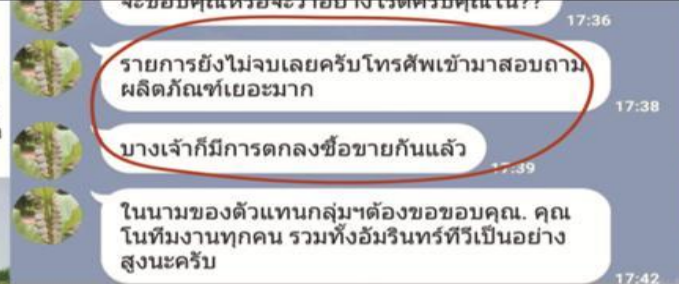
ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณกว่า..

70 ล้านบาท

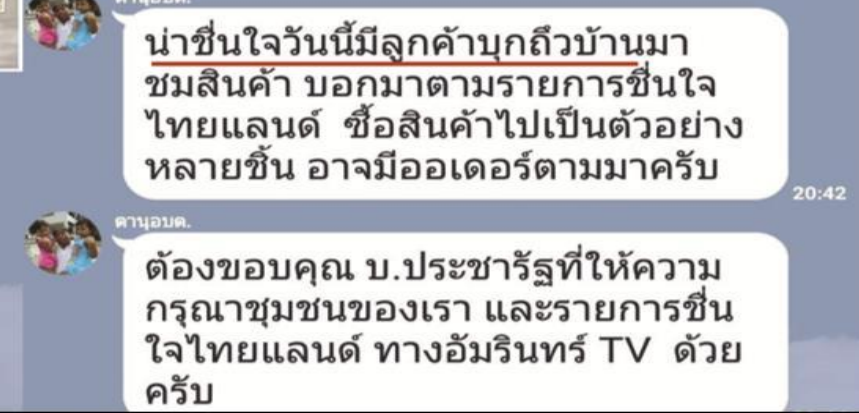
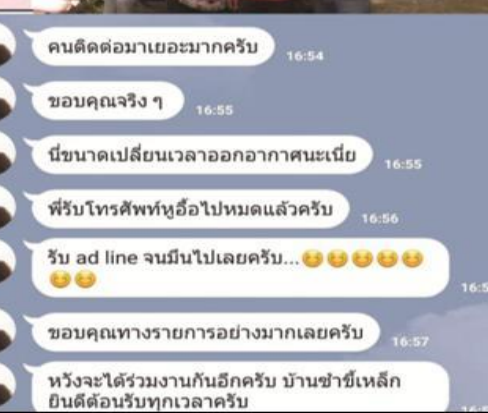
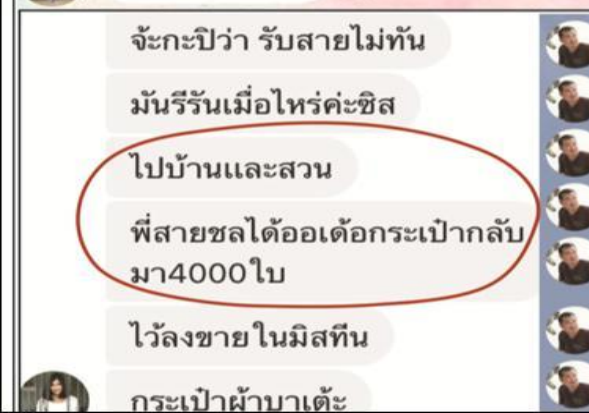
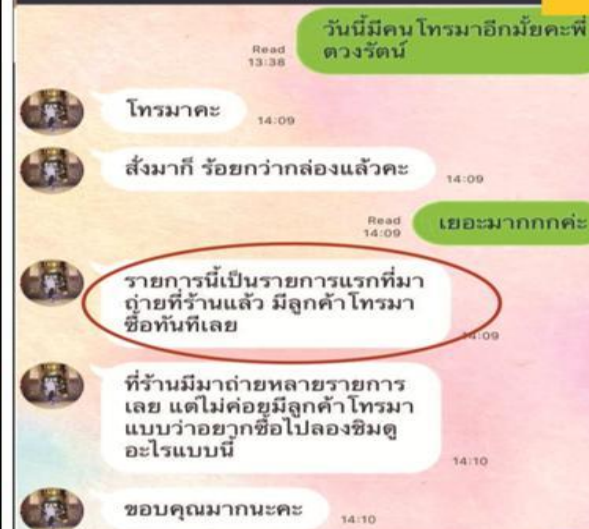
จาก...

