คณะทำงานการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ

พุทธศักราช 2561- 2562

หนังสือในเครือ อมรินทร์

ISBN : 978-616-18-2987-2

เจ้าของ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ • กรรมการผู้จัดการสำนักพิมพ์ในเครืออมรินทร์ อุษณีย์ วิรัตกพันธ์
ที่ปรึกษาสายงานสำนักพิมพ์ในเครือ องอาจ จิระอร • รองบรรณาธิการอำนวยการ จตุพล บุญพรัด
ผู้ช่วยบรรณาธิการอำนวยการ สิริกานต์ ผลงาม, ทัศพร สนิธวรรณะ

บรรณาธิการ องอาจ จิระอร, นันทนา พวงนาค, ปุริษา ตาสาโรจน์ • เลขานุการ ประเสริฐพร เจ๊ะมะ
ผู้จัดการฝ่ายศิลปกรรม พีระพงศ์ โพสินธุ์ • ศิลปกรรม พิชชากร วรสิทธิกร, อรณัญช์ สุขเกษม
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์ ชัชฎา พรหมเลิศ
พิสูจน์อักษร ธรรพ์ทิพย์ ศักดิ์เดชากุล, สุนทรีย์ ไกรวิจิตร, ส่องนภา ภักษตร์วิลัย, โสภี เรืองพยัคฆ์, ลดายุ พัดเย็น, นิภาดา พลายศรี, ปิยพร นาคสวัสดิ์
คอมพิวเตอร์ นงนุช ศรีสุขโข, ทองเพียร วรรณทอง, สุนิดา ภาวะทรัพย์, จีรณัทย์ คำจันทร์
ผู้จัดการฝ่ายประสานงานสำนักพิมพ์ อมราลักษณ์ เชยกลิ่น
ประสานงานสำนักพิมพ์ อภิญาณ์ ฐากุลวีรนันท์, ขนิษฐา ศรีอินทร์ • ประสานงานการผลิต บรม คมเวช
ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนวางแผนและพัฒนาการตลาด กุลพัฒนี บัวละออ เว็บเอดิเตอร์ ธนพงษ์ โพธิ์บำรุง

สำนักงาน
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4964, 4969 โทรสาร 0-2434-3555, 0-2434-3777, 0-2435-5111
E-mail: info@amarin.co.th

แยกสีและพิมพ์ที่
สายธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 2-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

ราคา 245 บาท

สนับสนุนการจัดพิมพ์โดย

ThaiBev

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สาส์นจากหัวหน้าคณะทำงานภาครัฐ 7
สาส์นจากหัวหน้าคณะทำงานภาคเอกชน 9
บทที่ 1 หลักการและแนวคิดในการทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- วิสัยทัศน์ 20 ปี ของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา 12
- ร่างพระราชบัญญัติยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 14
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 17
- ก้าวแรกที่สำคัญ จัดตั้ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด แห่งแรก 22
- จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) ครบ 76 จังหวัดสร้างมาตรฐานในการพัฒนาชุมชน 24
- การรับรองการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรก 26
- แนวคิดเพื่อรากฐานที่แข็งแรงและยั่งยืน 28
- หลักการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 29
- การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน 30
- สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 31
- การทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) 32
- ภาพรวมการดำเนินงานปี พ.ศ. 2559-2562 34
- Time Line พ.ศ. 2558-2562 36
- คณะทำงานภาครัฐ 60
- คณะทำงานภาคเอกชน 61
บทที่ 2 การดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- การประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1/2561 64
- งานเสวนา C asean Sustainable Development Dinner Talk 65
- การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดอ่างทอง 66
- การร่วมงาน OTOP MidYear 2018 67
- การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่ 68
- การประชุมกลุ่มแบบมีส่วนร่วมเพื่อรักษาอาชีพท้องถิ่นของชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม 69
- การนำเสนอผลงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อนายกรัฐมนตรี 70
- การร่วมงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี 2561 71
- การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดกาฬสินธุ์ 72
- การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดบุรีรัมย์ 73
- ร่วมเสวนาในงาน C asean Sustainable Development Forum & Transforming Asia Pacific 74
- การประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2/2561 75
- การร่วมงาน OTOP City Happy Market 2018 76
- การบรรยายพิเศษในหัวข้อ “การจัดการโครงการประชารัฐสู่ความเป็นเลิศ” 77
- การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานจังหวัดชลบุรี 78

- บรรยายพิเศษในงาน The 1st International Conference on World Sustainable Development ZWSD 2019 79
- บรรยายพิเศษเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากกับความยั่งยืนของสังคมไทย 80

บทที่ 3 การดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

- กรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ 82
- สถิติกลุ่มงานที่สร้างรายได้จากการทำงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด 84
- การผนึกกำลังวางแผนและเชื่อมโยงการดำเนินงาน ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด 86
- โครงการ OTOP Junior จากทำมาหากินสู่ทำมาค้าขาย 90
- โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด 92

โครงการระดับประเทศ

- โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย 94
- โครงการมาลัยกรผ้าขาวม้าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561 จังหวัดอำนาจเจริญ 102
- โครงการสะพายสายแนว 103
- โครงการเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน 104
- โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย 105
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ 106
- โครงการร้านประชารัฐรักสามัคคี 111

โครงการระดับจังหวัด

- การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม จังหวัดกาญจนบุรี 112
- โครงการกล้าแสนดี จังหวัดเชียงใหม่ 113
- โครงการน่าน เมืองนวัตกรรมอาหารปลอดภัย จังหวัดน่าน 114
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านศรีดอนชัย จังหวัดเชียงราย 115
- การเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัด 116
- การจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านช่องทาง Online 119
- ตลาดประชารัฐโมเดิร์นเทรด และตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 120
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัลวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมแห่งปี 121
- การสื่อสารแนวทางการทำงานและผลการดำเนินงาน 122
- การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน 123

บทที่ 4 การดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายเอกชน 127

บทที่ 5 ก้าวต่อไป แรงบันดาลใจจากทุกคน เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน 161

บทที่ 6 ผลงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 จังหวัด 165

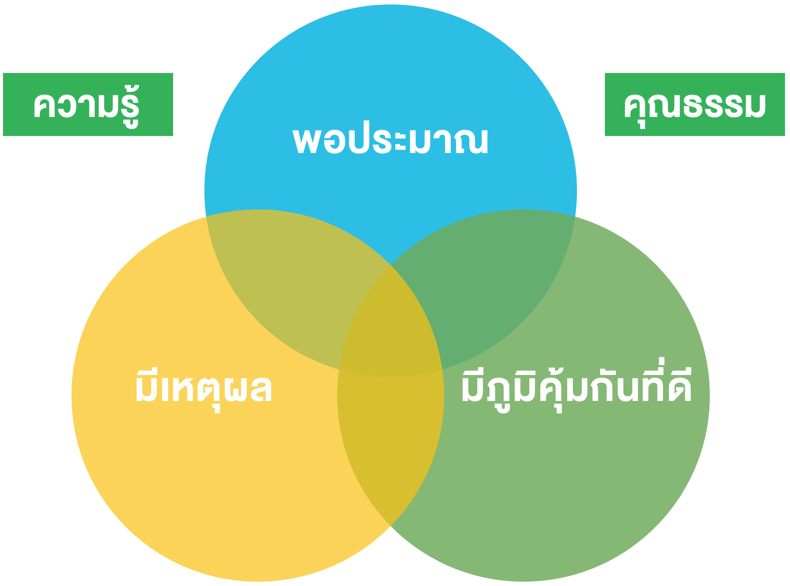
ภาคผนวก

- รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 320
- รายชื่อคณะผู้จัดทำ 328

พระปฐมบรมราชโองการ
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด
และครองแผ่นดินโดยธรรม
เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎร
ตลอดไป

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นกรอบแนวคิดในการทำงาน

“หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP: Sufficiency Economy Philosophy) สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs: Sustainable Development Goals) จะทำให้สามารถสร้างรายได้ เพิ่มความสุขให้กับประชาชนในชุมชนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน”

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หัวหน้าทีมภาครัฐ

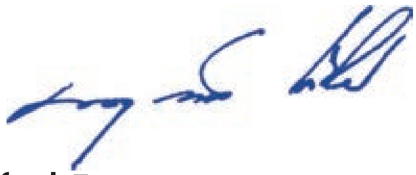
สารจากหัวหน้าทีมภาครัฐ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบาย "สานพลังประชารัฐ" โดยประสานความร่วมมือของทุกภาคส่วน ในการร่วมกันแก้ปัญหาและคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทยโดยมุ่งมั่นที่จะลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558 รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน 12 คณะเป็นกลไกขับเคลื่อนนโยบาย นั้น

กระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินงานขับเคลื่อนคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกประชารัฐตามนโยบายของรัฐบาลโดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างรายได้ให้ชุมชนประชาชนมีความสุขภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยน้อมนำพระราโชบายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาด้านการพัฒนา คือ "เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา" เป็นกรอบเป้าหมายในการขับเคลื่อนงานที่สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งในที่สุดแล้วจะนำมาสู่ความยั่งยืน โดยดำเนินการ 3 เรื่อง ประกอบด้วย ด้านเกษตร ด้านแปรรูป และด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้และการบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเป็นประธานในการขับเคลื่อนงาน มีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมขับเคลื่อนงานในพื้นที่

คณะทำงาน E3 ได้สร้างผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการนำนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน จัดหาช่องทางการตลาด รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง สร้างบุคลากรผ่านเครือข่ายประชารัฐ และโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด สร้างความเข้มแข็ง และสานพลังทุกภาคส่วนในพื้นที่ เพื่อให้เศรษฐกิจในพื้นที่เติบโตอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจระดับประเทศ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จะเป็นกรอบแนวทางนำประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งยังได้นำรูปแบบการขับเคลื่อนผ่านวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ทั้งนี้รัฐบาลได้นำเสนอร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ... ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติเป็นที่เรียบร้อย และจะได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วน ที่ได้ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม



พลเอก
(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวหน้าทีมภาคเอกชน

สารจากหัวหน้าทีมภาคเอกชน

กว่า 40 เดือนที่ผ่านมา ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ได้ร่วมกันสร้างสรรค์และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามนโยบายสานพลังประชารัฐของรัฐบาลภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ผ่านการทำงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยมีพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ ซึ่งได้ยึดกรอบความร่วมมือ ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน เพื่อให้การทำงานได้มีความก้าวหน้าและบรรลุผลเป็นที่น่ายินดี อันจะเป็นรากฐานให้ประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มุ่งแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในสังคม และสร้างความยั่งยืนที่สมดุลในระดับฐานราก

ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมจากความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน ซึ่งได้ผนึกกำลังขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยความตั้งใจ และมุ่งมั่นเพื่อประโยชน์ของชุมชน บนเป้าหมายหนึ่งเดียวคือ การสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ผลักดันให้ทุกฝ่ายรวมพลังสร้างความเข้มแข็งไปด้วยกัน ผู้ใหญ่หลายท่าน ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะที่เป็นรากฐานในการขับเคลื่อนการทำงาน อาทิ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ได้อธิบายถึงความหมายที่ลึกซึ้งในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ ประเวศ วะสี แนะนำว่าการจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้นั้นต้องช่วยกันทุกภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาร่วมคิด ร่วมทำ ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานคณะกรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้สละเวลามาถ่ายทอดแนวคิดเกี่ยวกับการนำศาสตร์พระราชามาใช้ในการปฏิบัติงานจริง คุณมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และคณะกรรมการทุกท่านได้ร่วมกันผลักดันการทำงานของเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ทั่วประเทศ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง ท่านอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คุณอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขานุการร่วมภาครัฐ ได้เป็นแกนหลักสำคัญในการขับเคลื่อนงานมาตั้งแต่เริ่มต้น รวมถึงท่านผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด ผู้บริหารของกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ เครือข่ายภาคเอกชน หอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาควิชาการ มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย สถาบันองค์ความรู้ต่างๆ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน รวมถึงประธานกรรมการ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด ผู้นำชุมชนและประชาชนในทุกพื้นที่ ซึ่งได้รวมตัวกันเป็นเครือข่ายร่วมกันทำงานสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนทั่วประเทศ เป็นที่น่าภาคภูมิใจว่าความสำเร็จของการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้ถูกนำไปถ่ายทอด บนเวทีการประชุม High-Level Political Forum on Sustainability Development (VNR) ที่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก โดยคณะผู้แทนรัฐบาลไทย นำโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ (นายดอน ปรมัตถ์วินัย) เมื่อวันที่ 10-19 กรกฎาคม 2560

ผมมีความยินดีที่ผลจากความร่วมมือ ได้ช่วยสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นำเอาอัตลักษณ์ของชุมชนและองค์ความรู้ของเครือข่ายมาสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชน นำไปสู่การพัฒนาพื้นที่บ้านเกิดให้มีความยั่งยืน พึ่งพาตนเองได้ ดังจะเห็นได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในปี 2561 ที่มีถึง 190,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 24 เทียบกับปีที่ผ่านมา

ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความพยายามของพวกเราในครั้งนี้จะสามารถลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ข้อ ภายในปี 2573 ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้เกิดขึ้นได้ด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน และความทุ่มเทของทุกท่านอย่างแท้จริง

"แรงบันดาลใจจากทุกคน เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน"

(นายฐาปน สิริวัฒนภักดี)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

1

หลักการและแนวคิด ในการทำงานของคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

นโยบาย “สานพลังประชารัฐ” ของรัฐบาลภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เกิดจากการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมกันแก้ปัญหา และคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทยโดยมุ่งมั่น **ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

วิสัยทัศน์ 20 ปี ของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

วิสัยทัศน์ : ประเทศพัฒนาแล้วอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความมั่นคง

การมีความมั่นคง ปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

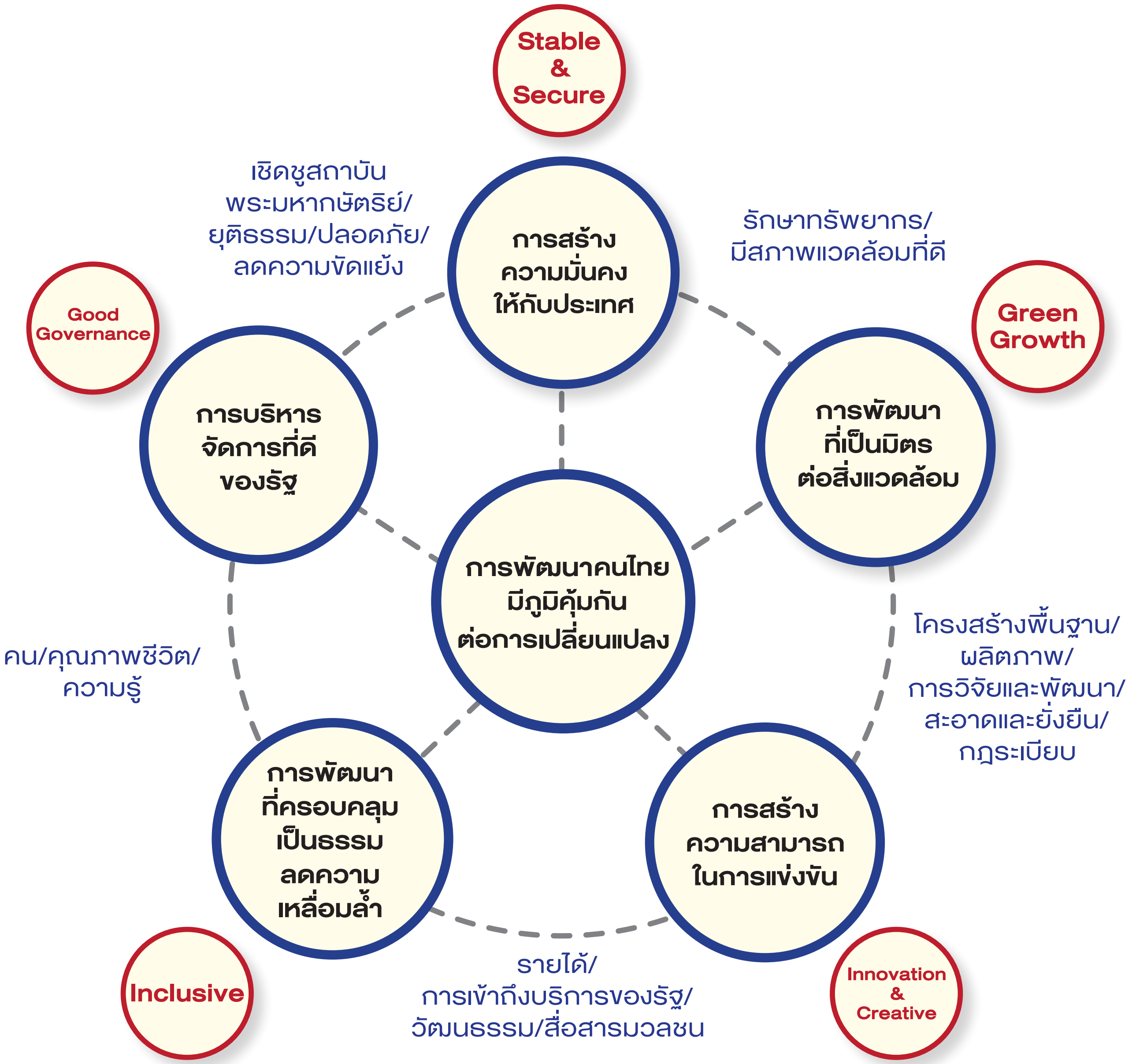
ความมั่งคั่ง

ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ สร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

กรอบทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)



ร่างพระราชบัญญัติ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

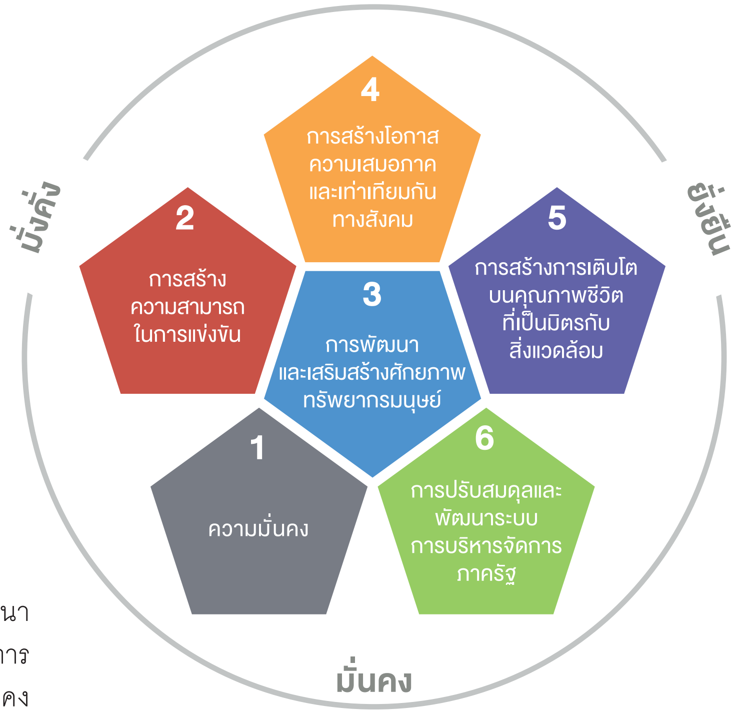
รัฐบาลมีนโยบายจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจได้ภายในปี 2580

เนื่องจากสภาพแวดล้อมการพัฒนาและความท้าทายที่ประเทศไทยจะเผชิญมีทั้งปัจจัยภายนอกและภายในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีกรอบและแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม ที่มุ่งตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่สำคัญของประเทศอยู่ในภาคการเกษตรและพื้นที่ชนบท ซึ่งถือเป็นรากฐานของประเทศที่คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ดำเนินการช่วยเหลือและสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีความสุข

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ในการ "สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ" จะสามารถบรรลุผลได้ส่วนหนึ่งจากการรวมพลังกันในทุกภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการสร้างรายได้ให้ประชาชนมีความสุขอันเป็นเป้าหมายของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยมีตัวชี้วัดดังนี้ 1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างประชากร 2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน 3. ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี 4. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

ร่างยุทธศาสตร์ 20 ปี ฉบับสรุปย่อ แบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น 6 ด้าน



1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัยเอกราชอธิปไตยและมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหา แบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคตและ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคน ในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรนักคิด ผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสรา้งโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมมีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

เป้าหมายสำคัญของยุทธศาสตร์ด้านที่ 4

1 การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (16) ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก (พ.ศ. 2561 – 2580)

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคตโดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้นและนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน

ที่ผ่านมา ปัญหาด้านโครงสร้างทางเศรษฐกิจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความยากจนและความเหลื่อมล้ำโดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรและแรงงานทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคง โดยในปี 2560 มีประชากรที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและแรงงานทั่วไปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.5 และอาชีพอิสระร้อยละ 35 ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้น้อยที่สุด โดยส่วนมากประสบปัญหาการเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงที่ดินทำกิน การเข้าถึงแหล่งทุน ขาดองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการวางแผนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยังมีพฤติกรรมขาดการออมและมีแนวโน้มจะมีหนี้สินที่สะสมเรื้อรัง การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จึงเป็นความคาดหวังในการที่จะคิดหาวิธีจัดการแก้ไขความยากจนและความเหลื่อมล้ำอย่างถูกต้องและมีความยั่งยืน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพและกระจายรายได้และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วยแผนย่อย 2 แผน ได้แก่

1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไปและกลุ่ม ประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรมรวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เน้นตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การเกษตรสร้างมูลค่า
  - เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
  - เกษตรแปรรูป
  - พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
  - สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
  - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
  - กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
  - การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
  - การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย	
รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	
ตัวชี้วัด	
ดัชนีการพัฒนาอย่างทั่วถึง (คะแนน)	
ค่าเป้าหมาย	
ปี 2561 - 2565	4.30 คะแนน
ปี 2566 - 2570	4.40 คะแนน
ปี 2571 - 2575	4.50 คะแนน
ปี 2576 - 2580	4.60 คะแนน

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสามารถดำเนินการให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีแผนย่อยทั้งหมดจำนวน 2 แผน ได้แก่ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีรายละเอียดของแต่ละแผนย่อยดังนี้

แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยีการจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยงและการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน ให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือนนำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกันในการลงทุนพัฒนามาตรการแก้ปัญหาหนี้นอกระบบอย่างยั่งยืน และปรับโครงสร้างหนี้ให้สอดคล้องกับศักยภาพในการชำระหนี้เพื่อป้องกันหนี้เสียที่อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในการขอสนับสนุนแหล่งทุน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	
ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	
ตัวชี้วัด	
อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)	
ค่าเป้าหมาย	
ปี 2561 - 2565	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี
ปี 2566 - 2570	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี
ปี 2571 - 2575	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี
ปี 2576 - 2580	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นและการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแล ให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชน และกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชนเพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ

2) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงิน เพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน อาทิ ตลาดทุนในการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดสรรทรัพยากรด้านเงินทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ระดมเงินทุน และผู้ลงทุนผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายที่สามารถพัฒนาขึ้นให้มีความเหมาะสมกับความต้องการระดมทุน ในจำนวนเงื่อนไขเวลาและต้นทุนที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ระดมเงินทุนและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้มีกลไกการเปิดเผยข้อมูล และกลไกราคาที่สามารถช่วยให้ชุมชนสามารถระดมเงินทุนที่เหมาะสมกับความต้องการพัฒนาระบบกับระบบมาตรฐานบัญชี การใช้รูปแบบสินเชื่อรูปแบบใหม่ ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมให้ธนาคารเฉพาะกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันสามารถยกระดับเป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนด้านเงินทุน และบริหารสภาพคล่อง

3) พัฒนากลไกการใช้ประโยชน์ที่ดินสาธารณะโดยพัฒนาฐานข้อมูลที่ดินให้มีความครอบคลุมทั้งประเทศ โดยแยกตามประเภทการใช้ประโยชน์ผู้ครอบครองที่มีความทันสมัย โดยให้เป็นข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผยและสามารถสืบค้นได้ พัฒนากลไกเพื่อทำหน้าที่รับฝากที่ดินจากเอกชนและนำมาหมุนเวียนสร้างประโยชน์โดยให้ผู้มีรายได้น้อยรวมทั้งปรับระบบการบริหารจัดการที่ดินของรัฐทั้งในเขตปฏิรูปที่ดิน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และที่สาธารณะ เพื่อให้เกิดผลิตภาพของการใช้ประโยชน์ที่ดินที่สูงขึ้น

เป้าหมาย	
ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	
ตัวชี้วัด	
อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้าOTOP (เฉลี่ยร้อยละ)	
ค่าเป้าหมาย	
ปี 2561 - 2565	อย่างน้อยร้อยละ 30 ของปีฐาน
ปี 2566 - 2570	อย่างน้อยร้อยละ 40 ของปีฐาน
ปี 2571 - 2575	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของปีฐาน
ปี 2576 - 2580	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของปีฐาน

เป้าหมาย	
กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	
ตัวชี้วัด	
สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ)	
ค่าเป้าหมาย	
ปี 2561 - 2565	ร้อยละ 55
ปี 2566 - 2570	ร้อยละ 50
ปี 2571 - 2575	ร้อยละ 45
ปี 2576 - 2580	ร้อยละ 40

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบการแต่งตั้ง คณะทำงานสานพลังประชารัฐ 12 คณะ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558

กลุ่ม Value Driver (6D)

ตัวขับเคลื่อน

D1. การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ
D2. การส่งเสริม SMEs & Start-up
D3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE
D4. การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ
D5. การพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น New S-Curve
D6. การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่

กลุ่ม Enable Driven (6E)

ปัจจัยสนับสนุน

E1. การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างขั้นพื้นฐานของประเทศ
E2. การยกระดับคุณภาพชีวิต
E3. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
E4. การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ
E5. การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ
E6. ประชารัฐเพื่อสังคมยกระดับชีวิตผู้พิการ - สูงวัย

ยุทธศาสตร์หลัก (Grand Strategy)

4 เสาหลัก
1) ธรรมาภิบาล
2) นวัตกรรมและผลิตภาพ
3) การยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์
4) การมีส่วนร่วมในความมั่งคั่ง

- ลดความเหลื่อมล้ำ
- พัฒนาคุณภาพคน
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

13 มกราคม 2559
ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ก้าวแรกแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ภายหลังจากการที่รัฐบาลได้ประกาศใช้โครงการ "สานพลังประชารัฐ" เพื่อเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยมีพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน ก็เริ่มต้นภารกิจการทำงานในทันที โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐดำเนินงานในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกประชารัฐตามนโยบายของรัฐบาล โดยเป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าทั้งระบบ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง เพราะการแก้ปัญหาทุกอย่างต้องเริ่มต้นจากต้นทางหรือเหตุแห่งปัญหาก่อน

ทั้งนี้ คณะทำงานฯได้น้อมนำแนวทางการพัฒนามาจากพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ตามกระแสพระราชดำรัสในเรื่องยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนา คือ "เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา" โดยเป็นการเข้าใจและเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ว่ามีความต้องการหรือยังขาดในเรื่องใด เพื่อจะนำมาสู่แนวทางกระบวนการแก้ไขปัญหา ก่อนนำไปสู่ปลายทาง คือการพัฒนาที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ทำให้ประชาชนมีความสุข มีรายได้ที่เพียงพอในการเลี้ยงตน สามารถที่จะเสียสละช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

4 มกราคม พ.ศ. 2559

การประชุมครั้งสำคัญ เพื่อเป้าหมายเดียวกัน

ในระยะแรกของการทำงาน คณะทำงานภาคเอกชนได้มีการประชุมหารือร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

6 มกราคม พ.ศ. 2559

พูดคุยเพื่อต่อยอดงาน

ได้มีการหารือในคณะทำงานภาคเอกชนอีกครั้ง ซึ่งจากการประชุมดังกล่าว ทำให้คณะทำงานได้รับทราบข้อมูลในด้านต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น และได้นำข้อมูลเหล่านี้ไปต่อยอดแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในเวลาต่อมา

13 มกราคม พ.ศ. 2559

การร่วมแรงร่วมใจ เพื่อคนไทยทั้งประเทศ

เหตุการณ์สำคัญในวันนี้ คือ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรชุมชน รวมมากกว่า 30 องค์กร ได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) "สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน"

4 มกราคม 2559
คณะทำงานภาคเอกชนประชุมหารือร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

ภาคีที่เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ อาทิ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ พอช. ปฏิบัติการพัฒนาชุมชนครอบคลุม 6,447 ตำบลทั่วประเทศ และพัฒนาความร่วมมือกับมูลนิธิสัมมาชีพ ในการสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากภายใต้ยุทธศาสตร์ประชารัฐปี 2559 จำนวน 1,500 ตำบล ปี 2560 จำนวน 2,500 ตำบล โดยร่วมมือระหว่างสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) มูลนิธิสัมมาชีพ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ประกอบด้วยสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.) กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมการค้าภายใน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สโมสรโรตารีสัมพันธวงศ์ เครือข่ายไทยพีจีเอสออร์แกนิคพลัส สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร บริษัท เอสซีอีอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) เครือข่ายธุรกิจ Biz Club Thailand สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

13 มกราคม พ.ศ. 2559 การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) "สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน" ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ระยะที่ 1
ภายใน 30 เม.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 5 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 5 จังหวัด
ภายใน 29 เม.ย. 2559

ภูเก็ต เชียงใหม่ อุดรธานี เพชรบุรี บุรีรัมย์

ระยะที่ 2
ภายใน 30 มิ.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 6 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 7 จังหวัด
ภายใน 23 มิ.ย. 2559

ชุมพร พิษณุโลก ร้อยเอ็ด สระแก้ว น่าน อุบลราชธานี สกลนคร

จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด สร้างมาตรฐาน ในการพัฒนาชุมชน

ระยะที่ 3
ภายใน 30 ก.ย. 2559
แผน : จัดตั้ง 7 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 38 จังหวัด
ภายใน 30 ก.ย. 2559

ตราด สงขลา สระบุรี ชัยนาท อุทัยธานี กาญจนบุรี แพร่ ศรีสะเกษ มุกดาหาร นครราชสีมา อ่างทอง นครนายก นครพนม นนทบุรี ขอนแก่น นครศรีธรรมราช เชียงราย ประจวบคีรีขันธ์ อำนาจเจริญ ลำพูน พระนครศรีอยุธยา กาฬสินธุ์ สุรินทร์ นครปฐม ตรัง มหาสารคาม พะเยา ชลบุรี ระยอง บึงกาฬ สมุทรสาคร ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ ปทุมธานี นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ ตาก

28 พฤศจิกายน 2559 จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจในเรื่องวิสาหกิจเพื่อสังคม และหลักการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ครบทั้ง 76 จังหวัด เป็นเป้าหมายแรกของคณะทำงาน เพื่อเป็นเวทีสำหรับความร่วมมือของทั้ง 5 ภาคส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ซึ่งหัวใจหลักคือการสร้างความเข้าใจในหลักการของการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

จันทบุรี หนองคาย ราชบุรี สิงห์บุรี ชัยภูมิ พังงา ลพบุรี แม่ฮ่องสอน สุโขทัย ยโสธร เลย กระบี่ ลำปาง พิจิตร อุตรดิตถ์ สตูล นราธิวาส สุราษฎร์ธานี พัทลุง ยะลา หนองบัวลำภู ปัตตานี สุพรรณบุรี สมุทรสงคราม กำแพงเพชร ระนอง

ระยะที่ 4
ภายใน 30 ธ.ค. 2559
แผน : จัดตั้ง 58 จังหวัด
ผล : จัดตั้ง 26 จังหวัด
ภายใน 28 พ.ย. 2559

วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย

ในปัจจุบันองค์กรในภาคเอกชนมีการดำเนินงานเพื่อสังคมอย่างแพร่หลายประกอบกับการประกอบกิจการหรือการดำเนินการของภาคเอกชนจำนวนมาก มีเป้าหมายเพื่อที่จะแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม แต่ยังขาดกลไกในการสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ดังนั้น เพื่อให้การช่วยเหลือชุมชนและสังคมของผู้ประกอบกิจการภาคเอกชนในลักษณะดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สมควรกำหนดมาตรการในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการจากภาคเอกชนเข้ามาประกอบกิจการหรือดำเนินการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น อีกทั้งกำหนดให้มีการประสานงาน การสนับสนุน และให้ความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อมได้รับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาอย่างเหมาะสมและยั่งยืนต่อไป จึงได้มีการจัดทำร่างพระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคมขึ้น

ร่างพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ...

แบ่งเป็น 6 หมวด

- หมวด 1 วิสาหกิจเพื่อสังคม
- หมวด 2 คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ
- หมวด 3 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ
- หมวด 4 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หมวด 5 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หมวด 6 บทกำหนดโทษ

ความคืบหน้าเรื่อง พ.ร.บ. วิสาหกิจเพื่อสังคม

พัฒนาการงานขับเคลื่อนนโยบาย
เพื่อส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย

2553

- จัดตั้งสำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.)

2554

- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (การจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ หรือ คกส.)

2558

- ร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้รับความเห็นชอบโดยสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) และเสนอต่อ ครม.

2559

- พระราชกฤษฎีกาประมวลรัษฎากรฉบับที่ 621 (สิทธิประโยชน์ทางภาษีวิสาหกิจเพื่อสังคม)

2560

- กระบวนการรับฟังความคิดเห็นร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับ กระทรวงการคลัง)
- มติคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย ร่าง พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเสนอต่อ ครม. (ปรับแก้จากฉบับกระทรวงการคลัง)
- การแก้ไขระเบียบสำนักนายกฯ เปลี่ยนแปลงเลขานุการจากสำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติเป็นกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการสังคม

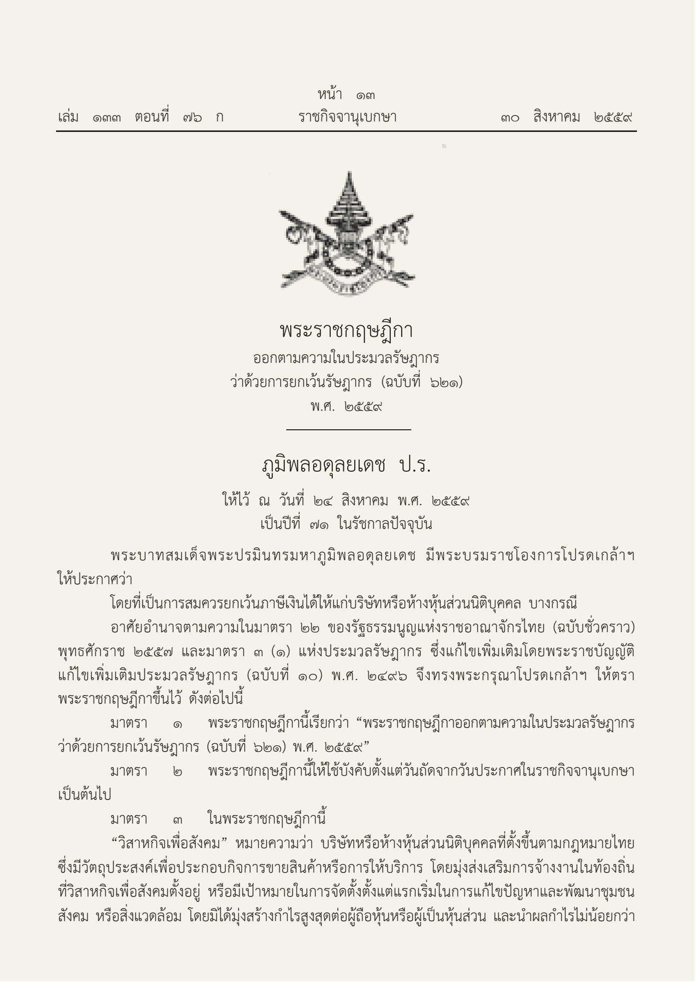
2561

- กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ผลกระทบผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เสียตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 77 ดำเนินการ วันที่ 31 มกราคม 2561
- รับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ www.SME go.th ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ถึงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561
- การจัดทำรายงานรับฟังความคิดเห็นและรายงานการศึกษาเพื่อจัดตั้งกองทุนเสนอกลับ ครม. (ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2561)

2562

- การประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือ สนช. วันที่ 27 ก.พ. 62 ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาเสร็จแล้วในวาระ 2 และ 3 ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบวาระ 3 ให้ประกาศใช้เป็นกฎหมาย

การรับรองการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรก
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด



หน้า ๑๓
เล่ม ๑๓๓ ตอนที่ ๗๖ ก ราชกิจจานุเบกษา ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙

พระราชกฤษฎีกา
ออกตามความในประมวลรัษฎากร
ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๒๑)
พ.ศ. ๒๕๕๙

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.
ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙
เป็นปีที่ ๗๑ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล บางกรณี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ และมาตรา ๓ (๑) แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๔๙๖ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๒๑) พ.ศ. ๒๕๕๙”

มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชกฤษฎีกานี้

“วิสาหกิจเพื่อสังคม” หมายความว่า บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการขายสินค้าหรือการให้บริการ โดยมุ่งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นที่วิสาหกิจเพื่อสังคมตั้งอยู่ หรือมีเป้าหมายในการจัดตั้งตั้งแต่แรกเริ่มในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมิได้มุ่งสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วน และนำผลกำไรไม่น้อยกว่า

การรับรองการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 ได้กำหนดคำจำกัดความของ วิสาหกิจเพื่อสังคม และกำหนดให้มีการรับรองสถานะของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อการรับการยกเว้นภาษีเงินได้ และอธิบดีกรมสรรพากรได้ออกประกาศรายชื่อหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับที่ 1) ลงวันที่ 3 มีนาคม 2560 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560 กำหนดให้คณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 และกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

ทะเบียนรับรอง ว.ส. ที่ พช. ๑๗/๒๕๖๐

หนังสือรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

หนังสือสำคัญฉบับนี้ ให้ไว้เพื่อแสดงว่า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ในฐานะหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐตามข้อ ๑ (๒) ของประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่อง รายชื่อหน่วยงานรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับที่ ๑) ลงวันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๐

ขอรับรองว่า

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

สำนักงานเลขที่ ๙๐ อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ

หนังสือรับรองนี้มีกำหนดอายุ ๒ ปี นับแต่วันที่ออกหนังสือรับรอง

ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๑ เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ลงชื่อ

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

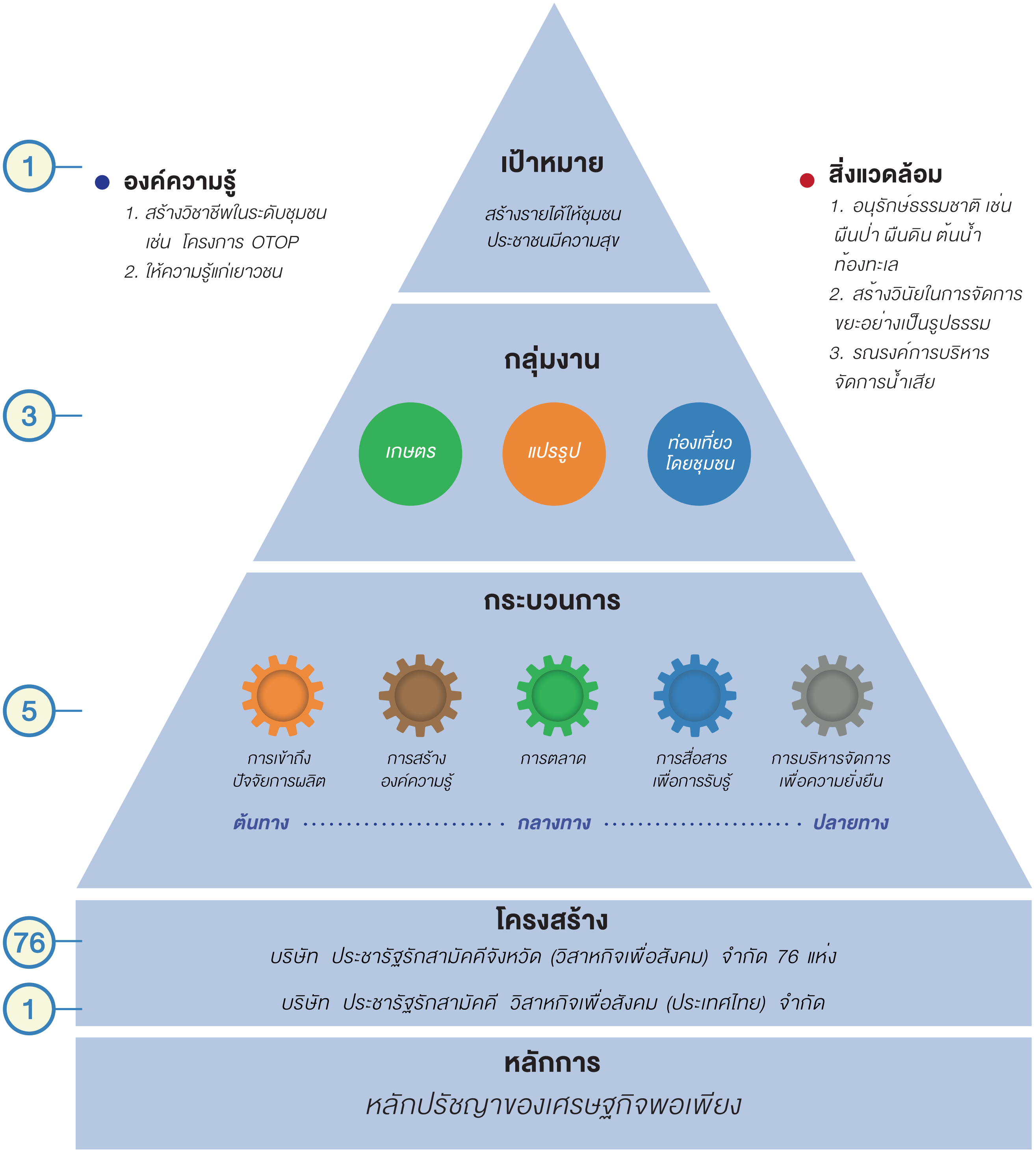
ขณะนี้ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้ดำเนินการยื่นคำขออนุมัติเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 และได้รับการรับรองจากกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1. บริษัทนิติบุคคลที่จัดตั้งตามนโยบายสานพลังประชารัฐ มีเป้าหมายเพื่อสังคม มีคำว่า “วิสาหกิจเพื่อสังคม” อยู่ในชื่อบริษัท

2. มีการนำผลกำไรไปลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของตนเอง หรือใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

3. มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล และได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 621 ปี 2559 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด อีก 76 จังหวัด สามารถทยอยดำเนินการขอรับรองจัดตั้งเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยในระหว่างการดำเนินการก็สามารถทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์และรายได้ให้กับชุมชน ด้วยการระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมอันจะนำไปสู่เป้าหมายหลักของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

แนวคิดเพื่อรากฐานที่แข็งแรงและยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีอะไรบ้าง



หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้งและสัมมาชีพเต็มพื้นที่

หลักการของ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

แนวคิดการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดเกิดขึ้นเพื่อการพัฒนาชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำอย่างยั่งยืนโดยยึดถือหลักการยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด จะเกิดจากการทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วนที่สำคัญในจังหวัดนั้นๆ เอง ที่มีความเข้าใจในบริบทของพื้นที่จังหวัดตนเองว่ามีความต้องการในการพัฒนาอย่างไร ในสภาพภูมิสังคมที่มีลักษณะเฉพาะตัว โดยมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด คอยให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งเชื่อมโยงบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ และองค์กรภาคีต่างๆ เข้าด้วยกันให้เกิดเป็นรูปแบบใหม่ในการบริหารจัดการ การพัฒนาชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำในประเทศไทยและในโลกขึ้น

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง รวบรวมบุคลากร 5 ภาคส่วนจากในพื้นที่ให้ร่วมกันดูแลชุมชนในพื้นที่ตัวเอง โดยมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มีบทบาทในการระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภาคเอกชนรายใหญ่ในประเทศมาช่วยขับเคลื่อน โดยมีคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ (คสป.) คอยช่วยประสานให้สามารถบูรณาการพลังจากภาครัฐในพื้นที่ในการสนับสนุนการทำงานของชุมชน

การทำงานร่วมกันของ 5 ภาคส่วน

รัฐ สนับสนุน ช่วยเรื่องนโยบาย โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงินภาครัฐ ตามหลักเกณฑ์การปล่อยเงินกู้

เอกชน ขับเคลื่อน ช่วยเรื่องความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงตลาด การทำแผนธุรกิจ สนับสนุนเงินทุนผ่านธนาคารพาณิชย์ และโครงการพี่ช่วยน้อง

วิชาการ ให้องค์ความรู้ ช่วยเรื่องค้นคว้าวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และวิชาการด้านการเกษตรและการแปรรูป

ประชาสังคม สร้างความเข้มแข็ง ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน

ประชาชน/ธุรกิจชุมชน ลงมือทำ เข้าใจ ต้องการ และลงมือทำ เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ผลิต ให้บริการ ดำเนินธุรกิจ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับจังหวัด

สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิ์การออกเสียงถูกกำหนดไว้ในระเบียบข้อบังคับ
ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีสิทธิ์ในการออกเสียงอย่างเท่าเทียมกัน

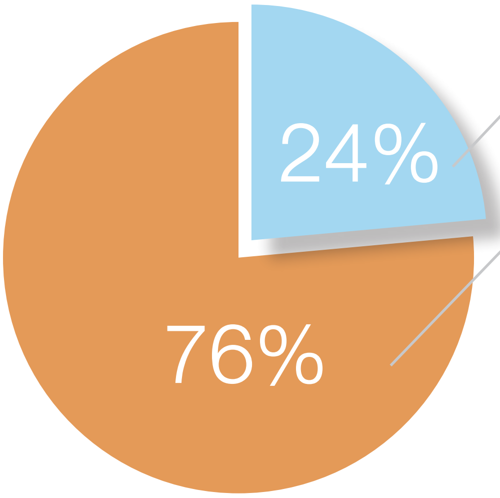
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สิทธิ์การออกเสียง
ภาคส่วนละ 20%

ภาครัฐ *(เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของรัฐ)* | **ภาคเอกชน** | **ภาควิชาการ** | **ภาคประชาสังคม** | **ภาคประชาชน**

แต่ละภาคส่วนสามารถถือหุ้นได้ไม่จำกัดสัดส่วน

สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



บริษัทเอกชนระดับประเทศ
- *ให้ศักยภาพ 5 กระบวนการ*
- *พัฒนาส่งเสริมองค์ความรู้*
- *ช่วยหาช่องทางการตลาด*

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 จังหวัด
- *ความต้องการของพื้นที่*
- *การเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน*
- *ประเด็นเรื่องราวในพื้นที่*

ผลักดันนโยบายจากระดับพื้นที่ (Bottom – up approach)
- *ความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง*
- *เน้นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของพื้นที่*
- *การเชื่อมโยงของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีในระดับกลุ่มจังหวัดและในระดับประเทศ*
- *นำเอากรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จมาแลกเปลี่ยนและประเด็นปัญหามาช่วยกันบูรณาการแก้ไขปัญหาร่วมกัน*

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ของแต่ละจังหวัด ทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) อย่างใกล้ชิดเป็นหนึ่งเดียว

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีขอบข่ายหน้าที่ดังนี้คือ

1. ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการพัฒนาตัวชุมชนเอง
2. บริหารจัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้สร้างรายได้ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน
3. ให้คำแนะนำเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้าแก่ชุมชน
4. หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
5. ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ

ชุมชนลงมือทำ

เอกชนขับเคลื่อน

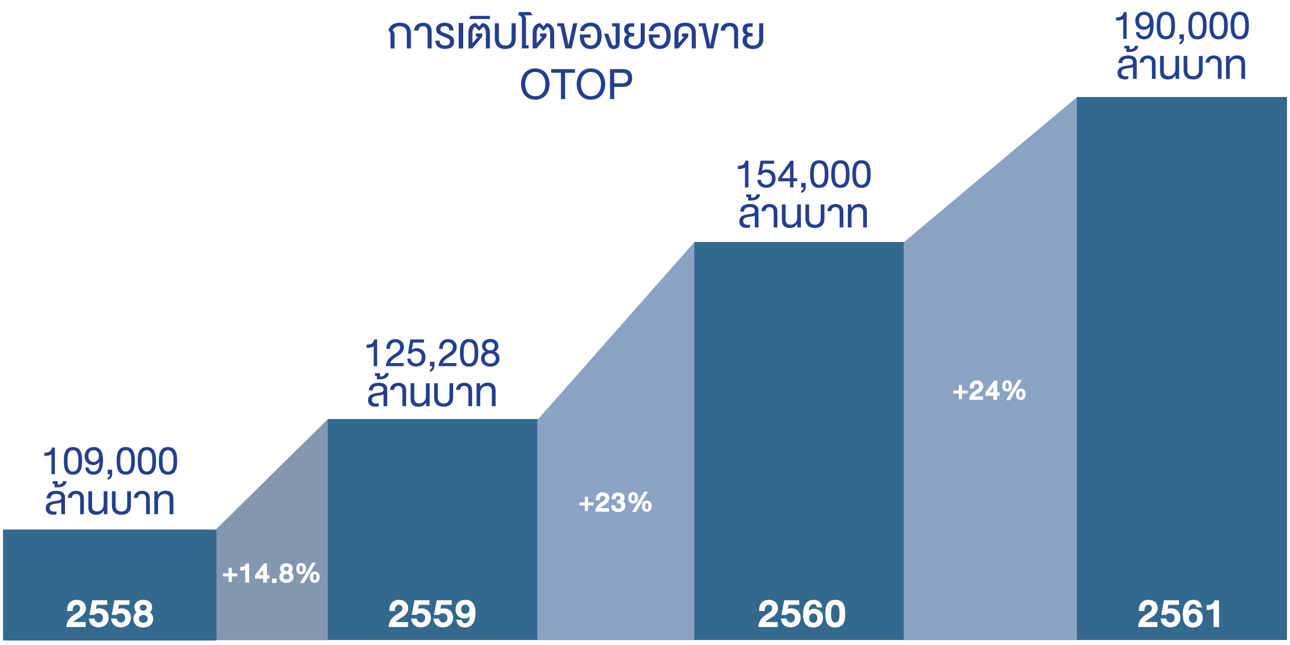
รัฐบาลสนับสนุน

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) โดยมี พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน เริ่มดำเนินงานอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยมีเป้าหมายในการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุขที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน นับเป็นนวัตกรรมในการบริหารจัดการการพัฒนาประเทศไทย ที่การพัฒนามาจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนในสังคม

ทั้งนี้คณะทำงานได้น้อมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และพระราชดำรัส “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ในพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พร้อมทั้งน้อมนำแนวพระราชปณิธาน “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการทำงานทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด ซึ่งช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

ภาพรวมการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2559 - 2561

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐได้วาง Platform การทำงานโดยยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง สร้างรูปแบบการบริหารองค์กรแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) โดยจัดตั้ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขึ้นทั่วประเทศ จำนวน 76 จังหวัด และตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเชื่อมโยงการทำงานของ SE ทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นการทำงานพัฒนาชุมชนในรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่มุ่งเน้น 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 - 2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม)จำกัด ทั่วประเทศได้ทำงานตามเป้าหมายหลักคือ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชนมีความสุข



จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคม และหน่วยงานสนับสนุนที่จัดตั้งขึ้น

ระดับประเทศ 1 บริษัท

ระดับจังหวัด 76 บริษัท

ระดับอำเภอ 15 บริษัท

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย 1 แห่ง

การทำงานในปี 2561

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ

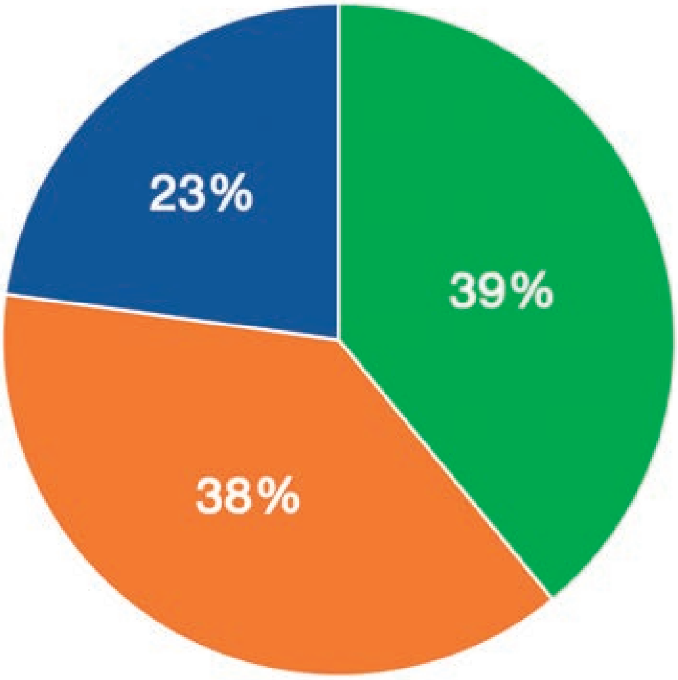
มีบุคลากรดำเนินงานในโครงการรวม 878 คน

ประชุมเครือข่ายผู้บริหารระหว่างจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ 140 ครั้ง

ครัวเรือนที่ได้รับความช่วยเหลือ

เกษตร	18,100 ครัวเรือน
แปรรูป	31,111 ครัวเรือน
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	18,720 ครัวเรือน
รวม	67,931 ครัวเรือน

รายได้รวมจากการทำงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พ.ศ. 2559 - 2561



เกษตร	215,549,079 บาท
แปรรูป	210,527,887 บาท
ท่องเที่ยวโดยชุมชน	126,048,419 บาท
รวม	543,125,385 บาท

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนธันวาคม 2561

องค์กรภาคีเครือข่าย

TIMELINE 2558 – 2562

พ.ศ. 2558

กันยายน

- *พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประกาศนโยบายสานพลังประชารัฐ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล*

ธันวาคม

- คณะรัฐมนตรีมีมติแต่งตั้งคณะทำงานประสานพลังประชารัฐ 12 คณะ

พ.ศ. 2559

มกราคม

- *คณะทำงานภาคเอกชนประชุมหารือร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)*

• หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรชุมชนกว่า 30 องค์กร ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 13 มกราคม 2559

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กุมภาพันธ์

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

• พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐส่วนกลาง

มีนาคม

• คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ลงศึกษาพื้นที่จังหวัดภูเก็ตครั้งแรก

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 3 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

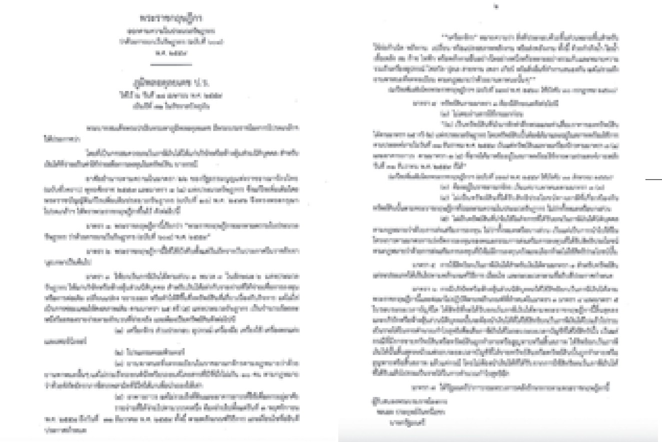
• หัวหน้าทีมภาครัฐและเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ นำเสนอแนวคิดประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคมกับพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ จังหวัดอุดรธานี

• เปิดบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ณ จังหวัดภูเก็ต

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

เมษายน

• ประชุมคณะกรรมการ โครงการสานพลังประชารัฐ (นัดพิเศษ) ของคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ โดยรายงานแนวทางดำเนินงานต่อพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



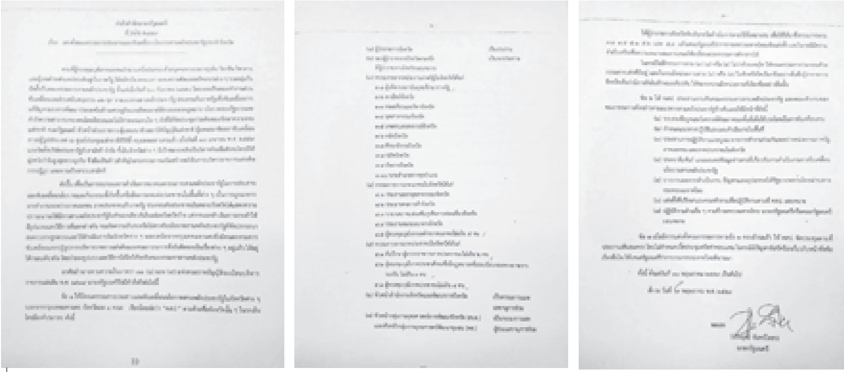
• ประกาศพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 604) การยกเว้นภาษีเงินได้แก่บริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับเงินได้ที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลงทุนสินทรัพย์บางกรณี เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในระยะสั้นเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

พิธีเปิดโครงการการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการจดจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 4 จังหวัด ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

การประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

• คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดชุมพร

พฤษภาคม



คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 5 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

• คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัดสระแก้ว

มิถุนายน

• ประชุมคณะทำงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 6 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

• บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดเสวนาหัวข้อ Sustainable Leadership Series "Inspiration for Next Generations" โดยมี ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล และ ดร.ปีเตอร์ เอ็ม เชงเก้ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาองค์การแห่งการเรียนรู้ของสถาบันศูนย์เทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา ร่วมเสวนา ณ ศูนย์ Casean อาคาร CW Tower

• คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดน่าน จังหวัดแพร่ และจังหวัดพิษณุโลก

กรกฎาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 7 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่ จังหวัดสระบุรี

- *ร่วมประชุมและบรรยายพิเศษ Voluntary Country Review (VNR) at the High Level Political Forum (HLPF), United Nations นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา*

- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จัดทำรายการชื่นใจไทยแลนด์ ทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนทั่วประเทศ

สิงหาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 8 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- *บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดงาน "Phuket Lobster Festival 2016 เจ้าถิ่น พากินกุ้งมังกร" ณ ร้านโออิชิทั่วประเทศ*

- *พิธีเปิดโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ปีที่ 1 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี*

- *คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดชัยนาทและจังหวัดอุทัยธานี*

กันยายน

• แถลงข่าวโครงการ ลองกอง ผลไม้ดีชายแดนใต้ โดยมีพลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในพิธี ณ ศูนย์การค้าเดอะสตรีท รัชดา โดยผนึกกำลังร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ (Modern Trade) ชั้นนำของประเทศไทย เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตลองกองของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพผลผลิตไปยังภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ในระหว่างวันที่ 1 - 31 ตุลาคม 2559

• จัดงาน Batik Design Week 2016 โดยการรวมตัวกันของ 5 จังหวัดกลุ่มจังหวัดอันดามัน และ 5 จังหวัดกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล จังหวัดภูเก็ต

• คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐลงพื้นที่จังหวัดสงขลา จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดสกลนคร

ตุลาคม

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 9 และครั้งที่ 10 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

• จัดแสดงนวัตกรรมการจัดการการผลิตของชุมชนต่าง ๆ ในงาน Creative Thailand ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

• *สัมมนากรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จากทั่วประเทศ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์*

พฤศจิกายน

• จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด

• *บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดแสดงผลงานในงาน OTOP Wisdom to the World ภูมิปัญญาไทย ก้าวไกล สู่สากล ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม*

ธันวาคม

• *บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เปิดตัวโครงการ "สับปะรดภูเก็ต" แคมเปญ "อ่องหลาย โป๊ปี่เป่งอ๊าน" โดยมีคณะทูตจากประเทศญี่ปุ่น กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว เกาหลี ออสเตรีย อังกฤษ และนิวซีแลนด์ ร่วมงาน ณ โรงแรมดิโอกุระ เพรสทีจ*

• คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จัดแสดงผลงานในงาน OTOP City 2016 ของขวัญจากพระราชา ภูมิปัญญาใต้ร่มพระบารมี ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี
• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 11 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

• ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการเครื่องสีข้าวครัวเรือนระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

พ.ศ. 2560

มกราคม

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1/2560

กุมภาพันธ์

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

• ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดนครปฐม จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดชลบุรี
• สัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือ ณ โรงแรมเอสรัชดา และศูนย์ C asean อาคาร CW Tower

มีนาคม

- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแพร่ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดร้อยเอ็ด
- จัดประกวดภาพถ่าย Instagram ผ้าขาวม้า ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

- *ร่วมเดินแฟชั่นโชว์ผ้าขาวม้าในงาน Amazon Fashion Week TOKYO 2017 ณ ประเทศญี่ปุ่น*

เมษายน

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 3/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- *ประชุมเชิงปฏิบัติการไตรมาส นักพัฒนาชุมชน รุ่นที่ 1 โครงการสารพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 1 ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช*

- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพังงา
- จัดการประกวดออกแบบชุดราตรีผ้าขาวม้า โดย Young Designer

พฤษภาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 4/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- *ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงานจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสงขลา*
- *ร่วมจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน Thailand's Best Local Product ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม*

มิถุนายน

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 5/2560 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์บอลรูม สโมสรราชพฤกษ์
- จัดงานผ้าขาวม้า ผ้าสารพัน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
- ประชุมเชิงปฏิบัติการไตรมาส นักพัฒนาชุมชนรุ่นที่ 1 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดนครปฐม

กรกฎาคม

• สนับสนุนโครงการวิ่งทะเลน้อยร้อยรัน จังหวัดพัทลุง

สิงหาคม

- ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 6/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- จัดงานครบรอบ 1 ปี โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

• ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการแล็บประชารัฐ

- ร่วมงานข้าว สด สร้าง สุข จัดแสดงเครื่องสีข้าวครัวเรือน ณ ลานพาร์คพารากอน
- เปิดร้านค้าประชารัฐ ณ อาคาร CW Tower
- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม จาก กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- ร่วมจำหน่ายสินค้าประชารัฐในงาน OTOP Mid Year 2017 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

กันยายน

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 7/2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

• ปฐมนิเทศนักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ณ ศูนย์ C asean ชั้น 10 อาคาร CW Tower

• จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิดครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ C asean ชั้น 10 อาคาร CW Tower และ โรงแรมพาลัสโซ กรุงเทพมหานคร

• จัดงาน Batik Design Week 2017 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

• บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นโครงการที่ให้โรงพยาบาลเป็นฐานส่งเสริมการดำเนินงาน เรื่องอาหารปลอดภัย และรับซื้อพืช ผัก และผลไม้ปลอดภัยจากสารเคมีจากเกษตรกร

• ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและตอนล่าง ณ จังหวัดนครราชสีมา

• จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ณ จังหวัดนครราชสีมา
• เริ่มโครงการ OTOP Junior Contest เดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2560

ตุลาคม

• จัดงาน Phuket Lobster Festival 2017 ปีที่ 2

พฤศจิกายน

• จัดกิจกรรมแรลลี่ A Journey from Local to Global ณ เมืองคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมกับนำสินค้า OTOP ของประเทศไทยไปเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักยังต่างประเทศ ในงาน "นิทรรศการแสดงสินค้าจากกลุ่มประเทศแม่โขง - ล้านช้าง"

ธันวาคม

• *กรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด(วิสาหกิจเพื่อสังคม)จำกัด ทุกจังหวัด ร่วมรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ณ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี*

• *จัดสัมมนา กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด(วิสาหกิจเพื่อสังคม)จำกัด ทุกจังหวัด ณ อิมแพคอารีน่าเมืองทองธานี*
• *ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 8/2560 ณ อิมแพคฟอรั่ม เมืองทองธานี*
• *จัดแถลงข่าวผลการดำเนินงานคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครบ 2 ปี ณ อิมแพคฟอรั่ม เมืองทองธานี*

• *พิธีมอบรางวัล Pracharat Awards และรางวัลโครงการ OTOP Junior Contest ณ อิมแพคฟอรั่ม เมืองทองธานี*

• ร่วมจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน OTOP City 2017 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

• ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนผ้าขาวม้า อำเภอลืออำนาจ จังหวัดอำนาจเจริญ

• เปิดร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี ไร่เชิญตะวัน เมืองเชียงราย ณ ไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย

พ.ศ. 2561

กุมภาพันธ์

• การประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 1/2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

มีนาคม

• บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ต้อนรับพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี เยี่ยมชมการดำเนินงานแพปลาธนาคารปู ณ ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

• โครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ปี 2" จัดงาน Pakaoma @ The street | ทอมือ= ทอใจ=ช่วยชุมชน หน้าศูนย์การค้าเดอะสตรีท ถนนรัชดาภิเษก

• บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดกิจกรรม "ชาวเขาสัมพันธ์" งานประเพณีของชนเผ่ากะเหรี่ยงในแถบภาคตะวันตกของประเทศไทย ณ จังหวัดกาญจนบุรี

• การประชุมไตรมาส บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ 1/2561 ณ ศูนย์ Casean อาคาร CW Tower

เมษายน

• พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 19 เมษายน 2561 มีผลบังคับใช้ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2561

พฤษภาคม

• งานสัมมนาผ้าขาวม้าระดับภูมิภาค และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผ้าขาวม้าให้กลุ่มชุมชนและผู้ผลิตที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดบุรีรัมย์

• ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดอ่างทอง

มิถุนายน

• ร่วมงาน OTOP Midyear 2018: OTOP Signature เอกลักษณ์จากเสน่ห์วิถีนิยมไทย ณ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

• ประชุมไตรมาส ครั้งที่ 2/2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

• คณะทำงานลงพื้นที่ติดตามการทำงานที่จังหวัดชัยนาท

• ประชุมกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครั้งที่ 2/2561 ณ โรงแรมอิมพีเรียล แม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่

กรกฎาคม

• รายงานผลการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อนายกรัฐมนตรี ณ ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล

• คณะทำงานลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินงาน ณ จังหวัดอุดรธานี
• คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมประชุมแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน ในการอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่นและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด ณ บ้านนายสำเริง แจ่มจำรัส จังหวัดชลบุรี

• งาน "ชุมชนแสนกล้าดี ปฏิบัติการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน" การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบทบาทและการเรียนรู้ของชุมชน ณ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

สิงหาคม

• ร่วมแสดงผลการดำเนินงานในงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี 2561 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

• จัดงาน Phuket Lobster Festival 2018 ปีที่ 3

• ร่วมออกบูธงาน Farmers' Market Modern Trade ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

กันยายน

• ประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 2/2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

• ร่วมในงานเสวนา C asean Sustainable Development Forum & Transforming Asia Pacific : Innovative Solutions, Circular Economy and Low Carbon Consumption จัดโดยโครงการสิ่งแวดล้อมสหประชาชาติ (UN Environment Program) ณ ศูนย์ C asean ชั้น 10 อาคาร CW Tower

• ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลงาน จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดบุรีรัมย์

ตุลาคม

• *เริ่มจัดส่งผักปลอดภัยเข้าสู่ 5 โรงพยาบาลในกรุงเทพ ภายใต้โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย*

• ร่วมแสดงผลการดำเนินงาน ThaiBev Expo 2018 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
• นำชุมชนในโครงการร่วมงาน Farmer's Market Modern Trade ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
• นำชุมชนในโครงการร่วมงานบ้านและสวนแฟร์ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา

• *ครบรอบ 2 ปี โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โดยจัดนิทรรศการโชว์ผลงานการประกวดของ Young Designer และ การประกวด IG ผ้าขาวม้า ในหัวข้อ "ผ้าขาวม้าทอใจ" ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์*
• *งานการประกวดในหัวข้อ "นวอัตลักษณ์" 3 สาขา ได้แก่ ออกแบบแฟชั่น ออกแบบเคหะสิ่งทอ และออกแบบลายผ้า*

• *ประชุมเชิงปฏิบัติการประจำไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 3 ณ อาคารดีเฮ้าส์ กรุงเทพมหานคร*

• *การประชุมเชิงปฏิบัติการประจำไตรมาส ครั้งที่ 3 โดยกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ ณ จังหวัดอุบลราชธานี*

• คณะทำงานลงพื้นที่ประชุมติดตามการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดน่าน

• ร่วมส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีงานจุลกฐินถิ่นไทลื้อ ให้เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ณ วัดท่าข้ามศรีดอนชัย จังหวัดเชียงราย

พฤศจิกายน

• ร่วม "โครงการ Green Army, Green Farmer เพื่อประเทศชาติและประชาชน" ณ มณฑลทหารบกที่ 17

• ร่วมนำสินค้าชุมชนในโครงการประชารัฐ จำหน่ายในงานสมโภชพระอาราม 230 ปี ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร

• ร่วมนำสินค้าชุมชนออกแสดงในงานนิทรรศการ "ขับเคลื่อน THAILAND 4.0 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม : THAILAND 4.0 IN THE MAKING" ณ สยามสแควร์

• นำชุมชนร่วมขายสินค้าในงาน "River Festival 2018" เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 4 ณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์

• ร่วมลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืนแบบบูรณาการ ณ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

• นำชุมชนร่วมขายสินค้าในงานอาคเนย์ Gift & Green Mart 2018 ณ อาคารอาคเนย์ สำนักงานใหญ่ สีลม กรุงเทพฯ

ธันวาคม

• จัดงาน "ผ้าขาวม้าทอใจ" ภายใต้โครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ประจำปี 2561" ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

• งานเปิดตัว (Soft Launch) เครื่องสีข้าวครัวเรือน ในงานการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในอนาคต ณ โรงแรมทีเค พาเลซ โฮเทล แอนด์คอนเวนชั่น

• ประชุมเชิงปฏิบัติการประจำไตรมาส นักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ครั้งที่ 4 และการประชุมกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ โรงแรมทีเค พาเลซ โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น

• การประชุมกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ครั้งที่ 4 ร่วมกับบริษัทเอกชนผู้สนับสนุน ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

• ร่วมนำชุมชนผ้าขาวม้าออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ณ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี

• ร่วมจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน OTOP City 2018 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

• ร่วมนำชุมชนออกบูธขายสินค้าในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์” ณ พระลานพระราชวังดุสิต และสนามเสือป่า

• นำสินค้าชุมชนร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน Royal Project Market ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
• นำชุมชนร่วมออกงานในงานนิทรรศการรักษ์หัวใจ ณ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่

• คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมมอบรางวัลส่งเสริมการรักษาอาชีพเกษตรกรของชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ณ ตำบลหนองรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

• บรรยายพิเศษในหลักสูตรปริญญาโทการบริหารการปกครองท้องที่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เรื่องการจัดการโครงการประชารัฐสู่ความเป็นเลิศ ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2562

กุมภาพันธ์

• นำชุมชนร่วมออกร้านขายสินค้า และเฝ้าฯ รับเสด็จสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานฉลองเทศกาลตรุษจีน ณ เยาวราช กรุงเทพมหานคร

• บรรยายพิเศษในงาน The 1st International Conference on World Sustainable Development ZWSD 2019 : Sustainable Community Development เรื่อง World Sustainable Development ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

• ประชุมคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ณ โรงแรมอิมพิเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่

มีนาคม

• บรรยายพิเศษ เรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากกับความยั่งยืนของสังคมไทย ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

• ตรวจเยี่ยมการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช

คณะทำงานภาครัฐ

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าทีมภาครัฐ
(30 สิงหาคม 2557 - ปัจจุบัน)

พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(20 สิงหาคม 2558 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รองนายกรัฐมนตรี
(23 พฤศจิกายน 2560 - ปัจจุบัน)

นายกฤษฎา บุญราช
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
(1 ตุลาคม 2558 - 30 กันยายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(23 พฤศจิกายน 2560 - ปัจจุบัน)

พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์
(31 สิงหาคม 2557 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
(23 พฤศจิกายน 2560 - ปัจจุบัน)

นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(30 สิงหาคม 2557 - 15 ธันวาคม 2559)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(23 พฤศจิกายน 2560 - ปัจจุบัน)

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(19 สิงหาคม 2558 - 15 ธันวาคม 2559)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(23 พฤศจิกายน 2560 - 29 มกราคม 2562)

นายสมพล เกียรติไพบูลย์
ประธานที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ
(15 ธันวาคม 2558 - ปัจจุบัน)

นายฉัตรชัย พรหมเลิศ
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
(1 ตุลาคม 2560 - ปัจจุบัน)

นางสาวชุติมา บุณยประภัศ
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(15 ธันวาคม 2559 - 23 พฤศจิกายน 2560)
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
(23 พฤศจิกายน 2560 - ปัจจุบัน)

คณะทำงานภาคเอกชน

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

หัวหน้าทีมภาคเอกชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (วาระปี 2559 - 2561)
- กรรมการที่ปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
- กรรมการและเหรัญญิก สมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย - จีน
- กรรมการมูลนิธิสิริวัฒนภักดี
- กรรมการมูลนิธิเสริมสร้างเอกลักษณ์แห่งชาติ
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- กรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
- กรรมการมูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
- ประธานมูลนิธิพลังน้ำใจไทย
- กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ประธานมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย

นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป

เลขาธิการคณะกรรมการ
สุขภาพแห่งชาติ (สช.)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิฯ ในคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
- ประธานกรรมการมูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
- กรรมการบริหารสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. 2560

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ

ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานอาวุโส หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- หัวหน้าทีมภาคเอกชนคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ
- คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นายแพทย์อำพล จินดาวัฒนะ

กรรมการปฏิรูปประเทศด้านสังคม

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.)
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)

นายศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
(มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- ประธานคณะกรรมการฯเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย
- นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- หัวหน้าทีมภาคเอกชนของคณะทำงานโครงการสานพลังประชารัฐด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ

นายวิชัย อัศรัสกร

กรรมการ
บริษัท พาเนล พลัส จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- รองประธาน องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- รองประธานกรรมการ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (สสนก.)

นางเกศรา มัญชุศรี

กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประวัติการทำงานด้านสังคม

- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม
- กรรมการสมาคมธุรกิจเพื่อสังคมโดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

นางสาวบุษบา จิราธิวัฒน์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- Co - Chair, Italian - Thai Business Forum และกรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- กรรมการศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ที่ปรึกษาสมาคมผู้ค้าปลีกไทย

นายธนารักษ์ พงษ์เภตรา
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการบริหารสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

นายวิสุทธิ วิทยฐานกรณ์
กรรมการ
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- นายกสมาคมเดอะบอสส์
- ที่ปรึกษา คณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประธานมูลนิธิการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม
- ประธานศูนย์ประสานงานองค์การเอกชน จังหวัดนครปฐม

นายยุทธนา เจียมตระการ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การบริหารกลาง
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ที่ปรึกษา สมาคมอุตสาหกรรม พลาสติกชีวภาพไทย
- ที่ปรึกษา มูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการอำนวยการ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและพิษวิทยา

นายสมชาติ ภาระสุวรรณ
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการรุกล้ำลำน้ำสาธารณะ (คลองลาดพร้าว)
- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม (ภาครัฐ)
- คณะกรรมการพิจารณาติดตามและประเมินผลการวิจัยแผนงานท้าทายไทย เรื่องสังคมไทยไร้คอร์รัปชัน
- คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

นายสรัญ รังคสิริ
ที่ปรึกษา
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ประธานสโมสรฟุตบอลพีทีที ระยอง
- ผู้จัดการทีมฟุตซอลไทย

นายฤทธิ์ ธีระโกเมน
ประธานกรรมการ
บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- ประธานฝ่ายกิจกรรมเพื่อประชาชนมูลนิธิโรคตับ
- กรรมการกองทุนพัฒนาระบบงานหัวใจและหลอดเลือด โรงพยาบาลศิริราช
- กรรมการมูลนิธิสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรมพระบรมราชชนก

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์
อดีตอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- อดีตเลขานุการร่วมภาครัฐ

นายนิสิต จันทร์สมวงค์
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- เลขานุการร่วมภาครัฐ

นายประวิช สุขุม
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงานด้านสังคม
- เลขานุการร่วมภาคเอกชน

2

การดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

การประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1/2561

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ห้องประชุม Ballroom ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) นำโดย พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คุณมีชัย วีระไวทยะ ประธานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วยคณะทำงานจากภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 1/2561

คณะทำงานรายงานผลความคืบหน้าในการดำเนินงานว่ามีความก้าวหน้าในทุกด้าน โดยในเดือนมกราคม 2561 สามารถพัฒนากลุ่มเป้าหมายไปแล้ว 3,274 กลุ่ม มีรายได้สะสมกว่า 2,490 ล้านบาท โดยมีผู้รับผลประโยชน์ถึงกว่า 5 แสนคน และนำเสนอผลการศึกษาต้นแบบ การต่อยอด และการขยายผลความสำเร็จเพื่อการพัฒนา รวมถึงการนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมเสนอแนวทางการดำเนินการในปี 2561 ต่อไป

สามารถดาวน์โหลดบันทึกการประชุมได้ที่

งานเสวนา C asean Sustainable Development Dinner Talk

วันที่ 14 มีนาคม 2561
ณ ศูนย์ C asean อาคาร CW Tower

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมสนับสนุนการจัดงานเสวนา C asean Sustainable Development Dinner Talk ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) มาช่วยแก้ไขปัญหาสังคม ด้วยการเชื่อมโยงสู่คนรุ่นใหม่ในภูมิภาคอาเซียนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

ผู้นำการเสวนาครั้งนี้ ได้แก่ ศาสตราจารย์ ดร.มูฮัมหมัด ยูนุส (Muhammad Yunus) เจ้าของรางวัลโนเบล สาขาสันติภาพ และคุณมีชัย วีระไวทยะ ต้นแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ของเมืองไทย และประธานกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนผู้เข้าร่วมฟังเสวนาครั้งนี้ มีผู้บริหารระดับสูงจากทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา คุณอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เลขานุการร่วมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชนคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ฯลฯ รวมไปถึงบริษัทเอกชนชื่อดังที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ภาคประชาสังคมและสถาบันการศึกษาที่สนใจ ทั้งนี้เพื่อสร้างกระแสการทำวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ขยายในวงกว้างต่อไป

"ถึงเวลาที่เราต้องยอมรับว่าการขับเคลื่อนแบบทุนนิยมได้ชำรุดเสียแล้ว เนื่องจากมันนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำ การว่างงานจำนวนมาก และการทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มนุษยชาติและโลกรอดพ้นวิกฤตการณ์นี้ เราต้องมีระบบเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ตั้งอยู่บนวิสัยทัศน์ที่เที่ยงตรง เป็นจริงต่อธรรมชาติของความเป็นมนุษย์ ซึ่งก็คือความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และมีน้ำใจอันจะเป็นแรงขับเคลื่อนที่ทรงพลังทัดเทียมกับประโยชน์ส่วนตน"

ศาสตราจารย์ ดร.มูฮัมหมัด ยูนุส
เจ้าของรางวัลโนเบล สาขาสันติภาพ

รับชมวิดีทัศน์การเสวนาได้ที่

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน

จังหวัดอ่างทอง

วันที่ 31 พฤษภาคม 2561

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีคุณโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมด้วยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) รับฟังการนำเสนอสรุปผลการดำเนินงาน ณ ห้องประชุม บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดอ่างทอง

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รายงานผลการดำเนินงาน ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ 1. เกษตร มีการจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP เรียบร้อยแล้ว 2. แปรรูป ได้มีการเชื่อมโยงทางการตลาดให้กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าด้วยผักตบชวานำไปจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และร้านค้าประชารัฐของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด รวมทั้งสนับสนุนให้มีการแปรรูปเห็ดเป็นน้ำปลาเห็ด 3. การท่องเที่ยวโดยชุมชน จัดทำศูนย์การเรียนรู้ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีการเรียนรู้และสืบทอดการทำเห็ดเยื่อไผ่ และเห็ดตับเต่า

ชมบันทึกวีดิทัศน์การประชุมเพิ่มเติมได้ที่

การร่วมงาน OTOP Midyear 2018 : OTOP Signature เอกลักษณ์จากเสน่ห์วิถีไทยนิยม

วันที่ 9 - 17 มิถุนายน 2561 ณ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมจัดแสดงงานภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงวัฒนธรรม” ซึ่งมีผู้สนใจเข้าชมเป็นจำนวนมาก ทั้งร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อป และอุดหนุนสินค้าชุมชนต่าง ๆ เช่น ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว จังหวัดจันทบุรี ชุมชนบ้านสนวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์ ชุมชนเมืองเก่า จังหวัดภูเก็ต ลูกปัดมโนราห์ จังหวัดพัทลุง และโครงการสะพายสายแนว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ย่ามชาติพันธุ์ จาก 6 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ส่งผลให้ชุมชนต่าง ๆ มีรายได้จากการร่วมแสดงงานครั้งนี้รวมเป็นเงิน 593,370 บาท

งานครั้งนี้พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในพิธีเปิดงาน และให้เกียรติเยี่ยมชมสินค้า รวมทั้งร่วมกิจกรรมชุมชนของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยมีคุณฉัตรชัย พรหมเลิศ ปลัดกระทรวงมหาดไทย คุณอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คุณต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ

การตอบรับเป็นอย่างดีของผู้ที่มาร่วมงานนี้ แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนโครงการสานพลังประชารัฐ อันเป็นทั้งกำลังใจและแรงขับเคลื่อนการดำเนินงานในการส่งเสริมสินค้าชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีรายได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน

จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 17 มิถุนายน 2561

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้ลงพื้นที่ติดตามการทำงานในจังหวัดเชียงใหม่โดยประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีคุณอภิวัฒน์ ธีระวาสน์ พัฒนากรจังหวัดเชียงใหม่ และคุณอัมพร ไชยโย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เข้าร่วมประชุม ณ โรงแรมอิมพีเรียล แม่ปิง (Imperial Mae Ping Hotel) ถนนช้างคลาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน

การประชุมกลุ่มแบบมีส่วนร่วมเพื่อรักษาอาชีพท้องถิ่นของชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม

วันที่ 21 กรกฎาคม 2561

ณ ตำบลหนองรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นกรอบแนวคิดในการทำงานซึ่งสอดคล้องกับดุษฎีนิพนธ์ของคุณวีร์ษิตา อรชร นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ รุ่นที่ 4 วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ นำโดยคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน เข้าร่วมประชุมกลุ่มแบบมีส่วนร่วมกับผู้บริหารส่วนราชการ และประชาชนในพื้นที่ตำบลหนองรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี เรื่องการรักษาอาชีพท้องถิ่นของชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม ณ บ้านนายสำเริง แจ่มจำรัส 11/1 หมู่ 1 ตำบลหนองรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงช่องทางการจำหน่ายสินค้าการเกษตรให้ไปจำหน่ายที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

การนำเสนอผลงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อนายกรัฐมนตรี

วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 ณ ทำเนียบรัฐบาล

พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) พร้อมด้วยคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คุณอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เลขานุการร่วมภาครัฐ พร้อมด้วยคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) นำเสนอผลงานการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี ณ ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล โดยนำเสนอผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจากการดำเนินงานกว่า 3 ปี ของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐดังนี้คือ นำนวัตกรรมและองค์ความรู้เสริมสร้างเศรษฐกิจ 1.0 ให้เป็น Smart 4.0 มีศักยภาพและความเข้มแข็งพร้อมก้าวสู่เศรษฐกิจ 4.0 พัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมรูปแบบใหม่ โดยจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ 76 จังหวัด ได้สำเร็จ ขับเคลื่อนการทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่เป็นรูปธรรม 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร, แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างต่อเนื่อง สร้างผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจรากฐานได้สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เติบโต และมีความเข้มแข็งสานพลังเชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับเศรษฐกิจระดับประเทศอย่างยั่งยืน

การร่วมงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี 2561

วันที่ 11-19 สิงหาคม 2561 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

งานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ปี 2561 จัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 และสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้วยพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงช่วยเหลือราษฎรให้มีอาชีพเสริม มีรายได้เพิ่มขึ้น นอกเหนือไปจากทำการเกษตร ซึ่งเป็นที่มาของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้จัดแสดงผลงานการประกวดออกแบบสินค้าผ้าขาวม้าหัวข้อ “นวอัตลักษณ์” ที่เชิญชวนให้คนรุ่นใหม่ส่งผลงานเข้าประกวด 3 สาขา ได้แก่ สาขาแฟชั่น สาขาเคหะสิ่งทอ และสาขาลายผ้า มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผ้าขาวม้าทอมือ ด้วยการสร้างนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งาน ผลักดันให้เกิดการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชน ทั้งลิขสิทธิ์ลายผ้า เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรต่าง ๆ รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ กับชุมชนและระหว่างชุมชนด้วยกันเอง สร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศหันมาสนใจสินค้าจากผ้าขาวม้าทอมือ ซึ่งสามารถสร้างรายได้กว่า 30 ล้านบาทให้ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทั่วประเทศ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มาเป็นประธานในพิธีเปิดงานและเยี่ยมชมการแสดงผลงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยมีคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน และคุณประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน พร้อมด้วยคุณต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) ให้การต้อนรับ

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน

จังหวัดกาฬสินธุ์

วันที่ 6 กันยายน 2561

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมทีมงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ณ วัดป่ามัชฌิมวาส บ้านดงเมือง ตำบลลำพาน อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีคุณศุภกร อิ่มสนิท เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจชุมชนอาวุโส ชุมชนดีมีรอยยิ้มเมืองกาฬสินธุ์ คุณฐิตาภรณ์ ภูโอบ เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจชุมชนอาวุโส ชุมชนดีมีรอยยิ้มยางตลาด คุณอรวรรณ หงส์วุฒิ นักพัฒนาธุรกิจชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และชาวบ้านชุมชนบ้านดงเมือง นำเสนอการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการนำดอกบัวมาจำหน่ายที่วัดป่ามัชฌิมาวาส และพื้นที่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ เนื่องจากพื้นที่บ้านเมืองดงมีการปลูกดอกบัวกว่า 58 ไร่ ออกดอกสัปดาห์ละ 15,000 - 16,000 ดอก ส่งจำหน่ายในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์สัปดาห์ละ 5,000 - 6,000 ดอก นอกจากนี้หัวหน้าคณะทำงานภาคเอกชนได้เสนอให้ทดลองนำใยบัวมาทำเส้นด้ายเพื่อเป็นวัตถุดิบในการทอผ้าใยบัว ซึ่งมีราคาสูงกว่าผ้าทั่ว ๆ ไปหลายเท่า

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน

บ้านสวายสอ และบ้านตาลอง จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ 8 กันยายน 2561

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วยคณะกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงพื้นที่เยี่ยมชุมชน บ้านสวายสอ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ในปี 2561 กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านสวายสอสามารถจำหน่ายข้าวได้ถึง 3.5 ล้านบาท และได้รับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อดำเนินโครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี" และ "หมู่บ้านอินทรีย์มีสุข"

สิ่งที่ค้นพบและเป็นเสน่ห์ชุมชนซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์และมีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ประกอบด้วย

1. การสานเสื่อกกแบบดั้งเดิมที่เรียกว่า "กันเตียลเกาะ" โดยคุณยายกาย ตะละรัมย์ ปัจจุบันมีอายุ 75 ปี

2. กลุ่มทอเสื่อกกตะไคร้หอม มีสมาชิกจำนวน 20 คน คุณสวาด พวงผะกา เป็นประธานกลุ่ม โดยมีนวัตกรรมเป็นเสื่อกกที่มีคุณสมบัติในการไล่ยุง

3. ผ้าพื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์คือ "ผ้าซิ่นก่วย" โดยคุณยายพัน กรวน (เสาแก้ว) ซึ่งคุณแม่ท่านถ่ายทอดเอาไว้ให้ ตั้งเป็นกลุ่มทอผ้าบ้านสวายสอมีสมาชิก 29 คน

บ้านสวายสอได้รางวัลที่แสดงถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จในเบื้องต้น ได้แก่

1. ชนะเลิศการแสดงศักยภาพการเชิญชวนมาเที่ยวบ้านฉัน

2. ชนะเลิศระดับโซน และรองชนะเลิศระดับจังหวัดประเภทผ้าเครื่องแต่งกายที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของตนเอง

3. ชนะเลิศระดับโซน และรองชนะเลิศระดับจังหวัดประเภทสำรับอาหารคาวหวาน

และในการลงพื้นที่เยี่ยมชุมชน บ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2561 บ้านตาลองดำเนินงานเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยศิลปากร และเครือข่ายสถาบันการศึกษาอีก 11 สถาบัน จัดประกวดการออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 1 (Nation Youth Competition) แบ่งเป็นการประกวดการออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการออกแบบสภาพแวดล้อม โดยได้รับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อดำเนินโครงการ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี"

เมื่อวันที่ 5-7 ตุลาคม 2561 ประเทศไทยมีโอกาสเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรถมอเตอร์ไซด์ระดับโลก "Moto GP" ที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ บ้านตาลอง และบ้านสวายสอเป็นพื้นที่หนึ่งที่นักท่องเที่ยวได้มาเยี่ยมชมวิถีชุมชนและพักค้างในหมู่บ้าน จนสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนบ้านตาลอง 25,000 บาท และบ้านสวายสอกว่า 45,000 บาท

ชมวีดิทัศน์การทำงานเพิ่มเติมได้ที่

ร่วมเสวนาในงาน C asean Sustainable Development Forum & Transforming Asia Pacific : Innovative Solutions, Circular Economy and Low Carbon Consumption

วันที่ 17-19 กันยายน 2561 ณ ศูนย์ C asean ชั้น 10 อาคาร CW Tower

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมเสวนาเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในงาน C asean Sustainable Development Forum & Transforming Asia Pacific : Innovative Solutions, Circular Economy and Low Carbon Consumption จัดโดยโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UN Environment Program) มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย และศูนย์ Casean โดยมีคุณมีชัย วีระไวทยะ คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ศ.ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ คุณโจน จันได เป็นผู้บรรยายหลัก พร้อมแสดงผลงานสร้างสรรค์จากองค์กรชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรชั้นนำระดับสากล อีกกว่า 50 ท่าน โดยมีผู้ชนะการประกวดแผนธุรกิจโครงการ UN Environment Startups จากทั่วเอเชียและแปซิฟิก ผู้เข้าร่วมประกวดรายการ Win-Win WAR Thailand ผู้แทนโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UN Environment Program) และผู้แทนระดับสูงจากหน่วยงานรัฐบาลจากทั่วภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกเข้าร่วมงาน

ชมวีดิทัศน์ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

การประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2/2561

วันที่ 21 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุม Ballroom ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) นำโดย พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คุณมีชัย วีระไวทยะ ประธานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วยคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และเครือข่ายภาคเอกชน 14 แห่ง ร่วมประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ครั้งที่ 2/2561

ในการประชุมได้ทบทวนผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 33 เดือน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ถึงปัจจุบันที่ได้ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานตามกรอบแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคมมาโดยตลอด จนได้เห็นโครงการที่เกิดเป็นรูปธรรม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจูดในจังหวัดนครศรีธรรมราช โครงการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. การจำหน่ายกล้วยหอมทองในร้านสะดวกซื้อ 7-11 การจัดทำชุดของขวัญปีใหม่จากผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการต้นกล้าชุมชน ร้านฟาร์มสุข ที่จำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน OTOP ผลิตผลพันธุ์พืชและอุปกรณ์ทางการเกษตร การจัดงานภูเก็ตล็อบสเตอร์ การจัดงานผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย การจัดงาน Batik Design Week เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการบาติกทั่วประเทศไทย เป็นต้น

ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดเป็นรูปธรรมจากหลายโครงการจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับคัดเลือก 4,101 กลุ่ม มีรายได้แล้ว 3,668 กลุ่ม รายได้สะสมกว่า 2,871 ล้านบาท มีผู้ได้รับประโยชน์กว่า 6 แสนคน ทั้งนี้คณะทำงานฯ ยังคงดำเนินงานขับเคลื่อนงานในทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุขอย่างยั่งยืนต่อไป

สามารถดาวน์โหลดบันทึกการประชุมได้ที่

การร่วมงาน OTOP City Happy Market 2018

วันที่ 15 - 23 ธันวาคม 2561 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายใต้แนวคิด “OTOP City Happy Market 2018: ตลาดแห่งความสุข” ในงาน OTOP City 2018 ครั้งที่ 13 จัดโดยกรมการพัฒนาชุมชน โดยคณะทำงานได้ออกแบบให้พื้นที่จัดแสดงงานแบ่งเป็นโซนรวมทั้งสิ้น 5 โซน ได้แก่

1. โซนท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. โซนผ้าขาวม้า
3. โซนอาหารปลอดภัย
4. โซนสะพายสายแนว
5. โซน OTOP Junior

ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าโดยมีรายได้รวมตลอดการจัดงานตั้งแต่วันที่ 15 - 23 ธันวาคม 2561 เป็นเงิน 3,043,129 บาท ทั้งนี้ คุณสุธี มากบุญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ประธานในพิธีเปิด OTOP City 2018 พร้อมด้วยคุณนิสิต จันทร์สมวงศ์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ให้เกียรติเยี่ยมชมพื้นที่แสดงผลงานของคณะทำงานฯ โดยมีคุณประวิช สุขุม เลขานุการร่วมภาคเอกชน และผู้บริหารบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ให้การต้อนรับ

การบรรยายพิเศษในหัวข้อ
“การจัดการโครงการประชารัฐสู่ความเป็นเลิศ”

วันที่ 17 ธันวาคม 2561 ณ ห้องประชุมพระปกเกล้า
อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน พร้อมด้วย คุณอภิชาติ โตดิลกเวชช์ เลขานุการร่วมภาครัฐ ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษในหัวข้อ “การจัดการโครงการประชารัฐสู่ความเป็นเลิศ” ให้กับนักศึกษารหัส 57 รุ่น 2 และ รหัส 58 ประจำภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2561 จำนวน 785 คน ที่เข้าอบรมประสบการณ์วิชาชีพการบริหารการปกครองท้องที่ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการบริหารการปกครองท้องที่ ตามโครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ชมวีดิทัศน์ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน

การรักษาอาชีพท้องถิ่นของชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม

วันที่ 22 ธันวาคม 2561

ณ ตำบลหนองรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ร่วมกับจังหวัดชลบุรีและวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เล็งเห็นความสำคัญและติดตามเรื่องการรักษาอาชีพท้องถิ่นของชุมชนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม พื้นที่ตำบลหนองรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อย่างต่อเนื่องหลังจากมีการประชุมแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนเมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 ยังมีการจัดการประกวดการเพาะพันธุ์พืชท้องถิ่น พร้อมมอบรางวัลการประกวดขยายพันธุ์พืชท้องถิ่นให้ผู้ชนะการประกวดทั้ง 6 สายพันธุ์ ได้แก่ มะม่วงฟ้าลั่น มะม่วงทองคำ มะม่วงลิ้นงูเห่า ขนุนรวงทอง ขนุนทองส้ม ขนุนเหลืองพิชัย โดยมีคุณภัครธรณ์ เทียนไชย ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี และคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี เป็นผู้มอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวด

บรรยายพิเศษในงาน The 1st International Conference on World Sustainable Development ZWSD 2019 : Sustainable Community Development

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนและบรรยายพิเศษในหัวข้อ “World Sustainable Development” ในงานประชุมนานาชาติ The 1st International Conference on World Sustainable Development ZWSD 2019 : Sustainable Community Development จัดโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ 6 แห่ง และเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 3 แห่ง โดยมีคุณสุวัฒน์ จิราพันธุ์ รองเลขาธิการและที่ปรึกษาด้านงานต่างประเทศ สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ Prof. Dr. Andreas Zins Adjunct Full Professor of Tourism Management, MODUL University, Vienna, Austria Prof. Dr. M. Ilhan CAGIRGAN Full Professor of Agriculture Akdeniz University, Turkey ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

บรรยายพิเศษ เรื่องการพัฒนาเศรษกิจฐานรากกับความยั่งยืนของสังคมไทย ในโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

วันที่ 1 มีนาคม 2562 ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

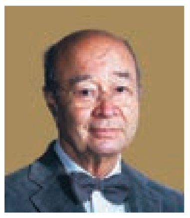
คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ร่วมบรรยายพิเศษหัวข้อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากกับความยั่งยืนของสังคมไทย ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งเป็นหลักสูตรพิเศษจัดขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร จัดโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

3

การดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

กรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ภาคประชาสังคม



นายมีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

ประวัติการทำงาน

- ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
- ผู้ก่อตั้งและประธานสถาบันพัฒนาประชากรและชุมชนนานาชาติ (PDI) บอสตัน, สหรัฐอเมริกา
- ผู้ก่อตั้งและประธานมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
- ผู้ก่อตั้งโรงเรียนมีชัยพัฒนา

นางสาวสมสุข บุญญะบัญชา
กรรมการ

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน
- เลขาธิการมูลนิธิศูนย์ศึกษาที่อยู่อาศัยแห่งเอเชีย (Asian Coalition for Housing Rights)

นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป
กรรมการ

ประวัติการทำงาน

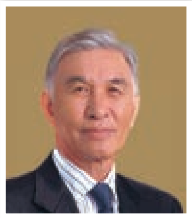
- เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน
- ประธานกรรมการมูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
- กรรมการบริหารสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. 2560
- กรรมการขับเคลื่อนปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบาย Thailand 4.0 พ.ศ. 2560

ภาคเอกชน

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการ

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (วาระปี 2559 - 2561)
- กรรมการที่ปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- กรรมการและเหรัญญิก สมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย - จีน
- กรรมการมูลนิธิสิริวัฒนภักดี
- กรรมการมูลนิธิเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- กรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
- กรรมการมูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
- ประธานมูลนิธิพลังน้ำใจไทย
- กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ประธานมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย



นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
กรรมการ

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- ประธานอาวุโส หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ
- คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- กรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นายศุภชัย เจียรวนนท์
กรรมการ

ประวัติการทำงาน

- ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะกรรมการสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย
- นายกสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- หัวหน้าทีมภาคเอกชนของคณะทำงานโครงการสานพลังประชารัฐด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ

ภาควิชาการ

นายภราเดช พยัฆวิเชียร

กรรมการ

ประวัติการทำงาน

- นายกสภามหาวิทยาลัยศิลปากร
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
- กรรมการมูลนิธิหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

นายอนันต์ ดาโลดม

กรรมการ

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559 - 2561
- ที่ปรึกษามูลนิธิส่งเสริมยุวเกษตรกรไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- นายกสมาคมศิษย์เก่ากองทุนพัฒนาความร่วมมือความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไต้หวัน - ไทย
- ประธานมูลนิธิอนันต์ ดาโลดม

ภาคประชาชน

นางปรีดา คงแป้น

กรรมการ

ประวัติการทำงาน

- ผู้จัดการโครงการ Empowering Networks of Vulnerable Southern Communities to Claim Citizenship and Land Rights (สนับสนุนโดย EU)
- อนุกรรมาธิการสิทธิชุมชน สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) (ตั้งปี 2558)
- อนุกรรมการด้านสิทธิ สถานะกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (ตั้งปี 2559)
- คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (ตั้งปี 2559)

นางต้องใจ ธนะชานันท์

กรรมการผู้จัดการ

ประวัติการทำงาน

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสภากาชาดไทย
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
- ผู้บรรยายสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ศ.พิเศษ กิติพงศ์ อุรพีพัฒนพงศ์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรษัทภิบาล

ประวัติการทำงาน

- ประธานคณะกรรมการกฎหมายภาษีและกฎระเบียบสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- รองประธานกรรมการของคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย (คปก.) และกรรมการคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน
- ประธานอนุกรรมการคณะอนุกรรมการพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขประมวลรัษฎากร สมาชิกคณะทำงานอำนวยการด้านยุติธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ
- ประธานกรรมการบริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด สำนักงานกรุงเทพฯ

นางไขศรี เนื่องสิขาเพียร

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านตรวจสอบ

ประวัติการทำงาน

- กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิรากแก้ว
- ที่ปรึกษาฯ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- คณะทำงานในโครงการประชารัฐ
- ประธานกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

นางเกศรา มัญชุศรี

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรษัทภิบาล

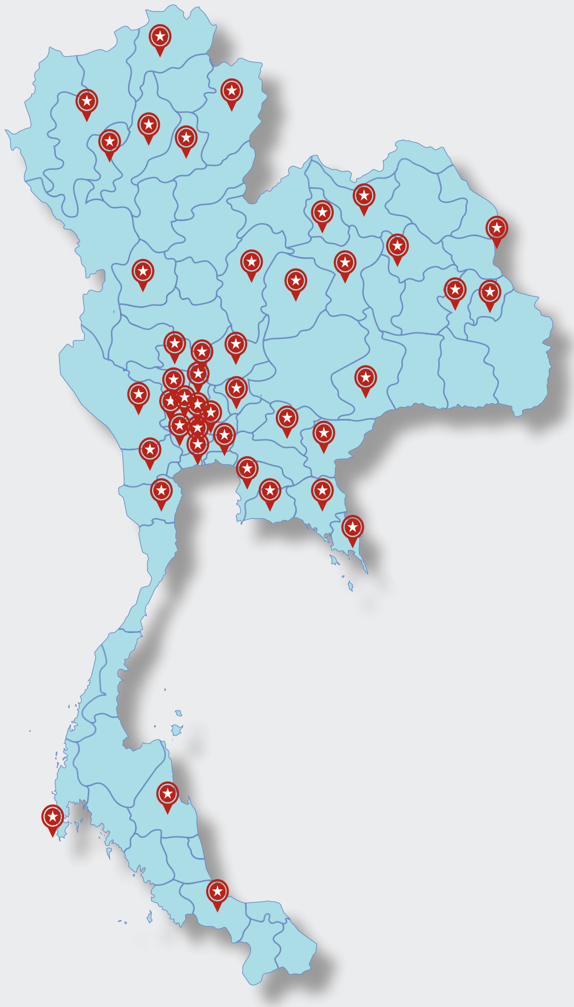
ประวัติการทำงาน

- คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม
- กรรมการ สมาคมธุรกิจเพื่อสังคมโดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

กลุ่มงานที่สร้างรายได้จากการทำงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำแนกตามภาค

ภูมิภาค	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	รวมรายได้ทั้งสิ้น
ภาคเหนือ	3,992,600	22,777,444	34,138,609	60,908,653
(12,140 ครัวเรือน)				
การเกษตร (5,154 ครัวเรือน)	3,992,600	18,173,404	16,024,866	38,190,870
การแปรรูป (4,533 ครัวเรือน)		2,298,356	16,219,403	18,517,759
การท่องเที่ยว (2,453 ครัวเรือน)		2,305,684	1,894,340	4,200,024
ภาคใต้	22,868,480	49,093,004	75,724,708	147,686,192
(8,858 ครัวเรือน)				
การเกษตร (871 ครัวเรือน)	20,852,165	31,578,009	56,293,570	108,723,744
การแปรรูป (5,013 ครัวเรือน)	2,016,315	13,027,475	14,871,026	29,914,816
การท่องเที่ยว (2,974 ครัวเรือน)		4,487,520	4,560,112	9,047,632
ภาคกลาง	13,977,761	69,399,425	107,489,868	190,867,054
(11,040 ครัวเรือน)				
การเกษตร (3,264 ครัวเรือน)	2,204,261	21,073,687	25,977,830	49,255,778
การแปรรูป (4,695 ครัวเรือน)	11,581,500	18,999,372	48,845,955	79,426,827
การท่องเที่ยว (3,081 ครัวเรือน)	192,000	29,326,366	32,666,083	62,184,449
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6,009,890	52,763,020	84,890,576	143,663,486
(35,893 ครัวเรือน)				
การเกษตร (8,811 ครัวเรือน)	445,936	6,994,575	11,938,176	19,378,687
การแปรรูป (16,870 ครัวเรือน)	3,050,388	23,307,948	47,310,149	73,668,485
การท่องเที่ยว (10,212 ครัวเรือน)	2,513,566	22,460,497	25,642,251	50,616,314
รวมรายได้ทั้งสิ้น	46,848,731	194,032,893	302,243,761	543,125,385

**แหล่งข้อมูล : บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด*
ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ปี 2558 - 2559, 2559 - 2560 และ 2560 - 2561 (เดือนธันวาคม 2561)



ฝ่ายเลขานุการภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ขับเคลื่อนการทำงานโดยลงพื้นที่ติดตามผลการทำงานในปี พ.ศ. 2561 ในจังหวัดต่าง ๆ จำนวน 79 ครั้ง ใน 40 จังหวัด ได้แก่

ภาคเหนือ
- เชียงใหม่
- เชียงราย
- น่าน
- แพร่
- ลำปาง
- ลำพูน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กาฬสินธุ์
- ขอนแก่น
- สระแก้ว
- นครราชสีมา
- บุรีรัมย์
- ชัยภูมิ
- ยโสธร
- หนองบัวลำภู
- ศรีสะเกษ
- อุดรธานี
- อำนาจเจริญ

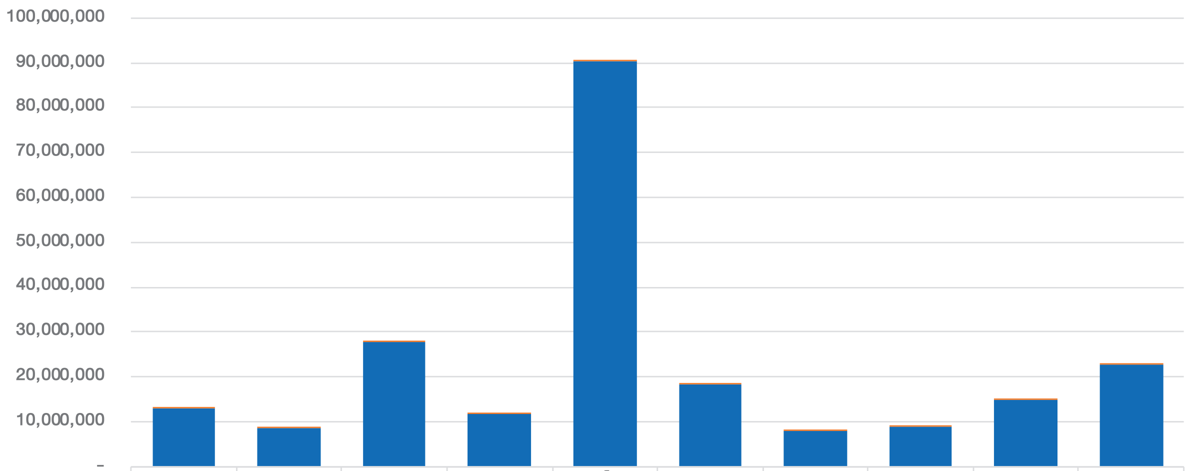
ภาคตะวันออก
- จันทบุรี
- ปราจีนบุรี
- ตราด
- ระยอง
- ชลบุรี

ภาคกลาง
- กำแพงเพชร
- นครปฐม
- นนทบุรี
- ปทุมธานี
- พระนครศรีอยุธยา
- ชัยนาท
- สุพรรณบุรี
- ลพบุรี
- สมุทรปราการ
- สระบุรี
- สิงห์บุรี
- อ่างทอง

ภาคตะวันตก
- กาญจนบุรี
- เพชรบุรี
- ราชบุรี

ภาคใต้
- ภูเก็ต
- นครศรีธรรมราช
- สงขลา

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนสูงสุด 10 อันดับแรก



	ชัยนาท	ตรัง	นนทบุรี	พระนครศรีอยุทธยา	ภูเก็ต	เลย	สุราษฎร์ธานี	หนองคาย	อ่างทอง	อำนาจเจริญ
ครัวเรือน	674	294	2,046	1,437	302	2,112	294	2,396	486	6,508
รายได้	12,929,705	8,448,072	27,710,038	11,516,152	90,287,810	18,403,905	7,945,287	8,742,774	14,805,678	22,624,486

รายได้ ครัวเรือน

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2561

การผนึกกำลังวางแผน และเชื่อมโยงการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดการประชุมเพื่อวางแผนการทำงาน และหาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในระดับจังหวัด ในระหว่างกรรมการผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทุกจังหวัด และนักพัฒนาธุรกิจชุมชนทั่วประเทศ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในระดับระหว่างจังหวัด ภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนและบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์ในการทำงานเพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานต่อไป

การประชุมไตรมาสครั้งที่ 1

วันที่ 28 - 30 มีนาคม 2561

ณ ศูนย์ C asean อาคาร CW Tower กรุงเทพมหานคร

การประชุมเชิงปฏิบัติการนักพัฒนาธุรกิจชุมชน เพื่อติดตามความคืบหน้าแผนงานโครงการประชารัฐประจำจังหวัดจากรายงาน Dash Board ให้การสนับสนุนประชารัฐจังหวัดและช่วยเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ภายในและภายนอกภาคและจังหวัดที่ตนเองดูแลและสนับสนุนเป็นที่ปรึกษาและพัฒนานักธุรกิจชุมชนสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเรียนรู้กระบวนการการสื่อสารทรงพลังรวมทั้งรับฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและทีมพี่เลี้ยงของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

การผนึกกำลังวางแผน และเชื่อมโยงการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ

ประชุมไตรมาสครั้งที่ 2

ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบไปด้วย กรรมการผู้จัดการบริษัท และนักพัฒนาธุรกิจชุมชน เวียนจัดตามภูมิภาค 4 ภูมิภาค มุ่งเน้นการทบทวนบทบาทการทำงานสานพลังประชารัฐตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ร่วมถอดบทเรียนจากโครงการที่ประสบความสำเร็จและหาแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อให้การเดินหน้าทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน และร่วมวางแผนการเชื่อมโยงประชารัฐจังหวัดและการทำงานประชารัฐระดับประเทศ โดยการประชุมแบ่งออกเป็น

1. ภาคเหนือ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง
   วันที่ 26 - 27 มิถุนายน 2561
2. ภาคใต้ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช
   วันที่ 29 - 30 มิถุนายน 2561
3. ภาคอีสาน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา
   วันที่ 3 - 4 กรกฎาคม 2561
4. ภาคกลาง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี
   วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2561

การผนึกกำลังวางแผน และเชื่อมโยงการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ

ประชุมไตรมาสครั้งที่ 3

วันที่ 17 - 18 ตุลาคม 2561 ณ ดีเฮาส์

การประชุมสัมมนานักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่น 1 และ รุ่น 2 ประจำไตรมาส ในหัวข้อ Creative Mind to Creative Workplace เพื่อพัฒนาคุณค่าเชิงบวก เชื่อมโยงเชิงลึก ในเครือข่ายพลังกลุ่ม เรียนรู้กระบวนการสื่อสารทรงพลัง และสร้างสรรค์งานพัฒนาธุรกิจชุมชนสู่ความสุขแบบองค์รวม นอกจากนี้ยังได้เสริมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมที่จะนำไปปรับใช้ด้านการเกษตร โดยร่วมฟังการบรรยายในหัวข้อ เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้านการเกษตรและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ ไปช่วยใช้แก้ปัญหาความยากจน "วิทย์แก้จน" โดย ดร.รจนา ตั้งกุลบริบูรณ์ และ ดร.สรวิศ แจ่มจำรูญ จากสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

วันที่ 19 - 20 ตุลาคม 2561 ณ เขื่อนสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี

ประชุมกรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ เพื่อรายงานความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สืบเนื่องมาจากการประชุมในไตรมาส 3 และลงพื้นที่ดูงานด้านเกษตรที่ฮัก ออแกนิคฟาร์ม พร้อมฟังสัมมนาในหัวข้อ เทคโนโลยีที่พร้อมใช้ในการเกษตรและการเก็บรักษาผักอินทรีย์ การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ ไปช่วยแก้ปัญหาความยากจน "วิทย์แก้จน" โดย ดร.รจนา ตั้งกุลบริบูรณ์ และ ดร.สรวิศ แจ่มจำรูญ จากสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

การผนึกกำลังวางแผน และเชื่อมโยงการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ

การประชุมไตรมาสครั้งที่ 4/2561

วันที่ 6-7 ธันวาคม 2561 ณ โรงแรม ทีเคเพลส จังหวัดนนทบุรี

เพื่อติดตามผลการดำเนินงานรวมทั้งหารือแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค ณ โรงแรมทีเคพาเลส & คอนเวนชั่น หลักสี่ จังหวัดนนทบุรี ได้ข้อสรุปในการประชุมดังนี้

- เกษตรมีแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โรงพยาบาลอาหารปลอดภัยและข้าว เพื่อสุขภาพ แปรรูปมีแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าฝ้าย และผ้าขาวม้า

- ท่องเที่ยวโดยชุมชน มีแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5P นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน และชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

โครงการ OTOP Junior ปีที่ 2 จากทำมาหากิน สู่ทำมาค้าขาย

OTOP Junior

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) และคณะทำงานด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E5) ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย สานต่อโครงการประกวดโอทอป จูเนียร์ “OTOP Junior Contest” ปีที่ 2 ระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 1 สิงหาคม ถึง 24 ธันวาคม 2561 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะสำคัญ 3 ทักษะ คือ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ และทักษะการเป็นคนดี โดยผ่านการแข่งขัน OTOP Junior โดยโรงเรียนที่เข้าร่วมจะต้องจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน และพัฒนาสินค้าโดยมีนักเรียนของโรงเรียนที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ปฏิบัติลงมือทำ ผ่านกระบวนการประยุกต์วิชาการมาริเริ่มการทำมาค้าขาย รวมไปถึงเชื่อมโยงการตลาด เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาสินค้า และรายได้ให้ตนเองและครอบครัวต่อไปในอนาคต

การประกวดดังกล่าว คุณนิสิต จันทร์สมวงศ์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนประธานในพิธีมอบรางวัล และคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะเลิศ รวมมูลค่ากว่า 5 แสนบาท ดังนี้

1. ประเภทอาหาร จำนวน 6 รางวัล
2. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 5 รางวัล
3. ประเภทของใช้ ของตกแต่งบ้าน ของที่ระลึก จำนวน 6 รางวัล
4. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 2 รางวัล
5. ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน 1 รางวัล
6. รางวัลประเภทสร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 2 รางวัล

เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าประกวด

ตัวแทนนักเรียนจำนวนโรงเรียนละ 4 คน ครูโรงเรียนละ 1 - 2 คน จากทั่วประเทศที่ผ่านการคัดเลือกเหลือ 20 โรงเรียน มาร่วมแข่งขันโดยนำเสนอตามประเภทผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท คือ

1. ประเภทอาหาร
2. ประเภทเครื่องดื่ม
3. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
4. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
5. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

ในการประกวดได้จัดกิจกรรมให้นักเรียนทุกคนได้ไปทัศนศึกษา ที่มิวเซียมสยาม ซีไลฟ์ บางกอก โอเชียน เวิรลด์ พิพิธภัณฑ์มาดาม ทุสโซ กรุงเทพมหานคร

หมายเหตุ : มีเด็กจากโรงเรียนเด็กพิเศษ 2 โรงเรียน ได้รับรางวัลประเภทสร้างแรงบันดาลใจ

ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ ได้แก่ การทำงานร่วมกันจากหลายภาคส่วนทางการศึกษา (โรงเรียน ชุมชน เอกชน คณะในมหาวิทยาลัย ประชารัฐจังหวัด ฯลฯ) เข้าใจและเข้าถึงด้วยการสื่อสารทำความเข้าใจจุดประสงค์ของโครงการ รวมทั้งกระตุ้น ช่วยเหลือ และติดตามในหลายช่องทาง ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือครูผลักดันและสนับสนุนโครงการ นำสินค้าไปขายในตลาดจริง ๆ เช่น ในโมเดิร์นเทรด มีการทำบัญชีงบดุลอย่างเป็นระบบ เด็กชอบและอยากเรียนรู้ด้วยตนเอง และต้องการนำไปต่อยอดเพื่อเป็นอาชีพในอนาคต เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชน โรงเรียนกลายเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้ชุมชน

ชมวีดิทัศน์การทำงานเพิ่มเติมได้ที่

โครงการ OTOP Junior ปีที่ 2 จากทำมาหากิน สู่ทำมาค้าขาย

ชมวีดิทัศน์การทำงานเพิ่มเติม

โครงการระดับประเทศ

โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด

โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด เป็นโครงการที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการคัดเลือกคนรุ่นใหม่ที่มีจิตสำนึกรักบ้านเกิดเข้าทำงานร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผู้นำการพัฒนาชุมชนรุ่นใหม่ในแต่ละจังหวัด ให้มีประสบการณ์ความรู้ ความเป็นผู้นำ และมีความสามารถในการแก้ปัญหา โดยเปิดรับสมัครคนรุ่นใหม่ในบ้านเกิดของตนเอง เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้เป็นนักพัฒนาธุรกิจชุมชน ที่ต้องทำงานกับภาคีทั้ง 5 อันได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน

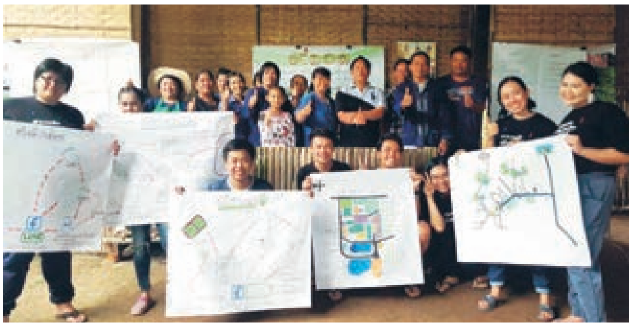
ผู้เข้าร่วมโครงการมีโอกาสร่วมทำงานพัฒนาชุมชนในจังหวัดบ้านเกิด เรียนรู้แนวทางการทำงานแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เรียนรู้แนวทางการบริหารและการสื่อสารแบบผู้นำ พบปะผู้บริหารระดับสูงของเครือข่ายธุรกิจระดับชาติที่สนับสนุนโครงการนี้ และมีรายได้ในระหว่างการเรียนรู้ตลอดระยะเวลา 2 ปี โดยมีพิธีปิดโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 1 เมื่อกันยายน พ.ศ. 2561

ปี 2561 โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด รุ่นที่ 2 คัดเลือกนักพัฒนาธุรกิจชุมชน 76 คน เข้าอบรมการเสริมสร้างทักษะและศึกษาดูงานในพื้นที่ มาตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2561

สำหรับนักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 1 ซึ่งกำลังหมดสัญญาระยะเวลาการทำงาน 2 ปีนั้น บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด คัดเลือกนักพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ 13 คน เข้าร่วมโครงการวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับอำเภอ โดยจัดตั้งบริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนที่ได้รับคัดเลือกดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ซึ่งต้องจัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นระดับอำเภอมานำเสนอกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หากผ่านการพิจารณาก็จะได้รับเงินทุนให้ดำเนินการตามแผน

นับแต่เริ่มโครงการนี้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นที่ 1 ดำเนินงานไปแล้วกว่า 800 โครงการทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 300 ล้านบาท และมีผู้ได้รับประโยชน์กว่า 50,000 ครัวเรือน

โครงการระดับประเทศ



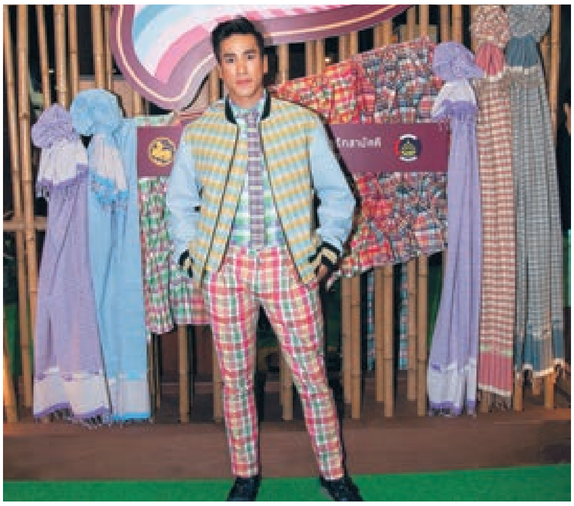
โครงการที่ผ่านการพิจารณาและเริ่มดำเนินการไปแล้วทั้งหมด 13 โครงการ ใน 12 จังหวัด ได้แก่

1. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม แม่จัน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดเชียงราย
2. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม แม่แจ่ม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดเชียงใหม่
3. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ตะพานหิน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดพิจิตร
4. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เขาสวนกวาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดขอนแก่น
5. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม พรหมคีรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดนครศรีธรรมราช
6. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม อ่าวลึก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดกระบี่
7. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม โขงเจียม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดอุบลราชธานี
8. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เมืองหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดหนองคาย
9. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เมืองกาฬสินธุ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดกาฬสินธุ์
10. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ยางตลาด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดกาฬสินธุ์
11. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม แหลมสิงห์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดจันทบุรี
12. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม ควนขนุน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดพัทลุง
13. บริษัท ชุมชนดีมีรอยยิ้ม บ้านนาสาร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี

นักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 1 ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรขนาดใหญ่รับเข้าทำงาน จำนวน 16 คน และได้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาการพัฒนาเชิงสร้างวิทยาลัยพัฒนาศาสตร์ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 2 คน

ชมวีดิทัศน์การทำงานเพิ่มเติมได้ที่

โครงการระดับประเทศ



โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย

ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย

นับตั้งแต่ปี 2559 โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผ้าขาวม้าทอมือทั้ง 4 มิติ คือ

1. การสร้างความตระหนักรู้ให้กลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศหันมาสนใจผ้าขาวม้าและสินค้าที่ผลิตจากผ้าขาวม้า

2. การสร้างนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งาน

3. การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างชุมชนและผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

4. การผลักดันให้เกิดการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนเรื่องลิขสิทธิ์ลายผ้า เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรต่าง ๆ

ตลอดปี 2560 โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปหันมาสนใจและบริโภคผ้าขาวม้า เช่น ถ่ายแฟชั่นผ้าขาวม้า ชุด Play จาก Lalalove ลงนิตยสารแพรว จัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการชุมชนผู้ผลิต สนับสนุนให้ดีไซเนอร์ไทยนำผ้าขาวม้าไปตัดชุด เพื่อนำไปแสดงแฟชั่นโชว์ในงาน Amazon Fashion Week TOKYO 2017 ณ ประเทศญี่ปุ่น จัดประกวดการออกแบบชุดราตรีผ้าขาวม้า โครงการผ้าขาวม้า Young Designer และลงตีพิมพ์ในนิตยสารสุดสัปดาห์ จัดงานผ้าขาวม้า ผ้าสารพัน เป็นต้น

ปีที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย สานต่อ “โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย 2561” เป็นปีที่ 2 หลังจากผู้บริโภคตอบรับผ้าขาวม้าเป็นอย่างดีจนทำให้กระแสแฟชั่นผ้าขาวม้ากลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งอย่างรวดเร็ว

ดูข้อมูลโครงการเพิ่มเติมได้ที่

โครงการระดับประเทศ

รางวัลชนะเลิศ
ประเภทรางวัลผ้าขาวม้าอัตลักษณ์ประจำชุมชน

ชื่อผลงาน ผ้าขาวม้าฝ้ายเข็ญ (ฝ้ายปั่นมือ) 3 สี

"กลุ่มบ้านปางกอมก็ดีใจมากค่ะ และปลื้มใจที่ชุมชนร่วมมือกันทำผ้าขาวม้าผืนนี้ และประกวดได้รางวัลที่ 1 ลวดลายผ้าขาวม้าผืนนี้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มไทลื้อบ้านปางกอม สืบทอดมาจากปู่ย่าตายาย วัตถุดิบมาจากหมู่บ้านเราเลย ใช้ฝ้าย 3 สี คือสีน้ำตาล ขาว เขียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน แรงบันดาลใจที่ผลิตผ้าขาวม้าผืนนี้ขึ้นมาเพื่อสืบทอดวัฒนธรรมหมู่บ้านปางกอมให้เป็นที่รู้จัก

"ขอบคุณโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีที่ทำให้ผ้าขาวม้าผืนนี้เป็นที่รู้จักมากขึ้นค่ะ"

คุณบุญเยี่ยม เทพกอม
กลุ่มทอผ้าฝ้ายสีธรรมชาติบ้านปางกอม จังหวัดน่าน

รางวัลชนะเลิศ
ประเภทรางวัลผ้าขาวม้าจากวัตถุดิบธรรมชาติ

ชื่อผลงาน ผ้าขาวม้าคุณตุ่ย

"ดีใจมากที่ได้รับรางวัลเพราะว่าเป็นผลงานชุมชนหนองบัวลำภูของเรา เราใช้ฝ้ายที่ปลูกในชุมชน ที่ปลูกตามสวน สีน้ำตาลได้มาจากฝ้ายตุ่ย สีขาวได้มาจากฝ้ายแพร เราจึงไม่จำเป็นต้องย้อมสีเลย ทุกคนในชุมชนก็ปลอดภัยจากสารเคมี เราทอสลับกันเพื่อให้เกิดความแตกต่าง เป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม

"ขอบคุณโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ซึ่งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฯให้โอกาสดี ๆ กับประชาชน อยากให้ประชาชนทั่วไปทราบว่าหนองบัวลำภูมีสินค้าดี ๆ เช่นกัน"

คุณพัชรินทร์ ชัยรัตน์
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้นเมือง บ้านดินทรายอ่อน
จังหวัดหนองบัวลำภู

โครงการระดับประเทศ

รางวัลชนะเลิศ
ประเภทรางวัลผ้าขาวม้าความคิดสร้างสรรค์

ชื่อผลงาน ผ้าขาวม้า 7 สี

"กลุ่มสืบสานต่อผ้าทอมือมีความภาคภูมิใจมากที่ผ้าขาวม้าบรรพบุรุษของเราชนะเลิศ เราพยายามประยุกต์ผ้าข้าวม้าสีขาวดำที่ทำกันอยู่เดิม ค้นคว้าจนได้ 7 สี วัตถุดิบของกลุ่มเราใช้ฝ้ายที่เราเริ่มปลูกเอง นำเปลือกไม้มาย้อมสี

กลุ่มสืบสานต่อผ้าทอมือกราบขอบพระคุณโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ที่ให้โอกาสเผยแพร่ผ้าขาวม้าซึ่งเราได้อดทนพยายามทำมันออกมา การที่ภาครัฐภาคเอกชนเห็นความสำคัญ ก็ปลื้มตรงจุดนี้ค่ะ"

คุณจีรวรรณ จันทะเลิศ
กลุ่มสืบสานต่อผ้าทอมือบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

รางวัลชนะเลิศ
ประเภทรางวัลผ้าขาวม้าความคิดสร้างสรรค์

ชื่อผลงาน กระเป๋าลายผ้าขาวม้า

"กลุ่มดีใจกันมากที่ได้รับรางวัล เพราะเราทอผ้าด้วยใจเอกลักษณ์ของผ้าขาวม้าบ้านหาดเสี้ยว คือมีลายช้างหรือม้าด้วย แรงบันดาลใจการออกแบบก็คือคนกรุงเทพฯ ขึ้นรถไฟฟ้าถ้ากระเป๋ามีซิปก็ต้องรูดซิปก่อนถึงจะหยิบของได้ แต่กระเป๋าของเราไม่ต้องรูดซิปก็หยิบของข้างในกระเป๋าได้เลย ซึ่งมีขายที่เราเท่านั้น

กลุ่มทอผ้าบ้านหาดเสี้ยวขอขอบคุณโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย สมัยก่อนไม่มีใครมาส่งเสริมอย่างนี้ เราก็ทอขายกันในหมู่บ้าน พอมีโครงการเข้ามาช่วยเหลือได้ไปอบรม ทำให้สมาชิกมีรายได้ มีกำลังใจในการทอผ้าขาวม้าต่อไป"

คุณสุจินต์ โพธิจิตร
กลุ่มทอผ้าและตัดเย็บบ้านหาดเสี้ยว จังหวัดสุโขทัย

โครงการระดับประเทศ

ปีนี้โครงการฯมุ่งสร้างความต่อเนื่อง และต่อยอดกิจกรรมพัฒนาชุมชนผู้ผลิต พร้อมปลุกทายาทผ้าข้าวม้ารุ่นใหม่ให้มาร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมผ้าขาวม้าท้องถิ่น นอกจากเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้ “ผ้าขาวม้าทอมือ” แล้ว ยังสืบสานภูมิปัญญาอนุรักษ์ศิลปะท้องถิ่น ตามแนวความคิด “ทอมือ ทอใจ ช่วยชุมชน อย่างยั่งยืน” อีกด้วย นอกจากนั้นยังมีการจัดกิจกรรมหลัก 3 เรื่องคือ

1. ต่อยอดการพัฒนาชุมชนผู้ผลิต โดยจัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือทุกจังหวัดทั่วประเทศกว่า 400 ชุมชน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตและบริหารธุรกิจ ตลอดจนเชื่อมโยงชุมชนผู้ผลิตจนเกิดเป็นเครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน

2. รวมพลังคนรุ่นใหม่ กระตุ้นให้หันมาสนใจการสานต่อการผลิต ออกแบบและพัฒนาสินค้าผ้าขาวม้า โดยจัดกิจกรรมหลักคือ “การเฟ้นหาทายาทผ้าขาวม้าไทย” ซึ่งคัดเลือกคนรุ่นใหม่ในชุมชนผู้ผลิตที่สานต่อการผลิตสินค้าผ้าขาวม้าทอมือจาก 15 ชุมชนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นความพยายามที่จะปลุกพลังคนรุ่นใหม่ในชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าให้เกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาของชุมชน และหันกลับมาสนใจอาชีพการผลิตสินค้าผ้าขาวม้าที่สามารถสร้างรายได้อย่างพอเพียงโดยไม่ต้องละทิ้งบ้านเกิด

นอกจากนั้นการจัดการประกวดการออกแบบ “นวัตลักษณ์” 3 สาขา ได้แก่ สาขาแฟชั่น สาขาเคหะสิ่งทอ และสาขาลายผ้า ซึ่งมีผู้ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 260 ชิ้น

3. เชื่อมโยงตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าขาวม้าทอมือของชุมชนที่มีความพร้อมให้ออกสู่ตลาดใหม่ ๆ โดยร่วมงานกับนักออกแบบชั้นนำ นำผลิตภัณฑ์ไปออกร้านในงานแฟร์ต่าง ๆ รวมไปถึงการทำแค็ตตาล็อกแฟชั่นสินค้าผ้าขาวม้าตลอดเวลาที่ผ่านมา กิจกรรมเหล่านี้สามารถสร้างรายได้กว่า 30 ล้านบาทให้ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทั่วประเทศ

ทายาทผ้าขาวม้าไทย ผู้ผลักดันผ้าขาวม้าสู่อนาคต

วิมพ์วิภา โพธิวิจิตร บุตรสาว
คุณสุจินต์ โพธิวิจิตร
จาก “กลุ่มทอผ้าและตัดเย็บ
บ้านหาดเสี้ยว จังหวัดสุโขทัย”

“หลังจากเรียนจบด้านการออกแบบแฟชั่นแล้ว ดิฉันก็ไปทำงานตามความชอบอยู่ระยะหนึ่ง พอมีลูกก็เริ่มคิดได้ว่าแม่ก็แก่แล้ว จึงลาออกมาช่วยดีกว่า ยิ่งเห็นงานที่แม่ทำแล้วสามารถช่วยเลี้ยงชุมชน เลี้ยงครอบครัวได้ จึงคิดว่าควรนำสิ่งที่แม่มีอยู่มาพัฒนาต่อยอด แรก ๆ ก็ยากเหมือนกัน เพราะงานที่ดิฉันออกแบบเป็นแนววัยรุ่นขณะที่กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ใหญ่

“จนเมื่อปีก่อนดิฉันออกแบบกระเป๋าใบใหญ่ตามเทรนด์ที่กำลังนิยมส่งเข้าประกวดในโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย โดยใช้ผ้าขาวม้าของเราที่มีเอกลักษณ์เป็นรูปช้าง มีสัปคับ (ที่นั่งบนหลังช้าง) มาตัดเย็บ แม่ก็สนับสนุน แล้วเราก็ได้รางวัลชนะเลิศประเภทแปรรูป ซึ่งเป็นเหมือนใบเบิกทางให้ลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น กล้าเข้ามาซื้อของเราไปใช้ ดิฉันถือว่ากระเป๋าใบนี้เป็นการรักษาภูมิปัญญาไว้ในความร่วมสมัยอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นเหมือนสะพานเชื่อมวิถีของคนสองรุ่นให้มาพบกันและเดินบนเส้นทางเดียวกันได้ในที่สุด”

แอม - ณัฐชา ทองเหี่ยง
บุตรสาวคนเล็กของป้าแส -
อมลวรรณ เอี่ยมสำอางค์
ประธานกลุ่มสตรีทอผ้า
บ้านเขาเต่า ประจวบคีรีขันธ์

“แอมเรียนจบแล้ว เลือกกลับมาช่วยแม่กับพี่หน่อย (ธัญรดา) เพราะอยากทำงานที่บ้านเกิด แล้วเวลานี้แอมกำลังเรียนรู้จากพี่หน่อยเรื่องการจับคู่สีต่าง ๆ ของผ้าขาวม้าควบคู่ไปกับการทำผ้ามัดย้อมของตัวเอง แอมสนุกและมีความสุขกับงานนี้ แต่สิ่งสำคัญที่สุด คือ แอมภูมิใจที่ได้ทำงานช่วยพี่หน่อยและได้ดูแลแม่ ทั้งยังเป็นการช่วยสืบสานงานทอผ้าขาวม้าของชุมชนเราต่อไปค่ะ”

โครงการระดับประเทศ

แยม - สุพัตรา แสงกองมี
บุตรสาวคุณสมพร แสงกองมี
จากกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง
บ้านสะง้อ จังหวัดบึงกาฬ

"เมื่อก่อนกลุ่มเราใช้สีธรรมชาติย้อมผ้า เมื่อสีเคมีเข้ามาสีธรรมชาติก็หายไป คุณภาพของผ้าก็แย่ลงเรื่อย ๆ ดิฉันเห็นแม่เหนื่อยจนเกือบท้อกับปัญหาที่เกิดขึ้น ก็อยากหาทางช่วย บังเอิญได้คุยกับคุณยายคนหนึ่ง ท่านเล่าให้ฟังว่า เมื่อก่อนท่านย้อมผ้าด้วยตัวเองผ่านกระบวนการหลายวันหลายคืน ต้องไปหมักด้วยโคลนจากตรงที่เขาเรียกว่า 'ทางเทียวสัตว์' ซึ่งเป็นโคลนในแม่น้ำโขงบริเวณที่มีซากพืชซากสัตว์สะสมมานาน มีคุณสมบัติทำให้ผ้ามีความเนียนนุ่มขึ้น ดิฉันจึงคิดว่าเราควรหันกลับไปสู่การทอผ้าขาวม้าที่เป็นของชุมชนแต่ดั้งเดิม และใช้สีธรรมชาติตามภูมิปัญญาท้องถิ่นของเรา

"แม่กับดิฉันทดลองย้อม ผสมสีจากวัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นสีสันของผ้าขาวม้าที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนสำเร็จ รวมถึงทำให้คนภายนอกรู้จัก 'ผ้าขาวม้าดารานาคี' ซึ่งได้มาจากการหมักโคลนในแหล่งที่เชื่อว่าเป็นที่กำเนิดบั้งไฟพญานาค ช่วยให้ผ้ามีความนุ่มลื่นเป็นพิเศษ แม่กับแยมตั้งใจไว้แล้วว่าเราจะรักษาภูมิปัญญาตรงนี้ไว้ เพื่อสร้างอาชีพให้ชุมชนไปนาน ๆ"

บอมบ์ - กฤตธนทรัพย์ โยงรัมย์
ทายาทจากกลุ่มทอผ้าไหม
ทอมือบ้านสำโรงพัฒนา
จังหวัดบุรีรัมย์

"ผมเห็นแม่ทำงานหนักมาตลอด ต้องกรอไหมดึก ๆ ดื่น ๆ พอผมได้ไปเรียนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไฟฟ้า ผมก็คิดตั้งแต่นั้นเลยว่าอยากสร้างเครื่องมือที่จะช่วยให้แม่ทำงานง่ายขึ้นหรือให้คนอื่นมาช่วยงานตรงนี้ได้ง่ายและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ในที่สุดผมก็ประดิษฐ์เครื่องกรอไหมเส้นยืนนี้ได้สำเร็จ ใช้งบประมาณไม่กี่หมื่นบาท แต่ในช่วงระยะเวลาการทดลองต้องเสียค่าใช้จ่ายไปเป็นจำนวนมาก ซึ่งแม่และครอบครัวก็ให้กำลังใจอยู่ตลอด ผมภูมิใจและดีใจมากที่เครื่องมือใช้ได้จริง เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์ผ้าไหม ผ้าขาวม้าไหมออกมา แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือ ช่วยให้แม่เหนื่อยน้อยลง"

รายชื่อทายาทผ้าข้าวม้าไทยจากชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย

หทัยรัตน์ มูลสานต์
กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยเคียน จังหวัดเชียงราย

พงษ์สิริ แก้วชมพู
กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย จังหวัดเชียงใหม่

ผกาวดี แก้วชมพู
กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย จังหวัดเชียงใหม่

อิฐธิพงษ์ ทิพราชา
กลุ่มอาชีพผ้าฝ้ายอำพัน จังหวัดเชียงใหม่

โยธกา อินทร์เพชร
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้นเมือง บ้านดินทรายอ่อน จังหวัดหนองบัวลำภู

พิมวิลัย ไกรยะวงษ์
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนทรัพย์ปัญญา จังหวัดหนองบัวลำภู

ภานุพัฒน์ จันทะเลิศ
กลุ่มสืบสานต่อผ้าทอมือบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

สุพัตรา อนุไพร
กลุ่มทอผ้าบ้านหนองปิง จังหวัดหนองบัวลำภู

เด็กชายอนุกูล แก้วกล้า
กลุ่มอาชีพสตรีบ้านโนนโพธิ์ จังหวัดสุรินทร์

ศิริประภา ปัญญา
กลุ่มทอผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ บ้านฮ่องแฮ่ จังหวัดร้อยเอ็ด

วรเทพ ลิมติยะโยธิน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จังหวัดปทุมธานี

ฐิติภัทร ศิริวงษ์
แบรนด์ Donn Manee ดลมณี จังหวัดราชบุรี

สนใจเรื่องราวของบรรดาทายาทเพิ่มเติม หรือชมสินค้าของโครงการได้ที่ Facebook : pakaomathailand หรือ www.prsthailand.com

โครงการระดับประเทศ

สืบเนื่องจากการจัดประกวดการออกแบบ "นวอัตลักษณ์" โครงการผ้าข้าวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ปีที่ 2 นำดีไซเนอร์รุ่นใหม่ผู้ชนะเลิศโครงการประกวดการออกแบบ "นวอัตลักษณ์" ไปทัศนศึกษาดูงานที่ BFGU (Bunka Fashion Graduate niversity) และงาน IFF Magic ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 25 - 29 กันยายน 2561 โดยได้รับการสนับสนุนจากคุณณัฐิยา สุจินดา อัครราชทูตฝ่ายการพาณิชย์ ประจำกรุงโตเกียว มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ชนะในโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ทั้ง 3 สาขา คือ แฟชั่น เคหะสิ่งทอ และลายผ้า

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ชนะด้านความคิดสร้างสรรค์และมีโอกาสศึกษางานจากหน่วยงานหรืองานแฟร์ที่มีความทันสมัยและชั้นนำระดับโลก

3. เป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ชนะฯ ถึงการนำศิลปวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์สามารถนำไปปรับใช้กับกระแสแฟชั่นหรือเทรนด์ของโลกอย่างไร

4. นำความรู้ที่ได้ศึกษามา นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองหรือผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือให้มีความร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

"ได้เห็นรูปแบบและพัฒนาการการออกแบบแฟชั่นที่ผสมผสานเทคโนโลยีซึ่งเป็นไอเดียที่ดีในการนำมาพัฒนาผ้าขาวม้าของไทย ส่วนงาน IFF Magic ที่มีความหลากหลายและสวยงามและแตกต่างไปจากประเทศไทย ผมจะนำไอเดียใหม่ไปพัฒนาต่อยอดกับผ้าขาวม้าต่อไป"

นายธีระวัฒน์ จันทร์เส็ง
ผู้ชนะการประกวด สาขาออกแบบแฟชั่น

"มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดกับรุ่นพี่ BFGU ซึ่งตรงกับสาขาที่ตนเองสนใจ และได้เรียนรู้เทคนิคใหม่ ๆ ในการออกแบบลวดลายบนผ้าที่จะนำมาทำเป็นเฟอร์นิเจอร์จากงาน IFF MAGIC ที่สำคัญจะนำความรู้และแรงบันดาลใจต่าง ๆ มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าให้มีความสวยงามเพิ่มขึ้น"

นางสาวคุณัญญา เครือจันทร์
ผู้ชนะการประกวดสาขาออกแบบเคหะสิ่งทอ

โครงการระดับประเทศ

การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย
ช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี 34

- รายการ “ปากลำโพง”
ตอน “ของดีผ้าขาวม้า” ทำได้มากกว่าที่คิด
ออกอากาศวันที่ 24 ก.ค. 2561

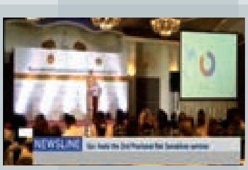
- รายการข่าวอรุณอมรินทร์
ออกอากาศวันที่ 22 ก.ค. 2561

- รายการทุบโต๊ะข่าว ตอนผ้าขาวม้า
ออกอากาศวันที่ 24 ก.ค. 2561

- รายการ ว้าว แหวน แหวน
ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย 31 มี.ค. 2561

โครงการระดับประเทศ

ช่อง NBT



• รายการ NBT มีคำตอบ
วันที่ 8 พ.ย. 2561

• รายการมองโลกมองเรา ผ้าขาวม้าประชารัฐ
ออกอากาศวันที่ 13 ก.ค. 2561

ช่อง 3SD 28

• รายการมองโลกมองเรา ผ้าขาวม้าทอมือจากชุมชนผู้ผลิตทอมือทอใจ ชุมชนผ้าขาวม้าไทยแลนด์ วันที่ 16 เม.ย. 2561

• รายการมองโลกมองเรา เครื่องแต่งกายพิธีกร ทอมือทอใจชุมชนยั่งยืน วันที่ 16 เม.ย. 2561

• รายการมองโลกมองเรา ผ้าขาวม้าประชารัฐ วันที่ 13 ก.ค. 2561

โครงการระดับประเทศ

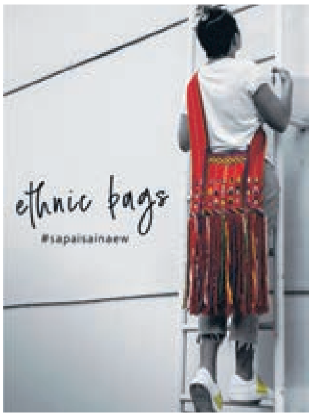
การสนับสนุน “มาลัยกรผ้าขาวม้า” ในเทศกาลสงกรานต์ ปี 2561

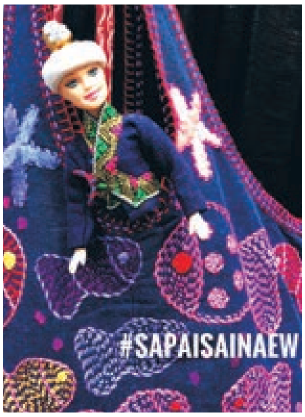
สืบเนื่องจากการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าตามโครงการ “ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” เพื่อร่วมอนุรักษ์อาชีพการทอผ้าขาวม้าและส่งเสริมการแปรรูปเป็นสินค้าต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและราคาให้ผ้าขาวม้า ซึ่งช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้น งานเทศกาลสงกรานต์ปี 2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จึงจัดโครงการส่งเสริมการมอบ “มาลัยกรผ้าขาวม้า” หรือมาลัยพวงกลมสำหรับคล้องแขนที่ประดิษฐ์ขึ้นจากการจีบม้วนผ้าขาวม้า แด่ผู้ใหญ่ที่เคารพตามประเพณีอันดีงามของไทย โดยนำมาลัยกรผ้าขาวม้ามาวางขายในร้านประชารัฐสามัคคี โดยมีองค์กรต่าง ๆ ช่วยประชาสัมพันธ์โครงการ เช่น บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานร่วมอุดหนุนผ้าขาวม้าและมาลัยกรผ้าขาวม้าจากจังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อมอบให้แก่ผู้ใหญ่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา

การสนับสนุนมาลัยกรผ้าขาวม้า ช่วยให้ชุมชนผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน นับเป็นความสำเร็จ

จากการส่งเสริมนวัตกรรมในการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต การต่อยอดธุรกิจ และการสร้างมูลค่าของ “ผ้าขาวม้าทอมือ” ตามแนวความคิด “ทอมือ ทอใจ ช่วยชุมชน อย่างยั่งยืน” ของโครงการผ้าขาวม้า หัตถศิลป์ไทย 2561 ซึ่งช่วยสืบสานภูมิปัญญาอนุรักษ์ศิลปะท้องถิ่น ทั้งยังเป็นการมอบกำลังใจแก่คนในชุมชนให้มุ่งพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดยิ่ง ๆ ขึ้นไป

โครงการระดับประเทศ





Facebook สะพานสายแนว

ชมวีดิทัศน์การทำงานเพิ่มเติม

โครงการสะพายสายแนว

ปลายเดือนเมษายน ปี 2561 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ชักชวนสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และดีไซเนอร์จิตอาสา ลงพื้นที่ให้คำแนะนำการออกแบบ หาแพทเทิร์นที่ทันสมัย ตรงใจคนรุ่นใหม่ ในการผลิต "ย่าม" ซึ่งอยู่คู่กับคนไทยมาหลายชั่วอายุคน และนำมาใช้งานในหลากหลายวัตถุประสงค์ ตั้งแต่พิธีทางศาสนา ไปจนถึงการใช้งานในชีวิตประจำวัน

นับเป็นผลงานที่ได้รับคำชื่นชมเป็นอย่างมาก หลังจากการลงพื้นที่ให้คำแนะนำชุมชนให้พัฒนาสินค้า เพื่อยกระดับคุณภาพและราคา รวมไปถึงช่วยด้านการตลาดออนไลน์ จำหน่ายสินค้าใน Facebook และ Instagram โดยใช้ชื่อ SapaiSainaew

นอกจากนั้นยังนำสินค้าไปออกงานครั้งแรก ในงานบ้านและสวน Select มีรายได้ 208,050 บาท และมีคำสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า 30,000 บาท งาน OTOP Midyear 2018 มีรายได้ 949,210 บาท สั่งสินค้าล่วงหน้า 50,000 บาท งาน OTOP City 2018 มีรายได้ 1,729,105 บาท สั่งสินค้าล่วงหน้า 973,000 บาท

โครงการระดับประเทศ

โครงการเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน

โครงการนี้เป็นการพัฒนาและสร้างสรรค์เครื่องสีข้าวเพื่อให้ชาวบ้านสามารถสีข้าวเปลือกบริโภคเองได้ในเวลาและปริมาณที่ต้องการ ซึ่งเป็นการสร้างช่องทางใหม่ให้ชาวนาสามารถขายข้าวให้ผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่สูงขึ้นและเกิดความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับชาวนา ทำให้ชาวนามีรายได้และทักษะการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งในด้านการคัด อบแห้ง และบรรจุเพื่อเตรียมขนส่ง โดยผู้บริโภคสามารถเลือกข้าวสายพันธุ์ต่าง ๆ จากพื้นที่ต่าง ๆ มาเลือกสีเองได้ สามารถปรับเปลี่ยนวิถีการบริโภคข้าว และได้รับรู้ถึงความหลากหลายของสายพันธุ์ข้าว คุณค่าทางอาหาร และรสชาติที่แตกต่างกัน

การพัฒนานวัตกรรม “เครื่องสีข้าว” เป็นความร่วมมือจาก 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมทำสัญญาขอใช้นวัตกรรม นำมาปรับปรุงรูปแบบพร้อมพัฒนาเพื่อให้เกิดการรับรองคุณภาพ โดยต่อมามีมหาวิทยาลัยอื่นเข้าร่วมการพัฒนาเครื่องสีข้าวดังกล่าวด้วย ไม่เพียงเท่านั้นยังได้ทำวิจัยทางการตลาดให้สามารถสนองความต้องการผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่และมีการวางแผนประสานงานเพื่อให้เกิดการผลิตและจัดจำหน่ายจริงในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2560

เครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือนที่พัฒนาแล้วทั้งในเรื่องรูปลักษณ์ประสิทธิภาพการทำงาน ได้รับเงินทุนวิจัยจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ดูแลเรื่องงบประมาณในการออกแบบรูปลักษณ์เครื่องสีข้าวให้ทันสมัย รวมถึงดูแลเรื่องต้นทุนการผลิตเครื่องสีข้าวให้สามารถทำราคาได้ไม่แพง อีกทั้งยังสนับสนุนให้สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายลูกค้าระดับพรีเมี่ยม (Premium) ได้อีกด้วย

นอกจากการพัฒนานวัตกรรม “เครื่องสีข้าว” แล้ว บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ยังให้ความสำคัญกับการรับรู้เรื่องข้าวของผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ข้าวไทย เพื่อให้พร้อมต่อการสีด้วยเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน 1 ครั้ง (บรรจุเป็นห่อปริมาณ 500 กรัม) พร้อมจัดหาช่องทางจำหน่ายข้าวเปลือกให้แก่เกษตรกร

นอกจากนี้ยังมุ่งให้ผู้บริโภคเกิดการตระหนักรู้ เข้าใจลักษณะและคุณค่าทางโภชนาการของข้าวสายพันธุ์ที่แตกต่างกัน และบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของร่างกายของแต่ละบุคคล เช่น ข้าวเหลืองสร้อยทอง ซึ่งมีกรดโฟลิค (folic acid) สูงกว่าข้าวชนิดอื่นถึง 3 เท่า เหมาะกับหญิงมีครรภ์ ข้าวเหนียวก่ำเปลือกดำ มีลูทีน (lutein) สูงกว่าข้าวชนิดอื่น 25 เท่า ช่วยบำรุงสายตา และข้าวหน่วยเขือมีวิตามินอี (Vitamin E) สูงกว่าข้าวอื่น 2 เท่า ช่วยบำรุงระบบเลือดในร่างกาย เป็นต้น

ชมวิดิทัศน์การทำงานเพิ่มเติม

โครงการระดับประเทศ

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เป็นโครงการที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) เพื่อผลักดันการผลิตและบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ด้วยการเชื่อมโยงตลาดผักและผลไม้ปลอดภัย รวมทั้งเกษตรอินทรีย์เข้าสู่โรงพยาบาล ในการควบคุมของกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทำหน้าที่ช่วยวางแผนการผลิตและพัฒนามาตรฐานชุมชนเกษตรกร รวมถึงประสานงานการขายและจัดส่งผลผลิตสู่โรงพยาบาลในแต่ละจังหวัด

ปี 2560 โครงการเริ่มดำเนินงานในโรงพยาบาลศูนย์และโรงพยาบาลทั่วไป 116 แห่ง

ปี 2561 มีชุมชนในเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี 35 จังหวัดเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ หนองบัวลำภู ตรัง กาญจนบุรี พิษณุโลก กระบี่ หนองคาย ร้อยเอ็ด พะเยา นนทบุรี นครปฐม ชุมพร เพชรบุรี อุบลราชธานี อ่างทอง สิงห์บุรี สระบุรี สมุทรสาคร พังงา ลำปาง จันทบุรี น่าน ศรีสะเกษ ชลบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา มหาสารคาม สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ ลำพูน ลพบุรี เพชรบูรณ์ อุดรธานี และสตูล สามารถสร้างรายได้รวมเพิ่มขึ้นกว่า 40,000,000 บาท และยังคงได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

โครงการระดับประเทศ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ ออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เอชดี

รายการชื่นใจไทยแลนด์ เป็นสารคดีเชิงท่องเที่ยวบวกความคิดสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยนำเสนอเรื่องราวของชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เอชดี โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในการผลิตรายการออกอากาศจำนวน 96 ตอน มีเนื้อหาครอบคลุมพื้นที่ 63 จังหวัด รวม 127 ชุมชน (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2562)

นับแต่เริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา มีผู้ชมตอบรับเป็นอย่างดีซึ่งช่วยให้คนทั่วไปรับรู้ถึงสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ดำเนินการโดยชุมชนอย่างแท้จริง การประชาสัมพันธ์ในรายการชื่นใจไทยแลนด์ และการนำชุมชนในรายการไปออกร้านในงานแฟร์ต่าง ๆ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้กว่า 30 ล้านบาท

AMARIN 34 HD

โครงการระดับประเทศ

กลุ่มทอผ้าฝ้ายพื้นเมืองบ้านสะง้อ อ.เมือง จ.บึงกาฬ ชุมชนที่ไม่หยุดการเรียนรู้และพัฒนา

กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือที่ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นในเรื่องของการย้อมสีธรรมชาติ และเนื้อผ้านิ่มที่เกิดจากการนำภูมิปัญญาการหมักโคลนมาใช้ ซึ่งนอกจากผืนผ้าที่มีความสวยงามและมีเสน่ห์ในตัวเองแล้ว สิ่งหนึ่งที่ทำให้บ้านสะง้อมีความเข้มแข็งและมีการพัฒนาเป็นอย่างมากคือ ความสามัคคีและการพัฒนาร่วมกันของคนในกลุ่ม

จากโจทย์ที่รายการชื่นใจได้รับมา กลุ่มเริ่มมีการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำหน่าย แต่ด้วยแบบของเสื้อผ้านั้นไม่ทันสมัย รูปทรงเดิมๆ เพราะทำแต่ในสิ่งที่คุ้นเคย ทำให้โจทย์ชื่นใจครั้งนั้น คือ การสร้างแพทเทิร์นและแบบเสื้อที่จะถือเป็นผลิตภัณฑ์แนวใหม่ที่เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

กระโปรงเดรสตัวแรก และกางเกงทรงหลวมแบบมีลูกเล่นที่ได้รับความร่วมมือจาก 2 ดีไซเนอร์จากจัสปาล ที่ถ่ายทอดความรู้ เทคนิคต่างๆ ในการสร้างงานให้ทันสมัย และได้มาตรฐาน จากวันนั้นถึงวันนี้เป็นเวลากว่า 2 ปี (ออกอากาศเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2560) กลุ่มทอผ้าฝ้ายพื้นเมืองบ้านสะง้อ ไม่เพียงแต่มีสินค้าหลักอย่างชุดกระโปรงเดรสและกางเกงที่ถือเป็นสินค้าใหม่ตัวแรกเท่านั้น แต่ยังมีผลิตภัณฑ์หลากหลายดีไซน์ และเจาะกลุ่มผู้บริโภคได้เป็นวงกว้าง บวกกับทางชุมชนยังมีการนำเรื่องราวพื้นถิ่นมาสร้างเป็นเรื่องราวเพื่อบอกเล่าความเป็นบ้านสะง้อผ่านตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างจุดขาย ภายใต้ชื่อ "ผ้าหมักโคลนนาคี" จึงทำให้บ้านสะง้อประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนา และความเข้มแข็งของกลุ่ม ทำให้ชาวบ้านที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการปลูกฝ้าย อิ้วฝ้าย ทอผ้า ย้อมผ้า ทุกฟันเฟืองมีรายได้ที่มั่นคง จึงส่งผลต่อความร่วมมือร่วมใจในการที่จะเดินไปพร้อมๆ กัน

"เมื่อก่อนไม่มีใครรู้จักเรา เราทำกันเองสู้กันเอง พอชื่นใจไทยแลนด์มาถ่ายทำให้กลุ่ม มานำเสนอ มาช่วยประชาสัมพันธ์ คนรู้จักเรามากขึ้น ของก็ขายดี หน่วยงานต่างๆ ก็เริ่มเข้ามาให้ความช่วยเหลือ ของที่มาสอนเราก็เอามาพัฒนาต่อๆ มาเรื่อยๆ จนทุกวันนี้มีเสื้อมีกางเกงมีหลายอย่าง เราคิดว่าเราไม่แข่งกับใครแต่เราแข่งกับตัวเราเอง"

แม่สมพร แสงกองมี

โครงการระดับประเทศ

จุฬาภรณ์พัฒนา 12 อ.สุคิริน จ.นราธิวาส พึ่งพาตนเอง

"กรมสิบ" หนึ่งในชื่อหน่วยของพรรคคอมมิวนิสต์มลายา ซึ่งปัจจุบันเป็นที่ตั้งหมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา 12 หมู่บ้านที่อุดมไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติ ผลไม้ และสมุนไพร ด้วยกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนนั้นมีความโดดเด่นในตัวเอง ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนโดยเฉพาะชาวมาเลเซีย ชาวบ้านจึงมีความต้องการในการจัดหาของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

"พวงกุญแจที่เปิดขวด" เกิดจากเงินลงทุนของคนในชุมชนที่ระดมเงินกันเพื่อสั่งทำสินค้าไว้สำหรับจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว แต่ผลตอบรับไม่ดีตามที่คาดหวัง สินค้าขายได้เฉพาะนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนเท่านั้น

"ทรัพยากรในชุมชน สู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่" จากการลงพื้นที่สิ่งที่เห็นปัญหาคือ ชุมชนไม่สามารถผลิตพวงกุญแจได้เอง ต้องพึ่งปัจจัยภายนอก 100 เปอร์เซ็นต์ และพวงกุญแจที่เปิดขวด เป็นสินค้าที่ใช้แล้วไม่หมดไป ไม่มีการซื้อซ้ำ โจทย์การตลาดคือการลดต้นทุน พึ่งพาปัจจัยภายในชุมชนให้มาก เป็นสิ่งที่ทีมงานต้องวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นโจทย์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แต่ละชุมชน ข้าวยำสมุนไพรมากกว่าความอร่อยคือการสะท้อนตัวตนของชุมชน ดอกดาหลา ตะไคร้ อัญชัน พืชสมุนไพรที่ปลูกกันมากในชุมชน จะเป็นอย่างไรถ้าสมุนไพรเหล่านี้จะมีค่ามากกว่าอาหารต้อนรับนักท่องเที่ยว

ภาพสาว ๆ มุสลิมที่กำลังขมักเขม้นหั่นซอยสมุนไพรต่าง ๆ ซึ่งต่างไปจากเดิมคือ สมุนไพรเหล่านี้กำลังจะถูกหยอยนำมาตากแห้ง เพื่อการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ ชา และน้ำมันสกัด ดอกดาหลาที่ปลูกกันทุกบ้าน และมีมากในชุมชน กลายเป็นวัตถุดิบสำคัญและเป็นที่ต้องการ โดยชาวบ้านจะนำมาขายให้กับกลุ่ม แม้แต่มังคุดที่เคยขายเฉพาะผลสด ทุกวันนี้เปลือกมังคุดแห้งก็ยังสร้างรายได้ให้กับหลาย ๆ บ้าน เพราะมันคือส่วนผสมสำคัญในการทำสบู่ ตะไคร้ถูกนำมาใช้สกัดเป็นสเปรย์กันยุงแบบไม่มีแอลกอฮอล์ใช้ได้ทุกเพศทุกวัย ผลิตภัณฑ์เหล่านี้นักท่องเที่ยวจะได้ลองใช้ในโฮมสเตย์ ซึ่งนอกจากโฮมสเตย์สามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสบู่หรือสเปรย์กันยุงจากภายนอกมาใช้แล้ว ยังให้ลูกค้าได้ทดลองสินค้าจริงก่อนตัดสินใจซื้ออีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อแบรนด์ "กรมสิบ" ซึ่งนอกจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติแล้ว บรรจุภัณฑ์และโลโก้ที่ถูกออกแบบขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะ โดย ดร.วิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบกราฟิกและอินโฟ

โครงการระดับประเทศ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยบรรจุภัณฑ์นี้ทำหน้าที่บ่งบอกอัตลักษณ์ของชุมชนใช้ต้นทุนน้อยเป็นสิ่งที่ชุมชนทำได้เองทำได้จริง และที่ขาดไม่ได้คือยังคงคำนึงถึงเรื่องของความสวยงาม

> "เมื่อก่อนเราไม่รู้ว่าสมุนไพรเหล่านี้เอามาทำอะไรได้เยอะแยะ ทุกวันนี้ผู้หญิงก็มีอาชีพเสริม ทำสบู่ และทำน้ำมันสกัดดอกดาหลา คนที่ไม่ได้ทำท่องเที่ยว ก็ยังมีรายได้ด้วย ที่เห็นได้ชัดสุดก็คือ เขาเอาดอกดาหลามาขายให้เรา เมื่อก่อนปล่อยเน่าทิ้งไปเฉย ๆ เราได้กระจายรายได้ไปให้กับผู้เฒ่าผู้แก่ในชุมชน เวลาไปออกงานของเหล่านี้ก็ขายได้ หน่วยงานอื่น ๆ ก็ให้ความสนใจเรื่องผลิตภัณฑ์ของเรามากขึ้นด้วย"
>
> อภิสิทธิ์ บินซา
>
> ประธานกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านจุฬาภรณ์พัฒนา 12

อัยเยอร์เวง อ.เบตง จ.ยะลา ความรู้และโอกาสสำคัญไม่แพ้งบประมาณ

อัยเยอร์เวง คือหนึ่งในตำบลเล็กของอำเภอเบตง ที่ชาวบ้านส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมุสลิม จุดขายของชุมชนคือสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทะเลหมอกที่มากกว่าคำว่าสวยซึ่งมีให้ชมตลอดทั้งปี นอกจากจุดแข็งเรื่องของการท่องเที่ยวยังมีจุดอ่อนคือ มาอัยเยอร์เวงซื้ออะไรกลับไป นี่คือโจทย์ของรายการชื่นใจไทยแลนด์ ทีมงานได้มีโอกาสพูดคุยกับกลุ่มแม่บ้านที่มีความสามารถในการตัดเย็บเสื้อและกระเป๋า แต่กระเป๋าที่ทำส่วนใหญ่เป็นกระเป๋าสตางค์ ซึ่งหน่วยงานรัฐได้นำเจ้าหน้าที่มาสอน สิ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือมีความประณีตในการตัดเย็บ แต่ปัญหาคือ กระเป๋าเหล่านี้ไม่มีคนซื้อ ไม่รู้จะขายใคร ดังนั้นแนวทางที่จะตอบโจทย์เรื่องนี้ให้ชุมชนอัยเยอร์เวงคือ ของที่ระลึกต้องเชื่อมโยงกับกิจกรรมท่องเที่ยว

จากโจทย์กิจกรรมท่องเที่ยวที่โดดเด่นของชุมชนคือการขึ้นเขา เดินป่า และการขึ้นไปพักค้างคืนบนยอดเขาฆูนุงซิลิปัตเพื่อชมทะเลหมอก บางครั้งในการเดินทางอาจมีฝนและความชื้น "กระเป๋ากันน้ำ" คือข้อสรุปของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชน และกระเป๋าที่เหมาะสำหรับการเดินป่า ขึ้นเขา กระเป๋าที่ต้องแสดงถึงความเป็นชุมชนมุสลิม กระเป๋าที่ต้องบอกที่มาว่านี่คือของที่ระลึกจาก "อัยเยอร์เวง" แต่สิ่งที่ยากกว่าการคิดโจทย์คือการหาคนลงไปช่วยชาวบ้าน อุปสรรคบางอย่างเกิดจากปัจจัยที่เราควบคุมไม่ได้ อัยเยอร์เวงเป็นพื้นที่เป้าหมายที่ทางรายการมีกำหนดถ่ายทำถึง 2 ครั้ง ครั้งแรกฝนตกหนัก จนต้องยกเลิก

โครงการระดับประเทศ

การลงพื้นที่ ครั้งที่ 2 กำหนดลงพื้นที่อีกครั้งแต่ก็เกิดเหตุมรสุมเข้า ในที่สุดการลงพื้นที่ครั้งที่ 3 ก็ผ่านพ้นไปได้ จนทำให้เราได้มาถ่ายทำที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา เมื่อพูดถึงเบตง พูดถึงยะลา อีกหนึ่งความยากคือ การหานักออกแบบ ด้วยภาพข่าวต่าง ๆ จึงไม่น่าแปลกใจที่หลายคนอยากช่วยชาวบ้านแต่ก็ต้องปฏิเสธด้วยคำนึงถึงความปลอดภัย และความสบายใจของครอบครัว จนกระทั่งได้เต้-ธันยวัฒน์ ชาตะรัตน์ และภา-สุภาวดี แก้วคำ 2 ดีไซเนอร์จากแบรนด์มาสมัวแซลล์ นักออกแบบรุ่นใหม่ที่ตกลงปลงใจ มาร่วมสร้างความชื่นใจให้กับชุมชน

ผ้าถุงลายปาเต๊ะ ผ้าโสร่ง หนึ่งในลวดลายเครื่องนุ่งห่มที่สะท้อนเอกลักษณ์ของชาวมุสลิมถูกนำมาใช้เป็นจุดเด่นของกระเป๋าอเนกประสงค์ ที่ออกแบบมาให้ใช้ได้ถึง 3 แบบคือ เป็นเป้สะพายหลังสำหรับใช้ใส่ของปริมาณมาก เป็นกระเป๋าสะพายข้าง ใช้ได้กับทุกกิจกรรม และเป็นกระเป๋าถือสำหรับใช้ใส่เอกสาร อีกแบบหนึ่งที่น่าสนใจคือ ถุงทะเลลายผ้าปาเต๊ะ กระเป๋าเก๋ ๆ ตอบโจทย์และใช้งานได้ง่าย

ปัจจุบันกลุ่มตัดเย็บกระเป๋าอัยเยอร์เวง มีการแบ่งหน้าที่งานตัด งานเย็บ สินค้าถูกนำขึ้นไปจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ณ จุดชมวิว และชุมชนได้มีโอกาสมาร่วมจำหน่ายสินค้าในงานบ้านและสวนแฟร์ ณ เมืองทองธานี ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่ทำให้ชุมชนได้เจอกับผู้บริโภคที่หลากหลาย ได้แนวความคิดในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้า และเป็นอีกหนึ่งกำลังใจให้ชาวบ้านและกลุ่มตัดเย็บว่ากระเป๋าที่พวกเขาทำสามารถขายได้ และมีคนชื่นชอบผลิตภัณฑ์ของพวกเขา

> “ตอนทีมติดต่อมาตอนแรกก็คิดนิดนึง แต่เราเคยทำงานกับทีมชื่นใจฯมาแล้ว คิดว่าทีมไปได้เราก็ไปได้ แล้วพอมาก็คือ รู้สึกว่าตัดสินใจไม่ผิด คือที่นี่สวยมาก ประทับใจมาก และเมื่อโจทย์ที่เราได้รับคือ ต้องมาสอนทำกระเป๋า ซึ่งเป็นสิ่งที่เราถนัดเพราะปกติภาและเต้เราออกแบบและทำกระเป๋าขายเอง แต่วันนี้เราต้องมาสอนคนอื่น และเรามาถึงตั้งยะลา เพราะฉะนั้นเต้กับภามีอะไร รู้อะไรเรา สอนให้เขาทุกอย่างเลย เราอยากให้เขาขายได้จริง ๆ”
>
> สุภาวดี แก้วคำ

โครงการระดับประเทศ

โครงการร้านประชารัฐรักสามัคคี

ร้านประชารัฐรักสามัคคี เป็นโครงการที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อใช้เป็นพื้นที่แสดงผลงานสินค้าชุมชนแบบถาวร และเป็นศูนย์รวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการทำงานและผลงานของเครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศ โดยร้านประชารัฐรักสามัคคีร้านแรกตั้งอยู่ที่ อาคาร CW Tower ถนนรัชดาภิเษก เปิดให้บริการทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 9.30-18.00 น.

ภายในร้านมีสินค้าชุมชนจาก 50 จังหวัดทั่วประเทศที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีแต่ละจังหวัดเข้าไปร่วมพัฒนาสินค้า เช่น กาแฟ ข้าวสาร ผ้าบาติก ผ้าขาวม้า ร้านค้าแห่งนี้เจาะกลุ่มลูกค้าทั้งขายปลีกและกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ที่สามารถเข้ามาดูสินค้าชุมชน และเลือกนำไปใช้ในการสัมมนาหรือกิจกรรมของบริษัทนั้นได้

นอกจากนี้ยังมีบริการรับจัดกระเช้าของขวัญในเทศกาลต่างๆ โดยเลือกผลิตภัณฑ์จากชุมชนตามความต้องการของลูกค้าทั้งที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่และรายย่อยอีกด้วย

ปี 2561 ร้านประชารัฐรักสามัคคี ขายสินค้าของชุมชนไปแล้วกว่า 550 ประเภท (SKU) แบ่งเป็นสินค้าประเภทอาหารสำเร็จรูป (18%) สินค้าสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (20%) สินค้าประดิษฐ์ หัตถกรรมและแฟชั่น (62%) สร้างรายได้รวมกว่า 3.6 ล้านบาท แก่ 74 ชุมชนทั่วประเทศ

ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เปิดร้านแห่งที่สอง ที่เดอะสตรีท รัชดา สตรีทมอลล์ ชื่อร้าน“สานพลังประชารัฐ” จำหน่ายสินค้าจากชุมชน ตั้งอยู่ที่ โซน shop thai ชั้น 2 เปิดให้บริการทุกวัน เวลา 10.00-22.00 น.

