

สานพลัง  
ประชาธิปไตย

คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
พุทธศักราช 2559

ประชารัฐรักสามัคคี  
วิสาหกิจเพื่อสังคม

หนังสือในเครือ  อมรินทร์

## สถานพลังประชารัฐ

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ 978-616-18-1825-8

### เจ้าของ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการใหญ่ ระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจุรังโรจน์ • กรรมการผู้จัดการ อุษณีย์ วิรัตกพันธ์  
ที่ปรึกษาสายงานหนังสือเล่ม อดิศักดิ์ จิระอร • รองบรรณาธิการอำนวยการ จตุพล บุญพริ้ง  
ผู้อำนวยการสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ ทศพร สนิธวรรณะ • ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อสารแบรนด์ ปณิดา สุทธิโก

บรรณาธิการ อดิศักดิ์ จิระอร • เลขาณาการ ประเสริฐพร เจ๊ะมะ

ผู้จัดการฝ่ายศิลปกรรม พีระพงศ์ โพธิ์พันธุ์ • ศิลปกรรม วรรณภา ตั้งแสงประทีป

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์ ชัชฎา พรหมเลิศ

พิสูจน์อักษร วีระเดช จันภิรมย์, ชรรพ์ทิพย์ ศักดิ์เดชากุล • คอมพิวเตอร์ ศุภิสรา เล็กเลิศ

ผู้จัดการฝ่ายประสานงานสำนักพิมพ์ อมราลักษณ์ เขยกลิน

ประสานงานสำนักพิมพ์ อภิมาณีย์ สิงห์พรณิษฐ์, ชนิษฐา ศรีอินทร์ • ประสานงานการผลิต บรม คมเวช

เจ้าหน้าที่การตลาดและสื่อสารแบรนด์ กุลพัฒน์ บัวละออ เว็บเอดิเตอร์ สุนันทา แซ่เฮง

### สำนักงาน

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

๓๗๘ ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐-๒๔๒๒-๕๕๕๕ ต่อ ๕๕๖๕, ๕๕๖๕ โทรสาร ๐-๒๔๓๕-๓๕๕๕, ๐-๒๔๓๕-๓๗๗๗, ๐-๒๔๓๕-๕๑๑๑

E-mail: info@amarin.co.th

### แยกสีและพิมพ์ที่

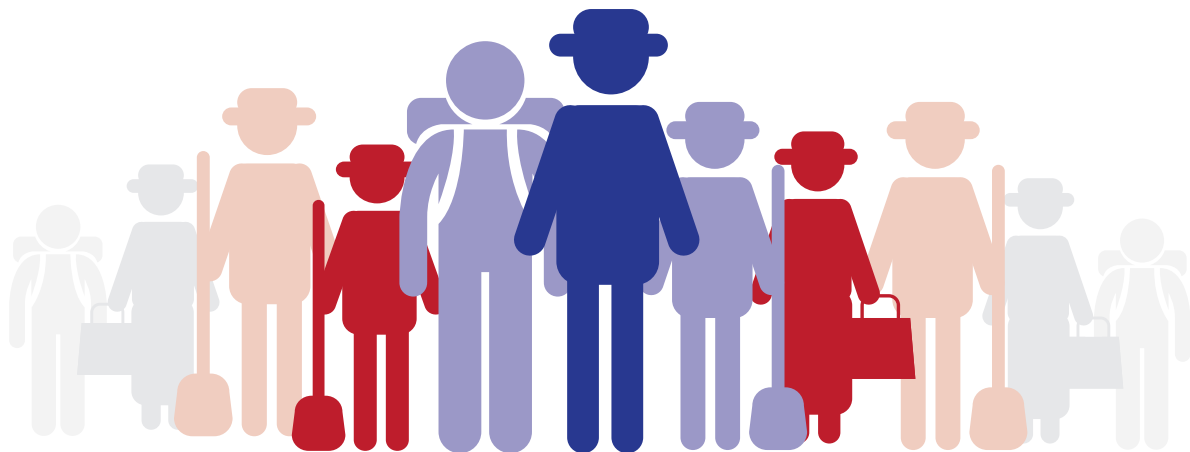
สายธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

๓๗๖ ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐-๒๔๒๒-๕๐๐๐, ๐-๒๔๔๒-๑๐๑๐ โทรสาร ๐-๒๔๓๓-๒๗๕๒, ๐-๒๔๓๕-๑๓๕๕

ราคา 125 บาท

## ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม

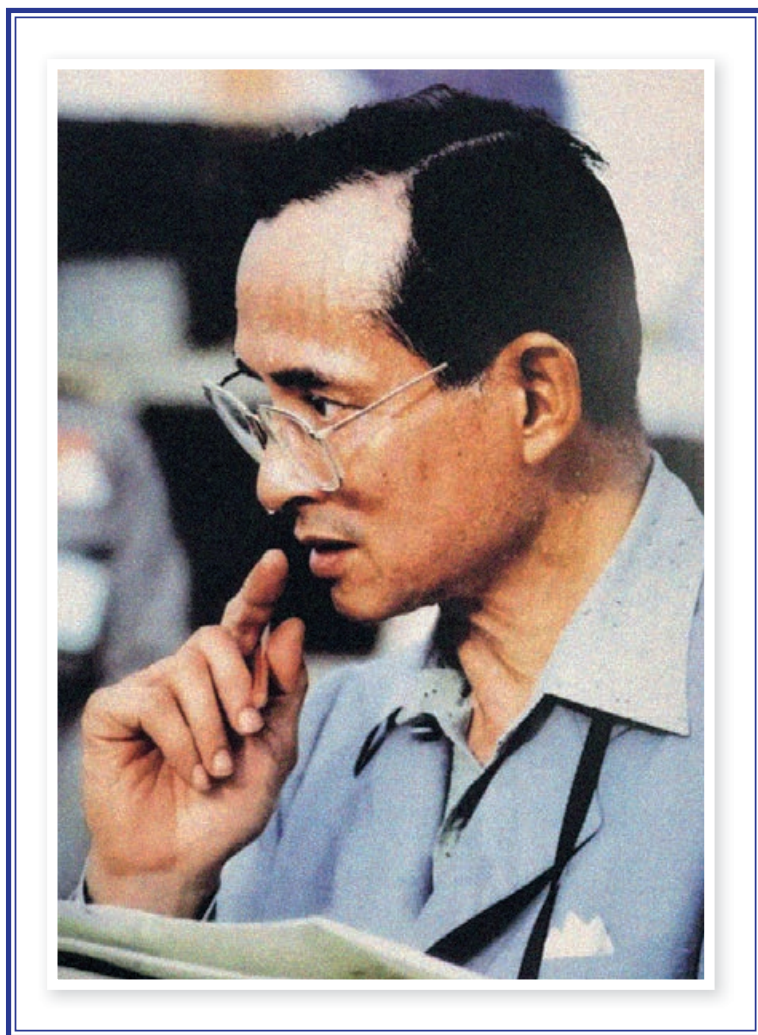


จากเป้าหมายสูงสุดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน  
และประชาชน ให้อยู่ดีกินดี มีความสุข  
จึงนำมาสู่การสร้างเครือข่ายบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี  
ซึ่งเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกจังหวัด

คู่มือฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอแนวทางและตัวอย่าง  
การทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในเครือข่ายประชาธิปไตยรักสามัคคี  
เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาในชุมชนอย่างยั่งยืน  
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

# สารบัญ

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง                                              | 7  |
| ปฐมบทแห่ง “ประชาธิปไตย”                                                   | 8  |
| วิสัยทัศน์ 20 ปีของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา                        | 11 |
| ก้าวแรกแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิปไตย                           | 16 |
| จุดเริ่มต้นแห่งการเดินทาง                                                 | 20 |
| กำเนิดแนวคิด                                                              | 22 |
| การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน                                              | 25 |
| การลงศึกษาพื้นที่ ครั้งที่ 1                                              | 26 |
| เมืองानในจังหวัดแรกเริ่มเป็นผล                                            | 30 |
| เริ่มเดินเครื่องเต็มกำลัง                                                 | 32 |
| หลักการและเหตุผลของสัดส่วนการถือหุ้น                                      | 36 |
| ผลงานของบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด | 38 |
| สัมผัสชุมชนทั่วประเทศ                                                     | 46 |
| ตัวอย่างการทำงานแก้ไขปัญหาระยะสั้น                                        | 56 |
| ตัวอย่างการสร้างเชื่อมโยงและสร้างรายได้                                   | 58 |
| ตัวอย่างการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน                                     | 60 |
| จุดเริ่มต้นในปีที่ผ่านมา                                                  | 62 |
| การประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิปไตยในปี พ.ศ. 2559       | 64 |
| การเดินทางสู่ความสำเร็จ                                                   | 66 |
| หลักในการคัดเลือกชุมชน                                                    | 69 |
| เครื่องมือในการพัฒนารัฐกิจชุมชน                                           | 70 |



“เศรษฐกิจพอเพียง...จะทำความเจริญให้แก่ประเทศได้  
แต่ต้องมีความเพียร แล้วต้องอดทน ต้องไม่พูดมาก ต้องไม่ทะเลาะกัน  
ถ้าทำโดยเข้าใจกัน เชื่อว่าทุกคนจะมีความเข้าใจได้...”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช  
พระราชทาน ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2541

## หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง

ความรู้

คุณธรรม



งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช  
มาเป็นกรอบแนวคิดในการทำงาน



# ปฐมบทแห่ง “ประชารัฐ”

ด้วยต้องการเห็นความร่วมมือของทุกภาคส่วน

ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ

ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน

จะสามารถแก้ปัญหาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ภายใต้แนวคิดของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

อันนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อ

ขององค์การสหประชาชาติ



“หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP : Sufficiency Economy Philosophy)

สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

(SDGs : Sustainable Development Goals)

จะทำให้สามารถสร้างรายได้ เพิ่มความสุขให้กับประชาชน

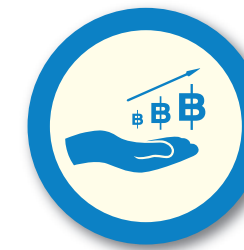
ในชุมชนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน”



**“วันนี้รัฐบาลพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้เกิดความเท่าเทียม  
ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้สังคมมีความมั่นคงและความสงบสุข  
สิ่งที่สำคัญเราจะต้องสร้างความเข้มแข็งไปด้วยกัน  
และเตรียมความพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน”**

**พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา**  
20 กันยายน 2558

## วิสัยทัศน์ 20 ปี ของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา



**วิสัยทัศน์ : ประเทศพัฒนาแล้วอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

### ความมั่นคง

การมีความมั่นคง ปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ สังคม ชุมชน ครุฑเรือน และปัจเจกบุคคล มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

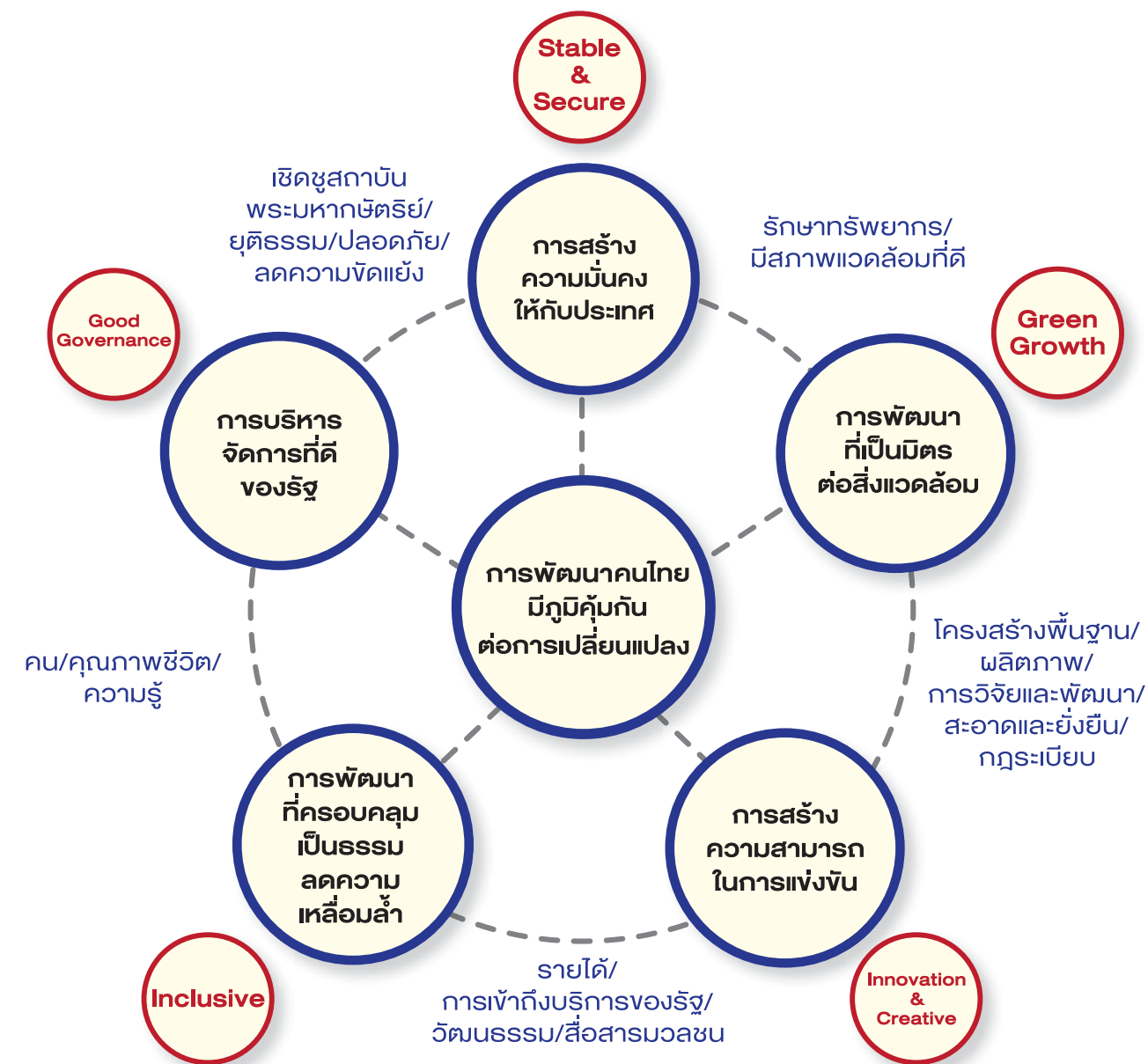
### ความมั่งคั่ง

ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

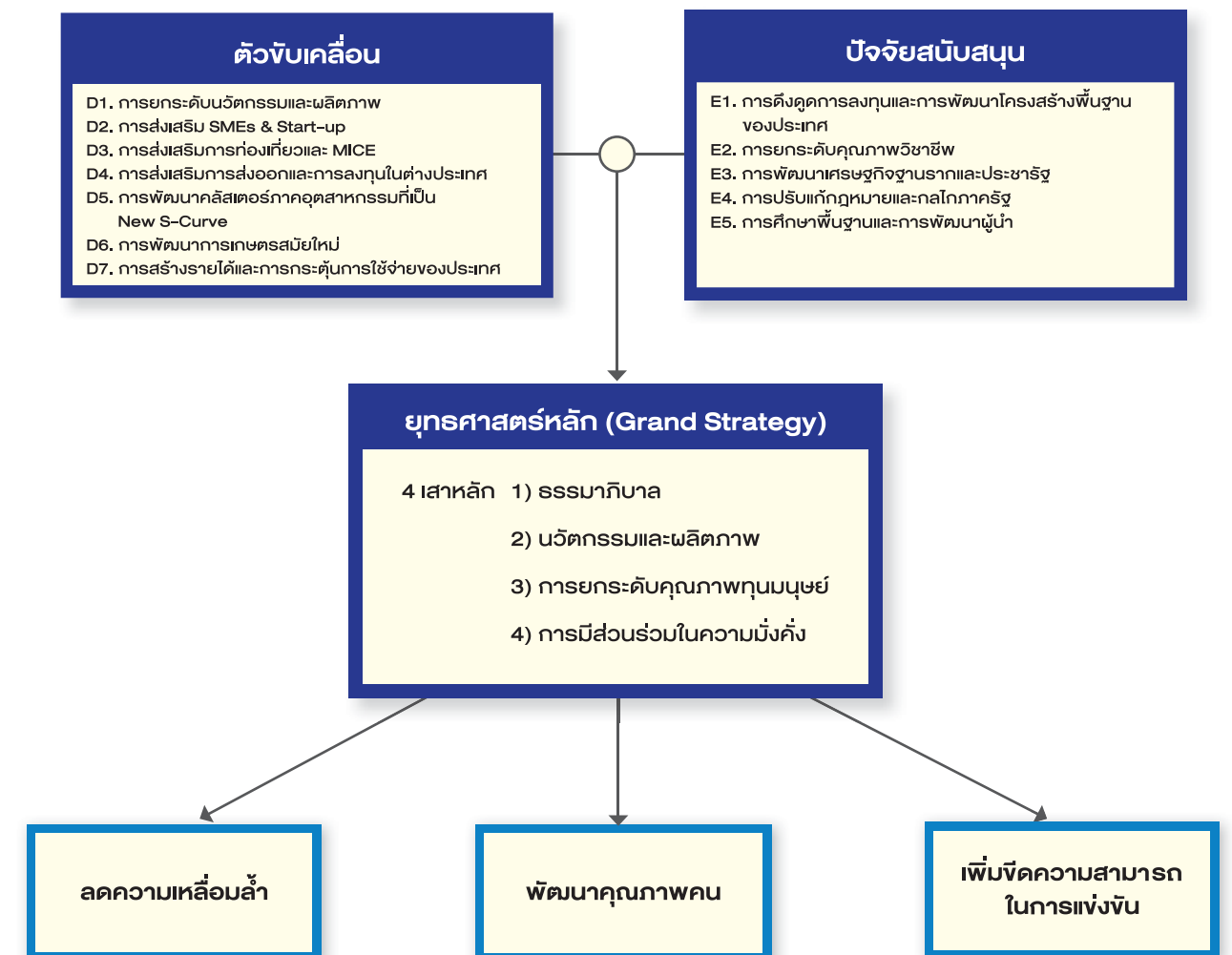
### ความยั่งยืน

การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ สร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละ เพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

# กรอบทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)



## โครงสร้างสานพลังประชารัฐ

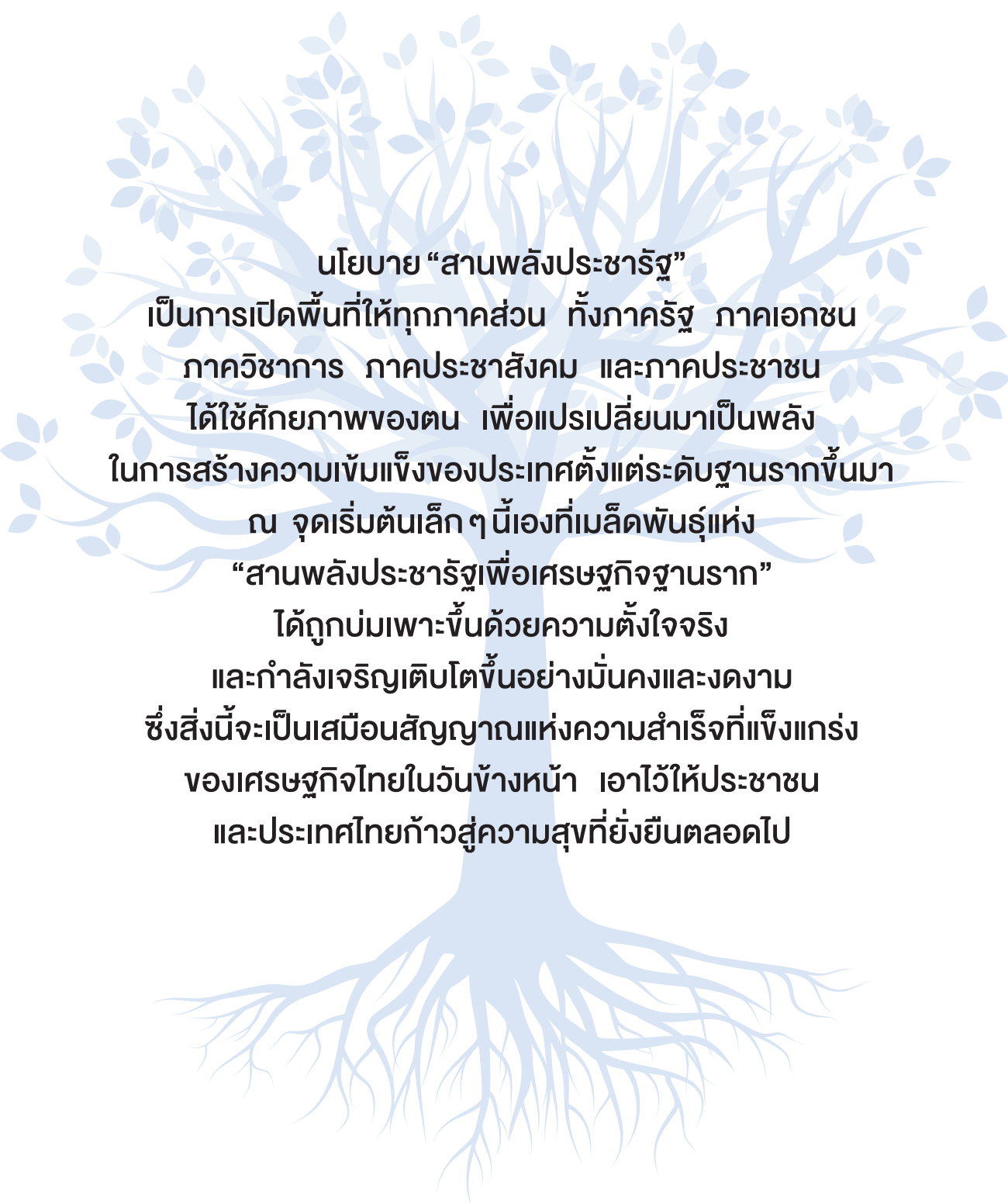
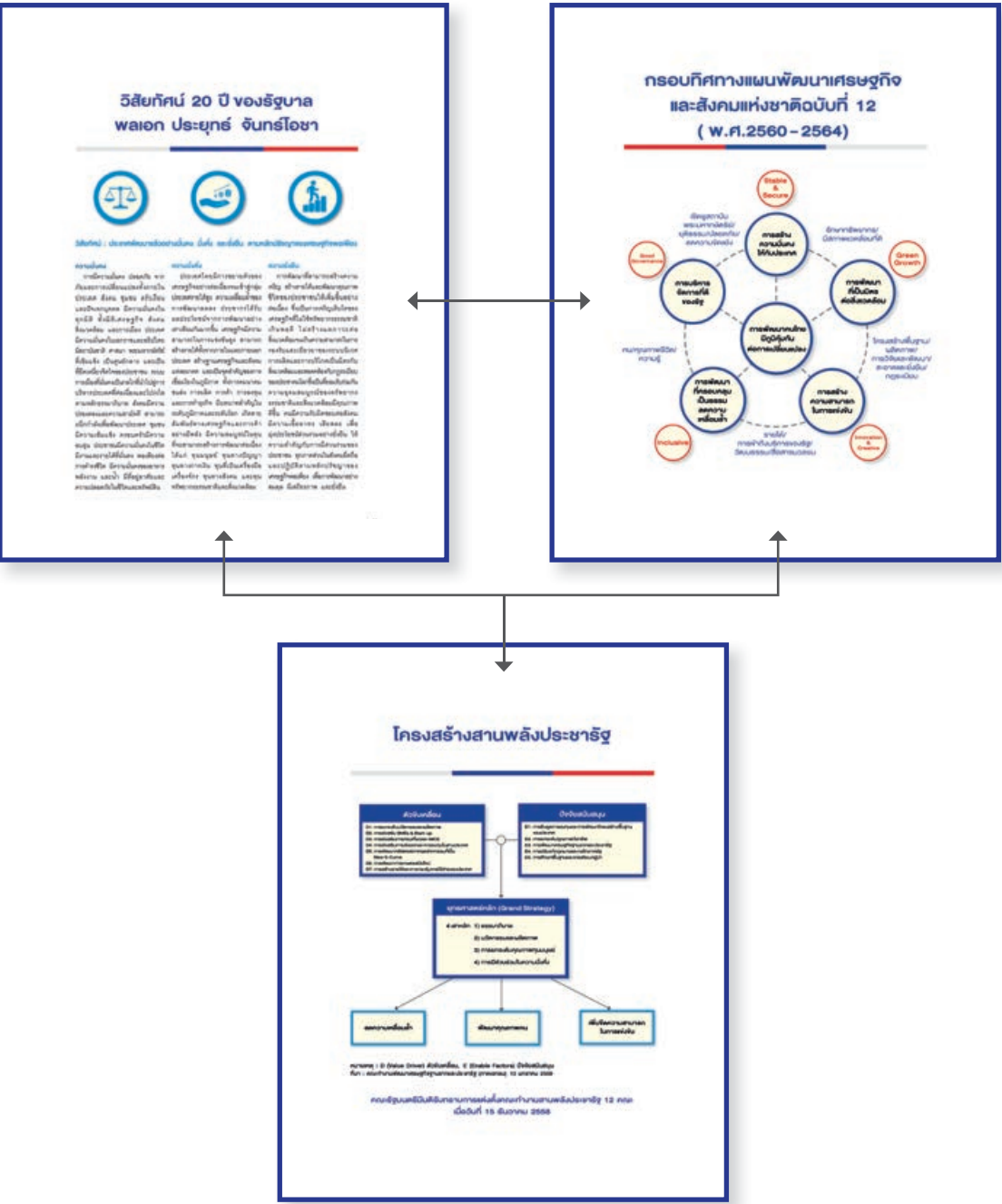


หมายเหตุ : D (Value Driver) ตัวขับเคลื่อน, E (Enable Factors) ปัจจัยสนับสนุน  
ที่มา : คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ภาคเอกชน) 13 มกราคม 2559

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการแต่งตั้งคณะทำงานสานพลังประชารัฐ 12 คณะ  
เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558



พลังแห่งรัฐจะผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ  
สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ 20 ปีของรัฐบาล  
และเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12



นโยบาย “สานพลังประชารัฐ”  
เป็นการเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน  
ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน  
ได้ใช้ศักยภาพของตน เพื่อปรับเปลี่ยนมาเป็นพลัง  
ในการสร้างความเข้มแข็งของประเทศตั้งแต่ระดับฐานรากขึ้นมา  
ณ จุดเริ่มต้นเล็กๆนี้เองที่เมล็ดพันธุ์แห่ง  
“สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก”  
ได้ถูกบ่มเพาะขึ้นด้วยความตั้งใจจริง  
และกำลังเจริญเติบโตขึ้นอย่างมั่นคงและงดงาม  
ซึ่งสิ่งนี้จะเป็เสมือนสัญญาณแห่งความสำเร็จที่แจ่มแจ้ง  
ของเศรษฐกิจไทยในวันข้างหน้า เอาไว้ให้ประชาชน  
และประเทศไทยก้าวสู่ความสูงที่ยั่งยืนตลอดไป

# ก้าวแรกแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ภายหลังจากการที่รัฐบาลได้ประกาศใช้โครงการ “สานพลังประชารัฐ” เพื่อเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยมีพลเอก อุนพงษ์ เฝ้าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และมีนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน ก็เริ่มต้นการกิจการดำเนินงานในทันที โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐดำเนินงานในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกประชารัฐตามนโยบายของรัฐบาล โดยเป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง เพราะการแก้ปัญหาทุกอย่างต้องเริ่มจากต้นทางหรือต้นเหตุแห่งปัญหาก่อน

ทั้งนี้คณะทำงานฯได้นำนโยบายแนวทางการพัฒนามาจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตามกระแสพระราชดำรัสในเรื่องยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนา คือ **“เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา”** โดยเป็นการเข้าใจและเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ที่มีความต้องการหรือยังขาดในเรื่องใด เพื่อจะนำมาสู่แนวทางการระดมทุน แก้ไขปัญหา ก่อนนำไปสู่ปลายทาง คือ การพัฒนาที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ทำให้ประชาชนมีความสุข มีรายได้ที่เพียงพอในการเลี้ยงตน สามารถที่จะเสียสละช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

## คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



พลเอก อุนพงษ์ เฝ้าจินดา  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)



นายฐาปน สิริวัฒนภักดี  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (หัวหน้าทีมภาคเอกชน)



พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



พลตำรวจเอก อุดมย์ แสงสิงแก้ว  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ  
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์  
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์



นายสมพล เกียรติไพบูลย์  
ประธานที่ปรึกษา รองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ



นายฤทธิชัย บุญราช  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



นายอิสระ ว่องกุศลกิจ  
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



นางกศรา บุญชูศรี  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นพ.พลเดช ปิ่นประทีป  
สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา / คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ



นพ.อำพล จินดาวัฒนะ  
สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ



นายพลากร วงศ์ทองแก้ว  
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)



นายวิชัย อัคริสร  
บริษัท เวิลด์เทรดดิ้ง จำกัด



นายศุภชัย เจียรวนนท์  
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)



นายฤทธิ ธีระโกเมน  
บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



นายสรณัฐ ธีระกุลศิริ  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



นายยุทธนา เจียมตระการ  
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



นายธนารักษ์ พงษ์เกษตร  
บริษัท กักอินฟอส (2521) จำกัด



นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์  
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด



นายวิสุทธ วิทยฐานกรณ์  
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

นายอภิชาติ ไคคิลกเวช  
อธิบดีกรมการพัฒนากุศลชน (เลขาธิการร่วมภาครัฐ)



นายประวิธ สุขุม  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (เลขาธิการร่วมภาคเอกชน)



ในระยะแรกของการทำงานเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2559 คณะทำงานภาคเอกชนได้มีการประชุมหารือร่วมกับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) จากนั้น ในวันที่ 6 มกราคม 2559 ได้มีการหารือในคณะทำงาน

ภาคเอกชนอีกครั้ง ซึ่งจากการประชุมดังกล่าว ทำให้คณะทำงานได้รับทราบข้อมูลในด้านต่างๆ มากยิ่งขึ้น และข้อมูลเหล่านี้ได้นำไปสู่การต่อยอดแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ในเวลาต่อมา



**13 มกราคม 2559 ได้มีเหตุการณ์สำคัญที่สุดเกิดขึ้น คือ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรชุมชน รวมมากกว่า 30 องค์กร ได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน”**

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ยุทธศาสตร์ประชารัฐ ในข้อตกลงจำนวน 3 ฉบับ ประกอบด้วย โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก, โครงการ 1 ตำบล 1 เอสเอ็มอี (SME) การเกษตร และโครงการเชื่อมโยงการค้าปลีก สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยว โดยภาคีที่เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ อาทิ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ พอช. ปฏิบัติการพัฒนารัฐวิสาหกิจ 6,447 ตำบลทั่วประเทศ และพัฒนาความร่วมมือกับมูลนิธิสัมมาชีพ ในการสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ยุทธศาสตร์ประชารัฐ ปี 2559 จำนวน 1,500 ตำบล ปี 2560 จำนวน 2,500 ตำบล โดยร่วมมือระหว่างสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) มูลนิธิสัมมาชีพ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ประกอบด้วยสนธิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย, สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สสช.) กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงาน

การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมการค้าภายใน, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, ธนาคารออมสิน, สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ, สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน), สโมสรโรตารีสัมพันธ์, เครือข่ายไทยพีจีเอสออร์แกนิกส์, สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร, บริษัทเอสซีอีเอ็นเตอร์เทนเนล จำกัด, องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), เครือข่ายธุรกิจ Biz Club Thailand, สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย, สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (มหาชน), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น



การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน” เมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



# จุดเริ่มต้นแห่งการเดินทาง

การประชุมอย่างเป็นทางการครั้งแรก ในวันที่ 13 มกราคม 2559  
ได้มีการจัดการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1

เริ่มต้นกระบวนการปรึกษาหารือระดมความคิดอย่างรอบด้าน และดำเนินการประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เพื่อร่วมกันกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน ในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน สร้างความสุขให้ประชาชน ในชุมชน พิจารณารอบแนวคิด และวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจในผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม



พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



นายภุชญา บุญราช  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ต่อมาพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ส่วนกลาง) โดยมีนายภุชญา บุญราช ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธาน

การทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจึงได้เริ่มต้นออกเดินก้าวแรกนับตั้งแต่

วันนั้นเป็นต้นมา ซึ่งหากจะนับรวมระยะเวลาแล้วก็ร่วมหนึ่งปีกว่า ที่เหตุการณ์ต่างๆ ล้วนเกิดขึ้นและดำเนินไปอย่างมากมาย และต่อเนื่องเต็มไปด้วยประสิทธิภาพ นั่นเพราะทุกภาคส่วนในคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ล้วนมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนคนไทยอย่างตั้งใจจริง