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ครอบคลุมพื้นที่ **62** จังหวัด **94** ชุมชน



ร้อยคำขอบคุณและความชื่นใจทั้งฟูให้และฟูรับ



ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม Social Enterprise | กลุ่มมิตรผล

มิตรผลเชื่อในหัวใจของความสูง เราจึงสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร “เครือข่ายตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา” ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ภายใต้ปรัชญา

“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”

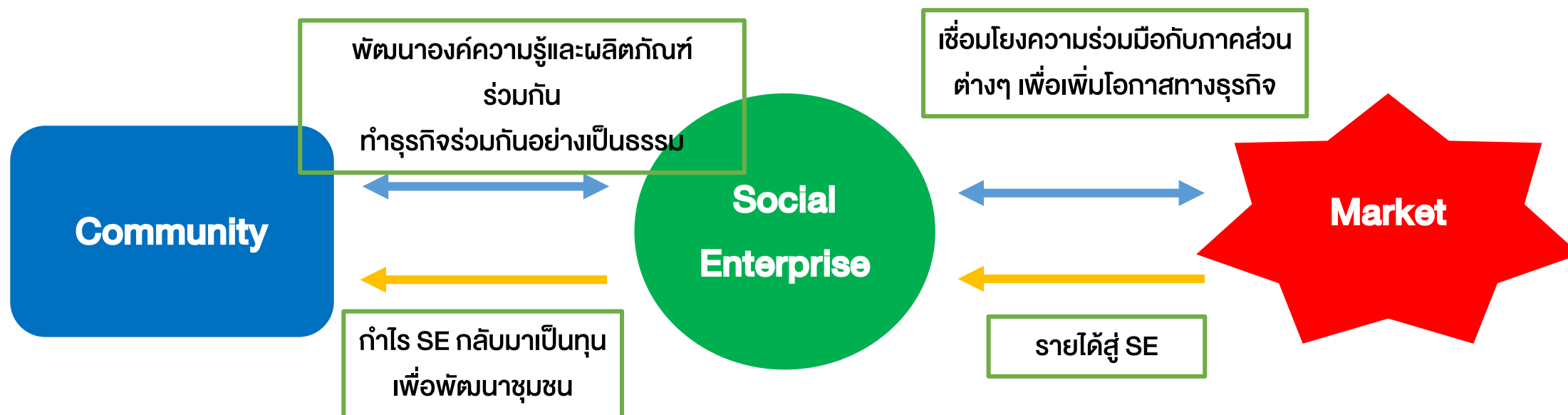
และได้จัดตั้ง “ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม” เพื่อทำงานร่วมกับ “ฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” ต่อยอดแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ ของชุมชนให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ตั้งแต่การผลิตของชุมชน สู่กระบวนการทางการตลาดไปยังลูกค้าคนเมือง

โดยมีเป้าหมายหลัก คือ
ทำให้เกษตรกรมีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง สามารถดำเนินกิจการต่างๆ ได้ด้วย
ตนเองอย่างยั่งยืน



รูปแบบการดำเนินงานของฝ่ายกิจการเพื่อสังคม กลุ่มมิตรผล

ดำเนินงานในรูปแบบ Entrepreneurship Support Model โดยทำหน้าที่ให้การสนับสนุนชุมชนด้านองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้าง
ความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ จากท้องถิ่น สู่ต่างถิ่น
และไปจนถึงระดับสากล โดย SE จะมีรายได้จากการนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนไปจำหน่าย และจะนำผลกำไรกลับไปพัฒนาชุมชนต่อ