ร้านประชารัฐรักสามัคคีนับเป็นอีกหนึ่งช่องทางการตลาดที่ช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นตามวัตถุประสงค์หลักของนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างแท้จริง

โครงการระดับจังหวัด

การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม จังหวัดกาญจนบุรี

นับตั้งแต่ปี 2560 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ตำบลนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี ในปี 2561 ยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นได้ขยายผลไปสนับสนุนกิจกรรม "ชาวเขาสัมพันธ์" ซึ่งเป็นประเพณีที่ชุมชนกะเหรี่ยงในพื้นที่ตำบลนาสวน จัดขึ้นเพื่อเป็นศูนย์รวมให้ชาวเขาชนเผ่ากะเหรี่ยงในแถบภาคตะวันตกของประเทศไทยมาร่วมงานบุญ 15 ค่ำ เดือน 5 ตามความเชื่อของชนเผ่า ปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน กิจกรรมการละเล่น และกิจกรรมทางศาสนา โดยจัดงานขึ้นเมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา มีชาวกะเหรี่ยงกว่า 400 คน เดินทางมาร่วมงาน ณ โรงเรียนวัดถ้ำองจุ ตำบลนาสวน จังหวัดกาญจนบุรี

โครงการระดับจังหวัด

โครงการ "แสนกล้าดี" จังหวัดเชียงใหม่

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มอบเงินจำนวน 1 ล้านบาทแก่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2561 เพื่อสนับสนุนการจัดซื้อกล้าไผ่ของโครงการ "แสนกล้าดี" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปฏิบัติการ "แม่แจ่มโมเดลพลัส" ที่ขับเคลื่อนกระบวนการแก้ไขปัญหาในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ยกระดับการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันไปสู่การแก้ไขทั้งระบบ ตั้งแต่การจัดการป่าไม้ ที่ดิน การจัดการทรัพยากร และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการ "แสนกล้าดี" เป็นความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วน ได้แก่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภาคเหนือ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่ กรมป่าไม้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และหน่วยงานภาคเอกชนที่ต้องการเห็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ชมวีดิทัศน์การทำงานเพิ่มเติม

โครงการระดับจังหวัด

ขับเคลื่อนโครงการ “น่าน...เมืองนวัตกรรมอาหารปลอดภัย”

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนามความร่วมมือกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อขับเคลื่อนโครงการ “น่าน...เมืองนวัตกรรมอาหารปลอดภัย” ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดน่านให้เป็นเมืองด้านวัตกรรมอาหารปลอดภัย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สร้างพื้นที่ที่มีความมั่นคงด้านอาหาร ความมั่นคงด้านทรัพยากร การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงการอนุรักษ์วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมและความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิต รวมทั้งยกระดับตลาดและต่อยอดธุรกิจ เพื่อส่งเสริมพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง

โครงการระดับจังหวัด

การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านศรีดอนชัย ชุมชนไทลื้อ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ชาติพันธุ์ไทยลื้อ หนึ่งในชาติพันธุ์ที่กระจายอยู่ในหลายจังหวัดทางภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย เป็นชาติพันธุ์ที่มีประเพณีวัฒนธรรมและผ้าทอที่มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง หนึ่งในนั้นคือชุมชนไทลื้อ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ซึ่งมีงานประเพณีสำคัญประจำทุกปี คือ งานมหาบุญจุลกฐินถิ่นไทลื้อ ณ วัดท่าข้ามศรีดอนชัย ตำบลศรีดอนชัย อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ถือเป็นงานบุญใหญ่ที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยอาศัยความสามัคคีของคนทั้งชุมชน เพื่อร่วมกันทอผ้าไตรจีวรให้สำเร็จภายในวันเดียว งานประเพณีนี้เริ่มต้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี โดยแบ่งออกเป็น 3 วาระ ดังนี้

วาระหนึ่ง: ปลูกฝ้าย ตั้งแต่สัปดาห์แรกของเดือนพฤษภาคม

วาระสอง: พิธีกล่อมฝ้ายมงคล สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนสิงหาคม

วาระสาม: พิธีเก็บฝ้าย และถวายจุลกฐิน ปลายเดือนตุลาคม โดยตลอดทั้งคืนคณะผู้ศรัทธาจะนำดอกฝ้ายมาดีด กรอ ทอ ตัด เย็บ ย้อมจนได้ผืนผ้าไตรจีวร น้อมถวายพระภิกษุสงฆ์ ซึ่งจำพรรษาครบถ้วนไตรมาส ณ อารามข่วงแก้ว วัดท่าข้ามศรีดอนชัย

ปี 2561 มีการจัดพิธีเก็บฝ้ายในวันที่ 10 - 11 พฤศจิกายน โดยชาวชุมชนต่างแต่งกายชุดผ้าทอไทลื้อมาร่วมกันเก็บฝ้าย และบรรจงสรรค์สร้างเป็นผ้าไตรจีวรทอดถวายในวันรุ่งขึ้น

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เล็งเห็นความสำคัญในการรักษาประเพณีวัฒนธรรมอันมีอัตลักษณ์ของชาวไทยลื้อ จึงสนับสนุนงานจุลกฐินวัดศรีดอนชัยไทลื้อ ตำบลศรีดอนชัย อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย นอกจากนั้นยังร่วมสืบสานวัฒนธรรมการผ้าทอของชาติพันธุ์ไทยลื้อ และเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านศรีดอนชัยไทลื้อ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมชัดเจน ได้แก่ วัดท่าข้ามศรีดอนชัย กลุ่มผ้าทอไทลื้อครูดอกแก้ว พิพิธภัณฑ์ลื้อลายคำ เฮือนคำแพงบ้านร้อยปี (เฮือนเอื้อยคำ) เป็นต้น

การเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัด

ผลงานการเชื่อมโยงสินค้าระหว่างจังหวัด : การระบายสินค้าล้นตลาด

การเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยน ระบายสินค้า และแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด รวมถึงเป็นตัวกลางประสานงาน เชื่อมโยง และจัดหาพื้นที่ขายสินค้ามาอย่างต่อเนื่องทั้งในงานอีเวนท์ งานแฟร์ระดับท้องถิ่นและระดับชาติ และการขายสินค้าออนไลน์

จังหวัดที่มีรายได้จากการออกงานต่าง ๆ สูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่

1. จังหวัดภูเก็ต	63,381,500 บาท
2. จังหวัดนนทบุรี	27,201,459 บาท
3. จังหวัดอ่างทอง	14,035,278 บาท
4. จังหวัดอยุธยา	11,448,122 บาท
5. จังหวัดชัยนาท	11,072,950 บาท
6. จังหวัดกระบี่	5,445,204 บาท
7. จังหวัดสระบุรี	4,135,332 บาท
8. จังหวัดปทุมธานี	3,814,688 บาท
9. จังหวัดชลบุรี	3,622,390 บาท
10. จังหวัดอำนาจเจริญ	3,307,004 บาท

* ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2561

นับแต่ปี 2559 เป็นต้นมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด สามารถสร้างรายได้ชุมชนรวมกว่า 188,648,338 บาท

• ลงนามทำ MOU ระหว่างบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด 15 จังหวัด เช่น บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดพัทลุง ลำปาง แม่ฮ่องสอน นครสวรรค์ บึงกาฬ สุราษฎร์ธานี พิษณุโลก นครราชสีมา เพชรบูรณ์ เพชรบุรี ชัยภูมิ สมุทรปราการ ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อจัดงานโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในรูปแบบประชารัฐฯ ส่งเสริมสนับสนุนสินค้าต่าง ๆ ระหว่างกัน รวมถึงการตกลงซื้อขายลำไยเพื่อช่วยเหลือปัญหาลำไยล้นตลาด จำนวนกว่า 100 ตัน

• แก้ไขปัญหาพริกเขียวยอดสนล้นตลาด โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รับซื้อพริกเขียวยอดสนที่แดงแล้วจำนวน 20 ตัน จากเกษตรกรทั้ง 93 รายในพัทลุง เพื่อนำไปแปรรูปเป็นพริกแดงแห้งและจัดจำหน่ายต่อไป นอกจากนี้แม็คโคร และกลุ่มเครื่องแกงจังหวัดพัทลุงรับซื้อพริกเขียวยอดสนจากเกษตรกรชาวพัทลุง และช่วยระบายพริกเขียวยอดสนให้เกษตรกรจำนวน 600 กิโลกรัม

• ระหว่างวันที่ 9 - 10 กรกฎาคม 2561 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน ร่วมกับบริษัทเอกชนภาคี ได้แก่ บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) บริษัทเบทาโกร จำกัด ธนาคารกรุงเทพ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี

การเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัด

จังหวัดพัทลุง ลำปาง แม่ฮ่องสอน นครสวรรค์ บึงกาฬ สุราษฎร์ธานี พิษณุโลก นครราชสีมา เพชรบูรณ์ เพชรบุรี ชัยภูมิ สมุทรปราการ ประจวบคีรีขันธ์ จัดงานโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในรูปแบบประชารัฐฯ และมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อร่วมกันส่งเสริมสนับสนุนสินค้าต่าง ๆ ระหว่างกัน โดยจังหวัดพัทลุงขายมังคุดในวันที่เซ็นสัญญาได้ 4,000 กิโลกรัม จังหวัดสุราษฎร์ขายมังคุดได้ 4,000 กิโลกรัม และจังหวัดน่าน (เจ้าภาพจัดประชุม) ขายลำไยในวันดังกล่าวได้ 100,000 กิโลกรัม

- บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ช่วยระบายสับปะรดล้นตลาดที่จังหวัดเพชรบูรณ์ 50 ตัน
- วันที่ 23 มิถุนายน 2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเสด็จ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดตำบลเสด็จด้วยการกระจายผลผลิต

ไปยังอำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชรจำนวน 2,000 ตัน โดยได้รับการสนับสนุนด้านขนส่งจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด (TBL) พร้อมทั้งพาทีมงานจาก TBL เยี่ยมชมสวนสับปะรดในพื้นที่ตำบลเสด็จ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

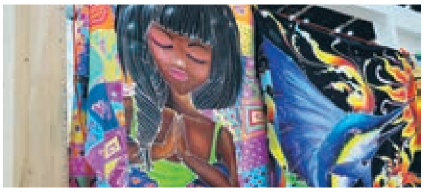
ผลงานการเชื่อมโยงสินค้าระหว่างจังหวัด : การสนับสนุนพื้นที่ออกร้าน ตลอดปี 2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด นำสินค้าชุมชนไปขายตามงานต่างๆ รวมทั้งสิ้น 39 งาน ช่วยขายสินค้าและเพิ่มรายได้กว่า 30 ล้านบาท ให้แก่ 249 ชุมชนจากทั่วประเทศ

งานที่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สนับสนุนพื้นที่ออกร้าน

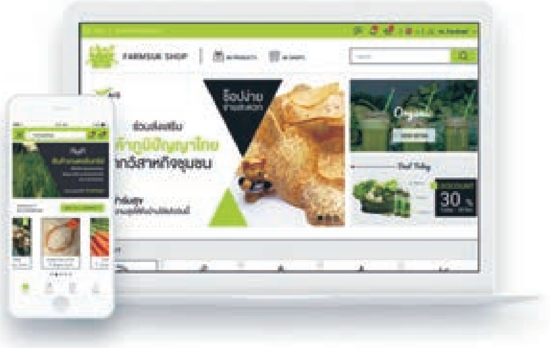
12 - 14 มกราคม 2561	งานสมโภช 190 ปี ณ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร
17 - 21 มกราคม 2561	งานเที่ยวเมืองไทย ณ สวนลุมพินี
25 มกราคม 2561	งานประชุมโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ หลักสี่
15 - 17 กุมภาพันธ์ 2561	งานตรุษจีน ณ ถนนเยาวราช
8 กุมภาพันธ์ - 11 มีนาคม 2561	งานอุ่นไอรัก ณ ลานพระราชวังดุสิต สนามเสือป่า
21 - 25 มีนาคม 2561	งาน OTOP to the city ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 และงานสัมมนา TCEB
6 - 8 เมษายน 2561	งานเถลิงศกมหาสงกรานต์ ณ ลานพระราชวังดุสิต สนามเสือป่า
11 เมษายน 2561	งานสงกรานต์พนักงานไทยเบฟ ณ อาคารแสงโสม ถนนวิภาวดี
13 - 15 เมษายน 2561	งาน Water Festival ณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์
2 - 4 พฤษภาคม 2561	งาน Green Mart ณ อาคเนย์ สำนักงานใหญ่ ถนนสีลม
24 - 27 พฤษภาคม 2561	งานเกษตรมหัศจรรย์ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว

25 - 27 พฤษภาคม 2561	งาน The Street Fruits Market ณ เดอะสตรีท รัชดา
8 - 10 มิถุนายน 2561	งาน Amazing Thai Taste ณ สยามสแควร์
9 - 17 มิถุนายน 2561	งาน OTOP Midyear 2018 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี
28 มิถุนายน - 4 กรกฎาคม 2561	Midyear Sale ณ ร้านประชารัฐ อาคาร CW Tower
12 กรกฎาคม 2561	งาน SET Social Impact Day ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4 - 12 สิงหาคม 2561	งานบ้านและสวนแฟร์ Midyear 2018 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
11 - 19 สิงหาคม 2561	งานศิลปาชีพไทย ประทีปไทย ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี
29 - 31 สิงหาคม 2561	งาน Green Mart ณ อาคเนย์ สำนักงานใหญ่ ถนนสีลม
31 สิงหาคม - 9 กันยายน 2561	งาน Farmer Market ณ ลานหน้า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิล์ด
17 - 19 กันยายน 2561	งาน C-asean Sustainable Development Forum ณ อาคาร CW Tower

5 - 7 ตุลาคม 2561	งาน Thai Bev Expo 2018 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
11 - 17 ตุลาคม 2561	งาน Farmer Market ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม 2
26 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2561	งานบ้านและสวนแฟร์ 2018 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี
2 - 11 พฤศจิกายน 2561	งานสมโภช 230 ปี วัดโพธิ์ ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร
19 - 21 พฤศจิกายน 2561	งาน ICELS ณ ศูนย์ C asean ชั้น 10 อาคาร CW Tower
21 - 24 พฤศจิกายน 2561	งาน River Festival ณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์



21 - 25 พฤศจิกายน 2561	งาน Thailand 4.0 in the making ณ สยามสแควร์
28 - 30 พฤศจิกายน 2561	งาน Gift & Green Mart ณ อาคเนย์ สำนักงานใหญ่ ถนนสีลม
29 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2561	งาน Royal Project ณ ลานพาร์คพารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน
9 ธันวาคม 61 - 15 มกราคม 62	งานอุ่นไอรัก 2 ณ ลานพระราชวังดุสิต สนามเสือป่า
15 - 23 ธันวาคม 2561	งาน OTOP City ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี



การขายและประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านช่องทาง Online

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด นำสินค้าชุมชนไปประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ www.prsthailand.com จำนวนรวม 443 ประเภทสินค้า (SKU) จาก 112 ชุมชน 53 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีประเภทสินค้าดังนี้

- เครื่องดื่ม 36 ประเภท
- ของใช้และของประดับตกแต่ง 181 ประเภท
- ผ้า และเครื่องแต่งกาย 30 ประเภท
- ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก 20 ประเภท
- สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 88 ประเภท
- อาหารแปรรูป 88 ประเภท

นอกจากนั้นยังนำสินค้าชุมชนไปขายผ่านช่องทางออนไลน์อื่น ๆ เช่น www. AIS Farmsuk, ร้านฟาร์มสุข APP, Lazada.co.th, WWW. Friends1.Asia รวมสินค้าทั้งสิ้น 50 ประเภทสินค้า (SKU) จาก 17 จังหวัดทั่วประเทศไทย

ตลาดประชารัฐ MODERN TRADE

ตลาดประชารัฐโมเดิร์นเทรด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เชื่อมโยงกับ Modern Trade เพื่อหาพื้นที่ให้แก่ชุมชนที่ลงทะเบียนกับทางมหาดไทยให้สามารถนำสินค้ามาขายได้ โดยมีบริษัทเอกชนสนับสนุนดังนี้คือ

1. Big C เสนอพื้นที่ 136 สาขา
2. Lotus เสนอพื้นที่ 200 สาขา
3. Makro เสนอพื้นที่ 94 สาขา
4. Central Groups ประกอบด้วยห้างในเครือคือ เซ็นทรัล 30 สาขา ท็อปส์ ซูปเปอร์มาร์เก็ต 276 สาขา โรบินสัน 46 สาขา และไทวัสดุ 10 สาขา ทั้งนี้ในช่วงเดือนสิงหาคม 2561 เป็นต้นไป จะมีการจัดงาน Farmer Market ขึ้นในกรุงเทพฯ 2 ครั้ง และต่างจังหวัดอีก 10 ครั้ง รวมเป็น 12 ครั้ง

ประมาณการพื้นที่ขายสินค้าชุมชนทั่วประเทศกว่า 55,000 ตรม.รองรับชุมชนได้กว่า 6,000 บูธ ตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2560 - ม.ค. 2561 ที่ผ่านมาให้พื้นที่ชุมชนขายสินค้าไปแล้วกว่า 20 จังหวัด

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ตลาดประชารัฐ Modern Trade มีผู้ลงทะเบียน 3,679 คน

ให้การอบรมเพิ่มเติม เพื่อให้มีความพร้อมที่จะจำหน่ายในตลาด Modern trade 430 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.68

ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด

ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

ดำเนินการโดยจังหวัดและบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นตลาดเฉพาะกิจจำหน่ายสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดและการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างจังหวัด โดยจะพิจารณาจัดในช่วงฤดูกาล งานสำคัญ งานประเพณีที่สำคัญ ดำเนินการบริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าที่ว่าการอำเภอ สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ และสถานที่ท่องเที่ยว ทั่วประเทศ 76 จังหวัด โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มเกษตรกร SME ผู้มีรายได้น้อย

รายได้ของผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐของจังหวัด ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 - 30 กันยายน 2561 รวมเป็นเงิน 149,414,402 บาท

นอกจากนั้นตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ยังได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในกิจกรรมในปฏิทิน "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน" จำนวน 14 แห่ง จากทั้งหมด 196 แห่งอีกด้วย

รางวัลวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมแห่งปี ในงาน “Thailand Top SME Awards 2018”

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัลวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมแห่งปี ในงาน “Thailand Top SME Awards 2018” โดย ฯพณฯ ศาตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี มอบรางวัลให้แก่ คุณต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ณ โรงแรมดุสิตธานี

รางวัล Thailand Top SME Awards 2018 จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ บมจ. เออาร์ไอพี คัดสรรสุดยอดบริษัทผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยที่มีนวัตกรรมดีเด่นแห่งปี จำนวน 30 รางวัล แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม 5 กลุ่ม คือ การผลิต การบริการ การจัดจำหน่าย การเกษตร และอาหาร ธุรกิจการก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงความเป็นเลิศในนวัตกรรมด้านต่าง ๆ โดยคัดเลือกจากผลการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดย่อม ที่มียอดขายไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และวิสาหกิจขนาดกลางที่มียอดขายตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท เพื่อเชิดชูเกียรติแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเอสเอ็มอี ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ

การสื่อสารแนวทางการทำงานและผลการดำเนินงาน

การตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

เส้นทางการทำงานของคณะทำงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

55 ครั้ง ในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามการทำงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

6 ครั้ง ในการร่วมมือร่วมใจลงพื้นที่พร้อมกับภาคีองค์กรเอกชน

14 ครั้ง ในการติดตามผลการดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลปลอดภัยในจังหวัดกาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา และนครปฐม และร่วมประชุมที่กระทรวงสาธารณสุข

การติดตามการดำเนินงานของคณะทำงาน บริษัท บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

หน้าที่สำคัญประการหนึ่งของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด คือการตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั้ง 76 จังหวัด เพื่อรับฟังปัญหา ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจแก่ผู้ทำงานและชุมชน

คณะตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน ได้แก่ คุณต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ติดตามการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทั่วประเทศ และทำรายงานถอดบทเรียนโครงการต่าง ๆ ของบริษัท

การติดตามการดำเนินงานของคณะทำงาน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

คุณธารทิพย์ ศิรินุพงศ์ ที่ปรึกษา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ดูแลติดตามการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม 43 จังหวัด นอกจากนั้นทีมยังมุ่งลงพื้นที่เพื่อศึกษาการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาและผลักดันโครงการที่เกี่ยวกับการเกษตรให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน

คุณอรสา โตสว่าง เลขาคณะทำงานและกรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาสินค้า บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ดูแลติดตามการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทุกจังหวัดในภาคใต้ นอกจากนั้นยังลงไปศึกษาขับเคลื่อนโครงการที่เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นทั่วประเทศไทย (ยกเว้นเรื่องผ้าขาวม้า) โดยร่วมมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อรวบรวม พัฒนา และยกระดับผ้าพื้นถิ่นให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งไม่เพียงเป็นการสืบทอดอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นไม่ให้สูญหายไปเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอีกด้วย

หนองคาย

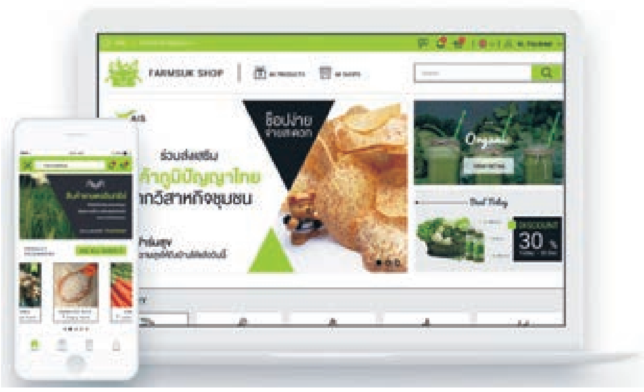
4

การดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายภาคเอกชน

AIS
ชีวิตในแบบคุณ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งหมายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย เอไอเอสจึงร่วมมือกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการยกระดับชีวิตและการประกอบอาชีพของเกษตรกรสู่ยุคดิจิทัล ผ่าน "ร้านฟาร์มสุข" ช่องทางออนไลน์จำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน โอท็อป และผลิตผลพันธุ์พืช เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งให้ความรู้และสอนการปฏิบัติจริงด้านการตลาดออนไลน์ในยุค 4.0 ได้แก่ การสร้าง Facebook Fanpage การเขียนเล่าเรื่องราวของสินค้า และสอนเทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจนำไปใช้ต่อยอด



การขายสินค้า นอกจากนี้ยังส่งเสริมสุขภาพที่ดีของคนในชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน “อสม.ออนไลน์” เครือข่ายสังคมออนไลน์เฉพาะกลุ่มสำหรับหน่วยงานบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิและ อสม. ให้สื่อสารข้อมูลกันได้สะดวกรวดเร็วถูกต้อง เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพคนในชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รายละเอียดเพิ่มเติม

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เริ่มจัดตลาดประชารัฐ ในโครงการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.เพื่อชุมชนขั้นที่ 1 ตั้งแต่ปลายปี 2558 โดยมีจำนวน 147 แห่ง ซึ่งเมื่อเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐมีจำนวนตลาดใหม่เข้าร่วมเพิ่มอีก จำนวน 133 แห่ง รวมทั้งสิ้น 280 แห่ง ในการพัฒนาตลาด ธ.ก.ส. ได้กำหนดแนวทางการจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาด 4 ขั้น ดังนี้

ขั้นที่ 1 การซื้อขายระหว่างสมาชิกในชุมชน

ขั้นที่ 2 การซื้อขายเชื่อมโยงสินค้าระหว่างชุมชนกับชุมชน สหกรณ์กับสหกรณ์ และชุมชนกับสหกรณ์

ขั้นที่ 3 เชื่อมโยงซื้อขายสินค้ากับ Modern Trade

โครงการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ขั้นที่ 4 เชื่อมโยงซื้อขายสินค้าผ่าน E-Commerce โดยมีเป้าหมายจำนวน 250 แห่ง ตลาดเข้าร่วมโครงการทั้งหมดจำนวน 280 แห่ง มีเป้าหมาย 4,540 ราย ปัจจุบันมีจำนวนผู้ค้าที่ขึ้นทะเบียนกับ ธ.ก.ส. ทั้งสิ้น 6,087 ราย จัดตลาดไปแล้ว 1,734 ครั้ง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ยอดขายรวมสะสมทั้งสิ้น 81.85 ล้านบาท

ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

รายละเอียดเพิ่มเติม

ธนาคารกรุงเทพ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงเทพเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุข ทั้งยังเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทุกจังหวัด นับแต่เริ่มต้นโครงการมาจนถึงปัจจุบัน ธนาคารกรุงเทพลงพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อค้นหาศักยภาพของแต่ละจังหวัด และเลือกจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดนำร่อง โดยสนับสนุนกลุ่มกระจูด ต.เคร็ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช ซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์จักสานกระจูด เช่น กระเป๋า กล่องใส่ของ ฯลฯ ตั้งแต่การให้ความรู้ทางการเกษตร การออกแบบ การช่วยเหลือทางด้านการเงิน

การกู้เงิน การประสานเป็นตัวกลางระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ การเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อกระจายสินค้าและเก็บข้อมูล ตลอดจนการกระจายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่คนในชุมชน และมุ่งต่อยอดให้ชุมชนแห่งนี้เป็นชุมชนตัวอย่างในการพัฒนาชุมชนอื่น ๆ ต่อไป

นอกจากนี้ ธนาคารกรุงเทพยังมีการพูดคุยกับเครือข่ายอย่างธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกันเพื่อยกระดับรายได้และพัฒนาชนบท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งช่วยเหลือทางด้านการเงิน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมโยงทางด้าน IT และมีการทำธุรกิจในรูปแบบกิจการเพื่อสังคมอย่าง VT THAI มีการร่วมมือกับ Designer ทั้งไทยและต่างประเทศ พัฒนาและออกแบบสินค้าตัวใหม่ และเป็นอีกช่องทางในการขายสินค้า ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มจากทักษะฝีมือที่มีอยู่ เพิ่มช่องทางการตลาด และพัฒนารูปแบบสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและขายได้ มากขึ้น

รายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนในทุกท้องถิ่นที่เราให้บริการ การมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนกิจกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนพร้อมร่วมมือกับภาครัฐอย่างเต็มกำลังเพื่อประโยชน์สูงสุดของชุมชนไทย โดยผ่านแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวไทยและสร้างสรรค์ชุมชนในด้านสำคัญ ดังนี้

การสร้างรายได้ความอยู่ดีกินดี เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มเกษตรกรจากศูนย์ภูฟ้าตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ตำบลภูฟ้า อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน ที่ผลิตสินค้าทางการเกษตรจำหน่ายผ่านร้านภูฟ้า ซึ่งบิ๊กซีได้นำสินค้ามาจำหน่ายที่สาขาราชดำริตั้งแต่ พ.ศ. 2558 จนปัจจุบัน

การศึกษา ใส่ใจในการพัฒนาดูแลเรื่องการศึกษาการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนในทุกชุมชนอย่างจริงจัง ไม่เพียงเป็นผู้สนับสนุนหลักในด้านการศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำผ่านโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) เท่านั้น แต่ยังสนับสนุนสถานศึกษารวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์

ในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ อาทิ การสร้างศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์พันธุ์ผักพระราชทานของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีโรงเรียนวัดแตนอำเภอบางระกำจังหวัดพิษณุโลก เพื่ออนุรักษ์และแจกจ่ายพันธุ์ผักให้ชุมชนที่ประสบปัญหาน้ำท่วมได้เพาะปลูกหลังผ่านพ้นวิกฤตการณ์

การบริการชุมชน เข้าร่วมโครงการบำบัดทุกข์บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ของกระทรวงมหาดไทย นำหน่วยบิ๊กซีสร้างรอยยิ้มออกเยี่ยมและแจกสิ่งของแก่ประชาชนพร้อมผู้ว่าราชการจังหวัดในพื้นที่ชุมชนหมุนเวียนตามอำเภอต่างๆ ของแต่ละจังหวัด

สนับสนุนและร่วมมือกับภาครัฐ ในกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ตามแนวทางสำคัญ คือ

- การลดความเหลื่อมล้ำ ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ของชุมชนโดยสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่นสนับสนุนพื้นที่สาขาให้เกษตรกรมาจำหน่ายผลิตผลกับผู้บริโภคโดยตรง และการพัฒนาศักยภาพการผลิตทางการเกษตรตลอดจนให้การสนับสนุนให้คนพิการได้ทำงานในสาขาต่างๆ การว่าจ้างพนักงานเกษียณอายุเป็นพนักงานในงานที่เหมาะสมอันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การเพิ่มความสามารถการแข่งขัน สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเกษตรกร และอื่นๆ โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรม (Matching) ผู้ประกอบการ SMEs ไม่เพียงจับมือเพื่อเป็นคู่ค้า แต่ยังมุ่งเน้นช่วยดูแลการพัฒนาศักยภาพการผลิตอีกด้วยรวมทั้งการส่งเสริมผลักดันผลผลิตจากชุมชนไทยให้เป็นสินค้ายอดนิยมของนักท่องเที่ยวอีกด้วย

- การพัฒนาคุณภาพคน มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษาสร้างบุคลากรเข้าสู่สังคมไทย เช่น การสนับสนุนการศึกษากลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามีโอกาสฝึกงานกับบิ๊กซีด้วย

บิ๊กซีสนับสนุนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ดังนี้

- สนับสนุนบริษัทประชารัฐสามัคคี (จังหวัด) จำกัด บิ๊กซีให้การสนับสนุนพื้นที่สาขาของบิ๊กซีในภูมิภาคทั่วประเทศแก่สมาชิกของบริษัท ประชารัฐสามัคคี (จังหวัด) จำกัด นำผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายโดยตรงสู่มือผู้บริโภคเพื่อช่วยส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรไทยในทั่วประเทศ

- สนับสนุนโครงการประชารัฐโมเดิร์นเทรด บิ๊กซีได้แสดงเจตนารมณ์อย่างแน่วแน่ต่อกระทรวงพาณิชย์ ผู้รับผิดชอบโครงการประชารัฐโมเดิร์นเทรดในการสนับสนุนพื้นที่บิ๊กซีทุกสาขาทั่วประเทศจัดตลาดประชารัฐโมเดิร์นเทรดให้ช่องทางการตลาดแก่เกษตรกรผู้มีรายได้น้อยนำผลผลิตมาจำหน่ายให้ถึงมือประชาชนโดยตรงตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นขยายพื้นที่โครงการตลาดประชารัฐ โดยให้ห้างโมเดิร์นเทรดเข้าร่วมสนับสนุนจากโครงการดังกล่าวนี้ มีบิ๊กซีจำนวน 68 สาขาทั่วประเทศ

- ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ พัฒนาอาชีพ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนรอบข้างสาขาของบิ๊กซีอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงการให้โอกาสเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้ให้ชุมชน แต่ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จนส่งจำหน่าย เพื่อนำไปกระจายส่งต่อสู่มือประชาชนอีกด้วย

รายละเอียดเพิ่มเติม

CENTRAL Group

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

กลุ่มเซ็นทรัลได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน และสร้างความเจริญก้าวหน้าให้ประเทศไทย จึงได้ยกระดับทิศทางการดำเนินงานงาน CSR สู่ CSV หรือ Creating Shared Value ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจเชิงคุณภาพ ที่ตรงกับความต้องการของสังคม โดยมีเจตนารมณ์ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างชุมชน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อให้เห็นการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม มีการดำเนินงานหลายรูปแบบ โดยสนับสนุนชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

กลุ่มเซ็นทรัลได้ทำงานผ่านกิจกรรม 4 ด้านหลัก คือ การศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของคน การพัฒนาสินค้าชุมชน คุณภาพสิ่งแวดล้อม ความสงบสุขและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการและผู้สูงอายุ การร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าสินค้า หาช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็กให้เติบโตทันต่อตลาดโลกอย่างมั่นคง รวมถึงร่วมมือกับ WWF ประเทศไทย และ

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์น่าน ลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการสร้างอาหารยั่งยืน ฟื้นคืนป่าน่าน เพื่อการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วยการจัดให้มีตลาดนัดสินค้าชุมชน ในศูนย์การค้าของกลุ่มเซ็นทรัลที่อยู่ในจังหวัดนั้น ๆ เพื่อให้สินค้ามีความสดใหม่ เน้นผักปลอดภัย เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในเรื่องการขนส่ง ทำให้ต้นทุนของสินค้าถูกลง สร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร ตลอดจนยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชนให้มีดีไซน์ทันสมัยและตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง ผ่านสินค้า Brand สินค้าที่มีชื่อว่า Good Goods

รายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท ซีพี ออล จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีพี ออล จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ที่ยึดมั่นในการส่งต่อความสุขไปยังชุมชนและสังคมทั่วประเทศไทย และจากประสบการณ์อันเชี่ยวชาญในด้านการค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทฯ ได้ร่วมขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ โดยมีส่วนร่วมบุกเบิกการจำหน่ายกล้วยหอมทองในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SME และช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ราคาสูง ในขณะเดียวกัน ผู้บริโภคก็ได้รับประโยชน์เพราะสามารถเลือกปริมาณบริโภคได้ตามต้องการ พกพาสะดวกและรับประทานได้ทันที ปัจจุบันมีแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมทอง 39 จังหวัดทั่วประเทศ รวมพื้นที่ 12,970 ไร่ โดยส่งผลผลิตไปขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นวันละ 250,000 ลูก เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยปีละ 45,000 – 50,000 บาท นับเป็นการขับเคลื่อนการสนับสนุนภาคการเกษตรของไทยที่เห็นผลความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

แหล่งผลิตกล้วยหอมทองส่งขายผ่านร้านเซเว่นฯ
39 จังหวัดทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการสร้างตลาดชุมชน และการส่งเสริมด้านการเกษตรแก่ชุมชน รวมถึงการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง โดยบริษัทเข้าสำรวจพื้นที่เพื่อลดและป้องกันความเสี่ยง ส่งเสริมการเพาะปลูกตามมาตรฐานการปฏิบัติการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice : GAP) รวมไปถึงการติดตามและให้คำแนะนำ แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยป้องกันหรือลดความเสี่ยงของการปนเปื้อนที่เกิดขึ้นระหว่างการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อให้ได้ผลิตผลที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เหมาะสมต่อการบริโภค และตรงตามความต้องการของตลาด ได้แก่ โครงการเรียนรู้คู่อาชีพ เพื่อวิถีเกษตรที่ยั่งยืนนี้ ช่วยยกระดับมาตรฐานทางการเกษตรให้แก่ชุมชน เกษตรกร และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรกว่า 150 ครัวเรือน ได้สร้างความรู้ทางด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรผู้เข้าอบรมและศึกษาดูงาน 1,166 ราย สร้างงานและอาชีพให้กับชุมชนเกิดการจ้างงานในพื้นที่ 90 ราย เกิดการส่งเสริมอาชีพเกษตรกร 6 ราย ส่งเสริมอาชีพกลุ่มแม่บ้าน 8 ราย เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในชุมชนกว่า 7 ล้านบาท ต่อปี

รายละเอียดเพิ่มเติม

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทยได้ร่วมขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐในพื้นที่จังหวัดน่านอย่างต่อเนื่อง โดยลงพื้นที่ร่วมกับคณะทำงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัดและคณะทำงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก และการพึ่งพาตนเองของคนในพื้นที่ ตลอดเวลาที่ผ่านมาได้ขับเคลื่อนหลายโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น การลงพื้นที่และให้ความรู้เกษตรอินทรีย์ การทำไร่ฟักทองอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ฟักทอง การส่งเสริมการปลูกพริกพันธุ์ซูเปอร์ฮอต 2 การสนับสนุนงานมหกรรมเกษตรอินทรีย์วิถีน่านครั้งที่ 2 รวมไปถึงการจัดสรรพื้นที่จัดจำหน่ายผลไม้จังหวัดน่าน เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการขายสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกรในชุมชน

ธนาคารกสิกรไทยยังจัดทำโครงการสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ จ.น่าน สู่ความยั่งยืน อีกหลายโครงการ อาทิ

1. โครงการรักษ์ป่าน่าน เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานโครงการสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กองทัพบก จังหวัดน่าน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และธนาคารกสิกรไทย เพื่อให้มีการระดมความคิด ประสบการณ์ของทุกภาคส่วนที่จะแสวงหาแนวทางและการปฏิบัติที่จะหยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่าน่าน และให้ชาวน่านดำรงชีพอยู่กับป่าได้อย่างเป็นสุข ตลอดจนถ่ายทอดแนวทางความรู้ดังกล่าวสู่เด็กและเยาวชน เพื่อให้การรักษ์ป่าน่านเป็นไปอย่างยั่งยืน

2. โครงการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมโดยประชารัฐ ธนาคารสนับสนุนการดำเนินโครงการประชารัฐ

เพื่อให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกพืชผักเกษตรอินทรีย์ โดยเชิญวิทยากรที่เป็นลูกค้าของธนาคารที่มีความชำนาญ จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรด้านการเพาะปลูก การทำการตลาด การบริหารจัดการด้านการเงิน รวมทั้งจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกร โดยในอนาคตธนาคารมีแผนที่จะส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และช่องทางจำหน่ายใหม่ ๆ ให้แก่เกษตรกรอย่างครบวงจร เพื่อให้แบรนด์ท้องถิ่นของจังหวัดน่านเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เป็นการช่วยเหลือให้เกษตรกรและลูกค้าของธนาคารดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังมีโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการชีววิทยาสังเคราะห์ โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินแก่ครู จ.น่าน โครงการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ โครงการให้ทุนการศึกษาปริญญาตรีเพื่อเยาวชนจังหวัดน่าน ที่จะช่วยพัฒนาพื้นที่จังหวัดน่านและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้มีความสุขอย่างยั่งยืน

รายละเอียดเพิ่มเติม

MITR PHOL GROUP

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับเกษตรกรจำนวนมาก บนพื้นฐานแนวความคิด “ร่วมอยู่ร่วมเจริญ” เพราะเชื่อในหัวใจแห่งความสุขและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ร่วมขับเคลื่อนงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างเกษตรกรรายย่อยกับการเกษตรแบบแปลงใหญ่ รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพการผลิต การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้สินค้า พร้อมจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่ดีขึ้น และเกิดการพัฒนาชุมชนให้มีมาตรฐานการดำเนินชีวิตที่ดี และมีความสุขสำหรับเป้าหมายการพัฒนาต่อไปตั้งแต่ปี 2560-2564 คือ แผนงานและตัวชี้วัดความสำเร็จของงานภายใต้การดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในพื้นที่

การดำเนินงานจะครอบคลุม 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่ **ด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนาระบบเกษตรชุมชนอาหารปลอดภัย และด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน**

1.ด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยอาชีพเสริม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมีการจัดตั้งโครงการหมู่บ้านเพิ่มผลผลิต เพื่อถ่ายทอดความรู้การทำไร่อ้อย เพื่อเพิ่มคุณภาพ เพิ่มรายได้และลดต้นทุนให้แก่เกษตรกร ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็งในครัวเรือนเพื่อความสุข ความยั่งยืน 5 ด้านได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการศึกษา ด้านสุขภาวะ ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ด้านจิตใจและความคิด

2. ด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนและอาหารปลอดภัย โดยเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพื่อขยายผลสู่การเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กโดยรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรพร้อมยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยมาตรฐานการรับรองแบบมีส่วนร่วม

3. ด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน ต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยกระดับคุณภาพการผลิต สร้างมาตรฐานสินค้าและอัตลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ และแข่งขันได้ รวมถึงการขยายตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย ช่วยให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชน

รายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่ม ปตท.

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ "ร้านประชารัฐสุขใจ" ในพื้นที่ปั๊มน้ำมัน ปตท. อย่างต่อเนื่องมาตั้งปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้ผู้ผลิตสินค้าในชุมชนและการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ในปีนี้ ปตท. จัดสรรพื้นที่ให้กลุ่มเกษตรกรเครือข่ายของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นำผลผลิตและสินค้าทางการเกษตรมาจำหน่าย ณ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) อาคารสำนักงานใหญ่ เช่น กลุ่มเกษตรกรเครือข่าย จ.นราธิวาส และกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จ.ศรีสะเกษ นอกจากนี้ ปตท. ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางเกษตรของไทยอย่างยั่งยืน โดยการ

พัฒนาทักษะอาชีพของเกษตรกร ส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมไปถึงการเชิญชวนให้คนไทยอุดหนุนสินค้าทางการเกษตรไทยเพื่อการสร้างรายได้แก่ชุมชน

ปี 2561 มีโครงการวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้ดำเนินการแล้วได้แก่โครงการคาเฟ่อเมซอนเพื่อการสร้างโอกาส(Café Amazon for Chance) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้พิการทางการได้ยินพัฒนาอาชีพให้เป็นบาริสต้า โดยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบาริสต้าที่ศูนย์ฝึกอบรม Amazon Inspiring Campus (AICA)

โครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน (Community Coffee Sourcing) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรชาวเขาที่ทำไร่กาแฟมีช่องทางจำหน่ายเมล็ดกาแฟกะลา ในระบบราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้มีรายได้ที่แน่นอน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรปลูกต้นกาแฟ ปี 2560 ได้เริ่มดำเนินการใน 2 พื้นที่ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกาแฟปางขอน และวิสาหกิจชุมชนกาแฟอาข่าปางขอน ซึ่งตั้งอยู่ที่145 ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย และปี 2561 ได้ขยายพื้นที่ไปอีก 8 ชุมชน ในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ บ้านห้วยหยวกป่าโซ บ้านห้วยหมาก บ้านสามสูง บ้านอาโต่ ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลแม่สลองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง และ วิสาหกิจกาแฟยอดดอยปางขอน วิสาหกิจปางขอนคอฟฟี่ฟาร์ม และบ้านผาลั้ง 2 ชุมชน ในตำบลห้วยชมภู ส่งผลให้สมาชิกแต่ละรายมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 และรายได้ส่วนหนึ่งจากโครงการจะนำไปเป็นกองทุนในการพัฒนาอาชีพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟไทยต่อไป

รายละเอียดเพิ่มเติม

เครือสหพัฒน์

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยกลไกประชารัฐ เพื่อสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งจะเป็นพลังอันยิ่งใหญ่ในการเปลี่ยนแปลงและปฏิรูปประเทศไทย เป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับฐานราก และส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินธุรกิจบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

เครือสหพัฒน์ ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่ต้องการเห็นประเทศไทยเข้มแข็งและเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จึงได้ขานรับนโยบายและมีส่วนร่วมในโครงการประชารัฐของภาครัฐ โดยสนับสนุนให้บริษัทต่าง ๆ ในเครือสหพัฒน์ดำเนินโครงการประชารัฐ ผ่านโครงการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และประชารัฐเพื่อสังคม ปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและประสบความสำเร็จแล้วหลายโครงการ ซึ่งแต่ละโครงการมีวัตถุประสงค์ รูปแบบโครงการ และกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยเครือสหพัฒน์มุ่งมั่นที่จะ

ร่วมพลังกับทุกภาคส่วน เพื่อเปลี่ยนแปลงและพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

โดยได้จัดตั้ง 11 โครงการประชารัฐเครือสหพัฒน์ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ด้านอาชีพ

• โครงการสอนเย็บผ้า สร้างอาชีพสู่สังคม โดย บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)

• โครงการ OCC สานพลังประชารัฐ พัฒนาความรู้สู่เส้นทางสายอาชีพ โดย บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน)

ด้านสาธารณสุข

• โครงการ LION Oral Health Promotion and Prevention โดย บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด

• โครงการ ประชารัฐร่วมใจ ต้านภัยมะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน โดย บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ด้านเกษตร-สิ่งแวดล้อม

• โครงการเกษตรพอเพียง ดร.เทียม โชควัฒนา จังหวัดลำพูน โดย บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

• โครงการ ปลูกไผ่คืนผืนป่า สร้างอาชีพ โดย บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

• โครงการประชารัฐร่วมใจ ILC หัวใจสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อม โดย บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ด้านการศึกษา

• โครงการ Science on Mobile โดย บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด

• โครงการ Sahapat Admission โดย บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

• โครงการสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลังประชารัฐ (Excellent Model School) โดย บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

• โครงการนาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคนสืบทอดวัฒนธรรมไทย โดยความร่วมมือจาก 4 บริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเพิ่มเติม

SCG

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 เอสซีจีร่วมกับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อช่วยแก้ปัญหาและสนับสนุนสินค้าชุมชนโดยการสนับสนุนอาชีพ สนับสนุนบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขาย และช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนสู่เมือง ซึ่งถือเป็นตลาดที่กว้างขวางยิ่งขึ้นตลอดจนเป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างยาวนานในการร่วมคิดร่วมหารือ ระหว่างเอสซีจี ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเคมิคอลส์ ธุรกิจแพคเกจจิ้ง ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างกับเครือข่ายภาคประชาชน โดยมุ่งเน้นแก้ปัญหาที่เป็นความจำเป็นของชุมชนเป็นหลัก เพราะเอสซีจีเชื่อว่าไม่มีใครจะรู้จักชุมชนของตนเองดีไปกว่าคนในชุมชนเอง

นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายของประชารัฐที่ว่าด้วยการลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้มูลนิธิ

เอสซีจีได้นำ 1 ใน 4 อุดมการณ์ของเอสซีจีที่ว่าด้วย “เชื่อมั่นในคุณค่าของคน” มาเป็นอุดมการณ์ในการทำงานโดยมูลนิธิเอสซีจีเชื่อว่า “คน” เป็นเครื่องมือสำคัญที่สุดในการพัฒนาชุมชน จึงได้ริเริ่ม “โครงการต้นกล้าชุมชน” เมื่อปี 2557 เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ให้กลับไปทำงานรับใช้ภูมิลำเนาบ้านเกิดของตนเอง โดยเปิดโอกาสให้เมล็ดพันธุ์ชุดใหม่ได้หยั่งรากเติบโตในบ้านเกิดของตนเอง โดยมีพี่เลี้ยงเป็นนักพัฒนารุ่นพี่ผู้มากประสบการณ์เป็นผู้ชี้แนะแนวทางการทำงานชุมชนทั้งภาคสนาม และภาคทฤษฎี ปัจจุบัน มูลนิธิเอสซีจีมีต้นกล้าชุมชนรวมทั้งสิ้น 39 คน

รายละเอียดเพิ่มเติม

SET
The Stock Exchange of Thailand

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมและการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วน ตลอดเวลานับตั้งแต่ร่วมมือกับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจนถึงปัจจุบัน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดให้มีโครงการ SET Social Impact Gym เพื่อแบ่งปันความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะการพัฒนาศักยภาพจากผู้เชี่ยวชาญแก่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด การส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็กใหม่ ๆ ในแต่ละจังหวัด รวมถึงให้การ

สนับสนุนสินค้าแปรรูป เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าจากชุมชนที่ร่วมโครงการกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มาเป็นเครื่องแต่งกายในช่วงเทศกาลและประดับตกแต่งสถานที่ในการจัดงานต่าง ๆ เสมอมา

รายละเอียดเพิ่มเติม

TESCO Lotus

เทสโก้ โลตัส

ด้วยนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้แนวคิด "ประชารัฐ" ซึ่งสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน นั้น เทสโก้ โลตัส จึงได้ดำเนินโครงการ "เทสโก้ โลตัส ประชารัฐร่วมใจ" เพื่อให้การสนับสนุนและสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กของไทย โดยโมเดล "เทสโก้ โลตัส ประชารัฐ ร่วมใจ" ประกอบด้วยการให้การสนับสนุนใน 2 ส่วนหลัก คือ โครงการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรโดยตรงจากเกษตรกร (Direct Sourcing) โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน อาทิ กรมวิชาการเกษตร เพื่อให้ความรู้เกษตรกรเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย กรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกร

รวมกลุ่มกันเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพของการเพาะปลูก มีอำนาจในการต่อรอง และมีการบริหารจัดการที่ดียิ่งขึ้น อาทิ

- โครงการรับซื้อข้าวหอมมะลิ 100% จากสหกรณ์การเกษตรใน 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์เทสโก้ นำมาซึ่งรายได้ที่เป็นธรรมและมั่นคงแก่เกษตรกรชาวนา ที่ไม่ต้องค้าขายผ่านคนกลางหรือโรงสี

- โครงการรับซื้อผักจากกลุ่มเกษตรกรบ้านโนนเขวา จังหวัดขอนแก่น เทสโก้ โลตัส เริ่มรับซื้อผักจากเกษตรกรบ้านโนนเขวาในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2561 โดยปัจจุบันรับซื้อผัก 9 ชนิด ในปริมาณรวมกว่า 11.6 ตันต่อสัปดาห์ สร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรกว่า 1.2 ล้านบาทต่อเดือน

- โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากปัญหากุ้งล้นตลาด จำนวน 5 สหกรณ์จาก 4 จังหวัด คือ นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง และปัตตานี จำนวน 400 ตัน สร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเป็นเงินกว่า 87 ล้านบาท

- โครงการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และ OTOP ปัจจุบันเทสโก้ โลตัสค้าขายกับคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการ SME รวมกว่า 7,000ราย โดยคิดเป็นร้อยละ 90 ของคู่ค้าเทสโก้ โลตัสทั้งหมด ความร่วมมือของเทสโก้ โลตัส และผู้ประกอบการ SME แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบคือ

1. เทสโก้ โลตัส เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้ประกอบการ ทั้งในพื้นที่ชั้นวางและพื้นที่เช่าส่วนช้อปปิ้งมอลล์

2. ผู้ประกอบการเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เฮ้าส์แบรนด์ (house brand) ของเทสโก้ โลตัส หรือ OEM

3. เทสโก้ โลตัส ให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของ SME ทั้งที่เป็นคู่ค้าของเทสโก้ โลตัส และที่ไม่ได้เป็นคู่ค้า เพื่อ

ให้ SME มีความสามารถในการทำธุรกิจกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ในอนาคต รวมถึงโอกาสในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายกลุ่มเทสโก้

นอกจากนี้ เทสโก้ โลตัส ร่วมกับศูนย์อำนวยการสามจังหวัดชายแดนใต้ ให้การสนับสนุนสินค้า OTOP โดยเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดจำหน่ายภายในสาขาโดยไม่คิดค่าเช่าพื้นที่ ร่วมกับภาครัฐในการจัดสรรพื้นที่ภายในสาขาทั่วประเทศเพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชน ภายใต้โครงการ “ตลาดประชารัฐ โมเดิร์น เทรด”

รายละเอียดเพิ่มเติม

ThaiBev

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ภูมิใจที่ได้ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย ริเริ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และก่อตั้งเครือข่ายบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ใน 76 จังหวัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และยังได้ร่วมทุนในทุกบริษัท บริษัทละ 1 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 77 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนประเดิมในการจัดตั้งบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมทั้ง 77 แห่ง โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จะเป็นหน่วยงานในการประสานความเชื่อมโยงทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับชุมชนเป้าหมาย สร้างรายได้ให้กับชุมชน ในปีที่ผ่านมามากกว่า 543 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทยปี

2560-2561 และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าขาวม้าของชุมชน อาทิ เสื้อผ้าขาวม้า สายคล้องขวดจากผ้าขาวม้า สมุดและกระเป๋าผ้าขาวม้า และผลิตภัณฑ์กระเช้าปีใหม่ของชุมชน มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท สนับสนุนการสร้างนักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นใหม่ โดยคัดสรรคนรุ่นใหม่ที่ต้องการพัฒนาพื้นที่บ้านเกิด ภายใต้โครงการ "สานพลังเพื่อบ้านเกิด" 2 รุ่น จำนวน 152 คน ระยะเวลา 4 ปี งบประมาณกว่า 70 ล้านบาท ริเริ่ม

และสนับสนุนรายการชื่นใจไทยแลนด์ โดยอมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เอชดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 127 ชุมชน ใน 63 จังหวัด รวมทั้งให้การสนับสนุนงานทะเลน้อย ร้อยรัน จังหวัดพัทลุง งาน Tour De Farm การแข่งขันปั่นจักรยาน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสนับสนุนเรื่องของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดอีกด้วยซึ่งเป็นงบประมาณรวมกว่า 80 ล้านบาท

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)เป็นบริษัทเครื่องดื่มบริษัทแรกในอาเซียนที่ได้รับคะแนนสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งของโลกในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มใน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI Industry Leader) ในปี พ.ศ. 2561 และคงมุ่งมั่นสานต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน ควบคู่ไปกับความยั่งยืนของธุรกิจ อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) 17 ข้อ ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ซึ่งมีเป้าหมายหลักคือ "การเพิ่มรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข" โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน รวมทั้งดำเนินโครงการ OTOP Junior สร้างการเรียนรู้ในการทำมาค้าขาย ใน 292 โรงเรียนทั่วประเทศ และขับเคลื่อนการทำแผนชุมชนโรงเรียนร่วมพัฒนา เพื่อสร้างความยั่งยืนผ่านเยาวชนในชุมชนทั่วประเทศ

รายละเอียดเพิ่มเติม

Thai Union

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กเหล่านี้สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้มากขึ้น ด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมใน 3 ด้าน คือ

ด้านเกษตรกรรม ในการสนับสนุนการแก้ปัญหาของการระบาดของแมลงศัตรูพืชของมะพร้าวน้ำหอม และการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนจะขยายการสนับสนุนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการเกษตรอื่น ๆ เช่น การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และแนวทางปฏิบัติด้านเกษตรกรรมที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) นอกจากนี้ บริษัทยังกำลังส่งเสริมการดำเนินการโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยการสนับสนุนฟาร์มผักปลอดภัย ให้มีการจำหน่ายผลผลิตให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ไทยยูเนี่ยนมีความภาคภูมิใจที่ได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตภัณฑ์คุณภาพดีเยี่ยมเหล่านี้สามารถเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้นได้อีก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มเติม ได้แก่ เกลือสปา น้ำว่านหางจระเข้ และผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง

ด้านการท่องเที่ยวชุมชน สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พันท้ายนรสิงห์ ที่โคกขาม ฟาร์มเกลือทะเลและสปาเท้า รวมถึงการสนับสนุนโฮมสเตย์ที่ดอนไก่ดี ซึ่งเป็นสถานที่ผลิตเครื่องเบญจรงค์ และส่งเสริมหมู่บ้านวังนกไข่ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

รายละเอียดเพิ่มเติม

true

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในองค์กรภาคเอกชน ที่ร่วมขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน ทั้งยังเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจของประชาชนตั้งแต่ระดับฐานรากให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการเปิดพื้นที่สำนักงานใหญ่ ให้เป็นจุดจำหน่ายสินค้าจากชุมชนต่าง ๆ ในเครือข่ายโครงการสานพลังประชารัฐ โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ที่ผ่านมา กลุ่มบุคคลออทิสติกเคยถูกสังคมมองว่าไม่มีศักยภาพในการทำงาน ทำให้ขาดโอกาสในการสร้างรายได้

ดังนั้น การส่งเสริมอาชีพบุคคลออทิสติกให้สามารถทำงานได้ในชีวิตจริง สร้างรายได้ให้ตนเอง ซึ่งช่วยลดภาระของครอบครัว จึงเป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

กลุ่มทรู ร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเพื่อการทำงานบุคคลออทิสติก (CP-True Autistic Thai Foundation Vocational Training Center) เปิดหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์การพิมพ์ การทำธุรกิจร้านกาแฟ นอกจากนี้ศูนย์ฝึกอบรมฯ ยังร่วมก่อตั้งธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้แบรนด์ Art Story by Autistic Thai ผลิตสินค้า เช่น นามบัตร สมุดโน้ต งานสกรีน และของที่ระลึกเพื่อวางจำหน่ายตามช่องทางต่าง ๆ

ปี 2561 น้องๆ กลุ่ม Art Story by Autistic Thai ได้เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับประเทศไทยโดยรับความไว้วางใจจาก Miss Thailand World 2018 ที่ให้โอกาสน้อง ๆ ศิลปินออทิสติกร่วมวาดภาพบนชุดราตรี “Love for All Dress” จนสามารถคว้ารางวัลพิเศษ Top 5 Miss World Designer Dress Award บนเวที Miss World 2018 ณ เมืองซานย่า สาธารณรัฐประชาชนจีน

กลุ่มทรูเชื่อมั่นในศักยภาพของมนุษย์ ว่าสามารถพัฒนาได้ หากได้รับการส่งเสริมที่เหมาะสม และสร้างโอกาส สร้างอาชีพให้กับบุคคลกลุ่มดังกล่าว ในปี 2561 มีบุคคลออทิสติก 39 คน ได้รับการบรรจุเป็นพนักงานทรู และผ่านการอบรมทักษะอาชีพ 151 คน กลุ่มทรูยังช่วยนำสินค้าผลงานของเด็กออทิสติกจำหน่ายตามช่องทางการขายที่หลากหลาย มูลค่ารวมกว่า 4.97 ล้านบาท และสามารถสร้างรายได้ให้ครอบครัวบุคคลออทิสติกกว่า 50 ครัวเรือน คิดเป็นมูลค่าทางการเงินกว่า 250,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม

“ครูพันธุ์เหมาะ นักเรียนพันธุ์ใหม่”
VISTEC
SocialImpact

5

"แรงบันดาลใจจากทุกคน เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน"

ฐาปน สิริวัฒนภักดี

หัวหน้าทีมภาคเอกชน
คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.)

มูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (สพวสท.) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์ 5 ประการคือ

1. ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศให้ดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. เสริมสร้างความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการของวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ
3. สนับสนุนการพัฒนาการวิจัย การให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาล กฎหมาย ระเบียบ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ถูกต้องอย่างมั่นคงยั่งยืน
4. ดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศลและองค์การสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
5. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับทางการเมืองแต่อย่างใด

ปัจจุบัน มูลนิธิฯดำเนินงานในการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม ด้วยการร่วมจัดสัมมนากับโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme หรือ UNEP) ในหัวข้อ “De-carbonizing South Asia’s Public Procurement” และ “Transforming Asia: Innovative Solutions, Low Carbon Lifestyles and Circular Economy” ซึ่งเป็นงานสัมมนาระดับนานาชาติ มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจาก 15 ประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคเอเชียใต้ ระหว่างวันที่ 17 - 19 กันยายน 2561

นอกจากงานด้านการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้แล้ว มูลนิธิฯยังมีแผนงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

• การสื่อสารแนวทางการทำงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้เป็นที่เข้าใจในสังคมวงกว้าง

• การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม

• การสนับสนุนการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่อยู่ในระยะเริ่มต้นด้วยการให้คำปรึกษาและเชื่อมโยงเข้ากับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ

ปัจจุบันมีคณะกรรมการมูลนิธิรวมจำนวน 9 คน คือ

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ
นายประวิช สุขุม	รองประธานกรรมการ
นางโฉมยง โต๊ะทอง	กรรมการ
ผศ. ดร.ชาตรี มณีโกศล	กรรมการ
นายณรงค์ คองประเสริฐ	กรรมการ
น.ส.ผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์	กรรมการ
นายพลากร วงศ์กองแก้ว	กรรมการ
นางธารทิพย์ ศิรินุพงศ์	กรรมการและเหรัญญิก
นางต้องใจ ธนะชานันท์	กรรมการและเลขานุการ

ธนาคารปูม้า

ต้นแบบความยั่งยืนของการประมงชายฝั่งทั่วประเทศ

พื้นที่ชุมชนแหลมผักเบี้ย ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี มีระบบนิเวศที่มีความอุดมสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทยเป็นแหล่งอาหารสำคัญของสัตว์นานาชนิด หนึ่งในนั้นคือ ปูม้า

ด้วยเหตุนี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจแพปลาชุมชนแหลมผักเบี้ย ภายใต้การดูแลของโครงการประมงพื้นบ้านสัตว์น้ำอินทรีย์ ซึ่งเริ่มต้นรวมกลุ่มเพราะถูกพ่อค้าคนกลางกดราคาอาหารทะเล จึงต้องการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ด้วยข้อตกลงในการขายสัตว์น้ำอินทรีย์ที่ปราศจากสารแช่แข็งหรือสารเคมีเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

นอกจากนี้ยังมีการตั้งธนาคารปูม้าซึ่งเป็นการประยุกต์องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการวิจัยที่ทำให้สามารถแก้ปัญหาปริมาณปูม้าลดลงในท้องทะเล โดยการนำปูม้าไข่ที่จับได้มาฟักในระยะสั้น แล้วปล่อยลูกปูม้าลงสู่ทะเล เป็นการเพิ่มปริมาณปูม้า และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางชายฝั่งทะเล ชุมชนสามารถเพิ่มปริมาณปูม้าให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามความต้องการ และชาวบ้านนำไปขายที่ตลาดประชารัฐจังหวัดเพชรบุรี ทำให้ชาวบ้านมีอาชีพและรายได้เพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งฟื้นฟูและเพิ่มพูนทรัพยากรสัตว์น้ำในทะเล ตลอดจนสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มีความรัก หวงแหน และเพิ่มพูนทรัพยากรสัตว์น้ำคืนสู่ทะเล

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และคณะเยี่ยมชมวิสาหกิจชุมชนธนาคารปูม้า - แพปลาชุมชนแหลมผักเบี้ย ไปเยี่ยมชมฐานเรียนรู้และธนาคารปูม้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการประชารัฐที่เป็นความสำเร็จของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อมาเมื่อวันที่ 6 มีนาคม คณะรัฐมนตรีเห็นชอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เสนอขยายผลธนาคารปูม้าเพื่อ "คืนปูม้าสู่ทะเลไทย" ไปสู่ชุมชนชายฝั่งอื่น ๆ จำนวน 500 ชุมชนในระยะเวลา 2 ปีโดยนำองค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีอยู่ พร้อมทั้งให้มีการทำวิจัยเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มอัตราการรอดของลูกปูม้า การอนุบาลแม่ปูไข่นอกกระดอง และลูกปูม้าวัยอ่อน แหล่งที่อยู่อาศัยของลูกปูม้าวัยอ่อน ช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมในการปล่อยลูกปูม้าคืนสู่ทะเล และการขนย้ายลูกปูม้าลงทะเล

นับเป็นความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมของธนาคารปูม้า ชุมชนแหลมผักเบี้ย ซึ่งต่อยอดไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

โครงการเกษตรอินทรีย์ 40 จังหวัด

จากการเริ่มต้นดำเนินโครงการอาหารปลอดภัยในปี 2560 ส่งผลให้มีการขยายการทำงานไปสู่ประชารัฐแต่ละจังหวัด โดยมีผู้จัดการประชารัฐแต่ละภาคส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมหารือร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2561 โดยมีตัวแทนจากบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เข้าร่วมประชุมด้วย ที่ประชุมสรุปให้มีการขับเคลื่อนการเกษตรอินทรีย์ในระดับพื้นที่ในอนาคต เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในด้านอาหาร เกษตรกรมีสุขภาพแข็งแรง ตลอดจนส่งเสริมขยายพื้นที่การผลิตเกษตรอินทรีย์ในประเทศ และลดการใช้สารเคมีในการผลิตซึ่งเป็นอันตรายต่อเกษตรกรและผู้บริโภค ตามข้อตกลงดังนี้

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประสานและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ประสานเชื่อมโยงให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตวัตถุดิบที่ปลอดสารเคมีหรือเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งตรวจสอบและให้การรับรองมาตรฐานวัตถุดิบที่ปลอดภัย

2. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ประจำ 44 จังหวัด ประสานและสนับสนุนการขับเคลื่อนทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการประสานในด้านพื้นที่ สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบาย สนับสนุนการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการประสานเชื่อมโยงระหว่างแหล่งผู้จำหน่ายและผู้รับซื้อ

3. หน่วยงานทั้งหมดจะดำเนินงานร่วมกันในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 ด้านการตลาด เชื่อมโยงเครือข่ายและสนับสนุนงานด้านส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ซึ่งกันและกัน รวมถึงการตลาดในโรงพยาบาล โรงเรียน สถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม และอื่น ๆ

3.2 ผลักดันมาตรฐานเกษตรอินทรีย์วิถีไทยของประชารัฐของแต่ละจังหวัด เพื่อให้เกษตรอินทรีย์มีมาตรฐานในการสร้างตลาดให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและได้รับการยอมรับ

3.3 จัดตั้งเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ประชารัฐ เพื่อวางแผนและตั้งคณะทำงานร่วมกันในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

3.4 สนับสนุนและส่งเสริมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกษตรกรของประเทศ มีการผลิตเมล็ดพันธุ์เพื่อขายและเพื่อผลิตเป็นของตนเอง

3.5 ร่วมกันประชาสัมพันธ์และรณรงค์กับชุมชนให้เห็นผลกระทบจากสารเคมี

3.6 ร่วมกันผลักดันและจัดทำแผนดำเนินงานประชารัฐประจำจังหวัดด้านเกษตรอินทรีย์ และบูรณาการนำสู่แผนการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์วิถีชุมชน

4. หน่วยงานทั้งหมดร่วมกันติดตามประเมินผล รวบรวมปัญหาอุปสรรค การดำเนินงานโครงการเกษตรอินทรีย์ประชารัฐ และแก้ไขปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยกรรมการผู้จัดการประชารัฐจังหวัดได้มีการประชุมในวันที่ 19 - 20 ตุลาคม 2561 ที่จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อตั้งคณะทำงานกลุ่มย่อยในการดำเนินการผลักดันในเรื่องนี้ต่อไป

ปัจจุบัน กระทรวงสาธารณสุขได้ขับเคลื่อนอาหารปลอดภัยของประเทศสู่ยุค 4.0 ร่วมกับภาคีเครือข่าย อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีและอีกหลายหน่วยงาน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการทำงานเพื่อให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลทั้งระบบ เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของเกษตรกรเป็น Smart Farmer และสร้างการตระหนักและรับรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ให้กับประชาชนและผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้นเรื่อย ๆ พร้อมส่งเสริมให้มี "กระดานกลางเกษตรปลอดภัย" เพื่อสื่อสารข้อมูลความต้องการซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อช่วยเกษตรกรในการวางแผนการผลิต สื่อสารความต้องการขายสินค้าเกษตรปลอดภัยในกรณีที่มีสินค้าล้นตลาด สร้างความโปร่งใสด้านราคา สร้างฐานข้อมูลเกษตรปลอดภัยเพื่อนำไปวิเคราะห์และพัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืนต่อไป

6

ผลการดำเนินงาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กระบี่

"แหล่งถ่านหิน ถิ่นหอยเก่า เขาตระหง่าน ธารสวย รวยเกาะ เพาะปลูกปาล์ม งามหาดทราย ใต้ทะเลสวยสด มรกตอันดามัน สวรรค์เกาะพีพี"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **กระบี่** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณชาญฤทธิ์ เพิ่มทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
08-9997-8915
p.chanrit@gmail.com

คุณอุไรรัตน์ สายเส็น
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-7287-4348
yuya_ohho@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 9 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 61 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 39 ถนนมหาราช ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ 81000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินโครงการอาหารปลอดภัยจังหวัดกระบี่ โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลกระบี่ ครบระยะเวลา 1 ปี แบ่งโครงการเป็น 5 เฟส โดย เฟส 1 - 3 บริษัทฯส่งผลผลิตประเภทไข่ไก่ ผัก เฟส 4 ส่งผลผลิตประเภทเนื้อสัตว์ เฟส 5 ส่งผลผลิตเครื่องแกง ขยายกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์จาก 48 ครัวเรือน เป็น 221 ครัวเรือน 4 อำเภอ สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรแล้วทั้งสิ้น 1,406,486 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2561)

ด้านแปรรูป

บริษัทฯ ร่วมกับห้างสรรพสินค้าแม็คโครกระบี่ และเครือข่าย OTOP จังหวัดกระบี่ จัดโครงการตลาดนัด Modern trade เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน ณ ลานจอดรถของห้าง เดือนละ 1 ครั้ง ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือน สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการเป็นจำนวนเงินกว่า 2 แสนบาท

นอกจากนี้ยังสนับสนุนการสร้างมูลค่าสินค้าแปรรูปและแนะนำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าในรูปแบบใหม่ๆ เช่น กะปิกุ้งตักพัฒนาเป็นกะปิหวาน สาหร่ายพวงองุ่นพัฒนาเป็นข้าวเกรียบสาหร่าย เป็นต้น พร้อมทั้งจัดหาพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 2 ล้านบาท และต่อยอดเกิดการ Matching ธุรกิจในระหว่างการออกงาน

การส่งเสริมการขายสินค้าแปรรูปของชุมชน ทาง Facebook และ Instagram ออกงานนิทรรศการต่างๆ สร้างรายได้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ได้ฝึกทักษะการขายและการเป็นผู้ประกอบการที่ดี รวมถึงการนำสินค้าชุมชนเข้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ Modern Trade

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับผ้าปาเต๊ะ กระเป๋าปาเต๊ะที่สามารถใช้แทนแฟ้มเอกสารพลาสติกในการจัดประชุมได้ ซึ่งเป็นการรักษาอัตลักษณ์ของท้องถิ่น สร้างรายได้ให้แก่กลุ่ม 146,300 บาท รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์แคมเปญ "คนกระบี่ทำ คนกระบี่ใช้" รวมถึงจัดทำแค็ตตาล็อกกระเช้าสินค้าชุมชน เพื่อจำหน่ายในเทศกาลปีใหม่ และวาระต่างๆ

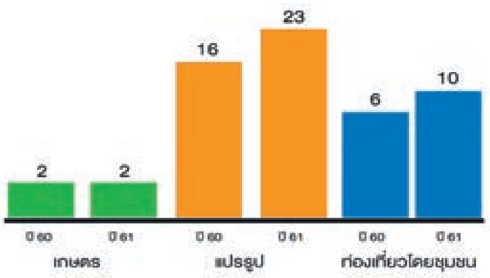
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการท่องเที่ยวโดยชุมชนสองแห่งคือ ชุมชนหนองทะเล ซึ่งเป็นแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่ ที่เปิดให้นักท่องเที่ยวได้มาล่องเรือแพสัมผัสความงามทางธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ และชุมชนทุ่งหยีเพ็ง ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมการทำของที่ระลึกนั่นก็คือ การเพ้นต์เสื้อและกระเป๋า ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกแบบลายเส้นรูปธรรมชาติและรูปที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชนให้แก่ทั้งสองชุมชน พร้อมจัดทำบล็อกสกรีนต้นแบบสำหรับผลิตของที่ระลึก ปัจจุบันกลุ่มได้ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ พร้อมสกรีนลวดลายบนเสื้อและกระเป๋าที่เป็นสินค้าของที่ระลึกของชุมชน

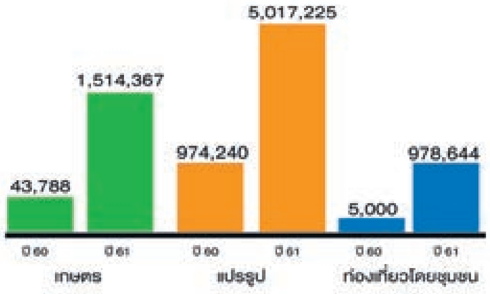
บ้านทุ่งหยีเพ็ง ตำบลศาลาด่าน อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 2,903 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

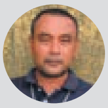
"ผมประทับใจบริษัทประชารัฐรักสามัคคีตั้งแต่แนวคิดในการจัดตั้งบริษัทที่ดึงเอกชนเข้ามาขับเคลื่อน โดยให้ประชาชนเป็นผู้ลงมือทำ และมีภาครัฐคอยสนับสนุน นับเป็นการทำงานเชิงบูรณาการที่ทุกภาคส่วนจะได้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง นอกจากนี้เป้าหมายของบริษัทก็ส่งเสริมให้ชาวบ้านมีรายได้ ประชาชนมีความสุข เป็นเป้าหมายจำเป็นต่อประเทศชาติของเราอย่างแท้จริง"

นายชาญฤทธิ์ เพิ่มทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกระบี่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

"ขอขอบคุณบริษัทประชารัฐรักสามัคคีที่มอบโอกาสให้ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาบ้านเกิดและสังคมที่ดิฉันอยู่ให้ดียิ่งขึ้น ดิฉันรู้สึกว่าการทำงานในแต่ละวันมีคุณค่าและภาคภูมิใจที่ได้ทำงาน ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้ตัวเองแล้ว ยังสร้างโอกาสและรายได้ให้กับผู้อื่นด้วย

"นับเป็นงานที่สร้างประสบการณ์และสร้างความประทับใจ ไม่ว่าวันใดที่มองย้อนกลับมา ก็ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจมากๆ ว่าชีวิตนี้ได้ตอบแทนบ้านเกิดของเราเองแล้ว ขอขอบคุณจากใจค่ะ"

นางสาวอุไรรัตน์ สายเส็น
นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจังหวัดกระบี่



"ตั้งแต่โครงการประชารัฐรักสามัคคีกระบี่เข้ามาดำเนินการที่นี่ เกษตรกรและชาวบ้านในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาชีพเสริม มีรายได้เพิ่มขึ้น ในภาวะเศรษฐกิจที่ราคายางตกต่ำ เกษตรกรก็ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเดิมๆ มาปลูกผักปลอดสารพิษ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผักที่มีคุณภาพจากจังหวัดกระบี่เราเอง โรคภัยไข้เจ็บของผู้บริโภคน้อยลง ทุกอย่างนี้ต้องขอขอบคุณบริษัทประชารัฐมากครับ"

นายบุญมา หมุกแก้ว
เกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่และผู้รวบรวมผลผลิตโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

กาญจนบุรี

"แควันโบราณ ด่านเจดีย์ มณีเมืองกาญจน์
สะพานข้ามแม่น้ำแคว แหล่งแร่น้ำตก"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี กาญจนบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณทิวาพร ศรีวรกุล
กรรมการผู้จัดการ
08-1857-2500
asara_a1@hotmail.com

คุณวัชรพล เครือแสง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
06-2174-1025
mexs2009@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 29 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 35 ราย
ที่อยู่ ชั้น 2 ศูนย์โอทอป ศาลากลางจังหวัดกาญจนบุรี
อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เน้นดำเนินการเรื่องการเกษตรอินทรีย์เพราะสามารถนำไปสู่การแปรรูปสร้างมูลค่า เชื่อมการจัดการทรัพยากรในพื้นที่และไปสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ คณะกรรมการของบริษัทจึงลงพื้นที่เพื่อค้นหาศักยภาพชุมชนที่มีความพร้อมและประสานงานกับผู้นำชุมชน

ผลสำเร็จที่เห็นเป็นรูปธรรมคือ การพัฒนาต้นแบบชุมชนนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์ โดยมีผลผลิตที่สำคัญคือพริกและงาอินทรีย์ นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ด้านแปรรูป

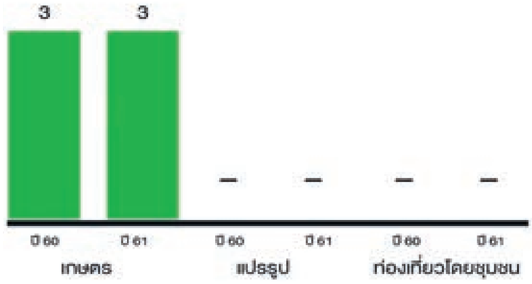
บริษัทฯ สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตในชุมชนนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์ ได้แก่ ปลาส้ม พริกกะเหรี่ยง งาสกัด ในการทำเป็นเวชภัณฑ์ต่างๆ

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

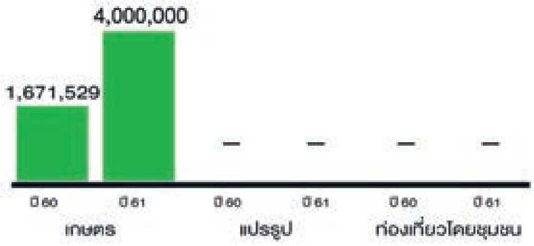
ชุมชนนาสวน มีความโดดเด่นของวิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวกะเหรี่ยง และการทำเกษตรอินทรีย์ บริษัท ประชารัฐสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาสัมผัสความสวยงามและเรียนรู้วิถีชีวิตพื้นบ้านที่มีการสืบทอดวัฒนธรรมมายาวนาน

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 183 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

โครงการเด่น

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย จังหวัดกาญจนบุรี

เมื่อปี 2560 บริษัทฯ เริ่มโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยที่โรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผักและผลไม้อินทรีย์ โดยให้โรงพยาบาลซื้อไปประกอบอาหาร ซึ่งช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยลงพื้นที่สำรวจแปลงเพาะปลูกในชุมชนที่มีความพร้อม ตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัย และบันทึกข้อตกลงซื้อขายของสมาชิกในโครงการจำนวน 206 ราย เป็นเกษตรกรในชุมชนต่าง ๆ จำนวน 5 อำเภอ พื้นที่เพาะปลูก 1,200 ไร่ ส่งสินค้าเกษตรให้โรงพยาบาลในจังหวัดกาญจนบุรี และโรงพยาบาลในกรุงเทพมหานคร ช่วยให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นครัวเรือนละ 8,000 – 15,000 บาท มีรายได้รวมกว่า 4 ล้านบาท

นับเป็นโครงการที่นอกจากช่วยให้ชุมชนมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืนแล้ว ยังทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารปลอดภัยอีกด้วย

กาฬสินธุ์

"หลวงพ่อองค์ดำลือเลื่อง เมืองฟ้าแดดสงยาง โปงลางเลิศล้ำ วัฒนธรรมผู้ไท ผ้าไหมแพรวา ผาเสวยภูพาน มหาธารลำปาว ไดโนเสาร์สัตว์โลกล้านปี"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี กาฬสินธุ์ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณภัทรา วรามิตร
กรรมการผู้จัดการ
09-7987-8942
pattraw@yahoo.co.th

คุณอรวรรณ หงส์วุฒิ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-8915-6284
yusagix@gmail.com

คุณราชัน ภูกาบเพชร
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-5645-3710
naymos_sport@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 14 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 108 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 188 หมู่ที่ 1 ตำบลกมลาไสย อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ 46130

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมด้านการเกษตร โดยจัดตั้งโครงการตลาดนัดสีเขียว และโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้ลำหนองแสง อำเภอหนองกุงศรี สร้างรายได้ให้ชุมชน 393,289 บาท นอกจากนี้ยังจัดตั้งโครงการส่งเสริมการปลูกไม้โตเร็วพื้นที่ 389 ไร่ เพื่อเพิ่มรายได้แก่ชุมชน

ด้านแปรรูป

โครงการ Fashion Show ผ้าพื้นเมืองกลุ่ม "ร้อยแก่นสารสินธุ์" จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเน้นผ้าแพรวาฝ้ายเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงการจัดตั้งร้านค้าประชารัฐเพื่อแลกเปลี่ยนสินค้ากันภายในกลุ่ม และการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ทั้งยังมีการรวบรวมสินค้าโอท็อปภายในจังหวัดและจังหวัดข้างเคียงเพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายที่ร้านฮุ่นเฮือน โอท็อปเทรดเดอร์ และจัดทำสินค้าที่ระลึกประจำจังหวัดด้วย

ผ้าแพรวานี้เป็นผ้าทอมืออันเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูไท เป็นชนกลุ่มหนึ่งที่มีถิ่นกำเนิดในบริเวณแคว้นสิบสองจุไทย ที่อพยพเคลื่อนย้ายผ่านเวียดนาม ลาว แล้วข้ามฝั่งแม่น้ำโขง เข้ามาตั้งหลักแหล่งอยู่แถบเทือกเขาภูพานทางภาคอีสานของไทย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร โดยยังคงรักษาวัฒนธรรมประเพณี ความเชื่อ การแต่งกาย และการทอผ้าไหม ที่มีภูมิปัญญาในการทอด้วยการเก็บลายจากการเก็บขิด และการจกที่มีลวดลายโดดเด่น นับเป็นภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษและพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกาฬสินธุ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้

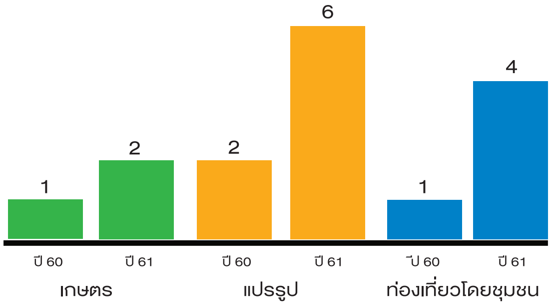
โครงการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเสมา ผลิตกระเป๋าปักลายทุง ชุมชนมีรายได้ 37,500 บาท และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 423,305 บาท

โครงการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหนองแวงเหนือ ผลิตผ้าทอมือลายยางกล้วย ตำบลภูปอ โดยระหว่าง 1 มิ.ย. 61 – 30 ก.ย. 61 ชุมชนมีรายได้ 21,750 บาท

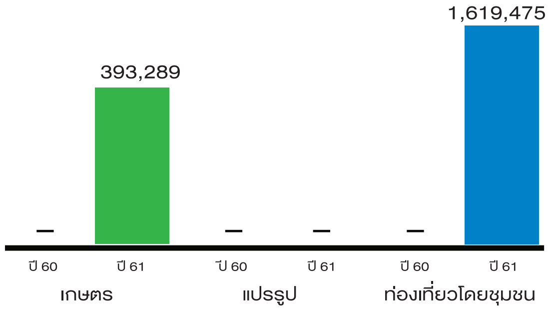
โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโคกโก่ง ตำบลกุดหว้า อำเภอกุฉินารายณ์ ระหว่าง 1 ก.พ. – 31 ก.ค. 2561 ชุมชนมีรายได้จากการรับนักท่องเที่ยว 1,626,125 บาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 4,830 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"บริษัทเป็นตัวกลางเชื่อมโยงกับหลายองค์กร ให้กลุ่มได้เรียนรู้มากขึ้น ทำให้ชุมชนมีอาชีพเสริม และอาชีพหลัก ส่งเสริมการวางแผน เพื่อเชื่อมโยงกับการตลาด อำนวยความสะดวกในการขอรับมาตรฐานการผลิต และคอยเป็นพี่เลี้ยงจนกลุ่มสามารถจดจัดตั้งเป็นระบบสหกรณ์การเกษตรได้ภายใน 1 ปี

"นอกจากนั้นยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม มีพื้นที่จำหน่ายผักที่ร้านฮุ่งเฮือง และกำลังได้ไปขายในห้างเทสโก้โลตัส ซึ่งบริษัทประชารัฐแนะนำให้เข้าไปติดต่อ

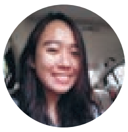
"รู้สึกดีใจมากที่บริษัทประชารัฐเข้ามาช่วยเหลือ การเก็บข้อมูลต่างๆ ของกลุ่มก็มีแบบแผนเป็นระบบระเบียบมากขึ้น"

นางชญาภา ธรรมรัตน์
ประธานกลุ่มสหกรณ์การเกษตรก้าวแสน จำกัด
อำเภอหนองกุงศรี จังหวัดกาฬสินธุ์

กำแพงเพชร

"กรุพระเครื่อง เมืองคนแกร่ง ศิลาแลงใหญ่ กล้วยไข่หวาน น้ำมันลานกระบือ เลื่องลือมรดกโลก"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **กำแพงเพชร** วิสาหกิจเพื่อสังคม



คุณธำรง อัศวสุธีรกุล
08-1886-9414
thamrong.asa@gmail.com

คุณสุดารัตน์ เนียมนิ่ม
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-7568-2132
sudarat.n@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 28 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 15 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 107 ราย
ที่อยู่ 8/1 หมู่ 13 (ปั๊ม ปตท.นครชุม) ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บ้านวุ้งกระสัง อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่ที่ชาวกะเหรี่ยงปกาเกอะญออาศัยมานานกว่า 200 ปี ปัจจุบันเป็นแหล่งเพาะปลูกเสาวรสที่สำคัญ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีกำแพงเพชร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงสนับสนุนให้เกษตรกรชุมชนบ้านวุ้งกะสังส่งเสาวรสผลสด 824 กิโลกรัม และน้ำผึ้งเดือนห้า 60 ขวด ให้โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ผลผลิตและสินค้าชุมชน สร้างรายได้ให้ชุมชน 58,800 บาท

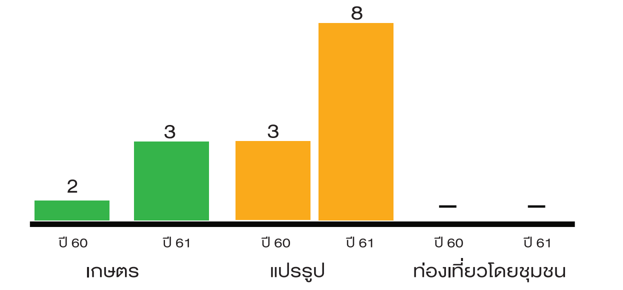
นอกจากนั้นยังร่วมโครงการตลาดประชารัฐ Modern Trade ซึ่งช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ ณ ห้าง Big C กำแพงเพชร สร้างรายได้ให้ชุมชน 1,232,440 บาท (ข้อมูลถึง 31 ตุลาคม 2561)

ด้านแปรรูป

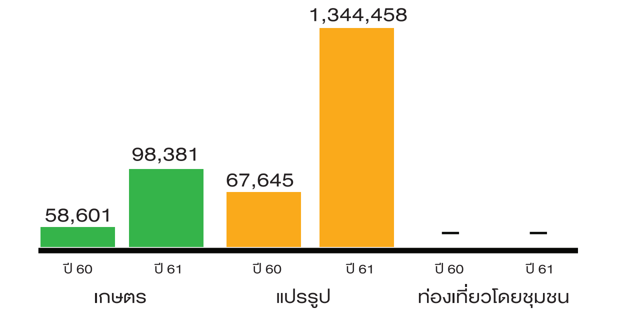
ช่วงเดือนสิงหาคม-ตุลาคมของทุกปี เกษตรกรผู้ปลูกมะนาวมักพบปัญหาผลผลิตมะนาวล้นตลาด และในปี 2560 มีปริมาณน้ำฝนมากกว่าปกติ ทำให้ราคามะนาวตกต่ำเหลือแค่กิโลกรัมละ 50 สตางค์ บริษัทฯ จัดตั้งโครงการเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปมะนาวเป็นผลิตภัณฑ์สบู่มะนาวและเจลล้างหน้า โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านวังทองหลาง ตำบลนิคมโพธิ์ทะเล สร้างรายได้ต่อเนื่องทำให้ชุมชนมีรายได้ 80,200 บาท และมีโครงการจัดกระเช้าของขวัญปีใหม่ โดยสินค้าจากชุมชนและสินค้าโอท็อป สร้างรายได้ 130,039 บาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 2,766 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

จังหวัดกำแพงเพชร มีหลายชุมชนที่มีเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรมเฉพาะ บริษัทฯ ได้คัดเลือก 3 ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

บ้านวุ้งกะสัง อำเภอคลองลาน เป็นชุมชนของชาวกะเหรี่ยงปกาเกาะญอ ซ่อนตัวอยู่ในหุบเขามากว่าสองร้อยปีท่ามกลางธรรมชาติที่งดงาม มีคลองวุ้งกะสัง เป็นสายน้ำหล่อเลี้ยงคนทั้งหมู่บ้าน มีวัฒนธรรมประเพณีที่ยังรักษาไว้ทั้งภาษาพูด ภาษาเขียน ดนตรีและการแสดง

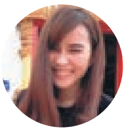
บ้านป่า อำเภอคลองลาน เป็นหมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง อาชีพหลักทำการเกษตร ปัจจุบันมีประชากรจำนวน 107 หลังคาเรือน 169 ครอบครัว 880 คน มีสถานที่ท่องเที่ยว น้ำตก น้ำพุร้อน ถ้ำ และป่า มีเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์คือเทศกาลปีใหม่ม้ง จัดขึ้นประมาณเดือนธันวาคมหรือเดือนมกราคมของทุกปีบริเวณสนามกลางหมู่บ้าน มีการละเล่นต่างๆ เช่น โยนลูกช่วง ตีลูกข่าง รวมถึงมีการแสดงต่างๆ นอกจากนั้นยังมีงานหัตถกรรม ผ้าเขียนลายขี้ผึ้ง ซึ่งเป็นการปักผ้าอันเป็นเอกลักษณ์ของชาวม้งที่นี่ด้วย

บ้านอุดมทรัพย์ อำเภอปางศิลาทอง เป็นหมู่บ้านชาวไทยและชาวอิ้วเมี่ยน (เย้า) ซึ่งมีชื่อเสียงเรื่องหัตถกรรมผ้าปักประจำเผ่า มีโฮมสเตย์มากกว่า 10 หลังคาเรือน และมีวัดป่าธรรมธาราให้กราบไหว้หลวงปู่ทรัพย์ ซึ่งเป็นศูนย์รวมจิตใจของชุมชน

ขอนแก่น

"พระธาตุขามแก่น เสียงแคนดอกคูน ศูนย์รวมผ้าไหม ร่วมใจผูกเสี่ยว เที่ยวขอนแก่นนครใหญ่ ไดโนเสาร์สิรินธรเน่ สุดเท่เหรียญทองแรกมวยโอลิมปิก"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **ขอนแก่น** วิสาหกิจเพื่อสังคม



คุณสุเมธ มั่งคั่ง
กรรมการผู้จัดการ
06-2958-5924
sumate@oryza-world.com

คุณพจนา คุณมี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-5961-6324
pompaam.pp@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 22 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 12 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 123 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 177/54 หมู่ที่ 17 อาคารหอการค้าจังหวัดขอนแก่น ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่สายพันธุ์ KKU1 (ไข่มุกอีสาน 2)

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าไปช่วยทำการตลาด และขยายช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อให้ไก่ KKU1 เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ขณะนี้มีผลิตภัณฑ์จากไก่ KKU1 จำนวนมากที่สามารถหาซื้อได้จากร้าน KKU Argo outlet โรงแรมโฆษะ Villa market และ Foodland

ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ KKU1 แล้วจำนวน 38 ราย ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภออุบลรัตน์ จำนวนไก่ที่เลี้ยงต่อครัวเรือนประมาณ 100-300 ตัว ในเบื้องต้นทำให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายรวมแล้ว 572,991.03 บาทต่อปี

เป้าหมายในปี 2562 คือการมุ่งส่งเสริมการเลี้ยงไก่ KKU1 อีก 4 พื้นที่เป้าหมายที่มีผู้เลี้ยงลงทะเบียนเข้าโครงการแล้ว ได้แก่ ตำบลโคกสูง อำเภออุบลรัตน์, ตำบลนาคำ อำเภออุบลรัตน์, ตำบลโนนท่อน อำเภอเมือง และตำบลหนองตูม อำเภอเมือง

โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวของกลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านถลุงเหล็ก

บริษัทฯ ช่วยเพิ่มช่องทางการขายให้กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านถลุงเหล็ก ตำบลใหม่นาเพียง อำเภอแวงใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์คุณภาพดี โดยจัดส่งข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของกลุ่มข้าวถลุงเหล็กให้บริษัทเอกชน เป็นจำนวนเงินกว่า 44,000 บาท

ด้านแปรรูป

กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองหญ้าปล้อง

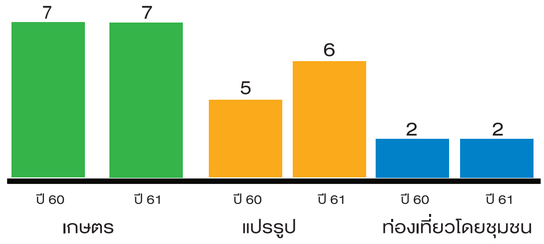
กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลโพนเพ็ก อำเภอมัญจาคีรี โดดเด่นเรื่องการใช้สีจากธรรมชาติมาย้อมผ้าฝ้ายที่หมู่บ้านทอเอง ทำให้เกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว บริษัทจึงเชื่อมโยงกับกลุ่มโดยนำกลุ่มผู้ผลิตโอท็อปพื้นเมืองจากจังหวัดอำนาจเจริญมาศึกษาดูงาน ทำเวิร์คช็อปย้อมผ้ามัดจากสีธรรมชาติ ซึ่งทำให้กลุ่มมีรายได้เพิ่มจากการทำเวิร์คช็อปเป็นเงิน 50,000 บาท

กลุ่มข้าวกล้องอินทรีย์บ้านแฮด

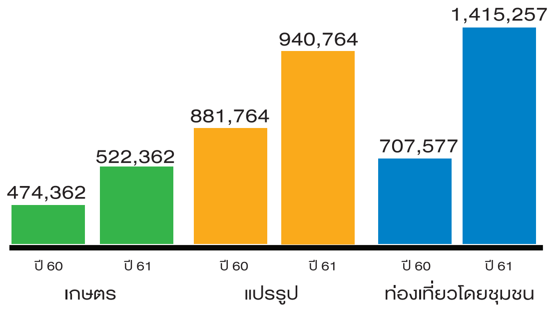
กลุ่มข้าวกล้องอินทรีย์บ้านแฮด ตำบลหนองแซง อำเภอบ้านแฮด ผลิตข้าวกล้องอินทรีย์คุณภาพดีและสินค้าแปรรูปจากข้าวกล้องอินทรีย์หลายชนิด บริษัทฯ จึงได้เชื่อมโยงให้กลุ่มอื่นๆ โดยนำกลุ่มผู้ผลิตโอท็อปพื้นเมืองจากจังหวัดอำนาจเจริญเข้ามาศึกษาดูงานและร่วมทำเวิร์คช็อป สร้างรายได้จากงานครั้งนี้เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท อีกทั้งยังเป็นการโปรโมตให้สินค้าของกลุ่มเป็นที่รู้จักอีกด้วย

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 3,345 ครัวเรือน

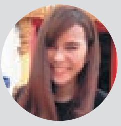
ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการหมู่บ้านงูจงอาง จังหวัดขอนแก่น

เดิมชาวบ้านในหมู่บ้านโคกสง่า จังหวัดขอนแก่น ทำอาชีพเสริมจากการเกษตรด้วยการผลิตยาสมุนไพรและนำไปเร่ขายตามหมู่บ้านต่าง ๆ ต่อมาหมอยานำงูจงอางมาแสดงเพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาซื้อสมุนไพรแทนการเดินเร่ขาย และประสบความสำเร็จ จึงถ่ายทอดวิชาแสดงงูให้คนในหมู่บ้าน และเป็นที่มาของการเลี้ยงงูจงอางไว้ที่ใต้ถุนบ้านเกือบทุกหลังคาเรือน

บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้หมู่บ้านแห่งนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยเข้าไปช่วยเหลือเรื่องความรู้ด้านการบริหารจัดการการสื่อสาร และช่องทางการตลาดในรูปแบบท่องเที่ยวแหล่งวัฒนธรรม ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง กำหนดแผนการท่องเที่ยวร่วมกับการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หมู่บ้านงูจงอางเป็นที่รู้จักและเชิญชวนให้คนแวะมาเยี่ยมชมเมื่อมาจังหวัดขอนแก่น พร้อมปรับภูมิทัศน์ให้สวยงาม ตั้งระบบการเก็บตั๋วเข้าชม และเพิ่มกลยุทธ์การตลาดด้วยการขายบัตรแบบกรุ๊ปทัวร์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ตลอดปี



“การร่วมดำเนินงานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีตลอดระยะเวลา 1 ปี เป็นความท้าทายที่ทำให้เราได้ประสบการณ์หลายอย่าง ทั้งการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงชุมชน เราได้เข้าไปทำงานกับชุมชนในหลากหลายด้าน ทั้งการพัฒนาธุรกิจ การเกษตร การแปรรูป การท่องเที่ยวของชุมชน การเข้าไปเชื่อมโยงการตลาดให้กับสินค้าชุมชน การเชื่อมโยงหน่วยงานในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ถึงแม้เป็นจุดเล็ก ๆ ที่ทำให้ชุมชนประสบความสำเร็จ แต่ก็ทำให้เราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและพัฒนาชุมชน

“นอกจากนั้นการทำงานนี้ยังทำให้ได้รับประสบการณ์ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการทำงานร่วมกับคนอื่น ทำงานร่วมกับคนต่างวัย ได้มิตรภาพใหม่ ๆ ซึ่งประสบการณ์ตรงนี้สามารถนำมาพัฒนาตัวเองและใช้ในชีวิตประจำวันได้

“ขอขอบคุณบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้โอกาสได้กลับมาอยู่บ้านเกิด ได้กลับมาพัฒนาจังหวัดบ้านเกิดของตนเอง ขอขอบคุณมากค่ะ”

พัชราพร คุณมี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจังหวัดขอนแก่น

จันทบุรี

"น้ำตกลือเลื่อง เมืองผลไม้ พริกไทยพันธุ์ดี อัญมณีมากเหลือ เสื่อจันทบูร สมบูรณ์ธรรมชาติ สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช รวมญาติกู้ชาติที่จันทบุรี"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณชายพงษ์ นิยมกิจ
กรรมการผู้จัดการ
09-8398-7961
chaipong.anrincare@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 5 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 41 ถนนมหาราช ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

เกษตรพรีเมียมแบรนด์ "ผลจันท์" จากแนวคิดการขายผลไม้ตามฤดูกาลตลอดทั้งปี โดยความร่วมมือกับกลุ่ม Young Smart Farmer (YSE) Fruit Capital Thailand กลุ่มวางใจ และสถาบันทุเรียนไทยเข้ามาร่วมมือกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดจำหน่ายผลไม้ตามฤดูกาลตลอดปี โดยควบคุมคุณภาพและการจัดส่งถึงมือผู้รับ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่มไข่ไก่อารมณ์ดี บริษัทฯ สนับสนุนการขยายช่องทางการตลาดโดยส่งผลผลิตแก่ผู้ประกอบการโรงแรม โรงพยาบาลต่างๆ ในจังหวัด สร้างรายได้รวมกว่า 1.3 ล้านบาท

ด้านแปรรูป

บริษัท ฯ ส่งเสริมให้ชุมชนได้เรียนรู้วิธีเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน พร้อมสื่อสารภายใต้แบรนด์ "ผลจันท์" อย่างต่อเนื่อง และตั้ง "ผลจันท์ Premium Outlet" เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ผลจันท์ สร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 1.8 แสนบาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้ง "ชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว" สร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เปลี่ยนวิธีคิดของชาวชุมชนให้มีความเข้าใจในการรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาภายใน โดยใช้ใจ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมชุมชนที่มีอยู่อย่างเหนียวแน่น เป็นการเสริมจุดอ่อน เติมจุดแข็ง จนชุมชนสามารถจัดการตนเองได้

ชุมชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีความสุขที่ได้ร่วมกันสืบทอดภูมิปัญญาพื้นบ้านในการทำขนมชื่อแปลก เป็นการสืบสานวัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น โดยสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนกว่า 6 ล้านบาท และมีเงินหมุนเวียนจากการท่องเที่ยวเฉลี่ยเดือนละไม่ต่ำกว่า 3 แสนบาท

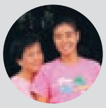
“การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ยึดหลัก “การตลาดนำการพัฒนา” เน้นในเรื่องของการยกระดับสินค้าพื้นถิ่นให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น พร้อมกับการสร้างมาตรฐานและเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนฐานราก ซึ่งต้องใช้เวลาพอสมควร บริษัทฯ จึงมีมติร่วมกันในการทำแบรนด์เพื่อเป็นการสื่อสารทางการตลาด อีกทั้งยกระดับมูลค่าไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าให้สินค้าพื้นถิ่น รวมถึงกระจายสินค้าไปตามช่องทางการตลาดต่างๆ ให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย

“โมเดลนี้เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ทำให้ผู้ที่มีใจอยากพัฒนาจังหวัด มีอิสระในการทำงานระดับหนึ่ง เป็นนวัตกรรมที่ทำให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมลงไปช่วยเศรษฐกิจฐานรากให้ประสบความสำเร็จสูงขึ้น

“อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาเรายังไม่มีรูปแบบการพัฒนาหรือการทำงานที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินงานไปได้อย่างยากลำบาก ขาดความเข้าใจจากองค์กรหลัก คือ ภาคส่วนราชการที่ต้องทำความเข้าใจถึงภารกิจของบริษัทประชารัฐฯ ที่ทำให้การทำงานยากลำบากมากขึ้นและไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

“วิธีแก้ปัญหา คิดว่าควรจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษาทั้งทางด้านภาษีและกฎหมายจากทางส่วนกลาง เพราะยังไม่มีความชัดเจนเรื่องกฎระเบียบ ทำให้การทำงานบางอย่างไม่สามารถดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้”

นายชายพงษ์ นิยมกิจ
กรรมการผู้จัดการ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



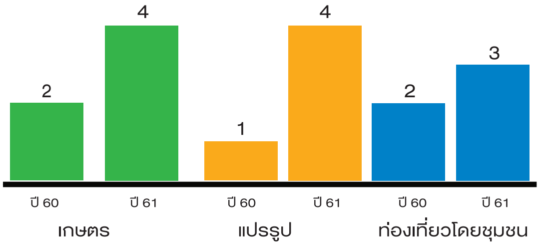
“หลังจากที่ประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี เข้ามาพูดคุยและเริ่มทำงานกับทางชุมชน ทำให้เกิดตลาดขึ้นเป็นรูปธรรม มีคนรู้จักและมาเที่ยวชมมากขึ้น พ่อค้าแม่ค้าได้รู้แนวทางในการทำงานร่วมกัน มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

“รู้สึกดีที่ประชารัฐรักสามัคคีจันทบุรี เห็นความสำคัญของตลาดขนมแปลก และเข้ามาให้การสนับสนุน”

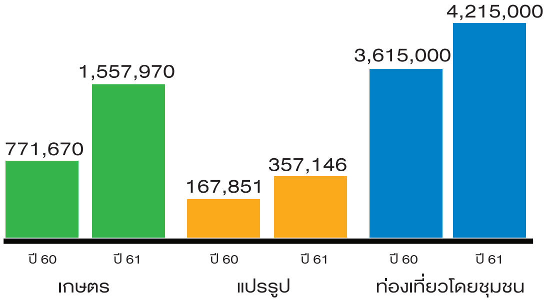
นางฐานิตา สรรพคุณ
ประธานชุมชนขนมแปลกริมคลองหนองบัว

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 470 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ฉะเชิงเทรา

"แม่น้ำ บางปะกงแหล่งชีวิต พระศักดิ์สิทธิ์หลวงพ่อโสธร พระยาศรีสุนทรปราชญ์ภาษาไทย อ่างฤาไนป่าสมบูรณ์"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ฉะเชิงเทรา วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณธนกฤณ เข็มกลัดทอง
กรรมการผู้จัดการ
08-1-901-3425
pudgreaw@hotmail.com.com

คุณศิริพร ฉุนตู
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-8205-9490
anny_kittykung
@windowslive.com

วันที่จดทะเบียน 28 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 79 ราย
ที่อยู่ 452 ถนนฉะเชิงเทรา-บางปะกง ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยสูง

สืบเนื่องจากท่านสุวิทย์ คำดี อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ริเริ่มการทำฝายมีชีวิตในจังหวัด และอยากให้ภาคเอกชนมีส่วนช่วยเหลือเกษตรอย่างยั่งยืน จึงจัดตั้งสหกรณ์พืชผักผลไม้เกษตรปลอดภัยสูงฉะเชิงเทรา จำกัด เพื่อขยายตลาดรองรับไม่ให้มีปัญหาเรื่องสินค้าเกษตรทั้งราคาตกต่ำ และปริมาณล้นตลาด โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต มีการวางแผนการผลิต มีสหกรณ์ดูแลช่วยเหลือครอบคลุมสินค้าเกษตรภายในจังหวัดทั้งหมด การจัดตั้งสหกรณ์ฯนี้จะช่วยในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรในจังหวัดสามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยดี

สำหรับการคัดเลือกผู้เข้าร่วมสหกรณ์ยึดตามหลักเกณฑ์ของทางสหกรณ์ฯ โดยชุมชนที่อยู่ในโครงการนี้คือกลุ่มเมล่อนทอง บางพระ ที่ได้ขับเคลื่อนมาตั้งแต่แรก โดยมีคณะกรรมการ ภาครัฐ และภาคเอกชนเข้ามาช่วยเหลือ สนับสนุนและผลักดันให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ รวมทั้งมีแผนที่จะขับเคลื่อนกลุ่มอื่นๆ ตามเป้าหมายของบริษัทต่อไป

สำหรับผลที่เกิดขึ้นในตอนนี้คือ สหกรณ์ฯได้ทำ MOU กับทางครัวการบินไทย นำเมล่อนทอง บางพระ เข้าสู่กระบวนการผลิตอาหาร นอกจากนี้ยังเข้าไปหารือกับตลาดไทในกรณีสินค้าล้นตลาด รวมถึงโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้นำเมล่อนสีทอง บางพระ ไปจัดเป็นกระเช้าส่งสุขปีใหม่ และนำไปจำหน่ายในตลาดประชารัฐ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายอีกด้วย