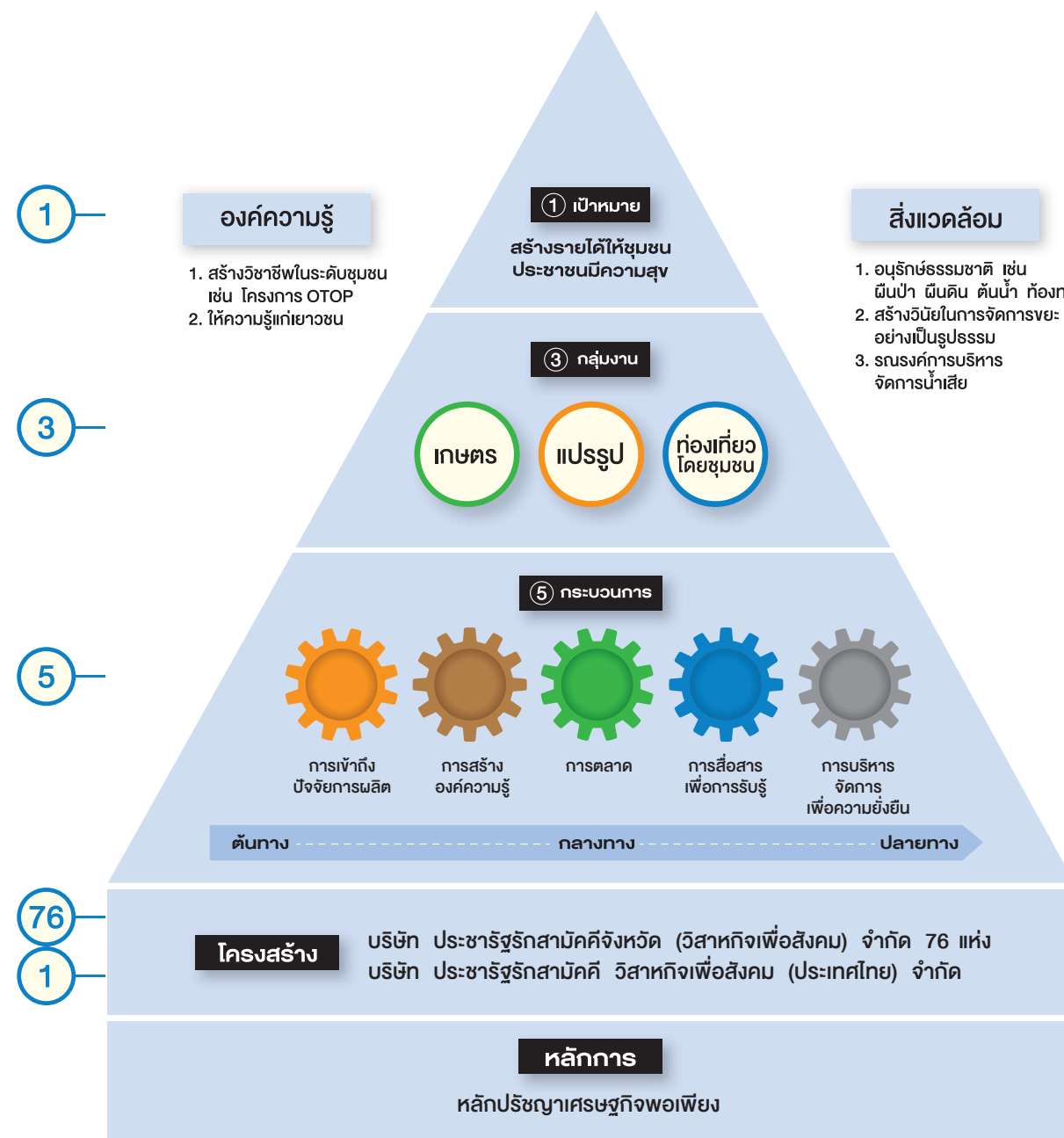
ภายใต้คณะทำงานอันแข็งแกร่ง โดยมีพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ นายสุชาติ สวัสดิ์รัตนภักดิ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน และมีนายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นเลขานุการร่วมภาครัฐ และนายประวิทย์ สุขุม ผู้แทนบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นเลขานุการร่วมภาคเอกชน คณะทำงานฯ ได้มีการประชุมกันอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง พัฒนาแนวคิดในเรื่อง “วิสาหกิจเพื่อสังคม” หรือ “Social Enterprise (SE)” เพื่อให้เป็นเวที (Platform) สำคัญสำหรับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน และเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดขึ้นอย่าง

เป็นรูปธรรม ภารกิจแรกคือการลงพื้นที่จริงเพื่อสำรวจข้อมูลต่างๆ และนำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมและก่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการสร้างรายได้ให้ชุมชน สร้างชุมชนเข้มแข็ง และมีความสุขอย่างยั่งยืน ดำเนินการในการส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชนตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง โดยมุ่งสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยว โดยชุมชน ผ่าน 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนบนโครงสร้างของบริษัท ประชาวิธรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง และบริษัท ประชาวิธรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด 1 แห่ง



# กำเนิดแนวคิด...

## องค์ประกอบของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้งและสัมมาชีพเต็มพื้นที่

# แนวคิดสู่ความเป็นจริง...

หัวหน้าทีมภาครัฐและเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
และประชารัฐ นำเสนอแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคมประชารัฐรักสามัคคี  
กับพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2559 จังหวัดอุดรธานี



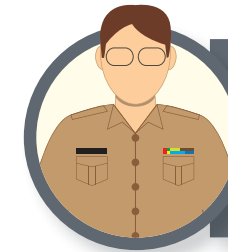
การสร้างความสำเร็จในหลักการของการดำเนินงาน บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้ทุกภาคส่วนรับทราบถึงวิธีการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) ซึ่งเป้าหมายหลักเพื่อสังคม ไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด กำไรที่ได้มานำไปใช้ขยายผล ไม่ใช่ปันผลเพื่อประโยชน์ส่วนตัวของผู้ถือหุ้น นั่นหมายความว่า เมื่อบริษัทดำเนินการจนเกิดกำไรแล้ว กำไรก็จะถูกนำมาขยายกิจการ ทำให้เศรษฐกิจชุมชนมั่งคั่ง ชุมชนเข้มแข็ง แล้วขยายผลสู่ชุมชนอื่นๆ เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุขอย่างยั่งยืน ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจเอกชนทั่วไป ที่แสวงหากำไรเพื่อความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น รวมถึงการสร้างความสำเร็จในแนวทางในการพัฒนา

ชุมชนในรูปแบบ “สานพลังประชารัฐ” โดยนำจุดแข็งของแต่ละภาคส่วนมาช่วยขับเคลื่อนความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยภาครัฐ มีจุดแข็งคือ มีบุคลากรหรือข้าราชการอยู่เต็มพื้นที่ มีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีการสนับสนุนการทำงานที่เป็นระบบ ภาคธุรกิจเอกชน มีจุดแข็งคือ องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ ภาควิชาการ มีจุดแข็งคือ มีผลงานวิจัย องค์ความรู้ในการต่อยอดการพัฒนา ภาคประชาสังคม มีจุดแข็งคือ มีรูปแบบการทำงานที่เข้าถึง เข้าใจ เพื่อพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และในส่วนของภาคประชาชน จุดแข็งคือ ความสามารถในการสร้างผลผลิตที่หลากหลาย และมีความรักถิ่นฐานบ้านเกิด

## หลักการของ บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



## การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน



**รัฐ**  
สนับสนุน

ช่วยเรื่องนโยบาย โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงินภาครัฐ ตามหลักเกณฑ์การปล่อยเงินกู้



**เอกชน**  
จับคู่เคลื่อน

ช่วยเรื่องความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงตลาด การทำแผนธุรกิจ สนับสนุนเงินทุนผ่านธนาคารพาณิชย์ และโครงการพีชชีน



**วิชาการ**  
ให้องค์ความรู้

ช่วยเรื่องการค้าค้นคว้าวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และวิชาการด้านการเกษตร และการแปรรูป



**ประชาสังคม**  
สร้างความเข้มแข็ง

ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน



**ประชาชน/ธุรกิจชุมชน**  
ลงมือทำ

เรียนรู้ เข้าใจ ต้องการ และลงมือทำ เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ผลิต ให้บริการ ดำเนินธุรกิจ



## การลงศึกษาพื้นที่ ครั้งที่ 1 ในเดือนมีนาคม 2559 ณ จังหวัดภูเก็ต



เยี่ยมชมชนกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดภูเก็ต



เยี่ยมชมชนกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดภูเก็ต



ร้านค้าชุมชนสับปะรดภูเก็ตแท้



เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านท่าหิน



ลงพื้นที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตำบลปากคอก



กลุ่มชุมชนผู้เลี้ยงแพะนม



กลุ่มชุมชนผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ



เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

## บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดตั้งแห่งแรก

หลังจากที่คณะทำงานฯ ได้ทำการลงพื้นที่ที่จังหวัดภูเก็ตเรียบร้อยแล้ว  
ก็นำข้อมูลและปัญหาต่างๆ ที่ได้รับทราบจากชุมชนในพื้นที่  
มาวิเคราะห์และสร้างรูปแบบบริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม และในที่สุดก็ได้มีการจัดตั้ง  
“บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด” ซึ่งถือเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม  
ในเครือข่ายสานพลังประชารัฐแห่งแรกของประเทศไทย และในขณะเดียวกัน  
ก็ยังเป็นจังหวัดต้นแบบสำหรับการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมในจังหวัดอื่นๆ ต่อไปอีกด้วย



31 มีนาคม 2559 พลเอก อนุพงษ์  
เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
มหาดไทย เป็นประธานเปิดบริษัท  
ประชาธิปไตยรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจ  
เพื่อสังคม) จำกัด เป็นแห่งแรก





```
graph TD; A[บริษัท ประชาธิรัฐสามัคคีจังหวัด  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด] --> B[คณะกรรมการบริษัท]; A --> C[คณะกรรมการประสานงาน  
และขับเคลื่อนนโยบายสานพลัง  
ภาครัฐสู่ประจำจังหวัด (คสป.)]; B --> D[คณะกรรมการผู้จัดการ]; D --> E[ชุมชนเกษตร]; D --> F[ชุมชนแปรรูป]; D --> G[ชุมชนการท่องเที่ยว  
โดยชุมชน]; E --> H[สมาชิกเพิ่มเติมที่]; F --> H; G --> H; C --> I[ประกอบสมาชิกพีในสามกลุ่มหลัก  
การเกษตร  
การแปรรูป  
การท่องเที่ยวโดยชุมชน];
```

**บริษัท ประชาธิรัฐสามัคคีจังหวัด  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด**

**คณะกรรมการบริษัท**

- สร้างความเข้าใจในพื้นที่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- บูรณาการเชื่อมโยงของทุกภาคส่วนในพื้นที่
- เชื่อมโยงแนวทางการดำเนินงานจากคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาครัฐสู่ส่วนกลาง

**คณะกรรมการผู้จัดการ**

- ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วม SE
- บริหารจัดการ SE จังหวัด สร้างรายได้ในชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน
- หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
- ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ

**ชุมชนเกษตร**

**ชุมชนแปรรูป**

**ชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

**สมาชิกเพิ่มเติมที่**

**คณะกรรมการประสานงานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังภาครัฐสู่ประจำจังหวัด (คสป.)**

- ประกอบสมาชิกพีในสามกลุ่มหลัก  
การเกษตร  
การแปรรูป  
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

**บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด**

**สิทธิการออกเสียง  
ภาคส่วนละ 20%**

```
graph TD; A[บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด] --> B[สิทธิการออกเสียง  
ภาคส่วนละ 20%]; B --> C[ภาครัฐ  
(เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของรัฐ)]; B --> D[ภาคเอกชน]; B --> E[ภาควิชาการ]; B --> F[ภาคประชาสังคม]; B --> G[ภาคประชาชน]; C --- H[แต่ละภาคส่วนสามารถถือหุ้นได้ไม่จำกัดสัดส่วน]; D --- H; E --- H; F --- H; G --- H;
```

**ภาครัฐ**  
(เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของรัฐ)

**ภาคเอกชน**

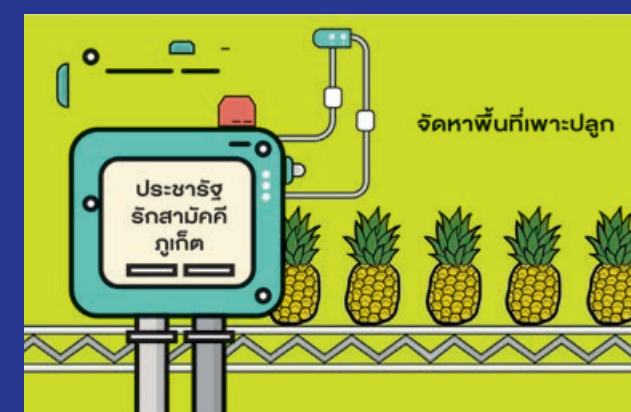
**ภาควิชาการ**

**ภาคประชาสังคม**

**ภาคประชาชน**

**แต่ละภาคส่วนสามารถถือหุ้นได้ไม่จำกัดสัดส่วน**

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
รายงานแนวทางการดำเนินงานต่อ  
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี





# เริ่มต้นเรื่องเต็มกำลัง...

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
เป็นประธานในการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด  
ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล วันที่ 29 เมษายน 2559



คลิปวีดิทัศน์พิธีเปิดโครงการประชารัฐรักสามัคคี  
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
วันที่ 29 เมษายน 2559



เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี  
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้ถือกำเนิดขึ้นในวันที่ 29 เมษายน  
2558 โดยมีความมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนสานพลังกันเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ  
ฐานรากและประชารัฐ ให้สามารถลงมือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ  
ทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ เพื่อไปสู่เป้าหมายสูงสุด นั่นก็คือ  
การอยู่ดีกินดีของประชาชน เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และ  
มีรายได้เพิ่มขึ้น

คลิปวีดิทัศน์การประชุมเชิงปฏิบัติการ  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
วันที่ 29 เมษายน 2559





# บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความสนับสนุน บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้หลายรูปแบบ

- บริหารจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ
- เชื่อมโยงบริษัทฯกับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ นักวิชาการเกษตร ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี นักออกแบบ ฯลฯ
- หาช่องทางตลาดใหม่ๆ และเชื่อมโยงตลาดในระดับประเทศและระดับโลก
- ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ตราสินค้า (แบรนด์) และมาตรฐานการรับรองต่างๆ
- บริหารการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ช่วยแก้ปัญหาที่คล้ายคลึงกันในหลายจังหวัดอย่างเป็นระบบ
- สร้างแรงสนับสนุนจากคนรุ่นใหม่ผ่านโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด



บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี  
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

## ระดับประเทศ

- บริหารจัดการองค์ความรู้
- ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (Innovative Product Design + Product Development)
- การสร้างตราสินค้าและมาตรฐานการรับรองสินค้า (Brand, GI, GAP, TH GAP, IFOAM, PGS, OT)
- บริหารการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP)
- ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนร่วมกับภาครัฐ
- ขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าชุมชน (Value Added)
- หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่าย (Demand Creator)
- ส่งเสริมสินค้าหลักของแต่ละชุมชนให้เกิดการเชื่อมโยงการตลาดในระดับประเทศ



## ระดับจังหวัด

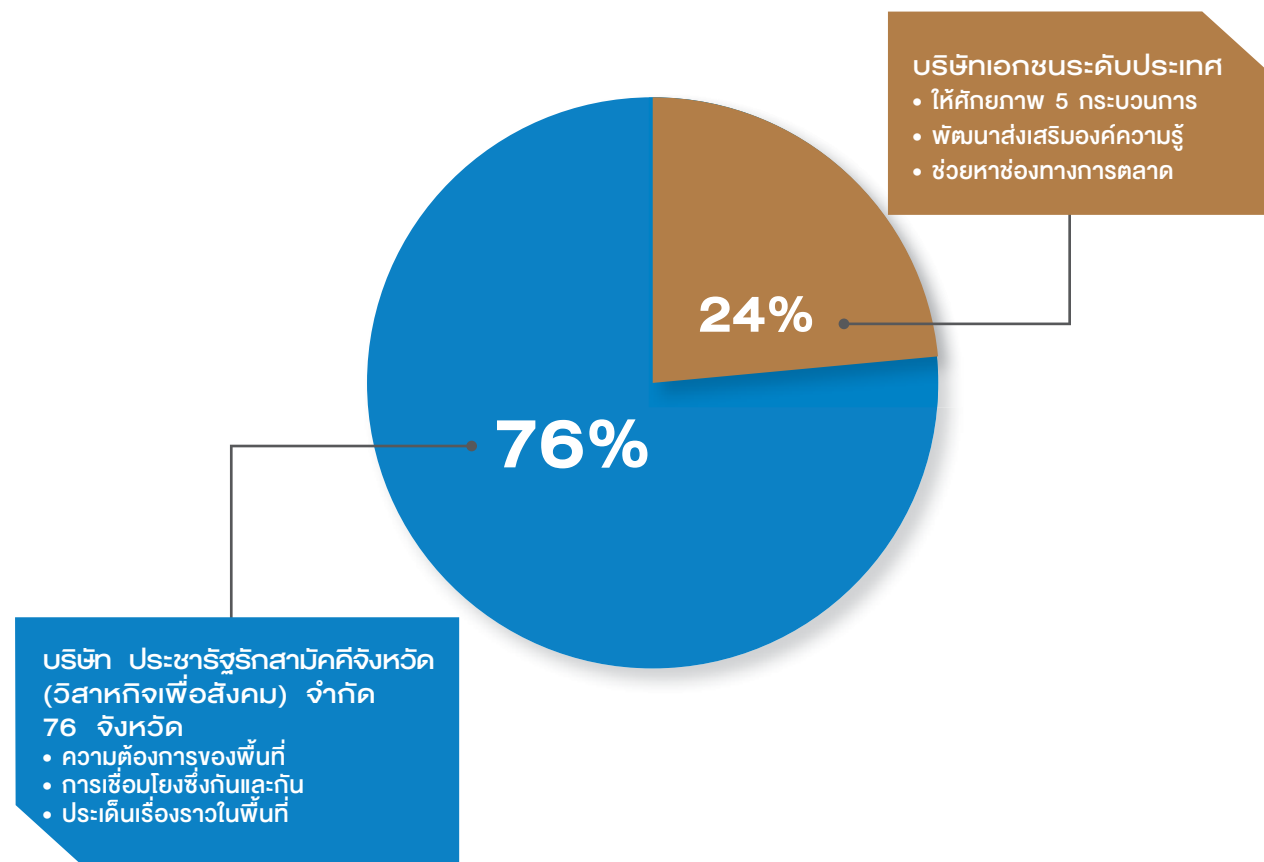
- ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกับ SE
- บริหารจัดการ SE จังหวัด สร้างรายได้ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน
- ให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้าแก่ชุมชน
- หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
- ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ

บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด





## หลักการและเหตุผลของสัดส่วนการถือหุ้น บริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด “ผลักดันนโยบายจากระดับพื้นที่ (Bottom-up approach)”



### ผลักดันนโยบายจากระดับพื้นที่ (Bottom-up approach)

- ความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง
- เน้นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของพื้นที่
- การเชื่อมโยงของบริษัท ประชาธิปไตยภาคี ในระดับกลุ่มจังหวัดและในระดับประเทศ
- นำเอากรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จมาแลกเปลี่ยน และประเด็นปัญหามาช่วยกันบูรณาการแก้ไขปัญหาร่วมกัน



## คณะกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยภาคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

### ภาคประชาสังคม



นายนิธิ วิธวาทะ  
(ประธานกรรมการ)



นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป



นางสาวสมสุข บุญญะบัญชา

### ภาคเอกชน



นายอิสระ ว่องกุลกิจ



นายชาปน สิริวัฒนภักดี



นายสุชัย เจียรนนท์

### ภาควิชาการ



นายอนันต์ ดาไลดม



นายกราดช พยัชวีเชีย

### ภาคประชาชน



นางปรีดา คงแป้น



นางต๋องใจ ณะชานันท์  
(กรรมการผู้จัดการและเลขาธิการ)



# ผลงานของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

## โครงการลองกอง ผลไม้ดีชายแดนใต้

เป็นความร่วมมือของเกษตรกร ศูนย์คิดแยก ผู้ค้าปลีก และผู้ผลิตอาหาร พัฒนากิจกรรมของเกษตรกรสู่การผลิตแบบเกษตรประณีต เพิ่มทักษะและรายได้ที่ยั่งยืน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนภาคใต้



เกษตรกรร่วมโครงการ 5,960 ราย จัดจำหน่ายลองกอง 3,244 ตัน



คลิปวีดิทัศน์การสนับสนุนของภาคเอกชน  
ในโครงการลองกอง ผลไม้ดีชายแดนใต้  
วันที่ 1-31 ตุลาคม 2559



# ผลงานของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด



## โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย

สร้างความสามัคคี จุดประกายความคิดสร้างสรรค์และความสนใจในอัตลักษณ์ เปลี่ยนตำแหน่งทางการตลาดของผ้าขาวม้าจากสินค้าทั่วไป ให้เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์

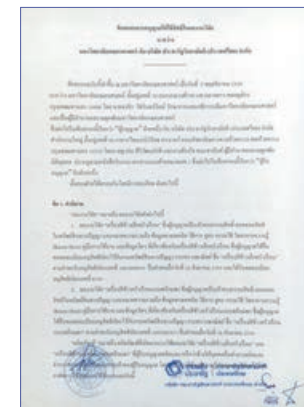
### เป้าหมายและภาพรวมของโครงการ





# ผลงานของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โครงการเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน

นวัตกรรมใหม่ที่จะเปลี่ยนวิถีการบริโภคข้าวของคนไทย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างชาวนากับผู้บริโภค ปรับเปลี่ยนวิถีการบริโภคข้าวให้รับรู้ถึงความหลากหลายของสายพันธุ์ คุณค่าทางอาหาร เส้นใย และรสชาติที่แตกต่างกัน

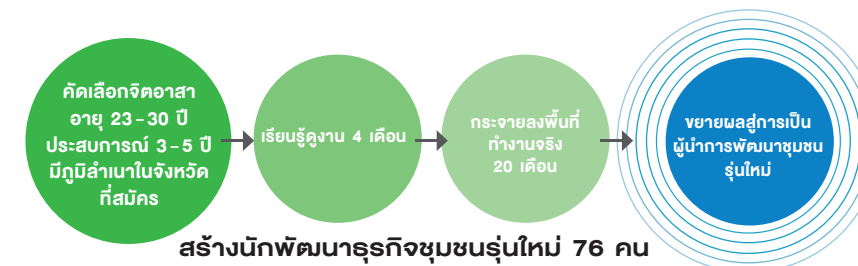


คลิปวิดีโอรายการบันทึกไทยเบฟ  
โครงการเครื่องสีข้าวเพื่อชุมชน  
วันที่ 14 กันยายน 2559



การลงนามบันทึกข้อตกลงการอนุญาต  
ให้ใช้สิทธิในผลวิจัยโครงการเครื่องสีข้าวขนาด  
ครัวเรือน ระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
กับบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อ  
สังคม (ประเทศไทย) จำกัด

# ผลงานของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด การสร้างคน...โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด



คลิปวิดีโอบรรยายภาค  
การจัดเสวนา  
หัวข้อ Sustainable  
Leadership Series #1  
วันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2559





# ผลงานของบริษัท ประชาธิปไตย วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

## Sustainable Leadership Series #1 “Inspirations for Next Generations”



ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช ประธานมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง



คลิปวิดีโอการเสวนาในหัวข้อ  
Sustainable Leadership Series #1  
บรรยายโดย ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช  
วันที่ 26 มิถุนายน 2559



“ผมรู้สึกที่ประเทศไทยกำลังพยายามหาทางออกในทางที่ต่างออกไป  
ไม่ใช่แค่เติมช่องว่างทางวัฒนธรรมแบบชาติตะวันตก  
แต่เป็นทางออกที่มีความเป็นไปได้ในระยะยาว”

ปีเตอร์ เซงเก้  
ศาสตราจารย์ จากสถาบัน MIT สหรัฐอเมริกา  
26 มิถุนายน 2559



คลิปวิดีโอการเสวนาในหัวข้อ  
Sustainable Leadership Series #1  
บรรยายโดยปีเตอร์ เซงเก้  
วันที่ 26 มิถุนายน 2559





# ผลงานของบริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

## การสร้างความสำเร็จ...

การสัมมนากรรมการผู้จัดการ

บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ  
29 ตุลาคม 2559



คลิปวิดีโอบนกระดานการสัมมนากรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด  
วันที่ 29 ตุลาคม 2559



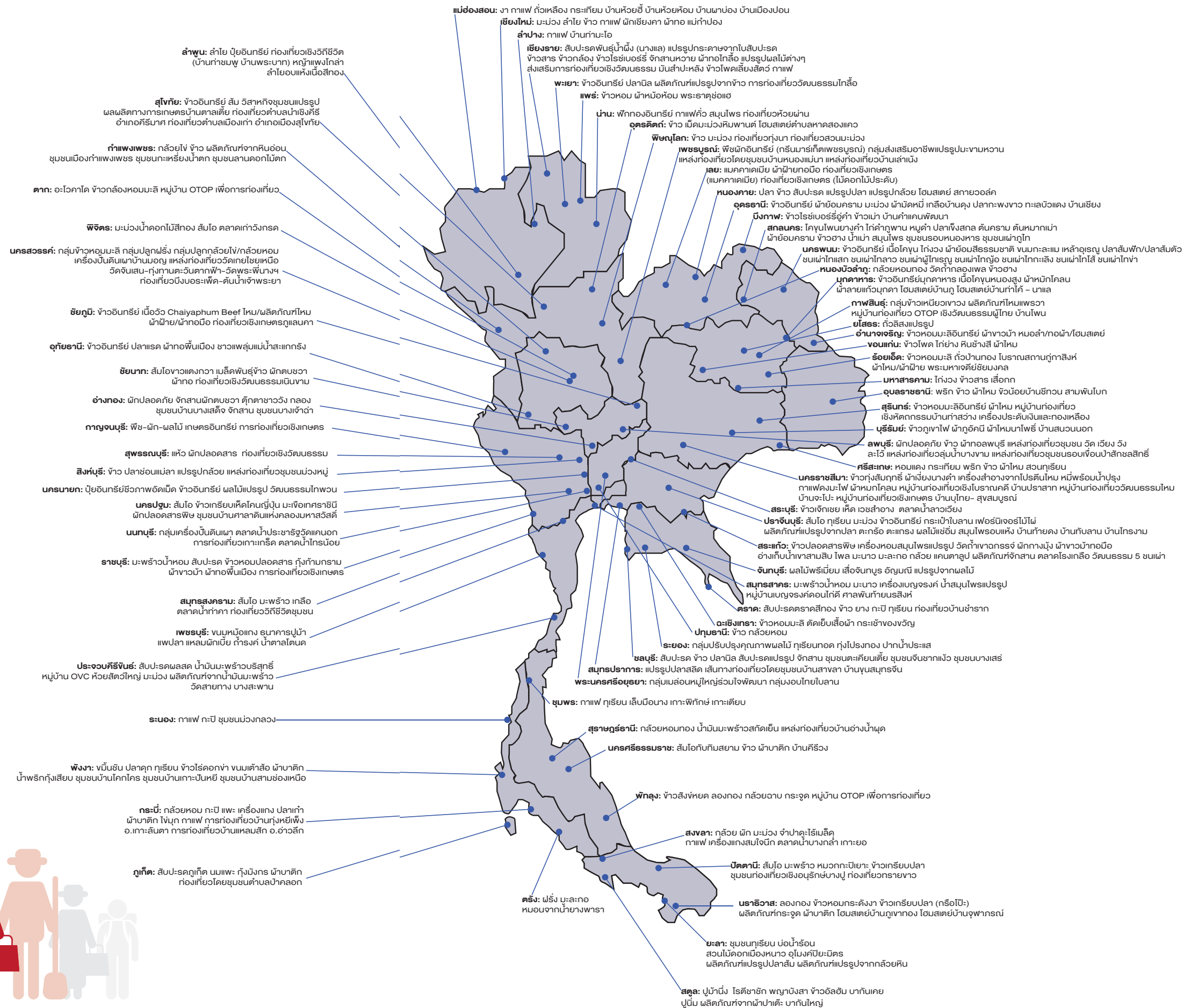
# กระจายผลครอบคลุมครบ 76 จังหวัด

จัดตั้งบริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคีจังหวัด  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด  
28 พฤศจิกายน 2559



การจัดตั้งบริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี พร้อมทั้ง  
สร้างความเข้าใจในเรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคม และหลักการ  
ดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ครบทั้ง 76 จังหวัด  
เป็นเป้าหมายแรกของคณะทำงาน เพื่อเป็นเวทีสำหรับ  
ความร่วมมือของทั้ง 5 ภาคส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายในการ  
สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ซึ่งหัวใจหลักคือ  
การสร้างความสำเร็จในหลักการของการดำเนินงานใน  
รูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม ของบริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี  
จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

จากวันนี้เราจะระดมสรรพกำลังทั้งของภาครัฐ  
ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม  
และภาคประชาชนให้เป็นหนึ่งเดียว  
เพื่อเป็นสะพานที่จะนำพาชุมชนทั่วประเทศ  
ก้าวข้ามสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน  
ร่วมเย็นสดใสตลอดไป





การลงพื้นที่จริงเพื่อสร้างความเข้าใจ สํารวจข้อมูล  
และนำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนงานอย่างเป็นรูปธรรม  
เป็นภารกิจที่สำคัญของคณะทำงาน



จังหวัดอุดรธานี 6 เมษายน 2559



จังหวัดเพชรบุรี 10 เมษายน 2559



ตลาดบ้านนาข้าว จังหวัดอุดรธานี 6 เมษายน 2559



สวนตาลลุงนอม จังหวัดเพชรบุรี 10 เมษายน 2559



อำเภอบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี 6 เมษายน 2559



ธนาคารปูม้า แหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี 10 เมษายน 2559



คลังวิดิทัศน์บรรยากาศ  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดอุดรธานี



คลังวิดิทัศน์บรรยากาศ  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดเพชรบุรี





จังหวัดเชียงใหม่ 14 เมษายน 2559



คลิปวิดีโอที่บันทึกการลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดเชียงใหม่



ศูนย์โอท็อปเซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่ 14 เมษายน 2559



จังหวัดอุบลราชธานี 28 พฤษภาคม 2559



อำเภอวังสามสี จังหวัดอุบลราชธานี 28 พฤษภาคม 2559



คลิปวิดีโอที่บันทึกการลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดอุบลราชธานี



จังหวัดบุรีรัมย์ 30 เมษายน 2559



คลิปวิดีโอที่บันทึกการลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดบุรีรัมย์



บ้านสนวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์ 30 เมษายน 2559



จังหวัดร้อยเอ็ด 29 พฤษภาคม 2559



ชุมชนแปรรูปถั่วป่านทอง จังหวัดร้อยเอ็ด 29 พฤษภาคม 2559



คลิปวิดีโอที่บันทึกการลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดร้อยเอ็ด



จังหวัดชุมพร 30 เมษายน 2559



คลิปวิดีโอที่บันทึกการลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดชุมพร



กลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ จังหวัดชุมพร 30 เมษายน 2559



จังหวัดสระแก้ว 29 พฤษภาคม 2559



บ้านพรสวรรค์ จังหวัดสระแก้ว 29 พฤษภาคม 2559



คลิปวิดีโอที่บันทึกการลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดสระแก้ว





จังหวัดน่าน 11 มิถุนายน 2559



คลิปวิดีโอสนับสนุนยุทธศาสตร์  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดน่าน



ตำบลน้ำเกี๋ยน จังหวัดน่าน 11 มิถุนายน 2559



จังหวัดพิษณุโลก 12 มิถุนายน 2559



คลิปวิดีโอสนับสนุนยุทธศาสตร์  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดพิษณุโลก



จังหวัดพิษณุโลก 12 มิถุนายน 2559



จังหวัดสระบุรี 16 กรกฎาคม 2559



ตลาดลาวเวียง จังหวัดสระบุรี 16 กรกฎาคม 2559



ช่องสาธิตา จังหวัดสระบุรี 16 กรกฎาคม 2559



ศูนย์โอท็อปคอมเพล็กซ์พุด  
จังหวัดสระบุรี 16 กรกฎาคม 2559



คลิปวิดีโอสนับสนุนยุทธศาสตร์  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดสระบุรี



จังหวัดชัยนาท 27 สิงหาคม 2559



กลุ่มหัตถกรรมผักตบชวาบ้านอ้อย จังหวัดชัยนาท  
27 สิงหาคม 2559



คลิปวิดีโอสนับสนุนยุทธศาสตร์  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดชัยนาท





จังหวัดอุทัยธานี 28 สิงหาคม 2559



คลิปวิดีโอแบบบรรยายภาพ  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดอุทัยธานี



อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี 28 สิงหาคม 2559



จังหวัดสงขลา 3 กันยายน 2559



คลิปวิดีโอแบบบรรยายภาพ  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดสงขลา



อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา 3 กันยายน 2559



จังหวัดกาญจนบุรี 10 กันยายน 2559



คลิปวิดีโอแบบบรรยายภาพ  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดกาญจนบุรี



ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนทุ่งสมอ  
จังหวัดกาญจนบุรี 10 กันยายน 2559



จังหวัดตราด 11 กันยายน 2559



จังหวัดตราด 11 กันยายน 2559



คลิปวิดีโอแบบบรรยายภาพ  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดตราด



จังหวัดสกลนคร 30 กันยายน 2559



จังหวัดสกลนคร 30 กันยายน 2559



คลิปวิดีโอแบบบรรยายภาพ  
การลงพื้นที่ของคณะทำงานฯ จังหวัดสกลนคร



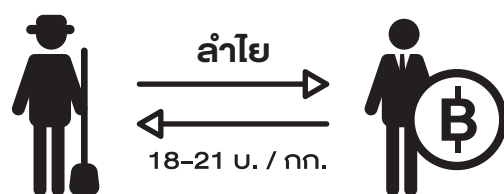
## ตัวอย่างการทำงานแก้ไขปัญหาระยะสั้น



### “นำตลาดเข้าสู่ชุมชนชาวสวนลำไย”

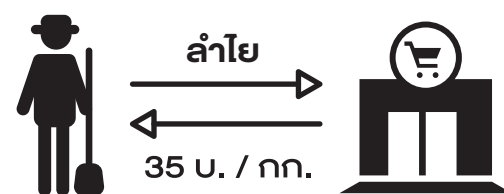
ตำบลวังมุง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่