โครงการกิจการเพื่อสังคม : ชุมชนเกษตรอินทรีย์ PenMitr Organics PGS

มิตรผลเข้าไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรรอบโรงงาน ให้รู้จักปลูกอยู่ปลูกกิน ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ และเริ่มขยายไปสู่
การขายที่ตลาดนัดสีเขียว ต่อมา SE มิตรผลเห็นโอกาสที่จะขยายตลาดจากภายในชุมชนออกสู่ภายนอก โดยร่วมมือกับสาม
พรานโมเดล “มูลนิธิสังคมสุขใจ” ยกกระดับคุณภาพผัก ผ่านระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) เพื่อให้ได้ผลผลิตผัก
อินทรีย์ที่มีคุณภาพ ปราศจากสารปนเปื้อน ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด

ให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต



สร้างองค์ความรู้ให้กับ
เกษตรกรด้วยการจับมือ
กับ “สามพรานโมเดล”



เกษตรกรลงมือปฏิบัติ
โดยการติดตามจาก SE
เพื่อชี้แนะข้อบกพร่อง

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐาน



ตรวจรับรองแปลงโดยใช้
ระบบการรับรองอย่างมีส่วน
ร่วม PGS

หาช่องทางการจัดจำหน่าย



Farm to Factory



ตลาดนัดสีเขียว

โครงการกิจการเพื่อสังคม : ชุมของขวัญปีใหม่จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

ชุมของขวัญปีใหม่ที่ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์จาก
“เครือข่ายตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา” ที่ SE มีตรผล
พัฒนาคุณภาพให้ดัดกัเทียมกับผลิตภัณฑ์ใน
ท้องตลาด ซึ่งสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนกว่า 5 แสนบาท



ระเบียนวาระที่ 4 เรื่องเพื่อทราบ



NEW PRODUCTS

สินค้า Lifestyle

COMING
SOON!

กระเป๋าสานไม้ไฟ



กระเป๋าทอผ้าจิด



ผ้าตกแต่งบ้าน



เครื่องเขียน





บิ๊กซี - สานพลังประชารัฐ



หัวข้อ

ปักซีกับชุมชน

ปักซีกับโครงการสานพลังประชารัฐ

บิกซีกับชุมชน

การสร้างรายได้



การศึกษา



การบริการชุมชน



บิกซีกับโครงการสานพลังประชารัฐ

สร้างการมีส่วนร่วม



ลดความเหลื่อมล้ำ



เพิ่มความสามารถแข่งขัน



BJC **ห้างคนไทย หัวใจคือลูกค้า**





सानพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการ
เศรษฐกิจฐานราก



การดำเนินงานสนับสนุน ปี 2561

โดย บริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน)

โครงการปีใหม่ ข้าวใหม่ อิ่มท้อง อิ่มใจ ช่วยชาวนา



ปตท. รับซื้อข้าวใหม่โดยตรงจากชาวนาในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งสิ้น 1,000 ตัน*

เพื่อบริโภคให้กับลูกค้าเป็นของขวัญปีใหม่
 แทนคำขอบคุณ และเพื่อเชิญชวนให้คนไทย
 มากินข้าวใหม่ในช่วงปีใหม่ตามประเพณีไทย
 ณ ปีนี้ ปตท. กว่า 1,500 แห่งทั่วประเทศ









* คิดเป็นเงิน 45 ล้านบาท (เฉลี่ยราคากิโลกรัมละ 45 บาท)

เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร

กลุ่มเกษตรกรเครือข่ายของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา
 (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้นำเงาะโรงเรียนและมังคุดพันธุ์พื้นเมือง มา
 จำหน่าย ณ ปตท. อาคารสำนักงานใหญ่ ในระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม –
 1 สิงหาคม 2561



กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ จังหวัดศรีสะเกษ ได้นำสินค้าเกษตร
 คุณภาพ ซึ่งปลูกจากดินภูเขาไฟ ได้แก่ ทุเรียนหมอนทอง ข้าวไรซ์เบอร์รี่
 กระเทียม หอมแดง และมันไอบินาว่า มาจำหน่าย ณ ปตท. อาคารสำนักงาน
 ใหญ่ ในระหว่างวันที่ 20 – 22 สิงหาคม 2561