ด้านแปรรูป

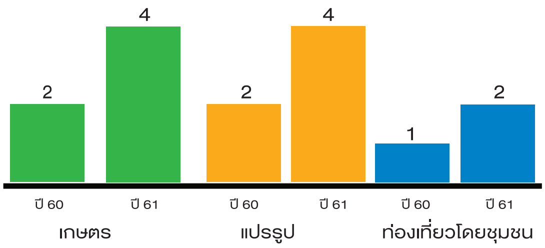
เนื่องจากมีผลิตผลทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อจำนวนมาก บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และโลโก้ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการขายให้มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการมากขึ้นและได้ประสานติดต่อหาช่องทางการตลาดเพิ่มให้กับทางชุมชนให้สามารถเข้าถึงได้ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน และทำให้สินค้าชุมชนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ชุมชนสามารถบริหารจัดการภายในกลุ่มได้ดีขึ้น และทำให้คนรุ่นหลังหันกลับมาสืบทอดเจตนารมณ์ของการพัฒนาสินค้าชุมชนได้

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

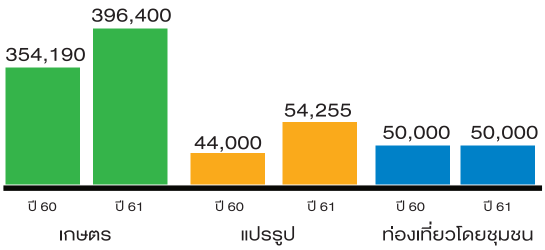
ในปีที่ผ่านมานี้ มีการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนคลองเขื่อน ร่วมกับภาคีในการทำกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดทั้งปี รวมถึงการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน ฉะเชิงเทรา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศวัฒนธรรม

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

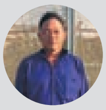


รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 63 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561



"ดีใจที่บริษัทประชารัฐฯลงมาช่วยเหลือ และสนับสนุนสินค้าเกษตรของกลุ่ม ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ดีมาก ช่วยให้กลุ่มเมล่อนของเราเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

"ตอนนี้ได้ทำ MOU กับครัวการบินไทย นับเป็นการยกระดับสินค้าไปอีกขั้น ถึงแม้จะไม่ได้คาดหวังถึงปริมาณการสั่งซื้อแต่สิ่งที่จะได้มาคือการมีตรารับรองครัวการบินไทยบนผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือจากผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

"นอกจากนั้นสวนเมล่อนได้พัฒนาเป็นหนึ่งในสถานที่หมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถีของตำบลบางพระก็ยิ่งทำให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นไปอีก ต้องขอขอบคุณทางบริษัทประชารัฐอย่างมากที่เข้ามาสนับสนุนชุมชน"

นายทวีศักดิ์ เผด็จศึก เกษตรกรผู้ปลูกเมล่อน
ในกลุ่มเกษตรปลอดภัยสูง ตำบลบางพระ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชลบุรี

"ทะเลงาม ข้าวหลามอร่อย อ้อยหวาน
จักสานดี ประเพณีวิ่งควาย"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ชลบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

นายสุนทร ธัญญวัฒนกุล
ประธานกรรมการ
08-1864-4984
sechonburi@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 22 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 156 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 67 (อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ชั้น 2) หมู่ที่ 1 ตำบลเหมือง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลานิล ชุมชนเกาะจันทร์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของปลานิลให้กลุ่มเกษตรกรที่ทำประมงเป็นอาชีพเสริม นอกจากนี้ยังส่งเสริมการเพาะปลูกสับปะรด ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของชลบุรี ให้แก่เกษตรกร อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี รวมถึงการแปรรูปสับปะรดเพื่อเป็นการสร้างอาชีพและส่งเสริมรายได้อีกด้วย

ด้านแปรรูป

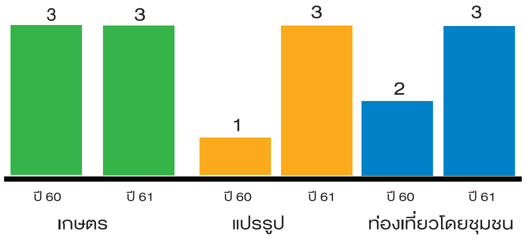
โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังเย็บมือ และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ลูกปาล์มหางกระรอกลอยแก้ว กลุ่มสตรีบ้านหนองไผ่แก้ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เกิดจากการรวมกลุ่มของผู้หญิงที่ทำงานที่บ้านและต้องการหารายได้เพิ่ม ประกอบกับผู้นำกลุ่มมีแนวคิดเรื่องการผลิตชิ้นงานด้วยมือโดยใช้วัสดุที่หาได้ในละแวกที่พักอาศัย

ส่วนลูกปาล์มหางกระรอกลอยแก้ว เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการนำลูกปาล์มหางกระรอกที่ปลูกอยู่ในบริเวณบ้านมาทดลองรับประทาน และต่อยอดเป็นขนมลอยแก้ว เบื้องต้นยังไม่มีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อวัตถุดิบ (ลูกปาล์มฯ) แต่เมื่อได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้ลูกปาล์มที่เคยถูกตัดทิ้งกลายเป็นวัตถุดิบที่มีราคา

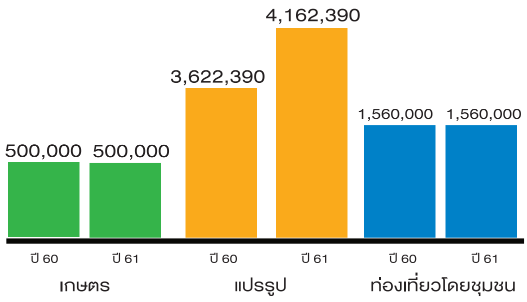
การดำเนินโครงการนี้ได้รับความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นคือ กลุ่มขยายตัวมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น จากแรกเริ่มไม่ถึง 10 คน เป็น 25 คนในปัจจุบัน และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอีก ยิ่งไปกว่านั้นสมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นจากวันละ 100 บาท เป็น 200 บาท สร้างรายได้ให้กลุ่มเดือนละกว่า 1 แสนบาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 410 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"การดำเนินโครงการของกลุ่มสตรีบ้านหนองไผ่แก้ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี มีทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ได้แก่ พัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี สนับสนุนในการนำกลุ่มสตรีฯ เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์ส่งเสริม SME ครบวงจรจังหวัดชลบุรี ในสังกัด สสว.สนับสนุนด้านการให้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม สำนักงานจังหวัดชลบุรี สนับสนุนการสั่งผลิตกระเป๋าใส่เอกสารในการสัมมนาต่างๆ และบุคคลสำคัญที่ให้การสนับสนุนคือท่านผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี นายภัครธรณ์ เทียนไชย ที่มักเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้บ่อยๆ

"ความสำเร็จของสองโครงการนี้เกิดขึ้นได้จากการมีผู้นำกลุ่มที่ดี มีวิสัยทัศน์และมองผลประโยชน์ของกลุ่ม และเป้าหมายเป็นหลัก ประกอบกับการมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีจริง จึงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐด้วย

"อย่างไรก็ดี ปัญหาหลักที่เกิดเสมอ คือเมื่อมีคำสั่งซื้อเข้ามามาก ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เบื้องต้นแก้ปัญหาด้วยการให้ผู้นำกลุ่มสังเกตและเรียนรู้พฤติกรรมของสมาชิกแต่ละราย เพื่อป้องกันการผลิตสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ในระยะยาวควรปลูกฝังเรื่องจริยธรรมในการผลิตสินค้า เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค"

นางสาววัสสาน์ สารพานิช
รักษาการกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชลบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ชัยนาท

“หลวงปู่ศุขลือชา เขื่อนเจ้าพระยาลือชื่อ
นามระบือสวนนก ส้มโอดกขาวแตงกวา”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **ชัยนาท** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณสาธิต เหล่าสุวรรณ
กรรมการผู้จัดการ
08-1953-9924
goodban@hotmail.com

คุณเศรษฐสิทธิ์ จำเรียง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-4596-6136
earth.orchid@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 27 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย
ที่อยู่ ห้องสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท (ศาลากลางหลังเก่า ชั้น 2) เลขที่ 73/7 ถนนพรหมประเสริฐ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท 17000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปีที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมล็ดพันธุ์ข้าวนางลือ-ท่าชัย ซึ่งมีสมาชิก 76 ราย ประชาชนได้รับประโยชน์ 26 หมู่บ้าน โดยประสานงานขอรับเมล็ดข้าวพันธุ์หลักจากศูนย์วิจัยข้าว และขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัด เพื่อติดตั้งเครื่องสูบน้ำระบบไฟฟ้าขนาดใหญ่ งบประมาณไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องแหล่งน้ำทำนา

นอกจากนี้ยังส่งเสริมสหกรณ์ชาวสวนส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท 1 กลุ่ม สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่ปลูกส้มโอขาวแตงกวา ส่งเสริมเกษตรกรให้แปรรูปและจำหน่ายข้าวสาร/ข้าวกล้อง จำนวน 6 กลุ่ม และแปรรูปน้ำตาลอ้อย 1 กลุ่ม

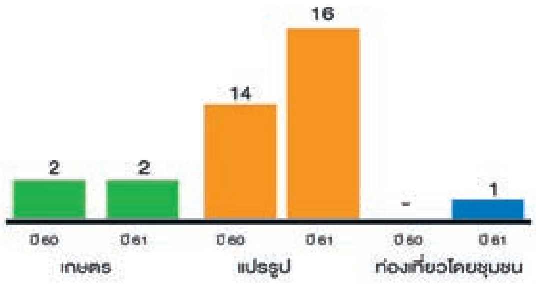
ด้านแปรรูป

บริษัทฯ ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจด้านการแปรรูปอย่างต่อเนื่อง ปีที่ผ่านมาได้ส่งเสริมกลุ่มผ้าทอ 13 กลุ่ม สมาชิก 240 ราย โดยคิดค้นนวัตกรรมลายผ้าทอขึ้นมาใหม่ ได้แก่ ลายช่อใบมะขาม เพื่อเป็นลายผ้าประจำจังหวัดชัยนาท ซึ่งช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 40 และกลุ่มผักตบชวา 8 กลุ่ม สมาชิก 255 ราย โดยจัดเก็บองค์ความรู้เรื่องลายผ้า และรูปแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวา ซึ่งช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากเดิมประมาณร้อยละ 10

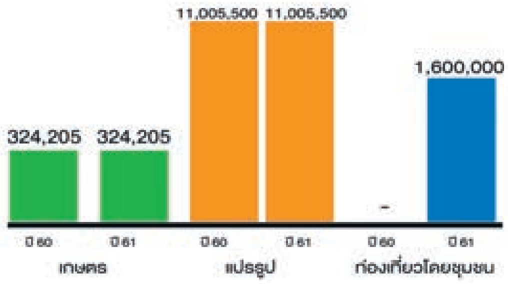
นอกจากการส่งเสริมด้านองค์ความรู้ ทางบริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการตลาด และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทางสื่อสังคมออนไลน์อีกด้วย

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 674 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการผ้าทอและท่องเที่ยวบ้านเนินขาม จังหวัดชัยนาท

บ้านเนินขาม จังหวัดชัยนาท มีชื่อเสียงเรื่องการทอผ้าของชาวลาวเวียงที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะผ้าทอลาย "ช่อใบมะขาม" ซึ่งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมออกแบบและพัฒนาลายขึ้นมาเป็นลายใหม่ พร้อมทั้งจดลิขสิทธิ์เป็นลายผ้าทอของชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างมาก

ปี 2561 มีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้ผ้าทอลายช่อใบมะขามเป็นสินค้าเด่นของจังหวัด ทั้งในสื่อออนไลน์และสื่อโทรทัศน์ ซึ่งมีผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ โดยมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาศึกษาดูงานและมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้คนในชุมชนหันมาประกอบอาชีพทอผ้าอีกครั้ง นอกจากนั้นยังจัดตั้งศูนย์ทอผ้าเพื่อเป็นศูนย์กลางการรวบรวมชาวบ้านกลุ่มทอผ้าที่มีความชำนาญทอลวดลายที่ต่างกัน นับเป็นการถ่ายทอดภูมิปัญญาของชุมชนให้อยู่สืบต่อไป และกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเยี่ยมชมและซื้อผลิตภัณฑ์กลับไป สร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชนอีกหนึ่งช่องทาง

บ้านหนองระกำ ตำบลเนินขาม อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ชัยภูมิ

"ทิวทัศน์สวย รวยป่าใหญ่ มีช้างหลาย ดอกไม้งาม
ลือนามวีรบุรุษ สุดยอดผ้าไหม พระใหญ่ทวารวดี"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ชัยภูมิ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณสิทธิพล สุทธิศักดิ์ภักดี
กรรมการผู้จัดการ
08-1816-1929
popeyesport@hotmail.com

คุณธวัชชัย เดชวิจารณ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-8650-0920
tamtawatchai.d@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 19 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 135 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 310/90 ถนนนนทนาคร ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย อยู่ในขั้นตอนการรวบรวมกลุ่มผู้ปลูกผักอินทรีย์จากอำเภอต่างๆ เพื่อหารือกับโรงพยาบาลในการส่งผัก จัดการแปลงปลูก วางแผนการผลิต รวมถึงการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยบริษัทเข้าไปช่วยบริหารจัดการเรื่องการจัดส่งผลผลิต การเบิกจ่ายเป็นระบบเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ด้านแปรรูป

เนื่องจากจังหวัดชัยภูมิมีความโดดเด่นด้านผ้าทอมือพื้นบ้านที่สืบทอดกันมายาวนาน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เล็งเห็นความสำคัญในการสืบสานให้ภูมิปัญญาเหล่านี้คงอยู่ต่อไป จึงเข้าไปช่วยส่งเสริมการตลาดให้ผู้บริโภคทั่วไปรู้จักผ้าขาวม้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากห้างสรรพสินค้าจัดสรรพื้นที่ให้

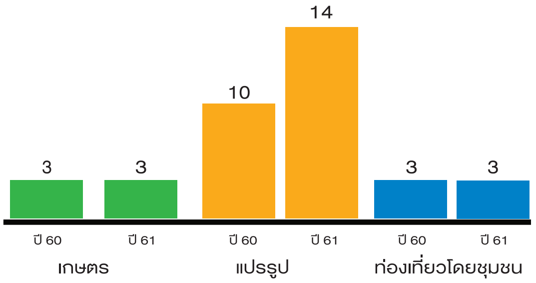
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บ้านฝายดินสอ เป็นชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้วยการใช้ภาษาไทคอนสาร มีการแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายลายขิดคอนสารที่ไม่เหมือนใคร โดยเฉพาะชุดที่ชาวบ้านใส่ในพิธีต่าง ๆ เสื้อขาวกางเกงและผ้านุ่งสีแดงอันเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน รวมถึงมีอาหารถิ่นชวนลิ้มลอง คือแกงหน่อไม้ไก่ คั่วปลา คั่วเนื้อ ทานกับผักขี้นาก

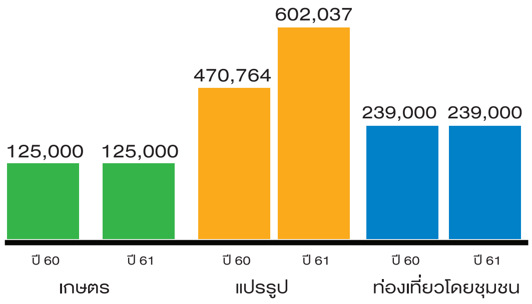
ชุมชนแห่งนี้ได้รับคัดเลือกให้ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและมีรายได้จากการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังได้มีการอบรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีมากในพื้นที่อย่างมะพร้าวมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้แก่ มะพร้าวแก้ว น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมาจำหน่ายในชุมชน เพื่อเป็นรายได้อีกทางหนึ่งด้วย

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,455 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชัยภูมิ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

"ก่อนที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจะเข้ามา มีปัญหาที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรหลายอย่าง ทั้งเรื่องหนี้สินนอกระบบ สินค้าการเกษตรตกต่ำ แต่หลังจากประชารัฐเข้ามามีส่วนร่วมก็เกิดเรื่องดี ๆ หลายอย่าง เช่น เกิดการรวมกลุ่มของพี่น้องเกษตรกร การจับกลุ่มกันปลูกสตรอว์เบอร์รี และจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง และมีรายได้เพิ่มขึ้นนะครับ และยังขยายผลไปถึงเรื่องของการอนุรักษ์ การปลูกป่าด้วย

"ผมขอขอบคุณทางรัฐบาลและบริษัทประชารัฐรักสามัคคี และบริษัทเอกชนต่างๆ ที่ได้เข้ามาช่วยเหลือในเรื่องขององค์ความรู้ เรื่องการอนุรักษ์ต่างๆ และอยากให้ทุกฝ่ายร่วมทำงานนี้ต่อไปครับ"

สาธิต เดือดรอบ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ผู้ปลูกสตรอว์เบอร์รี ตำบลซับสีทอง
และประธานวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน 4 ตำบล

ชุมพร

"ชุมพรประตูภาคใต้ ไหว้เสด็จในกรม ชมไร่กาแฟ
แลหาดทรายรี ดีกล้วยเล็บมือ ขึ้นชื่อรังนก"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ชุมพร วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณสุรพงษ์ ณรงค์น้อย
ประธานกรรมการบริษัท
061-545-5996
chainoifood
@hotmail.com

คุณนิคม ศิลปะศร
รองประธานคนที่ 1
093-578-0281

คุณสุรางค์ วัชรพงศ์
รองประธานคนที่ 2
094-626-4299

คุณชัชพงศ์ แสงมงคล
ผู้จัดการบริษัท
065-215-1916
chatchaphong.sang2535
@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 20 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 117 หมู่ที่ 6 ตำบลทุ่งคา
อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86100

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ชุมพรเป็นหนึ่งในแหล่งปลูกกาแฟสำคัญของประเทศไทย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีชุมพร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงส่งเสริมให้ปลูกกาแฟแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ

ด้านแปรรูป

ปีที่ผ่านมาได้มีการส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตในจังหวัดในหลากหลายรูปแบบ เช่น กล้วยเล็บมือนาง กาแฟ จานกาบกล้วย แป้งกล้วย ชาดอกกาแฟ น้ำตาลจากสับปะรดเสียบไม้ เป็นต้น ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นชัดเจนคือ การผลิตผลิตภัณฑ์อาบน้ำแบรนด์ Prow ที่วางขายทางร้านค้าออนไลน์ของประชารัฐประเทศไทย

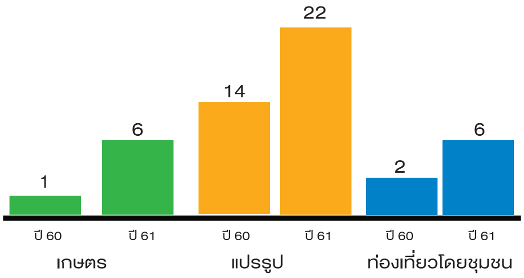
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

จังหวัดชุมพร เปรียบเสมือนประตูสู่ภาคใต้และนับได้ว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงจากความสวยงามของหาดทรายขาวสะอาด มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายตลอดชายฝั่งทะเลและเกาะแก่งน้อยใหญ่รวมไปถึงพื้นที่ป่าเขียวขจี

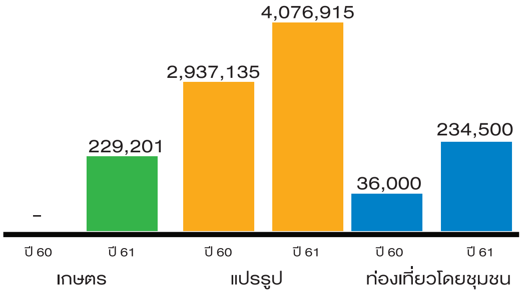
บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ ได้แก่ ล่องแพแลหมอกเมืองพะโต๊ะ ดินแดนแห่งภูเขาเขียว ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติทั้งสายน้ำและขุนเขาที่โอบล้อม รวมถึงชุมชนบ้านพัลวาล (ผาเปิดใจ) ช่องหินหมูชายแดนไทย-พม่า ที่นอกจากจะได้ชมทะเลหมอก หอมดอกกาแฟบานแล้ว ยังได้เที่ยวชมวิถีชีวิตชาวสวนกาแฟพันธุ์โรบัสต้าที่ปลูกมากที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย ปัจจุบันนับเป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 682 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

เชียงราย

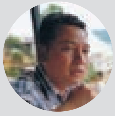
"เหนือสุดในสยาม ชายแดนสามแผ่นดิน
ถิ่นวัฒนธรรมล้านนา ล้ำค่าพระธาตุดอยตุง"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **เชียงราย** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณวิรุณ คำกิโล
กรรมการผู้จัดการ
08-1881-2312
viroon.kumpilo@gmail.com

คุณวัชระ ยง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-2612-8312
watchara.y@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 31 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 4,000 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 153 หมู่ 6 ถนนพหลโยธิน ตำบลสันทราย
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100



"ก่อนหน้านี้บ้านผาฮี้เป็นหมู่บ้านธรรมดา ไม่ได้มีอะไรมาก ต่อมาคณะประชารัฐได้เข้ามาคุยกับคณะกรรมการหมู่บ้าน "เราก็เอาจุดที่มีมาปรับใช้กัน

"ปัจจุบันนักท่องเที่ยวเริ่มรู้จักผาฮี้มากขึ้น อย่างวันนี้ก็มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเรื่อยๆ มีจุดกางเต็นท์ ชาวบ้านทำกันเองครับ ไม่มีบุคคลภายนอกเข้ามา มีตลาดชุมชน สามารถขายผลิตภัณฑ์ พืชผักที่ปลูกในชุมชนได้ ผมรู้สึกดีใจที่สามารถทำให้คนในชุมชนสามารถทำธุรกิจเล็กๆ ด้วยตนเอง"

นายอรัญ พรจิรไพศาล
ผู้ใหญ่บ้านผาฮี้ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ในปีที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการตลาดตามนโยบายของรัฐบาล ตามโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มพื้นที่ขายของเกษตรอินทรีย์ในจังหวัด โดยร่วมมือกับโครงการถนนคนม่วนสันโค้งหลวง จังหวัดเชียงราย ได้พื้นที่ขายจำนวน 20 แผง ในชื่อโครงการ "ตลาดประชารัฐ กาดม่วนสีเขียว" ณ ถนนคนเดินสังโค้งหลวง ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561 จนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 มีรายได้ทั้งสิ้น 481,435 บาท

นอกจากนี้ทางบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเชียงรายฯ ได้ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดภูแล จากตำบลนางแล จังหวัดเชียงราย ในช่วงสับปะรดล้นตลาด โดยช่วยกระจายสินค้า สร้างรายได้เป็นเงินทั้งสิ้น 11,000 บาท

ด้านแปรรูป

ช่วงเทศกาลปีใหม่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงรายฯ ร่วมกับ OTOP เชียงราย จัดกระเช้าปีใหม่เพื่อเป็นของขวัญในประเพณีปีใหม่เมือง และช่วยสนับสนุนสินค้าOTOP ในจังหวัดเชียงราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 36,630 บาท นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับรายการชื่นใจไทยแลนด์ นำเมล็ดกาแฟชุมชนดอยผาฮี้ไปจำหน่ายในงานมหกรรมบ้านและสวนแฟร์ 2018 รวมยอดจำหน่ายทั้งสิน 75,000 บาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงเกษตรบ้านแม่สาด

ทางบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้เข้าไปพัฒนากิจกรรมเรียนรู้กลุ่มจักสาน (อุ้ยสอนหลาน) กิจกรรมจัดป่าแต่งตัว (ขายพันธุ์กล้วยไม้) และการเรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์แบบพอเพียง เพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริมให้กับชาวบ้านในชุมชน ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2661 ซึ่งตลอดเวลาดำเนินงานมามีนักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวและศึกษาดูงานจำนวน 8 ครั้ง มีรายได้ 51,000 บาท และมีการติดต่อจากหน่วยงานและกลุ่มนักท่องเที่ยว เข้ามาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง

ผู้นำชุมชนมองเห็นโอกาสในการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชาวบ้าน ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณหมู่บ้าน วิสาหกิจชุมชน และป่าชุมชน เพื่อใช้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวกับชาวบ้าน และใช้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างรายได้ที่คำนึงถึงการรักษาอัตลักษณ์ของคนในพื้นที่ การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน และรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

ชุมชนบ้านผาฮี้

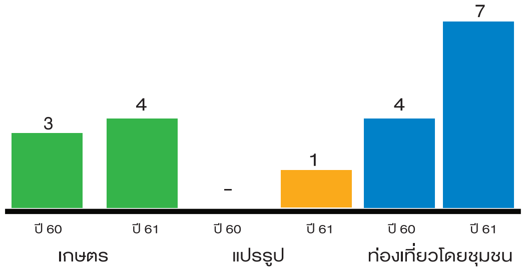
ย้อนกลับไปในอดีตชาวบ้านบ้านผาฮี้มีฐานะยากจนและมีรายได้จากการทำไร่เลื่อนลอย ปลูกฝิ่น และยังเป็นพื้นที่ในการลำเลียงยาเสพติดเนื่องจากอยู่ติดกับชายแดนพม่า แต่ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ที่ทรงห่วงใยชีวิตความเป็นอยู่ของราษฎรชาวไทยภูเขา โดยเมื่อ พ.ศ. 2532 โครงการพัฒนาดอยตุงฯ เข้ามาส่งเสริมการปลูกกาแฟเพื่อสร้างอาชีพใหม่ให้ชาวบ้านมีการนำความรู้ด้านการปลูกกาแฟ และนำต้นพันธุ์กาแฟอาราบิก้ามาให้ชาวบ้านทดลองปลูกแทนไร่ฝิ่น สร้างรายได้และสร้างชีวิตใหม่ให้ชาวผาฮี้จนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมพัฒนาชุมชนบ้านผาฮี้ ด้วยการเริ่มจัดทำกิจกรรมเรียนรู้กระบวนการทำกาแฟ ชา และเรียนรู้ชีวิตวิถีอาข่าแบบดั้งเดิม มาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2560 ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ได้มีนักท่องเที่ยวและรายการทีวีที่สนใจเข้ามาเรียนรู้กระบวนการทำกาแฟ ชา และเรียนรู้ชีวิตวิถีอาข่าแบบดั้งเดิมจากชาวบ้านเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

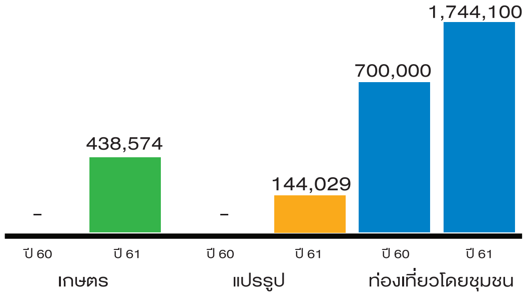
ต่อมาผู้นำชุมชนจึงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณหมู่บ้าน ร้านกาแฟ โรงคั่วกาแฟ และทิวทัศน์บนยอดเขา เพื่อเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวกับชาวบ้าน และใช้ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำกาแฟ ร้านกาแฟที่เคยมี 2 ร้าน ก็เพิ่มขึ้นเป็น 12 ร้าน มีโฮมสเตย์เพิ่มขึ้นจากเดิมอีกหลายหลัง รวมทั้งมีรายการโทรทัศน์มาถ่ายทำไปออกอากาศ ทำให้ชุมชนผาฮี้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 456 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ความภาคภูมิใจของผมในการทำงานบริษัทประชารัฐคือ เราสามารถสร้างธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโตขึ้นได้ด้วยการส่งเสริมให้ชุมชนทำธุรกิจด้วยตัวเอง

"บริษัทประชารัฐรักสามัคคีมีกติกาที่เราสามารถหากำไรจากการทำธุรกิจได้ แต่เป็นการหากำไรร่วมกันของสังคม ชุมชน และบริษัทที่เข้ามาทำงานร่วมกัน แล้วนำกำไรมาพัฒนาองค์กรของเราให้เติบโตขึ้น รายได้เป็นผลที่ทำให้การพัฒนาเกิดขึ้น เพราะฉะนั้นนักธุรกิจเข้าไปก็ไม่เคอะเขินนะครับ เพราะเพียงเข้าไปแค่แนะนำ ชี้ช่อง บอกว่าควรทำอย่างนั้นอย่างนี้ มีกติกาที่เราทำได้เท่านี้ แต่ชุมชนเป็นเจ้าของ ตัดสินใจเองและทำด้วยตนเอง

"บางครั้งเราเห็นตัวเลขว่า ปีนี้บริษัทมีตัวเลขรายได้ไม่มาก แต่การที่ชุมชนเติบโตได้ด้วยตัวเองนับเป็นความมั่งคั่งอยู่แล้ว เมื่อเขาเติบโตแล้วก็เกิดเป็น Start Up ของลูกหลานของเขา วันนี้ลูกหลานกลับมาที่บ้านเกิด ก็เพราะผลพวงมาจากที่พ่อแม่มีธุรกิจชุมชนของเขาทั้งยังนำผลผลิตเหล่านั้นไปค้าขายกับต่างประเทศได้ นำไปลงสื่อต่างๆ ได้ และเกิดเป็นรายได้ของชุมชนเอง"

คุณวิรุณ คำภิไล
กรรมการผู้จัดการ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีเชียงราย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

เชียงใหม่

"ดอยสุเทพเป็นศรี ประเพณีเป็นสง่า
บุปผชาติล้วนงามตา นามล้ำค่านครพิงค์"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี เชียงใหม่ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณเดโช ไชยทัพ
กรรมการผู้จัดการ
08-1594-7676
sdf_cm@yahoo.com

คุณมัลยิกา มณีผ่อง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-8402-1685
munyika.m@thaibev.com

คุณฉัตรปาริชาติ ชัยชนะ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-2612-8312

วันที่จดทะเบียน 29 เมษายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 96 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 158 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการแสนกล้าดี: แม่แจ่มโมเดลพลัส สร้างป่า สร้างรายได้

โครงการกล้าแสนดี: แม่แจ่มโมเดลพลัส เป็นเวทีที่เปิดให้ทุกหน่วยงานเข้ามาร่วมกันฟื้นฟูดินน้ำป่าพื้นที่ต้นน้ำแม่แจ่ม ที่ไหลไปหล่อเลี้ยงชุมชนสองฝั่งลำน้ำแม่ปิงและแม่น้ำเจ้าพระยา ด้วยการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำในรูปแบบปลูกไม้สร้างป่าสร้างรายได้ เกิดเป็นทางเลือกใหม่ให้แก่เกษตรกรนอกเหนือจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมทุกระดับ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เริ่มดำเนินการเตรียมความพร้อมชุมชน โดยสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน อบรมให้ความรู้เรื่องไผ่ จัดทำข้อมูลภูมิสารสนเทศและพื้นที่ปลูกไผ่ ตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกไผ่ และอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากไผ่ให้หลากหลาย นอกจากนี้ยังจัดหากล้าไผ่ส่งมอบให้สมาชิกจำนวน 100,000 ต้น โดยส่งมอบกล้าไผ่งวดแรกเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2561 จำนวน 30,300 กล้า สำหรับใช้ปลูกในพื้นที่ 505 ไร่

ผลจากการดำเนินงานทำให้พื้นที่ปลูกพืชเชิงเดี่ยวลดลง ได้พื้นที่สีเขียวที่ชาวบ้านใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นทุกปี โดยส่งเสริมการปลูกไม้สร้างรายได้ สามารถป้องกันและควบคุมการขยายพื้นที่ทำกิน ป้องกันการชะล้างหน้าดินและดินเสื่อมสภาพ รวมถึงแก้ปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน

โครงการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกลำไย อำเภอสารภี

เดิมนั้นระบบการขายลำไยในอำเภอสารภี เป็นการซื้อขายแบบผูกขาด มีพ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา เกษตรกรมักประสบปัญหาถูกกดราคา หลายครั้งมีปัญหาคุณภาพลำไยไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากประสบภัยธรรมชาติ

บริษัทฯ เข้ามาแก้ปัญหาด้วยการประสานงานกับหน่วยงานภาควิชาการ (มหาวิทยาลัยแม่โจ้) มาช่วยพัฒนาคุณภาพลำไยประชาสัมพันธ์ให้เกษตรเข้าใจถึงวิธีปลูกลำไยที่เหมาะสม และที่สำคัญที่สุด แนะนำระบบการบริหารจัดการให้ชุมชน โดยผลักดันให้จัดตั้ง "วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่ ตำบลขัวมุง อำเภอสารภี" เป็นผลสำเร็จ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความรู้เรื่องวิธีการทำงานกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ โดยร่วมกับ Tops Supermarket ในการรับซื้อผลผลิตลำไย รวมถึงช่วยขยายช่องทางการตลาดอื่นๆ เช่น เครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดและบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

จากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทำให้ตลอดเวลาที่ผ่านมาเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นรวม 2 ล้านบาท จุดประกายให้เกษตรกรกลุ่มอื่นสนใจเข้าร่วมโครงการมากขึ้น เกิดเป็นความร่วมมือกับภาควิชาการในการพัฒนาคุณภาพลำไยอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการผลักดันต่อยอดเพื่อการแปรรูปผลผลิตด้วยตนเอง เช่น ลำไยอบแห้งต่อไป

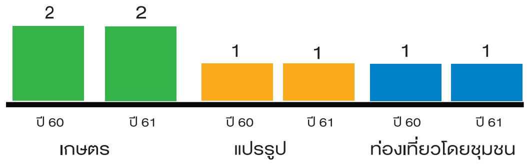
ด้านแปรรูป

โครงการกาแฟ ๙ ดอย ตามรอยพ่อ (Nine Hills Coffee)

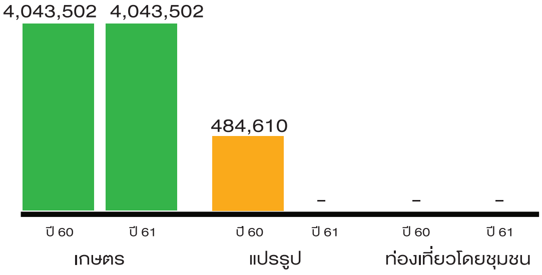
พื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่เหมาะแก่การปลูกกาแฟซึ่งทำให้ได้ผลผลิตที่ดี บริษัทฯ จึงส่งเสริมการปลูกกาแฟในโครงการกาแฟ ๙ ดอย ตามรอยพ่อ (Nine Hills Coffee) โดยพัฒนาระบบการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ มีบรรจุภัณฑ์สวยงามทันสมัย พัฒนาศักยภาพชุมชนในการสร้างสรรค์กาแฟพิเศษ (specialty coffee) ซึ่งช่วยให้เกษตรกรผู้ผลิตสามารถยกระดับคุณภาพและราคากาแฟ เชื่อมโยงสู่ผู้บริโภคด้วยเรื่องราวและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ได้อย่างภาคภูมิใจ พร้อมทั้งสร้างระบบการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 303 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

" เราเข้าร่วมโครงการ กาแฟ ๙ ดอยตามรอยพ่อ เพราะต้องการต่อยอด ด้วยการรวมเอากาแฟหลายๆ แหล่งในจังหวัดเชียงใหม่มา blend รวมกัน โดยดึงจุดเด่นของกาแฟในแต่ละพื้นที่ เพื่อพัฒนาตอบโจทย์ของตลาดกาแฟพิเศษ ที่ต้องการความหลากหลายมากขึ้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตของเราได้"

นายชาตรี แซ่ย่าง
เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟขุนช่างเคี่ยน

"การได้ร่วมโครงการกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ได้นำเมล็ดกาแฟเข้าทดสอบกับแลปที่ได้มาตรฐาน ทำให้ได้รู้ทิศทางว่ากาแฟเรามีคุณภาพ สามารถพัฒนาต่อได้ ทำให้มีรายได้เลี้ยงดูตัวเอง ในขณะเดียวกันก็ได้ดูแลรักษาป่าไปด้วย โดยกาแฟเทพเสด็จได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกลิ่นและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์พิเศษของดอกไม้ป่าที่ออกดอกพร้อมกับกาแฟ โดยมีผึ้งโก๋นซึ่งเลี้ยงไว้ตามภูมิปัญญาเป็นตัวช่วยให้เกิดความเชื่อมโยงนี้ขึ้น"

นายสุวรรณ เทโวขัติ
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟสด
แม่ตอน ดอยสะเก็ด

ตรัง

"เมืองพระยารัษฎา ชาวประชาใจกว้าง หมูย่างรสเลิศ ถิ่นกำเนิดยางพารา เด่นสง่าดอกศรีตรัง ปะการังใต้ทะเล เสน่ห์หาดทรายงาม น้ำตกสวยตระการตา"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **ตรัง** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณลือพงษ์ อ่องเจริญ
กรรมการผู้จัดการ
09-3619-1166
luephong1@gmail.com

คุณทิพพา ศรีนคร
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-8879-8990
annthippathippa@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 20 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 1,497 ราย
ที่อยู่ 245/28 ถนนห้วยยอด ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนางานด้านการเกษตร โดยจัดตั้งโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เพื่อผลักดันการทำเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 45 ราย ชุมชนที่ได้รับผลประโยชน์ทั้งสิ้น 25 ชุมชน

นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งโครงการโรงแรมรีสอร์ทอาหารปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการหาตลาดให้เกษตรกรที่ทำเกษตรปลอดภัย โดยติดต่อโรงแรมทั่วจังหวัดตรังและใกล้เคียง และกระจายสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยสู่โรงแรม รีสอร์ท เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในฤดูท่องเที่ยว

สำหรับการแก้ปัญหาในช่วงผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด เช่น ฝรั่งแป้นสีทอง และมะละกอเรดเลดี้ บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประสานงานหาตลาดเพื่อระบายผลผลิต

ด้านแปรรูป

ตรังเป็นจังหวัดแรกในประเทศไทยที่นำต้นยางพารามาปลูก โดยพระยารัษฎานุประดิษฐมหิศรภักดี ส่งผลให้ต่อมายางพารากลายเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัด บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าไปส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์จากยางพารา เช่น หมอนยางพาราของสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังส่งเสริมด้านการแปรรูปด้วยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูปไม้ผลรัษฎา ได้แก่ น้ำพริกฝรั่ง น้ำฝรั่งแช่บ๊วย ข้าวเกรียบฝรั่ง ข้าวเกรียบมะละกอ รวมไปถึงการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปปลิงทะเล (ปลิงกาหมาด) อีกด้วย

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

จังหวัดตรังมีลักษณะเป็นเมืองทางผ่าน จึงยังเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวไม่มากนัก ต่อมาเมื่อมีการพัฒนาเส้นทางการคมนาคมให้เข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น จึงเริ่มมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงได้วางกลยุทธ์ 8 ชุมชนท่องเที่ยวที่สำคัญ ดังนี้

ชุมชนบ้านเกาะลิบง ตำบลเกาะลิบง อำเภอกันตัง เป็น “Fresh Seafood Island From Sea to Table”

ชุมชนบ้านเกาะสุกร ตำบลเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน เป็น “Paradise Bike Island” การท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเป็นเกาะสวรรค์ของนักปั่นจักรยาน

ชุมชนบ้านหน้าเขาในวัง ตำบลเขาในวัง อำเภอรัษฎา เป็น “Mountain and River Cape” การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่า เขา ถ้ำ

ชุมชนบ้านลำขนุน ตำบลนาชุมเห็ด อำเภอย่านตาขาว เป็น “Great View Point” การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย พิชิตภูผาเมฆและภูผาหมอก

ชุมชนบ้านคลองตุ้ย ตำบลปากแจ่ม อำเภอห้วยยอด เป็น “Art & Culture Village” การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ชุมชนเทศบาลเมืองกันตัง ตำบลกันตัง อำเภอกันตัง เป็น “Vintage Town” การท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า เล่าเมืองการค้า

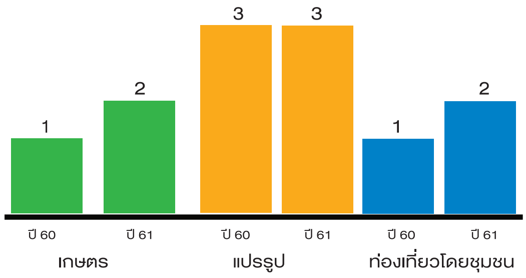
ชุมชนลิพัง ตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน เป็น “มรกตแห่งภูผา มหานทีแห่งชีวิต” เป็นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

ชุมชนนาหมื่นศรี ตำบลนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง เป็น “Green Village in the Garden”

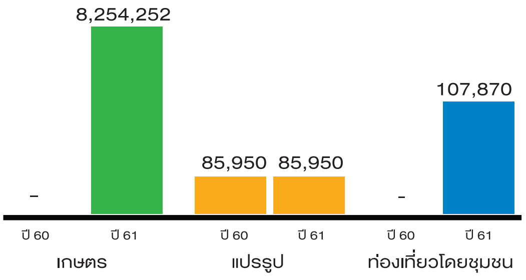
บริษัทฯ วางยุทธศาสตร์ในแต่ละชุมชนให้มีความโดดเด่นและแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ทำให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 294 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

โครงการเด่น

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย จังหวัดตรัง เริ่มขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2560 โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีตรัง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ โรงพยาบาลตรัง เพื่อส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน ลดปัญหาโรคภัยและผล กระทบจากการบริโภคอาหารที่ปนเปื้อนสารพิษ โดยลงพื้นที่ชุมชนในจังหวัดตรัง สำรวจทรัพยากรชุมชนที่มีความพร้อมในรูปแบบการทำเกษตรแปลงใหญ่ และชุมชนที่มีการส่งเสริมการปลูกผัก ผลไม้ เพื่อกำหนดเป็นชุมชนเป้าหมาย สร้างองค์ความรู้จากในชุมชน

โครงการนี้ได้รับการร่วมมือจากภาคีในการส่งเสริมความรู้ในการผลิตและพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ต่อยอด รวมไปถึงการจัดการด้านการตลาด ขยายตลาดเพิ่มจากที่เคยดำเนินการอยู่ ไปสู่โรงพยาบาลเอกชน (โรงพยาบาลตรังรวมแพทย์) โรงแรมรีสอร์ทที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดตรัง เช่น เกาะมุก เกาะไหง เกาะกระดาน เกาะลิบง และพื้นที่ในจังหวัดตรังและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างความมั่นคงทางตลาด และสร้างรายได้ให้เกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลกับชุมชนเรื่องการสร้างรายได้เสริมด้วยการปลูกพืช ผัก ผลไม้ ที่เป็นเกษตรอินทรีย์

ปัจจุบันกระแสเรื่องสุขภาพ ความต้องการบริโภคอาหารปลอดภัยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จากการที่ราคายางพาราตกต่ำ เกษตรกรจังหวัดตรังที่ประกอบอาชีพหลักทำสวนยางพารา จึงหันมาทำอาชีพเสริมโดยการปลูกพืช ผัก ผลไม้ ปลอดภัย ทำการเกษตรผสมผสานที่เน้นความปลอดภัย โดยมีตลาดรองรับและหน่วยงานของรัฐสนับสนุน ปรากฏว่ามีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 48 ราย จาก 25 ชุมชน มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 900,000 บาท นอกจากนี้ผู้บริโภคทั่วไปและคนไข้ที่รับการรักษาภายในโรงพยาบาลก็ได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัยไร้สารเคมีปนเปื้อน ช่วยให้สามารถฟื้นตัวได้ดีขึ้นอีกด้วย

ตราด

“เมืองเกาะครึ่งร้อย พลอยแดงค่าล้ำ ระกำแสนหวาน หลังอานหมาดี ยุทธนาวีเกาะช้าง สุดทางบูรพา”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ตราด วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณอุทัย ต้นชัย
ประธานกรรมการ
06-2456-6935
prsthai.trat@gmail.com

คุณธีรนุช ชูส่งแสง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-5082-2379
teeranuch.c@prsthai.com

วันที่จดทะเบียน 5 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 289 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 28/6 หมู่ที่ 2 ตำบลวังกระแจะ
อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 23000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดตราด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ช่วยเหลือเกษตรกรในการยกระดับและปรับปรุงคุณภาพทุเรียนชะนีเกาะช้าง ผ่านการดำเนินงานรูปแบบประชารัฐ ทำให้เกิดกลไกราคาที่เหมาะสมและมีการบริหารจัดการที่ชุมชนนำไปปฏิบัติได้อย่างยั่งยืน สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 200,000 บาท

ด้านแปรรูป

ด้านการแปรรูป บริษัทได้ผสานความร่วมมือกับศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้าและองค์กรชุมชนคนตลาด บูรณาการศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติผ่านโครงการสินค้าประชารัฐจังหวัดตราด นอกจากนี้วางแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าแปรรูปของชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วย

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

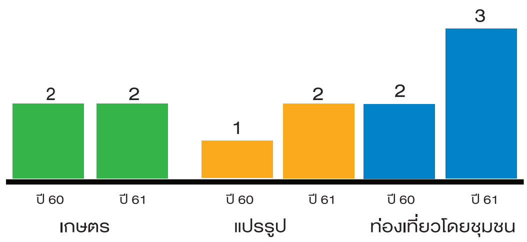
บริษัทฯ ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน โดยเลือกชุมชนที่มีความเชื่อมโยงในเส้นทางเดียวกัน สะดวกเดินทางด้วยรถยนต์ได้ภายในหนึ่งวัน เช่น ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว ชุมชนบ้านแหลมมะขาม ชุมชนบ้านกลาง ชุมชนบ้านยายม่อม

บริษัทฯ จัด SUNDAY TRIP เป็นเส้นทางถาวร 5 เส้นทาง และได้นำคณะหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัดตราดทดลองเดินทางในเส้นทางดังกล่าว และจะประกาศเป็น 5 เส้นทางท่องเที่ยวอย่างถาวรอย่างเป็นทางการต่อไป ความสำเร็จที่เกิดขึ้น เพราะชุมชนให้ความร่วมมือ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ตามแนวทางที่ควรดำเนินการตามบริบทของตนเอง

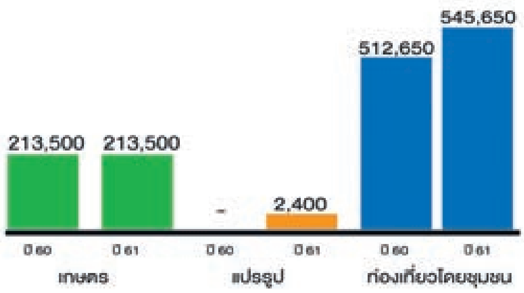
ปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงแรก คือ ชุมชนขาดความรู้ ความเข้าใจและเข้าไม่ถึงองค์ความรู้จริง รู้สึกท้อแท้ การดำเนินงานไม่ได้พัฒนาไปมากนัก อีกทั้งบริษัทฯ มีเงินทุนน้อย หากมีทุนเพียงพอจะสามารถจัดศูนย์รวมสินค้าของดี ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ (ที่ไม่ใช่ OTOP) เพื่อทำการตลาดได้ ชาวชุมชนจะมีที่รวมสินค้า และบริการที่ครบครันมากขึ้น

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 124 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ชุมชนรู้สึกยินดีที่ได้ร่วมโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน และรู้สึกว่าไม่โดดเดี่ยวที่มีบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดตราดฯ เข้ามาสนับสนุน และเป็นกระบอกเสียงให้ ทำให้ชุมชนได้ตระหนักถึงคุณค่าของตนเองมากขึ้น ทั้งเรื่องสถานที่เอกลักษณ์ที่โดดเด่น และวัตถุดิบธรรมชาติต่างๆ ที่มีในชุมชน "สิ่งที่เกิดขึ้นเหล่านี้ส่วนหนึ่งมาจากการได้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการ ทุกวันนี้ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น "

นายสุเทพ บุญเพียร ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 3 บ้านแหลมมะขาม ตำบลแหลมงอบ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ตาก

“ธรรมชาติน่ายล ภูมิพลเขื่อนใหญ่
พระเจ้าตากเกรียงไกร เมืองไม้และป่างาม”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี
ตาก
วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณพรรณทิพย์ ไชยชนะ
กรรมการผู้จัดการ
08-1971-8428
tipgems@hotmail.com

คุณณัฐวัตร นำมา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-4951-7827
nattawat334@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 29 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 19 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 47 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 103/2 อาคารสำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 1 ถนนสายเอเชีย (แม่สอด-ริมเมย) ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) ดำเนินการโครงการอบรมพัฒนาแกนนำเกษตรกร เพื่อพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จังหวัดตาก มีเกษตรกรที่ผ่านหลักสูตรการอบรมเป็นผู้ตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์ 70 คน และมีการจัดตั้งบริษัทออแกนิคตาก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดตาก เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการขับเคลื่อนงานเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด ให้มีหลักการปฏิบัติในแนวทางเดียวกันโดยได้รับมาตรฐานรับรอง SDGsPGS

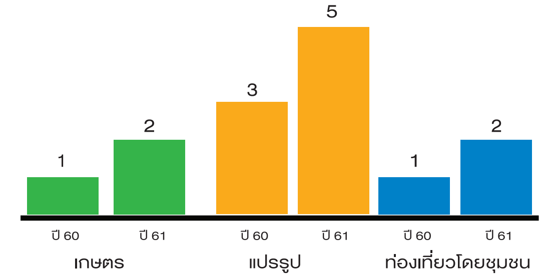
ด้านแปรรูป

บริษัทฯ ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Centrallabthai จัดอบรมผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 65 ราย

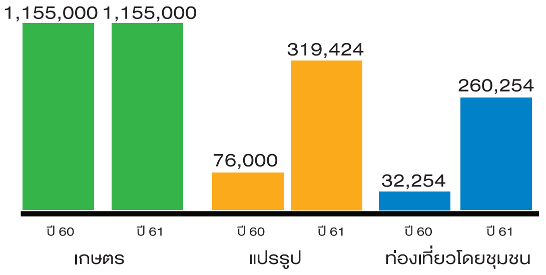
นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอแม่สอด OTOP Trader จังหวัดตาก ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์แม่สอด และบริษัทเอกชนในพื้นที่ จัดตลาดนัดขายสินค้าให้กลุ่มผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ เพื่อเพิ่มพื้นที่ขายแก่ผู้ประกอบการที่ไม่มีพื้นที่ขายประจำ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ 243,464 บาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 297 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการแม่ระมาดโมเดล การท่องเที่ยวทางเลือกที่บริหารจัดการโดยชุมชนในอำเภอบางระมาด 6 ชุมชน อย่างสร้างสรรค์และมีมาตรฐาน ก่อให้เกิดการเรียนรู้ อันนำไปสู่ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่น และคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการเชื่อมโยงหน่วยงานและชุมชนต่าง ๆ ในพื้นที่ให้ทำงานร่วมกัน โครงการนี้สามารถสร้างรายได้ชุมชนถึง 228,000 บาท

บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ชุมชนเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนบ้านแม่กาษา ชุมชนบ้านโฮ่งโฮมสเตย์ ชุมชนสันเก้ากอม ชุมชนห้วยปลากอง ในรายการชื่นใจไทยแลนด์ ภายหลังออกอากาศมีนักท่องเที่ยวติดตามมาจากรายการ สร้างรายได้เพิ่มกว่าเดือนละ 4,000 บาท รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนที่รายการฯมาช่วยต่อยอดแปรรูป มีออเดอร์เพิ่มขึ้นกว่า 20 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้ขยายเส้นทางท่องเที่ยวให้กับคนพม่า (แม่สอด-เขื่อนภูมิพล) ทริปแรกเชื่อมโยงหมู่บ้านห้วยส้าน (หมู่บ้านคนไทยพลัดถิ่น) ในจังหวัดเมียวดี

โครงการเด่น

โครงการบุกเกิด ป่ากลับ จังหวัดตาก

จากปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าของชาวบ้านในอำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก เพื่อปลูกพืชเชิงเดี่ยว คือ ข้าวโพด และมันสำปะหลัง บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท 99 Thai kojac จำกัด สร้างองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการฟื้นฟูป่า น้ำ และดิน ลดการบุกรุกจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวด้วยการปลูกพืชที่มีมูลค่าทัดเทียมกันคือ บุก ซึ่งสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้

หลังจากจัดเวทีประชาคมในชุมชน จึงก่อให้เกิดแผนการส่งเสริมการปลูกบุกตามแผนงาน "สร้างป่า สร้างรายได้" ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอท่าสองยาง และแจกพันธุ์บุกให้แก่ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงสร้างโรงงานแปรรูปผลผลิตบุก ที่รับซื้อและแปรรูปเพื่อการส่งออกต่อไป ผลความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมคือ ชุมชนปรับเปลี่ยนมาทำการเกษตรที่สร้างรายได้ให้ครอบครัวมากขึ้น เกิดพื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น ได้ธรรมชาติกลับคืนมา และสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

นครนายก

“เมืองในฝันที่ใกล้กรุง ภูเขางาม
น้ำตกสวย รวยธรรมชาติ ปราศจากมลพิษ”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี นครนายก วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณสุมาลี นาคสุข
กรรมการผู้จัดการ
08-7094-0066
pookyntd@hotmail.com

คุณภัทรพบ ปฐมมหารนเดช
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-4912-4589
binyoulive@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 11 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 289 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 4-390 ถนนสุวรรณศร ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก 26000

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการข้าวกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมาร์ทบ้านนา

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษของโครงการข้าวกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมาร์ทบ้านนา โดยจัดทำนาแปลงใหญ่และขอมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ IFOAM, EU, Organic Thailand และ GAP รวมถึงส่งเสริมการตลาดและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชาจมูกข้าว

โครงการผักกูด กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษบ้านทุ่งกระโปรง

จากปัญหาด้านรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ตามฤดูกาล ซึ่งเก็บเกี่ยวได้เฉพาะช่วงเวลาเท่านั้น บริษัทฯ จึงร่วมมือกับสำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก นำผักกูดมาปลูกในพื้นที่บ้านทุ่งกระโปรง ขยายจากพื้นที่ 20 ไร่ เป็น 60 ไร่ โดยเกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 3 วันต่อครั้ง ปัจจุบันเกษตรกรมีรายได้จากการเก็บผลผลิตผักกูดขายเฉลี่ย 5,000 บาทต่อเดือน

ด้านแปรรูป

ปีที่ผ่านมานี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยาหันตรา เพื่อพัฒนาเพิ่มมูลค่าให้มะดันและปลานิล โดยมีชุมชนในอำเภอบ้านนาที่ได้รับผลประโยชน์จากการเพิ่มมูลค่ามะดัน 4 กลุ่ม และชุมชนในอำเภอเมืองนครนายกได้ประโยชน์จากการเพิ่มมูลค่าปลานิล 2 กลุ่ม

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

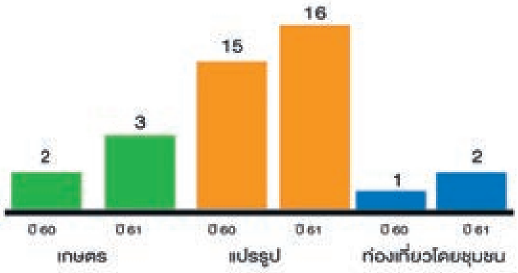
ด้วยเห็นศักยภาพของชุมชนที่สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัดได้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการส่งเสริม 2 ชุมชนที่มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้

ชุมชนแรกคือ ชุมชนสายน้ำชวดบัว ตำบลดอนยอ พัฒนาให้เป็นการท่องเที่ยววิถีสายน้ำ เพราะเล็งเห็นศักยภาพของชุมชนที่มีทุนเดิมเรื่องลำน้ำที่รับน้ำมาจากเขื่อนขุนด่านปราการชล บริษัทฯ ส่งนักพัฒนาธุรกิจชุมชนไปเก็บรวบรวมข้อมูลร่วมกับชุมชน จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวชุมชน ประสานงานเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐเข้ามาร่วมงาน เช่น สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อุตสาหกรรมจังหวัด สนับสนุนงบประมาณปรับปรุงภูมิทัศน์ อบรมการเป็นเจ้าภาพที่ดี กิจกรรมปั่นจักรยาน จำหน่ายสินค้าชุมชน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปลาร้าหยอง

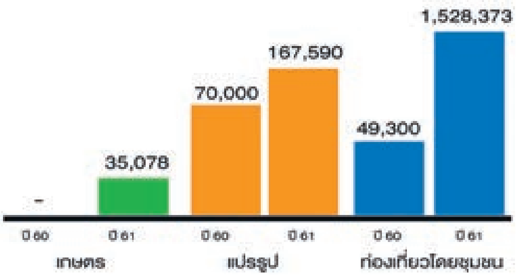
ชุมชนที่สองคือชุมชนวัฒนธรรมไทยเวียง ตำบลศรีนาวา พัฒนาเป็นการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมชาวลาวเวียงจันทน์อพยพ ที่มีธรรมชาติในหมู่บ้านที่สวยสมบูรณ์

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 312 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"รู้สึกประทับใจที่ประชารัฐรักสามัคคีนครนายก เป็นบริษัทที่ลงมาช่วยชุมชนจริงๆ ทุ่มเทเสียสละ เอาใจใส่ชุมชน ทำให้ชุมชนเปิดโลกกว้าง ทำฝันของชาวบ้านให้เป็นจริงในด้านการท่องเที่ยว ขายสินค้าได้ เพิ่มรายได้แก่ชุมชน"

นายชวลิต ภูมี ประธานท่องเที่ยวโดยชุมชนสายน้ำชวดบัว

นครปฐม

"ส้มโอหวาน ข้าวสารขาว ลูกสาวงาม ข้าวหลามหวานมัน สนามจันทร์งามล้น พุทธมณฑลคู่ธานี พระปฐมเจดีย์เสียดฟ้า สวยงามตาแม่น้ำท่าจีน"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **นครปฐม** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณณัฏฐ์ปภาณ จันทร์ละมูล
ประธานกรรมการ
08-9742-3522
nstpraparn@kzcorp.com

วันที่จดทะเบียน 16 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 39 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 51 หมู่ที่ 2 อาคารปฏิบัติธรรม เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี (วัดไร่ขิง) ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เกิดขึ้นจากความร่วมมือของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครปฐม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมเกษตรในพื้นที่จังหวัดนครปฐมให้เป็นรูปธรรม และผลักดันผลผลิตสู่โรงพยาบาล และสร้างรายได้ให้ชุมชน ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้ป่วยและประชาชนในพื้นที่

ด้านแปรรูป

ปีที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนข้าวบุญตา อำเภอนครชัยศรี และวิสาหกิจชุมชนแปรรูปเนื้อสัตว์ อำเภอดอนตูม เพื่อต่อยอดทรัพยากรและวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นให้มีมูลค่าสูงขึ้น

การท่องเที่ยวโดยชุมชน

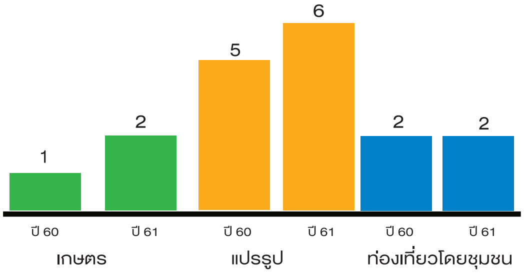
นครปฐมเป็นจังหวัดที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ การคมนาคมสะดวก มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนที่ยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิมไว้ บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนเกาะลัดอีแท่น อำเภอสามพราน ซึ่งเป็นเกาะที่เกิดจากการขุดคลองลัดเชื่อมแม่น้ำท่าจีน อยู่คนละฝั่งแม่น้ำกับวัดไร่ขิง ได้รับความร่วมมือจากชุมชนในการดำเนินการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผสมผสานเชิงเกษตร และวิถีชีวิตชุมชน

นอกจากนี้ยังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล ที่มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักอินทรีย์ที่มีความเข้มแข็งที่สุดในจังหวัด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างรายได้ให้ชุมชนอีกด้วย

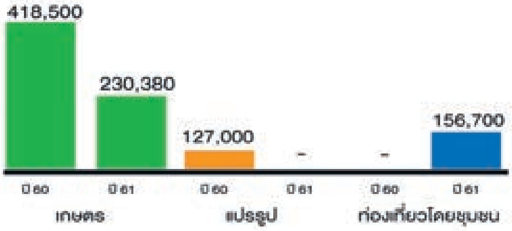
บ้านศาลาดิน ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 227 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

นครพนม

"พระธาตุพนมล้ำค่า วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี นครพนม วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณสมหมาย ศรีจันทร์
กรรมการผู้จัดการ

คุณปฏิพัทธ์ ทองไพรวัลย์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-5755-6647
patipat_54@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 18 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 21 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 182/7 ถนนพินิจรังสรรค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม 48000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปีที่ผ่านมานี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครพนม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าร่วมโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยติดต่อประสานงานโรงพยาบาลรับซื้อผักและข้าวปลอดสารพิษ รวมถึงการส่งเสริมการใช้ถ่านไบโอชาแทนปุ๋ยเคมี

ด้านแปรรูป

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครพนม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ผลักดันการสร้างโรงบรรจุผักผลไม้อินทรีย์ประจำจังหวัดในปี 2562

"ปัญหาในหมู่บ้านนี้คือมีแหล่งน้ำไม่เพียงพอ ไม่มีตลาดให้ขายสินค้าเกษตร ไม่มีเครื่องมือทันสมัยในการแปรรูปสินค้า เมื่อมีลูกค้าสั่งสินค้าเป็นจำนวนมากก็ผลิตให้ไม่ทัน

"ที่ผ่านมาบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ เข้ามามีส่วนร่วมในการแนะนำ และสอนวิธีการปลูกและช่วยหาตลาดให้ด้วย ผมประทับใจเพราะว่าได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนกัน"

นายเรืองศรี ประธานโครงการหมู่บ้าน

"จังหวัดนครพนมเน้นโครงการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อส่งให้โรงพยาบาล ศูนย์เด็กเล็ก และห้างสรรพสินค้า นอกจากนั้นเรามีโรงคัดแยก คัด ตัดแต่ง แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าปลอดภัยเครือข่ายเกษตรกรจังหวัดนครพนม และจัดหาตลาดให้กลุ่มเกษตรกรมีที่จำหน่ายผักแน่นอน โดยคัดเลือกชุมชนหมู่บ้านต่างๆ ที่มีวิถีชีวิตปลูกผักทำเกษตรอินทรีย์ไม่ใช้สารเคมี และแนะนำให้ใช้ส้เดือน มูลสัตว์ เพื่อให้ผลผลิตได้มาตรฐานอินทรีย์

"ชุมชนมีร้านค้าสวัสดิการอยู่แล้วส่วนหนึ่งเกษตรกรสามารถนำสินค้าไปฝากขายกับร้านค้าของแต่ละชุมชน แล้วทำเป็นครัวกลางนำผักมาปรุงเพื่อส่งให้ศูนย์เด็กเล็กของโรงเรียน ถ้ามีผักเยอะขึ้น ก็ส่งให้โรงพยาบาล หรือส่งเข้ามาโรงแพ็คที่ได้มาตรฐาน ซึ่งช่วยให้เกษตรกรมีรายได้สม่ำเสมอ

"ปัจจุบัน บริษัทฯ กำลังคุยกับผู้นำชุมชนว่าเราจะส่งเสริมให้มีโรงเรือนพลาสติกคัดกรองแสง เพื่อปลูกผักตลอดปี เพราะนครพนมมีฝนตกตลอด ถ้าเราสัญญากับทาง Modern Trade จำเป็นต้องมีโรงนี้

"ที่ผ่านมาเราได้รับความร่วมมือจากพัฒนากรอำเภอ เกษตรจังหวัด และมหาวิทยาลัยด้วย มาร่วมให้องค์ความรู้ด้านแปรรูป การจัดการเกษตรอินทรีย์ มีข้อกำหนดให้เกษตรกรที่จะส่งผักให้โรงแพ็คนี้ต้องได้มาตรฐาน GAP GPS ออร์แกนิคไทยแลนด์ โรงแพ็คต้องได้มาตรฐาน GMP ของกระทรวงสาธารณสุข

"ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น สบู่ฟักข้าว แต่เดิมเป็นสบู่ก้อน กระทรวงวิทยาศาสตร์ก็เข้ามาส่งเสริมให้ทำเป็นสบู่เหลว ด้านการตลาด เรามีตลาดขายของที่บิ๊กซีทุกศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ นอกจากนั้นยังส่งเสริมให้ส่งผลผลิตให้โรงแรม โฮมสเตย์ และรีสอร์ท ที่อยู่ในพื้นที่

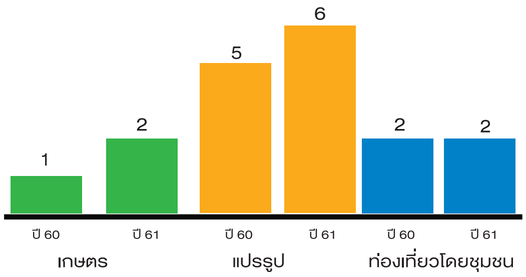
"ปัญหาที่ผ่านมาคือผลผลิตยังไม่แน่นอน แต่หลังจากนี้หากชุมชนมีโรงเรือนปลูกผัก โรงแพ็คที่ได้มาตรฐาน การบริหารจัดการต่างๆ ดีขึ้น เกษตรกรจะมีรายได้แน่นอนและยั่งยืน

"ผมรู้สึกยินดีที่ได้เข้ามาร่วมพัฒนาจังหวัดนครพนมร่วมกับหัวหน้าส่วนราชการต่างๆ โดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม ให้ความเมตตาแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัด สร้างรายได้กับกลุ่มเกษตรกรในชุมชน"

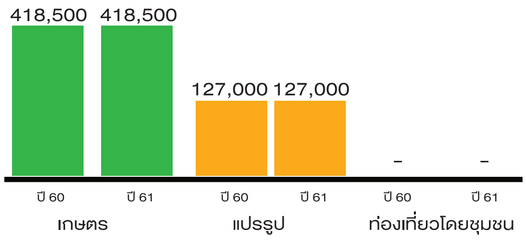
นายสมหมาย ศรีจันทร์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครพนม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 393 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

นครราชสีมา

"เมืองหญิงกล้า ผ้าไหมดี หมี่โคราช
ปราสาทหิน ดินด่านเกวียน"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **นครราชสีมา** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณมนตรี จงวิเศษ
กรรมการผู้จัดการ
08-6989-2222
mk4thai@hotmail.com

คุณปวเรศ เสยกระโทก
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-5241-4240
pawarateza@hotmail.co.th

วันที่จดทะเบียน 11 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 12 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1919/4 ถนนเดชอุดม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด บันทึกข้อตกลงร่วมมือโครงการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา "เมืองเกษตรกรรมยั่งยืนอาหารปลอดภัยโลก"

ด้านแปรรูป

ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เชื่อมโยงช่องทางการตลาดให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตร บ้านคึมมะอุ-สวนหม่อน อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา จำหน่ายกระเป๋าผ้าขาวม้าให้บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) 1,500 ใบ จำหน่ายใบละ 35 บาท สร้างรายได้ให้ชุมชน 52,500 บาท

นอกจากนั้นยังจำหน่ายผ้าขาวม้าให้บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,300 ผืน ราคา ผืนละ 50 บาท เป็นเงิน 115,000 บาท เพื่อแจกแก่ผู้ร่วมงาน Tour De Farm 6 ณ ฟาร์มโชคชัย 3 อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยการเชื่อมโยงครั้งนี้ ชุมชนแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดในการหาตลาดและเป็นที่ปรึกษาการตลาดให้แก่บริษัทฯ เป็นเงิน 23,000 บาท

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับเอกชนและสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value - CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า โดยขอยกเว้นค่าสถานที่ และเป็นโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า โดยจัดตลาดประชารัฐโมเดิร์นเทรด ณ เซ็นทรัลพลาซา จังหวัดนครราชสีมา

ปัจจุบัน ตลาดประชารัฐโมเดินเทรด ตั้งอยู่บริเวณชั้น G จำนวน 1 จุด มีพื้นที่ในการจำหน่าย 10 บูธ บริเวณชั้น 4 จำนวน 2 จุด จุดที่ 1 คือบริเวณชั้น 4 เยื้องกับร้านชาบูชิ ติดลิฟต์ มีจำนวน 12 บูธ และจุดที่ 2 อยู่หน้าโรงภาพยนตร์ จำนวน 5 บูธ รวมทั้งสิ้น 27 บูธ สามารถรองรับผู้ประกอบการได้กว่า 50 ร้าน ขายสินค้า 5 ประเภท ดังนี้ 1. อาหาร 2. เครื่องดื่ม 3. ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4. ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก 4. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ยอดจำหน่ายเดือนพฤศจิกายน 2560 ถึง มกราคม 2561 เป็นเงินทั้งสิ้น 924,982 บาท

โครงการเชื่อมโยงทางการตลาดอื่นๆ ได้แก่

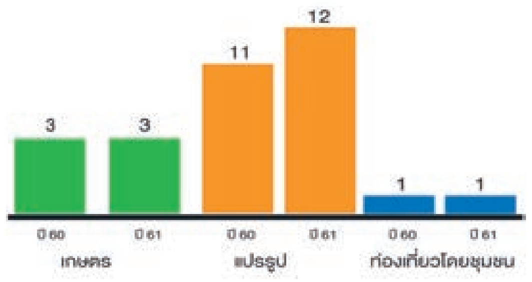
1. โครงการเพิ่มช่องการจำหน่ายสินค้ามหกรรม FTI 2560 มีชุมชนเข้าร่วม 6 ชุมชน สร้างรายได้ 258,540 บาท
2. โครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดจัดแสดงและจำหน่ายสินค้างานปั่นจักรยาน Tour De Farm 6 มีชุมชนที่เข้าร่วม 9 ชุมชน สร้างรายได้ 116,630 บาท
3. โครงการเชื่อมโยงการตลาดจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีชุมชนเข้าร่วม 5 ชุมชน สร้างรายได้ 28,900 บาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

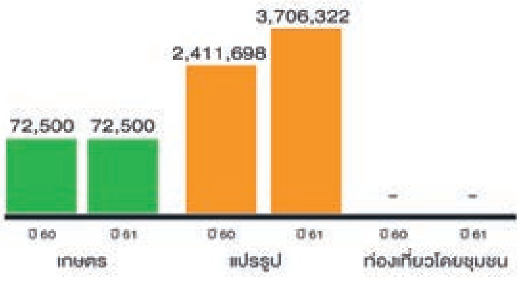
บริษัทฯ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นครชัยบุรินทร์ เมื่อวันที่ 22 - 24 กันยายน 2560 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดยให้นักศึกษามหาวิทยาลัยใน 4 จังหวัดนครชัยบุรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) สร้างภาพยนตร์ประจำจังหวัดตนเอง เพื่อส่งเข้าประกวดให้เห็นถึงสถานที่ท่องเที่ยว อัตลักษณ์ประจำจังหวัดนั้นๆ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,076 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ถ้าลองสังเกตดูจะเห็นว่าภาพยนตร์มีอิทธิพลต่อคนดูในหลายๆ ด้าน หลายประเทศใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการขายสินค้า เรื่องท่องเที่ยว ภาพยนตร์หลายเรื่องทำให้เกิดกระแสการเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ที่ภาพยนตร์ไปถ่ายทำ

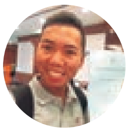
"บริษัทฯ จึงร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จัดโครงการเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติขึ้น และมีการประกวดหนังสั้น โดยให้นักศึกษาจากแต่ละจังหวัดในเขตนครชัยบุรินทร์ อันได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์ สร้างภาพยนตร์สั้นที่พูดถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่นของตัวเอง อาจเล่าโดยตัวละครในภาพยนตร์ หรือเป็นภาพสถานที่ต่าง ๆ สินค้า OTOP ของแต่ละท้องถิ่น เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดของตน โดยเราดึงผู้กำกับดัง ๆ อย่างปรัชญา ปิ่นแก้ว, ธนิตย์ จิตนุกูล, บัณฑิต ทองดี และนนทรี นิมิบุตร เป็นวิทยากรให้ความรู้ หนังสือสั้นเหล่านี้เมื่อได้เผยแพร่ออกไป ก็เท่ากับเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวรวมถึงสินค้าต่างๆ ของจังหวัดนครชัยบุรินทร์ไปด้วยนั่นเอง"

นายมนตรี จงวิเศษ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี นครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

นครศรีธรรมราช

"เราชาวนครฯ อยู่เมืองพระ มั่นอยู่ในสัจจะศีลธรรม กอปรกรรมดี มีมานะพากเพียร ไม่เบียดเบียนทำอันตรายผู้ใด"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช วิสาหกิจเพื่อสังคม



คุณกรกฎ เตติรานนท์
กรรมการผู้จัดการ
09-8995-6964
korakot.tetiranon@gmail.com

คุณนันทพร บุญชู
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-4848-3543
jstblacker@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 29 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,391,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 19 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 6/24 หน้าโรงแรมทวินโลตัส ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปี 2561 จังหวัดนครศรีธรรมราชประสบปัญหาราคามังคุดตกต่ำ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงร่วมกับหลายภาคส่วนภายในจังหวัดร่วมกันแก้ไขปัญหา กลายเป็นแผนปฏิบัติการ "มังคุดโมเดล" ทำให้ราคามังคุดขยับตัวสูงขึ้นเป็นที่พอใจของเกษตรกร

นอกจากนี้ยังมีการวางแผนล่วงหน้าด้านการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการผลิตมังคุดแบบครบวงจรอำเภอละ 1 แปลงภายในปี 2562 เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับเกษตรกรรายย่อยและจังหวัดใกล้เคียง

ด้านแปรรูป

จากภูมิปัญญาพื้นบ้านที่มีการนำเอาวัสดุในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดในอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช บริษัทฯ ได้เข้าไปสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากการผลิตในรูปแบบเดิมๆ เมื่อมีการออกแบบและผลิตสินสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์จักสานกระจูด เป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น รวมถึงมีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นที่น่าพึงพอใจ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการ OTOP JUNIOR ยาสีฟันสมุนไพรพิกุลแก้วและสบู่ยาไพล โครงการตลาดประชารัฐของดีประจำจังหวัด และศูนย์กระจายสินค้า (OTOP Center) โครงการพลังชุมชนประชารัฐกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปี 2561

การดำเนินการดังกล่าว ก่อให้เกิดการจ้างงานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ไม่น้อยกว่า 200 ครัวเรือน มีรายได้เกิดขึ้นแล้วไม่ต่ำกว่า 300,000 บาท และยังมีรายได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

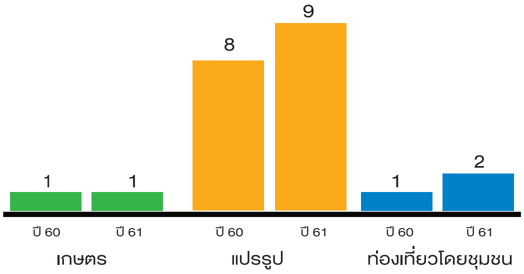
"การได้ลงพื้นที่มาปฏิบัติงานที่นครศรีธรรมราช นับเป็นโอกาสดีที่ทำให้ผมได้พบเจอผู้คนใหม่ๆ และได้ทำงานเพื่อบ้านเกิดของตัวเองจริงๆ ให้สมกับความตั้งใจที่เราได้คิดไว้ โดยส่วนตัวมีความตั้งใจตั้งแต่แรกแล้วว่าจะกลับมาอยู่บ้าน และพัฒนาบ้านของตัวเองให้ดีขึ้น ต้องขอขอบพระคุณโครงการนี้ที่ช่วยสานฝันให้ความตั้งใจของผมเป็นจริง

"งานนี้เป็นงานที่ดีมาก ยิ่งเวลาลงชุมชนยิ่งรู้สึกว่ามีความสุขมาก ทุกคนให้การต้อนรับเป็นอย่างดี เวลาทำงานไม่เครียด ไม่กดดัน มีรอยยิ้ม มีรายได้ เป็นความประทับใจมากๆ พอทำงานไปสักพัก เราก็สนิทกับกลุ่มที่ลงไปทำงานด้วย นั่นคือกลุ่มกระจูดที่ชะอวด ทุกคนรักเราเหมือนกับเป็นญาติพี่น้องจริง ๆ คุยกันสนิทใจจริง ๆ คนโน้นคนนี้อยากจะเอาของมาให้ แต่ว่าเราก็ไม่ได้ต้องการอะไรเลย แค่เห็นเขามีความสุขเราก็มีความสุขแล้ว"

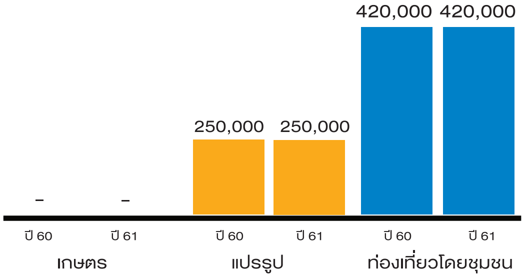
นายนันทพร บุญชู นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 200 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ดิฉันเป็นชาวนา ปลูกข้าวพื้นถิ่นและข้าวสายพันธุ์ต่างๆ ในแนวทางออร์แกนิค ที่อำเภอพระพรหม ตำบลนาพรุ ในนามของวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายชุมชนเกษตรเฟื่องฟู ซึ่งเป็นเครือข่ายของกลุ่มเกษตรนา ณ คอน ได้รู้จักบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจากการนำข้าวแบรนด์ "นา ณ นคร" ของเครือข่ายไปขายที่สวนศรีธรรมโศก ซึ่งเป็นร้านค้าของประชารัฐ หลังจากนั้นประชารัฐก็เข้ามาแนะนำเรื่องการพัฒนาแพ็คเกจให้ตอบโจทย์กับลูกค้า รวมทั้งเข้ามาช่วยเรื่องการตลาด ช่องทางการขายซึ่งทำให้ยอดขายของเราสูงขึ้น

"นอกจากนี้เรายังมีผลิตภัณฑ์เห็ดหลินจือแดง เห็ดหลินจืออบแห้ง กาแฟเห็ดหลินจือ บริษัทฯ ก็นำไปวางขายให้ ซึ่งได้ผลตอบรับดีมาก ช่วงปีใหม่ก็นำไปจัดกระเช้าเป็นการเพิ่มช่องทางขาย และทำให้ฟาร์มเห็ดหลินจือของเราที่พรหมคีรีเป็นที่รู้จักมากขึ้น

"ต่อไปอยากให้บริษัทฯ เข้ามาสานต่อเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยขึ้น ทั้งนี้ขอขอบคุณบริษัทฯ อย่างมากที่ช่วยเกษตรกรให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากเดิม และอยากให้สนับสนุนงานต่อไปค่ะ"

ณภชนก กำลังเกื้อ
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายชุมชนเกษตรเฟื่องฟู

นครสวรรค์

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **นครสวรรค์** วิสาหกิจเพื่อสังคม

“เมืองสี่แคว แห่มังกร พักผ่อนบึงบอระเพ็ด ปลารสเด็ดปากน้ำโพ”

คุณประพนธ์ อุดมทอง
กรรมการผู้จัดการ
09-3524-4625
prapon.u@gmail.com

คุณบุญญรัตน์ สามงามมี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-9639-2848
yui.nae1114swwt@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 29 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,374,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 361 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 300/1 หมู่ที่ 3 ตำบลหนองกระโดน อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60240

ผลการดำเนินงาน

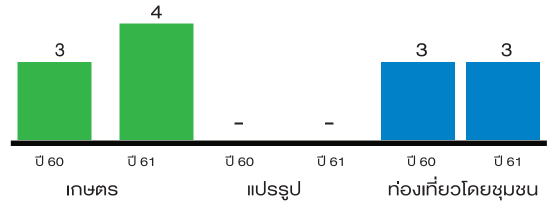
ด้านเกษตร

ปี 2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครสวรรค์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มุ่งพัฒนาด้านการเกษตร โดยเริ่มจากการประสานงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโรงสีชุมชนและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวสู่สากล เพื่อสนับสนุนโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบเรือนกระจก พร้อมระบบความร้อนอินฟราเรดให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปฝรั่งบ้านมะเกลือ

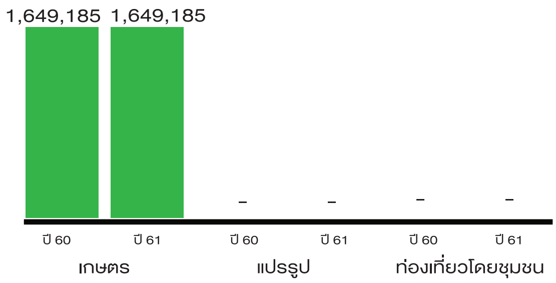
นอกจากนี้ยังจัดโครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกฝรั่ง ส่งเสริมการทำเกษตรให้ได้มาตรฐาน GAP โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้า 2 ครั้ง ผลการจำหน่ายรวม 29,529 กิโลกรัม คิดเป็นเงิน 738,225 บาท นอกจากนั้นยังส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยจัดบูธจำหน่ายสินค้าในงาน “ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดนัดแนวใหม่ Grand Market” และงานเทศกาลข้าวใหม่ปลามัน สร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 143,600 บาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 362 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

นนทบุรี

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี นนทบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

“พระตำหนักสง่างาม ลือนามสวนสมเด็จ เกาะเกร็ดแหล่งดินเผา วัดเก่านามระบือ เลื่องลือทุเรียนนนท์ งามน่ายลศูนย์ราชการ”

คุณสุรสี ศรีอินทร์สุทธิ์
กรรมการผู้จัดการ
09-99299-9789
kitv360@gmail.com

คุณอานนท์ รักแจ้ง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-0564-5294
anon.gard@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 26 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 11 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 9/325 หมู่ที่ 6 ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

จังหวัดนนทบุรีเป็นพื้นที่รองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของกรุงเทพมหานคร แต่ยังมีเกษตรกรในหลายพื้นที่ปลูกข้าวและผักเป็นจำนวนมาก บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพผักปลอดสารพิษและหาช่องทางการตลาดเพื่อเข้าจำหน่ายใน Tops Supermarket

นอกจากนี้ยังจัดส่งข้าวสารปลอดสารพิษให้สถาบันบำราศนราดูร ในโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 2 แสนบาท

ด้านแปรรูป

เนื่องด้วยจังหวัดนนทบุรีมีชื่อเสียงในเรื่องทุเรียน ซึ่งเป็นผลไม้ขึ้นชื่อของจังหวัด บริษัทฯ จึงจัดงาน The King of Durian 2018 ณ เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทุเรียนสายพันธุ์นนทบุรี และกระตุ้นให้เกษตรกรหันมาปลูกทุเรียนนนท์มากขึ้น มียอดจำหน่ายรวม 2,890,000 บาท

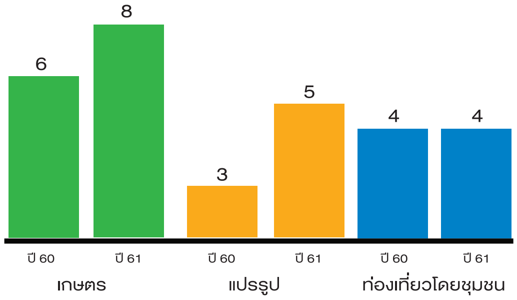
นอกจากนี้ยังมีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเป็นจำนวนมาก จึงส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปเครื่องสำอางจากนมแพะ และส่งไปจำหน่ายใน Tops Supermarket ซึ่งเป็นการขยายช่องทางการขายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

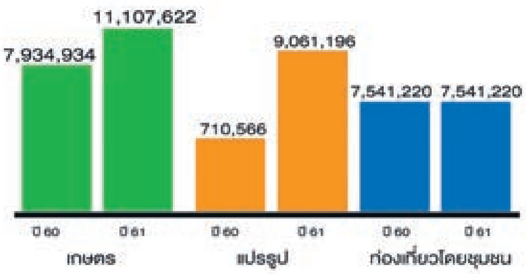
ท่ามกลางความเจริญในแบบสังคมเมืองสมัยใหม่ นนทบุรียังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและเต็มไปด้วยเรื่องราวทางวัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิม บริษัทฯ มุ่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนคนปลายบาง อำเภอบางกรวย โดยประชาสัมพันธ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเกษตร ที่มีกิจกรรมต่าง ๆ จัดไว้รับนักท่องเที่ยวให้ได้สัมผัสวิถีวัฒนธรรมเชิงนิเวศ สักการะวัดริมน้ำ เดินชมตลาดนัดชาวบ้าน และการเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางเกษตร อันเป็นการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 2,046 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

โครงการเด่น

โครงการส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพผักปลอดสารพิษและหาช่องทางการตลาด จังหวัดนนทบุรี

กลุ่มเกษตรกรผลิตผักปลอดภัยบ้านนาหมอน ตำบลราษฎร์นิยม อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ปลูกผักปลอดสารพิษมานานกว่า 14 ปี โดยภาครัฐส่งเสริมให้ปลูกผักปลอดสารพิษส่งออกตลาดต่างประเทศ เพราะขายได้ราคาสูงถึงกิโลละ 50 บาท ต่อมาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผลผลิตผักออกมาไม่สวยงาม ไม่ได้ตามเกณฑ์ ส่งออกไปตลาดต่างประเทศไม่ได้ เกิดภาวะผักล้นตลาด จนต้องนำไปทิ้งและเป็นอาหารปลา

ปลายปี 2559 บริษัทฯ และภาคส่วนต่างๆ ลงพื้นที่สำรวจชุมชนและพบปะกลุ่มเกษตรกร ก่อให้เกิดแนวคิดอยากให้คนนนทบุรีบริโภคผักที่ปลูกในท้องถิ่น จึงเชิญชวนให้เข้าร่วมเวทีเกษตรกรพบผู้ประกอบการในจังหวัด เพื่อให้เกิดการเจรจาทางธุรกิจ (Business Matching) และเริ่มประสานงานเชื่อมโยงให้เกิดเป็นรูปธรรมมากขึ้น ได้แก่ การประสานงานธนาคารออมสินให้ปล่อยเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 0.01 โดยบริษัทฯ รับผิดชอบชำระดอกเบี้ย และแนะนำให้กลุ่มติดต่อหาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เพื่อจัดสรรงบประมาณสนับสนุน รวมถึงช่วยให้เกษตรกรมีความรู้เรื่องการจัดการตนเอง การทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนรู้วิธีการทำงานกับผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ จนเกิดผลสำเร็จโดยกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษสามารถส่งผักปลอดภัยเฉลี่ยเดือนละ 1,500 กิโลกรัม มีรายได้เพิ่มขึ้นสัปดาห์ละ 5,000 บาท

นับตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อเดือนธันวาคม 2559 กลุ่มเกษตรกร มียอดจำหน่ายผักใน Tops Supermarket รวม 706,757 บาท (ข้อมูล ณ เมษายน 2561) สามารถแก้ปัญหาผักล้นตลาดเป็นผลสำเร็จ และทำให้เกษตรกรมีความมั่นใจในการปลูกผักปลอดภัย โดยมีผัก 8 ชนิดที่ Tops Supermarket รับซื้ออย่างแน่นอน

จากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงผลักดันให้กลุ่มเกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายผักปลอดภัยหลากหลายยิ่งขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาโรงบรรจุหีบห่อที่ชุมชนเป็นผู้จัดการ และการพัฒนาทักษะเกษตรกรเพื่อให้สามารถทำตลาดแบบ Modern Trade ได้ด้วยตนเอง

นราธิวาส

"ทักษิณราชตำหนัก ชนรักศาสนา นราทัศน์เพลินตา ปาโจตรึงใจ แหล่งใหญ่แร่ทอง ลองกองหอมหวาน"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **นราธิวาส** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณภานุมาศ ชนาภานต์
กรรมการผู้จัดการ
08-1540-0220
pakornfang@gmail.com

คุณจุฑามาศ จันทร์งาม
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-8280-8389
chutamat.ap@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 10 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,100,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 13 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 379 ถนนพิชิตบำรุง ตำบลบางนาค อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส 96000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนราธิวาส (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการเกษตรโดยเน้นการปลูกและพัฒนาพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ลองกอง ข้าวท้องถิ่น และมังคุด

ด้านแปรรูป

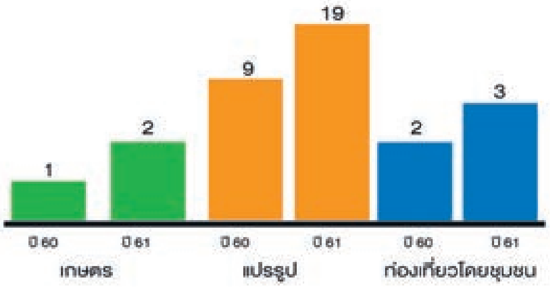
นราธิวาสมีผลิตผลทางการเกษตรขึ้นชื่อจำนวนมาก บริษัทฯ จึงส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัด ได้แก่ ข้าวเกรียบปลา หรือ กรือโป๊ะ ผลิตภัณฑ์กระจูด แป้งข้าว และผ้าทอพื้นเมือง

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

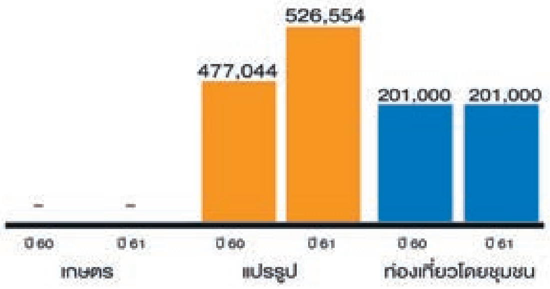
ปีที่ผ่านมานี้ ได้มีการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเน้นการท่องเที่ยววัฒนธรรม ตำบลภูเขาทอง อำเภอสุคิริน หรือดินแดนกลางหุบเขาและป่าลึก ที่นี่ในอดีตมีเรื่องราวเกิดขึ้นมากมายทั้งทางประวัติศาสตร์และการเมือง และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อย่าง บ้านจุฬาภรณ์ 12 อำเภอสุคิริน เป็นหมู่บ้านที่อยู่ในหุบเขา ติดต่อประเทศมาเลเซีย เดิมชื่อหมู่บ้านรัตนกิตติ เป็นที่ตั้งมั่นของพรรคคอมมิวนิสต์มาลายา กรม 10 เมื่อปี 2532 มีการลงนามสันติภาพยุติการสู้รบด้วยอาวุธและกำลัง มาเป็นผู้ร่วมพัฒนาชาติไทย เรียกว่า หมู่บ้านกิตติ 4 ต่อมา สมเด็จเจ้าฟ้าฯ กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี โปรดให้รับเข้าร่วมโครงการของสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ และพระราชทานชื่อว่า หมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา 12 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2536 ภายในหมู่บ้านมีพิพิธภัณฑ์บ้านจุฬาภรณ์ 12 ซึ่งเป็นที่เก็บอาวุธและสิ่งของอันบ่งบอกถึงร่องรอยทางประวัติศาสตร์ และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทัศนียภาพที่สวยงาม มีกิจกรรมผจญภัยล่องแก่งท่ามกลางป่าเขาธรรมชาติที่สวยงาม

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 846 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

น่าน

“แข่งเรือลือเลื่อง เมืองงาช้างดำ จิตรกรรมวัดภูมินทร์ แดนดินส้มสีทอง เรืองรองพระธาตุแช่แห้ง”

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี น่าน วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณประทุม จิณเสน
กรรมการผู้จัดการ
08-6513-7777
pratoom@e-refillcall.com

คุณณัฐพงส์ บุญดี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-0847-9320
nattapong.dee2560@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 22 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 82 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 38/10 ถนนมหายศ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 55000

ตัวอย่างผลการดำเนินงาน

การเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมขับเคลื่อนการทำเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง และร่วมจัดงานมหกรรมเกษตรอินทรีย์ โดยการนำเกษตรกรและผู้ประกอบการร้านอาหารบันทึกสัญญาข้อตกลงร่วมกันในการกระจายสินค้าการเกษตรในจังหวัดน่าน