#### สถานการณ์ต้นตอ



ปัญหาระยะสั้นทำให้ผลผลิตมีคุณภาพลดลงและถูกกดราคาผลผลิตจากพ่อค้าคนกลางชาวต่างชาติ

#### สถานการณ์ปัจจุบัน



ชาวสวนขายตรงแก่ผู้ค้าปลีกในราคาที่ดีขึ้น มีการรวมกลุ่มผู้ผลิตและพัฒนาคุณภาพ

### การพัฒนาใน 5 กระบวนการ

- การเข้าถึงปัจจัยการผลิต** ร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพในการจัดทำสินเชื่อระยะสั้น เพื่อให้ชาวสวนลำไยได้รับเงินสกระหว่างการรอรับเงินค่าสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ต
- การสร้างองค์ความรู้** ชาวสวนได้เรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ เช่น การคัดเลือกคุณภาพ กระบวนการด้านการวางบิล/การเงิน
- การตลาด** นำตลาดเข้าสู่ชุมชนโดยเชื่อมโยงกับซูเปอร์มาร์เก็ต
- การสื่อสารสร้างการรับรู้และเชื่อมโยงกัน** ประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจว่า การปลูกลำไยในลักษณะที่เหมาะสมเป็นอาชีพที่มีรายได้พอเพียงเลี้ยงชีพได้
- การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน** แนะนำระบบการบริหารจัดการให้กับชุมชน ช่วยผลักดันให้มีการจัดตั้ง “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่ ตำบลวังมุง อำเภอสารภ” ได้เป็นผลสำเร็จ เพื่อให้สามารถค้าขายในระบบ Modern Trade ได้ง่ายขึ้น

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ลำไย ตำบลวังมุง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่



### ปัญหาที่พบระหว่างการดำเนินงานและการแก้ไข

- ระยะเวลาการทำงานค่อนข้างเร่งด่วนจึงยังขาดการเตรียมพร้อมเต็มที่ เช่น การจัดหาตะกร้าเพื่อใส่สินค้า
- การสื่อสารภายในกลุ่มยังไม่ทั่วถึง เช่น การชักจูงนักผลิตส่งขายที่ตลาดเคลื่อน
- ขาดประสบการณ์ในการซื้อขายสินค้ากับผู้ประกอบการโดยตรง ซึ่งมีกฎระเบียบที่เคร่งครัดและมีมาตรฐาน ทำให้สินค้าที่จัดส่งบางส่วนไม่ได้มาตรฐานขนาดตามที่ตกลงกัน
- การรับเงินใช้เวลา 7 วัน เกษตรกรบางรายจึงหันไปขายให้ล้ง

### ปัจจัยความสำเร็จ

- ผู้นำชุมชนเข้มแข็งและมีความพร้อม
- การมีพันธมิตรภาคเอกชนที่มีนโยบายในการช่วยเหลือชุมชน
- การเชื่อมโยงที่ถูกต้อง โดยประสานตรงไปยังผู้มีอำนาจตัดสินใจ ทำให้ลดขั้นตอนกระบวนการทำงานได้
- การสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของเกษตรกรให้เห็นถึงประโยชน์และรายได้ที่จะได้รับเพิ่มมากขึ้นเมื่อเข้าร่วมโครงการ



### ผลงานที่ได้รับ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 1.26 ล้านบาท โดยเกษตรกรได้รับราคา “สุทธิ” ที่ราคา 35 บาท จากเดิมที่เกษตรกรขายให้กับพ่อค้าคนกลางในราคา 18-21 บาท และมีแนวโน้มที่ลดลงเรื่อยๆ ดังนั้นเกษตรกรจึงมีรายได้มากขึ้น 14-17 บาทต่อ กิโลกรัม และเป็นราคาคงที่ตลอดฤดูกาล
- การรับรู้ในวงกว้างสร้างความเชื่อถือให้กับบริษัท และขยายวงกว้างทำให้เกษตรกรในกลุ่มอื่นสนใจเข้าร่วมโครงการมากขึ้น
- รายได้ของบริษัท ประชาธิรัฐสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้รับค่าเชื่อมโยงตลาดจากที่อุปสรรคเกิด ในอัตรา 50 สตางค์ต่อกิโลกรัม
- หลังจากเสร็จสิ้นฤดูกาลเก็บเกี่ยวได้มีการจัดประชุมคณะทำงานร่วมถอดบทเรียนการเชื่อมโยงลำไยเพื่อนำปัญหาและข้อบกพร่องในครั้งนี้ไปแก้ไขปรับปรุงในการซื้อขายในฤดูกาลถัดไป
- สร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับภาควิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพและอนุรักษ์สายพันธุ์พื้นเมืองและผลักดันให้พัฒนาเป็นลำไย Premium Grade
- ผลักดันและให้องค์ความรู้แก่เกษตรกร เพื่อจัดการแปรรูปผลผลิตได้ด้วยตนเอง อาทิ ลำไยสดแช่แข็ง (ส่งตลาดต่างประเทศ) ลำไยอบแห้ง

### บทเรียนหลักจากโครงการ

- ใช้ตลาดเป็นตัวตั้ง และนำความต้องการของตลาดมาใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาคุณภาพ

### การทำงานของ SE

- ร่วมกับคณะกรรมการประชาธิรัฐจังหวัดคัดเลือกกลุ่มผู้ปลูกลำไยในตำบลวังมุง อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 134 ครัวเรือน (พื้นที่ปลูก 1,500 ไร่) ที่มีกลุ่มสมาชิกและผู้นำที่เข้มแข็ง และมีลำไยผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP
- เชื่อมโยงบริษัท ประชาธิรัฐสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด นำตลาดเข้าสู่ชุมชนโดยการเชื่อมโยงผู้ค้าปลีกรายใหญ่และบริษัทพันธมิตรต่างๆ เข้ากับเกษตรกร
- เชื่อมโยงชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น เกษตรจังหวัดและพาณิชย์จังหวัด
- แนะนำระบบการบริหารจัดการให้กับชุมชน ช่วยผลักดันให้มีการจัดตั้ง “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่ ตำบลวังมุง อำเภอสารภ” ได้เป็นผลสำเร็จ เพื่อให้สามารถค้าขายในระบบ Modern Trade ได้ง่ายขึ้น
- จัดทำมาตรการร่วมกับธนาคารกรุงเทพในการให้สินเชื่อระยะสั้น เพื่อให้เกษตรกรได้รับเงินเร็วที่สุด



คลิปวิดีโอสรุปรายการข่าว 3 มิติ  
เรื่องการพัฒนาลำไยของอำเภอสารภ เข้าสู่ห้างสรรพสินค้า  
เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2559





## ตัวอย่างการสร้างเชื่อมโยงและสร้างรายได้



### “พัฒนาสินค้าผ้าบาติกให้ตรงความต้องการตลาด”

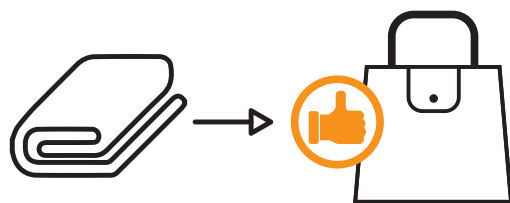
10 จังหวัดภาคใต้

#### สถานการณ์ตั้งต้น



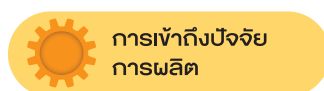
- บาติกภูเก็ตมีลายที่ไม่โดดเด่นและไม่เป็นที่ยอมรับ
- ผู้ผลิตไม่มียุทธศาสตร์เรื่องการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า

#### สถานการณ์ปัจจุบัน



- ผ้าบาติกถูกนำไปเสริมกับองค์ประกอบอื่นเพื่อสร้างสินค้าที่มีมูลค่าสูง เช่น กระเป๋า
- มีการพัฒนาลวดลายที่ตรงกับความต้องการตลาด
- มีการเชื่อมโยงและแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มผ้าบาติก 10 จังหวัดภาคใต้

### การพัฒนาใน 5 กระบวนการ



การเข้าถึงปัจจัยการผลิต

ช่วยชุมชนในการพัฒนาคุณภาพผ้า เชื่อมโยงกับชุมชนตระกร้ากระจูด จัดงานบาติกดีไซน์วีค เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในการออกแบบลวดลาย และทำผ้าบาติกใน 10 จังหวัดภาคใต้



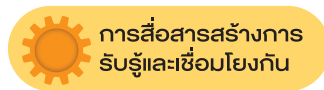
การสร้างองค์ความรู้

ทำวิจัยการตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทย เอเชีย ยุโรป ถึงความต้องการและรสนิยม โดยสร้างสินค้าตัวอย่างและให้ความรู้ด้านการปรับปรุงคุณภาพสินค้า ฝีมือการวาดลวดลาย ลงสี รวมถึงความเรียบร้อยของการเย็บให้เหมาะกับการขายในตลาดนักท่องเที่ยวระดับบน



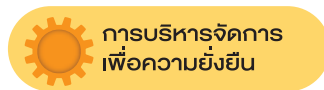
การตลาด

ทำแคตตาล็อกสินค้า ติดต่อเชื่อมโยงสมาคมโรงแรม สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว และสมาคมต่างๆ ในจังหวัด เพื่อเริ่มเสนอขายสินค้า ขยายช่องทางการขายใหม่ๆ เช่น รถประจักษ์รัฐรักสามัคคีภูเก็ตภูเก็ต การขายแบบออนไลน์ การหาตัวแทนจำหน่าย



การสื่อสารสร้างการรับรู้และเชื่อมโยงกัน

อบรมทายาทผู้ผลิตพร้อมกับช่วยแก้ปัญหา Generation Gap เพื่อให้มีการผลิตงานต่อได้ มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม



การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

สร้างฐานข้อมูลรายได้ รายจ่าย ต้นทุน คุณภาพสินค้า ราคา สถานที่ขาย กลุ่มลูกค้า ฯลฯ

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ผ้าบาติก จังหวัดภูเก็ต และ 10 จังหวัดภาคใต้



#### สถานการณ์ตั้งต้น

- ครูช่างเดิมเริ่มอายุมากขึ้น ลูกหลานไม่ทำต่อ คนวาดบาติกฝีมือดีหลายคนเลิกอาชีพนี้เพราะขายไม่ได้ ทำให้ขาดแรงงานฝีมือ
- แบบไม่ทันสมัย ลายไม่โดดเด่น และไม่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว
- ไม่มีองค์ความรู้เรื่องการปรับปรุงเพื่อเพิ่มมูลค่า ขายผ้าเป็นผืน ฝีมือการตัดเย็บไม่ได้คุณภาพ
- การผลิตบาติกต้องพึ่งแดดเท่านั้น ทำให้ผลผลิตจะขาดตลาดในหน้าฝนและคุณภาพไม่ดี
- งานทำมือใช้เวลาในการผลิตมากกว่าเครื่อง และผลผลิตได้ปริมาณน้อยกว่ามาก ทำให้ต้นทุนสูง

#### ปัญหาที่พบระหว่างการดำเนินงานและการแก้ไข

- หาผู้นำชุมชนเข้มแข็งไม่พบ
- ชุมชนขาดทักษะการบริหารจัดการ ผลิตสินค้าไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า และไม่มีการควบคุมคุณภาพ
- ชุมชนบาติกฝีมือไม่เท่าเทียมกัน
- ความไม่เข้าใจในโครงการและบริษัท ประจักษ์รัฐรักสามัคคี
- ใช้ราคาเป็นแรงกระตุ้นให้ทำน้อยแต่ดี เหนืออื่นน้อยกว่า ได้กำไรสูงกว่า และมีชื่อเสียง
- เริ่มจากคนฝีมือดีและตั้งใจทำงานดีก่อน
- ใช้เวลาในการทำความเข้าใจและพิสูจน์ด้วยผลงาน



คลิป์วิดีโอบรรยายภาพ  
งาน Batik Design Week 2016  
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า  
จังหวัดภูเก็ต  
วันที่ 24 - 28 กันยายน 2559



#### ปัจจัยความสำเร็จ

- ความชัดเจนของแผนงานและการสื่อสารทุกภาคส่วนให้เข้าใจ คน งาน เงิน ก่อนเริ่มงาน
- ความสามารถในการปรับแผนตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยยังคงทิศทางเดิม
- การสร้างความร่วมแรงร่วมใจ ผ่านการแก้ปัญหาหารือกัน และการทดลองความสำเร็จกับชุมชน แม้จะเป็นชัยชนะเล็กๆ
- การสร้างความเชื่อใจให้กับชุมชน ว่ามาช่วยจริง โดยการทำให้ดูเป็นตัวอย่าง
- หาผู้นำทางธุรกิจให้พบแล้วให้ผู้นำนั่นเป็นคนจัดการ โดยเลือกทำงานกับชุมชนที่มีความพร้อมก่อน
- ผู้นำต้องมีความเด็ดเดี่ยว กล้าตัดสินใจ กล้าเผชิญหน้าและแก้ปัญหา รวมถึงมีเวลาในการดูแลชุมชน มีความหนักแน่น ยุติธรรม และมีแหล่งทุน
- ใช้เวลากับชาวบ้านให้เต็มที่ ความเต็มที่จะนำมาซึ่งความเห็นใจและอยากร่วมมือ

#### การทำงานของ SE

- ลงพื้นที่ เริ่มจากคุยกับกลุ่มชุมชน โดยผู้แทนกรรมการพัฒนาชุมชนนำเข้าไป
- หาข้อมูลรายได้ รายจ่าย ต้นทุน คุณภาพสินค้า ราคา สถานที่ขาย กลุ่มลูกค้า ฯลฯ
- วิจัยนักท่องเที่ยวชาวไทย เอเชีย ยุโรป ถึงความต้องการและรสนิยม โดยสร้างสินค้าตัวอย่าง (กระเป๋า)
- ส่งทำสินค้าตัวอย่างเพื่อวางขายในราคาพรีเมียม เพื่อให้ชุมชนเกิดความมั่นใจ (ต้นทุน 550 บาท 100 ใบแรกขายได้ใบละ 999 บาท)
- เน้นการปรับปรุงคุณภาพสินค้า ฝีมือการวาดลาย ลงสี รวมถึงความเรียบร้อยของการเย็บให้เหมาะกับการขายในตลาดนักท่องเที่ยวระดับบน
- ทำแคตตาล็อกสินค้า ติดต่อเชื่อมโยงสมาคมโรงแรม สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว และสมาคมต่างๆ ในจังหวัด เพื่อเริ่มเสนอขายสินค้า
- ขยายช่องทางการขายใหม่ๆ เช่น รถประจักษ์รัฐรักสามัคคีภูเก็ตภูเก็ต การขายแบบออนไลน์ การหาตัวแทนจำหน่าย
- เริ่มขยายกลุ่มชุมชนไปยังจังหวัดอื่นๆ เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณในการผลิต
- หลังจากทุกอย่างเริ่มลงตัว เริ่มตกลงเรื่องค่าที่ปรึกษา
- ติดตามประเมินผลงาน คุณภาพงาน และช่วยเหลือลูกค้าให้
- ในกรณีที่ไม่มีทายาทรับงานต่อ รับสอนและอบรมทายาท พร้อมกับช่วยแก้ปัญหา Generation Gap ให้ด้วย เพื่อให้เดินต่อไปได้ มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม
- ร่วมกับกรรมการพัฒนาชุมชนและบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จัดงานบาติกดีไซน์วีค เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้ทำบาติกใน 10 จังหวัดภาคใต้





## ตัวอย่างการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน



### “พัฒนาการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”

บ้านสวนนอก อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์

#### สถานการณ์ตั้งต้น



บ้านสวนนอกเป็นหมู่บ้านที่มีวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์  
แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน  
ที่เป็นระบบ

#### สถานการณ์ปัจจุบัน



มีระบบการบริหารจัดการการต้อนรับนักท่องเที่ยว  
มีมาตรฐานการกำหนดราคา รายได้ของชุมชน  
จากการรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

### การพัฒนาใน 5 กระบวนการ



การเข้าถึงปัจจัย  
การผลิต

ประสานเชื่อมโยงกระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา จัดสรรงบประมาณ 2 ล้านบาท  
เพื่อนำมาปรับปรุงภูมิทัศน์ในหมู่บ้าน



การสร้างองค์ความรู้

ร่วมกับชุมชนรวบรวมเรื่องราวที่สามารถเชื่อมโยงไปถึงวิถีชีวิตที่สืบสานมาจาก  
วัฒนธรรมเขมรโบราณ และนำมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาเป็นกรอบ  
ในการพัฒนา



การตลาด

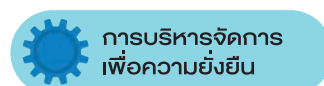
ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และออนไลน์ จัดทำข้อมูล  
และแผนที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ร่วมมือกับรัฐบาลจีนและกระทรวงวัฒนธรรมของมณฑลเหอหนาน  
จัดขบวนคาราวานมาแะชม



การสื่อสารสร้างการ  
รับรู้และเชื่อมโยงกัน

ร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์นำคณะสื่อมวลชนมาทำการประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงกับ  
อินทรีทีวีรายการ “ภารกิจพิชิตภูธร” มาถ่ายทำรายการไปออกอากาศ



การบริหารจัดการ  
เพื่อความยั่งยืน

กำหนดหน้าที่และแบ่งงานในคณะกรรมการบริหารชุมชนให้ชัดเจน  
รวมถึงการทดลองกระบวนการทำงานใหม่เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว



#### ปัญหาที่พบระหว่างการทำงานและการแก้ไข

- การกำหนดหน้าที่และแบ่งงานของคณะกรรมการบริหารหมู่บ้านท่องเที่ยว  
ยังไม่ชัดเจน ทำให้ต้องเข้าไปติดตามและประเมินความพร้อมเป็นระยะ ๆ