กิจกรรม “ปั่น ชิล ชิล ชิม ชมสวนผลไม้ระยอง” ครั้งที่ 2



TEL. 089-7923513
087-6872081



ปตท. และ PTTGC สนับสนุนบริษัท ประชา
ธิรัฐ กสามัคคีระยอง(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จัด
กิจกรรม “ปั่น ชิล ชิล ชิม ชมสวนผลไม้
ระยอง” ปีที่ 2 ณ จ.ระยอง โดยได้รับเกียรติ
จาก คุณสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าราชการ
จังหวัดระยอง เข้าร่วมงานเมื่อวันที่ 3 มิ.ย. 61



สานพลัง
ประชารัฐ



SCG

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3)



สิ่งที่สามารถสร้างรายได้
ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนได้
มีอยู่ 3 กลุ่ม ได้แก่



เกษตร



แปรรูป
(SME/OTOP)



ท่องเที่ยว
โดยชุมชน

SCG & E3



- ธุรกิจเคมิกอลส์
- ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
- ธุรกิจแพคเกจจิ้ง
- บูลนิธีโอเอสซีจี

โครงการ “ลองกองชายแดนใต้”

1-31 ตุลาคม 2559

เครื่องสีข้าว 4 เครื่อง

พฤศจิกายน 2559

งานออกร้านตลาดคลองผดุงกรุงเกษม

พฤษภาคม – กรกฎาคม 2560

ตลาด

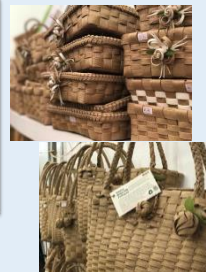
คลองผดุงกรุงเกษม

การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าพระราชรัฐ
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

4 พ.ค. – 24 ก.ค. 2560



การท่องเที่ยวชุมชน



สินค้าแปรรูป



สานพลัง
ประชาธิปไตย

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3)

สินค้าเกษตรปลอดภัย



• 11 ชุมชน

• 9 จังหวัด

- ระยอง

- กาญจนบุรี

- ราชบุรี

- สิงห์บุรี

- นครราชสีมา

- มหาสารคาม

- ลำพูน

- ลำปาง

- สุราษฎร์ธานี



สินค้าแปรรูป

ผู้ออกบูธ จาก จ.ระยอง

- วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยมาบชะลูด
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม สละลอยแก้วชุมชนสองสลึง