การแปรรูป

โครงการแปรรูปผ้าทอมือเมืองน่าน ร่วมกับหอการค้าจังหวัดและองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้าบ้านเชียงราย บ้านนาขาว บ้านซาวหลวง และบ้านนาปง โดยการแปรรูปออกแบบเป็นชุดสำหรับหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดน่าน และทำเป็นผ้าจับรอบแก้วกันร้อน

การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชุมชนบ้านดอนไชย ตำบลกลางเวียง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นชุมชนเก่าแก่กว่า 300 ปี เดิมได้รับการสนับสนุนเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวจากกรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปี 2559 โดยสนับสนุนการให้องค์ความรู้ อบรมพัฒนาศักยภาพ และงบประมาณในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน ซึ่งบ้านดอนไชยมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น เช่น ผ้าทอเมืองน่านที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ ข้าวแต๋นน้ำแตงโมรสชาติอร่อย

นอกจากนั้นชุมชนยังปลูกพืชผักอินทรีย์ปลอดสารเคมี ส่งให้เลม่อนฟาร์ม และมีแหล่งการเรียนรู้ เช่น วัดดอนไชย เฮือนอุ๊ยบัวติ๊บ การทำประมงน้ำจืดในแม่น้ำน่าน บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ชุมชนแห่งนี้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติ โดยร่วมเก็บข้อมูลเบื้องต้นและเข้าร่วมประชุมหมู่บ้านเพื่อร่วมหาแนวทางในการจัดการ จากนั้นจึงสนับสนุนให้จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวดอนไชย และร่วมวางแผนด้านทรัพยากรบุคคล การท่องเที่ยวในชุมชน และช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งร่วมลงพื้นที่ทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

บ้านหนองบัว ตำบลป่าคา อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

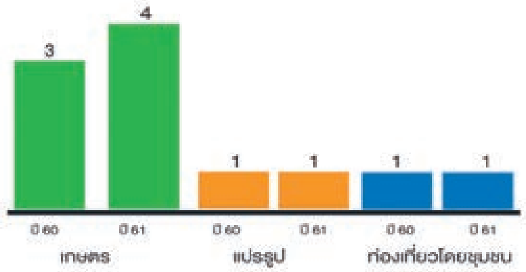
“โครงการศูนย์กระจายสินค้านวัตกรรมอาหารปลอดภัยประชารัฐน่านนับเป็นโครงการสำคัญที่มีปัจจัยความสำเร็จคือ ชุมชนลงมือทำ บริษัทเอกชนขับเคลื่อน และรัฐบาลช่วยสนับสนุน ชุมชนลงมือทำการปลูกผักผลไม้ เอกชนเข้ามาบริหารจัดการ และรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณ

“ในปี 2562 จะมีการขยายผลจากการแปรรูปสินค้า OTOP เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่การบริหารจัดการศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านต่อไป”

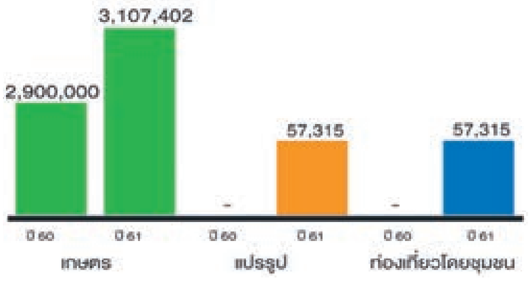
นายประทุม จิณเสน
กรรมการผู้จัดการ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 3,414 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

โครงการเด่น

โครงการเกษตรอินทรีย์ จังหวัดน่าน

จังหวัดน่านเป็นอีกหนึ่งจังหวัด ที่มีการทำเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม ปัจจุบันดำเนินโครงการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ด้วยการตรวจแปลงและบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรมเครือข่ายเกษตรอินทรีย์แล้ว 198 แปลง

ปีที่ผ่านมา เกษตรกรส่งสินค้าเกษตร ได้แก่ ฟักทองอินทรีย์ และเงาะอินทรีย์ ไปขายที่ Tops Supermarket สาขาแอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่ ทุกวันที่ 28-30 ของเดือน และยังส่งสินค้าเกษตรไปขายที่ห้าง Big C 15 สาขาในภาคเหนือ สร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกฟักทอง 10 กลุ่ม 150 ครัวเรือน เป็นเงินกว่า 1 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มช่องทางจำหน่ายเงาะอินทรีย์ 3,300 กิโลกรัมและลำไย 600 กิโลกรัม ณ สำนักงานของธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่ 3 สาขา และสำนักงานบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โครงการกาแฟ จังหวัดน่าน

จังหวัดน่านนับเป็นแหล่งปลูกกาแฟสำคัญแห่งหนึ่งในประเทศไทย ปีที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับภาคเอกชนและเครือข่ายต่างๆ สนับสนุนให้เกษตรกรมีความรู้และหันมาปลูกกาแฟเพื่อสร้างรายได้

การสนับสนุนจากหลายภาคส่วนนี้ช่วยสร้างรายได้ให้ผู้ปลูกกาแฟในอำเภอแม่จริม และอำเภอบ่อเกลือ โดยมีราคากลางรับซื้อกาแฟที่กิโลกรัมละ 150 บาท ทำให้ผู้ปลูกกาแฟในอำเภอบ่อเกลือมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 7 แสนบาท ส่วนกาแฟในอำเภอสันเจริญมีราคารับซื้อเพิ่มขึ้นจากราคาตลาด 5 บาท ทำให้มีรายได้เพิ่มถึง 1.5 ล้านบาท

"บ้านดอนไชยมีการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวมาสักระยะเวลาหนึ่งแล้ว ชุมชนดีใจมาก ๆ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีน่านคอยเคียงข้างและคอยเป็นพี่เลี้ยงยามชุมชนมีปัญหาและคอยช่วยเหลือหาทางออกอยู่เสมอ เพื่อขับเคลื่อนชุมชนให้เป็นที่รับรู้แก่นักท่องเที่ยว ตอนนี้ชุมชนพร้อมแล้วที่จะขยับด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ประสบความสำเร็จ อีกทั้งชาวบ้านก็จะได้ดีใจและมีรายได้กระจายอย่างทั่วถึงทุกหลังคาเรือน

"ความสำเร็จในวันนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนโดยที่ยอมรับปรับเปลี่ยนรับสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ อีกทั้งภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนคอยช่วยเหลือในด้านต่างๆ ทั้งเรื่ององค์ความรู้ และงบประมาณในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นไปตามกลไก ชุมชนลงมือทำ บริษัทเอกชนขับเคลื่อน และรัฐบาลช่วยสนับสนุน อันนำไปสู่เป้าหมาย คือ คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นั่นเอง"

บ้านดอนไชย หมู่ที่ 7 ตำบลกลางเวียง
อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

บึงกาฬ

“ภูทอกแหล่งพระธรรม ค่าล้ำยางพารา งามตาแก่งอาฮง บึงโขงหลงเพลินใจ น้ำตกใสเจ็ดสี ประเพณีแข่งเรือ เหนือสุดแดนอีสาน นมัสการหลวงพ่อใหญ่ ศูนย์รวมใจศาลสองนาง”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี บึงกาฬ วิสาหกิจเพื่อสังคม

ว่าที่ร้อยตรีภูมิพันธ์ บุญมาตุ่น
กรรมการผู้จัดการ
09-5169-0156
boonmatcn@gmail.com

คุณวิทฑิกฤษ ห้วยทราย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
06-5538-7141
wittikrit.h@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 27 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 129 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ตำบลปากคาด
อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ 38190

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการร้าน IBK OUTLET เกิดขึ้นจากการที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดบึงกาฬ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการตลาดให้กับเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสหกรณ์การเกษตร โดยดำเนินการจัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า พัฒนามูลค่าเพิ่มในตัวสินค้ารวมถึงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดตามแนวทางตลาดประชารัฐ นำไปสู่การสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

ร้าน IBK OUTLET นี้จัดตั้งขึ้นภายในสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดบึงกาฬ โดยมีสินค้าขายดี ดังนี้ คือ อันดับ 1 ผ้าพื้นเมือง อันดับ 2 หมอนยางพารา อันดับ 3 กาแฟบึงกาฬ สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนประมาณ 400,000 บาท (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม - 31 ตุลาคม 2561)

ด้านแปรรูป

บึงกาฬเป็นจังหวัดที่ผลิตยางพาราเป็นอันดับหนึ่งในภาคอีสาน เมื่อเกิดวิกฤตราคายางพาราตกต่ำ บริษัท ประชารัฐสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ร่วมขับเคลื่อนโครงการรวบรวมและรับซื้อน้ำยางพาราจากวิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง จำนวน 6 ชุมชน พร้อมทั้งสร้างวิธีรวบรวมและรับซื้อให้ชุมชนได้เรียนรู้และบริหารจัดการด้วยตนเอง ซึ่งก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในโครงการกว่า 9 ล้านบาท สร้างรายได้ให้ชุมชนประมาณ 4 ล้านบาท

เมื่อการจัดการบริหารดังกล่าวประสบความสำเร็จ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงเริ่มโครงการต่อเนื่องในการพัฒนาการผลิตน้ำยางข้น จากกระบวนการครีมมิ่งในระดับอุตสาหกรรม เพื่อแปรรูปสินค้าให้มีราคาสูงขึ้น เช่น หมอนยางพารา เมื่อเกิดระบบผลิตภายในจังหวัด ก็เกิดการจ้างงานในชุมชนเพื่อรองรับการผลิต เนื่องจากประเทศจีนมีคำสั่งซื้อสินค้าเข้ามา ซึ่งคาดว่าจะสร้างรายได้จำนวนมากให้ชุมชนได้ในอนาคต

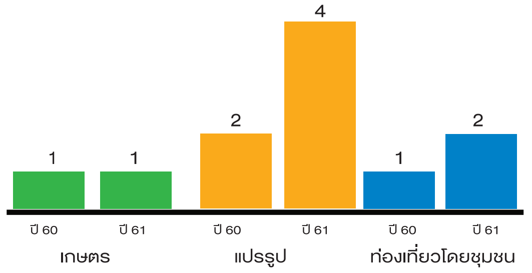
“การทำงานที่นี่พิเศษตรงที่ผมได้ทำงานให้ชุมชนบ้านเกิดมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความสุขเพิ่มขึ้น โดยเราทำงาน 3 กลุ่มงาน เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านเกษตร เราเน้นทางด้านยางพาราเป็นหลัก ด้านแปรรูปมีชุมชนที่ทำเกี่ยวกับผ้าพื้นเมือง และมีการต่อยอดแปรรูปยางพารา เกิดเป็นผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา ผลิตภัณฑ์จากยางพารา การท่องเที่ยวโดยชุมชน เราเน้นไปทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง

“เราทำงานเชื่อมโยงกันทั้งสามกลุ่มงานนี้เพื่อต่อยอดให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และตั้งใจที่จะพัฒนาด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป”

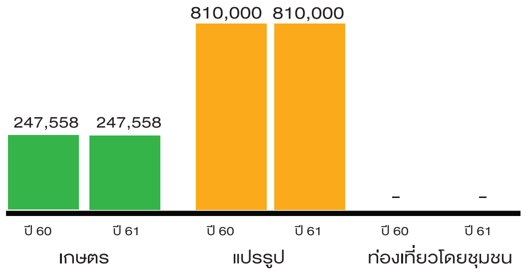
คุณวิทฑิกฤษ ห้วยทราย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 407 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ผมเข้ามารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการได้เกือบสองปีแล้วครับ ที่ผ่านมาบริษัทประชารัฐรักสามัคคีบึงกาฬได้ทำงานสานนโยบายพลังประชารัฐเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และเป็นที่รู้จักมากขึ้น ผมเชื่อว่ากิจกรรมที่เราเข้าไปส่งเสริม จะทำให้พ่อแม่พี่น้องประชาชน ชุมชน และ OTOP SME มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเป้าหมายสูงสุดของเราคือ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าบริษัทฯจะมีเรื่องของภารกิจที่จะต้องหากำไรเพื่อมาสนับสนุนกิจกรรมให้ต่อยอดต่อไปก็ตาม

"ท้ายที่สุด อยากขอเป็นกำลังใจให้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีในพื้นที่อื่น ๆ ที่กำลังดำเนินงานสานนโยบายสานพลังประชารัฐต่าง ๆ ได้ทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับพ่อแม่พี่น้องในพื้นที่จังหวัดนั้นๆ ต่อไปครับ"

ว่าที่ร้อยตรีภูมิพันธ์ บุญมาตุ่น
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
บึงกาฬ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บุรีรัมย์

"เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ
ผ้าไหมสวย รวยวัฒนธรรม"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี บุรีรัมย์ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณวุฒิพงษ์ เหลืองอุดมชัย
กรรมการผู้จัดการ
08-1547-3511
teang.2013578@gmail.com

คุณพัฒนชัย ลิมไธสง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-7717-9998
kaokie.su.sp@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 29 เมษายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 39 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1 ถนนรมย์บุรี ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

การที่บุรีรัมย์มีภูเขาไฟที่ดับสนิทแล้ว ทำให้ดินในบริเวณดังกล่าวมีอินทรียวัตถุที่มีคุณภาพ ข้าวที่ปลูกในบริเวณดังกล่าวจึงมีคุณค่าทางอาหารมากกว่าข้าวที่ปลูกกันทั่วไป โดยมีผลการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์รับรอง บริษัทฯ จึงเห็นว่าควรสนับสนุนเรื่องข้าวที่มีอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์ให้เป็นที่รู้จัก ชุมชนโคกเมืองคือชุมชนแรกที่บริษัทเข้าไปช่วยเหลือ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลว่าเกษตรทั้ง 4 หมู่บ้านมีอุปสรรคปัญหาด้านใดบ้าง ซึ่งพบว่าโรงสีข้าวของกลุ่มมีขนาดเล็ก ต้องใช้แรงงานคนเก็บเมล็ดข้าวที่ไม่มีคุณภาพทิ้งไป ทำให้ผลิตสินค้าได้ช้า ไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้า

สำหรับปัญหาเรื่องโรงสีขนาดเล็กของชุมชน ไม่มีเครื่องคัดข้าว เวลานี้บริษัทฯ กำลังประสานกับธนาคารเพื่อการเกษตร ต่อรองเรื่องดอกเบี้ย ทำเรื่องกู้เงินมาซื้อเครื่องคัดข้าวและทำลานตากข้าว ซึ่งต้องเป็นพื้นที่เฉพาะ ห่างจากถนนหรือบริเวณที่มีรถวิ่งอย่างน้อย 2 กิโลเมตร เพื่อไม่ให้มีฝุ่นละอองปะปนไปในข้าว

ด้านแปรรูป

เส้นหมี่ข้าวหอมมะลิ

บริษัทฯ ประสานกับมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มาช่วยคิดค้นวิธีแปรรูปข้าวเป็นเส้นหมี่ ซึ่งประสบความสำเร็จ เกษตรกรนำไปผลิตได้ในระดับครัวเรือน แต่ยังไม่สามารถผลิตเพื่อจำหน่ายในปริมาณมาก เพราะต้องใช้เครื่องจักร ซึ่งเกษตรกรยังไม่พร้อมลงทุน

ผ้าภูอัคนี

บริษัทฯ เข้าไปช่วยกลุ่มของคุณสำรวยซึ่งผลิตผ้าภูอัคนีในหลายๆ ด้าน ได้แก่ วิธีบริหารจัดการ การตรวจสอบคุณภาพ พัฒนาวิธีการย้อม เช่น จากเดิมย้อมด้วยดินภูเขาไฟอย่างเดียว ก็ใส่เปลือกไม้เข้าไปด้วย เพื่อให้สีคงทนขึ้น สีไม่ตก นอกจากนั้นยังช่วยหาแหล่งวัตถุดิบคือเส้นฝ้ายที่มีราคาถูกลง 30 เปอร์เซ็นต์

ด้านการตลาด เนื่องจากดินที่นำมาใช้มาจากเขาพระอังคาร ที่มีกายภาพเหมือนครุฑนอนคว่ำหน้า ดินที่นำมาใช้เป็นดินตรงหัวใจพญาครุฑ บริษัทฯ จึงนำเรื่องราวเหล่านี้มาทำการตลาด ผ้าจากที่เคยขายได้ผืนละประมาณ 95-120 บาท กลายเป็นผืนละ 180 และ 230 บาท ปัจจุบันจากที่เคยทำแค่ผ้าพันคอหรือผ้าคลุมไหล่ เริ่มมีการนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อกั๊กและมีภาพภูเขาไฟ หมวก หมวกดูนก โดยเชื่อมโยงกับเรื่องนกกระเรียน และภูเขาไฟไปด้วย

ระยะหลังผ้าภูอัคนี เป็นที่รู้จักกันมากขึ้น ททท.ก็หยิบเรื่องนี้ไปใช้ประชาสัมพันธ์ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บุรีรัมย์เป็นหนึ่งกลุ่มนครชัยบุรินทร์ คือ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ ซึ่งได้ทำเรื่องการท่องเที่ยวเส้นทางไหมมาก่อนหน้านี้แล้ว บริษัทฯ เข้าไปช่วยเหลือชุมชนบ้านสนวนนอก ซึ่งมีอาชีพหลักทำนา อาชีพรองปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เป็นวิถีชุมชน มีอัตลักษณ์ของตัวเอง มีประเพณีวัฒนธรรม การแสดง การละเล่นของชุมชน

เมื่อบริษัทฯ มีแผนทำเรื่องท่องเที่ยวชุมชน เริ่มทำความเข้าใจกับชาวบ้านว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนคืออะไร มีวิธีบริหารจัดการอย่างไร เพราะเป็นเรื่องที่ทุกคนในชุมชนต้องช่วยกันทำ

บริษัทฯ เข้าไปช่วยเรื่องบริหารจัดการ แนะนำให้แบ่งหน้าที่กันทำ เช่น คนดูแลเรื่องการจอดรถ การต้อนรับ ใครเป็นมัคคุเทศก์ ทำอาหาร ซึ่งทำให้คนในชุมชนเข้าใจบทบาทหน้าที่ตัวเองมากขึ้น

หลังจากนั้นประสานกับ ททท. นำนักท่องเที่ยวมาทดลองเที่ยว

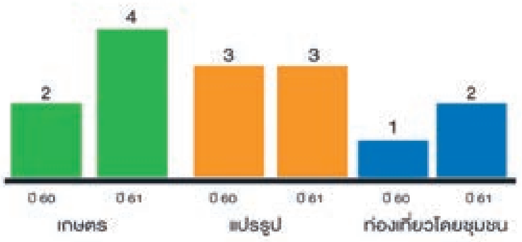
ก่อนบริษัทฯเข้ามาช่วย ชุมชนมีรายได้ประมาณปีละ 400,000-500,000 บาท พ.ศ.2560 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นปีละ 1,200,000 บาท ปีที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา มาที่ชุมชนแห่งนี้ ทำให้ชุมชนมีรายได้มากกว่า คาดว่าปีที่แล้วรายได้น่าจะมากกว่า 3,000,000 บาท

หลังจากประสบความสำเร็จที่บ้านสนวนนอก บริษัทฯ ขยายผลทั้งเรื่องการท่องเที่ยวและเรื่องผ้าภูอัคนีมาที่บ้านตาลองด้วย

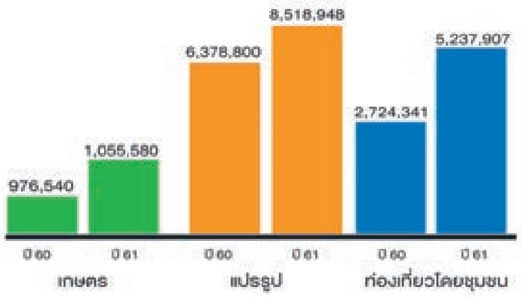
บ้านตาลอง ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 126 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

" เดิมชุมชนของเราผลิตข้าวอินทรีย์ และนำไปขายตามตลาดต่างๆ เป็นประจำ จนไปออกงานขายข้าวที่ตลาดแห่งหนึ่ง แล้วบริษัทประชารัฐบุรีรัมย์ ฯ มาเจอเข้า จึงได้คุยกัน ครั้งแรกที่รู้จักกัน รู้สึกรำคาญ ว่าเป็นใคร ทำไมต้องมาวุ่นวายกับเราด้วย เราเป็นเกษตรกรไม่มีอะไรให้ใครมาหลอก

"พอได้ทำงานด้วยกันไปเรื่อยๆ ก็ได้รู้ว่าบริษัทฯมาช่วยเรา มาให้ความรู้เรื่องการทำแพคเกจจิ้งใหม่ ที่โดนใจตลาด มาช่วยหาจุดเด่นที่ไม่เหมือนใครของเรามาใช้ในการทำการตลาด โดยแนะนำให้เราใช้แบรนด์ Sarus rice (ข้าวหอมนกกระเรียน) แทนข้าวอุ่นจิต พอเราไปออกตลาดที่คลองผดุงกรุงเกษม ปรากฏว่าผลตอบรับค่อนข้างดี ขายข้าวได้มากขึ้น คนซื้อก็มาถามกันว่าทำไมเป็นรูปนก ทำให้เรามีเรื่องเล่าเกี่ยวกับนกกระเรียน และสิ่งแวดล้อม คนซื้อรู้สึกว่าเขาไม่ได้ซื้อข้าวที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่ยังได้ช่วยเกษตรกรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย

"เมื่อก่อนตลาดเราไม่กว้างเท่านี้ เราไม่รู้จะเอาข้าวไปขายที่ไหน แต่ตอนนี้เรามีข้าวไม่พอขาย นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังสอนเราเรื่องการบริหารจัดการ ทำอย่างไรให้เราไม่ขาดทุน

" ต่อมาบริษัทฯมาช่วยฟื้นฟูผ้าก่วย ซึ่งเป็นผ้าพื้นถิ่นของบุรีรัมย์ เรื่องการปลูกผักอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เครื่องจักสานต่างๆ ทุกวันนี้เวลาที่กลุ่มมีปัญหาอะไร ก็จะไปขอคำปรึกษาตลอด ถ้าคุณปรีชา พี่เล็ก พี่แต้วมาหา ชาวบ้านพร้อมจะเปิดใจคุยกันตรงไปตรงมา"

ผู้ใหญ่ทองพูน - คุณปรารถนา อุ่นจิต

ปทุมธานี

"ถิ่นบัวหลวง เมืองรวงข้าว เชื้อชาวมอญ นครธรรมะ
พระตำหนักรวมใจ สดใสเจ้าพระยา ก้าวหน้าอุตสาหกรรม"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ปทุมธานี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณสิทธิพล ภู่สมบุญ
กรรมการผู้จัดการ
08-1902-5224
p_sittiphol@yahoo.com

คุณพรไพเลิส ดวงจินทร์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-4876-7214
pilert7214@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 29 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,100,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 143 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 90/21 หมู่ที่ 4 ถนนสุขาภิบาล 4 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

หลังจากบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ก่อตั้งขึ้น คุณสุรชัย ขันอาสา ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานีในเวลานั้น ตั้งข้อสังเกตว่าเดิมนั้นข้าวหอมปทุมซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี ไม่ค่อยเป็นที่รู้จักและไม่ได้รับความนิยมเหมือนข้าวพันธุ์ท้องถิ่นอื่นๆ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงรณรงค์ให้ชาวนาหันมาปลูกข้าวพันธุ์หอมปทุม รวมทั้งให้ผู้คนทั่วไปหันมารับประทานข้าวกล้องจากชาวนาโดยตรง

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะช่วยชาวนาที่เคยรอรับความช่วยเหลือจากรัฐทุกปีให้พึ่งพาตัวเองได้ ขายข้าวได้ราคา มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และรณรงค์ให้คนไทยหันมารับประทานข้าวกล้องจึงริเริ่มตั้งโครงการศาสตร์พระราชา เรียนรู้วิถีชาวนา ที่อำเภอหนองเสือ โดยเปิดให้ชาวนาที่สนใจเข้าร่วมโครงการและแนะนำให้ทำเกษตรผสมผสาน ปลูกข้าวหอมปทุมปลอดสารพิษ ผลักดันให้สีข้าวเอง และขายข้าวสารแทนข้าวเปลือก ซึ่งทำให้ชาวนามีรายได้มากขึ้น เพราะขายได้กิโลละ 40-50 บาท

นอกจากนั้น โครงการนี้ ยังเปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าร่วมเช่านาปลูกข้าวเพื่อให้เข้าใจเรื่องวิถีชีวิตชาวนา และทำกิจกรรมเกี่ยวกับการปลูกข้าว ตั้งแต่เตรียมดิน ดำนา เกี่ยวข้าว แล้วได้ข้าวกลับไปด้วย ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเป็นที่น่าพอใจ และเกิดการขยายผลชวนเพื่อนให้มาร่วมเช่านาด้วยกัน

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์จ่ายเงินก้อนแรกให้ชาวนาที่ร่วมโครงการฯ นำไปลงทุนก่อน เช่น บริษัทฯ รับซื้อข้าวไร่ละ 12,000 บาท ชาวนาจะได้เงินทุนไร่ละ 6000 บาท สมมุติชาวนามีที่นา 10 ไร่ นำมาเข้าโครงการ 5 ไร่ จะได้เงินไป 30,000 บาท ซึ่งเพียงพอเป็นทุนให้ทำนาทั้ง 10 ไร่ โดยไม่ต้องไปกู้เงิน นี่เป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้ชาวนาสนใจเข้าร่วมโครงการ

ปี 2560 โครงการนี้มีที่อำเภอหนองเสือ 6 ไร่ ปี 2561 โครงการฯขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 60 ไร่ และมีพื้นที่เพิ่มขึ้นอีก 1 อำเภอ คืออำเภอลำลูกกา

ด้านแปรรูป

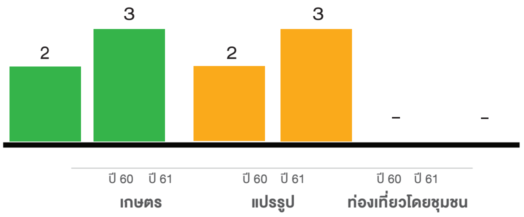
แม้ว่าการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรจะเป็นหนึ่งภารกิจของบริษัทประชารัฐฯ แต่เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีความรู้พอเพราะยังมองไม่เห็นตลาด จึงจัดทำโครงการคาราวานร้านค้าประชารัฐพาเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนไปขายของตามโรงงานขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อ

ปัญหาที่พบคือ แม้ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนมากมาย แต่ส่วนใหญ่ยังไม่เข้มแข็งนัก บริษัทจึงเสนอให้หลายชุมชนรวมตัวกัน อย่างแผงหนึ่งอาจรวมกันมา 3-4 ชุมชน แล้วสลับกันมาขายเพียงครั้งละ 1 คน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนได้เงินมากขึ้น

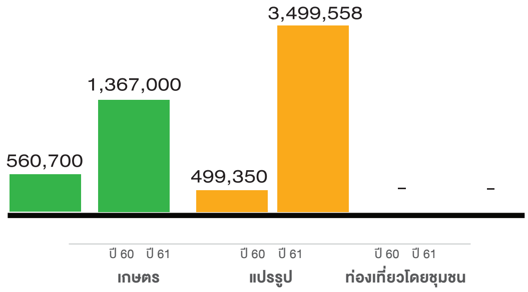
ปัจจุบันโครงการฯ มีร้านค้าทั้งหมด 80 ร้านค้า โรงงานขนาดใหญ่ที่เปิดให้บริษัทฯเข้าไปขายของก็พอใจ เพราะนอกจากได้ช่วยเหลือเกษตรกร เขายังได้ซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตในราคาไม่แพง จากเดิมที่เคยขายผลผลิตได้เดือนละ 5,000 บาท แต่มากับโครงการฯ วันเดียวก็มีรายได้ถึง 3,000 บาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,162 ครัวเรือน

"ผมเชื่อมั่นว่าบริษัทประชารัฐจะเป็นตัวทำลายกำแพงเงื่อนไขต่างๆ ของรัฐให้สั้นลงได้ และสามารถตัดสินใจและดำเนินการได้เอง

"เรื่องที่เด่นมากคือ การปลูกข้าวหอมปทุม ซึ่งเราเชื่อว่าข้าวของเราไม่ด้อยกว่าที่อื่น ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกที่ปลอดสารเคมี ไปถึงการแปรรูปเป็นสินค้าต่าง ๆ เช่น จมูกข้าว นำมาทำเป็นโลชั่น สบู่ ครีมอาบน้ำ บริษัทเข้ามาช่วยสนับสนุนในสิ่งที่ชาวบ้านอยากทำ และส่งเสริมการขาย

"เราล้มลุกคลุกคลานกันมานาน จนมีบริษัทประชารัฐมาช่วย เมื่อคนเห็นว่าเราลด ละ เลิก สารเคมีได้จริง เขาก็เข้ามาหาเรา เราก็ได้ทำให้สังคมดีขึ้น

"ผมคิดว่าบริษัทประชารัฐเป็นกลไกที่ดีที่สุดในการทำให้ขั้นตอนการทำงานลดลงและได้ทำในสิ่งที่ชุมชนต้องการได้อย่างแท้จริง"

กำนันทองสุข สีลิด
กำนันหมู่บ้านแสนสุขสกัดห้า อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี

ประจวบคีรีขันธ์

“เมืองทองเนื้อเก้า มะพร้าวสับปะรด
สวยสดหาดเขาถ้ำ งามล้ำน้ำใจ”

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ประจวบคีรีขันธ์ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณราตรี พิศุทธิ์ชโลทร
กรรมการผู้จัดการ
06-2597-1997
r.ratee5858@gmail.com

คุณณัฐ สระสวย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
0-85692-0445
srasuay.s@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 31 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 23 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1 ถนนก้องเกียรติ ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

จากการที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์และต่อยอดสู่ตลาดเกษตรอินทรีย์มาตลอดนั้น ในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์กลุ่มเกษตรทำนาธงชัย ตำบลธงชัย อำเภอบางสะพาน โดยรวมกลุ่มสมาชิก 44 ราย พื้นที่ปลูกข้าว 614 ไร่ ขับเคลื่อนนาแปลงใหญ่ในพื้นที่สู่เป้าหมายนาอินทรีย์

นอกจากนี้ยังมีโครงการส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายสับปะรดผลสด “สยามโกลด์” หรือพันธุ์ทองสยาม ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ผู้บริโภคนิยมรับประทานผลสด และเป็นที่นิยมในกลุ่มชาวต่างชาติด้วย

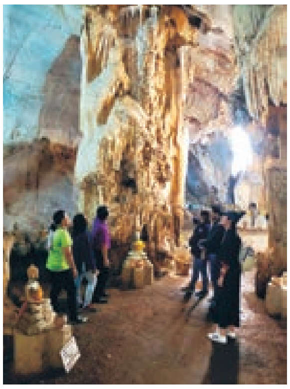
ด้านแปรรูป

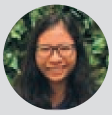
โครงการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน ได้แก่ ชีสเค้กไส้สับปะรด กระยาสารทธัญพืช น้ำพริก แกนสับปะรดอบแห้ง กล้วยอบน้ำผึ้ง น้ำผลไม้ผงชงพร้อมดื่ม ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมาสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิต 388,595 บาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ด้วยเห็นศักยภาพของชุมชนและการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนมาโดยตลอดนั้น ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เสนอชุมชนบ้านห้วยเกรียบ อำเภอบางสะพาน เข้าประกวดในรายการชุมชนชวนเที่ยว ตอนชุมชนชวนชิม ซึ่งผ่านเข้ารอบ 10 ชุมชนสุดท้าย ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการชื่นใจไทยแลนด์ ช่องอมรินทร์ทีวี HD, รายการชุมชนชวนเที่ยว ช่อง 9 MCOT และรายการเจษฎาจัดมา ช่อง 7 พร้อมทั้งร่วมพัฒนาสินค้าชุมชนและส่งเสริมการตลาดทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 153,440 บาท

ยกตัวอย่างชุมชนที่ได้ลงไปพัฒนาคือ บ้านถ้ำม้าร้อง อำเภอบางสะพาน ที่นี่ผู้นำชุมชนดี ชุมชนเข้มแข็ง ชาวบ้านร่วมมือร่วมใจ มีกองทุนหมู่บ้าน มีการเก็บออม แต่กลับไม่มีโอกาสเหมือนชุมชนใกล้เมืองเพราะอยู่ห่างไกล บริษัทฯก็เข้าไปช่วยประชาสัมพันธ์เรื่องแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้เป็นที่รู้จัก มีสินค้าชุมชนก็เข้าไปช่วยพัฒนาให้ดีขึ้นไม่ว่าจะเป็นการออกแบบแพ็คเกจจิ้ง หรือหาช่องทางการจำหน่ายในงานอีเว้นต์ต่างๆ เช่น งานประชารัฐจังหวัด ตอนนี้อำเภอกุยบุรีพัฒนาเป็นซาฟารีเมืองไทย ติด 1 ใน 50 ของชุมชนต้นแบบของกรมการพัฒนา นักท่องเที่ยวเข้ามาเยอะ ชุมชนก็อยู่ด้วยตัวเองได้





"รู้สึกดีใจมากๆ ที่มีโอกาสได้ทำงานกับประชารัฐในโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด แม้ว่าจะไม่ได้กลับไปทำงานประจำจังหวัดบ้านเกิดตัวเอง แต่การทำงานประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นจังหวัดที่เราไม่มีเพื่อน ไม่มีญาติ ไม่รู้จักใครที่นี่มาก่อน ทำให้ได้เรียนรู้ที่จะปรับตัวเข้ากับสังคมใหม่ๆ เพื่อนใหม่ๆ

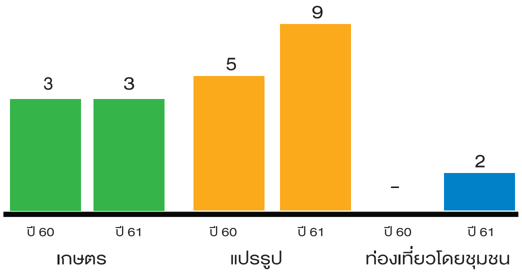
"สำหรับการทำงาน กรรมการบริษัทได้ให้คำแนะนำในการทำงานในพื้นที่เป็นอย่างมาก ชุมชนและชาวบ้านก็เอ็นดูเราเป็นพิเศษ เนื่องจากเราไม่ใช่คนที่นี่ จึงได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในการทำกิจกรรมต่างๆ การทำงานนี้ทำให้รู้สึกว่าตัวเองโตขึ้น และโชคดีที่ได้มาเรียนรู้การทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานราชการเอง ชุมชน หรือเอกชน สิ่งเหล่านี้ทำให้เราได้พัฒนาตัวเองมากยิ่งขึ้น อายุ 25 แต่ทำงานได้ขนาดนี้ก็รู้สึกว่าตัวเองเก่งแล้ว

"นอกจากนั้นสิ่งหนึ่งที่ประทับใจมากคือ เพื่อนๆ นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจังหวัดอื่นๆ คิดว่ามีไม่กี่งานหรอกที่เราจะทำงานแล้วมีเพื่อนครบทุกจังหวัด ทุกๆ ครั้งที่มีปัญหาเรื่องงานหรือเรื่องส่วนตัว มีเพื่อน ๆ พี่ ๆ จังหวัดอื่นมักให้คำแนะนำ คำปรึกษาเป็นอย่างดี แม้ว่าบางคนไม่ได้ทำงานหน้าที่นี้แล้ว แต่มิตรภาพที่ดียังอยู่ ให้ความช่วยเหลือกันอยู่ เป็นความประทับใจที่ไม่มีวันลืมค่ะ"

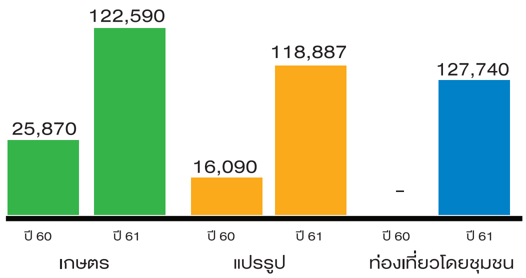
นางสาวณัฐ สะสวย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชนประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

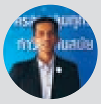


รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



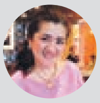
ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 387 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561



"ผมรู้สึกดีใจ และยินดีที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฯ ได้เข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนบ้านม้าร้อง ในการสร้างงานสร้างอาชีพ ทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริมของคนในชุมชนโดยส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่ทางชุมชนมีอยู่แล้ว วางการตลาดสินค้าของผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้ไปสู่ชุมชนอื่น รวมทั้งการปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และขยายตลาดให้รู้จักมากยิ่งขึ้น คนในชุมชนให้มีรายได้เพิ่มเติม"

นายประวิทย์ รัตนพงศ์
ผู้ใหญ่บ้านม้าร้อง อำเภอบางสะพาน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



"เมื่อได้เข้ามาทำงานในฐานะของประชารัฐรักสามัคคี ดิฉันได้เห็นโอกาสในการพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว หากดูจากที่ตั้งแล้วประจวบคีรีขันธ์มีศักยภาพมาก มีทะเลที่สวยงาม แต่ยังไม่มีใครเข้ามาบริหารจัดการ เมื่อเราลงไปสำรวจพื้นที่กับ อปท. ได้เห็นความงดงามของธรรมชาติเป็นทุนของชุมชน เราก็เข้าไปเติมเต็ม ช่วยพัฒนาให้เขาอยู่ได้อย่างยั่งยืน แต่เราไม่มีงบประมาณมากมาย สิ่งที่ทำได้คือการเป็นกระบอกเสียง เมื่อเจอปัญหาอะไรก็จะมารายงานท่านผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อให้ท่านดำเนินการต่อ หากไม่มีประชารัฐเข้าไป ชาวบ้านก็จะอยู่ในแบบเดิม ความเจริญเข้าไม่ถึง

"การเข้าไปพัฒนาชุมชนด้านการท่องเที่ยว ประชารัฐเน้นการเข้าไปสร้างองค์ความรู้ ไปเล่าการศึกษาดูงานที่เราได้เห็น อย่างแม่กำปอง ภาคเหนือเขาทำอย่างไรให้สำเร็จก็นำมาบอกต่อ พูดให้เขาเกิดพลังที่จะทำตามบ้าง เราสนับสนุนให้เขาพัฒนาตัวเองโดยไม่รอภาครัฐอย่างเดียว ช่วยทำแผนธุรกิจและดำเนินการในเรื่องที่ทำได้ทันที"

คุณราตรี พิสุทธิ์ชโลทร
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
ประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ปราจีนบุรี

"ศรีมหาโพธิ์คู่บ้าน ไผ่ตงหวานคู่เมือง
ผลไม้ลือเลื่อง เขตเมืองทวารวดี"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **ปราจีนบุรี** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์
กรรมการผู้จัดการ
08-1850-9206
pcprsthailand@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 27 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 100 ราย
ที่อยู่ ศูนย์ราชการพัฒนาชุมชนจังหวัด ชั้น 3 (ชั่วคราว) ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปราจีนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดปราจีนบุรีส่งเสริมผักกระเฉดชะลูดน้ำของตำบลนาแขม โดยได้แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เชื่อมโยงการตลาด และแนะนำให้กลุ่มเกษตรกรไปจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน พร้อมวางแผนในการนำผักกระเฉดชะลูดน้ำเข้าสู่กระบวนการที่จะให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

โครงการส่งเสริมการตลาดสำหรับกลุ่มเกษตรกร

จากแนวคิดของเกษตรกรท่านหนึ่งในจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นผู้รวบรวมผลผลิตของเกษตรกรต่างๆ ที่มีความคล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะในเรื่องของผลผลิตทางการเกษตร เพื่อนำมาขายภายในจังหวัด รวมไปถึงในพื้นที่อื่น ๆ โดยมีตัวแทนของเกษตรกรเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับเรื่อง Rural E-Commerce Development in Lancang-Mekong Countries กับสถาบันลุ่มแม่โขง จังหวัดขอนแก่น ทำให้เกษตรกรเห็นแนวทางและจัดตั้งเป็นโครงการ Lancang Project (โครงการล้านช้าง) เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำผลผลิตไปขายกับผู้บริโภคได้โดยตรง ทั้งผลผลิตตามฤดูกาล และผลผลิตที่ออกทั้งปี เพื่อให้เกษตรกรได้พบกับผู้บริโภคโดยตรง

ด้านแปรรูป

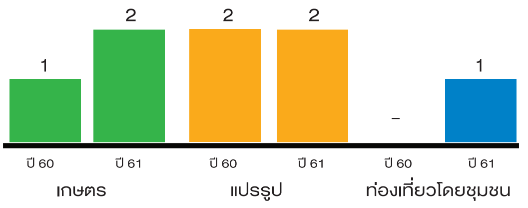
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปราจีนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้นำผลิตภัณฑ์แปรรูปมาจัดจำหน่ายเป็นกระเช้าเทศกาลปีใหม่และเทศกาลสำคัญตลอดทั้งปี

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

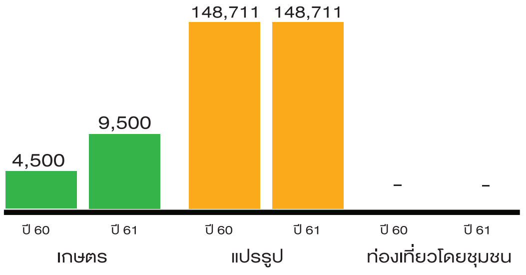
ในปีที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนบ้านดงกระทงยาม ในเขตตำบลศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนนี้ตั้งอยู่บนเนินดินขนาดใหญ่กลางทุ่งโล่ง มีการขุดพบต้นไม้ร่มครึ้มเป็นดง ที่มีโบราณวัตถุสมัยทวารวดี ซึ่งปัจจุบันจัดแสดงในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ปราจีนบุรี นอกจากนี้ยังได้ลงพื้นที่วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน ค้นหาอัตลักษณ์บ้านโคกปีบ และบ้านบางแตน และสำรวจแหล่งท่องเที่ยวที่ห้วยสโมง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อไป

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

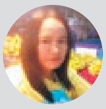


รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 40 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561



"ขอบคุณประชารัฐรักสามัคคีปราจีนบุรี ที่เข้ามาช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษา อีกทั้งยังหาพื้นที่ในการจำหน่ายผลไม้ และผลผลิตทางการเกษตรให้ ทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นเพียงพอสำหรับดูแลครอบครัว"

นางฤดี พรหมรักษา
เกษตรกรในโครงการส่งเสริมการตลาด
สำหรับกลุ่มเกษตรกร

ปัตตานี

"เมืองงามสามวัฒนธรรม ศูนย์ฮาลาลเลิศล้ำ ชนน้อมนำศรัทธา ถิ่นธรรมชาติงามตา ปัตตานีสันติสุขแดนใต้"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ปัตตานี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณวรุต ชคทิศ
กรรมการผู้จัดการ
08-9668-5899
warutcub8@hotmail.com

คุณซาญาณี แวอาลี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-7395-0327
noosa_indy@hotmal.com

วันที่จดทะเบียน 18 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 11 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 11 ถนนหนองจิก ตำบลสะบารัง อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี 94000

"เราได้เข้ามาทำงานเพื่อสานต่อนโยบายสานพลังประชารัฐ ที่รัฐบาลได้มุ่งหวังจะสร้างงาน สร้างรายได้ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บริษัทประชารัฐรักสามัคคีปัตตานีได้ตอบรับนโยบาย โดยสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจต่างๆ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม

"ปีนี้เราเน้นการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้ชาวบ้านมีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน นำทรัพยากรที่มีอยู่มาปรับปรุง สร้างนวัตกรรม และเพิ่มมูลค่า สิ่งเหล่านี้ตอบโจทย์ของรัฐบาลในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากทั้งสามด้านควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านการศึกษา (E5) ซึ่งในจังหวัดปัตตานีเกิดผลสำเร็จชัดเจนทั้งสองส่วนนี้

"ตอนนี้รายได้ของประชากรต่อหัวในระดับชุมชน รายได้ของจังหวัด ซึ่งวัดจาก GDP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม เรามุ่งหวังว่าบริษัทฯจะสามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ของชุมชนและประชาชนทั่วประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป"

ดร.ตติยะ ฉิมพาลี

ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านไม้แก่น

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินโครงการโดยการส่งผักและผลไม้ตามฤดูกาลวางจำหน่ายที่ร้านค้า Farm Outlet Pattani เป็นระยะเวลา 7 เดือน มีกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์ 4 หมู่บ้าน 1 อำเภอ สร้างรายได้ให้เกษตรกรทั้งสิ้น 24,999 บาท (ข้อมูลเดือนกันยายน 2561) ซึ่งนอกจากจะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ยังทำให้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงมีสถานที่จัดกิจกรรมแสดงสินค้าด้วย

ด้านแปรรูป

โครงการปลากุเลาเค็มตันหยงเปาว์

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้าไปช่วยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยเชื่อมโยงกับกลุ่มบาติก ให้เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และตัดเย็บเป็นกระเป๋าโดยใช้ลวดลายของเรือกอและบนผืนผ้าบาติก ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของปัตตานี มีผู้ได้รับประโยชน์ 30 ครัวเรือน 1 อำเภอ สร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการรวม 629,435 บาท (ข้อมูลเดือนกันยายน 2561)

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ปีที่ผ่านมามีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวบ้านบาลาดูวอในรายการชื่นใจไทยแลนด์ ภายหลังออกอากาศ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 2,700 บาท

นอกจากนั้นชุมชนบ้านปาเระ ตำบลบาราโหม อำเภอเมืองปัตตานี ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอีกด้วย

โครงการเด่น

โครงการศูนย์กระจายสินค้า Farm Outlet Pattani

ร้าน Farm Outlet Pattani ตั้งอยู่ด้านข้างบ้านพักพัฒนาการจังหวัดปัตตานี ถนนหนองจิก อำเภอเมือง โดยใช้เป็นช่องทางการตลาดสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จากฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และสินค้าอัตลักษณ์ของชาวปัตตานี โดยมอบให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เข้ามาบริหารร้าน พร้อมทั้งจัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด สถานที่พบปะระหว่างผู้ผลิต ผู้บริโภค และสถานที่จัดกิจกรรมแสดงสินค้าชุมชนของจังหวัดปัตตานี

บ้านปาเระ ตำบลบาราโหม อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ได้รับให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

"ประชารัฐได้ร่วมมือกับชุมชน ส่งเสริมให้ผลิตกุเลาเค็มที่มีคุณภาพ ปลอดสารเคมี และนำเรื่องพี่น้องชาวประมงพื้นบ้านของเราเผยแพร่ไปสู่ผู้บริโภคได้รับรู้ ประชารัฐทำให้เรามีช่องทางการตลาดที่กว้างขึ้น เราขายกุเลาเค็มได้มากขึ้น มีรายได้ มีงานทำ สามารถเลี้ยงดูครอบครัวที่อบอุ่นได้ ขอขอบคุณผู้บริโภคที่ช่วยเหลืออุดหนุนกุเลาเค็มโอรังปันตัย"

นายมูหามะสุกรี มะสะนิง (ประธานกลุ่ม)

"โครงการ FARM OUTLET PATTANI มีเป้าหมายให้ชุมชนรวมตัวกันสร้างปัจจัยการผลิต ลดการซื้อวัตถุดิบจากภายนอกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ รวมไปถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้วยการส่งเสริมจากภาครัฐ และสนับสนุนจากภาคเอกชน ที่เรียกว่า "ประชารัฐ"

"ผลที่ได้คือการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรจากโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริฯ และผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดปัตตานี กลุ่มผู้ประกอบการได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า คนรักสุขภาพ และกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อมากขึ้น

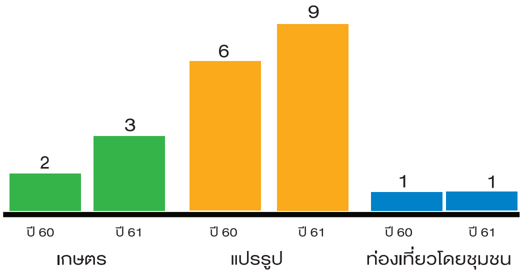
"ในขณะเดียวกัน ชุมชนในพื้นที่จังหวัดปัตตานีก็มีศูนย์เรียนรู้งานด้านการเกษตรและการแปรรูป และเป็นสถานที่พบปะและจัดกิจกรรมหรือแสดงสินค้าชุมชน Farm Outlet Pattani จึงเป็นคำตอบที่จะทำให้พี่น้องเกษตรกรมีตลาดจำหน่ายสินค้าพรีเมียมที่ชัดเจน

"ส่วนปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น สินค้าชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าคนรักสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่มีความโดดเด่นและมีข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต เนื่องจากใช้แรงงานชุมชนซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ นับเป็นโจทย์ที่บริษัทฯ กำลังคิดหาหนทางแก้ไขในอนาคต"

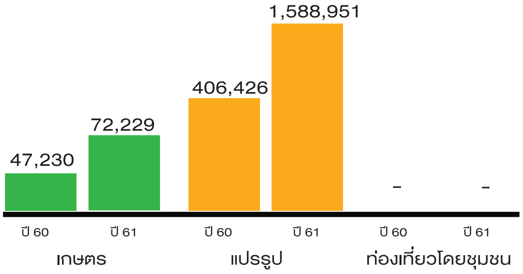
นายวรุต ชคทิศ
กรรมการผู้จัดการ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีปัตตานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 467 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

พระนครศรีอยุธยา

"ราชธานีเก่า อู่ข้าวอู่น้ำ เลิศล้ำกานท์กวี
คนดีศรีอยุธยา เลอคุณค่ามรดกโลก"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **พระนครศรีอยุธยา** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณปราณี ด่านชัยวิโรจน์
กรรมการผู้จัดการ
08-1816-5442
seayutthaya@gmail.com

คุณพิยุทธ จะรีกรัมย์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-6550-5137
piyoot.j@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 12 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 5 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 103 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 126 หมู่ที่ 3 ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปีที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน ทั้งยังมีตลาดนัดเกษตรกร AYUTTHAYA FARMER MARKET เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร และการส่งเสริมการผลิตกล้วยน้ำว้าอินทรีย์สายพันธุ์มะลิอ่อง ของกลุ่มสมาคมส่งเสริมและพัฒนาคนพิการอำเภอภาชี ให้มีรายได้ และพัฒนาให้เป็นพื้นที่ต้นแบบทางด้านการเกษตรของคนพิการ

ด้านแปรรูป

หลังจากส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผ้าขาวม้าให้เป็นกระเป๋า แบรนด์ PAYA แล้วนั้น ปีที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนการผลิตกล่องใส่กระเป๋าโดยให้โรงเรียนรอซีดีเป็นผู้ผลิตกล่องสำหรับบรรจุกระเป๋า PAYA เป็นการกระจายรายได้ให้แก่โรงเรียนและกลุ่มนักเรียนเพื่อเชื่อมโยงโครงการ OTOP Junior Kids Ayutthaya ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

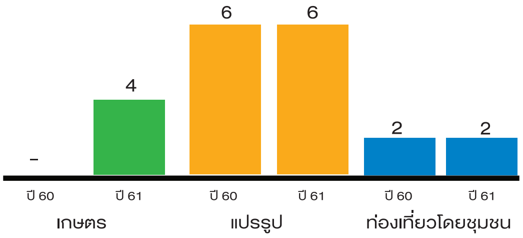
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

จังหวัดอยุธยามีชุมชนท่องเที่ยวที่โดดเด่นหลายแห่ง ในปีที่ผ่านมานี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ ชุมชนบ้านเทโพ อำเภอบางปะอิน ที่โดดเด่นด้านการผลิตเห็ดตับเต่า และวิถีชีวิตด้านการเกษตร ชุมชนบ้านอรัญญิก ที่มีเอกลักษณ์ด้านการผลิตมีดอรัญญิกที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

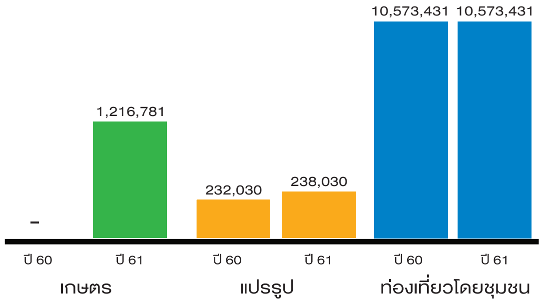
บ้านท้ายวัง ตำบลเกาะเกิด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,437 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

โครงการเด่น

โครงการ AYUTTHAYA FARMER MARKET

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ริเริ่มส่งเสริมการผลิตสินค้าภาคการเกษตรให้เป็นเกษตรอินทรีย์ที่มีมาตรฐาน เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืชผักที่มีคุณภาพตามมาตรฐานปลอดภัย นอกจากนั้นยังนำสินค้าด้านการเกษตรที่เป็นผักพื้นบ้านและแปรรูปเพื่อจำหน่ายในรูปแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

ปัจจุบันกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ คือ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสัตว์น้ำลำพะเนียง (ปลาย่างสุวรรณมัจฉา) วิสาหกิจชุมชนอาหารปลอดภัยบ้านสวนพริก สวนวรารมณ์ ผักปลอดสารพิษฟ้าเคียงจันทร์ Little Farm กลุ่มเกษตรกรมารวิชัย ชาอุทัย (สินค้าโอทอป) และวิสาหกิจชุมชนแปรรูปเห็ดบ้านช้าง โครงการนี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่ดีมีความสุขมากขึ้น

“หลังจากเข้าร่วมโครงการ AYUTTHAYA FARMER MARKET กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น 1,216,781 บาท ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมาจำหน่ายสินค้าเกษตร และมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ เป็นประจำทุกสัปดาห์ ก่อนเริ่มโครงการเกษตรกรไม่มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร โดยอาศัยจำหน่ายเพียงตลาดชุมชนซึ่งมีรายได้ไม่เพียงพอ เมื่อได้เข้าร่วมโครงการเกษตรกรก็มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่มั่นคง ยั่งยืน สามารถเพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรที่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

ตอนนี้มีการขยายผลจาก 5 ชุมชนเพิ่มขึ้นอีก 3 ชุมชน เกษตรกรมีความสุขที่ได้มาขายสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคในราคาไม่แพง ขอบคุณบริษัทประชารัฐฯพระนครศรีอยุธยา ที่มาช่วยเหลือเกษตรกรและอยากให้โครงการนี้อยู่คู่กับชาวพระนครศรีอยุธยาต่อไป”

นางสายพิณ วงษ์ศิริ
เกษตรกรผู้ปลูกพริกและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอาหารปลอดภัยบ้านสวนพริก

พังงา

"แร่หมื่นล้าน บ้านกลางน้ำ ถ้ำงามตา ภูผาแปลก แมกไม้จำปูน บริบูรณ์ด้วยทรัพยากร"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **พังงา** วิสาหกิจเพื่อสังคม

เฉลิมชาติ เจนเจนประเสริฐ
ผู้จัดการ
08-7264-2669
janejaneprasert@gmail.com

คุณชัยณฤทธิ์ บุตรเลี่ยม
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-1077-7421
chainarit09@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 19 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 15 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 122 ราย
ที่อยู่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดพังงา ถนนพังงา-ทับปุด ต.ถ้ำน้ำผุด อ.เมืองพังงา จ.พังงา 82000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยจังหวัดพังงา

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพังงา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินงานโครงการจัดส่งผักให้โรงพยาบาลพังงา เริ่มทำสัญญาครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 และโรงพยาบาลตะกั่วป่า เริ่มทำสัญญาครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561 ปัจจุบันมีเกษตรกรร่วมโครงการ 10 กลุ่ม 60 ครัวเรือน สร้างรายได้ให้เกษตรกรไปแล้วกว่า 235,000 บาท (ข้อมูลเดือนตุลาคม 2561)

โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทุเรียนสาลิกา

ทุเรียนสาลิกาเป็นของฝากอำเภอกะปง จังหวัดพังงา บริษัทฯ หาทางเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนแนวคิด "พังงาเมืองแห่งความสุข" ของพื้นที่อำเภอกะปง จังหวัดพังงา

นอกจากนั้นยังจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ในสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย 697,000 บาท และทำให้เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนสาลิกาในอำเภอกะปงสามารถจำหน่ายทุเรียนสาลิกาตลอดฤดูกาล จากเดิมกิโลกรัมละ 130 -150 บาท เป็นกิโลกรัมละ 200 - 240 บาท

ด้านแปรรูป

โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านดิจิทัลและสตาร์ทอัพ

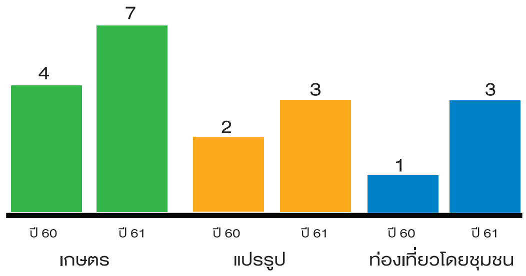
บริษัทฯ ร่วมกับวิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต จัดกิจกรรม Project trip ในโครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านดิจิทัลและสตาร์ทอัพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือชุมชน 5 แห่ง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทำให้ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ครีมขมิ้นไก่ชน บรรจุภัณฑ์ผ้ามัดย้อม บรรจุภัณฑ์ถ่านดูดกลิ่น เป็นต้น

การออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน เลแทป ไทยแลนด์ บาย เลอ ตูร์เดอฟร็องส์

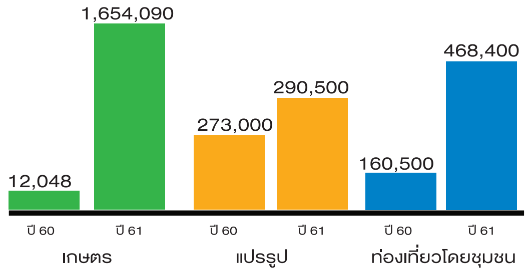
ในโอกาสที่มีการจัดงานปั่นจักรยานระดับโลกครั้งแรกในอาเซียน รายการ เลแทป ไทยแลนด์ บาย เลอ ตูร์เดอฟร็องส์ (L'Etape Thailand by Le Tour De France) ณ อนุสรณ์สถาน (เรือ ต.813) ระหว่างวันที่ 19 - 21 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ นำชุมชนเป้าหมายร่วมออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 111,250 บาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 51 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดพังงา

บริษัทได้ร่วมกับภาคีเครือข่าย ลงพื้นที่ 6 ชุมชนเป้าหมาย คือ บ้านท่าจูด บ้านบางกุ่ม บ้านบางพาง บ้านนากลาง บ้านบางนุ บ้านบางซอย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน สำรวจและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว รวมทั้งร่วมกับบริษัท SCE สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ชุมชนตลาดใหญ่ ชุมชนเสนานุชรังสรรค์ ชุมชนเมืองเก่าตะกั่วป่าเล่าความหลัง และชมรมบาบ๋าฝั่งทะเลอันดามัน ลงพื้นที่วิเคราะห์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบให้ชุมชน พร้อมทั้งร่วมสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง และจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน ชื่อ “กระบวนการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน KSNB”

ผลจากการจัดทำแผนธุรกิจดังกล่าว เกิดการจัดตั้งกลุ่ม “ท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าตะกั่วป่า” รับนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในย่านเมืองเก่าและบริเวณโดยรอบชุมชน ปัจจุบันสร้างรายได้ให้ชุมชนแล้วกว่า 60,000 บาท

นอกจากนั้นบริษัท ฯ ยังประสานงานให้รายการชื่นใจไทยแลนด์ซึ่งออกอากาศช่อง 34 อมรินทร์ทีวี เอชดี มาถ่ายทำรายการเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านบางกุ่ม บ้านปลายพู่ และบ้านโคกไคร ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2561 ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนกลุ่มเป้าหมายแล้วกว่า 256,000 บาท

บ้านสามช่องเหนือ ตำบลกะไหล อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

พัทลุง

“เมืองหนังโนราห์ อู่นาข้าว พราวน้ำตก แหล่งนกน้ำ ทะเลสาบงาม เขาอกทะลุ น้ำพุร้อน”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี พัทลุง วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณเงินวสวัตต์ ลิ่มทวีสกุล
กรรมการผู้จัดการ
08-6898-8998
ngoenwaswat@yahoo.com

คุณนิรมล ทองคำ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-0714-6015
plamniramon@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 18 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 12 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 186/2 หมู่ที่ 2 ตำบลเขาเจียก อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการหลาดสุขเขียว ตลาดแห่งการแบ่งปันความสุข Sook Green Market ตลาดผักและผลไม้ปลอดภัยจากเกษตรกรตัวจริง จากการบูรณาการร่วมระหว่างโครงการตลาดประชารัฐและโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ตลาดเปิดทุกวันศุกร์ เวลา 9.00 น. เป็นต้นไป ณ ลานกิจกรรมโรงพยาบาลพัทลุง (หน้าสหกรณ์ร้านค้าโรงพยาบาลพัทลุง) ตลาดแห่งนี้เข้าถึงความต้องการของเกษตรกร สร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันผ่านการปฏิบัติ และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินงานตั้งแต่ 10 พฤศจิกายน 2560 ถึงปัจจุบัน มียอดรายได้รวม 530,029 บาท

นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งตลาดประชารัฐ Modern Trade ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือนมีนาคม - กรกฎาคม 2561 สร้างรายได้รวม 1,252,960 บาท รวมถึงการแก้ปัญหาราคาพริกตกต่ำด้วยการส่งผลผลิตพริกขาวสู่ตลาดการแปรรูปเครื่องแกงเพื่อสุขภาพในจังหวัดพัทลุง มีรายได้จากโครงการ 33,000 บาท

ด้านแปรรูป

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พัฒนาต่อยอดปลาดุกร้าหมักสมุนไพรสูตรเงาะป่าซาไก สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง อันเป็นส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของปลาดุกร้า ส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น ช่วยเพิ่มรายได้ให้ชุมชน พร้อมทั้งเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนศรีนครินทร์ หลังจากรายการชื่นใจไทยแลนด์นำเรื่องราวไปออกอากาศ มีรายได้ 156,000 บาท

นอกจากนี้ยังส่งเสริมงานปักกระเป๋ากระจูดศูนย์ศิลปาชีพหัวป่าเขียว ทะเลน้อย สร้างรายได้ 12,700 บาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาโดยตลอด เริ่มแรกได้พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเกาะหมาก และอำเภอบางแก้ว ในปีที่ผ่านมานี้ บริษัทพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชนศรีนครินทร์สู่ตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ มีรายได้หลังจากออกรายการชื่นใจไทยแลนด์ 35,000 บาท

“หนึ่งปีที่ผ่านมาที่ดิฉันได้ร่วมทำงานกับบริษัทประชารัฐจังหวัดพัทลุง ดิฉันรู้สึกดีใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ชุมชน รวมถึงได้ทำงานหลากหลายมิติ แตกต่างออกไป

“ขอขอบคุณบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทยที่ได้ให้โอกาสพวกเรานักพัฒนาธุรกิจรุ่น 2 ทั้ง 76 จังหวัดได้กลับบ้านเกิดเพื่อทำภารกิจเพื่อสังคม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ทำงานเพื่อชุมชนต่อๆ ไป”

นางสาวนิรมล ทองคำ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

"ผมในนามของตัวแทนของชุมชน ตัวแทนของคณะครูนักเรียนโรงเรียนบ้านธรรมเถียร จังหวัดพัทลุง ขอขอบคุณโครงการประชารัฐที่ได้เข้ามาแนะนำอาชีพ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนขายดีขึ้น และขอขอบคุณท่านนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ขอบคุณมากครับ"

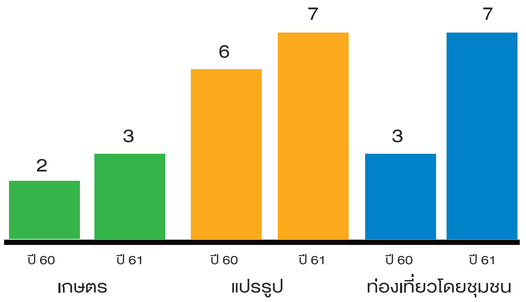
ตัวแทนของคณะครูนักเรียน
โรงเรียนบ้านธรรมเถียร

"พวกหนูเป็นนักเรียนโรงเรียนบ้านธรรมเถียร จังหวัดพัทลุง ขอขอบคุณโครงการประชารัฐที่ได้ให้โอกาสกับพวกหนู ตอนนี้สินค้าของพวกหนูสวยขึ้น ขายดีขึ้น และขอขอบคุณนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ได้ให้โอกาสกับพวกหนูค่ะ ขอบคุณค่ะ"

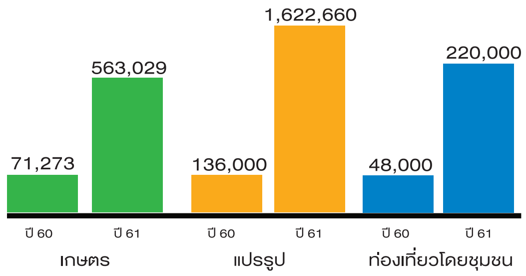
นักเรียนโรงเรียนบ้านธรรมเถียร

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

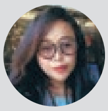


รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 939 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561



"อำเภอบางแก้ว มีจุดเด่นเรื่องการแกะสลักหนังตะลุงของศูนย์ศิลปหัตถกรรมบางแก้ว ที่ผ่านมาท่านประธานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพัทลุงเข้ามาช่วยเหลือกลุ่มและชุมชน ทั้งการแนะนำสินค้า กระจายสินค้า อบรมให้เราเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นของภาคใต้ รุ่นที่ 1 ช่วยเรื่องงบประมาณ เรื่องอาหารตอนอบรม แล้วพานักท่องเที่ยวมาเที่ยวมาซื้อสินค้าของเรา

"ชุมชนของเราได้รับความช่วยเหลืออย่างมาก ที่สำคัญคือประชารัฐประเทศไทยได้พารายการชื่นใจไทยแลนด์มาถ่ายทำที่ชุมชน พวกเราดีใจที่มาก เพราะเป็นการถ่ายทอดงานศิลปหัตถกรรมเกี่ยวกับหนังตะลุง ที่เราสืบสานมาจากคุณพ่อ ได้ให้คนรู้จัก เชิญชวนให้เขามาเที่ยว ขอขอบคุณประชารัฐอย่างมาก

"สิ่งที่อยากให้ประชารัฐเข้ามาช่วยเพิ่มเติมคือ การกระจายสินค้า เช่น การออกบูธสินค้า เพื่อที่เราจะได้กระจายสินค้าได้เยอะ อีกเรื่องคือ อยากให้ช่วยเรื่องบรรจุภัณฑ์สินค้าของเราให้ดีขึ้นกว่าเดิม เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นไปอีก"

ฉวีวรรณ จันทร์ชุม
ประธานกลุ่มศูนย์ศิลปหัตถกรรมบางแก้ว
อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

"ในนามของวิชชาลัยรวงข้าว หมู่ที่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ดิฉันขอขอบคุณโครงการประชารัฐที่ช่วยสนับสนุนการทำตลาด ดูแลสินค้าให้ขายดีมากขึ้น เช่น สบู่น้ำมันรำข้าวสังข์หยด ออกแบบแพ็คเกจจิ้งที่สวยงามมากขึ้น และขอบคุณท่านนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ไม่ทิ้งพวกเราไว้ข้างหลัง ขอบคุณที่ให้เรามีอาชีพที่มั่นคง ให้ยั่งยืนมากขึ้นค่ะ"

ครูจินต์ สุขวิน ในนามของวิชชาลัยรวงข้าว

"ผมได้เข้าร่วมเครือข่ายกับประชารัฐผ่านบูธต่างๆ และได้รับการชักชวนในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนร่วมกับประชารัฐ โดยชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของเราด้วย ซึ่งประชารัฐให้ความช่วยเหลือในส่วนของการอบรมมัคคุเทศก์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของมัคคุเทศก์จากเดิมให้ถูกต้องตามกฎหมาย

"ทางชุมชนมีความคาดหวังในเรื่องของกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ชุมชนของเรายังไม่เป็นที่รู้จัก จึงอยากให้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีช่วยส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อกลางในการบอกต่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักกว้างขึ้น เพราะตอนนี้ชุมชนเรามีความพร้อมอยู่ระดับหนึ่งในการรองรับนักท่องเที่ยว ทุกคนพร้อมและยินดีต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามา

"ผมและคนในชุมชนทุกคนรู้สึกดีใจที่บริษัทประชารัฐได้นำรายการชื่นใจไทยแลนด์มาถ่ายทำในชุมชน เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมความเป็นอยู่ วิถีชีวิตให้ภายนอกได้รู้จักมากยิ่งขึ้น และคิดว่าคงจะมีโครงการดีๆ แบบนี้ที่สนับสนุนการโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น และอยากให้มีโครงการสนับสนุนเหล่านี้ต่อไป"

คิมหันต์ สุวรรณเรืองศรี
ประธานชุมชนท่องเที่ยวตำบลเกาะหมาก

พิจิตร

"ถิ่นประสูติพระเจ้าเสือ แข่งเรือยาวประเพณี พระเครื่องดีหลวงพ่อเงิน เพลิดเพลินบึงสีไฟ ศูนย์รวมใจหลวงพ่อเพชร รสเด็ดส้มท่าข่อย ข้าวเจ้าอร่อยลือเลื่อง ตำนานเมืองชาละวัน"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **พิจิตร** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณพิชชาภา พลสว่าง
กรรมการผู้จัดการ
08-9437-7792
brookshop_1@yahoo.com

วันที่จดทะเบียน 28 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 19 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 9/38 ถนนศรีมาลา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปี 2561 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิจิตร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การร่วมจำหน่ายสินค้าเกษตร ในงานมหัศจรรย์สีสันเมืองพิจิตร การนำกลุ่มเป้าหมายด้านเกษตร แปรรูป ร่วมจำหน่ายสินค้าในงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัย และร่วมจัดกิจกรรม "มะม่วงโลก" เพื่อสนับสนุนมะม่วงของดีจังหวัดพิจิตร

พร้อมกันนี้ได้จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ รวมถึงการดำเนินโครงการสนับสนุนการผลิตและการตลาด ข้าว ตราดาวชาละวัน

ด้านแปรรูป

บริษัทฯ เน้นการพัฒนาสินค้า OTOP โดยมีโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย โครงการส่งเสริมมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียวบ้านวังกรด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและมูลค่าสินค้า

นอกจากนี้ยังส่งเสริมช่องทางการขาย โดยการนำกลุ่ม OTOP ไปจำหน่ายสินค้าในงานวันสหกรณ์แห่งชาติประจำปี 2561 พร้อมเสวนาหัวข้อ "ประชารัฐรักสามัคคี ใครได้อะไร" การประสานกลุ่ม OTOP จังหวัดพิจิตรร่วมจำหน่ายสินค้าในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2561 และการจัดตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ในงานนมัสการหลวงพ่อเพชรประจำปี 2561 และการนำสินค้า OTOP ไปแสดงและจัดจำหน่าย ณ ศูนย์บริการข้อมูลและผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นต้น

สำหรับตลาดประชารัฐ Modern Trade ยังมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยประสานกลุ่มเป้าหมายเวียนมาจำหน่ายสินค้าในห้าง Tops Plaza จังหวัดพิจิตร

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

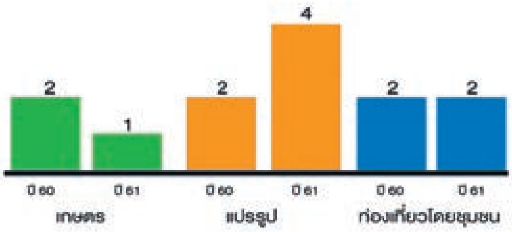
ปีที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำคัญที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นในจังหวัด ได้แก่ โครงการถนนสายวัฒนธรรมย่านเก่าวังกรดประจำเดือนมกราคม 2561 (ทุกวันเสาร์) ซึ่งรายการชื่นใจไทยแลนด์ช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี ลงพื้นที่ถ่ายทำรายการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ ย่านเก่าวังกรด ชุมชนโพธิ์ประทับช้าง บึงสามัคคี และวังทับไทร

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอีกหลายงาน ได้แก่ กิจกรรม "เติมรักวันวาน ย่านเก่าวังกรด ฉลองสมรสที่บึงสีไฟ" เพื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวโดยชุมชนย่านเก่าวังกรด กิจกรรม "เพ็ญเดือนห้า และงานของดีโพธิ์ประทับช้าง ชิมส้มโอหวาน ย้อนตำนานพระเจ้าเสือ" งานประเพณีสงกรานต์ สรงน้ำพ่อปู่ บูชาหลักเมือง และย้อนรอยประวัติศาสตร์เมืองเก่าพิจิตร ประจำปี 2561 และงาน "ชาละวันแฟร์ ปี 2561" เป็นต้น

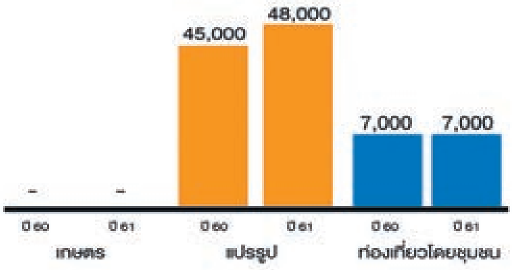
บ้านโพธิ์ประทับช้าง ตำบลโพธิ์ประทับช้าง อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 220 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ดิฉันภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ปฏิบัติหน้าที่นักพัฒนาธุรกิจเป็นเวลา 2 ปีเต็ม ได้ทำงานมากมาย ตั้งแต่งานด้านเอกสาร งานลงพื้นที่พบปะชุมชน การประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน วิชาการ ประชาชนและประชาสังคม รวมถึงการรู้จักปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ได้เรียนรู้การใช้ชีวิต ต่างที่ ต่างถิ่น เนื่องจากไม่ใช่คนพิจิตรจึงต้องเรียนรู้นิสัยใจคอของคนในพื้นที่เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นและบรรลุเป้าหมาย

"สิ่งสำคัญที่เรียนรู้จากการทำงานนี้ คือ ไม่ว่าเราจะเจอปัญหาอุปสรรคในการทำงานมากแค่ไหน หากมีความอดทน มีเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความหนักแน่นในการทำงาน ก็ประสบความสำเร็จได้

"การที่ชุมชนจะมีรายได้อย่างยั่งยืนนั้นต้องอาศัยเวลา และความต่อเนื่องในการติดตามกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนั้นการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีก็เป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในที่สุด"

พุทธิชชา พรหมกร
นักพัฒนาชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีพิจิตร
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

พิษณุโลก

"พระพุทธชินราชงามเลิศ ถิ่นกำเนิดพระนเรศวร สองฝั่งน่านล้วนเรือนแพ หวานฉ่ำแท้กล้วยตาก ถ้ำและน้ำตกหลากตระการตา"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี พิษณุโลก วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณวรัญญา หอมธูป
กรรมการผู้จัดการ
08-6929-1745
anongthip_thapho@hotmail.com

คุณเนตรสมร บัวระพา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-5119-8787
first_3_2@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 21 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 67 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 44/5-6 ถ.วิสุทธิกษัตริย์ ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

ผลการดำเนินงาน

ด้านการเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุน โครงการผักปลอดภัย ซึ่งเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรให้ส่งผักขายให้โรงพยาบาล ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นรายละ 50,000 บาทต่อเดือน ทั้งยังส่งเสริมโครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน ร้านอาหารให้กลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัด ซึ่งสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการ 100,000 บาท

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมกลุ่มการเกษตรต่างๆ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่พืชผักปลอดภัยบึงพระ กลุ่มชุมชนมะขามสูง กลุ่มบ้านสวนมีสุข และกลุ่มเกษตรบึงพระ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ GAP

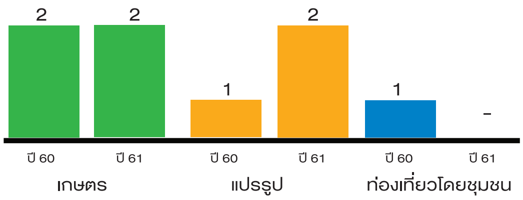
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

หมู่บ้านวังส้มซ่า เป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบทอยู่ริมฝั่งลำน้ำน่าน จังหวัดพิษณุโลก มีความหลากหลายทางชีวภาพ เหมาะสมเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จุดเด่นคือการที่ชาวบ้านตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกไม้ผล และส้มซ่าสมุนไพรพื้นบ้านซึ่งกลายเป็นแรงบันดาลใจให้ชุมชนบ้านวังส้มซ่า นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย ผิวหน้า ปลอดสารเคมี

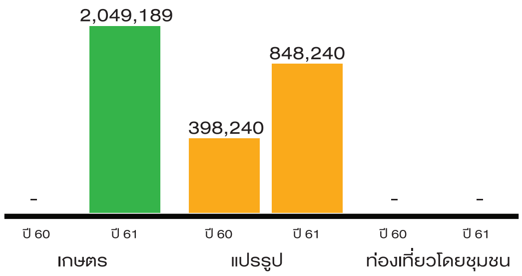
ปีที่ผ่านมานี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพิษณุโลก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงได้เข้ามาสนับสนุนเพื่อพัฒนาสู่การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีต่อไป

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 669 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

เพชรบุรี

"เขาวังคู่บ้าน ขนมหวานเมืองพระ
เลิศล้ำศิลปะ แดนธรรมะ ทะเลงาม"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี เพชรบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

ดร.กรัณย์ สุทธารมณ์
กรรมการผู้จัดการ
08-2888-8099
karunryd@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 29 เมษายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 92 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 555 หมู่ที่ 1 ถนนเพชรเกษม ตำบลไร่ส้ม อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี 76000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปีที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ขยายกลุ่มผู้ปลูกผักอินทรีย์ในจังหวัดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เกษตรกร ในโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ระหว่างเดือนมกราคม-ตุลาคม 2561 สร้างรายได้กว่า 310,000 บาท

นอกจากนั้น บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐของดีเมืองเพชรและสินค้าภูมิปัญญา 4 ภาค ซึ่งทำให้ชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งสร้างรายได้ 1,469,780 บาท

ด้านแปรรูป

บริษัทฯ สนับสนุนกลุ่มขนมหวานสำมะโรง ตำบลสำมะโรง ผลิตขนมหม้อแกงกรอบ ให้เป็นสินค้าเด่นของกลุ่ม เพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มอย่างยั่งยืนต่อไป

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ชุมชนถ้ำเสือ ชุมชนถ้ำรงค์ และชุมชนแหลมผักเบี้ย โดยการเสนอแพ็กเกจให้สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ และเป็นแหล่งศึกษาดูงานที่มีคณะดูงานเข้ามาเฉลี่ยเดือนละ 10 คณะ ระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคม สร้างรายได้ชุมชน 2,462,300 บาท

โครงการการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรี

บริษัทฯ เข้าร่วมกลุ่มเพชรสมุทรคีรี ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มกันของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดเพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และประจวบคีรีขันธ์ เพื่อประสานความร่วมมือ เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและผลิตภัณฑ์ในชุมชนไปแล้วนั้น ปีที่ผ่านมา กลุ่มเพชรสมุทรคีรีดำเนินการขับเคลื่อนงานระยะที่ 3 โดยขยายพื้นที่การท่องเที่ยวไปอีก 4 หมู่บ้าน คือ ชุมชนบ้านคีรีวงศ์ อำเภอเมือง ชุมชนบ้านหนองประดู่ ชุมชนบ้านหนองจิก และชุมชนบ้านมณีเลื่อน ในอำเภอเขาย้อย ส่วนหมู่บ้านที่อยู่ในระยะเริ่มต้นนั้น มีการพัฒนาคืบหน้ากว่าเดิมและพึ่งพาตนเองได้ เช่น ชุมชนแหลมผักเบี้ย ชุมชนบ้านถ้ำรงค์

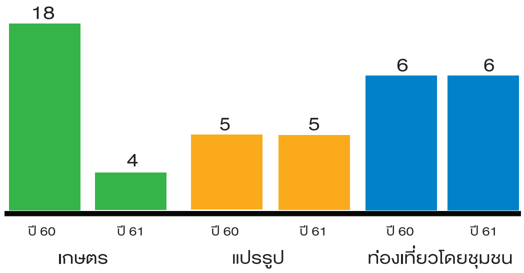
"นับตั้งแต่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรีฯ เข้ามา ทำให้ชุมชนของเราเปลี่ยนไปมากจากที่ไม่ค่อยมีคนรู้จัก บริษัทฯ เข้ามาเติมเต็มและช่วยประชาสัมพันธ์ทางทีวี ทำให้ชุมชนแหลมผักเบี้ยโด่งดังขึ้นมา ชุมชนจึงได้รับประโยชน์จากนักท่องเที่ยวและผู้ที่มาศึกษาดูงาน และมีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุนต่อยอดจากบริษัทฯ

"ตอนนี้มีการกระจายรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้นจากเดิม 2-3 เท่า ชาวประมงมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการยกระดับปูม้าและอาหารทะเลสดและแปรรูป ขอบคุณบริษัทประชารัฐเพชรบุรีอย่างมาก

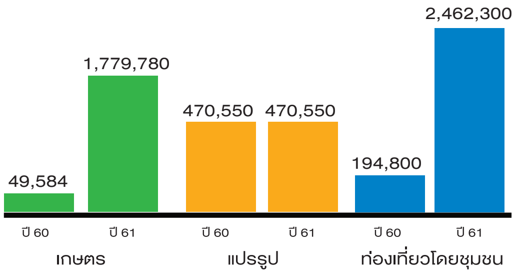
อัจฉรี เสริมทรัพย์
ผู้ใหญ่บ้านชุมชนแหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 309 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ตั้งแต่ประชารัฐเพชรบุรีเข้ามาในพื้นที่ ทำให้เรารู้จักบทบาทหน้าที่ของประชารัฐมากขึ้น ทางบริษัทชวนคิดชวนคุยถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ว่ามีรูปแบบการดำเนินงานอย่างไร ชาวบ้านหรือชุมชนจะได้รับประโยชน์อะไร เราจึงเห็นโอกาสจากสิ่งที่เรามี เช่น วัด โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี อาหารถิ่น ภูมิปัญญา และธรรมชาติที่สวยงาม เราจึงจัดตั้งคณะทำงานลงสำรวจพื้น หาของดีของเด่นแต่ละหมู่บ้าน

"ปัจจุบันเรามีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่ตำบลถ้ำรงค์ สัปดาห์หนึ่งน่าจะประมาณ 1,000 คน ถ้าใช้จ่ายต่อคน ขั้นต่ำ 200 บาทก็จะมีรายได้เข้ามาที่ตำบลประมาณ 200,000 บาทต่อสัปดาห์ นี่คือผลจากที่เราได้ประชาสัมพันธ์ออกไปบ้าง มาเองบ้าง มาเป็นหมู่คณะ

"ตอนนี้เรายกระดับเป็นวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลถ้ำรงค์ เปิดให้ชาวชุมชนมาถือหุ้น ใครที่ไม่ว่างมาทำกิจกรรมกับกลุ่ม มาถือหุ้นกี่หุ้นก็ได้ แต่ไม่เกิน 100 หุ้น หุ้นละ 100 บาท จะได้มีความรู้สึกว่าเป็นเจ้าของร่วมกัน ได้ปันผล สวัสดิการ ส่งผลให้ชาวบ้านเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากขึ้น และช่วยกันดูแลชุมชนให้น่าอยู่ เช่น ช่วยกันดูแลลำห้วย กำจัดผักตบชวา แบ่งหน้าที่เฝ้าระวังไม่ให้ผักตบกลับมาอีก ถนนหนทางก็สะอาดมากยิ่งขึ้น มีการอนุรักษ์ยางนา อนุรักษ์ตาลซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเรา

" ผมคิดว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือที่ดี ที่จะขับเคลื่อนเรื่องเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นกับคนในชุมชนรู้จักใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ที่สุด แต่ทั้งนี้และทั้งนั้นคนในชุมชนต้องรักและสามัคคีกันถึงงานจะสำเร็จได้ "

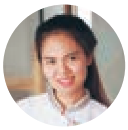
ชัชชัย นาคสุข
รองประธานท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลถ้ำรงค์
จังหวัดเพชรบุรี

เพชรบูรณ์

"เมืองมะขามหวาน อุทยานน้ำหนาว
ศรีเทพเมืองเก่า เขาค้ออนุสรณ์ นครพ่อขุนผาเมือง"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี เพชรบูรณ์ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณวุฒิชัย โรจน์ทิพยรัก
กรรมการผู้จัดการ
08-1785-8359
nootza2534@gmail.com



คุณนภา เย็นเอี่ยม
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-2774-2724
sonr-030135@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 30 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,046,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 623 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 47 ถนนนิกรบำรุง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการตลาดประชารัฐฯ (กรีนมาร์เก็ต) ระบายสับปะรดล้นตลาด

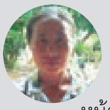
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ช่วยเกษตรกรอำเภอน้ำหนาว ระบายสับปะรดที่ราคาตกต่ำและล้นตลาดให้มีพื้นที่ขายสับปะรด โดยการให้ขายในตลาดประชารัฐฯ (กรีนมาร์เก็ต) ที่บริษัทฯ ดูแล และทำหนังสือถึงผู้รับผิดชอบพื้นที่นั้นๆ เพื่อขอพื้นที่ขายในสถานที่ต่างๆ ของจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีสมาชิกจำนวนทั้งสิ้น 20 ราย ที่ปรับเปลี่ยนกันมาขายตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2561 ถึงเดือนกรกฎาคม 2561 จำนวนยอดขายของเกษตรทั้งสิ้น 505,000 บาท

การหาทุนสนับสนุนห้องเย็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านศรีทอง

ตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 บริษัทฯดำเนินการสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านศรีทอง ตำบลปากช่อง อำเภอหล่มสัก ด้วยการหาทุนสนับสนุนหาห้องเย็น หาไฟฟ้า ต่อเติมพื้นที่จัดเก็บผลผลิตสินค้าทางการเกษตร และหาตลาดขายผลผลิตทางการเกษตรให้วิสาหกิจชุมชนบ้านศรีทอง สร้างรายได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 ประมาณ 718,900 บาท

ด้านแปรรูป

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบูรณ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนและให้คำปรึกษา เกี่ยวกับสินค้าสปาของโรงเรียนบึงสามพันวิทยา เช่น ช่วยแนะนำเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยประสานงานกับอุตสาหกรรมจังหวัด แนะนำให้โรงเรียนไปขึ้นทะเบียน OTOP และ สมัคร OTOP จูเนียร์ปี 2 รวมถึงประสานงานกับกระทรวงสาธารณสุขเพื่อขอเครื่องหมาย อย.ให้กับผลิตภัณฑ์ของโรงเรียน



"ดิฉันรู้สึกดีใจที่ได้มาร่วมงานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย โดยได้มีโอกาสลงมาปฏิบัติหน้าที่เป็นนักพัฒนาธุรกิจชุมชนเพชรบูรณ์ ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับชุมชนคนเพชรบูรณ์หลายชุมชน ทำให้ชุมชนมีความสุข มีรอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ

"ขอขอบคุณบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทยที่เปิดโอกาสให้ได้คิด ได้ทำสิ่งใหม่ ๆ เพื่อชุมชน และได้สร้างเศรษฐกิจฐานรากให้ดีขึ้น ให้มั่นคงขึ้น ทำให้เศรษฐกิจฐานรากเติบโตขึ้นในระดับประเทศ"

นางสาวสมตรู่ เรืองฤทธิ์
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านศรีทอง

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

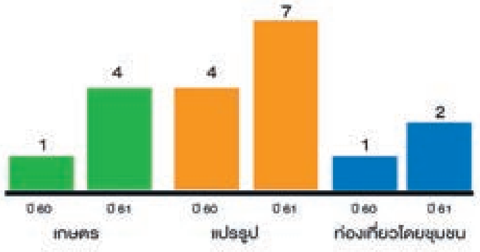
การวางแผนยกระดับแหล่งท่องเที่ยวตำบลวังท่าดี

เนื่องจากตำบลวังท่าดี มีแหล่งน้ำที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ชื่อว่า "น้ำตกพลิ้วไสว" เกิดจากการระบายน้ำจากอ่างเก็บน้ำ

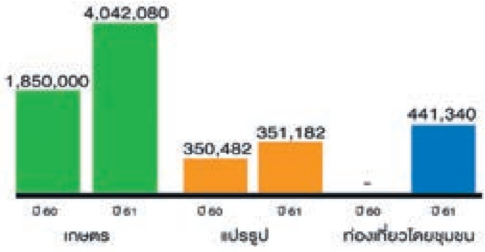
บริษัทฯ จึงดำเนินการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายเพื่อวางแผนบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวตำบลวังท่าดี โดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และได้ทำหนังสือเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์พร้อมหน่วยงานพัฒนาชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่วางแผนร่วมกันยกระดับแหล่งท่องเที่ยวตำบลวังท่าดีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อในจังหวัดเพชรบูรณ์ในอนาคต

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,431 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"โครงการที่บริษัททำได้แก่ โครงการส่งเสริมในการปลูกผักปลอดภัย และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมื่อก่อนชาวบ้านต่างคนต่างทำ ต่างขาย จึงขายไม่ได้ราคา ไม่มีสถานที่ขายแน่นอน หลังจากบริษัทฯ เข้าไปส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน ทำให้มีสถานที่คัดแยก ตัดแต่ง และบรรจุ มีห้องเย็นเก็บสินค้า มีตลาดที่แน่นอน ราคาขายจึงดีกว่าขายตามตลาดทั่วไป

บริษัทฯ แนะนำให้ชุมชนทำตามหลักวิชาการ บริษัทฯ จัดหาสถานที่ อุปกรณ์ ดูแลเลือกประธานกลุ่มและคณะทำงานของกลุ่ม ประสานงานสาธารณสุขให้มาตรวจแปลงหาสารปนเปื้อนและขอใบรับรอง แนะนำให้สมาชิกปลูกผักตามความต้องการของตลาด จากนั้นก็หาตลาดเพื่อขายสินค้า ซึ่งได้แก่ 7-11 โรงพยาบาลประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ และคลีนมาร์เก็ตของจังหวัดเพชรบูรณ์ พร้อมแนะนำเรื่องวิธีบริหารงานเพื่อให้สามารถส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ทุกวัน การทำงานตลอด 3 ปีที่ผ่านมาช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคง

นายวุฒิชัย โรจน์ทิพยรักษ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดเพชรบูรณ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

แพร่

“หม้อห้อมไม้สัก ถิ่นรักพระลอ ช่อแฮศรีเมือง
ลือเลื่องแพะเมืองผี คนแพร่นี้ใจงาม”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี แพร่ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณโสภิตา กฤตาวรนนท์
กรรมการผู้จัดการ
09-5451-4114
pracharat.phrae@gmail.com

คุณทัชพร สุริยา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-3236-7386
thatchaphon.s@prsthai-land.com

วันที่จดทะเบียน 14 กรกฎาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 1,448 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 3 ถนนเหมืองหิต ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54130

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ สภาองค์กรชุมชนจังหวัดแพร่ จัดอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาผู้ตรวจแปลงเกษตรเกษตรอินทรีย์ด้วยระบบที่เรียกว่า “PGS” (Participatory Guarantee Systems) หรือ “การตรวจรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม” ที่เป็นระบบประกันคุณภาพในระดับพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์จังหวัดแพร่ เพื่อเชื่อมโยงตลาดในอนาคต ระหว่างวันที่ 22-24 เมษายน 2561 ณ วัดนาคูหา ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

นอกจากนี้ยังมีโครงการตลาดประชารัฐ Modern Trade เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายผลผลิตชุมชนตั้งแต่ 8-10 มิถุนายน 2561 โครงการก่อเกิดรายได้ 154,660 บาท