#### ปัจจัยความสำเร็จ

- การวิเคราะห์ปัญหาและค้นหาความต้องการร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
- การแสดงบทบาทที่ปรึกษาช่วยเหลือทางออกที่ชุมชนยอมรับ
- การหาความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษาสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน
- ชุมชนมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง ยกระดับการบริการที่มีประสิทธิภาพ

#### ผลงานที่ได้รับ

- ททท.จัดทริปคาราวานทิวทัศน์ธรรมชาติจาก  
มณฑลเหอหนานมาท่องเที่ยวชมสวนนอก
- ระบบการบริหารจัดการที่ต้อนรับผู้มาเยือน  
ได้ดีขึ้น
- รายได้ของชุมชนจากการรับนักท่องเที่ยว  
รวม 737,589 บาท (พฤษภาคม - กันยายน)

#### บทเรียนหลักจากโครงการ

- บริษัทควรดำเนินงานอย่างเป็นระบบและ  
เป็นขั้นตอน โดยใช้ 5 กระบวนการเป็น  
กรอบในการค้นหาปัญหา ความต้องการ  
เร่งด่วน และหาทางออก
- การเลือกชุมชนที่มีความพร้อมเป็นจุดเริ่มต้น  
ที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จ
- การประสานงานสร้างความร่วมมือทั้งภายใน  
บริษัท และกับภาคส่วนต่างๆ เป็นสิ่งที่  
จำเป็น
- บริษัทฯ และชุมชนต้องแสดงความจริงใจ  
ในการดำเนินงาน และมีการพบปะสื่อสาร  
อย่างสม่ำเสมอ



#### การทำงานของ SE

- ลงพื้นที่ เริ่มจากคุยกับกลุ่มชุมชน โดยผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชนนำเข้าไป
- วิเคราะห์ปัญหาและค้นหาความต้องการชุมชน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารชุมชน
- ให้คำปรึกษาในการบริหารจัดการและการแบ่งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร  
ชุมชน
- เชื่อมโยงกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการทำ  
มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาเป็นกรอบในการพัฒนา
- ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ผลักดัน  
ชุมชนเข้าเป็นแหล่งท่องเที่ยว Local Living ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- เชื่อมโยงกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับงบประมาณปรับปรุงสถานที่และ  
ภูมิทัศน์ 2.0 ล้านบาท
- ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เชื่อมโยง  
กับรัฐบาลจีนและกระทรวงวัฒนธรรมของมณฑลเหอหนานจัดขบวนคาราวานมาแะชม
- ร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์จัดนำคณะสื่อมวลชนมาทำการประชาสัมพันธ์



คลิปวิดีโอรายการ “ภารกิจพิชิตภูธร”  
นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
ของบ้านสวนนอก  
วันที่ 3 กันยายน 2559





## จุดเริ่มต้นในปีที่ผ่านมา...



คณะทูตานุทูตจาก 10 ประเทศร่วมสนับสนุนโครงการอ่องหลายสับประดภูเกิด ลูกละ 1,543 บาท



โครงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์นมแพะ จังหวัดภูเก็ต



โครงการเทศกาลกุ้งมังกร จังหวัดภูเก็ต



โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ถั่วป่านทอง จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นสินค้า OTOP ขึ้นเครื่อง



โครงการส่งเสริมการเปลี่ยนนาเกลือเป็นกระชังเลี้ยงปลากระชัง จังหวัดอุดรธานี



โครงการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์นมหม้อแกง จังหวัดเพชรบุรี



โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว บ้านสวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์



โครงการส่งเสริมการขายกาแฟดำสิงห์ จังหวัดชุมพร



โครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว โดยชุมชนตลาดดงยาง อำเภอถ้ำรงค์ จังหวัดเพชรบุรี



โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว บ้านสวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์



โครงการพัฒนาการผลิตและบรรจุภัณฑ์ผ้าภูอัคนี จังหวัดบุรีรัมย์



# การประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในปี พ.ศ. 2559



วันที่ 13 มกราคม 2559



วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559



วันที่ 11 มีนาคม 2559



วันที่ 11 เมษายน 2559



วันที่ 16 พฤษภาคม 2559



วันที่ 24 มิถุนายน 2559



วันที่ 11 กรกฎาคม 2559



วันที่ 11 สิงหาคม 2559



วันที่ 3 ตุลาคม 2559



วันที่ 29 ตุลาคม 2559



วันที่ 22 ธันวาคม 2559

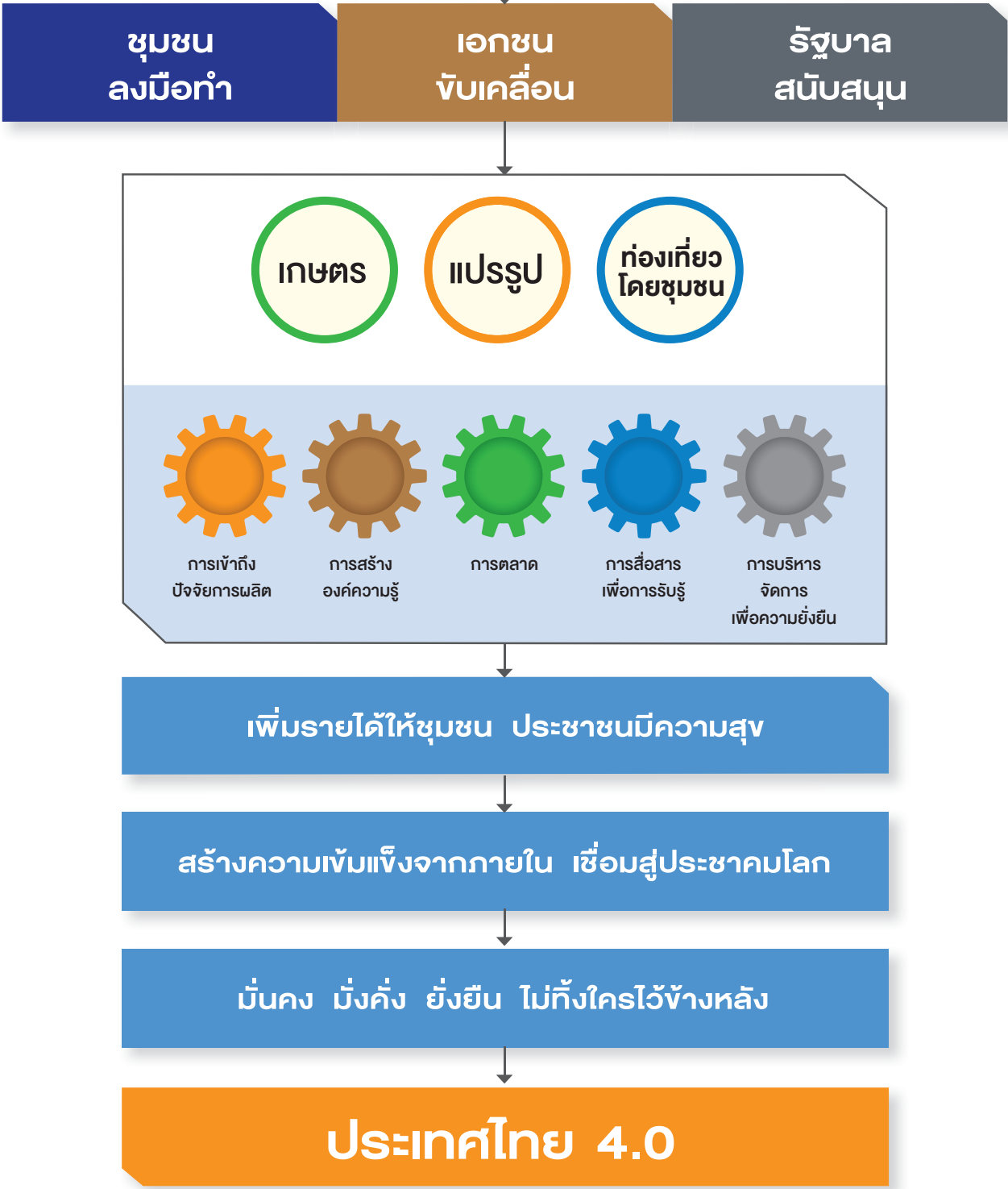


# การเดินทางสู่ความสำเร็จ

| โครงสร้างสมบูรณ์        |                                                                                       | คนพร้อม                                                                      |                                                                                                    | ชุมชนขับเคลื่อน / รายได้เพิ่มขึ้น                                                  | ชุมชนขับเคลื่อน / รายได้เพิ่มขึ้น                                                |                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 2559                    |                                                                                       |                                                                              |                                                                                                    |                                                                                    | 2560                                                                             |                       |
|                         | Q1 - 3                                                                                | Q4                                                                           | Q1                                                                                                 | Q2                                                                                 | Q3                                                                               | Q4                    |
| โครงสร้าง               | คณะทำงานภาครัฐ จังหวัด (พช.)                                                          | บริษัท ภาครัฐ ภูมิภาค 76 จังหวัด (ฝ่ายต่างๆ)                                 | เชื่อมโยง เครือข่าย OTOP กับ บริษัท ภาครัฐ ภูมิภาคจังหวัด (พช.)                                    | กระดานสินค้า E-Commerce Platform (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)                  |                                                                                  |                       |
|                         | ประจําจังหวัดภาคใต้ (ประจําจังหวัดภาคใต้ ประเทศไทย)                                   | เครือข่ายค้าปลีก / ค้าส่ง (ประจําจังหวัดภาคใต้ ประเทศไทย)                    |                                                                                                    | การเชื่อมโยงกลุ่มด้านเงินทุน เช่น Venture Capital (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย) |                                                                                  |                       |
| ผู้บริหาร / เจ้าหน้าที่ |                                                                                       | กรรมการและกรรมการ ผู้จัดการ 76 จังหวัด (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)      | เยาวชนสานพลัง เพื่อบ้านเกิดเข้าประจำ บริษัท ภาครัฐ ภูมิภาคจังหวัด (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย) | พัฒนาฐานการเรียนรู้ชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (พช.)                 |                                                                                  |                       |
|                         | มอบหมายภารกิจและกำหนดผู้รับผิดชอบงาน (E3)                                             |                                                                              |                                                                                                    | บริษัทเอกชน Mapping 18 กลุ่มจังหวัด (76) (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)          |                                                                                  |                       |
| กรอบการทำงาน            | ทำงานเชื่อมโยงกันระหว่าง คณะทำงานภาครัฐ จังหวัด และบริษัท ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด (พช.)  | พ.ร.ก.ลดหย่อนภาษี SE (ฝ่ายต่างๆ)                                             | ระบบบัญชีที่มาค้าขาย (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด จังหวัด)                                                | ประมวลผล 3 เป้าหมายหลัก เพิ่มรายได้ เพิ่มมูลค่า ลดความยากจน (ฝ่ายต่างๆ)            |                                                                                  |                       |
|                         | โครงสร้างการถือหุ้นและการออกเสียง (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)                    | กรอบแนวคิด SEP + UN 17 SDGs (ฝ่ายต่างๆ)                                      | กรอบธรรมาภิบาล สำหรับบริษัท ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)                  |                                                                                    |                                                                                  |                       |
|                         | วิเคราะห์ศักยภาพ เชื่อมโยงกลุ่ม และธุรกิจชุมชน                                        | กรอบการวัดผล 3 เป้าหมายหลัก (ฝ่ายต่างๆ)                                      | ถอดบทเรียน Best Practice 12 กลุ่ม (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)                                 |                                                                                    |                                                                                  |                       |
| กลุ่ม                   | กลุ่มใน 5 จังหวัด ระยะที่ 1 (core team) เริ่มดำเนินงาน (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด จังหวัด) | กลุ่มใน 13 จังหวัด ระยะที่ 2-3 เริ่มดำเนินงาน (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด จังหวัด) | กลุ่มใน 76 จังหวัด เริ่มดำเนินงาน (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด จังหวัด)                                   | กลุ่มตัวอย่าง 36 กลุ่ม 4 ภาค x 3 จว. x 3 กลุ่มงาน (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด จังหวัด)   | กลุ่มในเครือข่าย จังหวัดละ 10 กลุ่ม รวม 760 กลุ่ม (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด จังหวัด) |                       |
| การสร้าง ความเชื่อมโยง  | 23 ก.ย. มอบหมายนโยบาย กก.ปช.ร.จ.ให้ผวจ. (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด จังหวัด)                | 29 ต.ค. กก.ปช.ร.จ. มอบหมายและประเด็น ปัญหา (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)  | เครื่องสีข้าวครัวเรือน (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)                                            |                                                                                    |                                                                                  |                       |
|                         | โครงการนำพาน้ำ (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด จังหวัด)                                         | โครงการนำพาน้ำ (ภาครัฐภูมิภาคจังหวัด ประเทศไทย)                              |                                                                                                    |                                                                                    |                                                                                  |                       |
|                         | 5 x 3 = 15 กลุ่ม                                                                      | 18 x 3 = 54 กลุ่ม                                                            | 76 x 3 = 228 กลุ่ม                                                                                 | 76 x 5 = 380 กลุ่ม                                                                 | 76 x 10 = 760 กลุ่ม                                                              | 76 x 15 = 1,140 กลุ่ม |

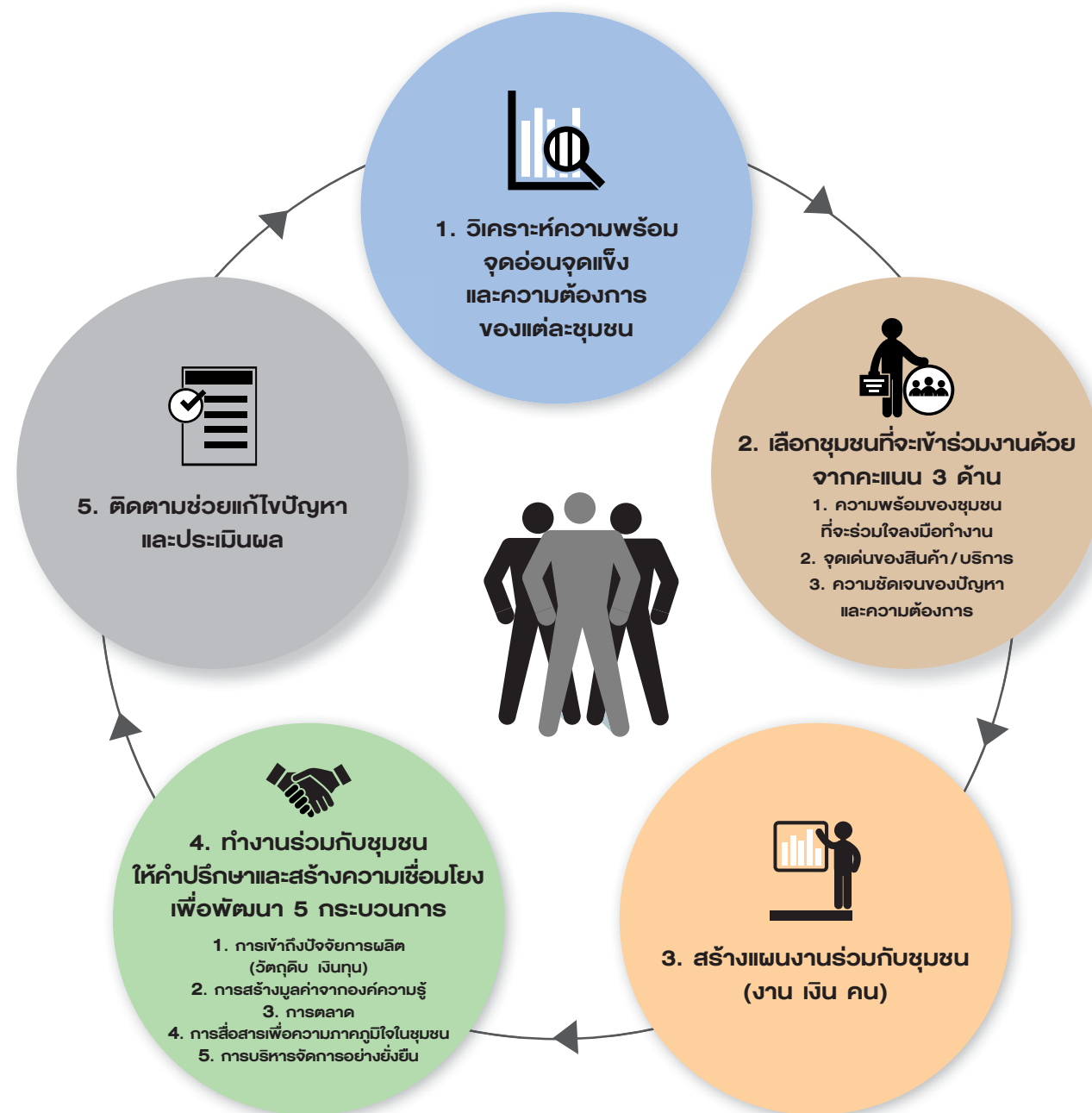
หมายเหตุ : กลุ่มเท่ากับประชาชนในพื้นที่รวมตัวกันประกอบอาชีพค้าขาย