ธุรกิจเคมีคอลส์



สินค้าแปรรูป

ผู้ออกบูธ จาก จ.ราชบุรี

- กลุ่มแม่บ้าน กศน.ท่าตะคร้อ



ธุรกิจแพคเกจจิ้ง

Paper band เส้นเทปวัสดุเหลือใช้จากโรงงาน



สินค้าเกษตรปลอดภัย

ผู้ออกรับ จาก จ.ลำพูน

- เครื่องถ่ายตันกล้าชุมชนพื้นที่ลุ่มน้ำแม่ทา

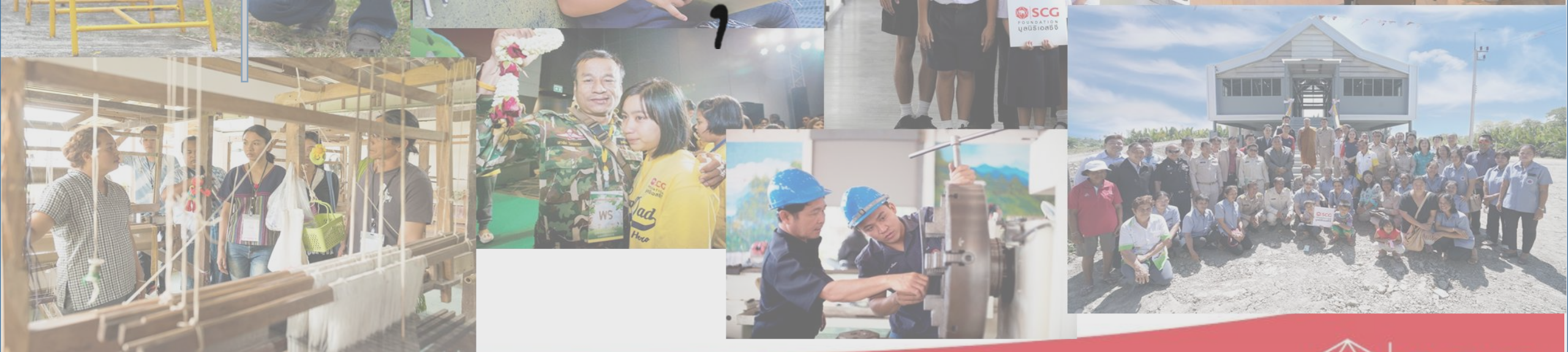


มูลนิธิเอสซีจี





เชื่อมั่นในคุณค่าของคน



ต้นกล้าชุมชน

The Young Community Developer Project



The Young Community Developer Project

North: 15 Persons

North-East : 7 Persons

West : 1 Person

East : 4 Persons

Central : 5 Persons

South : 7 Persons



Batch#1 : 7 Persons



Batch#2 : 11 Persons



Batch#3 : 10 Persons



Batch#4 : 11 Persons



Total 39 Persons

พี่เลี้ยงนักพัฒนา



ต้นกล้าชุมชน

ด้านการศึกษา



'ต้นกล้าเดือน'
ชมเดือน คำยันต์



'ต้นกล้าอาร์ต'
เฉลิมศักดิ์ สิกธิสมบัติ

'ต้นกล้าเจียบ'
วันวิสา แสงศรี



ด้านพัฒนาอาชีพชุมชน



'ต้นกล้าเจมส์'
โชคชัย มัยราช

'ต้นกล้ารุ่ง'
หยาดรุ้ง ภูมิคง



ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



'ต้นกล้าเมย์'
เมตมา ประวิทย์



ด้านสืบสานวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น



'ต้นกล้าอาร์ต'
ชิตนุสันต์ ตาจุมปา

'ต้นกล้าก้อย'
อิสริย์ พรายงาม



'ต้นกล้านะโม'
ธนวรรษ อินทร์สุวรรณ





**The Young Community
Developer Project**

1st Year Funding Support

2nd Year Funding Support

3rd Year Funding Support

Mentors : sharing knowledge and keeping track of operation

results SCG Foundation : The Enhancement Program

The Young Community Developer's curriculum



Year 1 : Leading themselves

- **Recognize/ Encourage / Inspire**
- **Field Trip**



Year 2: Leading projects

- **Proposal/KPIs/ Evaluation**
- **Field Trip**



The Young Community Developer Project



Year 3 : Leading communities

- **Sustainable/ Brand/ Marketing /Community Showcase**
- **Field Trip**





Rak Poon Poon, Social Enterprise Business Model





ลานพุทธาหาชัย





สำนักงาน
ประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

CENTRAL Group

CENTRAL Tham

The recap about Central Tham, Aug 20, 2018



CENTRAL Group CREATING SHARED VALUES

- CENTRAL** Tham

Central Group's CSV projects aim to **create jobs, create careers, help build community and improve the quality of life** for employees and the community as a form of sustainability.

- เซ็นทรัล** ทำ

เซ็นทรัล ทำ คือชื่อเรียกโครงการ กิจกรรม การกระทำด้าน CSV ของกลุ่มเซ็นทรัล โดยมีเจตนารมณ์ในการ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชน และ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี แก่พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืน



TRANSFORMING FROM **CSR to CSV** (Creating Shared Values)



CENTRAL Tham

WE FOCUS ON 4 PILLARS TO IMPROVE PEOPLE'S LIVELIHOOD AND WELL-BEING.



PEOPLE

การศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของคน

Education improvement for Thai youth that will satisfy both moral principle and academic, as well as **focusing on the philosophy of the sufficiency economy** so that the youth can **have jobs and income**.

1. Improve Education
2. Improve Quality of Life
3. Improve Healthcare
4. Build Community Well-Being



COMMUNITY

การพัฒนาสินค้าชุมชน

Providing professional knowledge and expertise. Improving agriculture products, adjusting product style, facilitating channels of distribution.