ด้านแปรรูป

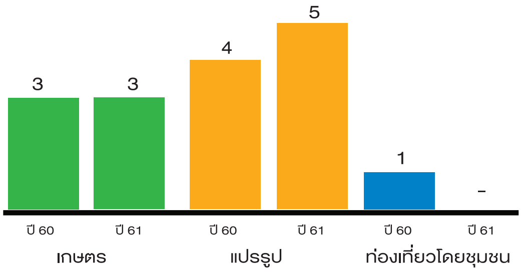
ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ร่วมกับ สมาคมคนแพร่ จัดการอบรมเรื่องการแปรรูปสมุนไพรไพลหรือปูเลยแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านกาศใต้ โดยแปรรูปเป็น “น้ำมันไพลคันธมาทน์” มีสรรพคุณแก้ปวดเมื่อย เคล็ดขัดยอก และได้นำเสนอให้ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากขวดพลาสติกเป็นขวดลูกกลิ้ง

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

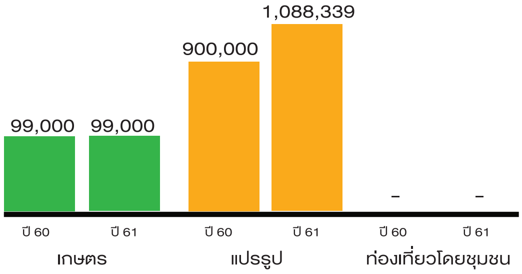
เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2561 บริษัทฯ ร่วมกับ NapiraTravel จัดทริปท่องเที่ยวโดยชุมชนสะเอียบ ชมการสาธิตการปั้นลูกแป้งสมุนไพร การหมักเหล้าข้าวเหนียว สาธิตการกลั่นเหล้าแบบดั้งเดิม ชมและชิมหมูน้ำโจ้ อาหารเด่นดังของสะเอียบ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 146 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

พะเยา

"กว๊านพะเยาแหล่งชีวิต ศักดิ์สิทธิ์พระเจ้าตนหลวง
บวงสรวงพ่อขุนงำเมือง งามลือเลื่องดอยบุษราคัม"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี พะเยา วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณจรัส สุทธิกุลบุตร
กรรมการผู้จัดการ
08-1881-8333
jr.asia@hotmail.com

คุณปัณณยวรรธน์ วงศ์ไชย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-6414-9821
pannayawat.w@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 20 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 13 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 167/9 หมู่ที่ 3 ถนนพหลโยธิน ตำบลท่าวังทอง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 56000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐสามัคคีพะเยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมมือกับภาคเครือข่ายขยายการปลูกกระเจี๊ยบเขียวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัด จาก 30 ไร่ เป็น 200 ไร่ และหาตลาดให้เกษตรกร โดยมียอดสั่งซื้อวันละ 4 ตัน สร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรวันละ 48,000 บาท รวมถึงแก้ปัญหาผลผลิตตกเกรดโดยการแปรรูปเป็นอาหารและขนม (ข้าวเกรียบกระเจี๊ยบเขียว)

โครงการข้าวสุขภาพดีผ่านวิถีชาวนาพะเยา "Phayao Rice Wellness" เป็นโครงการพัฒนาการปลูกข้าวอินทรีย์ และร่วมมือกันหาตลาดของ 9 พื้นที่ในจังหวัด โดยส่งข้าวสารจำหน่ายให้โรงพยาบาลเชียงคำและโรงพยาบาลดอกคำใต้ (เชื่อมโยงกับโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย) เดือนละ 1000 ตัน สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร 329,975 บาท ปัจจุบันได้ทำสัญญา MOU การซื้อข้าวสารกับแขวงจำป่าสัก ประเทศลาว รวมถึงพัฒนาแปรรูปข้าวเป็นขนมและสลัดผงจากข้าวอินทรีย์ รายได้รวมจากโครงการนี้ทั้งหมด 3,953,700 บาท

ด้านแปรรูป

บริษัทฯ จัดตลาดที่รวมโครงการตลาดประชารัฐ Modern Trade และประชารัฐของดีจังหวัดเข้าด้วยกัน โดยการจัดหาพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและกลุ่มผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของสินค้าจากตลาดนัด สู่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สร้างรายได้ให้ชุมชนและผู้ประกอบการมากกว่า 5,6000,000 บาท

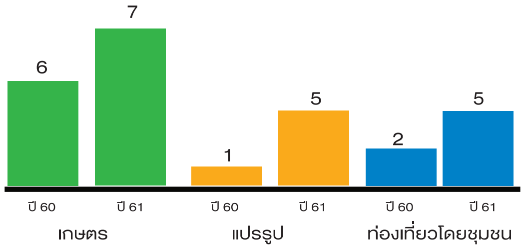
นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยจัดการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ มีการสร้างระบบตลาดที่ชัดเจน โดยเน้นให้สมาชิกเป็นเจ้าของตลาดร่วมกัน ทั้งยังแก้ปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำและล้นตลาด เช่น ลิ้นจี่ กระเทียม ข้าว และกระเจี๊ยบเขียว รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์โดยการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ นอกเหนือจากการขายผลผลิต เช่น การรวมตัวทำบุญ กิจกรรมวันแม่ กิจกรรมแลกของขวัญ และการช่วยเหลืองานฌาปนกิจของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเป็นครอบครัวตลาดนัดประชารัฐพะเยา

บ้านปงใหม่ ตำบลทุ่งกล้วย อำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

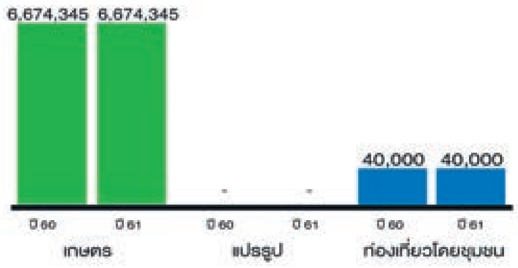
ตลาดนัดประชารัฐ จังหวัดพะเยา

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 346 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

โครงการเด่น

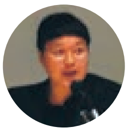
โครงการแก้ปัญหาปลานิลล้นตลาด/ GAP จังหวัดพะเยา

ปลานิลเป็นปลาน้ำจืดชนิดหนึ่งที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ เลี้ยงง่าย เจริญเติบโตเร็ว ผู้บริโภคนิยมรับประทาน ชุมชนบ้านต๊ำพระแล ตำบลบ้านต๊ำ จังหวัดพะเยา เป็นชุมชนหนึ่งที่เลี้ยงปลานิลเป็นอาชีพ บริษัทฯ จึงประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อจัดทำมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) ของชุมชนปลานิลทุกบ่อ เพื่อให้เกิดระบบการเลี้ยงที่มีมาตรฐาน ได้ปลานิลคุณภาพดี ผู้บริโภคมั่นใจว่าเป็นอาหารปลอดภัย ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าปลานิลให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยง และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

ภูเก็ต

"ไข่มุกอันดามัน สวรรค์เมืองใต้ หาดทรายสีทอง สองวีรสตรี บารมีหลวงพ่อแช่ม"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ภูเก็ต วิสาหกิจเพื่อสังคม



คุณวีระชัย ปรานวีระไพบูลย์
กรรมการผู้จัดการ
08-1370-7576
peeteeeng@gmail.com

คุณวีรธิป แสงสุริยงค์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-2457-7648
nays600guard@hotmail.com

คุณชิตพล อินฤทธิพงศ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-1043-6366
chitchamp25@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 31 มีนาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 82 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 3 บลูมังกี้ ถนนพังงา ซอย 3 ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000

"สำหรับโครงการการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดภูเก็ต บริษัทฯช่วยเรื่องการตลาด ช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรขายผลผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจัดบูธจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า งานเทศกาลต่างๆ และการส่งผลผลิตขายในห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านค้าต่าง ๆ มีการประชาสัมพันธ์สับปะรดภูเก็ตให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะการจัดแคมเปญอ่องหลาย โป๊ปี่เป่งอ๊าน ลูกละ 1,543 บาท การทำรายการออกทางทีวี นิตยสารต่างๆ

" นอกจากนั้นยังสนับสนุนให้แปรรูปสับปะรดภูเก็ตเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น น้ำสับปะรด แยมสับปะรด สับปะรดกวน และออกแบบโลโก้สับปะรดภูเก็ต เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของสับปะรดภูเก็ตแท้

"หลังจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ เข้ามา เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากการขายสับปะรดทั้งผลสดและการแปรรูป ผู้บริโภครู้จักสับปะรดภูเก็ตมากขึ้น

"ผมดีใจที่ได้เข้าร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ไม่คิดว่าสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ก็ทำให้เป็นไปได้ ไม่คิดว่าจะได้เห็นสับปะรดภูเก็ตลูกละ 15,430 บาท ผมภูมิใจที่บริษัทฯ ช่วยกันอนุรักษ์สับปะรดภูเก็ตที่เป็นของดีของภูเก็ตให้คงอยู่คู่ภูเก็ตต่อไป ขอบคุณครับ"

สัมภาษณ์คุณวิชัย แซ่ตัน
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสับปะรดภูเก็ต

ผลการดำเนินงาน

การเกษตร

โครงการ "อ่องหลาย โป๊ปี่เป่งอ๊าน" (สับปะรดภูเก็ตรับโชคลาภ)

สับปะรดภูเก็ตได้รับฉายาว่าเป็น "ราชินีของผลไม้แห่งอันดามัน" ด้วยความโดดเด่นของรสชาติที่หอม หวาน กรอบ แกนกลางกินได้ มีสารอาหารที่ทั้งมีประโยชน์ต่อร่างกายและเป็นยารักษาโรค อีกทั้งภูเก็ตยังเป็นแหล่งปลูกสับปะรดขนาดใหญ่ (ประมาณ 2,200 ไร่) ที่ได้รับเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ Geographical Indication Registration No.59100001

อย่างไรก็ตามหลายปีที่ผ่านมาสับปะรดนอกพื้นที่เข้ามาตีตลาดด้วยการแอบอ้างการเป็นสับปะรดภูเก็ตแท้ทำให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในชื่อเสียงของสับปะรด ยิ่งไปกว่านั้นยังกดราคาซื้อจากเกษตรกรทำให้ราคาสับปะรดตกต่ำ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงยื่นมือเข้ามาแก้ปัญหาด้วยการสร้างแรงดึงดูดใจให้ผู้ซื้อหันมาบริโภคสับปะรดภูเก็ตแท้ และจูงใจเกษตรกรให้กลับมาเพาะปลูกมากขึ้นด้วยการจัดโครงการ "อ่องหลาย โป๊ปี่เป่งอ๊าน" (สับปะรดภูเก็ตรับโชคลาภ) ที่สนับสนุนสับปะรดภูเก็ตให้เป็นผลไม้ที่เป็นสัญลักษณ์ของโชคลาภ ในการไหว้เจ้าและไหว้เทวดาในช่วงตรุษจีน อันเป็นการยกระดับสินค้าชุมชนสู่การเป็นสินค้าพรีเมี่ยม และได้รับการตอบรับเป็นอย่างสูงโดยปี 2561 เปิดจองสับปะรดภูเก็ตลูกละ 1,543 บาท จำนวน 100 ลูก และสับปะรดภูเก็ตออร์แกนิกที่ปลูกในสวนของจวนผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต 9 ลูก จำหน่ายลูกละ 15,430 บาท ขายหมดภายใน 2 ชั่วโมง สร้างรายได้ให้ผู้เข้าร่วมโครงการ 14 ครัวเรือน เป็นเงิน 293,170 บาท

นอกจากนั้นบริษัทฯ ร่วมแก้ปัญหาสับปะรดล้นตลาดโดยส่งเสริมให้แปรรูปเป็นน้ำสับปะรด ช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากพร้อมสร้างแบรนด์ รวมถึงชักชวนไปออกงานแฟร์ของจังหวัด เพื่อหาช่องทางขายให้ชุมชนมีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเก็บค่าชมสวนคนละ 300 บาท หลังเข้าร่วมโครงการเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นเดือนละ 20,000 บาท นับเป็นผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมที่เกิดขึ้นในชุมชนอย่างแท้จริง

ด้านแปรรูป

งาน Southern Fabric Passion 2018

ผ้าบาติกเป็นภูมิปัญญาที่สะท้อนวัฒนธรรมของคนไทยภาคใต้ที่มีเสน่ห์ และได้รับความนิยมอย่างมาก บริษัทฯ จึงร่วมมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงาน Southern Fabric Passion 2018 เพื่อเป็นเวทีแสดงผลงานด้านนวัตกรรมของผ้าบาติกและผ้าพื้นถิ่นต่างๆ โดยเฉพาะจากชุมชนผ้าบาติก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ต่อยอดงานผ้าบาติกให้เกิดความทันสมัยและไปสู่ตลาดต่างประเทศได้ มียอดขายรวมกว่า 1.1 ล้านบาท

โครงการ Phuket OTOP Junior

เป็นโครงการซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนโรงเรียน 2 แห่งในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ โรงเรียนวัดเทพนิมิตร เพื่อผลิตและแปรรูปผ้าบาติกเป็นกระเป๋า ผลิตกระเป๋ากระจูดวาดมือ และโรงเรียนบ้านพารา เพื่อผลิตแชมพูสปาเหา (Para Lice Buster Shampoo)

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตัวเมืองภูเก็ตมีชุมชนย่านเมืองเก่าที่หล่อหลอมวัฒนธรรมหลายรูปแบบ สวยงามสะดุดตาด้วยตึกแถวโบราณสไตล์ชิโน-โปรตุกีสเรียงรายสองฝั่งถนน อันเป็นร่องรอยทางประวัติศาสตร์อันรุ่งเรืองสมัยรัชกาลที่ 5 ในยุคสมัยการทำเหมืองแร่เฟื่องฟู ชาวบ้านย่านเมืองเก่าร่วมกันอนุรักษ์อาคารเหล่านี้ให้ลูกหลานได้เห็นคุณค่าสืบไป บริษัทฯ จึงเข้ามาส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านเมืองเก่า โดยยกระดับและประชาสัมพันธ์ให้เป็นต้นแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการเด่น

โครงการ Phuket Lobster Festival เทศกาลกุ้งกินมังกร จังหวัดภูเก็ต

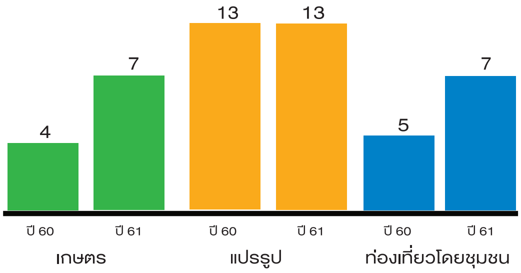
กุ้งมังกรภูเก็ต มีความโดดเด่นด้วยเป็นกุ้งมังกร 7 สี เนื้อหวาน กรอบ เลือดสีน้ำเงิน และมีสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายและช่วยรักษาโรคได้ แต่หลายปีที่ผ่านมากุ้งมังกรภูเก็ตมีราคาแพง คนทั่วไปจึงไม่นิยมบริโภค

ด้วยเหตุนี้ บริษัท ฯ จึงจัดทำแคมเปญ “เทศกาลกินกุ้งมังกรภูเก็ต” หรือ Phuket Lobster Festival นับแต่ปี 2559 เพื่อประชาสัมพันธ์กุ้งมังกรภูเก็ตให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเหมือนที่เคยเป็นมาในอดีต ซึ่งนอกจากเป็นการปลุกกระแสการกินกุ้งมังกรของนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่นแล้ว ยังส่งผลดีต่อชุมชนผู้เลี้ยงกุ้งอีกด้วย

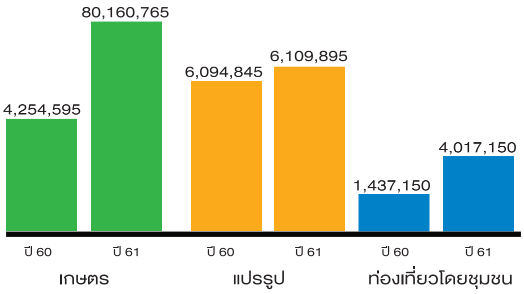
สำหรับ Phuket Lobster Festival 2018 ครั้งล่าสุด มีร้านอาหารทั่วเกาะภูเก็ตเข้าร่วมงานกว่า 230 ร้าน มียอดขาย 35 ล้านบาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

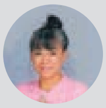


รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 302 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561



“บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ชุมชนประชาชนมีความสุข ในด้านการเกษตรเราเลือกสับปะรด เนื่องจากเป็นสายพันธุ์ของจังหวัดภูเก็ตเองมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์สับปะรด ได้แก่ น้ำสับปะรดคั้นสด ขนมพายสับปะรด ได้ช่วยเชื่อมโยงกับชุมชนและโรงเรียนด้วย

“นอกเหนือจากสับปะรดสินค้าเกษตรอีก 1 ตัวที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ตจำกัดดูแลคือ กุ้งมังกร 7 สี เราได้สร้างปรากฏการณ์ Phuket Lobster Festival ซึ่งได้บรรจุอยู่ในแผนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การทำโครงการต่างๆ เราต้องประชุมและมีการปรับแก้ให้เข้ากับวิถีชุมชนเพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนให้มากที่สุด

“การเลือกชุมชนในการพัฒนา บริษัทฯ เลือกชุมชนที่มีความเข้มแข็งพร้อมช่วยกันทำงาน ต้องให้เราเข้าไปช่วยเหลืออย่างจริงจัง มีสินค้าบริการที่โดดเด่น และพร้อมที่จะขับเคลื่อนร่วมกับบริษัทฯ โดยเปิดรับสมัครชุมชนต่างๆ อย่างเรื่องสับปะรดภูเก็ต เราร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนสับปะรดภูเก็ต โดยเข้าไปช่วยเรื่องการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนและการตลาด ไปช่วยค้นหาตลาดใหม่ๆ เพื่อให้ทุกครัวเรือนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

“ส่วนการดำเนินงานของบริษัทฯ เราทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชน โดยมีการบูรณาการไปในทิศทางเดียวกัน ปีที่แล้วเราขับเคลื่อนจนผู้ประกอบการสับปะรดภูเก็ตถึง 40 เปอร์เซ็นต์ได้ขึ้นทะเบียน GI การใช้ QR Code เพื่อตรวจสอบที่มาของสับปะรดซึ่งเป็นนวัตกรรมที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค เราคาดหวังว่าจะพัฒนาให้มีผู้ประกอบการที่ได้รับ GI เพิ่มขึ้นเป็น 60-70 เปอร์เซ็นต์

“การทำงานที่ผ่านมา เราพบเจอปัญหามากมาย ซึ่งทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนแผน และวิธีคิดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและวิถีชีวิตของชุมชน เช่นเรื่องการแปรรูป วิสาหกิจชุมชนไม่มีแรงงานมาทำงานแปรรูป เราต้องจัดหากลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้ต้องขังในเรือนจำ หรือนักเรียน มาแปรรูปผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้เกิดการกระจายรายได้และทุกฝ่ายมีความสุข”

คุณพภัสสรณ์ สมปรานนท์
กรรมการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ตฯ
หัวหน้ากลุ่มงานสับปะรดภูเก็ต

มหาสารคาม

"พุทธมณฑลอีสาน ถิ่นฐานอารยธรรม
ผ้าไหมล้ำเลอค่า ตักศิลานคร"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี มหาสารคาม วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณปฏิมา เหล่าชัย
กรรมการผู้จัดการ
08-1171-2977
patimatowmate@yahoo.com

คุณอาริตา นรานรัมย์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
06-4995-9532
aritarikata@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 20 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,065,000 บาท
จำนวนกรรมการ 14 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 32 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 188 หมู่ที่ 14 ตำบลเก็ง อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

เกษตรกรส่วนใหญ่ในจังหวัดมหาสารคามปลูกข้าวเป็นหลัก แต่พบว่ามีปัญหาเรื่องผลิตข้าวแล้วไม่มีที่จำหน่ายบางครั้งโดนกดราคาทำให้ขาดทุน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมหาสารคาม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงต่อยอดด้านการตลาดเกิดเป็นโครงการรับซื้อข้าวที่มีคุณภาพดี โดยให้ราคาที่สูงขึ้น และประชาสัมพันธ์สร้างกระแสให้ "คนสารคาม กินข้าวสารคาม" ซึ่งผู้บริโภคตอบรับกระแสดังกล่าวเป็นอย่างดี

ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจาก ดร.โชคชัย เดชอมรธัญ ผู้ตรวจราชการพิเศษประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และคณะผู้บริหารธุรกิจแนวหน้าระดับประเทศของ "สถาบันการสร้างชาติ" ในการผลักดันข้าวหอมมะลิจังหวัดมหาสารคาม โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอวาปีปทุม ซึ่งชนะการประกวดข้าวหอมมะลิอันดับ 1 ในปี 2559 ให้มีชื่อเสียงมากขึ้น นอกจากชาวบ้านขายข้าวได้เงินสูงขึ้นแล้ว ยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ จากแกลบและรำอีกด้วย ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งสิ้น 1,833,019 บาท

ด้านแปรรูป

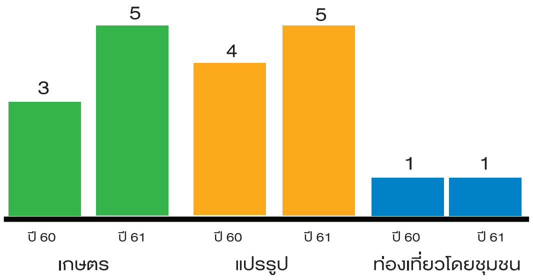
โครงการแปรรูปผ้าทอ เป็นโครงการที่บริษัทฯ เข้าไปส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไหมฝ้ายงัวบาพัฒนา อำเภอวาปีปทุม โดยให้ชาวบ้านทอผ้าส่งให้กับบริษัทฯ จากนั้นก็จัดส่งผ้าทอเหล่านี้ให้กลุ่มแปรรูปผ้าและเย็บกระเป๋า บ้านศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย เพื่อตัดเย็บเสื้อผ้าและกระเป๋า กลุ่มตัดเย็บหมอนบ้านใส้จ่อ อำเภอกันทรวิชัย เพื่อตัดเย็บหมอน ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่กลุ่มตัดเย็บทั้งสามกลุ่ม

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังเปิด "ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์มหาสารคาม " เพื่อช่วยขยายช่องทางจัดจำหน่ายสินค้า เพิ่มช่องทางการหารายได้ ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม มีสินค้าแปรรูป สินค้าขึ้นชื่อของจังหวัด รวมไปถึงข้าวที่บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนในการส่งเสริมมาจำหน่ายด้วย พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้สินค้าของจังหวัดเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ร้านนี้สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งสิ้น 236,041 บาท

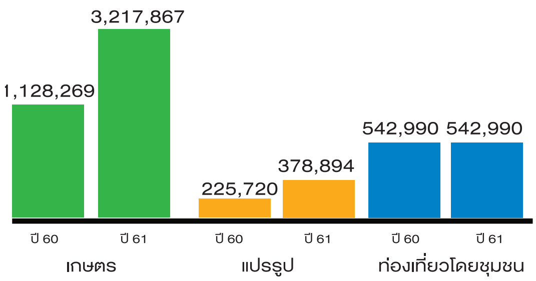
บ้านดงน้อย ตำบลพระธาตุ อำเภอนาคูน จังหวัดมหาสารคาม ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



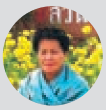
ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 412 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

การท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดมหาสารคาม เป็นตลาดเฉพาะกิจ จำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัด โดยจะพิจารณาจัดในช่วงฤดูกาล/งานสำคัญ/งานประเพณีที่สำคัญเพื่อร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด โดยเมื่อวันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2561 สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดงาน "เทศกาลหุ่นฟางยักษ์และหมอลำหุ่นมหาสารคาม 2018" บริษัทฯ จึงถือโอกาสนี้ร่วมจัดตลาดประชารัฐของดีจังหวัดมหาสารคาม เพื่อจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและของดีอำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายผลโครงการไปยังพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์สินค้าของดีจังหวัดให้เกิดความต่อเนื่อง ให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการได้อย่างยั่งยืน นำไปสู่เศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข



"กลุ่มก็ดีใจมากที่ได้ร่วมงานกับทางประชารัฐมหาสารคาม ทำให้มีความรู้เพิ่มเติมมากมาย มาช่วยต่อยอดเรื่องการแปรรูป ทำให้รู้ว่าต้องทำสิ่งใหม่ๆ เพราะเมื่อก่อนกลุ่มก็ทำแบบเดิมๆ แบบคนแก่คนเฒ่า "หลังจากได้เข้าร่วมโครงการ เราจึงได้แนวคิดนำเอาฝ้ายเส้นใหญ่มาแปรรูปเป็นกระเป๋า เป็นเสื้อ และอีกหลายๆ อย่าง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดือนละ 2,000 บาท เป็น 3,000 - 4,000 บาท"

นางสาวละมุน ฉัตรศรี
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไหมฝ้ายบ้านงัวบา
ตำบลงัวบา อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

มุกดาหาร

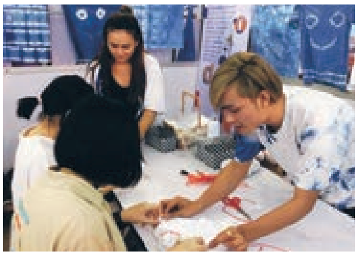
"หอแก้วสูงเสียดฟ้า ภูผาเทิบแก่งกะเบา แปดเผ่าชนพื้นเมือง ลือเลื่องมะขามหวาน กลองโบราณล้ำเลิศ ถิ่นกำเนิดลำผญา ตระการตาชายโขง เชื่อมโยงอินโดจีน"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี มุกดาหาร วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณจิรโรจน์ เรืองกิตต์ชัยกุล
กรรมการผู้จัดการ
08-3288-8882
jirarotha@gmail.com

คุณวิสุดา เจริญสุข
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
06-3523-2685
wichie.bym@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 5 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 386 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 93/25 ถนนมุกดาหาร-ดอนตาล ตำบลศรีบุญเรือง อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร 49000



ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการ OUTLET ประชารัฐ จัดกิจกรรมเพิ่มยอดขายสินค้าทางการเกษตร เช่น ข้าวริมโขง โคขุนหนองสูงฯ ร่วมกับตลาดไนท์บอคซ์ ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดอินโดจีน

ด้านแปรรูป

โครงการจากรุ่นสู่รุ่น

โครงการนี้เป็นการต่อยอดจากโครงการ "ผ้าขาวม้าโบราณสร้างสรรค์" ที่ประสบความสำเร็จ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีมุกดาหาร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงระดมความคิดกับชุมชนเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาชาวบ้าน สร้างการรับรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต และเปิดให้ผู้สนใจผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ได้มีส่วนร่วมในการผลิตผ้าใช้เองตามความสนใจ รวมถึงพัฒนาเป็นแหล่งให้ความรู้ทางวิชาการของผ้าย้อมสีธรรมชาติ ผ้าย้อมมูลควาย ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผ้าฝ้ายยีนส์ พวงกุญแจผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ เสื้อมัดย้อม ซึ่งเด็กๆ ในชุมชนให้ความสนใจและสร้างสรรค์เป็นลวดลายใหม่ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชน 101,500 บาท (ระหว่างเดือนมีนาคมถึงพฤศจิกายน)

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

วิถีชีวิตภูไทกับสายน้ำ บ้านหนองหล่ม ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอดอนตาล

บริษัทฯ พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่ของชุมชนและจัดทำแผนท่องเที่ยวร่วมกัน รวมทั้งร่วมประกวด Thailand Food Tourism Challenge ในโครงการ "Localicious: Eat Local Meet Local" ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผ่านเข้ารอบ 40 ทีมสุดท้าย จากทีมที่เข้าประกวดกว่า 100 ทีม

โฮมสเตย์บ้านแข้

บ้านแข้เป็นหมู่บ้านเล็กๆ ในตำบลบ้านค้อ อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร ที่ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและรักษาวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมไว้ได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการการดูแลนักท่องเที่ยว เช่น มีขบวนแห่ต้อนรับคณะนักท่องเที่ยวด้วยกลองตุ้ม พร้อมขบวนฟ้อนรำต้อนรับตามแบบวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวภูไท ชมการแสดงศิลปะพื้นบ้าน บายศรีสู่ขวัญแบบวัฒนธรรมภูไท ร่วมรับประทานอาหารพาแลง ซึ่งเป็นอาหารพื้นบ้านตามฤดูกาล การสาธิตการทอผ้าฝ้าย การสานหมวกจากเส้นกก ซึ่งบ้านแข้มีฝีมือในด้านนี้

"ดิฉันรู้จักประชารัฐจากการที่ได้ร่วมงานกัน ได้เห็นประชารัฐตั้งใจทำงานจริงจัง พวกเราก็ดีใจที่บ้านเราจะได้อยู่ดีกินดี บ้านเราจะดีขึ้นตั้งแต่ประชารัฐเข้ามาดีขึ้นทุกอย่าง ยิ่งรายการชื่นใจไทยแลนด์มาถ่ายทำ พวกเราดีใจมากเด้อค่ะ ต่อไปก็อยากให้ประชารัฐเข้าไปสนับสนุนกลุ่มอื่น ชุมชนอื่นให้อยู่ดีกินดีเหมือนกันค่ะ"

นางเวียง ไชยายงค์ ประธานกลุ่มทอผ้าย้อมคราม และแปรรูป บ้านเหล่าคราม ตำบลท่ามะม่วง อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร

โครงการเด่น

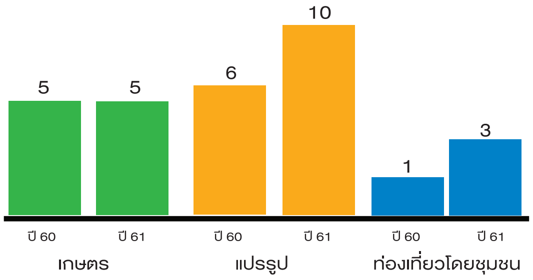
โครงการผ้าย้อมคราม จังหวัดมุกดาหาร

ผ้าย้อมครามของบ้านเหล่าคราม ตำบลคำอาฮวน อำเภอเมือง เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดกันมาแต่โบราณ ซึ่งมีกรรมวิธีมากมายที่ต้องอาศัยความชำนาญ บริษัทฯได้มีการส่งเสริมการผลิตผ้าขาวม้าสีสันสวยงาม โดยให้ความรู้เรื่องโทนสี การออกแบบลวดลาย การต่อยอดสร้างจุดเด่นเกิดเป็นนวัตกรรมผ้าย้อมมูลควาย และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ช่วยเพิ่มมูลค่าให้ผ้าขาวม้าจากเดิมในราคา 80 -120 บาท เป็น 600 - 1,500 บาท รวมทั้งมีการสร้างแบรนด์ของชุมชนในชื่อ “เวียงคราม”

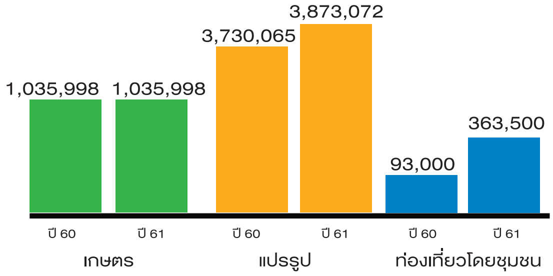
หนึ่งในความภาคภูมิใจหลังการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามและแปรรูปบ้านเหล่าครามคือ การได้รับคัดเลือกจากกรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้สาธิตกระบวนการขั้นตอนย้อมผ้าด้วยมูลกระบือ หน้าพระพักตร์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานตรานกยูงพระราชทาน ปี 2560 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



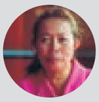
ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,588 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

“บริษัทฯ เลือกให้กลุ่มปุ๋ยชีวภาพเป็นกลุ่มตัวอย่างของการทำข้าวอินทรีย์ของจังหวัดมุกดาหาร โดยประสานให้เกษตรและสหกรณ์จังหวัดมาแนะนำให้ผมทำเกษตรอินทรีย์ รวมไปถึงการลงแขก ดำนา เกี่ยวข้าว ทำข้าวอินทรีย์ และวิธีขายข้าวให้ได้ราคาโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ซึ่งกลุ่มของเราหวังว่าจะขายข้าวได้ราคาดี จะได้หมดหนี้หมดสินครับ

“ผมดีใจ ภูมิใจที่บริษัทประชารัฐฯ ทำการถ่ายทำการทำนาเกษตรอินทรีย์ของเรา เพื่อทำให้คนได้รู้จักเรามากขึ้นครับ”

นายประมวน คนขยันครับ
ประธานกลุ่มปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยชีวภาพ บ้านม่วง



“ชาวหมู่บ้านแข้โฮมสเตย์เรามีผลิตภัณฑ์ก็คือสานหมวกกับกู่ผ้าฝ้ายทอมือ ซึ่งอาจยังไม่ได้มาตรฐาน ก็อยากให้ประชารัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเรา ให้มีความสวยงามทนทานมากขึ้น รวมถึงกลุ่มทอผ้าฝ้ายของเรายังทอไม่ทันกับความต้องการ จึงอยากให้บริษัทฯเข้ามาดูแล และส่งเสริมต่อไปก็อยากทำผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง เสื้อ

“ดิฉันรู้สึกดีใจที่คนมองเห็นว่าบ้านแข้มีความพร้อมและอยากสานต่อให้หมู่บ้านของเราเป็นที่รู้จักของคนมากยิ่งขึ้นค่ะ”

นางสาวเมตตา พันโกฏิ
หมู่บ้านแข้ จังหวัดมุกดาหาร

แม่ฮ่องสอน

"หมอกสามฤดู กองมูเสียดฟ้า ป่าเขียวงจี ผู้คนดี ประเพณีงาม ลือนามถิ่นบัวตอง"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี แม่ฮ่องสอน วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณพยุงศักดิ์ วงศ์วานิชย์
กรรมการผู้จัดการ
09-0754-5313
payongsak@hotmail.com

คุณคมกฤษย์ เจนใจ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-0791-9056
KomkridJenjai@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 26 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 13 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 19 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 15 อาคารที่ว่าการอำเภอเมืองหลังเก่า ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลผลิตการเกษตร (กระเทียม) จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นแหล่งปลูกกระเทียมคุณภาพ จากศักยภาพและโอกาสทางการตลาด บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี แม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงเข้าไปสนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกกระเทียมที่มีศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณผลผลิตและคุณภาพเพื่อเพิ่มโอกาสส่งออก สามารถสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวม 240,000 บาท มีผู้ได้รับประโยชน์ 5 ครัวเรือน

ด้านแปรรูป

โครงการเพิ่มมูลค่าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว

ข้าวคือพืชหลักที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในจังหวัด แต่มีเรื่องปัญหาราคาข้าวตกต่ำ บริษัทฯ ได้เข้ามาดำเนินการโครงการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา จังหวัดลำพูน ร่วมกับกลุ่มการเกษตรวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าปุ๊ ซึ่งเป็นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ในการช่วยส่งเสริมชุมชนในการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 30 ครัวเรือนเป็นเงิน 130,000 บาท

โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปผ่านการออกบูธ

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีแม่ฮ่องสอน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับ บริษัท ขนส่ง จำกัด จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม - 6 มิถุนายน 2561 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับประโยชน์ 15 กลุ่ม รายได้รวม 95,000 บาท

"ความประทับใจในการทำงานที่ผ่านมา คือการได้ทำงานในรูปแบบบูรณาการทุกภาคส่วน ได้เห็นภาคส่วนต่างๆ เข้ามาร่วมมือกันในการช่วยขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ทำให้ชุมชนสามารถยกระดับสินค้าเกษตร การแปรรูปสินค้า การท่องเที่ยวโดยชุมชน ทำให้ชุมชนรายได้ สามารถมีช่องทางตลาด ใช้หลักการตลาดนำการผลิต สามารถยกระดับชีวิตที่ดีขึ้นได้ครับ"

นายคมกฤษย์ เจนใจ
นักพัฒนาชุมชนเกษตร (รุ่นที่ 2) จังหวัดแม่ฮ่องสอน

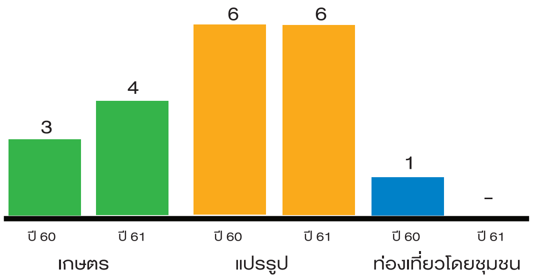
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านห้วยมะเขือส้ม

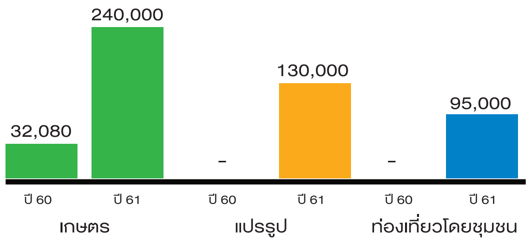
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านห้วยมะเขือส้ม หมู่ที่ 5 ต.หมอกจำแป่ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน เป็นหมู่บ้านที่มีกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลาย ทั้งชาวไทยใหญ่ ม้ง ปะโอ กะเหรี่ยงแดง ปะต่อง อยู่รวมกัน เป็นอัตลักษณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิมไว้ นอกจากนี้หมู่บ้านห้วยมะเขือส้มยังมีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ท่ามกลางภูเขาสลับซับซ้อน และป่าดิบเขาและป่าสนเขา บริษัทประชารัฐแม่ฮ่องสอนฯ เข้าไปส่งเสริมและจัดระบบการท่องเที่ยวร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ และหนุนเสริมเรื่องการบริหารจัดการกลุ่มและการประชาสัมพันธ์ เมื่อชาวบ้านมีโอกาสต้อนรับคนภายนอกที่เข้ามาเรียนรู้ชุมชน ทำให้เกิดการปรับตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เพราะเห็นว่ากิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนนั้นทำให้มีรายได้เสริม เป็นการสร้างทางเลือกเรื่องรายได้ให้กับชุมชน

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

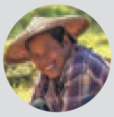


รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561



"รู้สึกดีใจที่บริษัทประชารัฐฯแม่ฮ่องสอนเข้ามาช่วยหนุนเสริม ไม่ทอดทิ้งเกษตรกรในภาวะที่กระเทียมล้นตลาด ทำให้มีกำลังใจและเกิดความเข้มแข็งต่อกลุ่ม หลังจากที่ระบายกระเทียมได้จำนวนหนึ่ง ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนนำมาใช้ในการจับจ่ายใช้สอยในครอบครัวและปัจจัยด้านอื่นๆ รวมถึงการมีรายได้เพิ่มจากเดิมด้วยการนำแผนธุรกิจชุมชนมาปรับใช้ โดยมี สกว.เข้ามาส่งเสริม พร้อมกับบริษัทประชารัฐแม่ฮ่องสอน รวมถึงช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากเดิม"

นางกรรณิกา ปัญญา

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตรบ้านห้วยโป่ง

ยะลา

"ใต้สุดแดนสยาม เมืองงามชายแดน"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ยะลา วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณอิศราวุธ อับดุลการี
กรรมการผู้จัดการ
08-1767-7256
shukrancenter@hotmail.com

คุณวสุธรา แสงทอง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-7479-0993
wasutara_s
@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 17 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 11 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 244 ถนนพิพิธภักดี ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา 95000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บุฟเฟต์ผลไม้สวนดำสำราญ ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง ยะลา เป็นแหล่งปลูกผลไม้สำคัญจังหวัดหนึ่งของภาคใต้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียะลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้ชาวสวน ในเวลาเดียวกันผู้บริโภคก็สามารถซื้อสินค้าในราคาที่เป็นธรรม และเป็นแนวทางการทำเกษตรรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างชื่อเสียงผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง เป็นต้น ตลอดจนชักชวนให้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติหันมาบริโภคผลไม้ไทยที่มีรสชาติดีเป็นเอกลักษณ์ และมีคุณประโยชน์มากมาย

ด้านแปรรูป

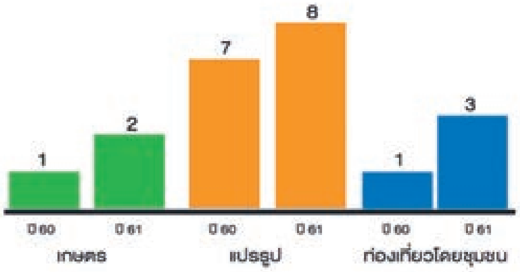
โครงการส่งเสริมอาชีพกระเป๋าผ้าอัยเยอร์เวง ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง เนื่องจากมีกลุ่มแม่บ้านในชุมชนที่ว่างจากการทำการเกษตร บริษัทฯ จึงส่งเสริมอาชีพให้กลุ่มแม่บ้านมีรายได้เพิ่ม โดยนำผ้าพื้นถิ่นมาแปรรูปเป็นกระเป๋า ชูจุดเด่นของผ้าที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างรายได้ให้กลุ่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 30

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนทะเลหมอกฆูนุงซีลิปัต ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง บริษัทฯ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยให้ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการจัดการตนเอง ด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยบริษัทฯสนับสนุนองค์ความรู้ต่างๆ ให้ชุมชนบริหารจัดการเองได้อย่างยั่งยืน และสร้างรายได้ด้วยตนเองต่อไป

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 26 ครัวเรือน

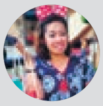
ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ก่อนมีโครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดยะลา ผู้ประกอบการไม่มีพื้นที่ในการค้าขาย สินค้า OTOP ยังไม่ได้รับการเผยแพร่อย่างทั่วถึง หลังจากที่มีโครงการนี้ ผู้ประกอบการมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น การประชาสัมพันธ์สินค้าของตัวเอง ประชาชนได้ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดยะลา เป็นความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในจังหวัด

"ที่ผ่านมาอาจมีปัญหาเรื่องสภาพอากาศ จัดงานตรงกับช่วงเทศกาลทำให้ไม่มีผู้มาชมตลาดมาซื้อของ ซึ่งเราก็ได้พยายามหาทางแก้ไข เช่น กางเต็นท์ จัดเสื้อกันฝน และเลื่อนวันไม่ให้ชนตรงตามงานเทศกาล

"ต่อไปผมอยากให้มีการพัฒนามากขึ้น เช่น จัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ มีเอกลักษณ์ เช่น การแต่งกายพื้นถิ่น อาหารพื้นถิ่น มีการแบ่งโซนจำหน่ายสินค้าในตลาดที่ชัดเจน จัดให้เป็นตลาดปลอดโฟม ปลอดขยะ และเป็นตลาดที่สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ให้คนในชุมชน"

นายเวสารัช คงนวลใย
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา



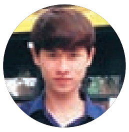
"ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดยะลา เพิ่มช่องทางและโอกาสในการขายสินค้าและบริการ นอกจากนั้นยังเป็นโอกาสได้แลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าและกลุ่มธุรกิจ รวมไปถึงการหาคู่ค้าทางธุรกิจ ถือเป็นโอกาสทองในการแสดงศักยภาพสินค้า และสร้างฐานข้อมูลลูกค้า"

นางอริสริน แซ่หว่อง ผู้ประกอบการ

ยโสธร

"เมืองบั้งไฟโก้ แตงโมหวาน หมอนขวานผ้าขิด แหล่งผลิตข้าวหอมมะลิ"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ยโสธร วิสาหกิจเพื่อสังคม



คุณไพศาล แจ่มจำรัส
กรรมการผู้จัดการ
08-1876-8766
paisal123@gmail.com

คุณสุเมท บุญพิมพ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-5754-8350
carring-you555@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 27 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 5 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 14 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1 ถนนประปา อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร 35000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคียโสธร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด วางแผนปลูกพืชหลังการทำนา โดยเน้นปลูกแตงโมอินทรีย์และผักพื้นบ้านหลายอย่างร่วมกับวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพันธุ์ข้าวอินทรีย์บ้านเปงจาน อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร โดยเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 มีการอบรมการปลูกแตงโมอินทรีย์และการปลูกผักแขยงเป็นรุ่นแรก

ด้านแปรรูป

ปี 2561 บริษัทส่งเสริมการตลาดในงานจักสาน เช่น กระติบข้าว มวยซึ่ง หวด เป็นต้น ของชุมชน 2 แห่ง สร้างรายได้เดือนละ 10,000 – 20,000 บาท (ข้อมูลเดือนสิงหาคม 2561) ปัจจุบันบริษัทฯ กำลังดำเนินการออกแบบสินค้าใหม่เพื่อให้ตอบโจทย์ตลาดมากยิ่งขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตถั่วคั่วทรายของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเวียง หมู่ 6 ตำบลกู่จาน อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร โดยนำนวัตกรรมการคั่วมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตให้มากขึ้น

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเชิญรายการชื่นใจไทยแลนด์ อมรินทร์ทีวี ช่อง 34 เอชดี มาถ่ายทำรายการที่ชุมชนบ้านห้องแซง ชุมชนที่ชาวบ้านกว่า 90% มีเชื้อสายชาวผู้ไท (ภูไท) ซึ่งอพยพมาจากเมืองพิน ประเทศลาว ยังคงอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการต้อนรับด้วยขบวนนางรำพร้อมท่าร่ายรำแบบผู้ไท การแต่งกาย ภาษาผู้ไท อาหารการกิน รวมไปถึงศิลปวัฒนธรรม โดยมีศูนย์กลางทางความรู้คือ ชมรมผู้สูงอายุบ้านห้องแซง ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดภูมิปัญญาให้กับเด็กเยาวชน และบุคคลทั่วไป ภายใต้การจัดการโดยกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนห้องแซง

ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานคือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นในชุมชน นั่นคือกระเป๋า และในปี 2561 เป้าหมายในการดำเนินงานท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อไปคือ บ้านหนองแหน อำเภอกุดชุม

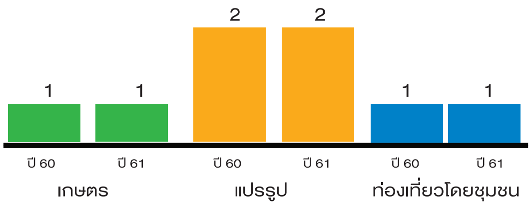
บ้านหนองแหน ตำบลหนองแหน อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

"ดีใจที่ได้ร่วมงานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ซึ่งเป็นภาคีที่ให้ทั้งความรู้ในด้านการตลาด การหาตลาด และหาออเดอร์เพิ่ม สิ่งที่ได้จากการร่วมงานกัน เช่น การได้ไปศึกษาดูงานที่จังหวัดอุดรธานี ภูมิใจมากที่ได้ไปเห็นอุปกรณ์ที่ทันสมัย เห็นเครื่องคั่วถั่วลิสงเพื่อเอามาปรับใช้ในกลุ่มเรา ตั้งแต่บริษัทฯ มาร่วมทำงานกับเรา กลุ่มก็มีรายได้เพิ่ม มีออเดอร์มาเพิ่มจากการขายถั่ว และยังมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ก็ขอขอบคุณบริษัทฯ ที่สละเวลา ค่าเดินทางมาให้ความรู้กับกลุ่ม"

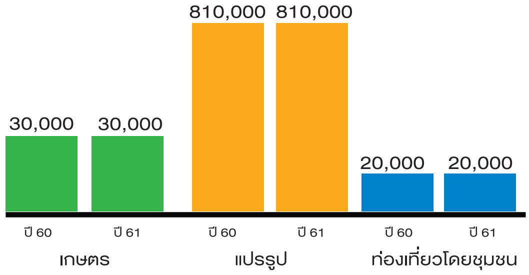
นางฉวี มงคลนำ
ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเวียง

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 274 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"รู้สึกประทับใจมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท และได้ทำตามจุดประสงค์อย่างที่คณะกรรมการคาดหวังว่าจะส่งเสริม ผลักดัน และสนับสนุนให้เกษตรกรหรือชาวบ้านในชุมชนสามารถยกระดับตัวเอง มีการพัฒนาสินค้าและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ มีอำนาจในการต่อรองเรื่องผลิตภัณฑ์ ผลิตผลของตัวเอง พัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงส่งเสริมเรื่ององค์ความรู้ และความร่วมมือกับภาคส่วนจังหวัดต่างๆ "สิ่งที่ประทับใจของคนทำงานอย่างเราๆ คือ รอยยิ้มของเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เขามีความสุขจากการได้ร่วมงานกัน เราภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่พูดได้ว่าบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดยโสธรฯ มีความสำคัญต่อชุมชนและสร้างรอยยิ้ม สร้างรายได้ของชุมชนในวันนี้ค่ะ"

คุณวัชรีพร คงวิลาด

ร้อยเอ็ด

"สิบเอ็ดประตูเมืองงาม เรืองนามพระสูงใหญ่ ผ้าไหมสาเกต บุญผะเหวดประเพณี มหาเจดีย์ชัยมงคล งามน่ายลบึงพลาญชัย เขตกว้างไกลทุ่งกุลา โลกลือชาข้าวหอมมะลิ"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **ร้อยเอ็ด** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณวิรุฬห์ มงคลศรีสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ
08-4618-9999
petcharatgroup@gmail.com

คุณขวัญพัฒน์ ไชยประเสริฐ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-8737-2346
lomanpeace101@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 21 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 97 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 555 หมู่ 17 ต.รอบเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย อำเภอปทุมรัตต์ โดยช่วยเหลือด้านการตลาดในการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเหม้า ตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนตำบลหนองแคน อำเภอปทุมรัตต์ ซึ่งเดิมประสบปัญหาในการขายสินค้าการเกษตร โครงการนี้สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เฉลี่ย 70,000 บาทต่อเดือน

นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมมือกับภาคีเพื่อสร้างช่องทางตลาดสินค้าทางการเกษตรวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรยั่งยืนตำบลหนองแคน อำเภอปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยเชื่อมโยงกับธุรกิจร้านอาหารและโรงแรมในจังหวัด ปัจจุบันสมาชิกมีรายได้เฉลี่ย 100,000 บาทต่อเดือน และสนับสนุนกลุ่มสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัยหาตลาดระบายผลผลิตข้าวหอมมะลิ

ด้านแปรรูป (โครงการเด่น)

โครงการกลุ่มแปรรูปถั่วป่านทอง (บ้านป่าน ตำบลดงสิงห์ อำเภอจังหาร จังหวัดร้อยเอ็ด)

ถั่วป่านทอง คือ ถั่วลิสงคั่วเค็มคลุกเกลือไอโอดีน อาหารว่างที่ถ่ายทอดวัฒนธรรมอาหารการกินของคนอีสาน ปรุงด้วยความชำนาญเป็นพิเศษของเกษตรกรในชุมชนบ้านป่าน ตำบลดงสิงห์ อำเภอจังหาร จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งนิยมปลูกถั่วลิสงเป็นอาชีพเสริม ต่อมาถั่วลิสงพันธุ์ไทนัน 9 ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตไม่เพียงพอ จึงเข้ามาช่วยเหลือให้ความรู้แก่ชุมชนส่งเสริมการปลูกถั่วไทนัน 9 ในเชิงพาณิชย์เพื่อการแปรรูป พร้อมทั้งร่วมพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับการจำหน่ายและผลักดันให้ถั่วป่านทองได้รับคัดเลือกเป็นของว่างพิเศษสำหรับผู้โดยสารของสายการบินไทย โดยก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ทำพิธีส่งมอบถั่วป่านทองให้กับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้กลุ่มแปรรูปถั่วป่านทองมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมเดือนละ 200,000 บาท เป็นเดือนละ 400,000 บาท นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องแล้ว ยังประสานงานงบประมาณจากอุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ดจำนวน 25 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงาน และเครื่องจักรในการผลิต มีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

โครงการแปรรูปชาใบข้าวหอมมะลิ "ไทสุวรรณ" จังหวัดร้อยเอ็ด

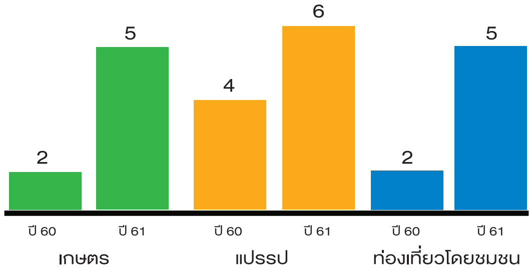
ชุมชนบ้านเหม้า ตำบลสระคู เป็นหนึ่งในชุมชนที่อยู่ในทุ่งกุลาร้องไห้ แต่ปัจจุบันชุมชนแห่งนี้คือแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และภาคีเครือข่ายนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตมาช่วยกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนบ้านเหม้า ตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ ซึ่งสมาชิก 70 ครัวเรือน แปรรูปข้าวหอมมะลิ สู่ "เครื่องดื่มจากชาใบข้าวหอมมะลิ" สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวหอมมะลิเขตทุ่งกุลาร้องไห้

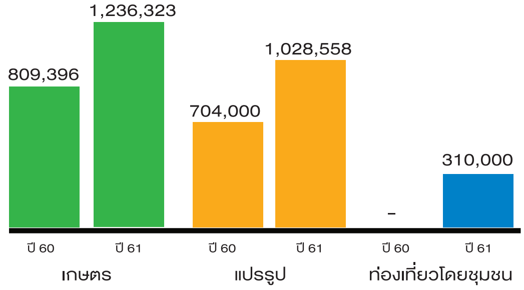
โดยสามารถส่งไปจำหน่ายในต่างประเทศทั้งในเอเชีย ตะวันออกกลาง และยุโรป พร้อมต่อยอดผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องหอมมะลิผงชงดื่มในชื่อ "ข้าวฮักเฮฮา" และจำหน่ายกิโลกรัมละ 3,000 บาท สร้างรายได้เฉลี่ยเดือนละ 100,000 บาท ขับเคลื่อนด้านการตลาด และได้ลงนาม

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 3,920 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

บันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัทตัวแทนจำหน่ายชาใบข้าวทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 1 ล้านกล่องต่อปี มูลค่าการตลาด 48,000,000 บาทต่อปี

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

แหล่งข้าวหอมมะลิและผลิตใบชาข้าว (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเหม้า ตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนตำบลหนองแคน อำเภอปทุมรัตต์ แหล่งผลิตผ้าขาวม้า "ลายแคน" บริษัทฯ ร่วมกับรายการชื่นใจไทยแลนด์ ช่องอมรินทร์ทีวี ถ่ายทำรายการเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ทำให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชน เฉลี่ยเดือนละ 100,000 บาท

ชุมชนบ้านจ้อก้อ อำเภออาจสามารถ

ชุมชนบ้านจ้อก้อ อำเภออาจสามารถ ได้รับเลือกให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบครบวงจร และเป็นหมู่บ้านผลิตกุ้งก้ามกรามแห่งเดียวของจังหวัดร้อยเอ็ด โดยเป็นตัวแทนหมู่บ้านท่องเที่ยวของจังหวัดเข้าประกวดระดับประเทศ ในโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน และร่วมกับ "รายการชื่นใจไทยแลนด์" ปัจจุบันสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชน เฉลี่ยเดือนละ 50,000 บาท

บ้านกู่กาสิงห์ ตำบลกู่กาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี OTOP ต้นแบบอีกด้วย

โครงการพิเศษ

ร้านตุ้มโฮมประชารัฐ (Co working space)

ร้านนี้จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมจำหน่ายสินค้าชุมชน Product Champion เชื่อมโยง 20 อำเภอ 68 ชุมชนในจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นแหล่งประชุมคณะทำงานสานพลังประชารัฐจังหวัดร้อยเอ็ด และเป็นแหล่งพบปะเจรจาธุรกิจการค้าของจังหวัดร้อยเอ็ด ช่วยสร้างรายได้ให้สินค้าชุมชน เฉลี่ยเดือนละ 50,000 บาท

ปัจจุบันมี 3 สาขา คือ สาขาศาลากลางจังหวัดร้อยเอ็ด สาขาวิทยาลัยอาชีวะศึกษาร้อยเอ็ด และสาขาห้างสรรพสินค้าโรบินสันร้อยเอ็ด

บ้านกู่กาสิงห์ ตำบลกู่กาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

"ผมต้องขอขอบคุณคณะกรรมการที่ไว้วางใจให้ผมได้ทำหน้าที่นี้ ตลอด 2 ปีที่ผ่านมาผมได้ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกท่าน ได้ขับเคลื่อนชุมชน โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้คนกล้าได้คืนถิ่น เกิดความรัก ความสามัคคี วันนี้ผมรู้สึกภูมิใจและมีความสุขที่ได้มาทำหน้าที่นี้ให้ดีที่สุดครับ"

นายวิรุฬห์ มงคลศรีสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

"บริษัทประชารัฐรักสามัคคีร้อยเอ็ด ช่วยให้เกิดธุรกิจเกษตรที่ยั่งยืน บนความต้องการของชุมชนเอง โดยใช้วัตถุดิบและต้นทุนของชุมชนมาช่วยกันร่วมพัฒนา ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตร และมาตรฐานการผลิตที่สามารถยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน"

นางกอบแก้ว ระวิเรือง
ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเหม้า

ระนอง

"คอคอดกระ ภูเขาหญ้า กาหยูหวาน ธารน้ำแร่ มุกแท้เมืองระนอง"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **ระนอง** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณนิตย์ อุ่ยเต็กเค่ง
ประธานกรรมการ
08-1956-4333
nit.utk2288@gmail.com

คุณพิชญา โยธินวัฒนบำรุง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-2435-9133
dance_733@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 28 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 12 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 16 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 48/10 ถนนกำลังทรัพย์ ตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง 85000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระนอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ประสานงานกับนายอนันต์ สร้อยชั้น ผู้นำอาสาสมัครชุมชนกลุ่มข้าวไร่คลองวัน บ้านคลองวัน ตำบลมะมุ อำเภอกระบุรี ในการดำเนินงาน ซึ่งบ้านคลองวันมีชื่อเสียงในเรื่องของข้าวไร่ มีมาตั้งแต่ก่อนสมัยรัชกาลที่ 5 ที่ประภาสเมืองระนอง ได้มีการแผ้วถางป่าเพื่อทำข้าวไร่ปลูกข้าว (เลื่อนลอย) จะทำได้ปีละครั้งเพราะต้องอาศัยน้ำฝนธรรมชาติ ปัจจุบันการทำข้าวไร่ของคนตำบลมะมุ (บ้านคลองวัน) ใช้พื้นที่จากการโค่นล้มยางพาราหรือปาล์มน้ำมันที่หมดอายุ เป็นการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส แต่ยังคงไว้ซึ่งกลิ่นอายของวิถีชีวิตภูมิปัญญาแบบดั้งเดิม รวมถึงการลงแขกเพื่อช่วยเหลือกัน ตั้งแต่การเตรียมพื้นที่แปลงปลูก (หน่ำข้าว) จนถึงการเก็บเกี่ยวข้าวเปลือกขึ้นเล้า (เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม) ข้อดีของข้าวไร่ คือใช้น้ำน้อย ไม่ต้องใช้ปุ๋ย ทนต่อสภาพอากาศและโรค มีความหอมของแต่ละสายพันธุ์ อาทิ พันธ์ดอกมะขาม พันธุ์ดอกพะยอม ข้าวหอมหัวเผือก และข้าวไรซ์เบอร์รี่ (ไร่) ภาคีเครือข่าย สภาองค์กรชุมชนตำบลมะมุ เกษอำเภอ ประมง ปศุสัตว์ พัฒนาสังคม Dtac เน็ตอาสา โตโยต้า ฯลฯ

การดำเนินงานที่ผ่านมา

ส่งผลผลิตทางการเกษตร เช่น แตงกวา ผักบุ้ง ผักกวางตุ้ง ผักคะน้า เข้าฝ่ายโภชนาการ เพื่อปรุงอาหารให้กับผู้ป่วยและญาติผู้ป่วย

แผนการดำเนินงานต่อไป

1. วางแผนรอบการปลูกพืชของเกษตรกรให้ได้ตามความต้องการของโรงพยาบาล
2. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้มากขึ้น เช่น ถั่วฝักยาว พริกขี้หนู มะเขือเปราะ ฯลฯ
3. ผลักดันเกษตรกรที่ยังไม่ได้รับมาตรฐานให้ได้รับมาตรฐานผักปลอดภัย

โครงการจำหน่ายผักปลอดภัยในโรงพยาบาล

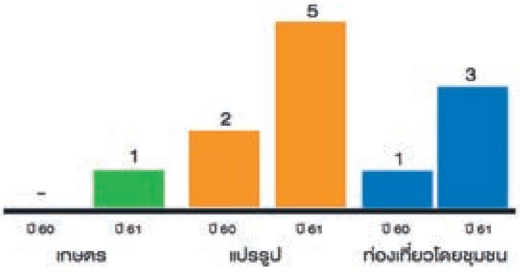
นายนิตย์ อุ่ยเต็กเค่ง ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีระนอง ประสานผู้อำนวยการโรงพยาบาลระนองในการจำหน่ายผักปลอดภัยในโรงพยาบาลทุกวันพฤหัสบดี

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

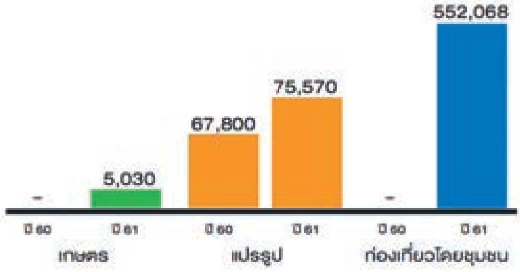
1. จำหน่ายผักปลอดภัยและแปรรูปทางการเกษตรจากเกษตรกรโครงการ 9101 ทุกวันพฤหัสบดี ณ ลานดนตรีโรงพยาบาลระนอง
2. จัดจำหน่ายกระเช้าผักปลอดภัยเป็นของขวัญ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 137 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านแปรรูป

บ่อน้ำร้อนพรรั้ง เป็นหนึ่งในบ่อน้ำร้อนที่มีชื่อเสียงของจังหวัดระนอง อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว บ้านพรรั้ง ตำบลบางริ้น อำเภอเมือง ห่างจากตัวเมืองระนองประมาณ 10 กิโลเมตร น้ำร้อนมีลักษณะใสสะอาด ไม่มีกลิ่นกำมะถัน มีตาน้ำมากถึง 13 ตาน้ำ แช่ได้ทั้งน้ำร้อนและน้ำเย็น น้ำแร่ร้อนมีอุณหภูมิสูงประมาณ 35 - 40 องศาเซลเซียส ด้วยความโดดเด่นของแหล่งทรัพยากรธรรมชาตินี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระนอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดจึงได้ขยายช่องทางการตลาดและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำแร่บ้านพรรั้ง อาทิ สเปรย์น้ำแร่ สเปรย์น้ำแร่มังคุด สบู่ขมิ้นชัน สบู่กากกาแฟ เกลือสครับกาแฟ เกลือสครับน้ำแร่ โลชั่นน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น แชมพูสระผมมะกรูด สบู่เหลวน้ำผึ้ง ซึ่งมีส่วนผสมน้ำแร่ทุกชิ้น

ระยอง

“ผลไม้รสล้ำ อุตสาหกรรมก้าวหน้า
น้ำปลารสเด็ด เกาะเสม็ดสวยหรู สุนทรภู่กวีเอก”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ระยอง วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณอนุชิดา ชินศิริประภา
ประธานกรรมการ
08-1821-4216
Anuchida_c@yahoo.com

วันที่จดทะเบียน 23 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 15 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 23 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 888 ถนนมาบชลูด ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปีที่ผ่านมา บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการสร้างจุดขายเรื่องเกษตรอินทรีย์ และการใช้สารปรับปรุงดินเพื่อทำการเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นเนื่องจากทุเรียนเป็นผลไม้ขึ้นชื่อของจังหวัด จึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ทุเรียนเป็นลูก และเปิดจองทุเรียนแบบเหมาต้นเพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

โครงการปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

เดิมพื้นที่จังหวัดระยองกว่าครึ่งเป็นพื้นที่ทำการเกษตร ซึ่งปลูกทั้งทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ขนุน สับปะรด สละ ฯลฯ แต่ด้วยต้นทุนด้านการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืชที่มีราคาสูงขึ้นทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับความเดือดร้อน จึงเกิดความคิดทำโครงการปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพขึ้น

ต่อมาเมื่อประเด็นการดูแลสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญ โดยเฉพาะการบริโภคพืชผักผลไม้เกษตรปลอดภัย เป็นที่นิยมและต้องการมากขึ้น ประกอบกับเกษตรกรสามารถผลิตได้ด้วยตนเองเพราะเคย ได้รับการสนับสนุนความรู้ในการผลิตปุ๋ยและงบประมาณ จึงคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพบ้านซากเล็ก ซึ่งมีทั้งหมด 11 ครัวเรือนเข้าร่วมโครงการเนื่องจากเป็นชุมชนที่มีความพร้อม มีผู้นำที่เข้มแข็งและมีความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มเป็นอย่างดี และมีการผลิตจากการส่งเสริมของจังหวัด ซึ่งสามารถผลิตขายเพื่อเพิ่มรายได้

บริษัทฯได้ลงพื้นที่สำรวจกลุ่ม พร้อมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส รวมไปถึงอุปสรรค ที่อาจส่งผลต่อการขับเคลื่อน การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้า การประชาสัมพันธ์ จนไปถึงการผลิตและจัดจำหน่าย สามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น โดยยอดขายปัจจุบันอยู่ที่ราว 5,000 - 10,000 กระสอบต่อปี

ด้านแปรรูป

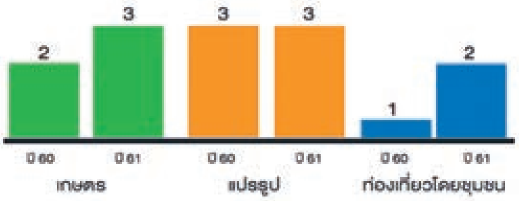
บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปทุเรียนทอดรูปแบบใหม่ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายมากขึ้น

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

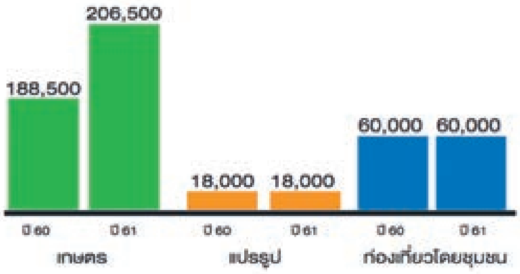
ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ร่วมจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร “ปั่นท่องเที่ยว ชิล ชิล ชิมผลไม้ ครั้งที่ 2” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนทั้งในแง่ของการจำหน่ายของฝาก ผลไม้ และที่พัก

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 83 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"โครงการปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพได้รับความร่วมมืออย่างดีจากหอการค้าจังหวัดระยอง โดยสมาชิกหอการค้าซื้อไปใช้ และบางรายให้ใช้ทดลองในสวนยาง 10 ไร่ เพื่อพิสูจน์ว่าระหว่างปุ๋ยเคมีและปุ๋ยชีวภาพให้ผลผลิตแตกต่างกันหรือไม่

"ที่ผ่านมาอาจมีอุปสรรคบ้าง คณะกรรมการประชารัฐรักสามัคคีระยอง ได้ทำหน้าที่ช่วยขายและส่งของให้ ขณะเดียวกันก็ได้พยายามทำความเข้าใจ และพัฒนาด้านการขายส่งให้มากขึ้น รวมถึงต้องดำเนินการในเรื่องต้นทุนการผลิตใหม่อีกครั้ง เนื่องจากราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบสารปรับปรุงดินแบบอื่นๆ ที่มีอยู่ในท้องตลาด

"นอกจากนี้ยังส่งเสริมการขายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ จากกลุ่มเกษตรกรเป็นตลาดครัวเรือนและผู้ปลูกต้นไม้ในบ้าน"

คุณอนุชิดา ชินศิริประภา ประธานกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีระยอง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ราชบุรี

“คนสวยโพธาราม คนงามบ้านโป่ง เมืองโอ่งมังกร วัดขนอนหนังใหญ่ ตื่นใจถ้ำงาม ตลาดน้ำดำเนิน เพลินค้างคาวร้อยล้าน ย่านยี่สกปลาดี”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ราชบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุขน
กรรมการผู้จัดการ
08-1881-8199
narongsak@nccoconut.co.th

คุณสิริวิมล พนมวิจิตร
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-3060-7557
sirivimol.chompv@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 7 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,297,000 บาท
จำนวนกรรมการ 14 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 45 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 128 หมู่ที่ 6 ตำบลพิกุลทอง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ช่วงที่ราคาสับปะรดตกต่ำ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดหาช่องทางระบายผลิตผล โดยประสานขอใช้พื้นที่บริเวณหน้าห้างเซ็นทรัลเวิลด์ และพื้นที่สาขาของห้างเซ็นทรัลอีก 3 สาขา ได้แก่ สาขาเวสต์เกต รามอินทรา และปิ่นเกล้า เพื่อนำสับปะรดไปขาย ระหว่างวันที่ 3 – 15 กรกฎาคม 2561 โดยใช้ชื่อ โครงการประชารัฐสานใจช่วยเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดราชบุรี เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด และเป็นการเผยแพร่ผลการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดราชบุรี สร้างรายได้แก่เกษตรกร 130,000 บาท

นอกจากนี้ยังประสานงานกับกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดหวานอำเภอบ้าน มาจำหน่ายในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ณ ศาลากลางจังหวัดราชบุรี ตั้งแต่มกราคม 2561 สร้างรายได้รวม 57,300 บาท

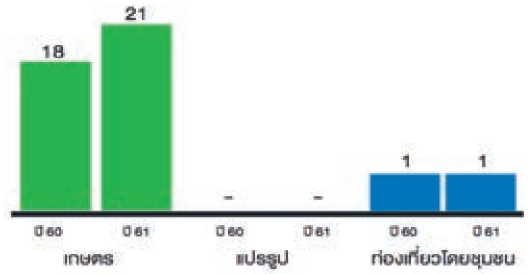
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตลาดถนนเพลินเพลงอำเภอวัดเพลง เป็นตลาดริมน้ำ 3 อำเภอตั้งอยู่ริมคลองแควอ้อม บริเวณรอยต่อของตำบลวัดเพลง อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ตำบลวัดประดู่ อำเภออัมพวา และตำบลปราโมทอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยถนนคนเดินเพลินเพลงจะเริ่มต้นที่ที่ว่าการอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี แล้วยาวไปตามเส้นทางเดินริมน้ำไป

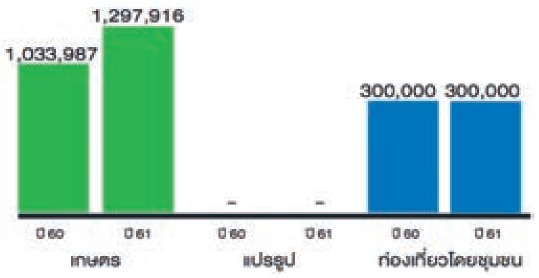
ตลาดแห่งนี้จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนพื้นที่การจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนที่ไม่มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า รวมถึงเป็นการอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่นของอำเภอวัดเพลง โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมการละเล่นพื้นบ้าน และตลาดอารยธรรมริมน้ำของชุมชนเก่า 3 อำเภอ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 23 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"รู้สึกดีที่ทางประชารัฐลงมาช่วยเหลือ ทำให้ชุมชนมีช่องทางจำหน่ายสินค้ามากขึ้น มีตลาดเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ไม่มีตลาดเลย หรือบางช่วงที่ผลผลิตออกมาเป็นจำนวนมากจนล้นตลาดทำให้เกษตรกรต้องทิ้งสับปะรดบางส่วน บางส่วนนำมาขายตามข้างทางในราคาถูก อย่างปี 60 บริษัทฯ เข้ามาสนับสนุนหาตลาดให้ ช่วยให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและขายได้ราคา ปัจจุบันเกษตรกรก็ยังอยากได้ช่องทางตลาดเพิ่ม เพราะผลผลิตใกล้ออกแล้ว "

ชฎานิศ วรกิจนิภาพรรณ
กลุ่มไร่หวานบัญชา จ.ราชบุรี

ลพบุรี

"วังนารายณ์คู่บ้าน ศาลพระกาฬคู่เมือง ปรางค์สามยอดลือเลื่อง เมืองแห่งดินสอพอง เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เกริกก้อง แผ่นดินทองสมเด็จพระนารายณ์"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ลพบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณไพศาล ตันตสุทธิกุล
กรรมการผู้จัดการ
08-9892-2256
paisalselopburi@gmail.com

คุณเกริกฤทธิ์ วงศ์ละมาย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
06-4106-6388
nana_benz@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 25 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 647 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 449 หมู่ที่ 5 ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี 15000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการอาหารปลอดภัย

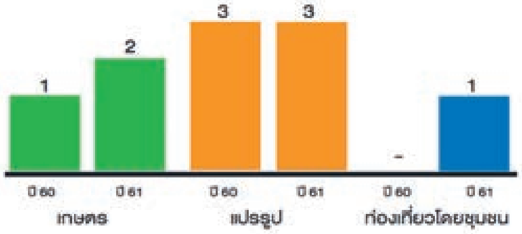
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้เข้าไปพัฒนาระบบการส่งเสริมและจัดการเรื่องอาหารปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยสนับสนุนการพัฒนาทุกขั้นตอนแก่เกษตรกร 36 รายในตำบลหัวสำโรง อำเภอท่าวุ้ง และประสานงานให้ศูนย์การเรียนรู้กสิกรรมไร้สารพิษละโว้ธานี จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ผัก 71 ชนิด จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เดิมนั้น เกษตรกรที่ทำนาปลูกข้าวและพืชผัก มีต้นทุนในกระบวนการผลิตสูงมาก เพราะใช้ปุ๋ยเคมี แต่ผลผลิตที่ได้กลับมีราคาต่ำ เกษตรกรประสบปัญหาต่อเนื่องมาตลอดและยังส่งผลไปถึงชุมชนทำให้คนเจ็บป่วยมากขึ้น เพราะสภาพแวดล้อมมีสารเคมีสะสม การใช้ปุ๋ยคอก ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพมาแทน นับเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกายซึ่งจะช่วยให้ประชาชนในจังหวัดลพบุรีมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง

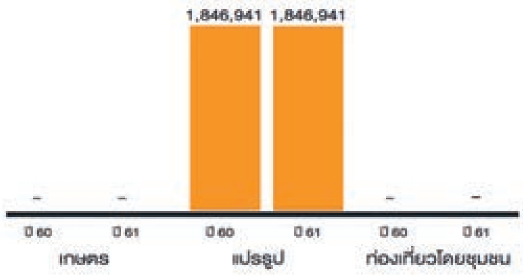
โครงการนี้ ดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 ต่อมาในเดือนเมษายน ได้ประสานงานเพื่อส่งผักให้กับโรงพยาบาลพระนารายณ์มหาราช อำเภอเมืองลพบุรี โดยผักและสินค้าเกษตรอินทรีย์ส่งฝ่ายโภชนาการ/ ผู้ป่วยติดเตียงที่ต้องรับประทานอาหารเหลว ทางโรงพยาบาลจัดส่งเมนูล่วงหน้า 2 - 3 เดือนเพื่อเตรียมการปลูกผักจัดส่งที่ฝ่ายโภชนาวันเว้นวัน

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 51 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ตัวอย่างผักที่ส่งไปให้โรงพยาบาลในแต่ละวัน ได้แก่

1. ผักกาดขาว จำนวน 7 กก.
2. ผักบุ้งจีน จำนวน 12 กก.
3. ฟักทองผลใหญ่ จำนวน 60 กก.
4. กล้วยน้ำว้า จำนวน 20 หวี
5. ข้าว กข.43 จำนวน 100 กก.

ต่อมามีการจัดตั้งร้านค้าผักปลอดภัย ในชื่อ “King Narai Hospital ลพบุรี GREEN SHOP” ณ โรงพยาบาลพระนารายณ์มหาราช อำเภอเมืองลพบุรี รวมถึงการนำผักและสินค้าเกษตรอินทรีย์ส่งฝ่ายโภชนาการและผู้ป่วยติดเตียงที่ต้องรับประทานอาหารเหลวแก่โรงพยาบาล

สำหรับโครงการข้าวคนลพบุรี โดยคนลพบุรี เพื่อคนลพบุรี ยังคงดำเนินการต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ลำปาง

"ถ่านหินลือชา รถม้าลือลั่น เครื่องปั้นลือนาม
งามพระธาตุลือไกล ฝึกช้างใช้ลือโลก"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ลำปาง วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณบุญศักดิ์ ชัยสุทธิวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
08-9433-0160
jinniny@hotmail.com

คุณสุปราณี ราชาตัน
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-1883-1052
supraneeguy@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 8 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 6 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 68 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 38 ถนนพหลโยธิน ตำบลชมพู อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 52100

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

จังหวัดลำปาง มีพื้นที่ปลูกสับปะรดในปี 2561 จำนวน 24,983 ไร่ ในเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม เกษตรกรตำบลเสด็จ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ราคาสับปะรดตกต่ำเหลือกิโลกรัมละ 0.70 - 4.00 บาท จนเกษตรกรเรียกร้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความช่วยเหลือ

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงเข้าไปช่วยแก้ไขสถานการณ์ โดยปัจจุบันสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ สับปะรดมีราคาลูกละ 20 บาท ชาวสวนสามารถจำหน่ายได้ราคาดีทั้งขายปลีกและขายส่งให้โรงงาน ซึ่งเกิดจากพัฒนาใน 5 กระบวนการ คือ

1. การตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของคู่ค้า
2. เกษตรกรได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้ค้ารายใหญ่
3. การนำเข้าสู่ตลาดโดยเป็นคู่ค้ากับห้างท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต
4. บริษัทฯ เป็นตัวกลางในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริโภคอุดหนุนสินค้าเกษตร
5. พัฒนาระบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสับปะรดแปลงใหญ่ การจัดระบบคิวในการส่งสับปะรดเข้าไปขายในห้างท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เป็นตัวกลางในการติดต่อห้างท็อปซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อส่งสับปะรดไปจำหน่ายในสาขาต่าง ๆ เช่น ลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และน่าน เพื่อกระจายสินค้าและลดจำนวนผลผลิตล้นตลาด ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเป็นเงิน 27,250 บาท

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเสด็จและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาดไปยังปลายทาง เช่น จังหวัดตาก จังหวัดกำแพงเพชร โดยได้รับการสนับสนุนการขนส่งจากบริษัทไทยเบฟโลจิสติก จำกัด สร้างรายได้ให้เกษตรกรจำนวน 19,940 บาท

ตลาดประชารัฐ Modern Trade เป็นอีกช่องทางที่เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรให้เกษตรกร โดยจัดที่แม็คโคร สาขาลำปางตั้งแต่เดือนเมษายน - ตุลาคม 2561 ก่อให้เกิดรายได้ 655,325 บาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บ้านท่ามะโอ ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง เป็นชุมชนเก่าแก่ของเมืองลำปาง แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไป บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จึงจัดทำโครงการ "ท่ามะโอ เรโทร์แฟร์" เพื่อสร้างงานสร้างรายได้แก่ประชาชน โดยมีการพัฒนาใน 5 ด้านดังนี้คือ

การประสานเชื่อมโยงกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ในการจัดสรรงบประมาณจำนวน 335,000 บาท

บริษัทฯ ร่วมกับชุมชน สถาบันการศึกษา เพื่อรวบรวมข้อมูลของชุมชนในการจัดนิทรรศการและกิจกรรมภายในงาน

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ป้ายไวนิล รถแห่และรายวิทยุในการประชาสัมพันธ์งาน

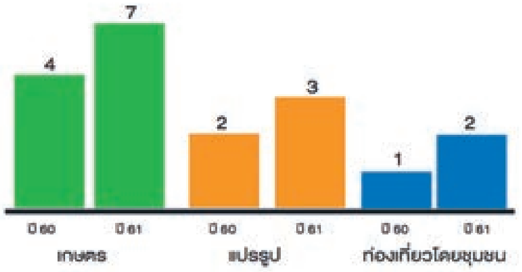
มีการสัมภาษณ์สดในการรายการวิทยุและถ่ายทอดสดในช่องทาง fanpage facebook ท่ามะโอเรโทร์แฟร์

แบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจกรรมแก่คณะกรรมการชุมชน

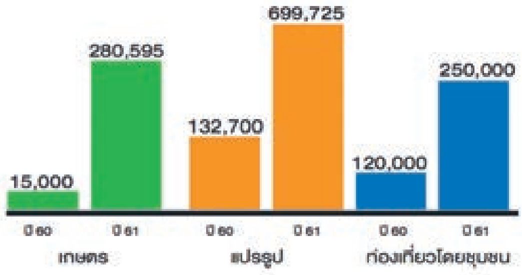
ปัจจุบันท่ามะโอกลายเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 330,000 บาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 583 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ดิฉันรู้สึกภาคภูมิใจและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน และเป็นพลังสำคัญในการทำงาน ดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ชุมชน ของจังหวัดลำปาง การทำงานนี้เป็นการสานฝันของเด็กคนหนึ่งที่ต้องการทำงานเพื่อบ้านเกิดให้เป็นความจริง จากเดิมลำปางเป็นเพียงทางผ่าน แต่ตอนนี้กลับเป็นปลายทางฝัน และยังคงมุ่งมั่นทำการพัฒนาบ้านเกิดของตนให้เกิดความสำเร็จและความยั่งยืนค่ะ"

นางสาวสุปราณี ราชาตัน
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน รุ่นที่ 2
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำปาง
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ลำพูน

"พระธาตุเด่น พระรอดขลัง ลำไยดัง
กระเทียมดี ประเพณีงาม จามเทวีศรีหริภุญไชย"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี ลำพูน วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณพิรุณ จันทร์ธรรม
กรรมการผู้จัดการ
08-6114-1810
lngo62@hotmail.com

คุณวิชินันท์ สิงห์น้อย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-4740-0773
s.wichinun@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 12 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 214 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 249/3 หมู่ที่ 3 ตำบลเวียงยอง อำเภอเมืองลำพูน
จังหวัดลำพูน 51000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีลำพูน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการนำสินค้าเกษตรในจังหวัดลำพูนสู่ตลาดต่างประเทศ โดยประสานความร่วมมือกับบริษัท นิวสเปซ อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด นำผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดลำพูน เช่น ลำไยอบแห้ง ลำไยสีทอง ลำไยดำแดง กระเจี๊ยบแดง ถั่วลายเสือ เมล็ดอโวคาโด ส่งขายยังตลาดต่างประเทศ โดยมีพิธีลงนามความร่วมมือ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 และเริ่มนำส่งขาย ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ไปยังประเทศมาเลเซีย จำนวน 16 ตัน สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร 3,000,000 บาท

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดลำพูน ส่งขายผักอินทรีย์แก่โรงพยาบาลลำพูน เพื่อนำมาปรุงอาหารสำหรับคนไข้ และจัดให้มีตลาดผักอินทรีย์ภายในโรงพยาบาลเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ โดยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 สามารถสร้างรายได้ให้แก่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ เกษตรอินทรีย์จังหวัดลำพูน 3,240,000 บาท ผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 19 ครัวเรือน

ด้านแปรรูป

บริษัทฯ ส่งเสริมด้านการตลาดแก่กลุ่มแปรรูปผลผลิตจากลำไย โดยนำลำไยอบแห้งเนื้อสีทองไปจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และส่งเสริมการพัฒนาสินค้ารวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเพื่อจัดจำหน่ายใน Big C ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มแปรรูปผลผลิตลำไย เป็นเงิน 270,000 บาท มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 22 ครัวเรือน

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

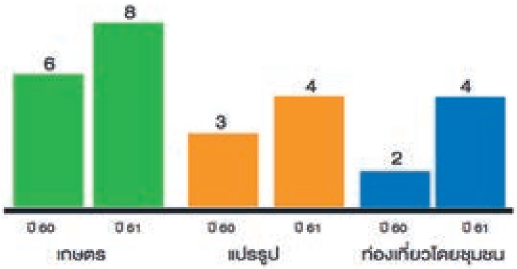
กลุ่มวิสาหกิจเพื่อการท่องเที่ยวบ้านแพะต้นยางงาม ได้รับการสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชุมชน การอยู่ร่วมกับชาวบ้าน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชนให้ดีขึ้น และเผยแพร่วัฒนธรรมชุมชนแก่นักท่องเที่ยว

บริษัทฯ ยังร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สนับสนุนกิจกรรมถนนวัฒนธรรม (Street Arts) ณ หลังวัดธงสัจจะ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยจัดกิจกรรมวาดรูปวิถีชีวิตชุมชนบนฝาผนังเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนั้น สถาบันวิจัยสังคมได้ชำระเอกสารโบราณและจารึกที่พบในวัดธงสัจจะ จำนวน 3,500 ผูก และได้คืนข้อมูลดังกล่าวให้ชุมชนเพื่อเผยแพร่ต่อไป

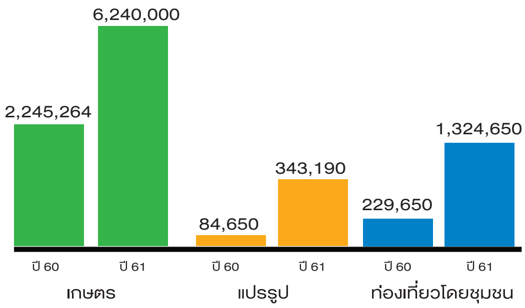
บ้านแพะ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



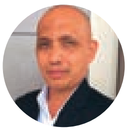
ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 496 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

เลย

"เมืองแห่งทะเลภูเขา สุดหนาวในสยาม ดอกไม้งามสามฤดู ถิ่นที่อยู่อริยสงฆ์ มั่นคงความสะอาด"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี เลย วิสาหกิจเพื่อสังคม



คุณอรรถพล สำลีพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ
08-4388-8166
athapon.s@gmail.com

คุณดลยา พลเสน
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-7508-4409
donlaya.p@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 28 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 373 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 17/19 ถนนพาณิชย์พัฒนา ตำบลกุดป่อง อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 42000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐสามัคคีเลย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เปิดพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าเกษตร เช่น แก้วมังกร เงาะ แคนตาลูป สัปปะรด ส้มโอ มะขาม แตงโม และผลไม้ตามฤดูกาล ให้เกษตรกรในจังหวัด เพื่อระบายสินค้าทางการเกษตรที่มีเป็นจำนวนมาก นอกจากช่วยให้เกษตรกรมีพื้นที่จำหน่ายผลผลิตแล้ว ผู้บริโภคยังได้ซื้อสินค้าในราคาที่เป็นธรรมโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้รับประทานผลผลิตทางการเกษตรที่สดใหม่อีกด้วย

ด้านแปรรูป

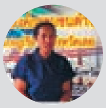
โครงการชุดของที่ระลึกจากชุมชน เป็นการส่งเสริมอาชีพให้แก่กลุ่มแม่บ้านในชุมชนที่ว่างจากการทำการเกษตร ให้มีรายได้เพิ่ม โดยการนำผ้าขาวม้ามาแปรรูปเป็นกระเป๋าผ้าขาวม้า ชูจุดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าและออกแบบกระเป๋าให้ทันสมัย เหมาะกับทั้งผู้หญิงและผู้ชาย

โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสติกเกอร์ของสินค้าชุมชน บริษัทฯ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์และสติกเกอร์ของสินค้าชุมชน ได้แก่ 1) น้ำหมากเม่า บ้านศรีเจริญ ตำบลวังไสย์ อำเภอภูหลวง 2) กล้วยอบ บ้านนากระเซ็ง ตำบลอาฮี อำเภอท่าลี่ 3) กล้วยอบเนย บ้านกุดโง้ง ตำบลชัยพฤกษ์ อำเภอเมือง 4) บานาน่าสติ๊ก ทำมาจากกล้วย บ้านหนองบัว ตำบลภูหอ อำเภอภูหลวง

โครงการชุดอาหารว่างประกอบการประชุม บริษัทฯ นำสินค้าชุมชนมาจัดเป็นชุดอาหารว่างให้กับหน่วยงานราชการ

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัทฯ กำลังดำเนินการเลือกชุมชนเป้าหมายจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและคัดเลือกชุมชนในการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนให้มีการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวทั้งในและนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด ค้นหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น พื้นที่ชุมชนที่ลงดำเนินงานได้แก่ ชมรมท่องเที่ยวโดยชุมชนปลาบ่า อำเภอภูเรือ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลการท่องเที่ยว พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านรายได้ของกลุ่ม พัฒนา Package ท่องเที่ยว



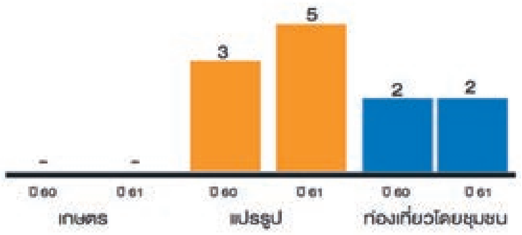
"บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ เข้ามาช่วยเหลือดีมาก มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนในสื่อโทรทัศน์และยังนำเอาจุดด้อยของชุมชนไปพัฒนาให้เป็นจุดเด่น และกลายเป็นจุดขายที่ดีมาก เลยค่ะ เราหวังว่าถ้าได้การตอบรับที่ดี นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาในชุมชนเรามากขึ้น สินค้าและงานฝีมือของกลุ่มก็น่าจะได้ขายเป็นรายได้เสริมแก่กลุ่มได้

" ตอนนี้ชุมชนมีความพร้อมเกือบ 100% แต่นักท่องเที่ยวที่จะขึ้นภูกระดึงต้องไม่เกิน 100 คน เพราะสถานที่ไม่สามารถรองรับได้มากกว่านั้น และต้องคำนึงเรื่องความปลอดภัยด้วย ถ้าคนที่ไม่กางเต็นท์ข้างบน มีบ้านโฮมสเตย์ 10 หลัง บ้าน 1 หลัง นอนได้ 6 คน เราจัดรับแบบเวียนกันไป วันนี้ถ้ามีนักท่องเที่ยวมาหลังนี้รับไปแล้ว ก็อีกหลังหนึ่ง มีการจัดการให้ได้ครบทั้งชุมชน"

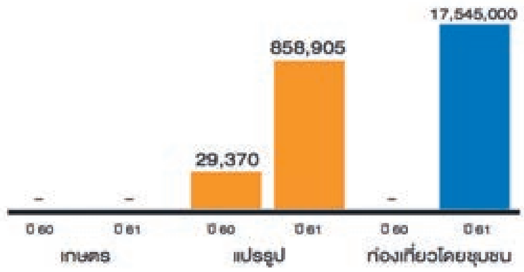
คุณแสง
พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าให้ผู้สูงอายุ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 2,112 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ก่อนที่จะทำงานร่วมกับบริษัทฯ เดิมผลิตภัณฑ์น้ำหมากเม่า บรรจุด้วยขวดแก้วซึ่งมีต้นทุนสูง ราคาขายก็สูงตามไปด้วย จนเมื่อบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยเข้ามาช่วยเรื่องการพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง ทำให้ต้นทุนและราคาขายต่ำลง ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ปัจจุบันมีคนสนใจสินค้าตัวนี้มาก แต่ยังมีปัญหาเรื่องเก็บได้ไม่นาน อย่างไรก็ตาม การทำงานร่วมกันทำให้ได้พัฒนา มีความรู้เพิ่มขึ้น และมีที่ปรึกษาในการพัฒนาสินค้าของกลุ่ม"