# กรอบแนวความคิด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





## 5 ขั้นตอนประชาธิปไตย ในการทำงานร่วมกับชุมชน



## หลักในการคัดเลือกชุมชน

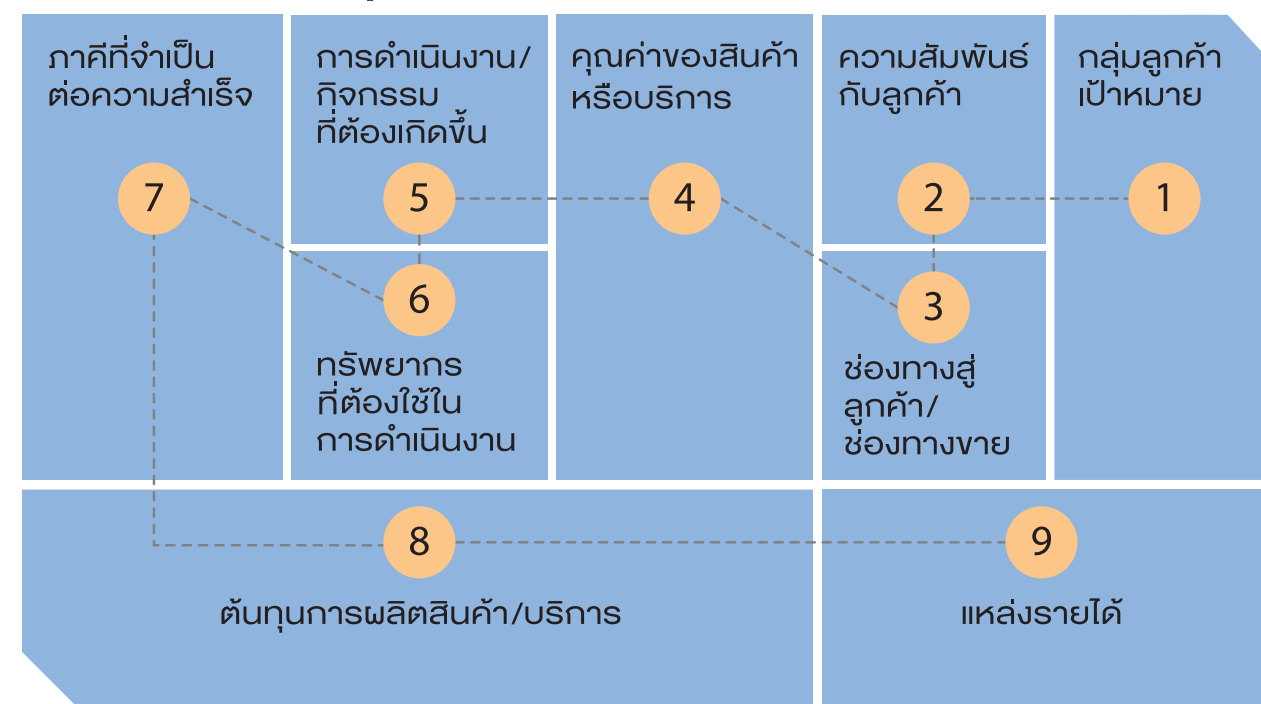
คะแนน 3 ด้าน  
ในการคัดเลือกธุรกิจชุมชน





# เครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจชุมชน

## แบบจำลองทางธุรกิจ



## ตัวอย่างแบบจำลองทางธุรกิจการท่องเที่ยวในชุมชน



# แบบวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และความท้าทายทางธุรกิจ (SWOT Analysis)



## ตัวอย่างการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และความท้าทายของธุรกิจชุมชน





แผนธุรกิจ (Business Plan)

**แผนการตลาด**

เช่น

- การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- การพัฒนาสินค้า / บริการ
- การพัฒนาช่องทางการขาย
- การตั้งราคา
- การสื่อสาร / โฆษณา / ประชาสัมพันธ์

**แผนการผลิต / ให้บริการ**

เช่น

- การจัดหาวัตถุดิบ
- การจัดหาเครื่องจักร / อุปกรณ์การผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยี / ประสิทธิภาพการผลิต
- การควบคุมมาตรฐานสินค้า / บริการ
- การควบคุมต้นทุนการผลิต

**แผนทรัพยากรบุคคล**

เช่น

- การแบ่งบทบาทหน้าที่และโครงสร้างองค์กร
- ประมาณการกำลังคน
- การพัฒนาความรู้ / ทักษะ
- ค่าตอบแทน

**แผนการเงิน**

เช่น

- ประมาณการงบกำไรขาดทุน
- ประมาณการงบดุล
- ประมาณการจุดคุ้มทุน / ผลตอบแทนจากการลงทุน

**ตัวอย่างแผนการตลาด**

**กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

วัยทำงาน เพศหญิง  
อายุตั้งแต่ 20 - 26 ปี ชาวไทย

**สินค้า**

ผ้าฝ้ายย้อมดินภูเขาไฟในรูปแบบของผ้าพันคอ

**การกำหนดราคา**

ราคาเฉลี่ย 200 / ชิ้น

**ช่องทางการจัดจำหน่าย**

ร้านค้าปลีกระดับพรีเมียม / งานออกร้าน / ออนไลน์

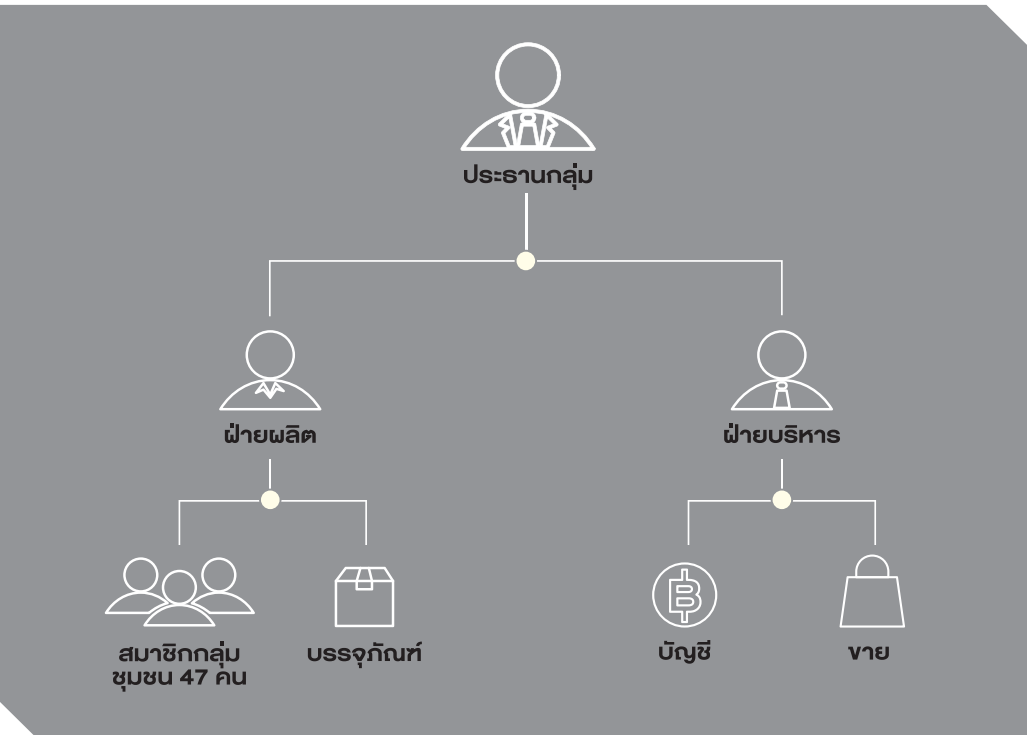
แผนการผลิต  
แผนการจัดซื้อวัตถุดิบ

| รายการ | จำนวน / ตั้ง | การใช้งาน         | ราคาทุน   |
|--------|--------------|-------------------|-----------|
| ฝ้าย   | 6            | ใช้ในการทอผ้าฝ้าย | 6,900 บาท |

ประมาณการลงทุนเครื่องจักร

| รายการ    | จำนวน / หลัง | การใช้งาน         | ราคาทุน   | อายุ |
|-----------|--------------|-------------------|-----------|------|
| กี่กระตุก | 1            | ใช้ในการทอผ้าฝ้าย | 6,000 บาท | 5 ปี |

ตัวอย่างแผนทรัพยากรบุคคล  
การจัดโครงสร้างองค์กร



ตัวอย่างแผนการเงิน  
ประมาณการงบกำไรขาดทุนของธุรกิจในอนาคต  
(เพิ่มกำลังการผลิตและจ่ายค่าแรงผู้ผลิต)

| วันที่ | รายการ                    | จำนวน | ราคาต่อหน่วย | ราคาต้นทุนผลิต/เดือน | ยอดจำหน่าย | หมายเหตุ |
|--------|---------------------------|-------|--------------|----------------------|------------|----------|
|        | ค่าฝ้าย/ถุง               | 6     | 1,150.00     | 6,900.00             | -          |          |
|        | ค่าย้อม/ถุง               | 6     | 250.00       | 1,500.00             | -          |          |
|        | ค่าล้างฝ้าย/ถุง           | 6     | 100.00       | 600.00               | -          |          |
|        | ค่าจ้างปั่นหลอด/ถุง       | 6     | 260.00       | 1,560.00             | -          |          |
|        | ค่าจ้างคันเครื่องทอสา/ถุง | 6     | 240.00       | 1,440.00             | -          |          |
|        | ค่าจ้างผูกหู              | 1     | 60.00        | 60.00                | -          |          |
|        | ค่าจ้างพัน/พัน            | 192   | 7.00         | 1,344.00             | -          |          |
|        | ถุงแก้ว                   | 192   | 0.60         | 115.20               | -          |          |
|        | จำหน่ายสินค้า/เดือน       | 192   | 130.00       | -                    | 24,960.00  |          |
|        | ค่าแรง                    | 30    | 300.00       | 9,000.00             | -          |          |
|        | ยอดยกมา                   | -     | -            | -                    | -          |          |
|        | รวม                       |       |              | 22,519.20            | 24,960.00  |          |
|        |                           |       |              | กำไร/เดือน           | 2,440.80   |          |
|        |                           |       |              | กำไรต่อวัน           | 81.36      |          |
|        |                           |       |              | กำไร/พัน             | 12.71      |          |



**II. แผนระยะสั้น**

- สื่อประชาสัมพันธ์
- สร้างองค์ความรู้เรื่อง “บัญชี”
- เพิ่มกำลังการผลิต

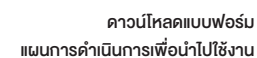
**II. แผนระยะกลาง**

- หา Supplier ในการทำบรรจุภัณฑ์
- Design ชุดให้ตรงตามความต้องการลูกค้า
- เพิ่มมูลค่าโดยการปักชื่อ/ลายตาม Order ลูกค้า
- ขยายเครือข่ายไปสู่ชุมชนรอบข้าง

**II. แผนระยะยาว**

- ลดต้นทุนการผลิตโดยการปลูกฝ้ายเองและทำขั้นตอนการผลิตเองทุกขั้นตอน
- เชื่อมโยงตลาดใหญ่ เช่น Ikea, Dohome และ Naraya
- พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าให้ทันสมัย

| ระยะเวลา                             | งานที่ต้องทำและ<br>ผลงานที่คาดหวัง | กำหนดเสร็จสิ้น | ภาคีที่จำเป็น<br>ต่อความสำเร็จ | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------|
| แผนงาน<br>ระยะสั้น<br>(1-3 เดือน)    |                                    |                |                                |              |
| แผนงาน<br>ระยะปานกลาง<br>(4-6 เดือน) |                                    |                |                                |              |
| แผนงานระยะ<br>1 ปี<br>(7-12 เดือน)   |                                    |                |                                |              |

[illegible]



## ตัวอย่างแบบฟอร์มการบันทึกการรับรายจ่ายอย่างง่าย

[illegible]

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มการบันทึก  
รายรับรายจ่ายเพื่อนำไปใช้งาน



# ชุมชนลงมือทำ เอกชนจับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน

เครือข่ายบริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ทั่วประเทศ

| จังหวัด         | ชื่อ – นามสกุล              | ตำแหน่ง                           | เบอร์ติดต่อ  | ไลน์ไอดี      | อีเมล                         |
|-----------------|-----------------------------|-----------------------------------|--------------|---------------|-------------------------------|
| กระบี่          | นายแสงชัย วสุมธรา           | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1978-5726 | 08-1978-5726  | as8tara@hotmail.com           |
| กาญจนบุรี       | นายสันทพงศ์ เทพวงศ์         | กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ           | 08-6309-2006 | 08-6309-2006  | santapong.thep@gmail.com      |
| กาฬสินธุ์       | คุณภัทรา วรามิตร            | กรรมการผู้จัดการ                  | 09-7987-8942 | 9878942       | pattraw@yahoo.co.th           |
| กำแพงเพชร       | นายวิศรุต สือพัฒบา          | กรรมการบริษัท                     | 08-66758433  |               | poly_bank@hotmail.com         |
| ขอนแก่น         | ดร.สุวิทย์ สืบสารคาม        | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-8330-7788 | 08-8330-7788  | suvit1@gmail.com              |
| จันทบุรี        | นายจอมศักดิ์ ภูติรัตน์      | กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ           | 08-1645-8359 | 08-1645-8359  | neung77@hotmail.com           |
| ฉะเชิงเทรา      | นายร่มไทร กิพย์หวด          | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-6771-0270 | 08-6771-0270  | romsai2501@gmail.com          |
| ชลบุรี          | นางสุดใจ ฝ่องแผ้ว           | กรรมการ                           | 08-1907-1111 | 08-1907-1111  | khunnina@gmail.com            |
| ชัยนาท          | นายสาธิต เหล่าสุวรรณ        | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1953-9924 | 08-4819-6999  | goodban@hotmail.com           |
| ชัยภูมิ         | นายสิทธิพล สุทธิศักดิ์ภักดี | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1816-1926 | 08-1816-1926  | popeyesport@hotmail.com       |
| เชียงใหม่       | นายเคโซ ไชยกัฬ              | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1594-7676 |               | naiheaw@yahoo.com             |
| เชียงราย        | นายวิรุณ คำกิไล             | กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ           | 08-1881-2312 |               | viroon.kumpilo@gmail.com      |
| ชุมพร           | น.ส.ณัฐนิชา คงแก้ว          | กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ           | 08-2480-2131 | 08-2480-2131  | ladyfirst_bewitch@hotmail.com |
| ตรัง            | คุณอดิศร ตบเองชวน           | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1895-8450 | 08-1895-8450  | adisom3004@gmail.com          |
| ตราด            | คุณพิทยา หอมไกรลาส          | กรรมการผู้จัดการตั้งบริษัท        | 08-1919-3995 | 08-1919-3995  | changtonejwu@gmail.com        |
| ตาก             | นายสุชาติ ตริรัตน์วัฒนา     | ประธานกรรมการ                     | 08-1919-3995 | sucharttaisan | suchart@taisan1988.com        |
| นครนายก         | นางสุนาสี นาคสุภ            | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-7094-0066 | 08-7094-0066  | pookyntd@hotmail.com          |
| นครปฐม          | นายพรเทพ ปักวี              | กรรมการและเลขาบุการ (รักษาการ MD) | 08-1291-0261 | p.prontep     | sakunrat1972@hotmail.com      |
| นครพนม          | นายวรพงษ์ บุพศิริ           | กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ          | 08-1592-8361 | 08-1592-8361  | pah_111@yahoo.com             |
| นครราชสีมา      | นายบนตรี จงวิเศษ            | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-6989-2222 |               | mk4thai@hotmail.com           |
| นครศรีธรรมราช   | นายกรกฎ เตติรานนท์          | กรรมการผู้จัดการ                  | 09-8995-6964 | kon5tai       | korakot.tetiranon@gmail.com   |
| นครสวรรค์       | นายสมยศ นະลำเลียง           | ประธานคณะกรรมการบริหารฯ           | 08-1888-6622 | somyotjin     | somyotn@gmail.com             |
| นนทบุรี         | นายกฤษณะ วจิไกรลาส          | กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ           | 08-6980-7788 | 08-6980-7788  | kitv360@gmail.com             |
| นราธิวาส        | นายปกรณ์ ปรีชาวุฒิชัย       | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1540-0220 | 08-1540-0220  | prsnarathiwat@gmail.com       |
| น่าน            | นายประภม จินเสน             | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-6513-7777 |               | pratoon@e-refillcall.com      |
| บึงกาฬ          | นายเจตน์ เกตุจำนง           | กรรมการผู้จัดการ                  | 09-0352-6795 | 09-0352-6795  | eagle1@hotmail.co.th          |
| บุรีรัมย์       | นายณัฐพัชร์ สือธีรพันธ์     | ประธานกรรมการ                     | 08-0979-0796 | 08-0979-0796  | tor_casting@hotmail.com       |
| ปทุมธานี        | นายสิทธิพล ภูสมบัติ         | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1902-5224 | 08-1902-5224  | p_sittiphol@yahoo.com         |
| ประจวบคีรีขันธ์ | นางกาญจนา จ้อยร้อย          | กรรมการผู้จัดการ                  | 09-6995-5994 | 09-6995-5994  | ninthongtae@hotmail.com       |
| ปราจีนบุรี      | คุณพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์   | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1850-9206 |               | ploynapus@gmail.com           |
| ปัตตานี         | นายตติยะ อิมพาลี            | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1738-2535 | 08-1738-2535  | ta.ti.ya@hotmail.com          |
| เพชรบุรี        | ดร.กรณัย สุกธารมณ           | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-2888-8099 | 08-2888-8099  | karunryd@gmail.com            |
| เพชรบูรณ์       | คุณประนอม จันทรภักดี        | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-1953-8556 |               | p.chantarapakdee@gmail.com    |
| แพร่            | นางโสภิตา กฤตาวรณนท์        | กรรมการผู้จัดการ                  | 09-5451-4114 | 09-5451-4115  | pracharat.phrae@gmail.com     |
| พระนครศรีอยุธยา | คุณปราณี คำบชัยวิโรจน์      | กรรมการผู้จัดการ                  | 09-2420-8888 | 09-2420-8889  | seayutthaya@gmail.com         |
| พะเยา           | นายจรัส สุทธิกุลบุตร        | ประธานกรรมการ CEO                 | 08-1881-8333 |               | jr.asia@hotmail.com           |
| พังงา           | นายศรีบุญ ร่องเรืองกุล      | กรรมการผู้จัดการ                  | 08-6525-8844 | 08-6525-8844  | sarun_2545@yahoo.com          |