1. Improve Local Products
2. Support Local SMEs



ENVIRONMENT

คุณภาพสิ่งแวดล้อม

For a better livelihood and quality of life for Central Group employees, community, and Thailand.

1. Environmental Efficiency
2. Green Corporate



PEACE & CULTURES

ความสงบสุขและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

Preservation of Thai customs and traditions and renovation at Na Yong district to be a tourist attraction in order to create jobs and income.

1. Peace
2. Reconstruct Historical Site
3. Reconstruct Museum
4. Religious Activity



CENTRAL Tham 2018 HIGHLIGHT PROJECTS

Central Tham supports the initial funds for the Layer Poultry Farming projects.



Allowing students to raise chicken and consume the eggs that are produced or sell the eggs to create income for themselves.

Central Tham supports and create jobs for the disabled.



Central Group received the award for being the best company in supporting persons with disabilities in Thailand. This award was given by the Ministry of Social Development and Human Security. (2016, 2017)

Local Sourcing
(Jing Jai Farmers' Market)



The new concept of farmers market at Central Plaza Udon Thani.

The best value for selected safe produce in Udon Thani

This initiative also aims to generate income for local communities across Thailand as it is rolled out to other provinces.

good goods
(Brand under Central Tham)



To redesign selected products from local communities in order to improve its quality. This will increase market opportunities locally and internationally.



CENTRAL Tham 2018 HIGHLIGHT PROJECTS

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY



Central Green Project and 3R & Circular Vision

To create a strategic action plan for environmental initiatives.

NA MUEN SI FABRIC



To redesign Na Muen Si fabric by bringing in Thai designers so that the products are more modern and eye catching.



สานพลัง
ประชาชน

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กดติดตามเรา!
Follow us
เซ็นทรัลท่า

  @CENTRALTham





สานพลัง
ประชาธิรัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชชาติรัฐ

นำเสนอความคืบหน้า การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชชาติรัฐ



ร้านฟาร์มสุข
www.aisfarmsuk.com

**AIS DIGITAL
FOR THAIS**

การเกษตร



ร้านฟาร์มสุข
FARMSUK Shop
www.aisfarmsuk.com



สานพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



ร้านฟาร์มสุข

ช่องทางออนไลน์จำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน OTOP ผลิตภัณฑ์ พันธ์พืชและอุปกรณ์ทางการเกษตร
ร่วมส่งเสริมเกษตรกรไทยและสินค้าภูมิปัญญาไทย เพื่อยกระดับเกษตรกรไทยสู่ยุคดิจิทัล