นายแสวง ดาปะ
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์เกษตรยั่งยืนบ้านศรีเจริญ

"อยากให้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ทำงานกับเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง อย่าหายไป โดยเฉพาะเรื่องการให้ความรู้ แม้ว่าจะเปลี่ยนคณะทำงานอะไรแล้วก็ตาม แต่ก็ควรสืบทอดโครงการให้อยู่ต่อไป

" ตอนนี้ที่ทำงานร่วมกันรู้สึกว่าดีมากเลยค่ะ ที่บริษัทฯ เข้ามาช่วยเหลือเกษตรกร ทำให้เราเข้าใจเรื่องการตลาด อยากให้บริษัทช่วยเหลือเกษตรกรหรือผู้ประกอบการรายใหม่ อยากให้ถ่ายทอดข้อมูลให้พวกเขาอย่างชัดเจนต่อเนื่อง และสนใจพวกเขาจริงจัง

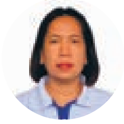
" หลังจาก บริษัทฯ และ อปท.มาช่วยชุมชนเตรียมพร้อมเพื่อรับนักท่องเที่ยว และมีรายการทีวีมาถ่ายทำ ก็มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวพักผ่อนมากขึ้น ซึ่งหากมีกฎระเบียบในชุมชนดีอยู่แล้วก็ไม่น่าจะมีปัญหาหรือผลกระทบอะไรจากที่มีนักท่องเที่ยวมากขึ้น"

คุณโสม กลุ่มแปรรูปแมคคาดาเมีย

ศรีสะเกษ

"หลวงพ่อโตคู่บ้าน ถิ่นฐานปราสาทขอม ข้าวหอมกระเทียมดี มีสวนสมเด็จ เขตดงลำดวน หลากล้วนวัฒนธรรม เลิศล้ำสามัคคี"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **ศรีสะเกษ** วิสาหกิจเพื่อสังคม



คุณอรพิน ภูนาสูง
กรรมการผู้จัดการ
08-1967-3893
aurapin_pun@bscm.co.th

คุณไพลิน สารบรรณ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-2066-3000
pailin09ch@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 4 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 66 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 74 หมู่ที่ 10 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ 33000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

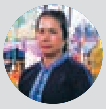
ปี2561 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการเกษตรของจังหวัดด้วยการหาช่องทางการตลาดให้เกษตรกร 2 โครงการหลัก คือ โครงการส่งเสริมการขายทุเรียนช่วยกลุ่มเกษตรกร โดยขายส่งให้กับห้างเซ็นทรัล สร้างรายได้ให้เกษตรกร 562,680 บาท และโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ส่งขายผลผลิตทางการเกษตรให้โรงพยาบาลศรีสะเกษ สร้างรายได้ให้เกษตรกร 500,000 บาท

ด้านแปรรูป

บริษัทฯ จัดโครงการอบลดความชื้นหอมแดงและจัดซื้อหัวหอมแดงและเมล็ดพันธุ์ร่วมกับศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัดศรีสะเกษ สร้างรายได้ 361,914 บาท นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการจัดโครงการกระเช้าปีใหม่ 2561 มียอดรวมการจัดจำหน่าย 22,090 บาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ บริษัทฯ เน้นการใช้สื่อเป็นหลัก โดยจัดทำหนังสั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี จำนวน 3 หมู่บ้าน ได้แก่ 1) บ้านเมืองหลวง ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน 2) บ้านกู่ ตำบลกู่ อำเภอปรางค์กู่ 3) บ้านปราสาทเยอ อำเภอบึงไพร เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาตามรอยท่องเที่ยวในสถานที่ที่นำเสนอ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยจัดทำคลิปโฆษณาผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดศรีสะเกษ สร้างรายได้ให้ชุมชน 1,476,039 บาท



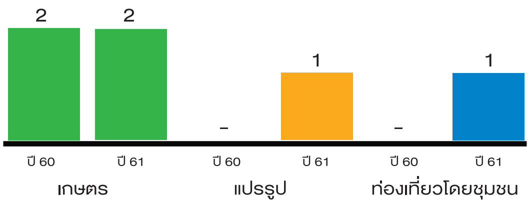
"รู้สึกดีที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ให้ความสนใจชาวบ้าน เราได้ประโยชน์จากโครงการนี้เยอะ แต่ต้องใช้เวลา อย่างโครงการโคเนื้อก็ต้องรอขุนวัวให้อ้วนก่อนจึงจะขายได้ ตอนนี้ก็ทำควบคู่กันไป อย่างปลูกหญ้าให้วัวกิน เราก็ได้ขายหญ้าไปด้วยเพื่อเพิ่มรายได้อีกทาง"

นางบรรยง ใจทรง ชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคขุน
บ้านหนองคัน ตำบลจานใหญ่
อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ

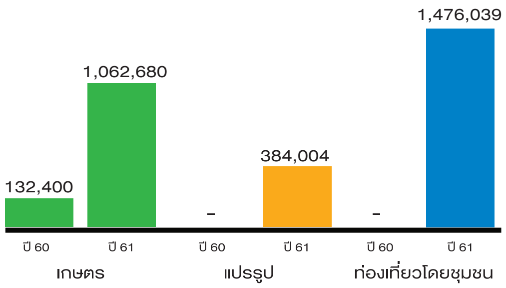
บ้านซำขี้เหล็ก ตำบลพราน อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

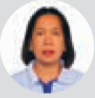


รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 10 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561



"จังหวัดศรีสะเกษ มีโครงการที่กำลังดำเนินการทั้งหมด 3 โครงการ ได้แก่ โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ขับเคลื่อนมาตั้งแต่ ปี 2561 แต่ด้วยวิธีการปฏิบัติต่างๆ ยังไม่เกิดความเข้าใจทางผู้ปฏิบัติเท่าที่ควร ในปี 2562 เรายังคงขับเคลื่อนต่อเนื่อง โดยได้ทำสัญญาส่งผักให้โรงพยาบาลจังหวัดศรีสะเกษแล้ว โดยบริษัทฯ มีกลุ่มปลูกผักปลอดภัย คือ ไร่สุขสมาน อรชัญ อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ เป็นกลุ่มอินทรีย์ธรรมชาติ 100 % มีคุณพ่อสุขสมานและคุณอรชัญ เป็นผู้บริหารจัดการ กลุ่มมีเครือข่ายในการปลูก สามารถนำส่งผักได้ไม่ติดปัญหาอะไร บริษัทฯ ได้ช่วยเหลือกลุ่ม เรื่องการเงินให้เกิดสภาพคล่องกับกลุ่มเกษตรกร เนื่องจากการเงินโรงพยาบาลมีเงื่อนไขการเงินค่อนข้างหลายวัน

"โครงการที่ 2 โครงการโคเนื้อ ภูเขาไฟ เป้าหมายเราคือจังหวัดศรีสะเกษมีกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อเป็นจำนวนมาก อยู่ในระดับต้น ๆ ของประเทศ ตอบโจทย์การตลาดที่ต้องการบริโภคเนื้อ ซึ่งสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโค บ้านหนองคัน อำเภอเบญจลักษ์ และเครือข่าย

"บริษัทฯ ขับเคลื่อนโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2561 โดยร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด หอการค้าไทย หอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ ช่วยขับเคลื่อนการจัดตั้งสหกรณ์โคเนื้อดอกลำดวน ปัจจุบันจัดตั้งเรียบร้อยแล้ว สหกรณ์อยู่ในขั้นตอนการเรียนรู้งานต่างๆ ในรูปแบบสหกรณ์ โดยสหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษช่วยให้ความรู้ในงานสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง นอกจากนี้ยังมีแผนการก่อสร้างโรงเชือดประจำจังหวัด ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน

"โครงการที่ 3 โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นโครงการต่อเนื่องที่ทำงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ปี 2561 บริษัทฯ ทำหนังสั้น ส่งเสริมกลุ่มผ้าไหม กลุ่มจักสาน และประเภทอาหาร ในปี 2562 มีกลุ่มเป้าหมาย คือ บ้านธาตุทอง อำเภอภูสิงห์ เป็นหมู่บ้านทำผ้าไหม ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว วัดไพรพัฒนา ด่านช่องสำ

"ที่ผ่านมาบริษัทฯ เคยดำเนินงานโดยเลือกชุมชนที่ยังไม่เข้มแข็ง ซึ่งไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรเพราะชุมชนยังไม่พร้อม เราจึงเปลี่ยนมาเลือกชุมชนที่มีพื้นฐานที่เข้มแข็งแล้วให้สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และสามารถช่วยเหลือชุมชนที่ยังไม่เข้มแข็งอื่นๆ ได้ในอนาคต

"ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน เรามองว่าเป็นเรื่องของขั้นตอนการดำเนินงานเพราะในแต่ละขั้นตอนจะมีระยะเวลาและเงื่อนไขของแต่ละขั้นตอน การทำงานร่วมกับภาครัฐ บางเรื่องจึงต้องรอเวลา บริษัทฯ ก็จะคอยติดตามให้เกิดการต่อเนื่องในทุกโครงการ"

คุณอรพิน ภูนาสูง
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สกลนคร

"พระธาตุเชิงชุมคู่บ้าน พระตำหนักภูพานคู่เมือง งามลือเลื่องหนองหาน แลตระการปราสาทผึ้ง สวยสุดซึ้งสาวภูไท ถิ่นมั่นในพุทธธรรม"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **สกลนคร** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณเศกสรร ชนาวิโชติ
กรรมการผู้จัดการ
08-1072-0950
sakeson@walsuperstore.com

คุณพรพิมล มิ่งมิตรมี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-8476-3184
m.mingmitmee@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 20 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 155 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1892/3 ถนนสุขเกษม ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

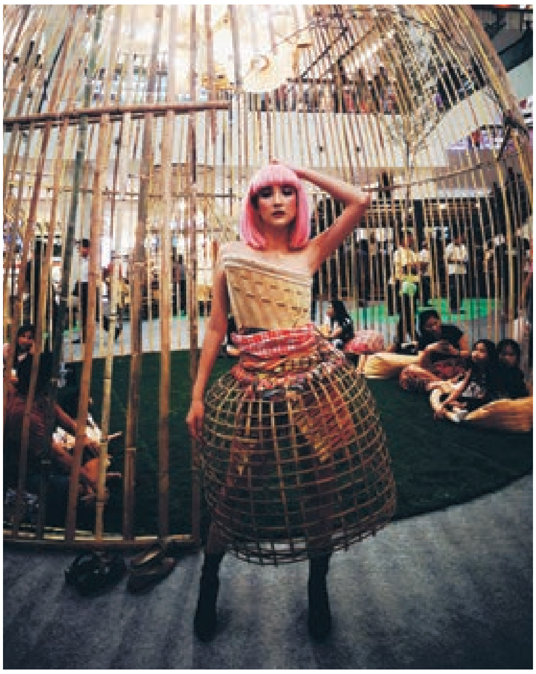
โครงการป่าเศรษฐกิจครอบครัว

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสกลนคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เห็นความสำคัญของการทำเกษตรร่วมกับการอนุรักษ์ป่าไม้ในพื้นที่ไปพร้อมๆ กัน จึงส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายปลูกอ้อยธรรมชาติที่สร้างรายได้ควบคู่กับการปลูกป่า โดยนำอ้อยไปแปรรูปเป็นน้ำตาลคั่วสำหรับใช้ในครัวเรือน และขายในชุมชน ช่วงที่ยังไม่มีผลผลิตตามฤดูกาลจากการปลูกป่า

ด้านแปรรูป

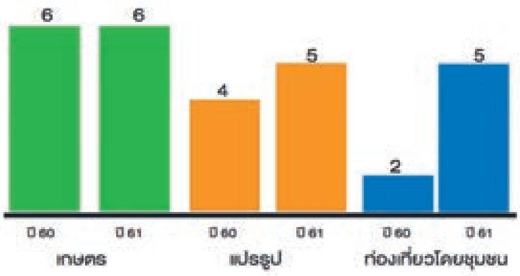
สกลนครเป็นเมืองแห่งครามและมีกลุ่มผ้าย้อมครามที่มีคุณภาพกระจายอยู่เกือบทุกอำเภอ สร้างงานสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน หลายปีที่ผ่านมาผ้าย้อมครามสกลนครได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจนกลายเป็นสินค้าหลักของจังหวัด

บริษัทฯ จึงพัฒนาและส่งเสริมผ้าย้อมครามสกลนครมาโดยตลอด ปีที่ผ่านมาร่วมกับห้างซีคอน บางแค จัดงาน Modern I-Saan ที่รวบรวมเครือข่ายงานออกแบบของคนรุ่นใหม่ในภาคอีสานมาจัดแสดงและจัดจำหน่ายเป็นเวลา 10 วัน ระหว่างวันที่ 5 – 14 ตุลาคม 2561 นับเป็นอีกงานที่ประสบความสำเร็จ มีผู้คนสนใจและตอบรับการจัดงานเป็นจำนวนมาก

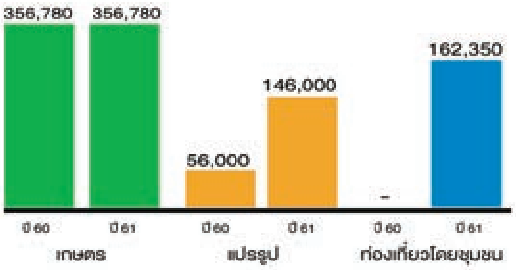


ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 233 ครัวเรือน

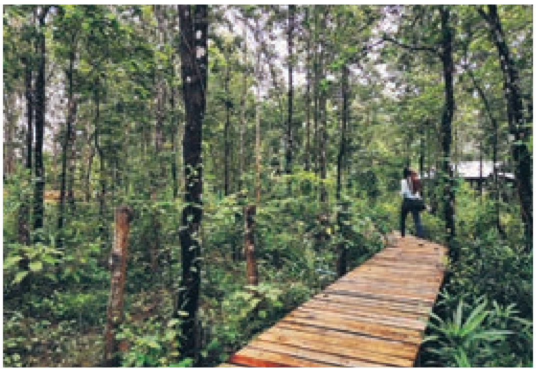
ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากการผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดมาโดยตลอดนั้น บริษัทฯ ได้ทำโครงการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากการพาชุมชนเป้าหมายหมู่บ้านท่องเที่ยว ได้แก่ บ้านหนองส่าน บ้านนาเชือก บ้านถ้ำเต่า และบ้านท่าแร่ ไปร่วมงานเปิดตัวโครงการ Once as a tourism ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัท Local Alike สนับสนุนโครงการนี้ โดยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ชุมชม 160,000 บาท

ต่อมา บริษัทฯ จัดโครงการ Local Table ร่วมมือกับเว็บไซต์ Take Me Tour นำเสนอเส้นทางอาหารพื้นถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสู่ชุมชนบ้านหนองส่านและบ้านนาเชือก ซึ่งเป็นชุมชนนำร่อง พร้อมทั้งเสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์นี้ด้วย

นอกจากนี้ยังร่วมจัดตั้งโครงการ CSR & SET in the local ร่วมกับ ททท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยส่งเส้นทางการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มลูกค้า CSR โดยมีชุมชนบ้านโคกสะอาด และบ้านแป้น ซึ่งเป็นชุมชนนำร่องป่าเศรษฐกิจครอบครัว เหมาะกับการทำกิจกรรมเพิ่มออกซิเจนในอากาศ การซื้อคาร์บอน เครดิตกับสมาชิก และเป็นเส้นทางท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ



สงขลา

"นกน้ำเพลินตา สมิหลาเพลินใจ เมืองใหญ่สองทะเล
เสน่ห์สะพานติณ ถิ่นธุรกิจแดนใต้"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สงขลา วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณกนกวรรณ วีระเดชะ
ผู้จัดการ
09-3581-8863
joo_066@hotmail.com

คุณนุจรินทร์ สุวรรณชาตรี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-3574-5683
nootjarin.s@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 20 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 6 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 8 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 73 อาคารชิตยาแมนชั่น ถนนเพชรเกษม ซอย 5 ตำบลคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ตลาดกรีนโซน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการโครงการตลาดกรีนโซน ตลาดสุขภาพของคนเมืองหาดใหญ่มาเป็นปีที่ 2 แล้ว โดยมุ่งพัฒนาสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ตลาดกรีนโซน จำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ เช่น สินค้าตามฤดูกาล สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ผนวกกับความเป็นกรีนโซน ที่ต้องคัดสรรสินค้าปลอดภัยเพื่อสุขภาพมาจำหน่ายในตลาด

มีระบบฝากขายระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน รวมถึงปรับประเภทสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการมากขึ้น โดยแบ่งสินค้าเป็น 5 ประเภท คือ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูปทางการเกษตร สินค้าชุมชน และสินค้าท้องถิ่น ผู้ประกอบการมีการตกแต่งร้านที่เปลี่ยนไป เพื่อสร้างบรรยากาศตลาดให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น

นอกจากนี้ภายในตลาดยังมีลานเสวนา กิจกรรมการสาธิตในบูธและเวทีกลาง มีสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เข้าถึงผู้บริโภค มีมุมรับประทานอาหาร มีการซื้อขายส่ง การสั่งจองล่วงหน้าผ่าน Application (Hatyai Go Green) ซื้อเป็นของฝาก เชื่อมโยงกับ Street of art ของตลาด การซื้อง่ายขายสะดวกขึ้น สามารถใช้ QR CODE สอดรับกับโครงการสังคมไร้เงินสด ก้าวสู่ยุค Thailand 4.0 ในแต่ละสัปดาห์มีแนวคิดหลักการนำเสนอภูมิปัญญาด้านอาหารที่สอดคล้องตามฤดูกาล จัดเป็นบุฟเฟ่ต์สุขภาพมื้อค่ำพร้อมรับประทาน มีกิจกรรมสำหรับเด็กในการปลูกผัก/ทำอาหาร มีทัวร์สุขภาพเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภคแบบครบวงจร

ปัจจุบันตลาดกรีนโซนยังเปิดดำเนินการอย่างต่อเนื่องเปิดทุกวันอังคารถึงวันอาทิตย์ 16.00 – 22.00 น. มีผู้ประกอบการประจำจำนวน 15 ราย และผู้ประกอบการไม่ประจำที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนอีกไม่น้อยกว่า 10 ราย สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 500 บาท/วัน และยังเป็นสถานที่ให้เครือข่ายต่างๆ มาทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นสถานที่แห่งการแบ่งปัน

ด้านแปรรูป

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านนาออก อำเภอสิงหนคร

การแปรรูปมะม่วงเบาสิงหนครของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านนาออก อำเภอสิงหนคร ได้มีการทำกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน KSNB โดยทีมสานพลังเพื่อบ้านเกิดภาคใต้ ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และบริษัท SCE วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อให้กลุ่มสามารถจัดการเศรษฐกิจชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากทางภาครัฐหรือภาคีเครือข่ายต่างๆ เชื่อมโยงให้หน่วยงานรัฐสามารถเข้าไปผสานพลังเพื่อเติมเต็มต่อยอดกลุ่มชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการสนับสนุนและหาตลาดให้กับกลุ่มวิสาหกิจเพื่อให้มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มเติมและมีความหลากหลาย และในปี 2562 จะมีการพัฒนาเป็นสินค้าแบรนด์ประชารัฐสงขลา สินค้าชุมชนเกรดพรีเมียม เพื่อยกระดับสินค้าชุมชนที่แตกต่าง ไม่แบ่งยอดตลาดเดิมขยายตลาดใหม่ และยังมีการร่วมมือกันระหว่างบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสงขลา และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง พัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในปี 2562 เช่นกัน

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชุมชนบ้านโคกเมือง

ชุมชนบ้านโคกเมืองอยู่ติดชายฝั่งทะเลสาบสงขลา ชาวบ้านร่วมกันอนุรักษ์ป่าชายเลน ฟื้นระบบนิเวศริมฝั่ง จึงทำให้บริเวณนี้กลายเป็นแหล่งรวมของสัตว์น้ำชุกชุม ที่สามารถนำไปปรุงอาหารได้หลากหลาย ทั้งแกง ต้ม ทอด และทำเค็ม

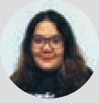
บริษัท ประชารัฐสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ร่วมมือกับชุมชน เปลี่ยนพื้นที่ชายฝั่งทะเลสาบสงขลาที่ประสบปัญหาตื้นเขินให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เปิดโอกาสให้คนภายนอกสามารถเดินทางมาร่วมกันทำซั้งบ้านปลา จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนและต้นไม้ชายฝั่ง ที่นอกจากจะเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำแบบถาวรแล้ว ต้นไม้เหล่านี้ยังทำหน้าที่เป็นแนวกันลมที่ช่วยลดความเสียหายจากมรสุม และลดการกัดเซาะของพื้นที่ชายฝั่งทะเลอีกด้วย

"ทางกลุ่มได้ร่วมงานกันตั้งแต่ปี 60 โดยกิจกรรมแรกคือการแนะนำตลาดให้คนรู้จักมากขึ้น เช่น ตลาดโอเดี่ยน ตลาดกรีนโซน รวมถึงมีการช่วยนำสินค้าไปขาย และนำไปสู่ตลาดบน(กรุงเทพฯ) ทำให้ตลาดกว้างขึ้นมีคนรู้จักมากขึ้น ได้ตลาดไปขายเพิ่มขึ้น และได้มีการทำแผนธุรกิจชุมชน เดิมทีทางกลุ่มมีความคิดที่จะล้มเลิกการทำมะม่วง ก็มีกำลังใจในการที่จะพัฒนากลุ่มต่อ

บริษัทเข้ามาก็ทำให้มีตลาดกว้างขึ้น การกระจายสินค้าไปในที่ต่างๆ เพิ่มมากขึ้นช่วยสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม

ตั้งแต่ร่วมงานกันมาไม่เคยมีปัญหาเลยเพราะส่วนใหญ่ทางบริษัทประชารัฐเข้ามาช่วย สร้างแรงผลักดันและกำลังใจตลอด เข้ามาช่วยเรื่องแผนธุรกิจชุมชนและการตลาด"

นางอุไรวรรณ (ป้าติ้ว) หอมจันทร์



"การทำงานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ตั้งแต่วันแรกจนถึงวันนี้มีความประทับใจเกิดขึ้นมากมาย สิ่งแรกที่ประทับใจคือการได้รับโอกาสเข้ามาทำงานกับบริษัท ทำให้ได้รับการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ความรู้ใหม่อยู่ตลอดเวลา ได้ทักษะในการทำงาน การทำธุรกิจในชุมชน และได้รู้จักผู้คนมากขึ้น ได้รู้จักกับหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่ในจังหวัดสงขลา หน่วยงานราชการ ภาคีเครือข่าย ซึ่งทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และเปิดโอกาสในการสร้าง Connection ที่ดีต่อไป

"ความประทับใจที่สองคือ ได้ทำงานร่วมกับกรรมการบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ ท่านเป็นคนเก่ง เป็นนักธุรกิจ เป็นนักพัฒนาสังคม ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นอาจารย์ท่านให้โอกาสในการทำงาน การคิด การตัดสินใจ และสอนแนะนำประสบการณ์ต่าง ๆ ในการใช้ชีวิตก็ดี การทำงานก็ดี ท่านเปิดโอกาสให้เราทุกๆ อย่าง

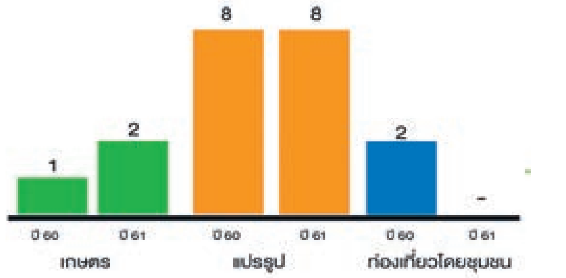
"และความประทับใจสุดท้ายก็คือ การทำงานเพื่อสังคม เราทำงานให้จังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง ทำให้ได้เห็นรอยยิ้ม ได้เห็นความสุขของคนในชุมชน ชุมชนมีความสุข เราก็มีความสุข

"การทำงานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีถือเป็นประสบการณ์ชีวิตที่มีคุณค่าและน่าจดจำตลอดไป"

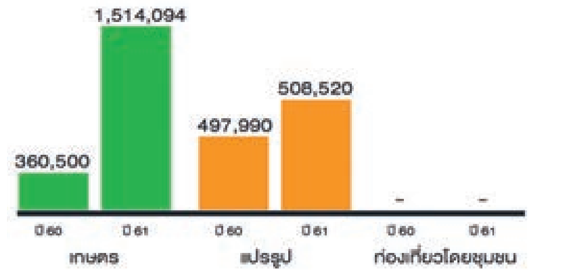
นักพัฒนาชุมชน บริษัท ประชารัฐสามัคคีสงขลา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 390 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

สตูล

"สตูล สงบ สะอาด ธรรมชาติบริสุทธิ์"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **สตูล** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณประยูร โขขัด
กรรมการผู้จัดการ
08-1478-6704
khokhad@hotmail.com

คุณกอปกาญจน์ นิมิตานันท์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-3657-6205
gm556201@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 8 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 8 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 9 ราย
ที่อยู่ อาคารศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวสตูล (ศูนย์ OTOP) ถนนสตูลธานี ตำบลพิมาน อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล 91000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

หลังจากมีการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสตูล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับเกษตรสหกรณ์จังหวัดจัดตั้ง "ตลาดเกษตรปลอดภัย" และขยายช่องทางการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรในโครงการ โดยส่งไปขายใน Modern Trade และตลาดประชารัฐ เพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตของตนได้เกือบทุกวัน

จัดตั้งโครงการ "โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย" โดยการทำ MOU ร่วมกับโรงพยาบาลชุมชน ซึ่งเป็นโรงพยาบาลขนาดเล็ก โดยเกษตรกรติดต่อและจัดส่งผลผลิตให้โรงพยาบาลด้วยตัวเอง บริษัทมีหน้าที่สนับสนุนเรื่องต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่าย หรือการแก้ปัญหาต่าง ๆ

นอกจากนี้ยังมีการประสานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการ และเกษตรกรนำพืชผักและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ไปจัดจำหน่ายในตลาดที่ร่วมโครงการ รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปุ๋ยหมักชีวภาพให้ชุมชนบ้านไร่สาธิต อำเภอควนกาหลง และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางด้านการเกษตรให้สื่อทุกแขนง

การแปรรูป

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสตูล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าท้องถิ่นให้เป็นสินค้าคุณภาพ เช่น ขนมพื้นบ้าน กาแฟโบราณ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล งานจักสาน การแปรรูปยางพารา และผลิตภัณฑ์ผ้าท้องถิ่น โดยรวมกลุ่มชุมชนแปรรูปเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมต่อไป

นอกจากนี้ยังได้ร่วมเครือข่ายกับกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ในเครือข่ายบริษัทประชารัฐในจังหวัดใกล้เคียง เพื่อสร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เช่น การสานกระจูด

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ภายใต้โครงการ OTOP นวัตวิถี เพื่อพัฒนาชุมชนใหม่ให้เป็นชุมชนการท่องเที่ยวจำนวน 31 ชุมชน และคัดกรองชุมชนที่มีความโดดเด่นของแต่ละอำเภอมาได้ทั้งหมด 7 หมู่บ้าน จากนั้นจึงพัฒนาชุมชนเหล่านี้ให้กลายเป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจฐานราก โดยใช้การท่องเที่ยวชุมชนเป็นฐาน มีการวางแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปเป็นแบบอย่าง และการพัฒนาธุรกิจชุมชนที่เอื้อสังคม (SOCIAL ENTERPRISE : SE) และเป้าหมายสุดท้ายคือการมีรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน

ปัจจุบัน ชุมชนทั้ง 7 แห่งประสบความสำเร็จในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวจากการสนับสนุนของบริษัทฯ เช่น ชุมชนโตนปาหนันมีชื่อเสียงเรื่องกาแฟโบราณ เดิมชาวบ้านรับเมล็ดกาแฟมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือจังหวัดชุมพร แต่ปัจจุบันส่งเสริมให้ชาวบ้านปลูกต้นกาแฟเอง โดยหาพื้นที่เล็กๆ เพื่อปลูกกาแฟ ซึ่งนอกจากเป็นการทำการเกษตรและการแปรรูปแล้ว ยังทำให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอีกด้วย บ้านโตนปาหนันนั้นมีเส้นทางการท่องเที่ยว 2 แบบ คือ การท่องเที่ยวป่า และการท่องเที่ยววิถีชุมชน เริ่มจากสวนกาแฟโบราณให้นักท่องเที่ยวเก็บเมล็ดกาแฟ เรียนรู้เรื่องกาแฟ การคั่วเมล็ดกาแฟ และลองดื่มกาแฟ นอกจากนั้นยังมีการสอนทำสบู่กาแฟด้วย

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาคู่มือนักท่องเที่ยวของชุมชน และทำงานร่วมกับโครงการ OTOP นวัตวิถีในการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นนักสื่อความหมายท้องถิ่น ทั้งยังให้วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว

เกาะยะระโตดเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดกิจกรรม CSR ที่แหล่งท่องเที่ยวของตำบลเกาะสาหร่ายด้วย

จากความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมของโครงการดังกล่าวทำให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวเองก็ได้เรียนรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติ ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการก็มีการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัย ความสะอาด ส่งผลให้เกิดเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการเด่น

โครงการท่องเที่ยวเกาะสาหร่าย จังหวัดสตูล

เกาะยะระโตด เป็นเกาะที่มีชายหาดสวยงามรอบเกาะ ชาวบ้านส่วนใหญ่เป็นชาวประมงที่ทำอาชีพสวนมะพร้าวและสวนยางพาราควบคู่กันไป นอกจากนั้นยังมีโฮมสเตย์เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน อย่างไรก็ตาม กลุ่มอาชีพที่เข้ามาร่วมในวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกาะยะระโตด ยังขาดการเชื่อมโยง ต่างคนต่างทำ และไม่มีคนรุ่นใหม่เข้ามาสืบทอดเป็นนักสื่อความหมายท้องถิ่น

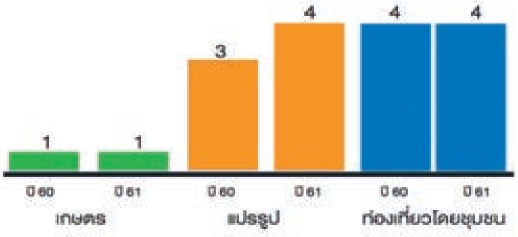
ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงเข้ามาร่วมส่งเสริมและพัฒนาชุมชน โดยการประชุมร่วมกันเพื่อสร้างความเข้าใจของการรวมกลุ่มอาชีพ ได้แก่ เรือโดยสาร รถรับจ้าง ผู้ประกอบการที่พักและอาหาร กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มนักสื่อความหมายและภูมิปัญญา โดยสร้างข้อบังคับในการจัดการและการท่องเที่ยวร่วมกัน

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาคู่มือนักท่องเที่ยวของชุมชน ให้ความร่วมมือกับโครงการ OTOP นวัตวิถี ในการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นนักสื่อความหมายท้องถิ่น และให้วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกาะยะระโตด เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดกิจกรรม CSR ในแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเกาะสาหร่าย

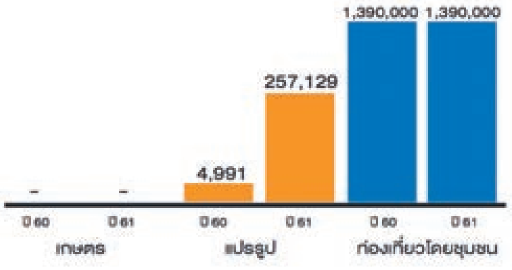
หลังการจัดการเกิดความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มอาชีพในวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ธรรมชาติ ผู้ประกอบการมีการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัย ความสะอาด เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 30 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"กว่าจะประสบความสำเร็จได้เช่นในปัจจุบัน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีก็ต้องเผชิญกับอุปสรรคต่างๆ มากมาย เช่น ความไม่เข้าใจในเรื่องของยุทธศาสตร์ประชารัฐ ที่คนส่วนใหญ่เมื่อเห็นชื่อก็คิดว่าทางบริษัท จะต้องมีส่วนรับผิดชอบมากกว่าภาคส่วนอื่น ๆ แต่หลังจากพูดคุยทำความเข้าใจ

แล้วก็เริ่มเข้าใจมากขึ้น กลุ่มชุมชนในเครือข่ายก็เชื่อมั่นว่าเราเป็นที่พึ่งให้เขาได้ เข้าใจว่าเราคือคนกลางที่เข้ามาช่วยแก้ปัญหา เช่น เวลาที่เครื่องไม้เครื่องมือมีปัญหา เราก็สามารถประสานขอความช่วยเหลือจากภาคอุตสาหกรรมหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องได้"

นายประยูร ไขขัด กรรมการผู้จัดการ
บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสตูล
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สมุทรปราการ

"ป้อมยุทธนาวี พระเจดีย์กลางน้ำ ฟาร์มจระเข้ใหญ่ งามวิไลเมืองโบราณ สงกรานต์พระประแดง ปลาสลิดแห้งรสดี ประเพณีรับบัว ครบถ้วนทั่วอุตสาหกรรม"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรปราการ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณอนันตชัย คุณานันทกุล
ประธานกรรมการ
08-1915-0888
anantachai@siameaster.com

คุณฉัตรทริกา แซ่อึ้ง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-7882-5657
111chadtarika@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 28 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 7 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 277 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 120/6 หมู่ที่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเมือง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการ "การเลี้ยงปลาสลิดครบวงจร"

ปลาสลิดเป็นสินค้าขึ้นชื่อของจังหวัดสมุทรปราการที่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เล็งเห็นว่าสามารถพัฒนาและต่อยอดได้ จึงพัฒนาการเลี้ยงปลาสลิดอย่างครบวงจร ตั้งแต่การเลี้ยง การแปรรูป การตลาด และการท่องเที่ยว

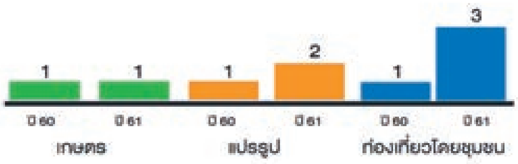
หลักการทำงานคือ รวบรวมเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสลิดให้ครบ 30 ราย รวมแล้วมีพื้นที่ 300 ไร่ขึ้นไป ภายในเดือนมิถุนายน 2560 และกำหนดเป้าหมายร่วมกันโดยให้เกษตรกรรวมตัวกันเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ เพื่อใช้สิทธิสนับสนุนจากสหกรณ์การเกษตรในการขอใช้เงินกู้มาเพิ่มประสิทธิภาพของการเลี้ยงปลาสลิด

เมื่อเกิดการรวมกลุ่มจึงมีการแบ่งหน้าที่ในการทำงาน เป็นการลดภาระ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสลิดให้มีคุณภาพและมีปริมาณเพิ่มขึ้น มีรายได้สร้างความมั่นคง โดยบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางประสานงานในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสลิดจนกว่าจะประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะการเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าให้ชุมชน เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าไปทั่วประเทศ รวมทั้งตามสนามบินต่างๆ

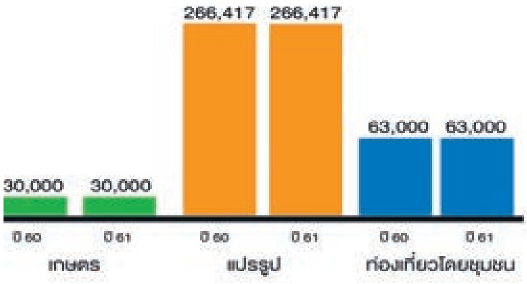
บริษัทฯ ติดตามผลโครงการนี้ โดยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาสลิดเข้าร่วมประชุมทุกสัปดาห์ เพื่อพูดคุยถึงปัญหา ความต้องการ ร่วมกันแก้ปัญหา เพื่อความต่อเนื่องในการทำงาน ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 50 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการประชารัฐร่วมใจรวมพลคนรักษ์โลก

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด ได้จัดกิจกรรมสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ชื่อโครงการประชารัฐร่วมใจรวมพลคนรักษ์โลก โดยรวบรวมกลุ่มภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนเข้าร่วมในกิจกรรมในครั้งนี้ เพื่อช่วยกันหาแนวทางพัฒนาพื้นที่ละแวกใกล้เคียงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งศึกษาธรรมชาติ

จากการทำกิจกรรมทำให้เห็นว่าทุกภาคส่วนรู้จักกันและพร้อมร่วมมือช่วยกันพัฒนาพื้นที่ ทั้งยังนำภาพถ่ายระหว่างทำกิจกรรมไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วย สำหรับกิจกรรมต่อไปในโครงการคือการจัดตลาดของชุมชนโดยใช้ชื่อเรียกว่า หมู่บ้านประชารัฐ

การท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบล 6 คุ้งบางกะเจ้า

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสมุทรปราการ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. และหน่วยราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในตำบล 6 คุ้งบางกะเจ้า

หน้าที่หลักคือการเข้าไปร่วมจัดทำแผนพัฒนา จัดกระบวนการเรียนรู้สร้างเครือข่ายร่วมกัน และมีชุมชนเป็นเจ้าของทรัพยากรในท้องถิ่น โดยให้แต่ละหน่วยงานเข้ามามีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และรับผลประโยชน์ พร้อมกับคนในชุมชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานร่วมกัน โดยมีพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเป็นตัวตั้ง กระบวนการดังกล่าวจะช่วยให้พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน มีผลลัพธ์การพัฒนาเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

สมุทรสงคราม

"เมืองหอยหลอด ยอดลิ้นจี่ มีอุทยาน ร.2
แม่กลองไหลผ่าน นมัสการหลวงพ่อบ้านแหลม"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสงคราม วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณภานุพัฒน์ ศิริบุญญาวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
09-2614-3553
siribunyawong@gmail.com

คุณกฤตพจน์ แก้วทอง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-1309-2900
krittapoj_por@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 22 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 116 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 200 หมู่ที่ 5 ตำบลแหลมใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม 75000

ผลการดำเนินงาน

ด้านแปรรูป

เมื่อการขายสินค้าออนไลน์เป็นช่องทางสำคัญในการขายสินค้าชุมชน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสงคราม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้พัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์สินค้าสำหรับช่องทางการขายออนไลน์ผ่าน LAZADA เพื่อให้ได้มาตรฐานและสวยงาม ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าให้มีความพรีเมี่ยมและมืออาชีพมากขึ้น

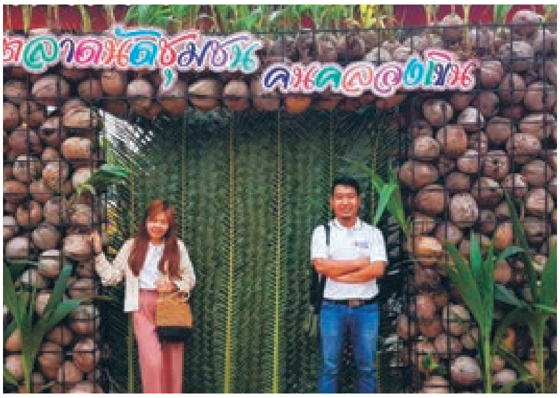
สินค้าที่จำหน่ายเป็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเรือนไม้หอม ได้แก่ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น น้ำมันมะรุม แชมพูใบขลู่ ครีมนวดใบขลู่

นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างแบรนด์ a little bit ต่อยอดน้ำตาลมะพร้าวแท้และน้ำหวานดอกมะพร้าวของชุมชน พร้อมทั้งนำผู้ผลิตและผู้ประกอบการจำนวน 6 รายเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน ตลาดประชารัฐ Modern Trade ประจวบคีรีขันธ์ ณ ห้างมาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน มียอดจำหน่าย 53,600 บาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

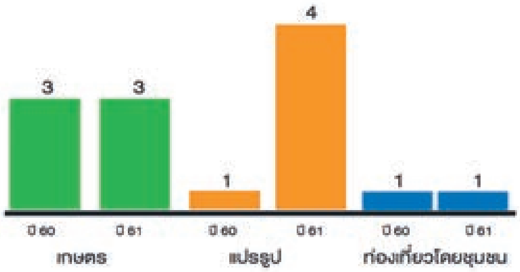
การสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาต่อไป ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงจัดโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและลงมือปฏิบัติในกระบวนการสร้างแผนธุรกิจชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีเครือข่ายกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนเป็นผู้จัดการอบรมและนักพัฒนาธุรกิจชุมชนเป็นวิทยากรให้ความรู้ในการทำแผนธุรกิจชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

พร้อมกันนี้ได้มีเวทีการวิเคราะห์เศรษฐกิจและทุนชุมชน การสังเคราะห์แผนธุรกิจชุมชน 6 ชุมชน ได้แก่ ตำบลบางขันแตก (ท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านเกษตรพอเพียง) ตำบลสวนหลวง (ท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีชีวิตคนสวนหลวง)ตำบลกระดังงา (ท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้ำบางน้อย) ตำบลคลองเขิน (ตลาดชุมชนคนคลองเขิน) และตำบลยี่สาร (ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)

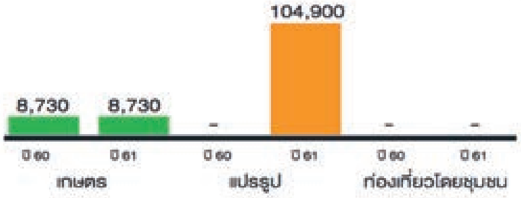


ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)

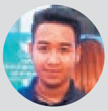


ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 12 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"ความประทับใจที่ได้รับจากการทำงานกับชุมชนคือการได้เรียนรู้ในเรื่องต่างๆ เช่นการฝึกความเป็นผู้นำ ทำงานเป็นกลุ่ม เกิดความสามัคคีกันภายในกลุ่ม กลุ่มมีปัญหาอะไรก็ช่วยกันแก้ปัญหาได้ในที่สุด รู้จักการวางแผนในการทำงานกับคนส่วนมาก โดยการบริหารจัดการคนและเวลาให้เหมาะสมกัน และยังได้รับความรู้จากการลงพื้นที่ชุมชนต่างๆ สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ เพราะเป็นเรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจของชุมชนล้วนๆ ทำให้เข้าใจถึงหลักการทำงานของคนในชุมชน เข้าใจถึงการที่จะเข้าไปช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน ส่วนตัวมองว่าการที่ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รักกันมากขึ้น ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มพูนมากยิ่งขึ้น เป็นสิ่งที่ดีที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนมากยิ่งขึ้น"

คุณปาริชาต ปรีดี



"การทำงานในพื้นที่ส่วนมากมักจะติดปัญหา ความเป็นตัวตนของตัวเองสูงไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง เวลาเราทำงานในพื้นที่จะมีขอบเขตการทำงานเป็นชุมชนหรือหมู่บ้านท่ามกลางชาวบ้านในพื้นที่และชาวบ้านในเครือข่าย สรุปคือจะเจอความหลากหลายของชุมชน เราเองจะต้องมีความคิดหรือทัศนคติและวิธีการที่ถูกต้องเพื่อให้การทำงานพัฒนาประสบความสำเร็จในท้ายที่สุด (ให้ถึงเป้าหมายในการทำงาน) ความคิดที่ว่าต้องเชื่อมั่น คือต้องเชื่อว่าชุมชน สามารถทำการเปลี่ยนแปลงได้ เราต้องเชื่อว่าต้องศึกษาจากชุมชนถ้าเราไม่ศึกษาจากชุมชนเราก็ไม่รับรู้ เราต้องเชื่อว่าพลังของชุมชนคือพลังของการเปลี่ยนแปลงสังคม และสุดท้ายเราต้องรับใช้ชุมชน ถ้าเราเชื่อว่าชุมชนคือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง ถ้าไม่มีคนในชุมชนแล้วสังคมก็ไม่มีหนทางที่จะก้าวหน้าได้ เมื่อเราอยากให้สังคมก้าวหน้าเราต้องรับใช้ชุมชน"

คุณกฤตพจน์ แก้วทอง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน

สมุทรสาคร

"เมืองประมง ดงโรงงาน
ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสาคร วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณธนาธิป ตั้งกุลไพศาล
กรรมการผู้จัดการ
08-1648-8416
thiraphong.chansiri
@Thaiunion.com

คุณเมธาพร เต็มรุ่ง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-3139-0209
gugkik.bsru@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 27 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 12 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 32 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1240/7 ถนนเอกชัย ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

เนื่องจากจังหวัดสมุทรสาครมีโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงร่วมกับบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้งโครงการส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายผักปลอดภัยสู่โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อหารือถึงการจัดส่งผักเข้ากระบวนการผลิตอุตสาหกรรม และนัดเกษตรกรเข้ามาพูดคุยเรื่องชนิด ปริมาณ และราคาผัก ที่จะสามารถจัดส่งให้กับทางบริษัทได้

ในขณะเดียวกันก็ได้มีการหารือการจัดตั้งโครงการส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายผักผลไม้ปลอดภัยสู่พนักงานอุตสาหกรรมกับบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อให้เกษตรกรมาจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยทุกวันจันทร์ของสัปดาห์

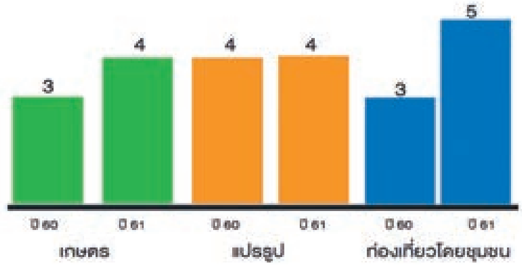
นอกจากนี้ยังคงส่งเสริมโครงการส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยสู่โรงพยาบาล เช่นเดียวกับอีกหลายจังหวัด รวมไปถึงการส่งเสริมโครงการพัฒนาเกลือสมุทร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงของจังหวัดอีกด้วย

ด้านแปรรูป

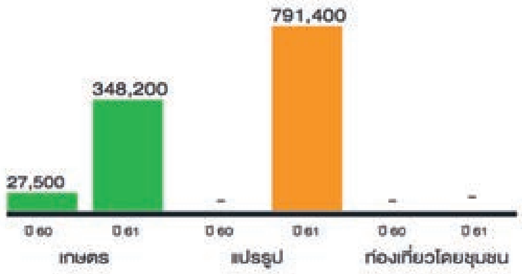
เนื่องจากเครื่องเบญจรงค์เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น และนับเป็นของฝากหรือของที่ระลึกล้ำค่าจากจังหวัดสมุทรสาคร บริษัทฯ จึงจัดโครงการส่งเสริมการพัฒนาการเขียนลายเบญจรงค์ให้มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงโครงการเบญจรงค์พรีเมียร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 260 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร และชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี จัดตลาดนัดศิลปะ "กระทุ่มแบน อาร์ต มาร์เก็ต แอท ดอนไก่ดี" (Krathum Baen Arts Market @ Don Kai Dee) ในวันเสาร์ - อาทิตย์ เดือนละครั้ง ระหว่างธันวาคม – กุมภาพันธ์ 2561 ณ หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี ตำบลดอนไก่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

งานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ แรงงาน และชุมชน พร้อมทั้งเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรจากแหล่งทุน แหล่งผลิต แหล่งตลาด โดยใช้สินค้าชุมชนเชิงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ชุมชนให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ นอกจากนั้นยังช่วยสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรสาครให้ยั่งยืน

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การจัดนิทรรศการศิลปะโดยกลุ่มศิลปินอิสระ การวาดภาพเหมือน การออกร้านจำหน่ายสินค้างานศิลปะและงานฝีมือ งานแสดงและจำหน่ายสินค้าเบญจรงค์ สินค้าชุมชน สินค้า OTOP SMSs และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 40 ร้านค้า และจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อลดค่าครองชีพของประชาชน

บ้านดอนไก่ดี ตำบลดอนไก่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

สระแก้ว

"ชายแดนเบื้องบูรพา ป่างามน้ำตกสวย
มากด้วยรอยอารยธรรมโบราณ ย่านการค้าไทย - เขมร"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สระแก้ว วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณเอกชัย ล้อเจริญวัฒนะชัย
กรรมการผู้จัดการ
08-1856-7283
ak_lo@hotmail.com

คุณอดิศร จินาพันธ์
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-6140-7911
adisorn.j@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 22 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 12 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 352 ราย
ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดสระแก้ว ศูนย์ 4 ดีวิถีพอเพียง ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว 27000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้เพาะปลูกข้าว มะนาว และลำไยอย่างต่อเนื่อง

ด้านแปรรูป

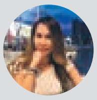
โครงการแปรรูปมะนาว (น้ำผึ้งผสมมะนาว)

ที่มาของโครงการนี้เริ่มจากมีการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจแนวใหม่ของจังหวัดสระแก้ว โดยกลุ่มปลูกพืชหลายชนิด ได้แก่ มะนาว ลำไย ข้าว กล้วย รวมไปถึงพืชผักอื่นๆ ต่อมาได้ระดมความคิดในการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า ในช่วงเวลานั้นราคามะนาวตกต่ำและไม่มีตลาดระบายผลผลิต กลุ่มจึงแก้ปัญหาด้วยการแปรรูปเป็นน้ำผึ้งผสมมะนาว โดยหน่วยงานภาครัฐ หอการค้า และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มาช่วยทำการตลาด

ผลที่ได้คือ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยให้วัตถุดิบมีช่องทางการแปรรูป เป็นการแก้ปัญหามะนาวล้นตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้มะนาว รวมทั้งสร้างรายได้ให้ชุมชนมากขึ้น แต่ปัญหาที่พบคือการไม่มีสินค้าได้ต่อเนื่อง เพราะยังขาดการวางแผนการปลูกตั้งแต่ต้นทาง จนถึงการผลิตและตลาด ทั้งยังหาน้ำผึ้งหอมที่ดีในพื้นที่ได้ไม่เพียงพอ จำเป็นต้องหาน้ำผึ้งจากสวนลำไยเพิ่มขึ้น และหาช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสระแก้ว (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องหลายโครงการ ได้แก่ ตลาดคนเดิน 5 ชนเผ่า ใน พ.ศ. 2561 มีแผนการพัฒนาสินค้าแปรรูปชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์จากเห็ดโดยกลุ่มศูนย์การเรียนรู้การเพาะเห็ด เพื่อเป็นการส่งเสริมคนพิการด้อยโอกาสให้สร้างอาชีพเพาะเห็ด และการท่องเที่ยวชุมชน เช่น โครงการตลาดประชารัฐ ของดี We for You โดยเชื่อมโยงทั้งภาคการผลิต แปรรูป และการท่องเที่ยว



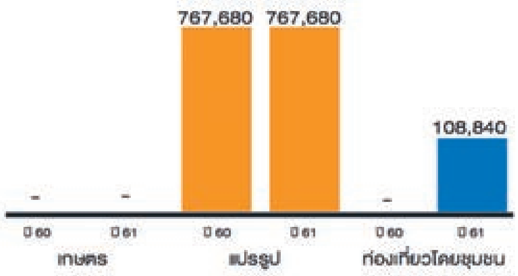
"โครงการแปรรูปมะนาว (น้ำผึ้งผสมมะนาว) เป็นการแก้ปัญหามะนาวล้นตลาดจำนวนมาก เมื่อนำมาแปรรูปแล้วทำให้ชุมชนยังมีรายได้จากการขายมะนาวด้วยราคายุติธรรม ไม่โดนกดราคาจนเกินไป"

นางพนิดา เหล่าภัทรประสิทธิ์
กรรมการผู้ขับเคลื่อนโครงการแปรรูปมะนาว (น้ำผึ้งผสมมะนาว)

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 95 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"แรกเริ่มนั้นทางเกษตรอำเภอเอาพันธุ์มะนาวมาแจกก็ปลูก 100 ต้น บางส่วนก็รวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเอาพันธุ์มาปลูกเพิ่มอีก 300 ต้น โดยให้อาจารย์มาสอนเรื่องการดูแลบำรุง ตอนแรกก็ขายตามตลาด แม่ค้ามารับไปขาย แต่ต่อมาราคาไม่ดี แม่ค้ามารับบ้างไม่รับบ้าง มะนาวล้นตลาดไม่มีที่ขาย ทางกลุ่มจึงมาซื้อแล้วเอาไปจ้างผลิตแปรรูป ได้ราคาดีกว่าขายตลาดทั่วไป แต่เราไม่ได้วางแผนปลูกต่อเนื่อง ออกผลเมื่อไรก็ขาย จึงไม่สามารถส่งมะนาวต่อเนื่องได้ ช่วงไม่มีผลออกก็ทำตัวอื่นแทน

"การที่ได้เข้าร่วมโครงการนี้ ทำให้ทางชาวบ้านมีรายได้จากการขายมะนาว แลได้ความรู้จากการอบรมแปรรูปมะนาวนี้มาทำอาชีพเสริมได้อีกด้วย"

นายวิมล รอดท่าหอย
ชาวบ้านผู้เข้าร่วมโครงการแปรรูปมะนาว
(น้ำผึ้งผสมมะนาว)

สระบุรี

"พระพุทธบาทสูงค่า เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ฐานผลิตอุตสาหกรรม เกษตรนำล้ำแหล่งเที่ยว หนึ่งเดียวกะหรี่ปั๊บนมดี ประเพณีตักบาตรดอกไม้งาม เหลืองอร่ามทุ่งทานตะวัน ลือลั่นเมืองชุมทาง"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สระบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณอัศวิน ไขรัศมี
กรรมการผู้จัดการ
08-5123-7365
asawin@banriecoffee.com

คุณชลธิชา นาวาน้อย
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-9239-4369
cholthichanavanoi@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 28 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 34 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 139/4 หมู่ที่ 1 ตำบลพุแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี 18240

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปีที่ผ่านมา บริษัท ประชารัฐสามัคคีสระบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมโครงการ ผัก ผลไม้ อาหารปลอดภัย เพื่อนำผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เข้าไปจำหน่ายในโรงพยาบาลพระพุทธบาท สร้างรายได้กว่า 78,000 บาท

ด้านแปรรูป

ในภาวะสับปะรดล้นตลาด บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงตลาดสับปะรดของเกษตรกรชาวลำปาง เพื่อช่วยแก้ไขปัญหา โดยนำมาจำหน่ายที่ศูนย์ OTOP พุแคและศาลากลางจังหวัดสระบุรี

นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการหาช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์ พุแค เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

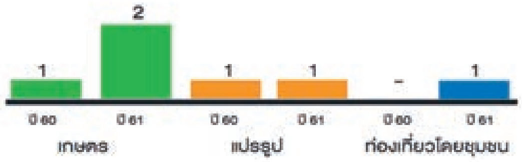
ตลาดหัวปลี เป็นตลาดสไตล์บ้านๆ ท่ามกลางสวนกล้วยและสวนไผ่อันร่มรื่น ตั้งอยู่ด้านในศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์ พุแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี ซึ่งนอกจากเป็นที่ตั้งของตลาดแล้วที่นี่ยังเป็นจุดแวะซื้อของฝากจากสระบุรีที่ใครหลายคนรู้จักกันดี อีกทั้งยังเป็นสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสวนสมุนไพรอีกด้วย

ตลาดแห่งนี้ บริษัทฯได้จัดตั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ เช่น การทำเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ และตามวิถีชีวิตชุมชน

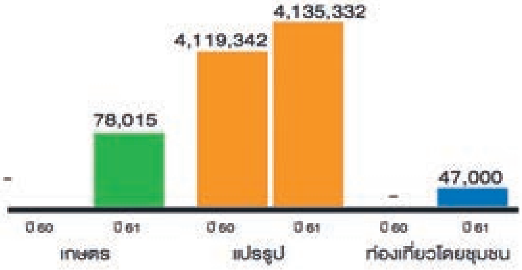
บ้านพุแค ตำบลพุแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,552 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

สิงห์บุรี

"ถิ่นวีรชนคนกล้า คู่หล้าพระนอน
นามกระฉ่อนช่อนแม่ลา เทศกาลกินปลาประจำปี"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สิงห์บุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณสายพิน ชูเชื้อ
กรรมการผู้จัดการ
08-2724-0322
sas715sas@gmail.com

คุณปานิดา สิงห์สา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-3734-5339
panida.ploy0223@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 18 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 450 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี
จังหวัดสิงห์บุรี 16120

ผลการดำเนินงาน

ด้านกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค

โครงการนี้สนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดภัยให้มีตลาดที่แน่นอนและมั่นคงยั่งยืน ผู้ได้รับประโยชน์คือ กลุ่มเกษตรกรและผู้ป่วย รวมถึงแพทย์และพยาบาลในโรงพยาบาลที่เป็นผู้บริโภคโดยตรง โครงการนี้ทำให้เกษตรกรมีรายได้และมีเงินเพื่อที่จะลงทุนต่อได้

ปัญหาของเกษตรกร เมื่อส่งผลผลิตเข้าโรงพยาบาลนั้น คือ เรื่องระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินที่ค่อนข้างล่าช้าเนื่องจากหน่วยงานราชการมีระเบียบข้อปฏิบัติที่มีกรอบระยะเวลา ทำให้เกษตรกรขาดสภาพคล่องทางด้านการเงิน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงบริหารจัดการสภาพคล่องให้เกษตรกรด้วยการจ่ายเงินสดให้เกษตรกรไปก่อน โดยบริษัทเป็นคู่สัญญากับโรงพยาบาลสิงห์บุรีและเป็นผู้ดำเนินการติดตามเก็บค่าสินค้าในภายหลัง ปัจจุบันกำลังวางแผนดำเนินโครงการโรงเรียนอาหารปลอดภัยโดยใช้หลักการเดียวกันกับโครงการโรงพยาบาลปลอดภัย

ด้านแปรรูป

การส่งเสริมการแปรรูปข้าวโดยการเพิ่มช่องทางการตลาด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เสนอข้าวปลอดภัยของกลุ่มเกษตรกรที่ทำการผลิตและแปรรูปโดยผ่านการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัยเข้าโรงพยาบาล และหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัด รวมถึงการส่งเสริมให้ข้าวของเกษตรกรเป็นของฝาก ของชำร่วย และจัดกระเช้าปีใหม่ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี หอการค้าจังหวัดสิงห์บุรี บริษัท มหานที จำกัด และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นต้น

โครงการถุงผ้าประชารัฐ

จากการที่มีการรณรงค์เรื่องการลดใช้ถุงพลาสติก บริษัทฯ จึงถือเป็นโอกาสดีที่จะสนับสนุนงานและกระจายรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจตัดเย็บเสื้อผ้าในจังหวัดสิงห์บุรี โดยจัดโครงการและประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานต่างๆ เช่น เหล่ากาชาดจังหวัดสิงห์บุรี ในการติดต่อรับซื้อถุงผ้า เพื่อกระจายรายได้ให้กับวิสาหกิจตัดเย็บเสื้อผ้าและชุมชน

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บ้านข้าวหอมฟาร์มสเตย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

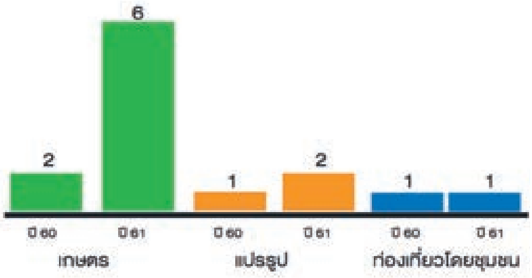
บ้านข้าวหอมฟาร์มสเตย์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ดำนาปลูกข้าว เก็บผักในฟาร์มมาประกอบอาหาร รวมถึงเรียนรู้ขั้นตอนตั้งแต่การปลูก การผลิต รวมไปถึงการแปรรูปและการตลาด

บริษัทได้สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ การตลาด ให้นำสินค้าชุมชนสินค้าพื้นถิ่นมาวางจำหน่าย มีการจ้างงานคนในชุมชนเพื่อกระจายรายได้ รวมถึงการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการกระจายรายได้

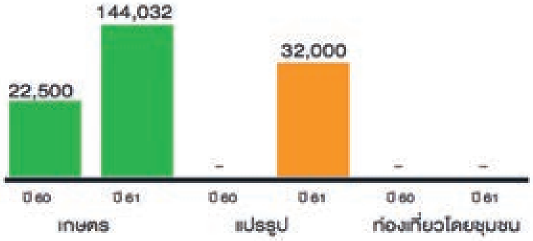
นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ลงนามความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี เปิดตัวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวบ้านพระนอนด้วย

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน

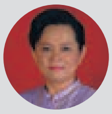


รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 238 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561



"ปี 2561 ที่ผ่านมานี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องที่ทำมาเรื่อย ๆ ปีที่แล้วเรื่องผัก ปีนี้เรื่องข้าว เนื่องจากอาชีพหลักของเกษตรกรสิงห์บุรีไม่ใช่ปลูกผัก แต่เป็นการปลูกข้าว โดยที่บริษัทประชารัฐเป็นตัวกลางประสานงาน สามารถสร้างงานสร้างอาชีพ เกษตรกรก็พึงพอใจ โรงพยาบาลก็พึงพอใจ

"แต่เดิมไม่มีใครที่จะมาเป็นคนเชื่อมโยงให้เกษตรกร เขาจึงไม่สามารถที่จะเข้าถึงโรงพยาบาลได้ แม้เข้าถึงได้ ก็มีกระบวนการในการซื้อขายที่ยุ่งยาก ไม่ได้เงินสดทันที เพราะใช้เวลา 1 เดือนในการรอเบิก ตรงนี้บริษัทประชารัฐจึงตัดขั้นตอนโดยให้เกษตรกรไปส่งผลิตผลตามที่โรงพยาบาลสั่ง และนำบิลมาเบิกเงินที่บริษัทประชารัฐเลย แล้วที่เหลือเป็นหน้าที่ของบริษัทประชารัฐที่จะไปเรียกเก็บกับโรงพยาบาลโดยใช้เวลา 30 วัน เกษตรกรก็พึงพอใจ มีงานทำ

"สองสามปีก่อนหน้านี้ โครงการแรก ๆ ที่ทำ คือได้เข้าไปช่วยเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยหวาน บ้านจักรสีห์ ในการสร้างองค์ความรู้ทำการตลาด พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ณ ปัจจุบันเกษตรกรกลุ่มนี้สามารถมีอาชีพที่ออกงาน ไปร่วมงาน มีน้ำอ้อยขายเป็นที่รู้จักว่าสิงห์บุรีมีน้ำอ้อยบ้านจักรสีห์ เกษตรกรก็ยังสามารถดำเนินการต่อไปได้ โดยที่เราไม่ต้องเข้าไปช่วยเหลือเขามีตลาด เขาอยู่ได้ เขาสามารถดำเนินการด้วยตัวเองได้แล้ว"

คุณสายพิณ ซูเชื้อ
กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดสิงห์บุรี (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด

สุโขทัย

"มรดกโลกล้ำเลิศ กำเนิดลายสือไทย เล่นไฟลอยกระทง ดำรงพุทธศาสนา งามตาผ้าตีนจก สังคโลกทองโบราณ สักการะแม่ย่าพ่อขุน รุ่งอรุณแห่งความสุข"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สุโขทัย วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณวัฒนินทร์ เรืองวิชัยวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ
08-1888-3939
tramwaythai2016@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 27 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,125,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 122 ราย
ที่อยู่ ปั๊มปตท.บ้านสวน เลขที่ 384/17 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย 64220

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัด "ไครใคร่ค้า ค้า" งานย้อนอดีตศรีสัชนาลัย

โครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดนี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุโขทัย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินงานร่วมกับอำเภอศรีสัชนาลัยและเทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย จัดขึ้นภายในอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 เป็นวันเปิดงานและจัดงานจริงระหว่างวันที่ 5 - 10 ธันวาคม 2560 โดยอยู่ภายในงานย้อนอดีตศรีสัชนาลัย มีร้านค้าจำนวน 117 ร้านค้า มีรายได้ตลอดการจัดงานประมาณ 3,700,000 บาท

โครงการเพิ่มรายได้ให้ส้ม ชนาลัย by แม่สิน

จังหวัดสุโขทัย เป็นแหล่งปลูกส้มเขียวหวานสีทองแหล่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย อำเภอศรีสัชนาลัยปลูกส้มเขียวหวานสีทองมากที่สุด ส่วนที่ตำบลแม่สิน ผลิตส้มออกขายทั้งผลสดและส่งโรงงานผลิตน้ำส้มคั้นบรรจุกล่องยี่ห้อดัง และส่งห้างโมเดิร์นเทรด

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชนในการเปิดบูธให้กลุ่มส้มชนาลัย by แม่สินไปจำหน่ายทั้งส้มสดและน้ำส้มคั้น โดยผู้ผลิตส้ม GAP ได้จำหน่ายตรงกับกลุ่มผู้บริโภคและสามารถกำหนดราคาส้มได้เอง จากที่เคยขายราคา 30 บาท ก็ขายในราคา 35 - 40 บาท สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้ผลิตส้ม GAP ได้ 100,000 บาท มีครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้น 10 ครัวเรือน

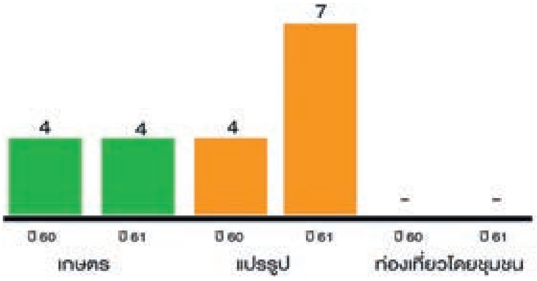
ปัจจุบันบริษัทกำลังดำเนินการขอขึ้นทะเบียนส้มแม่สินเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเพิ่มมูลค่าของส้มแม่สิน ทำให้ขายได้ราคามากขึ้นกว่าเดิม

โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ ตำบลเกาะตาเลี้ยง อำเภอศรีสำโรง

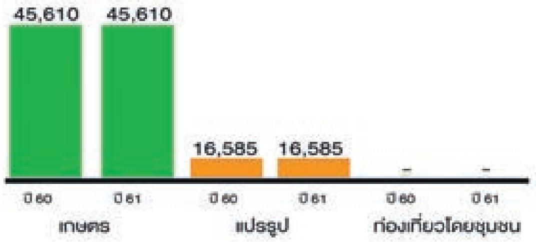
ผู้ประกอบการร้านอาหารในสุโขทัยร่วมออกบูธงานลอยกระทง ออกบูธ OTOP งานประจำปี ออกบูธตลาดประชารัฐไทยช่วยคนไทยยิ้มได้ โรงพยาบาลสุโขทัย โดยกลุ่มผู้ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าร่วมกับบริษัทฯ จำนวน 50,000 บาท มีครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ 22 ครัวเรือน

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 156 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านแปรรูป

โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มมะม่วงกวนบ้านย่านยาวสุขใจ อำเภอสวรรคโลก

ในฤดูกาลที่ต้นมะม่วงออกผลมาจำนวนมากเกินกว่าจะบริโภคผลสดได้หมด วิธีดั้งเดิมของชาวบ้านคือนำมะม่วงสุกเหล่านี้มาทำ "ส้มลิ้ม" หรือมะม่วงกวนที่รีดเป็นแผ่น ซึ่งมีรสชาติออกหวานอมเปรี้ยว เป็นการถนอมอาหารที่สามารถเก็บไว้กินได้นานขึ้น

บริษัทฯ จึงได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบโลโก้สินค้า "ส้มลิ้มป้าหมาย" ให้สวยงาม ทันสมัย อันเป็นการสร้างแบรนด์ ซึ่งช่วยให้ขายสินค้าได้มากขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มเพิ่มขึ้น 10,000 บาท

สุพรรณบุรี

“เมืองยุทธหัตถี วรรณคดีขึ้นชื่อ เลื่องลือพระเครื่อง รุ่งเรืองเกษตรกรรม สูงล้ำประวัติศาสตร์ แหล่งปราชญ์ศิลปิน ภาษาถิ่นชวนฟัง”

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สุพรรณบุรี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณสุวรรณา จิวัฒนไพบูลย์
กรรมการผู้จัดการ
08-6332-1401
suwanna@xonadur.com

คุณบุณยาพร สุขโข
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-4206-3614
tom16378@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 3 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 74 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 193 หมู่ที่ 1 ตำบลสนามชัย อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปีที่ผ่านมานี้ บริษัท ประชารัฐสามัคคีสุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในจังหวัด โดยสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเกษตรกรกลุ่มใหญ่ โดยจัดตั้งบริษัท ออร์แกนิก สุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานแบบมีส่วนร่วม SPG&PGS มีเกษตรกรเป็นผู้จัดการบริหารบริษัทด้วยตนเอง และเปิดตลาดขายสินค้าอินทรีย์ทุกวันพฤหัสบดี ณ ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี

นอกจากนี้ยังส่งเสริมการปลูกแห้วอินทรีย์ พื้นที่ตำบลวังยาง อำเภอศรีประจันต์ ในการทำโครงการเป็นระยะเวลา 2 ปี โดยมีแปลงทดลองเป็นแปลงต้นแบบแห้วอินทรีย์ของนายสามารถ หนูทอง เกษตรกร จำนวน 1 ไร่

ด้านแปรรูป

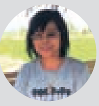
จากการส่งเสริมการปลูกแห้วอินทรีย์ พื้นที่ตำบลวังยาง อำเภอศรีประจันต์ บริษัทได้ขยายผลต่อยอดด้วยการสนับสนุนการผลิตแห้วในน้ำเชื่อม ไม่มีสารฟอกขาว เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต สร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นอีกจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพที่ผู้คนนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเสมอ บริษัท ประชารัฐสามัคคีสุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีศักยภาพที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ คือ

บางแม่หม้ายโฮมสเตย์ ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางปลาม้า ได้ประชาสัมพันธ์ชุมชนในรายการชื่นใจไทยแลนด์ ภายหลังออกอากาศชุมชนเป็นที่รู้จักและนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันชุมชนสามารถดูแลตนเองได้และมีสมาชิกภายในชุมชนเพิ่มขึ้น

ชุมชนบ้านป่าสะแก ตำบลป่าสะแก อำเภอเดิมบางนางบวช บริษัทฯ ได้ติดต่อประสานงานเพื่อนำเสนอรายการชื่นใจไทยแลนด์ แต่ทางชุมชนขอให้มีความพร้อมมากกว่านี้ โดยมีการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพต่อไป



"เมื่อประชารัฐเข้ามา ความเป็นอยู่ดีขึ้น คนในชุมชนและแม่ค้าที่เข้ามาขายสามารถขายของได้เพิ่มมากขึ้น โดยชุมชนร่วมมือกันขายของพื้นบ้านเช่นน้ำพริก ผักพื้นบ้านไม้กวาดจักสาน ขนมสาลี่ ขนมไทย เป็นต้น หากมีกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม ชุมชนก็จะมีกิจกรรมการตีกลองยาวต้อนรับนักท่องเที่ยว การจัดเตรียมสถานที่ต่างๆ คนในชุมชนช่วยเหลือทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังมีกิจกรรมการนั่งเรือ นั่งรถอีแต๋นที่หมุนเวียนเปลี่ยนกันทำภายในชุมชนเพื่อเป็นการกระจายรายได้

"ตอนนี้รายได้เพิ่มขึ้นต่อครัวเรือนประมาณเดือนละ 1,000 - 2,000 บาท มีสมาชิกทั้งหมด 13 ครัวเรือน และชุมชนสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนค้างคืน จำนวน 160 คน ไม่ค้างคืน 250 คน หากนักท่องเที่ยวมีจำนวนมากจะแบ่งให้เที่ยวเยี่ยมชมเป็นจุดๆ กระจายหมุนเวียนกัน"

นางระเบียบ เรือนทองดี
บ้านบางแม่หม้าย

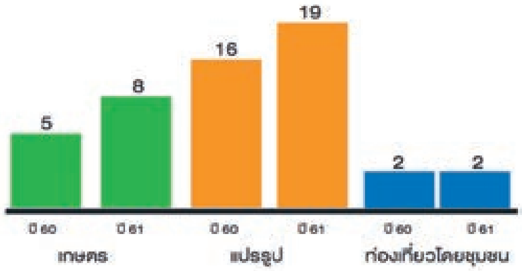
"สำหรับโครงการแห้วอินทรีย์ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดสุพรรณบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เริ่มดำเนินการจากเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมการทดลองทำแห้วอินทรีย์เพื่อศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้การทำนาแห้วจากเกษตรกรที่มีประสบการณ์การทำนาแห้วเคมีและนาแห้วอินทรีย์ พูดคุยถึงปัญหา การแก้ปัญหาการทำนาแห้วโดยไม่ใช้สารเคมี เริ่มทำนาแห้วอินทรีย์ไปพร้อมๆ กับเกษตรกรที่ทำนาแห้วรายอื่น ลงพื้นที่นาแห้วศึกษาการทำนาแห้วร่วมกัน

"หลังจากที่นายสามารถ หนูทอง เกษตรกรที่เข้ารับการอบรม SDGs PGS และสามารถปลูกแห้วอินทรีย์ได้สำเร็จ จึงได้จัดงาน "เกี่ยว งม ชม ชิม ช็อป ข้าวใหม่และแห้วอินทรีย์ ณ บ้านฉัน ศรีประจันต์ สุพรรณบุรี" ในวันพฤหัสบดีที่ 13 ธันวาคม 2561 ณ บ้านเลขที่ 156/1 หมู่ 4 ตำบลมดแดง อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ท่านผู้ว่าราชการได้มอบหมายให้นายพฤทธิ์ ศิริโกศล ปลัดจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นประธานเปิดงานแทน โดยได้งบประมาณสนับสนุนจากอำเภอศรีประจันต์

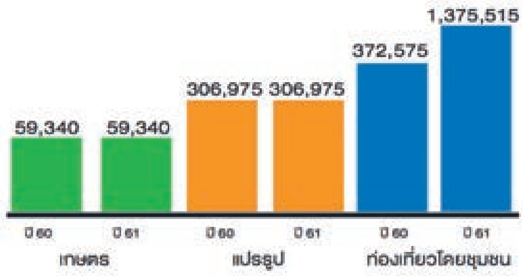
"การจัดงานในครั้งนี้ได้เชิญคุณไพโรจน์ คล้ายแก้ว ผู้จัดการบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด เข้าร่วมงาน และได้ประสานงานนำแห้วกระป๋องไปขายในห้างเซ็นทรัลเป็นผลสำเร็จ"

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 77 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

สุราษฎร์ธานี

"เมืองร้อยเกาะ เงาะอร่อย
หอยใหญ่ ไข่แดง แหล่งธรรมะ"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **สุราษฎร์ธานี** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณธัญญะ พูลสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ
09-4782-4451
thanyah_ph@hotmail.com

คุณดุษฎี ศิริวุฒิ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-4308-9304
kik084@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 14 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,376,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 14 ราย
ที่อยู่ อาคารส่วนราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชั้น 5 ตึกอัยการ ถนนดอนนก ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

"กลุ่มเป็นพื้นที่ปลูกมะพร้าวของอำเภอเมือง จึงได้เข้าร่วมทำงานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี เพราะมีนโยบายครอบคลุมคลัสเตอร์มะพร้าวสุราษฎร์ธานี กลุ่มของเราผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น บริษัทฯ สนับสนุนให้เรามีพื้นที่จำหน่ายสินค้า

"ปี 2561 บริษัทฯ มาชวนเข้าทำการท่องเที่ยวเส้นทางมะพร้าวเรียนรู้คนในบาง จึงได้นำวิธีผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นเข้าร่วมด้วย โดยบริษัทได้ประสานให้รายการชื่นใจไทยแลนด์เข้ามาถ่ายทำเส้นทางด้วย ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมาก คนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการเปิดเส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนเราเองได้รับความสนใจและการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นๆ มากยิ่งขึ้น"

ณัฐฐิญา ธัญญลักษณ์
ประธานกลุ่มท่องเที่ยวชีววิถี ลุ่มน้ำตาปี

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการมะพร้าวเกาะพะงัน

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งจังหวัดโดยเน้นสินค้าเด่นของจังหวัด ได้แก่ มะพร้าว เงาะโรงเรียน ไข่เป็ด หอยนางรม และขมิ้นชัน โดยเริ่มจากมะพร้าว ซึ่งเป็นสินค้าที่มีผลผลิตมากที่สุดในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเฉพาะพื้นที่ของอำเภอเกาะพะงัน เป็นพื้นที่ปลูกมะพร้าวอินทรีย์ดั้งเดิม และได้รับ GI สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แต่ปัจจุบันกำลังจะลดน้อยลงไป เพราะเริ่มมีการนำพื้นที่ปลูกมะพร้าวขายให้นายทุนสร้างเป็นโรงแรม บริษัทฯ เห็นความสำคัญของมะพร้าวเกาะพะงันจึงรณรงค์ให้คนในพื้นที่อนุรักษ์ไว้ ด้วยการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ และให้คำแนะนำกับเกษตรกรอำเภอเกาะพะงัน ซึ่งช่วยให้มีการหันมาปลูกมะพร้าวเกาะพะงันกันมากขึ้น

โครงการกระจายสินค้าเงาะโรงเรียนบ้านนาสาร

ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2561 เงาะโรงเรียนนาสารราคาตกต่ำ เนื่องจากผลผลิตล้นตลาด คาดการณ์ว่าทั้งจังหวัดมีเงาะทั้งหมด 48,644 ตัน ซึ่งเกษตรกรจะขายเงาะได้กิโลกรัมละ 10 - 20 บาท บริษัท ฯ จึงประสาน ชาลินีฟรุ๊ต ตัวแทนส่งสินค้าผลไม้เข้าสู่ห้างบิ๊กซี แม็คโคร ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เข้ามาตั้งจุดรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในพื้นที่ตำบลเพิ่มพูนทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคม ถึง 31 สิงหาคม 2561 รับซื้อเงาะไปจำนวน 346 ตันมูลค่า 6,474,597 บาท ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกเงาะมากกว่า 15 ราย ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกกว่า 300 ไร่

โครงการนี้สามารถพยุงราคาตลาดไม่ให้ตกต่ำ โดยซื้อเงาะในราคาสูงกว่าราคาตลาดกิโลกรัมละ 1 บาท และสามารถประกันราคาเงาะโรงเรียนนาสารให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ ราคากิโลกรัมละ 15 – 37 บาท รวมถึงประสานการกระจายเงาะโรงเรียนนาสารสู่อำเภอเกาะสมุยและเกาะพะงัน ด้วยความร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุย และสมาคมโรงแรมและการท่องเที่ยวเกาะพะงัน

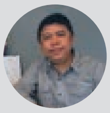
นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำเงาะโรงเรียนตะกร้าพรีเมียม เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค ลดปัญหาราคาตกตกต่ำ เนื่องจากเงาะโรงเรียนนาสารมีความหวาน หอม กรอบ อร่อย เนื้อล่อน มีเอกลักษณ์เฉพาะ แต่มีการแอบอ้างไปใช้กับเงาะจากแหล่งผลิตอื่น ซึ่งมีรสชาติไม่เหมือนกัน ซึ่งส่งผลให้ราคาตกต่ำลง ทำให้เกษตรในพื้นที่อำเภอบ้านนาสารจังหวัดสุราษฎร์ธานี จะได้รับผลกระทบจากราคาตกต่ำแทบทุกปี

โครงการแลกเปลี่ยนสินค้าทางการเกษตรระหว่างจังหวัด

เวลาเดียวกันนั้น มังคุด ผลผลิตภายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ก็ได้รับผลกระทบจากการที่มังคุดในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชผันผวน ทำให้ราคามังคุดของจังหวัดสุราษฎร์ธานีพลอยราคาตกต่ำตามไปด้วย บริษัทฯ จึงได้ทำ MOU กับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีน่านในการแลกเปลี่ยนสินค้ามังคุด - ลำไย จำนวน 4,000 กิโลกรัม ตามโครงการ "แลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ระหว่างบริษัทประชารัฐฯ สุราษฎร์ธานี ร่วมกับ บริษัทประชารัฐ ฯ จังหวัดทั่วประเทศ" โดยบริษัทประชารัฐฯ สุราษฎร์ธานี ร่วมกับสหกรณ์เมืองสุราษฎร์ธานี ในการช่วยกระจายสินค้าลำไย จากจังหวัดน่าน สร้างรายได้ให้เกษตรกรในพื้นที่กว่า 56,700 บาท

"ตลอด 1 ปีเต็มที่ทำงานร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ดิฉันรู้สึกดีใจและภาคภูมิใจมากๆ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ให้โอกาสเรียนรู้ใหม่องค์ความรู้ใหม่ ๆ และการปฏิบัติงานจริงก่อนลงพื้นที่ทำงาน ทำให้มีความมั่นใจในการทำงานมากขึ้น อีกทั้งพี่ๆ ในองค์กรดูแลเราเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน ทำให้รู้สึกอุ่นใจว่าไม่ได้ทำงานอย่างโดดเดี่ยว ที่สำคัญที่สุดคือ กระบวนการทำงานหรือองค์ความรู้ที่ได้รับ ทำให้ดิฉันเติบโตเป็นผู้ใหญ่และพร้อมทำงานอย่างดีที่สุด"

ดุษฎี ศิริวุฒิ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี



"ป้าทำไข่เค็มมานาน ทำกันภายในกลุ่มที่บ้าน เมื่อก่อนทำส่งขายที่สหกรณ์ ทำไม่มากตามออเดอร์ที่สั่ง ส่วนมากสมาชิกจะมารวมตัวกันทำไข่เค็มในช่วงที่ว่างจากการทำสวน

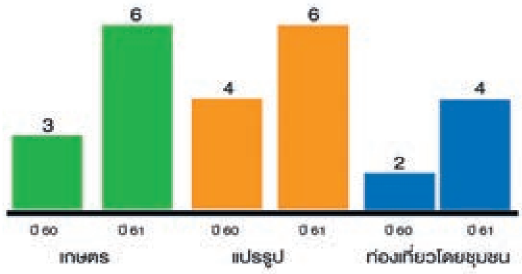
"ปี 2560 บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ เข้ามาติดต่อพูดคุยและมาดูงานของกลุ่ม และทำ MOU ร่วมกัน พาไปออกบูธจำหน่าย สาธิตการทำไข่เค็ม ก็ทำให้คนรู้จักเรามากขึ้น ปีต่อมาบริษัทฯ สนับสนุนให้กลุ่มป้าได้เข้าเป็นกลุ่มเป้าหมายของ คสป. ทำให้มีหน่วยงานต่างๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนกลุ่มป้า ทำให้ตอนนี้มีออเดอร์เข้ามาเยอะทางกลุ่มผลิตไข่เค็มกันแทบไม่ทัน

"ล่าสุดก็มีการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มป้ากับเมืองไชยา ตอนนี้กลุ่มป้าก็ยิ่งเป็นที่รู้จักมาก คนเข้ามาเยี่ยมชมกลุ่มมาก ทั้งเด็ก ทั้งผู้ใหญ่ ป้าก็ขอขอบคุณที่เข้ามาช่วยให้กลุ่มของเรามีรายได้มากขึ้น"

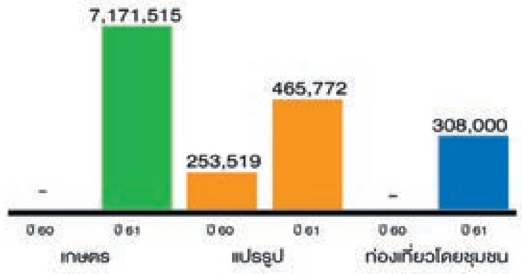
นางประสงค์ หีบอนันต์
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็ม อสม. ไชยา

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,536 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านแปรรูป

โครงการเพิ่มมูลค่ามะพร้าวเกาะพะงัน

ปีที่ผ่านมานี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้แนะนำให้มีการจัดตั้งกลุ่มมะพร้าวเกาะพะงัน เพื่อแปรรูปสินค้าจากมะพร้าวที่มีเป็นจำนวนมาก เป็นเครื่องสำอาง เช่น โลชั่นบำรุงจากน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น สบู่จากน้ำมันมะพร้าว รวมถึงออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สื่อความหมายถึงเกาะพะงัน สินค้าแปรรูปจากมะพร้าวสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวและประชาชนบนเกาะพะงันเพิ่มขึ้น โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น จากเดิมลิตรละ 450 บาท เป็นลิตรละ 650 บาท ส่งผลให้เกษตรกรมะพร้าวเห็นคุณค่าและมูลค่าของมะพร้าวเกาะพะงันที่มีการผลิตโดยใช้วิถีดั้งเดิม

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนคนในบาง

ปี 2561 บริษัทฯ จึงพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายใต้คลัสเตอร์มะพร้าวสุราษฎร์ธานี เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวิถีชาวสวนมะพร้าวพื้นที่อำเภอเมือง ใช้ชื่อเส้นทางว่า วิถีชีวิตคนในบาง

โครงการนี้เป็นการเชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน ระหว่างสามตำบล คือ 1) ตำบลคลองน้อย ที่มีจุดเด่นโฮมสเตย์ริมน้ำ 2) ตำบลบางไทร ที่มีภูมิปัญญาการทำน้ำส้มจากน้ำตาลจาก ซึ่งเป็นวิถีดั้งเดิมของชุมชนในพื้นที่ และ 3) ตำบลบางใบไม้ ที่มีจุดเด่นการแปรรูปมะพร้าวและตลาดน้ำ ซึ่งเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่บริษัทฯ ร่วมกับคนในชุมชนจัดเป็นการท่องเที่ยวชุมชน มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 20 ราย มีการประชาสัมพันธ์ในรายการชื่นใจไทยแลนด์ และนำเสนอในที่ประชุมจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยได้รับการประสานงานจากประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อนำชุมชนเข้าเรียนรู้เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนคนในบาง จำนวน 90 ท่าน จากชุมชนบ้านห้วยเกรียบ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

"หลายครั้งที่ผมไปประชุม บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ก็ได้เจอกรรมการผู้จัดการจากหลายจังหวัด ทำให้พวกเราได้คุยกัน แลกเปลี่ยนในโครงการดี ๆ นับเป็นนิมิตหมายที่ดีที่ประชารัฐทั่วประเทศได้เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนความคิด การร่วมมือ การช่วยกันทำให้พี่น้องเกษตรกรมีโอกาสขายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม และเกษตรกรก็มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความสุขมากขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศ

"ผมขอให้บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ทั่วประเทศและบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ประเทศไทยเข้มแข็งและยืนหยัดที่จะช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรทั่วประเทศต่อไป ไม่ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ สิ่งที่สำคัญคือบริษัทประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศจะต้องคงอยู่กับพี่น้องแต่ละจังหวัดตลอดไป"

นายธัญญะ พูลสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สุราษฎร์ธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สุรินทร์

"สุรินทร์ ถิ่นช้างใหญ่ ผ้าไหมงาม ประคำสวย ร่ำรวยปราสาท ผักกาดหวาน ข้าวสารหอม งามพร้อมวัฒนธรรม"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี สุรินทร์ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณทวีศักดิ์ นากดี
กรรมการผู้จัดการ
06-2681-5688
tnakdee@gmail.com

คุณบุญฑิยา พื้นนวล
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-0767-5108
nan.wuzun@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 14 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 6 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 13 ราย
ที่อยู่ อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ (OTOP)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุรินทร์ ถนนหลักเมือง ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000

ผลการดำเนินงาน

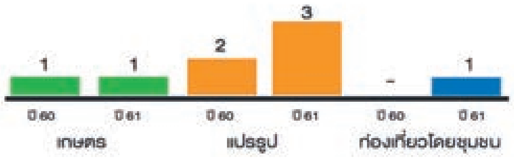
ด้านเกษตร
- วิสาหกิจชุมชนเพื่อผู้บริโภคเกษตรยั่งยืน
- วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองตามวิถีเกษตรพอเพียง

ด้านแปรรูป
- กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านไพรษร
- กลุ่มทอเสื่อกกบ้านกุดหลวง
- กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านหนองบึง

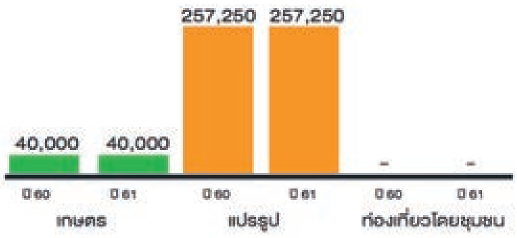
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน
- กลุ่มโฮมสเตย์บ้านอ้อมแก้ว
- ล่องแพตามลำน้ำชี

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 830 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

หนองคาย

"วีรกรรมปราบฮ่อ หลวงพ่อพระใส สะพานไทย-ลาว"

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **หนองคาย** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณจิรนันท์ สกุลตั้งไพศาล
กรรมการผู้จัดการ
08-9828-0818
jiranun_ccw@hotmail.com

คุณกนกพร เล็กภักดี
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
09-6492-6878
kukkik.302537@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 6 ตุลาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 17 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 153 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดโครงการอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาล สนับสนุนกลุ่มข้าวอินทรีย์ โดยสร้างรายได้ 232,905 บาท รวมถึงการหาช่องทางการจำหน่ายข้าวของเกษตรกรกลุ่มข้าวแปลงใหญ่อำเภอสระใคร ซึ่งเป็นข้าวคุณภาพได้รับการรับรองจากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองคาย ในโครงการ "คนหนองคาย กินข้าวหนองคาย"

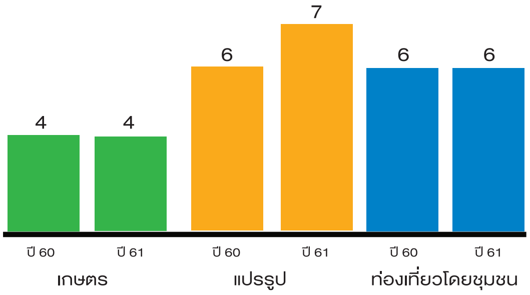
นอกจากนี้ยังเปิดตลาด Modern Trade เพื่อขายสินค้าเกษตร ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 - ตุลาคม 2561 กลุ่มเป้าหมายจำนวน 69 ราย สร้างรายได้รวม 2,276,250 บาท

ด้านแปรรูป

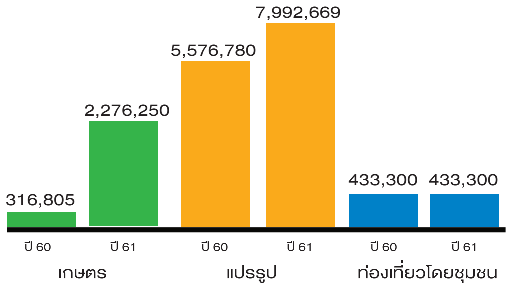
ปลานิลแม่น้ำโขงเป็นสินค้าเด่นที่มีอยู่เป็นจำนวนมากตามธรรมชาติในจังหวัดหนองคาย ปลาชนิดนี้ว่ายทวนน้ำทั้งวัน ไขมันน้อย และเป็นแหล่งอาหารโปรตีนที่ราคาไม่สูง บริษัทฯ จึงพัฒนาและขยายฐานการขายปลานิลแดดเดียว Fish & Firm ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จัดหาแหล่งจัดจำหน่าย และแสวงหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแบบยั่งยืน

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 2,396 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากการลงพื้นที่สำรวจชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวนั้น ชุมชนบ้านเดื่อเป็นชุมชนที่มีความโดดเด่น ทั้งทำเลที่ตั้งริมแม่น้ำโขง วิวทิวทัศน์ธรรมชาติที่งดงาม กระชังปลานิล ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และที่สำคัญคือ ผู้นำและชาวชุมชนมีความพร้อมและร่วมมือกันพัฒนาด้วยหลักการท่องเที่ยววิถีชุมชน