| จังหวัด      | ชื่อ – นามสกุล                 | ตำแหน่ง                          | เบอร์ติดต่อ  | ไลน์ไอดี           | อีเมล                                     |
|--------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------|--------------------|-------------------------------------------|
| พทลุง        | ดร.นาที รัชกิจประการ           | ประธานกรรมการผู้จัดการ CEO       | 08-7682-1397 | 08-7682-1397       | natsarun@gmail.com                        |
| พิจิตร       | คุณพิชชาภา พลสว่าง             | รักษาการกรรมการบริษัท            | 08-9437-7792 | 08-9437-7792       | brookshop_1@yahoo.com                     |
| พิษณุโลก     | วรัญญา อุปหอม                  | กรรมการผู้จัดการบริษัท           | 08-6929-1745 |                    | anongthip_thapho@hotmail.com              |
| ภูเก็ต       | คุณวีระชัย ปรานวีระไพบูลย์     | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-1370-7576 |                    | peeteeng@gmail.com                        |
| แม่ฮ่องสอน   | คุณธวัชชัย รัตซ้อน             | กรรมการผู้จัดการบริษัท           | 08-1972-0472 |                    | tawatchai.ratanasorn@gmail.com            |
| มหาสารคาม    | นายสุกีน พรหมกลชัย             | ประธานกรรมการ                    | 08-1392-3655 |                    | suthin_PORN@yahoo.com                     |
| นุกดาหาร     | นายจิโรจน์ เรืองกิตต์ชัยกุล    | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-3288-8882 |                    | jirarotha@gmail.com                       |
| ยโสธร        | คุณไพศาล แจ่มจำรัส             | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-1876-8766 | 08-1876-8766       | paisai123@gmail.com                       |
| ยะลา         | คุณชานนท์ เจ๊ะมะะ              | กรรมการบริษัท                    | 08-1897-5065 |                    | yalacsop@yahoo.co.th                      |
| ร้อยเอ็ด     | นายสมเกียรติ ชัยคนารักษ์กุล    | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-9711-5404 | 08-9711-5404       | somkiat.big101@hotmail.com                |
| ระนอง        | นายนิคัย อู่ยเต็กคง            | (รักษาการกรรมการบริษัท)          | 08-1956-4333 | 08-1956-4333       | nit.utk2288@gmail.com                     |
| ระยอง        | คุณอนุชิตา ชินศิริ-ประกา       | กรรมการ (รักษาการ)               | 08-1821-4216 | anuchidachin       | anuchaida_c@yahoo.com                     |
| ราชบุรี      | นายณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุรน        | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-1881-8199 | 08-8547-8889       | narongsak@nccoconut.co.th                 |
| เลย          | นายอรรถพล สำลีพันธ์            | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-4388-8166 |                    | athapon.s@gmail.com                       |
| ลพบุรี       | นายธวัชชัย เศรษฐจินดา          | ประธานกรรมการบริษัท (รักษาการ)   | 08-1443-9424 |                    | lopburipcc@gmail.com                      |
| ลำปาง        | คุณบริบูรณ์ ฌคงพงษ์            | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-1951-2187 | 08-1951-2187       | bboriboon3@hotmail.com                    |
| ลำพูน        | นายพิรุณ จันทรธรรม             | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-6114-1810 | Pirun2503          | ingo62@hotmail.com                        |
| ศรีสะเกษ     | นายรัฐวิทย์ อังคสกุลเกียรติ    | กรรมการ                          | 08-1547-3333 |                    | rattwitta@gmail.com/sskpacharat@gmail.com |
| สกลนคร       | นายแพทย์สมบุญณ์ จิระวัฒนาสมกุล | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-1975-3978 |                    | dr_somboon@yahoo.com                      |
| สงขลา        | นายโสภณ จะะสกุล                | ผู้จัดการ                        | 09-9365-3388 | sopon936           | sopon.jayasakul@gmail.com                 |
| สตูล         | นายประยูร โพวัฑ                | ผู้จัดการ                        | 08-1478-6704 | 08-1478-6704       | khokhad18@hotmail.com                     |
| สมุทรปราการ  | นายอนันตชัย คุณานันท์กุล       | ประธานกรรมการ                    | 08-1915-0888 | anantachai.senator | anantachai@siameastern.com                |
| สมุทรสงคราม  | นายภาณุพัฒน์ สิริบุญญาวงศ์     | ผู้จัดการ                        | 09-2614-3553 |                    | sibunyawong@gmail.com                     |
| สมุทรสาคร    | นายธีรพงศ์ จันศิริ             | ประธานกรรมการ                    | 08-1648-8416 |                    | thiraphong.Chansiri@Thaiunion.com         |
| สระแก้ว      | นายเอกชัย สือเจริญ             | ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ | 08-1856-7283 |                    | ak_lo@hotmail.com                         |
| สระบุรี      | นายอัศวิน ไพรศมย์              | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-5123-7365 | asawin9            | asawin@Banriecoffee.com                   |
| สิงห์บุรี    | นายวิจิตร เลิศไพบูลย์พงษ์      | ประธานกรรมการสภาอุตสาหกรรม       | 08-5747-8802 |                    | ying.vj@gmail.com                         |
| สุโขทัย      | นายธงชัย คงสนิก                | ผู้จัดการ                        | 08-1972-4206 | 08-1972-4206       | thongk.k@hotmail.com                      |
| สุพรรณบุรี   | นายสมันท์ บุญสุข               | ผู้จัดการ                        | 09-4663-1114 |                    | thaingtrong@gmail.com                     |
| สุราษฎร์ธานี | นายชินพร นิลวัชรภณ             | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-2455-5591 | chin112osk         | chin.nil0418@gmail.com                    |
| สุรินทร์     | นายทวีศักดิ์ นาคดี             | ผู้จัดการ                        | 06-2681-5688 | taweesak180207     | tnakdee@gmail.com                         |
| หนองคาย      | นางจิรนันท์ สกุลตั้งไพศาล      | กรรมการผู้จัดการใหญ่             | 08-9828-0818 | jiranuncw          | jiranun_ccw@hotmail.com                   |
| หนองบัวลำภู  | นายธนวิทย์ คงสุริยะ            | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-9422-9930 | 08-9422-9930       | kusupplyandtravel@gmail.com               |
| อ่างทอง      | นายศุภากร อัครภักโรไชย         | ผู้จัดการ                        | 08-5192-8318 | 851928318          | rueangchai2509@hotmail.com                |
| อำนาจเจริญ   | นายคณศ คาโรจน์                 | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-9423-8879 | 08-9423-8879       | kanet_d59@yahoo.com                       |
| อุดรธานี     | นายสวาท ธีระรัตนบุญลชัย        | กรรมการผู้จัดการ                 | 08-1871-9999 | 08-1871-9999       | sawat_eng@hotmail.com                     |
| อุตรดิตถ์    | นายธนศ สุนพศรี                 | กรรมการผู้จัดการ                 | 09-9965-5199 | 09-9965-5199       | tumthant@gmail.com                        |
| อุทัยธานี    | นายศุภวิชญ์ เอี่ยมละออ         | ประธานกรรมการบริษัท (รักษาการ)   | 09-3135-7313 | 09-3135-7313       | pruthaithani@gmail.com                    |
| อุบลราชธานี  | นางพองาม ปรีดาสันต์            | กรรมการผู้จัดการบริษัท           | 08-1876-2818 |                    | porngam.seubon@gmail.com                  |



## ที่ปรึกษา

พลเอก บุญฤทธิ์ เผ่าจินดา  
นายฐาน ปณิธิวัฒน์  
นายสุวัฒน์ ติบสุวรรณะ  
พลตำรวจเอก อุดมย์ แสงสิงแก้ว  
พลเอก อดิสรณ์ สาริกัลยะ  
ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์  
นายสมพล เกียรติไพบูลย์  
นายกฤษฎา บุญราช  
นางเกรธา บัญชูศรี  
นายอิสระ ว่องกุศลกิจ  
นายวิชัย อัคริสรกร  
นายศุภชัย เชื้อชวนนท์  
นพ.พลเดช ปิ่นประทีป  
นพ.อำพล จินดาวัฒนะ  
นายพลากร วงศ์ทองแก้ว  
นายฤทธิ์ ธนะโกเมน  
นายสรวิทย์ รังคศิริ  
นายยุทธนา เขียมตระการ  
นายธนารักษ์ พงษ์เกษตร  
นางสาวบุษยา จิราธิวัฒน์  
นายวิสุทธ วิทยฐานกรณ์  
ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ วะสี  
นายมีชัย วีระไวทยะ  
นายอนันต์ ดาไลดม  
นายภราเดช พยัทธิชัย  
ศ.(พิเศษ) กิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์  
นางสาวสมสุข บุญญะบัญชา  
นางปรีดา คงแป้น  
นางโงสรี เนื่องสิริภาเพียร  
ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล  
นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์  
นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ  
นายการันต์ สุกกิจวิเลาการ  
นายสุกฤษณ์ จุลเจริญ  
นายณัฐพงษ์ ศิริชนะ  
นางนริศสุกรี เปรณประพันธ์  
นายอภิชาติ ไตรดิถกเวช  
ร.ต.ท.อาทิตย์ บุญญะโสภิต  
นายจรินทร์ จักกะพาก  
นายสุฤษณ์ วิฑูรย์  
นายวันชัย คงเกษม  
นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม  
นางสายพิรุณ น้อยศิริ  
นายทวี บุตรโพธิ์  
นายอรรถชัย สัมพันธ์รัตน์  
นายณรงค์ บุญศิริรักษ์  
นายสมคิด จันทนฤกษ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (หัวหน้าทีมภาคเอกชน)  
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์  
ประธานที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด  
บริษัท เวลด์เทรด จำกัด  
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)  
สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา และคณะกรรมการสุภาพแห่งชาติ  
สมาชิกรัฐสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ  
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)  
บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป (มหาชน)  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท กักขังปาล์ม (2521) จำกัด  
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด  
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)  
ราษฎรอาวุโส  
ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
กรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด  
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี  
ปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรกรรมปศุสัตว์ สืบสานแนวพระราชดำริ  
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย  
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย  
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
อธิบดีกรมการพัฒนาระบบ  
อธิบดีกรมการปกครอง  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร  
ที่ปรึกษาด้านการปกครอง  
ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย  
รองอธิบดีกรมการพัฒนาระบบ  
รองอธิบดีกรมการพัฒนาระบบ  
รองอธิบดีกรมการพัฒนาระบบ  
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทย

## จัดทำข้อมูล

นายประวิทย์ สุบุญ  
นางต้องใจ ธนะชาตินันท์  
ดร.การดี เลียวไพโรจน์  
นายสุรพล เสวตเศรษฐี  
นางชาลิต โทณวนิก  
นางธารทิพย์ ศิริบุษย์  
นางอรสา ไตรสว่าง  
ม.ล.รติเทพ เทวกุล  
นายวิรัช เมฆสัมพันธ์  
นางภาวดี ไชยสิทธิ์  
นายสุวัฒน์ บุญเต็ม  
นางสาววิไลพรรณ บุญเกียรติ  
นางปณณภา อิศราภักดี  
นางสาวชนกานต์ บุญเยี่ยม

นางสาวฉวีภาณุ อนันต์ธนกุล  
นางสาวพลอยนิดา หาญวิเศษนันต์  
นางสาวชลาสิริ สุทธิภา  
นายสิน รัตนพันธ์  
นายสุกฤษฎี ภาณุพงษ์  
นางสาววิภากรัตน์ ทรัพย์สมบูรณ์  
นางสาวสรณลักษณ์ สัตตาสวัสดิ์  
นางสาวพรพรรณ รัตนกาญจน์วัฒน์  
นางสาวกรรณกนก วงษ์สุวรรณ  
นางสาวมณีนันท์ มณีวรรณ  
นางสาวปิยนุช สัยนันท์  
นายมนุ อนุวงศ์  
นายกิตติกันต์ จุลทอง  
นายเสกสรรค์ สันติมิตรรักษ์

## ศิลปกรรมและเรียบเรียง

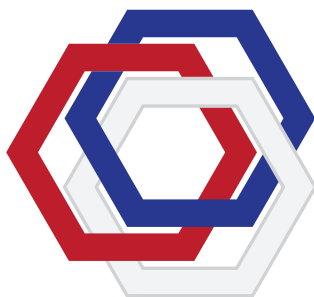
นายเชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์  
นางสาวอภิญญาพัชญ์ บุญสมธรรม  
นางสาวอุษณีย์ วิรัตน์พันธ์  
นายองอาจ จิระอร  
นางสาวกศพร สนิทวรรณะ  
นายวรัญชัย รักษาเกียรติ  
นายพงศ์ ไรณเสถียร  
นางสาวมยุรดา พรชนะรักษ์  
นายปราโมทย์ ฝ่องสุวรรณ  
นายอนุสรณ์ วิศิษฐ์ศิลป์  
นางสาววันทนา อัมพนาถกุล  
นางสาววรรณดา ตั้งแสงประทีป

นางสาวกุลธิดา ตันเจริญ  
ว่าที่ร้อยตรี พิทักษ์ คำวัน  
นางอมราภรณ์ ทรงอาวุธ  
นางสาวอภิสรา เกษอินทร์  
นางสาวพรสุดา ณ สงขลา  
นางสาวมณฑิรา เข็มทอง  
นายปรีดี สารจันทร์  
นางสาววันดี ศรีขวัญ  
นางสาวกมลภา สร้อย  
นางสาวนาฏยา ศรีสิทธิชัยสกุล  
นายเฉลิมวิทย์ เคือนกลาง  
นางสาวธิดา สีหะจุฬามูร  
นายณภัทร ศรีสุขจันทร์

## สนับสนุนข้อมูล

นายชาญชัย ตันศิริพงษ์  
ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ  
นายปราโมทย์ พรประภา  
นางรัชตกร ไตรดิถกเวช  
นางสาวกฤตยา สัจจพงษ์  
นางสาวพินิจพร ศรีสุทธิกุล  
นายไพบูลย์ บุณนสันติ  
นายวาทกานต์ ช่อแก้ว  
นางสาวนันทนา หวังงษ์เจริญ  
นายณรงค์ วุ่นข้าว  
นายราเชนทร์ คูวงศ์วัฒนา  
นางสาวบุษยา ธรรมรักษ์  
นายภูมิวิชัย อุดมทรัพย์  
นายธวัชชัย แก้วคงคา  
นางสาวพรพรรณ เดชะพหล  
นางรมณ คูวงศ์วัฒนา  
ว่าที่ร้อยตรี อิสระพงศ์ สิบรอด  
นาย ณ น่าน สงวนพงษ์  
นายไกรฤทธิ จันทรชัยชัย  
นางสาวนันทวิทย์ ทรัพย์พร้อม  
นางสาวปิยวรรณ ลาภาวัน  
นายจักริน วรสารพิทักษ์  
นายอรรถพล ไชยทอง

นายทองคุณ บุญศรี  
นายสรสาสน์ สีเพ็ง  
นางสาวสุรีย์ เอนกพิพัฒน์  
นางสาวต้องใจ บุญทิพย์  
นางสาวชลาสิริ จันทรศิริพงษ์  
นายโยธิน ธรรมจำรัส  
นายวรรณ ศรีฤกษ์  
นายคมกฤษ ภาณุลักษณ์  
นางสาวสลิลา สีหะพัชร์  
นางสาวกุลวดี จันทรปาน  
นางสาวนพเก้า สุจริตกุล  
นางลดาวัลย์ กันทอง  
นายบพพล เดชอุดม  
ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ  
นายภูริสร รักจำรุง  
นายวิฑูรย์ ชื่นวัฒนา  
นายรุ่งกิตติ พลเยี่ยม  
นายโยธิต์ สุขสิงห์  
นายวิเชฐ ตันติวานิช  
ดร.เอกพล ณ สงขลา  
นายพรหมพันธุ์ กองพาวหม  
นางสาวสาริศา ไทเศรษฐ์วัฒนกุล  
นางสาวกุลธิดา สิทธิชัย  
นางสาวสุธาสินี แท่นอ่อน





## มกราคม 2559 – ธันวาคม 2559