สานพลัง
ประชารัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



สานพลัง
ประชารัฐ

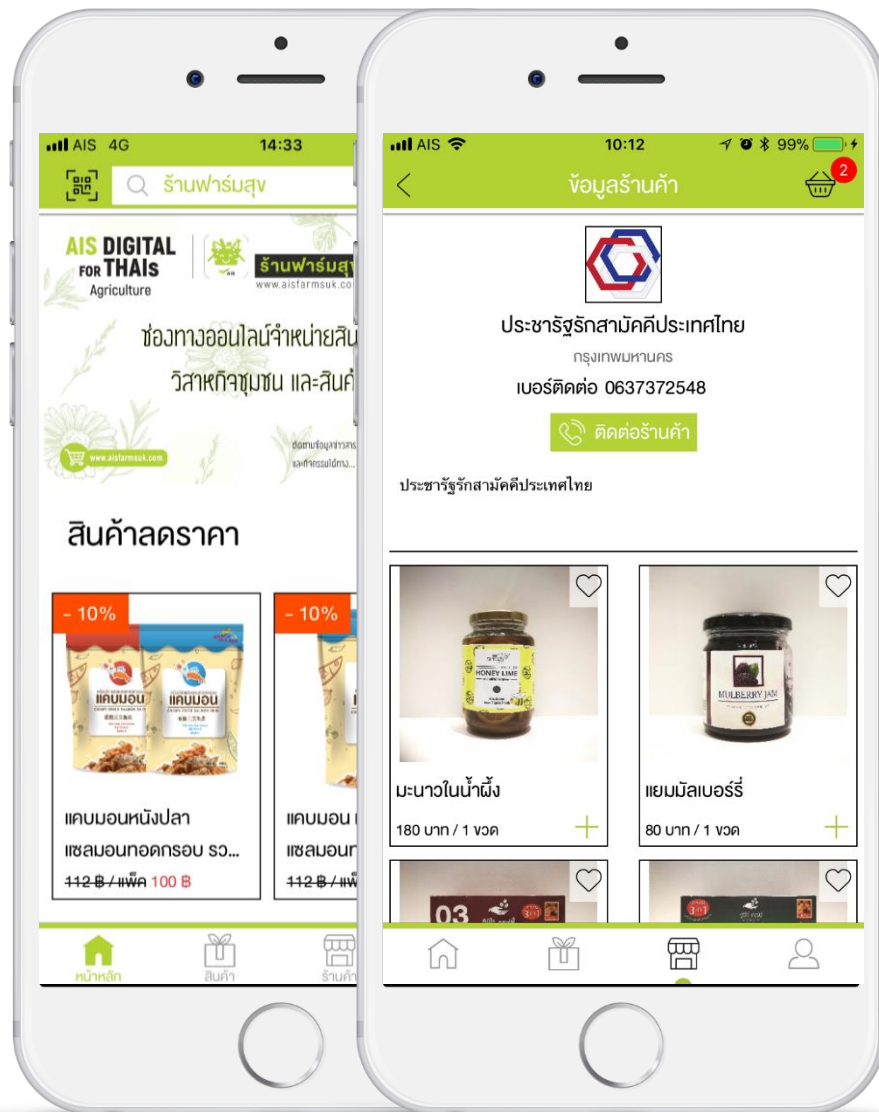
ประชารัฐรักสามัคคี
ประเทศไทย

ประชารัฐรักสามัคคี บน ร้านฟาร์มสุข



สินค้าจำหน่ายรวมกว่า 20 รายการ

ตัวอย่างสินค้า เช่น..





กล้วยอบน้ำผึ้ง 85 ฿ / แฝก
จ.พิษณุโลก



กาแฟมอคค่า 130 ฿ / กล่อง
สำหรับผู้ชอบกาแฟผสมโกโก้ จ.น่าน



เอสเปรสโซ่ 130 ฿ / กล่อง
ความลงตัวของกาแฟอาราบิก้า
และโรบัสต่าน่าน จ.น่าน



น้ำพริกพลาสติก 150 ฿ / กระปุก



น้ำพริกพลาสติกขี้เมา 150 ฿ / กระปุก



มะนาวในน้ำผึ้ง 180 ฿ / กล่อง
จ.สระแก้ว



Highlights - ร้านฟาร์มสุข

ส่วนที่น่าสนใจเพิ่มเติม กับร้านฟาร์มสุข



สินค้าสด ประเภท ผลผลิตทางการเกษตร



ส่งตรงจากฟาร์มถึง ผู้บริโภค ไม่เกิน 2 วัน





สานพลัง
ประชาธิรัฐ

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชาธิรัฐ

AIS DIGITAL
FOR THAIS

การเกษตร

AIS DIGITAL For THAIS

AGRICULTURE

ร้านฟาร์มสุข

ช่องทางออนไลน์จำหน่ายสินค้าเกษตร วิสาหกิจชุมชน และ OTOP
ร่วมส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทย เพื่อยกระดับเกษตรกรไทยสู่ยุคดิจิทัล

Visit us

www.aisfarmsuk.com

Available On APP STORE

Available On GOOGLE Play store





ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเพื่อพิจารณา

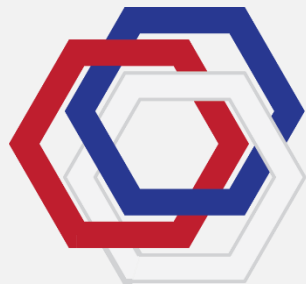
5.1 นัดหมายการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ 3/2561

ในวันศุกร์ที่ 14 ธันวาคม 2561



สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชานิยม



สานพลัง
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชานิยม

ครั้งที่ 2/2561

21 กันยายน 2561

ณ ห้องประชุม Ballroom

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์