เดิมทีบ้านเดื่อเป็นพื้นที่ที่มีการเลี้ยงปลานิลแม่น้ำโขงในกระชังเพียงอย่างเดียว แม้ปลาชนิดนี้จะเป็นสินค้าเด่นในพื้นที่เพราะเป็นแหล่งโปรตีนราคาถูก สะอาด ไขมันน้อย แต่ชาวบ้านกลับมีรายได้และกำไรจากการขายปลาสดค่อนข้างน้อยเพียงกิโลกรัมละ 2 - 3 บาทเท่านั้น ทั้งยังเสี่ยงเกิดภาวะน้ำท่วม ทำให้ปลาตายอีกด้วย

บริษัทฯ จึงจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ปลานิลขึ้นเพื่อแก้ปัญหานี้ และเข้าไปแนะนำวิธีคิด พร้อมกับระดมความคิดกับคนในชุมชน โดยดึงเอาต้นทุนที่มีในพื้นที่มาใช้ เช่น ในพื้นที่บ้านเดื่อนี้มีวัดพังโคนที่จมลงไปในแม่น้ำโขง คนในชุมชนก็ช่วยกันระดมความคิด บ้างก็แนะนำให้เอาเรือหาปลาที่มีอยู่ในพื้นที่มาทำเป็นเรือท่องเที่ยว คุณยายในชุมชนก็เสนอให้ทำกระทงที่เรียกว่า หมากเบ็ง เพื่อนำไปบูชาที่วัดกลางน้ำ เกิดเป็นความร่วมมือกันในชุมชนที่เห็นความสำคัญร่วมกัน

เวลานี้แหล่งเรียนรู้ปลานิลกลายเป็นจุดขายของชุมชนที่สามารถรองรับกลุ่มผู้ที่สนใจศึกษาดูงาน บริษัทฯได้ประสานขอความร่วมมือจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สมาคมส่งเสริมธุรกิจ เกษตรจังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รวมไปถึงภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการลงพื้นที่และหาวิธีการพัฒนาชุมชน

นอกจากนี้ยังจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างการรับรู้สู่วงกว้าง ได้แก่ การเปิดเฟซบุ๊กแฟนเพจในชื่อ ท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านเดื่อจังหวัดหนองคาย การประชาสัมพันธ์ในรายการชื่นใจไทยแลนด์ เป็นต้น จนนำไปสู่การจัดตั้งกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านเดื่อ เพื่อบริหารจัดการกันเองในชุมชน และพัฒนาต่อยอดปลานิลกระชังแม่น้ำโขงหนึ่งในสินค้าหลักของที่นี่ โดยนำมาแปรรูปหลากหลายรูปแบบ เช่น นิลแดดเดียว เชียงปลา น้ำพริก หนังปลาทอดกรอบ ส้มปลา ลูกชิ้นปลาหยอง เป็นต้น

จากเดิมที่ชาวบ้านได้กำไรจากการเลี้ยงปลานิลเพียงไม่กี่บาท ชาวบ้านในพื้นที่มีรายได้จากค่าใช้จ่ายของผู้ศึกษาดูงาน ในขณะเดียวกันหมู่บ้านใกล้เคียงก็มีรายได้ด้วย ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน วันข้างหน้า ไม่ว่าจะมีบริษัทประชารัฐรักสามัคคีหนองคาย ฯ หรือไม่ ชาวบ้านก็สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเอง

หลังการดำเนินโครงการดังกล่าว ชุมชนมีความสุขและมีรายได้เพิ่มขึ้น ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2560 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 (4 เดือน) มีรายได้แล้วกว่า 288,692 บาท

“เราผลิตปลาแดดเดียว ปลาร้าบอง ปลาส้ม ไส้กรอกปลา ปลาเชียง ปลาหยองด้วยค่ะ มีทั้งหมด 6 อย่าง ตอนนี้เรายังทำเป็นกลุ่มเล็กๆ คิดว่าถ้าออกสื่อแล้ว คนข้างนอกจะรู้จักเรามากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์เราได้ขายมากขึ้น

“บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ เชิญรายการชื่นใจไทยแลนด์มาถ่ายทำกลุ่มของเรา รู้สึกดีใจมาก เพราะเป็นสัญญาณที่ดีที่คนทั่วไปจะได้รู้จักกลุ่มของเราและมีคำสั่งซื้อเยอะขึ้น ”

ทรงสุดา นามสุโน ผู้เลี้ยงปลานิลในกระชัง
บ้านเดื่อ จังหวัดหนองคาย

หนองบัวลำภู

"ศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อุทยานแห่งชาติภูเก้า - ภูพานคำ แผ่นดินธรรมหลวงปู่ขาว เด่นสกาวถ้ำเอราวัณ นครเขื่อนขันธ์กาบแก้วบัวบาน"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **หนองบัวลำภู** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณธนวิทย์ คงสุริยะ
กรรมการผู้จัดการ
08-9422-9930
kusupplyandtravel@gmail.com

คุณนัฐพงษ์ นามโฮง
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-1183-7680
nusnamhong@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 17 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 19 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 17 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 151 หมู่ที่ 2 อาคารลิ้มชัยอุทิศ ถนนวิจารณ์รังสรรค์ ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐสามัคคีหนองบัวลำภู (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น และช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกร โดยบริษัทเข้ามาบริหารจัดการในการวางแผนการผลิต การจัดทำเอกสารและการสำรองจ่ายเงินให้กับเกษตรกรที่ส่งผักขายให้กับโรงพยาบาล หลังเริ่มจัดส่งผักเข้าโรงพยาบาลเมื่อเดือนมีนาคม 2561 สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรกว่า 722,976.80 บาท (ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2561)

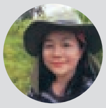
ด้านแปรรูป

จังหวัดหนองบัวลำภูมีกลุ่มผู้ผลิตสินค้าแปรรูปที่หลากหลาย มีศักยภาพเป็นสินค้าชื่อดังของจังหวัดได้ บริษัทฯ จึงส่งเสริมกลุ่มการแปรรูปต่าง ๆ ในจังหวัด ได้แก่ กลุ่มแปรรูปใยบวบ กลุ่มจักสานกระติ๊บข้าว กลุ่มเครื่องสำอางสมุนไพร กลุ่มเทวาผ้าไทย กลุ่มภูริษาผ้าไทย

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลงพื้นที่เพื่อช่วยชุมชนหาอัตลักษณ์ และให้ความรู้เรื่องของการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยร่วมมือกับชุมชนบ้านภูพานทองจัดทำแผนที่และเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน ชุมชนแห่งนี้ชาวบ้านส่วนใหญ่อาศัยอยู่บนภูเขา จึงมีคำเรียกตัวเองว่าเป็น "คนเทิงภู" วิถีชีวิตของคนเทิงภูนั้นสงบเรียบง่าย ยึดอาชีพหาอยู่กินกับป่าและทำสวนผลไม้ แบบผสมผสาน แวดล้อมไปด้วยบรรยากาศธรรมชาติที่บริสุทธิ์ ทำให้ที่นี่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากมาย รวมถึงมีที่พักแบบโฮมสเตย์ที่มีวิวธรรมชาติสวยงาม

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านภูพานทอง มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งรายล้อมบริเวณใกล้ๆ ทั้งที่เป็นศูนย์กิจกรรมในหมู่บ้าน น้ำตก และจุดชมวิว สามารถเลือกท่องเที่ยวได้ตามความต้องการ โดยชุมชนมีรถมอเตอร์ไซค์ไว้นำเที่ยว รวมถึงไกด์ที่จะพาไปสัมผัสความงามของบรรยากาศสองข้างทาง



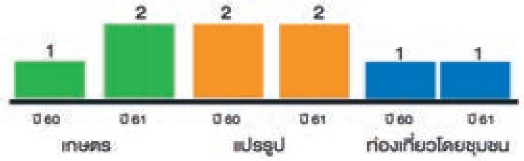
"ตั้งแต่ที่ตนเองและเกษตรกรคนอื่นๆ ได้เข้าร่วมโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองบัวลำภู (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ทำให้กลุ่มเกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกว่าเดิมมาก แต่ก่อนต้องดิ้นรนหาช่องทางการจำหน่ายเอง บริษัทก็เข้ามาช่วยเหลือในการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทำให้เกษตรกรมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

"ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จ คิดว่ามาจากการที่เรามีใจรักในการทำเกษตร รักที่จะอยู่กับธรรมชาติ และการที่ได้อยู่ใกล้ชิดกับคนในครอบครัว ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ได้ทำในสิ่งที่ตัวเองรักแค่นี้ก็มีความสุขในชีวิตแล้ว"

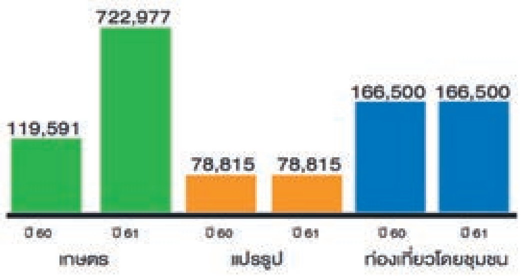
ตัวแทนเกษตรกรผู้ปลูกผัก

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 142 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

ชุมชนบ้านภูพานทองได้ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการชื่นใจไทยแลนด์ ช่องอมรินทร์ทีวี ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักและเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้นบ้านนาคำไฮ ตำบลนาคำไฮ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 10 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

"บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีหนองบัวลำภู (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คัดเลือกเกษตรกรและชุมชนที่มีความพร้อม และสนใจทำงานร่วมกันกับเรา เป็นอันดับแรก โดยบริษัทพิจารณาศักยภาพของเกษตรกรเป็นหลัก และจะไม่เข้าไปสร้างเงื่อนไขและภาระให้เกษตรกรเพิ่มจากเดิม

"บริษัทใช้วิธีการพูดคุยเป็นหลักเพื่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งจะทำให้รู้ถึงที่มาที่ไปของปัญหาว่าเกิดจากอะไร เมื่อรู้ต้นตอของปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว ค่อยมาหาทางแก้ปัญหาร่วมกันไปทีละจุด

" บริษัท เกษตรอินทรีย์วิถีหนองบัวลำภู วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด คือภาคีที่เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ เข้ามาช่วยในการจัดหาและคัดสรรกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ด้วยการลงพื้นที่ตรวจแปลงให้กับเกษตรกร และช่วยในการวางแผนการผลิตให้กับทางเกษตรกรเพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ"

คุณธนวิทย์ คงสุริยะ
กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
หนองบัวลำภู (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

อ่างทอง

"พระสมเด็จเกษไชโย หลวงพ่อโตองค์ใหญ่ วีรไทยใจกล้า ตุ๊กตาชาววัง โด่งดังจักสาน ถิ่นฐานทำกลอง เมืองสองพระนอน"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี อ่างทอง วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณศุภากร ฉัตรภัทรไชย
กรรมการผู้จัดการ
08-5192-8318
supakorn8318@gmail.com

คุณสุณิสา โพธิ์ขวัญ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-8421-1218
bb_ss_tt@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 11 สิงหาคม 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 160 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 1/2 ถนนเทศบาล 14 ตำบลตลาดหลวง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง 14000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ปี 2561 บริษัท ประชารัฐสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หาช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรในจังหวัดมากขึ้น โดยสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรทำสวนครัว เพื่อส่งผัก 10 ชนิดให้กับบริษัท เทสโก้ โลตัส เริ่มส่งผักรอบแรกเดือนกันยายน 2561 สร้างรายได้ 40,607 บาทต่อวัน

นอกจากนี้ยังนำชุมชนไปขายผลผลิตที่ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ระหว่าง 9 – 18 กุมภาพันธ์ 2561 สร้างรายได้ 388,740 บาท

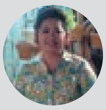
ด้านแปรรูป

บริษัท ประชารัฐสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการแปรรูปโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่ เจลเห็ดเยื่อไผ่ สนับสนุนเกษตรกรในการนำวุ้นจากเห็ดเยื่อไผ่ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ส่งจำหน่ายกิโลกรัมละ 4,000 บาท สร้างรายได้ 40,000 บาทต่อเดือน

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นเห็ดหอมพริกไทยดำใหญ่ ส่งเสริมการต่อยอดแปรรูปผลผลิตจากทางฟาร์ม และจัดจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าชมฟาร์ม ราคากิโลกรัมละ 200 บาท

การท่องเที่ยวโดยชุมชน

เนื่องจากการเพาะปลูกเห็ดเป็นการเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ บริษัท ประชารัฐสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนควบคู่กันไป มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เห็ดครบวงจรให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยว โดยให้ความรู้เรื่องการเพาะเห็ดชนิดต่างๆ ได้แก่ เห็ดโคนดำ เห็ดถังเช่า เห็ดมิลกี้ เห็ดเยื่อไผ่ และเห็ดตับเต่า รวมถึงให้ชิมอาหารที่ปรุงขึ้นจากเห็ดในศูนย์การเรียนรู้ ที่ผ่านมามีคณะนักท่องเที่ยวจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ และบริษัทต่างๆ เข้าชมเป็นจำนวนมาก



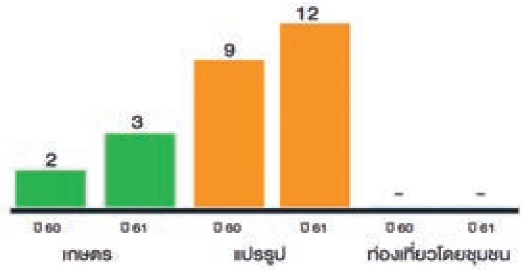
"รู้สึกยินดีที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอ่างทองเข้ามาสนับสนุนและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า โดยการพาไปออกร้านในงานต่าง ๆ เช่น งานอุ่นไอรักคลายความหนาวครั้งที่ 2 งานกาชาด งานของดีเมืองอ่างทอง งานเกษตรและของดีจังหวัดอ่างทอง นอกจากนั้นยังสนับสนุนให้กลุ่มเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นโดยได้รับความช่วยเหลือจากหลาย ๆ ภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

"ทางกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น 3,000 บาท ต่อเดือน ต่อรายสินค้าของทางกลุ่มเป็นที่รู้จักและได้รับความสนใจมากขึ้น"

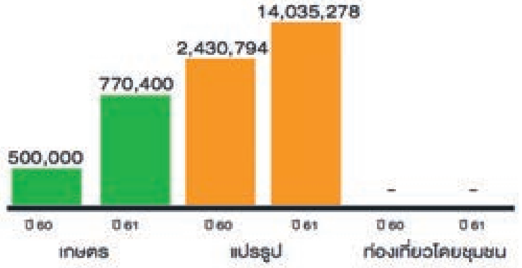
สมฤดี แสงพราย
หัวหน้ากลุ่มขนมไทยยายหาด อำเภอโพธิ์ทอง
จังหวัดอ่างทอง

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 486 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอ่างทองฯ ได้เข้ามาขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ของชุมชนที่เดิมยอดขายนิ่งไปแล้ว เราได้ลงพื้นที่ไปคลุกคลีปรึกษากับชาวบ้าน เพื่อหาจุดอ่อนจุดแข็ง ไปดูสภาพความเป็นจริง ก่อนนำมาต่อยอดโดยใช้การตลาดนำ หากชุมชนพร้อมก็ลงมือขับเคลื่อนเต็มที่ เมื่อสินค้ามีราคาสูงขึ้น เกษตรกรก็มีกำลังใจ

"ตอนนี้โครงการหลักที่เราทำคือ เห็ด เพราะชาวบ้านปลูกเห็ดขายกันอยู่แล้ว บริษัทฯ เข้าไปสนับสนุนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ เช่น ฟาร์มเห็ดพยงค์-อนันต์ เราขับเคลื่อนจากที่เขาไม่มีอะไรเลย ไม่มีใครรู้จัก จนตอนนี้เขาสามารถให้ความรู้กับชุมชนและละแวกใกล้เคียงได้ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานจากภาครัฐและจังหวัดอื่นๆ เข้ามาเรียนรู้ด้วย

"การขับเคลื่อนงานได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นงานโรดโชว์ของพัฒนาชุมชนที่เปิดโอกาสให้ประชารัฐเข้าร่วมทุกครั้ง มีงานกาชาดของหอการค้าจังหวัดที่ให้พื้นที่ประชารัฐรักสามัคคีฟรี รวมไปถึง The Mall Group ที่ให้เรานำสินค้าไปขายได้

"ส่วนปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนงานก็มีบ้าง บางครั้งชาวบ้านทำแล้วก็เลิก เพราะเขาไม่รู้ว่าต้องใช้ระยะเวลามากเท่าไหร่ เราต้องให้ความรู้เขา บอกระยะเวลา และบอกเรื่องความอดทน เมื่อเขาเข้าใจเขาก็พร้อมที่จะทำงานร่วมกับเรา"

คุณศุภากร ฉัตรภัทรไชย
กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

อุดรธานี

"กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง ลือเลื่องแหล่งธรรมะ อารยธรรมห้าพันปี ธานีผ้าหมี่ขิด ธรรมชาติเนรมิตทะเลบัวแดง"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **อุดรธานี** วิสาหกิจเพื่อสังคม

สวาท ธีระรัตนนุกูลชัย
กรรมการผู้จัดการ
08-0871-9999
sawat_eng@hotmail.com

คุณถาวร ธรรมโกฎ
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
06-4252-0700
thawonthammakot@hotmail.com

วันที่จดทะเบียน 29 เมษายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 1,390,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 7 ราย
ที่อยู่ บริษัท สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร จำกัด ถนนรอบเมือง ตำบลบ้านเลื่อม อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

บริษัท ประชารัฐสามัคคีอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รวบรวมเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ประจำอำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี จัดจำหน่ายสินค้าในตลาดสีเขียว ทุกวันพุธ ณ โรงพยาบาลหนองหาน นอกจากนั้นยังทำโครงการผูกปิ่นโตช่วยชาวนา ซึ่งเป็นการสร้างช่องทางการตลาดที่แน่นอนให้เกษตรกร ทำให้เกษตรกรขายข้าวได้ราคาสูงกว่าการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง

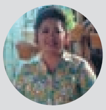
โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม

ปีที่ผ่านมานี้ มีการประสานงานของบสนับสนุนเครื่องจักรโรงสีข้าวอินทรีย์ครบวงจรให้กลุ่มเป้าหมายข้าวอินทรีย์ และโรงคัดบรรจุผักปลอดภัยให้กลุ่มเป้าหมายผักปลอดภัย เพื่อเพิ่มมาตรฐานของสินค้าตรงตามความต้องการของตลาด Modern Trade และส่งเสริมโครงการสร้างองค์ความรู้ การทำเชื้อราป้องกันศัตรูพืช และการบริหารจัดการองค์การอย่างเป็นระบบ เพื่อการผลิตสินค้าการเกษตรที่ตรงตามความต้องการของตลาดสากล

ด้านแปรรูป

การยกระดับผ้าขิดจังหวัดอุดรธานี

ผ้าขิด เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม จากบรรพบุรุษได้สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และเป็นวัฒนธรรมคู่บ้านคู่เมืองอุดรธานี ปีที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ร่วมกับงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ทำแผนจัดเก็บข้อมูลเรื่องผ้า โดยเน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ลวดลายโดดเด่น กลุ่มที่มีศักยภาพในการต่อยอดแทนการสร้างเอกลักษณ์ขึ้นมาใหม่ จัดหาดีไซน์เนอร์เพื่อช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์ และถ่ายทอดบทเรียนองค์ความรู้จากปราชญ์เรื่องผ้าในจังหวัดอุดรธานีให้แก่เด็กยุคใหม่เพื่ออนุรักษ์สืบสานงานฝีมือการทอผ้าขิด



"รู้สึกดีใจที่ได้ร่วมงานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ฯ มีโอกาสได้ไปดูงานที่จังหวัดอุดรธานี ดูอุปกรณ์ที่ทันสมัย ได้ไปเห็นเครื่องคั่วถั่วลิสง ซึ่งนำสิ่งที่เห็นมาปรับใช้กับกลุ่มของเราได้

"ตั้งแต่บริษัทฯมาร่วมทำงานกับกลุ่ม ถั่วของเรามีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามกว่าเดิม ทำให้มีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ต้องขอบคุณบริษัทฯที่สละเวลา ค่าเดินทาง มาให้ความรู้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเวียง ขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย"

นางฉวี มงคลนำ
ประธานกลุ่มแม่บ้านกลุ่มเกษตรกรบ้านนาเวียง

การท่องเที่ยวโดยชุมชน

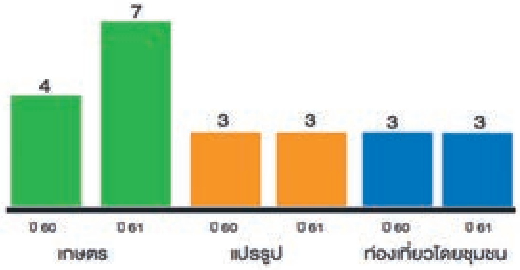
โครงการเสริมศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง (Application จองเรือนำเที่ยว)

บริษัทฯ ร่วมกับการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานีและหอการค้าจังหวัดอุดรธานี เข้าไปช่วยเสริมศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ทะเลบัวแดง โดยจัดทำ application ระบบการจองเรือนำเที่ยวทะเลบัวแดง เพื่ออำนวยความสะดวกในการจองเรือให้กับนักท่องเที่ยวและเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว

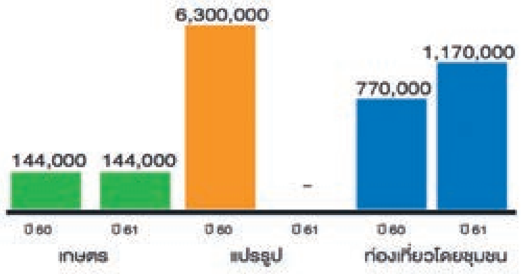
นอกจากนี้ยังมีโครงการ how to get there ที่ร่วมทำกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โดยให้นักศึกษาเก็บข้อมูลการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอย่างละเอียด เพื่อจะนำมาประมวลผลและอัพเดทลงเว็บไซต์ของจังหวัด เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการหาข้อมูลหรือวิธีการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 195 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"คณะทำงานด้านแปรรูปบริษัท ประชารัฐสามัคคีอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี จัดประชุมเพื่อ "การยกระดับผ้าขิดจังหวัดอุดรธานี" โดยมีแนวทางในการพัฒนา 2 เรื่อง คือ การพัฒนาต่อยอดผ้าขิดของจังหวัดอุดรธานี ให้มีเอกลักษณ์ตรงตามความต้องการของยุคสมัยและการสืบทอดงานทอผ้าให้กับเด็กรุ่นใหม่ "Young ผ้าขิด" งานนี้สำเร็จได้เพราะการทำงานร่วมกัน

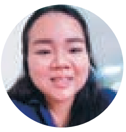
"สำหรับโครงการเสริมศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง (Application จองเรือนำเที่ยว) มีผู้นำชุมชนคือ นายสมควร ปัททุมมี ประธานท่าเรือทะเลบัวแดง กลุ่มเป้าหมายคือ ชุมชนบ้านเดียม และชุมชนบ้านเชียงแหว มีความสามารถในการรับนักท่องเที่ยววันละ 400 - 500 คน ออกเรือ 100 - 150 เที่ยวต่อวัน"

นายสวาท ธีระรัตนนุกูลชัย
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐสามัคคีอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประธานคณะทำงานด้านแปรรูป

อุทัยธานี

"อุทัยธานี เมืองพระชนกจักรี ปลาแรดรสดี ประเพณีเทโว ส้มโอบ้านน้ำตก มรดกโลกห้วยขาแข้ง แหล่งต้นน้ำสะแกกรัง ตลาดนัดดังโคกระบือ"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี อุทัยธานี วิสาหกิจเพื่อสังคม



นายพจน์ สีเข้ม
กรรมการผู้จัดการ
06-2294-3434
seekhem_pot@hotmail.com

คุณวิไลวรรณ สมสุด
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
093-139-2406
wilaiwan.s@prsthailand.com

วันที่จดทะเบียน 29 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 1,349,000 บาท
จำนวนกรรมการ 10 คน **จำนวนผู้ถือหุ้น** 26 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 55 หมู่ 5 ตำบลการุ้ง อำเภอบ้านไร่ จ.อุทัยธานี

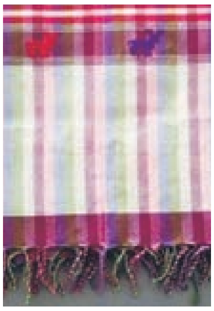
ผลการดำเนินงาน

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

บริษัท ประชารัฐสามัคคีอุทัยธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวจำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ บ้านสมอทอง อำเภอห้วยคต บ้านป่าสะแก อำเภอเมืองฯ บ้านท่าโพ อำเภอหนองขาหย่าง บ้านเกาะพะยอม ทัพทัน บ้านหนองจิก อำเภอหนองฉาง บ้านวังหิน อำเภอสว่างอารมณ์ บ้านเขาเขียว อำเภอลานสัก และบ้านสะนำ อำเภอบ้านไร่

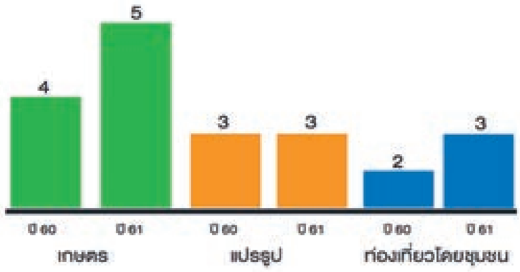
ในแต่ละพื้นที่มีการจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การชมและร่วมแสดงการละเล่นเพลงพื้นบ้านท่าโพ การแช่เท้าน้ำพุสมอทอง ณ บ้านสมอทอง ผลการดำเนินการทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 7,624 คน ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 18,251,463 บาท มีผู้ได้รับประโยชน์ 1,050 ครัวเรือน

บ้านสะนำ ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

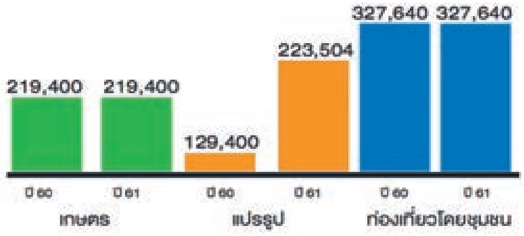


ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 265 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

อุตรดิตถ์

“เหล็กน้ำพี้ลือเลื่อง เมืองลางสาดหวาน
บ้านพระยาพิชัยดาบหัก ถิ่นสักใหญ่ของโลก”

สานพลังประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี **อุตรดิตถ์** วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณกฤติ ปาละบุญมา
กรรมการผู้จัดการ
08-6415-8907
packagingkritt@hotmail.com

คุณศราวุธ คำสาเลา
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-7311-0789
myhomeutt@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 8 พฤศจิกายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 11 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 178 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 26 ถนนราษฎร์สนาน ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ 53000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุตรดิตถ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมการปลูกข้าวเพชรพิชัย ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในท้องถิ่น ผลผลิตจากชาวนาจังหวัดอุตรดิตถ์ ที่ผ่านกระบวนการการเพาะปลูกในแปลงนาไปจนถึงการสีแปรรูปและนำสู่ผู้บริโภคทุกขั้นตอนด้วยความพิถีพิถัน โดยหาช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรมากขึ้น อีกทั้งยังประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมทั้งส่งเสริมแบรนด์ควีนราชินีเม็ดมะม่วงหิมพานต์ ให้ได้วางขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั้งแม็คโคร เซ็นทรัล และห้างสรรพสินค้าในจังหวัด

ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ร่วมกับจังหวัดอุตรดิตถ์ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จัดงานตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ในงานพระยาพิชัยดาบหักและงานกาชาด จังหวัดอุตรดิตถ์ประจำปี 2561 โดยมีเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้า OTOP รวมทั้งสิ้น 48 ราย มียอดจำหน่ายตลอดงานเป็นเงินไม่ต่ำกว่า 3 ล้านบาท

ด้านแปรรูป

ปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานสินค้าแปรรูปชุมชนอย่างน้อย 8 กลุ่ม และหาช่องทางการจำหน่ายโดยเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น

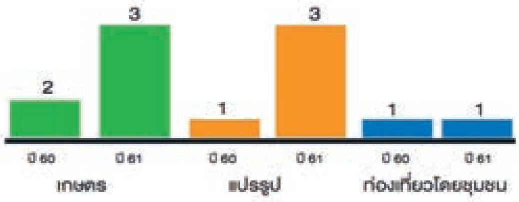
ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

ถนนสายวัฒนธรรมชุมชนลาวเวียง ตำบลหาดสองแคว อำเภอตรอน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จัก โดยนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวัฒนธรรมของคนลาวเวียง และยังได้กินอาหารท้องถิ่นอร่อยๆ รวมทั้งซื้อสินค้าพื้นเมืองในราคาย่อมเยา บริษัทฯ จึงได้เพิ่มวันในการจัดตลาดนัดเป็นวันศุกร์และเสาร์ของทุกต้นเดือน

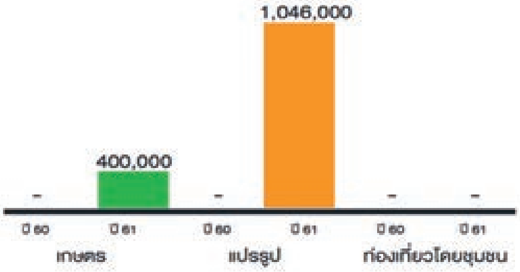
สับปะรดห้วยมุ่น ร่วมกับพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมชาวบ้าน ตำบลห้วยมุ่น อำเภอน้ำปาด สร้างแบรนด์ The One สับปะรดห้วยมุ่น สร้างรายได้ 1.8 ล้านบาท

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 78 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

อุบลราชธานี

"อุบลเมืองดอกบัวงาม แม่น้ำสองสี มีปลาแซ่บหลาย หาดทรายแก่งหิน ถิ่นไทยนักปราชญ์ ทวยราษฎร์ใฝ่ธรรม งามล้ำเทียนพรรษา ผาแต้มก่อนประวัติศาสตร์ ฉลาดภูมิปัญญาท้องถิ่น ดินแดนอนุสาวรีย์คนดีศรีอุบล"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี อุบลราชธานี วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณพองาม ปรีดาสันติ์
กรรมการผู้จัดการ
08-1876-2818
porngam.seubon@gmail.com

คุณณัฐวุฒิ พรหมสาขา ณ สกลนคร
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
08-8115-7071
nuttawut.song@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 23 มิถุนายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,376,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 89 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 188 หมู่ที่ 7 ตำบลขี้เหล็ก อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000

ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการเกษตรในจังหวัดอุบลราชธานีหลายโครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรอัจฉริยะซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์และการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์ โรงเรือนคัดเลือกแสง จำนวน 50 โรงเรือน

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เป็นโครงการที่ชุมชนร่วมกันวางแผน พัฒนาองค์ความรู้ การผลิต การตลาด และการประชาสัมพันธ์สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกร 7 กลุ่ม ใน 6 อำเภอ มากกว่า 200 ครัวเรือน และมีแผนการเพิ่มจำนวนสมาชิกเกษตรกรเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 50 ในปีที่ผ่านมา

ด้านแปรรูป

ปีที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ทำโครงการส่งเสริมการขายผ้องมหากุศลบ้านทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร ในงานชื่นสุขี ที่ศรีวะนาไล มียอดสั่งจองผ้องมหากุศล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านทรายมูล 76 ใบ มูลค่า 200,000 บาท

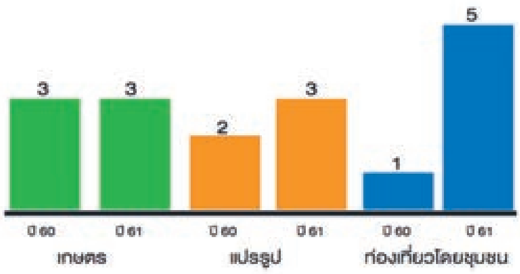
นอกจากนี้ยังส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 78 บูธ โดยคัดเลือกจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี และผู้ประกอบการ SMEs ของดีจังหวัด จัดบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในงาน ชื่นสุขีที่ศรีวะนาไล ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2561 ถึง 29 กรกฎาคม 2561 โดยมียอดขายโดยรวม 710,000 บาท

ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

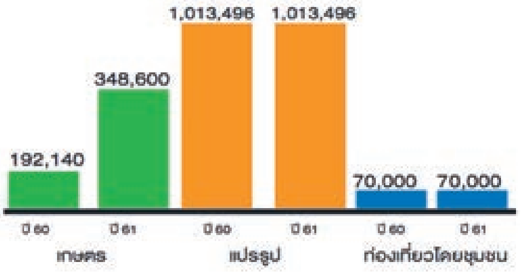
บริษัทฯ ได้ช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน งานชื่นสุขีที่ศรีวะนาไล ณ บริเวณลานขวัญเมือง ในช่วงงานประเพณีแห่เทียนพรรษา โดยมีซุ้มท่องเที่ยวโดยชุมชน 9 แห่ง ได้แก่ บ้านชีทวน วัดภูพร้าว หมู่บ้านฆ้อง ถนนคนเดินเขมราฐ บ้านเครื่องปั้นดินเผา หมู่บ้านทอฝ้าย หมู่บ้านไหม หมู่บ้านทองเหลือง และหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 1,362 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

อำนาจเจริญ

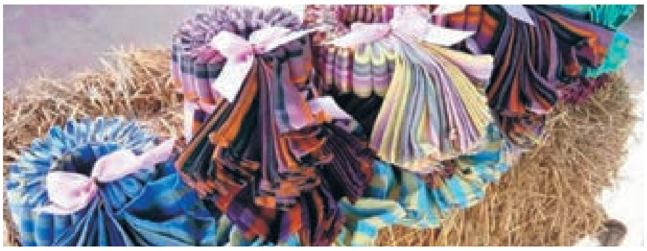
"พระมงคลมิ่งเมือง แหล่งรุ่งเรืองเจ็ดลุ่มน้ำ งามล้ำถ้ำศักดิ์สิทธิ์ เทพนิมิตพระเหลา เกาะแก่งเขาแสนสวย เลอค่าด้วยผ้าไหม ราษฎร์เลื่อมใสใฝ่ธรรม"

สานพลัง ประชารัฐ | ประชารัฐรักสามัคคี อำนาจเจริญ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คุณเพ็ญศิริยา ตั้งตระกูลวงศ์
กรรมการผู้จัดการ
08-9722-9130
pensiriyaipad@gmail.com

คุณภักดี พลเยี่ยม
นักพัฒนาธุรกิจชุมชน
06-2197-3195
ogannig7@gmail.com

วันที่จดทะเบียน 9 กันยายน 2559
ทุนจดทะเบียนครั้งแรก 4,000,000 บาท
จำนวนกรรมการ 9 คน จำนวนผู้ถือหุ้น 635 ราย
ที่อยู่ เลขที่ 500 หมู่ที่ 7 ถนนชยางกูร ตำบลบุ่ง อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ 37000



ผลการดำเนินงาน

ด้านเกษตร

ประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดอำนาจเจริญประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการทำนาซึ่งมีพื้นที่กว่าร้อยละ 85 ของการทำเกษตรทั้งหมด บริษัท ประชารัฐสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงส่งเสริมการปลูกข้าวอินทรีย์ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดยุคใหม่ นอกจากนี้ ชาวอำนาจเจริญทุกอำเภอล้วนมีวัฒนธรรมการทอผ้า ทั้งผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าลายขิดที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง บริษัทฯ จึงส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อสืบสานอาชีพชุมชนจากรุ่นสู่รุ่น

ด้านแปรรูป

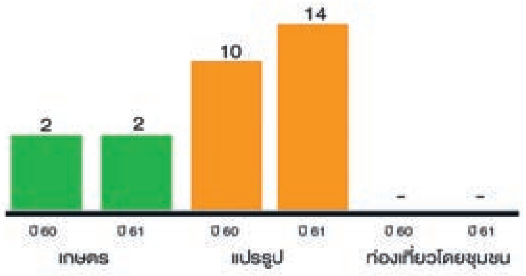
อำนาจเจริญถือเป็นจังหวัดที่มีการแปรรูปผ้าที่สำคัญ โดยมีผู้ประกอบการสินค้า OTOP รายใหญ่ที่สร้างรายได้จากการทอผ้าแล้วนำมาแปรรูป บริษัทฯ จึงจัดตั้งร้าน OTOP SHOP BY บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ เพื่อเป็นจุดแสดงสินค้าและเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างยั่งยืน มีโครงการเกิดขึ้นจำนวน 6 โครงการดังนี้

1. โครงการช่อดอกกุหลาบผ้าขาวม้าแบบเต็มผืน สร้างรายได้ให้ชุมชน 17,890 บาท
2. โครงการจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สร้างรายได้ให้ชุมชน 59,980 บาท
3. โครงการของชำร่วยแปรรูปจากผ้าขาวม้า จำนวน 5,000 ชิ้น สร้างรายได้ให้ชุมชน 94,977 บาท
4. โครงการผ้าขาวม้ามาลัยกร สร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 144,980 บาท
5. โครงการเสื้อเชิ้ตผ้าขาวม้า โดยน้ำดื่มคริสตัล จำนวน 350 ตัว สร้างรายได้ให้ชุมชน 245,000 บาท
6. โครงการปกสมุดผ้าขาวม้าทอมือ จำนวน 500 ชิ้น สร้างรายได้ให้ชุมชน 22,500 บาท
7. สนับสนุนแบรนด์นุชบาเชื่อมโยง 45 ชุมชนสร้างคลัสเตอร์ผ้าขาวม้าทอมือเพิ่มรายได้จากเดือนละหลักหมื่นบาทสู่รายได้เดือนละกว่าล้านบาท

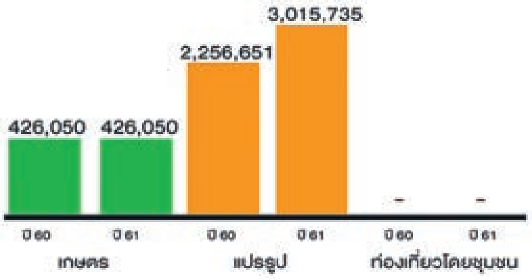
บ้านหัวดง ตำบลเปือย อำเภอลืออำนาจ จังหวัดอำนาจเจริญ ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ข้อมูลการดำเนินโครงการ

จำนวนโครงการรายกลุ่มงาน



รายได้ชุมชนจากการดำเนินงาน (บาท)



ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสะสม จำนวน 8,410 ครัวเรือน

ข้อมูลสิ้นสุด ณ เดือนตุลาคม 2561

"กิจกรรมภายในกลุ่มวิสาหกิจกลุ่มผลิตและแปรรูปไหมอีรี่อำนาจเจริญมีสมาชิกกลุ่มทั้งหมด 42 คน มีการเลี้ยงไหมอีรี่ การทอผ้าไหมอีรี่ การทอผ้าขาวม้าภูสิงห์สีธรรมชาติ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าและดักแด้อบกรอบหลายรสชาติ

"บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญฯ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบลวดลายการทอ เพื่อให้ตรงต่อความต้องการของตลาด ด้านการจัดหาวัสดุอุปกรณ์การผลิต เช่น เส้นฝ้าย เส้นด้าย สีย้อม และการคำนวณต้นทุน ค่าแรงในการผลิต และด้านการตลาด โดยบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญเป็นผู้จัดหาออเดอร์ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

"ชาวบ้านจึงมีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง นับเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน จำนวน 42 ครัวเรือน และเกิดความรัก ความสามัคคีในการทำงานร่วมกันของกลุ่มชุมชน

"ดิฉันรู้สึกยินดีและดีใจ ที่มีบริษัทฯ เข้ามาช่วยเหลือการพัฒนาในหลายๆด้าน ที่สำคัญคือทำให้กลุ่มชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดรอยยิ้ม อยากให้มีหน่วยงานดี ๆ แบบนี้มาช่วยเยอะ ๆ และร่วมพัฒนาไปด้วยกัน ขอบคุณที่ให้โอกาสดี ๆ แก่กลุ่มชาวบ้านได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มให้เป็นที่แพร่หลายต่อไป"

นางสาวกฤษณา เจริญสุข
ประธานวิสาหกิจกลุ่มผลิตและแปรรูปไหม
อีรี่อำนาจเจริญ

สานพลัง ประชารัฐ
คณะทำงานการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
OTOP CITY

ภาคผนวก

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กระบี่

กรรมการผู้จัดการ	คุณชาญฤทธิ์ เพิ่มทรัพย์
กรรมการ	คุณวีระเดช แซ่ฮ่อ
กรรมการ	คุณประเสริฐ ชาตวิทยบุตร
กรรมการ	คุณธีรพจน์ กษิรวัฒน์
กรรมการ	คุณกิตติสัณฑ์ กิจค้า

กาญจนบุรี

ประธานกรรมการ	คุณธีรชัย ชุติมันต์
รองประธานกรรมการ	คุณปัญญา วุฒิประจักษ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณทิวาพร ศรีวรกุล
กรรมการ	คุณกิติยา เดชานุมาศกำพล
กรรมการ	คุณไฉน เรืองพยุงศักดิ์
กรรมการ	คุณเชษฐพงศ์ นาคะตระกูลพันธ์
กรรมการ	คุณพิพัฒน์ แก้วจิตคงทอง
กรรมการ	คุณรสวรรณ จงไมตรีพร
กรรมการ	คุณวิโลด หลำเล็ก
กรรมการ	คุณสหัสนัย ยืนยงค์

กาฬสินธุ์

รองประธานกรรมการ	คุณสุขี ซองศิริ
กรรมการผู้จัดการ	คุณภัทรา วรามิตร
กรรมการ	คุณเกษม จิรัฐพิกาลพงศ์
กรรมการ	คุณคำสี แสนศรี
กรรมการ	คุณดอกแก้ว รัชโพธิ์
กรรมการ	คุณนิคม อุปชีวะ
กรรมการ	คุณวาสนา ภูผานิล
กรรมการ	คุณวิไวลักษณ์ เวชยาพันธุ์

กำแพงเพชร

ประธาน	คุณธำรง อัศวสุธีรกุล
รองประธาน	คุณพิทักษ์ มหบุญพาชัย
รองประธาน	คุณสรวิชญ์ ธันยบูรณ์สถาพร
กรรมการ	คุณชำนาญ วัฒนศิริ
กรรมการ	คุณนิกร ภากรนิพัทธ์
กรรมการ	คุณบัณฑิต ผาณิตพิเชฐวงศ์
กรรมการ	คุณพรชัย พัฒนศักดิ์ภิญโญ
กรรมการ	คุณพิชิต เกษสุวรรณ์
กรรมการ	คุณยุวดี คงอินทร์
กรรมการ	คุณรังสรรค์ มีโพธิ์
กรรมการ	คุณรังสรรค์ สบายเมือง
กรรมการ	คุณวิศรุต สือพัฒธิมา
กรรมการ	คุณสุรินท์ พิชัย
กรรมการ	คุณเสริมวุฒิ สุวรรณโรจน์
กรรมการ	คุณอนันต์ เหลืองคุณวัฒน์

ขอนแก่น

ประธานกรรมการ	คุณชาติชาย โฆษะวิสุทธิ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณสุเมธ มั่งคั่ง
กรรมการ	คุณกฤตพล สมมาตย์
กรรมการ	คุณเข็มชาติ สมใจวงษ์
กรรมการ	คุณชนาภา หันจางสิทธิ์
กรรมการ	คุณธนัท โฆษะวิสุทธิ์
กรรมการ	คุณปัญญา เกิดศักดิ์ ณ แวงน้อย
กรรมการ	คุณสนอง รวยสูงเนิน
กรรมการ	คุณสมศักดิ์ คุณเงิน
กรรมการ	คุณสมเกียรติ บันจันตา
กรรมการ	คุณสุทิน เวียนวิวัฒน์

จันทบุรี

ประธานกรรมการ	คุณจอมศักดิ์ ภูติรัตน์
รองประธานกรรมการ	คุณบุญลือ ปราศราคิน
กรรมการผู้จัดการและเลขานุการ	คุณชายพงษ์ นิยมกิจ
กรรมการ	คุณอุกฤษฏ์ วงษ์ทองสาลี
กรรมการ	คุณกานน ธรรมเจริญ
กรรมการ	คุณกาหลง เพิ่มพูล
กรรมการ	คุณนิธิศ ธนะมูล
กรรมการ	คุณอภิรดี ศิริวิจิตรกุล
กรรมการ	คุณเฉลิมพล สายัณห์
กรรมการ	คุณเรวัต นิยมวงศ์

ฉะเชิงเทรา

ประธานกรรมการ	คุณวัฒนา รัตนวงศ์
รองประธานกรรมการ	คุณจิตรกร เผด็จศึก
กรรมการผู้จัดการ	คุณธนภณ เข็มกลัดทอง
กรรมการ	คุณเจษฎา มิ่งสมร
กรรมการ	คุณสมเจตน์ ทัศนา
กรรมการ	คุณสุนทร กระตุฤกษ์
กรรมการ	คุณพิชัย อธิเกียรติ
กรรมการ	คุณจอมพงษ์ ซูทับทิม

ชลบุรี

ประธานกรรมการ	คุณสุนทร ธัญญวัฒนกุล
รองประธานกรรมการ	คุณพิสมัย สีหวัลลภ
รักษาการกรรมการผู้จัดการ	คุณชญานิศ ธัญญวัฒนกุล
รักษาการกรรมการผู้จัดการ	คุณวัสสาน์ สารพานิช
กรรมการ	คุณสุดใจ ผ่องแผ้ว
กรรมการ	คุณสุกลภัทร ใจจรูญ
กรรมการ	คุณไพชยนต์ กังวลกิจ
กรรมการ	คุณจันทร์เพ็ญ ชาญชลสมุทร
กรรมการ	คุณเอกรัฐ ศรีสุข
กรรมการ	คุณภิติวัจน์ วงษ์จิรโรจน์
กรรมการ	คุณสุดา ประกอบกิจ

ชัยนาท

รองประธานกรรมการ	คุณนภัสกรณ์ ธูปแก้ว
กรรมการผู้จัดการ	คุณสาธิต เหล่าสุวรรณ
กรรมการ	คุณดวงพร อิฐรัตน์
กรรมการ	คุณดุสิทธิ์ จันทร์กระจ่าง
กรรมการ	คุณประพันธ์ ภู่สุดแสวง
กรรมการ	คุณราเชณ อินทรมงคล
กรรมการ	คุณวิเชียร อ่วมสุข
กรรมการ	คุณสถาพร ถาวรอธิวาสน์
กรรมการ	คุณสำรวม ปานหลุมข้าว
กรรมการ	คุณสาธิต เหล่าสุวรรณ

ชัยภูมิ

ประธานกรรมการ	คุณบัณฑูรย์ เกียรติก้องชูชัย
รองประธานกรรมการ	คุณธนกร ภัทรานุพันธ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณสิทธิพล สุทธิศักดิ์ภักดี
กรรมการ	คุณกาญจนา นิโรธรังสี
กรรมการ	คุณปราโมทย์ ขวัญชัยรัตนภูมิ
กรรมการ	คุณยุทธพล ทวะชาลี
กรรมการ	คุณวรวัฒน์ บุญหลาย
กรรมการ	คุณวุฒิพงศ์ ครอบบัวบาน
กรรมการ	คุณอุดม รักษาคำ

ชุมพร

ประธานกรรมการ	คุณสุรพงษ์ ณรงค์น้อย
รองประธานกรรมการ	คุณนิคม ศิลปศร
รองประธานกรรมการ	คุณสุรางค์ วัชรพงศ์
กรรมการ	คุณทิพรัตน์ บัวสุวรรณ
กรรมการ	คุณนุสนธิ์ บัวชาวเกาะ
กรรมการ	คุณเบญจา รัตนมณี
กรรมการ	คุณปราณี ภูมรินทร์
กรรมการ	คุณวิรัช กำเนิดโทน

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

เชียงราย

ประธานกรรมการ	คุณพรเทพ อินทะชัย
กรรมการผู้จัดการ	คุณวิรุณ คำภิไล
กรรมการ	คุณกิตติ ทิศสกุล
กรรมการ	คุณขจิตพรรณ คำลือ
กรรมการ	คุณเสริมสิริ นิลดำ
กรรมการ	คุณดำรงศักดิ์ จงไพโรจน์โฆษิต
กรรมการ	คุณประนอม เชิมชัยภูมิ
กรรมการ	คุณภูมิพัฒน์ คงวารินทร์
กรรมการ	คุณวิวัฒษ์ กณะบุตร
กรรมการ	คุณเสริมสิริ นิลคำ

เชียงใหม่

ประธานกรรมการ	ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณเดโช ไชยทัพ
กรรมการ	คุณธารทิพย์ ศิรินุพงศ์
กรรมการ	คุณจุลนิตย์ วังวิวัฒน์
กรรมการ	คุณกนกศักดิ์ ดวงแก้วเรือน
กรรมการ	คุณณรงค์ คองประเสริฐ
กรรมการ	คุณณรงค์ ตนานุวัฒน์
กรรมการ	คุณเปรมฤดี กุลสุ
กรรมการ	คุณโอฬาริก ศรีวงศ์

ตรัง

ประธานกรรมการ	คุณสมชัย เจียรนัยศิลป์
รองประธานกรรมการ	คุณณัฐนนท์ โพธิเมธานนท์
รองประธานกรรมการ	คุณนิมิตร นิลวัตร
กรรมการผู้จัดการ	คุณลือพงษ์ อ๋องเจริญ
กรรมการ	คุณกฤษณะ บวรศุภศรี
กรรมการ	คุณจินดา ทับเที่ยง
กรรมการ	คุณชลิต วิประกษิต
กรรมการ	คุณอดิศร ต้นเองชวน
กรรมการ	คุณอ้วน คงพินิจพานิชกิจ

ตราด

ประธานกรรมการ	คุณอุทัย ตันชัย
รองประธานกรรมการ	คุณชัยวัฒน์ ปริมผล
กรรมการ	คุณพิพัฒน ฤกษ์สหกุล
กรรมการ	คุณสมโภชน์ วาสุกรี
กรรมการ	คุณอมฤทธิ์ พูลสวัสดิ์
กรรมการ	คุณสุธี แสงประชุม
กรรมการ	คุณสว่าง ชื่นอารมณ์
กรรมการ	คุณศิริวรรณ บุตราช
กรรมการ	คุณพิทยา หอมไกรลาศ

ตาก

ประธานกรรมการ	คุณนิยม ไวยรัชพานิช
รองประธานกรรมการ	คุณอมรพันธุ์ พูลสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณพรรณทิพย์ ไชยชนะ
กรรมการ	คุณกาญจนา เจริญสุข
กรรมการ	คุณบัญญัติ พุ่มพันธ์
กรรมการ	คุณประยุทธ เจริญทรัพย์
กรรมการ	คุณประเสริฐ จึงกิจรุ่งโรจน์
กรรมการ	คุณวิมลรัตน์ ทิพย์ปัญญา
กรรมการ	คุณสุวดี อำไพ

นครนายก

ประธานกรรมการ	คุณปิยะชาติ จันลา
รองประธานกรรมการ	คุณมงคล ตีระวรานันท์
กรรมการผู้จัดการ	คุณสุมาลี นาคสุข
กรรมการ	คุณการัณยภาส ใจหลัก
กรรมการ	คุณชัยยศ ชาวระนอง
กรรมการ	คุณเชาวลิต ภูมี
กรรมการ	คุณอรกัญญา นิลบุตรดา

นครปฐม

ประธานกรรมการ	คุณณัฏฐ์ปภาณ จันทร์ละมูล
รองประธานกรรมการ	คุณวันชัย สวัสดิ์แดง
รองประธานกรรมการ	คุณอรุณรัตน์ พวงศรีทอง
กรรมการผู้จัดการ เลขานุการ	คุณองอาจ รัตนศิริมนตรี
กรรมการ	คุณคำนวณ ไพโรจน์สถาพร
กรรมการ	คุณชฤทธิพร เม้งเกร็ด
กรรมการ	คุณพรเทพ ปัถวี
กรรมการ	คุณวันชัย นิ้วประสิทธิ์

นครพนม

ประธานกรรมการ	คุณชาญยุทธ อุปพงษ์
รองประธานกรรมการ	คุณธนูศร ปัญญาสาร
กรรมการผู้จัดการ	คุณสมหมาย ศรีจันทร์
กรรมการ	คุณประยงค์ เฟื่องใต้
กรรมการ	คุณยศรที ต่อยอด
กรรมการ	คุณวรพงษ์ บุพศิริ
กรรมการ	คุณวสุมล เนตรกิจเจริญ
กรรมการ	คุณสมคิด จันโทวาท
กรรมการ	คุณสมัย สามิต
กรรมการ	คุณสุเทพ อติวรรณกุล
กรรมการ	คุณอริสา แสงมณี

นครราชสีมา

ประธานกรรมการ	คุณสมควร งูพิมาย
รองประธานกรรมการ	คุณนรินทิพย์ กาญจนศิริ
รองประธานกรรมการ	คุณสันทนา ธรรมสโรจน์
กรรมการผู้จัดการ	คุณมนตรี จงวิเศษ
กรรมการ	คุณกานต์พิชชา เตรนาวิทย์
กรรมการ	คุณสุวัฒน์ จึงวิวิฒนาภรณ์

นครศรีธรรมราช

ประธานกรรมการ	คุณสุรินทร์ สิริชยานนท์
กรรมการ	คุณสุทิน พรชัยสุรีย์
กรรมการ	คุณเสาวลักษณ์ ภักดีประพันธ์
กรรมการ	คุณเจษฎา อังวิทยาธร
กรรมการ	คุณมงคล ธีระนานนท์
กรรมการ	คุณกำพล ขาวอรุณ
กรรมการ	คุณสมบูรณ์ เสนปาน
กรรมการ	คุณอัมพร สวัสดิ์สุข
กรรมการ	คุณจีระศักดิ์ พรหมรักษ์
กรรมการ	คุณจรัณ ศรีสุข
กรรมการ	คุณสุเชษฐ์ สนธิจิต
กรรมการผู้จัดการ	คุณกรกฎ เตติรานนท์

นครสวรรค์

ประธานกรรมการ	คุณสมยศ นะลำเลียง
รองประธานกรรมการ	คุณสุพจน์ หวังปรีดาเลิศกุล
กรรมการผู้จัดการ	คุณประพนธ์ อุดมทอง
กรรมการ	คุณนิภา สุพิชญางกูร
กรรมการ	คุณพิลอ ศรีสุข
กรรมการ	คุณพัฒน์นรี ธนะพิมพ์เมธา
กรรมการ	คุณภิญโญ ตั้งมั่น
กรรมการ	คุณระเบียบ ยิ้มเทียน
กรรมการ	คุณสุชาติ ทรัพย์ขำ

นนทบุรี

กรรมการผู้จัดการ	คุณสุรสีห์ ศรีอินทร์สุทธิ์
กรรมการ	คุณกฤษณะ วจีไกรลาศ
กรรมการ	คุณธนทัต ชวาลดิษฐ
กรรมการ	คุณประสาน ประวัติรุ่งเรือง
กรรมการ	คุณไพรัตน์ เอื้อชูยศ
กรรมการ	คุณรอด ฟุ้งวงศ์เจริญ
กรรมการ	คุณเรืองศักด์ แสงเพ็ญพราว
กรรมการ	คุณเลิศมงคล วราเวณุชย์
กรรมการ	คุณเอ็นดู ซื่อวจี

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

นราธิวาส

ประธานกรรมการ	คุณปกรณ์ ปรีชาวุฒิเดช
กรรมการผู้จัดการ	คุณภาณุมาศ ชนากานต์
กรรมการ	คุณกรรณิกา ดำรงวงศ์
กรรมการ	คุณกิตติ หวังธรรมมั่ง
กรรมการ	คุณโทดิลก ศิริวัลลภ
กรรมการ	คุณนัยนา ฤทธิภักดี
กรรมการ	คุณพงศ์ศักดิ์ ชุติเชาวน์กุล
กรรมการ	คุณเมธา เมฆารัฐ

น่าน

ประธานกรรมการ	คุณสมบัติ ชินสุขเสริม
กรรมการผู้จัดการ	คุณประทุม จิณเสน
กรรมการ	คุณแจ่มใส ต๊ะแก้ว
กรรมการ	คุณชูศิลป์ สารรัตนะ
กรรมการ	คุณฑิฆัมพร กองสอน
กรรมการ	คุณมณี มณเฑียร
กรรมการ	คุณวรพจน์ รอดวิเศษ
กรรมการ	คุณวัชรี พรมทอง
กรรมการ	คุณศรีรุ่ง รัตนศิลา
กรรมการ	คุณชาญชัย ลิ้มสุวรรณ

บึงกาฬ

ประธานกรรมการ	คุณเจตน์ เกตุจำนงค์
รองประธานกรรมการ	คุณสุรศักดิ์ ชัยชิต
กรรมการผู้จัดการ	คุณภูมิพันธ์ บุญมาตุ่น
กรรมการ	คุณจิดาภา พิมพ์ศรี
กรรมการ	คุณจักรพงศ์ บุญหลาย
กรรมการ	คุณชาดี ผ่านชมพู
กรรมการ	คุณธงศักดิ์ ใจพิทักษ์ธรรม
กรรมการ	คุณบุญธรรม แสงกล้า
กรรมการ	คุณปั่งทอง สีม่วง
กรรมการ	คุณวิไล คุณชื่น

บุรีรัมย์

ประธานกรรมการ	คุณกิตติเดช เกื้อกิตติวงศ์
รองประธานกรรมการ	คุณปรีชา พรหมบุตร
รองประธานกรรมการ	คุณวุฒิพงศ์ เหลืองอุดมชัย
รองประธานกรรมการ	คุณสุรพล เศวตเศรนี
กรรมการผู้จัดการ	คุณพงศ์พันธ์ ยอดเมืองเจริญ
กรรมการ	คุณณัชอิสร์ ศรีสุขพรชัย
กรรมการ	คุณวาสนา ปาละสาร
กรรมการ	คุณสำรวย ศรีมะเรือง
กรรมการ	คุณอนุชิต ทองกู้เกียรติกุล

ปทุมธานี

ประธานกรรมการ	คุณสุรพงษ์ เป้ากลาง
กรรมการผู้จัดการ	คุณสิทธิผล ภู่สมบุญ
กรรมการ	คุณทองสุข สีลิค
กรรมการ	คุณทัชเชษฐ์ นิยมสุข
กรรมการ	คุณปกรณ์พัฒน์ เทพเอื้อตระกูล
กรรมการ	คุณเพ็ญรุ่ง เสาะแสวง
กรรมการ	คุณศักดา เที่ยงวิบูลย์วงศ์
กรรมการ	คุณสมศักดิ์ วิริยะวงศานุกูล

ประจวบคีรีขันธ์

ประธานกรรมการ	คุณณรงค์พงศ์ โพธิสมบัติ
รองประธานกรรมการ	คุณนิพนธ์ สุวรรณนาวา
รองประธานกรรมการ	คุณศุรอัฐ ณรงค์ฤทธิ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณราตรี พิศุทธิ์ชโลทร
กรรมการ	คุณโพสิทธิ์ เครือวัลย์
กรรมการ	คุณลิษา อึ้งเห่ง
กรรมการ	คุณวัชรินทร์ จันทร์เดช
กรรมการ	คุณสราวุธ ลิ้มอรุณรักษ์
กรรมการ	คุณสุคนธ์ สุขอนุเคราะห์
กรรมการ	คุณอำพัน รุ่งแจ้ง

ปราจีนบุรี

ประธานกรรมการ	คุณชุมพล สมใจ
รองประธานกรรมการ	คุณชาญชัย จินดาสถาพร
กรรมการผู้จัดการ	คุณพลอยนภัส เรืองแสงศิลป์
กรรมการ	คุณมาโนช วีระกุล
กรรมการ	คุณบุญศรี จันทร์ชัย
กรรมการ	คุณแดง ปิ่นแก้ว
กรรมการ	คุณเกรียงศักดิ์ อุดมสิน
กรรมการ	คุณโรฒวศิน รัตนะเสาวคนธ์
กรรมการ	คุณกฤติยา ทรัพยะโตษก

ปัตตานี

ประธานกรรมการ	คุณตติยะ ฉิมพาลี
กรรมการผู้จัดการ	คุณวรุตฺ ชุคทิศ
กรรมการ	คุณกฤษฎา ณ สงขลา
กรรมการ	คุณจรินทร ปราดเปรื่อง
กรรมการ	คุณเจริญ ชัยชนะโชติ
กรรมการ	คุณณัฐศศิ มณีโชติ
กรรมการ	คุณประยูรเดช คณานุรักษ์
กรรมการ	คุณเสนีย์ อิจิ
กรรมการ	คุณอับดลรอนี ยีกับจี

พระนครศรีอยุธยา

กรรมการผู้จัดการ	คุณปราณี ด่านชัยวิโรจน์
กรรมการ	คุณเกรียงไกร ด่านชัยวิจิตร
กรรมการ	คุณจิระพันธุ์ พิมพ์พันธุ์
กรรมการ	คุณเฉลิม อภิวาท
กรรมการ	คุณบัญชา พวงสวัสดิ์
กรรมการ	คุณพากร วังศิลาบัตร
กรรมการ	คุณมยุรี ศรีนาค

พังงา

ประธานกรรมการ	คุณวัลลภา ธีระสานต์
กรรมการผู้จัดการ	คุณเฉลิมชาติ เจนเจนประเสริฐ
กรรมการ	คุณกฤษณา แซ่ลิ่ม
กรรมการ	คุณกัณฐ์ศ กุลวานิช
กรรมการ	คุณจักริน ใจเย็น
กรรมการ	คุณชำนาญ พึ่งถิ่น
กรรมการ	คุณณัชนาราภรณ์ แซ่ตัน
กรรมการ	คุณธีระพงศ์ ตันติเพชราภรณ์
กรรมการ	คุณพรดารา ประมูลทรัพย์
กรรมการ	คุณวุฒิ ห้องล่อง
กรรมการ	คุณสมเกียรติ รัตนรังษิวัฒน์
กรรมการ	คุณสมใจ ชมขวัญ
กรรมการ	คุณสันติสุข ณ ถลาง
กรรมการ	คุณองอาจ อติเศรษฐ์
กรรมการ	คุณเอนก จิวะรัตน์

พัทลุง

ประธานกรรมการ	คุณแก้ว สังข์ชู
กรรรมการ	คุณเงินวสวัตติ์ ลิ่มทวีกุล
กรรมการ	คุณโกศล พรหมช่วย
กรรมการ	คุณธงชัย นพรัตน์
กรรมการ	คุณภัคจิรา เณรพึ่ง
กรรมการ	คุณโยธิน เขาไข่แก้ว
กรรมการ	คุณสิทธิชัย ลาภานุพัฒนกุล
กรรมการ	คุณสมบูรณ์ ปิ่นสุวรรณ

พิจิตร

ประธานกรรมการ	คุณสุธนต์ เทียนเฮง
กรรมการผู้จัดการ	คุณพิชชาภา พลสว่าง
กรรมการ	คุณจิตตานันท์ โพธิ์หิรัญ

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กรรมการ	คุณบุดินทร์ มีลาภ
กรรมการ	คุณมิ่งขวัญ พุกเปี่ยม
กรรมการ	คุณอะมร บัวผัน
กรรมการ	คุณอำนาจ รุ่งเรือง

พิษณุโลก

ประธานกรรมการ	คุณวรรณศิริ นิ่มพิทักษ์พงศ์
รองประธานกรรมการ	คุณอุบล พุทธรักษ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณวรัญญา หอมธูป
กรรมการ	คุณณัฐกร โซ่จินดามณี
กรรมการ	คุณธนบดี พงษ์ประพันธ์
กรรมการ	คุณบุญทรัพย์ เลิศรุจิกุล
กรรมการ	คุณวิลาวัณย์ ภัทรพิชิต
กรรมการ	คุณสมคิด คำแหง
กรรมการ	คุณศิริ ทิวะพันธุ์
กรรมการ	คุณศิลปานันต์ ลำกูล

เพชรบุรี

ประธานกรรมการ	คุณสุรินทร์ พิกุลทอง
กรรมการผู้จัดการ	คุณกรัณย์ สุทธารมณ์
กรรมการ	คุณจินดา กาญจน์กีรติ
กรรมการ	คุณโฉมยง โต๊ะทอง
กรรมการ	คุณถนอม ภู่เงิน
กรรมการ	คุณธารทิพย์ ศิรินุพงศ์
กรรมการ	คุณประภาส อินทนู

เพชรบูรณ์

ประธานกรรมการ	คุณธีรพร พรพฤฒิพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณวุฒิชัย โรจน์ทิพยรัก
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	คุณองอาจ ลานจันทร์
กรรมการ	คุณเชาวลิต แดนเมือง
กรรมการ	คุณจุรีพร คำพล
กรรมการ	คุณมณฑล สนามชัยสกุล

แพร่

ประธานกรรมการ	คุณเอกชัย วงศ์วรกุล
กรรมการผู้จัดการ	คุณโสภิตา กฤตาวรนนท์
กรรมการ	คุณปารย์ ปราศจากศัตรู
กรรมการ	คุณภาสกร หม้อกรอง
กรรมการ	คุณเวธิต สุนทรญาติ
กรรมการ	คุณศุกรี อยู่สุข
กรรมการ	คุณสมนึก สุวรรณชัย
กรรมการ	คุณสมปอง ดวงจิต
กรรมการ	คุณเสรี ทรงศักดิ์
กรรมการ	คุณอดิศร ไชยบุญเรือง
กรรมการ	คุณเอมอร พรหมดี

พะเยา

ประธาน	คุณจรัส สุทธิกุลบุตร
รองประธาน	คุณธรรมพลกิ์ ศรีสกุล
กรรมการผู้จัดการ	คุณจินตนา จันจองคำ
กรรมการ	คุณศรีวรรณ ปวงงาม
กรรมการ	คุณทรงวุฒิ หาญธัญพงศ์
กรรมการ	คุณสัญญา ทองนอก
กรรมการ	คุณผัดแก้ว งามเมือง
กรรมการ	คุณคมม์ มีศรี
กรรมการ	คุณจรรยา เวชศาสตร์
กรรมการ	คุณบุญชู กมุทมาโนชญ์

ภูเก็ต

กรรมการผู้จัดการ	คุณวีระชัย ปรานวีระไพบูลย์
กรรมการ	คุณกนกพรรณ ปรานวีระไพบูลย์
กรรมการ	คุณก้องศักดิ์ คู่พงศกร
กรรมการ	คุณจรรยาวรรณ สุวัณณาคาร
กรรมการ	คุณธีระศักดิ์ ผลงาม

กรรมการ	คุณพภัสสรณ์ สมพรานนท์
กรรมการ	คุณพรรธน์รวี จิตตาปัญญานุกูล
กรรมการ	คุณอรสา โตสว่าง

มหาสารคาม

ประธาน	คุณสุทิน พรมงคลชัย
รองประธานกรรมการ	คุณโฆษิต เหล่าสุวรรณ
รองประธานกรรมการ	คุณธาดา กิจชัย
กรรมการผู้จัดการ	คุณปฏิมา เหล่าชัย
กรรมการ	คุณกิตติ ธรรมบูรณวิทย์
กรรมการ	คุณจันทรา ทองประดิษฐ์
กรรมการ	คุณณรงค์ เหล่าสุวรรณ
กรรมการ	คุณบุญล้วน รัตนพล
กรรมการ	คุณปัณณิสาร์ จันทร์ลุน
กรรมการ	คุณพรชัย สัจจพงษ์
กรรมการ	คุณลักขณา เมธานิธิกุล
กรรมการ	คุณวรวุฒิ นวสฤษฎ์กุล
กรรมการ	คุณวีระยุทธ์ วณิชปัญจพล
กรรมการ	คุณสุนิษา พรลักษมณี
กรรมการ	แพทย์หญิงโศรยา คณาสวัสดิ์

มุกดาหาร

ประธานกรรมการ	คุณภมร เชาว์ศิริกุล
กรรมการผู้จัดการ	คุณจิรโรจน์ เรืองกิตต์ชัยกุล
กรรมการ	คุณคำสิงห์ ทองขอน
กรรมการ	คุณทอง เหมือนเหลา
กรรมการ	คุณปรีชา พาลุกา
กรรมการ	คุณสนอง แสนเสร็จ
กรรมการ	คุณสมยศ ชาญจึงถาวร
กรรมการ	คุณสามารถ แสนสุข
กรรมการ	คุณสัจจา วงศ์กิตติธร
กรรมการ	คุณอิดิธ นามประกาย

แม่ฮ่องสอน

ประธานกรรมการ	คุณเสกสรร มะลาง
กรรมการผู้จัดการ	คุณพยุงศักดิ์ วงศ์วานิชย์
กรรมการ	คุณจิตสุนทร สถิตยุติธรรม
กรรมการ	คุณณิชาภัทร ศรีสถิตย์ธรรม
กรรมการ	คุณสุรัตน์ เจแฮ
กรรมการ	คุณเสนีย์ อังคะรุด

ยะลา

ประธานกรรมการ	คุณกันต์พงษ์ ลิ่มกาญจนา
รองประธานกรรมการ	คุณซานนท์ เจ๊ะหะมะ
รองประธานกรรมการ	คุณอับดุลกอเดร์ ยูโซะ
กรรมการ	คุณจตุพร กรศิริอนันต์
กรรมการ	คุณจักรกฤษณ์ ธัญญคุณากรสกุล
กรรมการ	คุณทรงวุฒิ ดำรงกูล
กรรมการ	คุณวรรณา เจริญปัญญาศักดิ์
กรรมการ	คุณสมชาย ดิษฐ์พงศ์ภักดี
กรรมการ	คุณอุดม ลักษณะ

ยโสธร

ประธานกรรมการ	คุณขวัญพัฒน์ เชื้อวณิชย์
กรรมการผู้จัดการ	คุณไพศาล แจ่มจำรัส
กรรมการ	คุณจุฬาพร กรธนทรัพย์
กรรมการ	คุณเรียง จันทร์แจ้ง
กรรมการ	คุณเสถียรพงศ์ ภูคำ

ร้อยเอ็ด

ประธานกรรมการ	คุณสมเกียรติ ชัยคณารักษ์กูล
รองประธานกรรมการ	คุณประวิน จำปาแก้ว
กรรมการผู้จัดการ	คุณวิรุฬห์ มงคลศรีสวัสดิ์
กรรมการ	คุณดำรง รัตนเมธาธร
กรรมการ	คุณนิพนธ์ แก้วกาหลง

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กรรมการ	คุณบุษยมาศ มาศเกษม
กรรมการ	คุณเรืองชัย ชัยนิคม
กรรมการ	คุณ วิศิษฎ์ มงคลศรีสวัสดิ์
กรรมการ	คุณศรายุทธ อันทะไชย์
กรรมการ	คุณอำนวย ตันซู้
กรรมการ	คุณประวุฒิ ละครราช
ระนอง	
ประธานกรรมการ	คุณนิตย์ อุ่ยเต็กเค่ง
กรรมการ	คุณจีระวรรณ เศวตะดุล
กรรมการ	คุณชะลิต ระวังภัย
กรรมการ	คุณธีระพล ชลิศราพงศ์
กรรมการ	คุณประกวด ตันโสภณ
กรรมการ	คุณพรศักดิ์ แก้วถาวร
กรรมการ	คุณพวงพรรณ์ ธนาชาติบรรจง
กรรมการ	คุณรุ่งระพี มหพันธ์ทิพย์
กรรมการ	คุณวิโรจน์ ร่มเย็น
ระยอง	
ระยอง	
ประธานกรรมการ	คุณอนุชิดา ชินศิริประภา
รองประธานกรรมการ	คุณปราณี ภู่แพร
รองประธานกรรมการ	คุณประจวบ จำเนียรศรี
กรรมการผู้จัดการ	-
กรรมการ	คุณนพดล ตั้งทรงเจริญ
กรรมการ	คุณสุรพล สุทธจินดา
กรรมการ	คุณสุธีรา ผ่องใส
กรรมการ	คุณประดิษฐ์ เนตรอนงค์
กรรมการ	คุณสุริยน วันเพ็ญ
กรรมการ	คุณนิตยา พลีพรหม
กรรมการ	คุณสันติชัย ธาราสันติสุข
กรรมการ	คุณณัฐวัฒน์ วิเศษสุวรรณ
กรรมการ	คุณกุลวดี จันทรปาน
กรรมการ	คุณชนิดา จันทร์บัว
กรรมการ	บวรรัตน์ โล่งจิตร
กรรมการ และเลขานุการ	คุณอภิชญา เดชไกรวัลย
ราชบุรี	
ประธานกรรมการ	คุณธิดา กวงเมี้ย
กรรมการผู้จัดการ	คุณสุรินทร์ ตำหนิงาม
กรรมการ	คุณดรุณี วัฒน์นครบัญชา
กรรมการ	คุณราเชนทร์ สุขหวานอารมณ์
กรรมการ	คุณวรนพ เกิดทวี
กรรมการ	คุณวศิน เงินอเนก
ลพบุรี	
ประธานกรรมการ	คุณธวัชชัย เศรษฐจินดา
รองประธานกรรมการ	คุณสมนึก เต็งชาตะพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ	คุณไพศาล ตันตสุทธิกุล
กรรมการ	คุณกาสัก เต๊ะขันหมาก
กรรมการ	คุณชัยยงค์ เวงสูงเนิน
กรรมการ	คุณเด่นศักดิ์ ดวงดี
กรรมการ	คุณธันย์วรัชญ์ หลีทองหล่อ
กรรมการ	คุณวุฒิสาร พนารี
กรรมการ	คุณสุรเชษฐ์ แก้วคำแสน
ลำปาง	
ประธานกรรมการ	คุณชูฤทธิ์ อันนารา
กรรมการผู้จัดการ	คุณบุญศักดิ์ ชัยสุทธิวงศ์
กรรมการ	คุณทศพร หาญประเสริฐ
กรรมการ	คุณชลิตร์ คุณวุฒิ
กรรมการ	คุณชูเกียว เอื้อชัยชีพ
กรรมการ	คุณธาดา สุระสะ
กรรมการ	คุณประภาส รัตนประทีป
กรรมการ	คุณปัทมา กฤษณรักษ์
กรรมการ	คุณพันธ์ศักดิ์ ศรีวงษ์
กรรมการ	คุณสกล สุพรรณบรรจง
กรรมการ	คุณสามารถ พุทธา
กรรมการ	คุณสุรภา ศรีสัปปุริส
ลำพูน	
ประธานกรรมการ	คุณอรทัย ออประยูร
กรรมการผู้จัดการ	คุณพิรุณ จันทร์ธรรม
กรรมการ	คุณธนกฤต อินต๊ะปัน
กรรมการ	คุณประเสริฐ มูลงาม
กรรมการ	คุณวิชาญ จาระธรรม
กรรมการ	คุณวิโรจน์ สายพันธุ์
กรรมการ	คุณสุนัย จันทร์สว่าง
กรรมการ	คุณสุเทพ ธนกุล
กรรมการ	คุณอำไพ ไชยพิจิตร
กรรมการ	คุณศรีจันทร์ ญาณรังสี
เลย	
ประธานกรรมการ	คุณเกรียงศักดิ์ ตันกิจเจริญ
กรรมการผู้จัดการ	คุณอรรถพล สำลีพันธุ์
รองประธานกรรมการ	คุณขัตติยะ อ่วมจันทร์
รองประธานกรรมการ	คุณกัลยภรณ์ พรหมเทศ
กรรมการ	คุณเชิด สิงห์คำป้อง
กรรมการ	คุณธีระศักดิ์ ศุภพิทักษ์ไพบูลย์
กรรมการ	คุณประสาร เรืองใสส่อง
กรรมการ	คุณพิชิต พระพินิจ
กรรมการ	คุณพิสมัย สันหาชนานันท์
กรรมการ	คุณสุเทพ เกตุทองมา
ศรีสะเกษ	
ประธานกรรมการ	คุณวิทยา วิรารัตน์
รองประธานกรรมการ	คุณสิริพงศ์ อังคสกุลเกียรติ
รองประธานกรรมการ	คุณสฤษฎ์ นาควารินทร์
กรรมการผู้จัดการ	คุณอรพิน ภูนาสูง
กรรมการ	คุณรัฐวิทย์ อังคสกุลเกียรติ
กรรมการ	คุณบุญมี สุระโคตร
กรรมการ	คุณนริตา ไตรสรณกุล
กรรมการ	คุณสมหวัง พุ่มไม้
กรรมการ	คุณกิจติพงษ์ ประชาชิต
สกลนคร	
ประธานกรรมการ	คุณสมบูรณ์ จิระวัฒนาสมกุล
รองประธานกรรมการ	คุณสรรค์สนธิ บุณโยทยาน
กรรมการผู้จัดการ	คุณเศกสรร ชนาวิโชติ
กรรมการ	คุณโฆษิต ศรีภูธร
กรรมการ	คุณประพันธ์ เตชะสกลกิจกูร
กรรมการ	คุณปรีชา ธรรมวินทร
กรรมการ	คุณเพชรพรรณ จันทเกตุ
กรรมการ	คุณสุขสมัย สมพงษ์
กรรมการ	คุณสมบูรณ์ โล่อุทัย
กรรมการ	คุณนฤทธิ์ คำธิศรี
สงขลา	
ประธานกรรมการ	คุณสมพร สิริโปราณานนท์
ผู้จัดการบริษัท	คุณกนกวรรณ วีระเดชะ
กรรมการ	คุณกวิศพงษ์ ศิริธนนนท์สกุล
กรรมการ	คุณชิต สง่ากุลพงศ์
กรรมการ	คุณชัยวุฒิ บุญวิวัฒนาการ
กรรมการ	คุณโสภณ จะยะสกุล
กรรมการ	คุณมานะ ศรีพิทักษ์
สตูล	
กรรมการผู้จัดการ	คุณวิทชัย อรุณอร่ามศักดิ์
กรรมการ	คุณประยูร ใขขัด

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กรรมการ	คุณชัยพร เอ้งฉ้วน
กรรมการ	คุณนพคุณ เลียงประสิทธิ์
กรรมการ	คุณมานิตย์ กวีรัชน์
กรรมการ	คุณศรศักดิ์ อังสุภานิช
กรรมการ	คุณสมเกียรติ เลียงประสิทธิ์
กรรมการ	คุณสุรักษ์ ตินสกุล
กรรมการ	คุณอาณัติ โชติพัฒนกิจ

สมุทรปราการ

ประธานกรรมการที่ปรึกษา	คุณสมชัย ไทยสงวนวรกุล
ประธานกรรมการ	คุณอนันตชัย คุณานันทกุล
รองประธานกรรมการ	คุณสุชาดา นันทะพานิชสกุล
รองประธานกรรมการ	คุณสุวัจชัย ฉัตรชุมสาย
กรรมการ	คุณชยุตม์พงศ์ สุขเจริญผล
กรรมการ	คุณวรรณศิริ ลิปิสุนทร
กรรมการ	คุณเอกสิทธิ์ คุณานันทกุล

สมุทรสงคราม

ประธานกรรมการ	คุณมงคล สุขเจริญคณา
รองประธานกรรมการ	คุณสมพร สมุทรโสภากุล
กรรมการผู้จัดการ	คุณภาณุพัฒน์ ศิริบุญญาวงศ์
กรรมการ	คุณกานดา พาเจริญ
กรรมการ	คุณจิรวัฒน์ ชาญวิทย์วัฒนกิจ
กรรมการ	คุณชัยยันต์ อยู่ศิริ
กรรมการ	คุณชัยยันต์ เจียมศิริ
กรรมการ	คุณชัยวัฒน์ อารยอสนี
กรรมการ	คุณมานพ จันทร์ฤทธิ์
กรรมการ	คุณรัชนี แสนสุดสวาสดิ์
กรรมการ	คุณวงศ์อนันต์ สุขเจริญคณา
กรรมการ	คุณสุริยา หรือประเสริฐ

สมุทรสาคร

ประธานกรรมการ	คุณธีรพงศ์ จันศิริ
รองประธาน	คุณปรีชา ศิริแสงอารำพี
กรรมการผู้จัดการ	คุณชาธิป ตั้งกุลไพศาล
กรรมการ	คุณกิตติพงษ์ เจริญคงธรรม
กรรมการ	คุณโกศล หนูสมแก้ว
กรรมการ	คุณชวพล วัฒนพรมงคล
กรรมการ	คุณเดชชาติ เอี่ยมสิทธิอนันต์
กรรมการ	คุณนุชนาต ติธรรม
กรรมการ	คุณไพวัลย์ ชำนินาวากุล
กรรมการ	คุณภิญโญ โพธิเพียนทอง
กรรมการ	คุณสุทัศน์ ตระกูลบางคล้า
กรรมการ	คุณอำไพ หาญไกรวิไลย์

สระแก้ว

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	คุณเอกชัย ล้อเจริญวัฒนะชัย
กรรมการ	คุณชนิตา ฉัตรรุ่งรังษี
กรรมการ	คุณพรสมพล อดทน
กรรมการ	คุณสุภาพร เฉลิมศรี
กรรมการ	คุณวิเชียร บุญออม
กรรมการ	คุณเขียน ทองจอก
กรรมการ	คุณคำหมุน สืบสิงห์
กรรมการ	คุณประพฤติ เคแสง
กรรมการ	คุณนิมนวล นาโพธิ์ตอง
กรรมการ	คุณบรรพต กองหมอก
กรรมการ	คุณสมพงษ์ เหมรัตนพันธ์
กรรมการ	คุณกิติศักดิ์ พิมพิลา

สระบุรี

ประธานกรรมการ	คุณวรรณภา ชินชูศักดิ์
รองประธานกรรมการ	คุณนารีรัช อุทัยแสงสกุล
รองประธานกรรมการ	คุณชัยพฤกษ์ ทองเปี่ยม
กรรมการผู้จัดการ	คุณอัศวิน ไชรัศมี
กรรมการ	คุณนาวี ตั้งมโนวิริยะกุล
กรรมการ	คุณวสันต์ มงคลลาภกิจ
กรรมการ	คุณประดิษฐ์ เวียงสิงขร
กรรมการ	คุณนคร อุทัยกัณฑ์
กรรมการ	คุณยงยุทธ สร้อยฟ้า

สิงห์บุรี

ประธานกรรมการ	คุณวิจิตร เลิศไพบูลย์วงศ์
รองประธานกรรมการ	คุณกฤษดา ประสงค์สุขสันต์
รองประธานกรรมการ	คุณชารินทร์ สิงห์ดี
รองประธานกรรมการ	คุณศุภสิทธิ์ ภูพงษ์พานิช
กรรมการผู้จัดการ	คุณสายพิน ซูเซื้อ
กรรมการ	คุณณัฐพิสิฐ เจริญถิรวิสิฐ
กรรมการ	คุณสมจิต โชติพืช
กรรมการ	คุณวลัยวรรณ สุทธิโพธิ์
กรรมการ	คุณนงนภัส ทองจีน
กรรมการ	คุณจารุนีย์ อิ่มสำราญ
กรรมการ	คุณธนิสร แจ้งสนอง

สุโขทัย

ประธานกรรมการ	คุณโกวิทย์ ทรงคุณ
รองประธานกรรมการ	คุณพรพรรณ ดิลกวัฒนา
กรรมการ	คุณกฤษณ์ พรอำนวยทรัพย์
กรรมการ	คุณเฉลิมรัตน์ เกษรสกุล
กรรมการ	คุณฐิติมา ไชยพานิช
กรรมการ	คุณเทียนชัย ทองวินิศิลปะ
กรรมการ	คุณประพฤทธิ์ เธียรสิทธิพร
กรรมการ	คุณสนธิวัฒน์ ทวาทศปกรณ์
กรรมการ	คุณสุจิต เยาวรัตน์
กรรมการ	คุณสุทธิศักดิ์ ศรีปา
กรรมการ	คุณสุรพล อังศิริจินดา
กรรมการ	คุณเสกสรร ไทยรุ่งโรจน์
กรรมการ	คุณองอาจ เพ็งเอี่ยม
กรรมการ	คุณอุฬาร์ ศรีประทักษ์
กรรมการ	คุณธิติภูมิ แก้วเนย

สุพรรณบุรี

ประธานกรรมการ	คุณสุเทพ มิตรเกื้อกูล
รองประธานกรรมการ	คุณพรชัย บุญแสง
กรรมการผู้จัดการ	คุณสุวรรณา จิวัฒนไพบูลย์
กรรมการ	คุณวีระ ตั้งวุฑฒิไกรวิทย์
กรรมการ	คุณสุเนตร วังกรานต์
กรรมการ	คุณชาตรี จำปาเงิน
กรรมการ	คุณวรภพ ฉิมพันธ์
กรรมการ	คุณสมพงษ์ ศรีศักดา
กรรมการ	คุณประสาร เพชรมอญ
กรรมการ	คุณนิกร ปัดโต
กรรมการ	คุณเสน่ห์ บุญสุข

สุราษฎร์ธานี

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	คุณธัญญะ พูลสวัสดิ์
รองประธานกรรมการ	คุณจิตรหรรษ์ เหมะกุล
รองประธานกรรมการ	คุณอรรณพ ยังวนิชเศรษฐ
กรรมการ	คุณกัลยารัตน์ เทพเลื่อน
กรรมการ	คุณนนทิภัค เพียรโรจน์
กรรมการ	คุณประเวศน์ ราชพิบูลย์
กรรมการ	คุณปรียนันท์ เทพนวล
กรรมการ	คุณวีระธรรม ยิ้มวรรณ
กรรมการ	คุณอาทิตย์ มติธรรม
กรรมการ	คุณเอกลักษณ์ จันทร์อุดม

สุรินทร์

ประธานกรรมการ	คุณสมบัติ สมบูรณ์เทอดธนา
กรรมการผู้จัดการ	คุณทวีศักดิ์

รายนามคณะกรรมการ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กรรมการ	คุณไกรยุทธ แสวงสุข
กรรมการ	คุณตู้ สมนึก
กรรมการ	คุณลาวัณย์ งามชื่น
กรรมการ	คุณสมบูรณ์ การินทร์
กรรมการ	คุณอาทร แสงโสมวงศ์

หนองคาย

ประธานกรรมการ	คุณมนนิภา โกวิทศิริกุล
รองประธานกรรมการ	คุณจิดาภา สุนทรธนากุล
รองประธานกรรมการ	คุณอนุชิต สกุลคู
กรรมการผู้จัดการ	นางจิรนันท์ สกุลตั้งไพศาล
กรรมการ	คุณมนตรี จงตระการสมบัติ
กรรมการ	คุณวรากร เจียรเสริมสิน
กรรมการ	คุณวิวัฒน์ชัย จิวาศักดิ์อภิมาศ
กรรมการ	คุณวิษณุ พิลาสุทธิ์
กรรมการ	คุณสุรศักดิ์ ศศิวิลาสกร
กรรมการ	คุณสุชัยรัตน์ โค้วตระกูล

หนองบัวลำภู

ประธานกรรมการ	คุณจารุวัฒน์ ศรีซุย
รองประธานกรรมการ	คุณศรัณยา สุวรรณพรหม
กรรมการผู้จัดการ	คุณธนวิทย์ คงสุริยะ
กรรมการ	คุณณพล เชยคำแหง
กรรมการ	คุณทิชากร นิลกชาปน์
กรรมการ	คุณปาลิตา คำพิบูลย์
กรรมการ	คุณรุ่งศักดิ์ สันตินันตรักษ์
กรรมการ	คุณวิทวัส วทานิโยบล
กรรมการ	คุณอรัญ กราบไกรแก้ว

อ่างทอง

ประธานกรรมการ	คุณเรืองชัย ลิ้มบูรณพันธ์
รองประธานกรรมการ	คุณปัญญา งานเลิศ
กรรมการผู้จัดการ	คุณศุภากร ฉัตรภัทรไชย
กรรมการ	คุณชลทิพา ไตรพัฒน์
กรรมการ	คุณมะนู ครองญาติ
กรรมการ	คุณประดิษฐ เรืองรัตน์
กรรมการ	คุณปราณี จั่นทวร
กรรมการ	คุณอภิจิต ชวรัตน์เจริญกิจ
กรรมการ	คุณเอนก สีเขียวสด

อุดรธานี

ประธานกรรมการ	คุณเสนีย์ จิตตเกษม
กรรมการผู้จัดการ	คุณสวาท ธีระรัตนนุกูลชัย
กรรมการ	คุณฉายา ตยางค์นนท์
กรรมการ	คุณเฉลิมชัย ไชยวงศ์
กรรมการ	คุณทินนากร ทองเผ้า
กรรมการ	พันโทวรายุส์ ตรีวัฒนสุวรรณ
กรรมการ	คุณธนัชชัย สามเสน
กรรมการ	คุณพิศมัย ธารเลิศ
กรรมการ	คุณภาคภูมิ ปุ่ผมาศ
กรรมการ	คุณอำนาจ ผการัตน์

อุทัยธานี

ประธานกรรมการ	คุณจักรกฤช ศีลาเจริญ
กรรมการผู้จัดการ	คุณพจน์ สีเข้ม
กรรมการ	คุณสราวุธ สงวนเผ่า
กรรมการ	คุณจักริน ผุดผ่อง
กรรมการ	คุณศุภวิชญ์ เอียมละออ
กรรมการ	คุณสุธาลินี เหมะ
กรรมการ	คุณสาโรจน์ ยงเยี่ยมพันธุ์
กรรมการ	คุณเสถียร แผ่วัฒนากุล
กรรมการ	คุณถวิล พึ่งสุข
กรรมการ	คุณจรัส โยธา

อุตรดิตถ์

ประธานกรรมการ	คุณเพ็ชรเกษม ส่งศิริ
กรรมการผู้จัดการ	คุณกฤติ ปาละบุญมา
กรรมการ	คุณธเนศ สุนพงศรี
กรรมการ	คุณประดับ ปิ่นนาค
กรรมการ	คุณประพันธ์ แจ้งเอี่ยม
กรรมการ	คุณพงศ์ศักดิ์ สุขสุสินธุ์
กรรมการ	คุณเรืองเดช วงศ์หล้า
กรรมการ	คุณวิเชียร แสงวิวัฒน์เจริญ
กรรมการ	คุณชกะ ฌานรานนท์
กรรมการ	คุณสุรชัย วาณิชย์ปกรณ์
กรรมการ	คุณอัษฎางค์ สีหาราช

อุบลราชธานี

รก.ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	คุณพองาม ปรีดาสันติ์
กรรมการ	คุณณัฏฐภัค อติเชษฐ์ธนิศ
กรรมการ	คุณธนพรรณ ธานี
กรรมการ	คุณประภัสสร อุราสาย
กรรมการ	คุณมะลิวัลย์ ไชยสงคราม
กรรมการ	คุณรัตนากร ฑีฆธนานนท์
กรรมการ	คุณศราวุธ เผ่าภูรี

อำนาจเจริญ

ประธานกรรมการ	คุณวินัย มีชัย
รองประธานกรรมการ	คุณไพศาล อาจธะขันธ์
รองประธานกรรมการ	คุณสุพรรณ สืบสิงห์
กรรมการผู้จัดการ	คุณเพ็ญศิริยา ตั้งตระกูลวงศ์
กรรมการ	คุณอธิการณ์ หริ่งเจริญ
กรรมการ	คุณอิทธิพล กาญจนพิมล
กรรมการ	คุณเกษมสันต์ แสงสิงแก้ว
กรรมการ	คุณธีระพล จึงวิวัฒนาภรณ์
กรรมการ	คุณบุญยง สาระ
กรรมการ	คุณนิมนวล นาโพธิ์ตอง
กรรมการ	คุณบรรพต กองหมอก
กรรมการ	คุณสมพงษ์ เหมรัตนพันธ์
กรรมการ	คุณกิติศักดิ์ พิมพิลา

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

พลเอก อนุพงษ์	**เผ่าจินดา**	**รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)**
พลเอก ฉัตรชัย	สาริกัลยะ	รองนายกรัฐมนตรี
นายสุวพันธ์	ตันยุวรรธนะ	รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ดร.กอบศักดิ์	ภูตระกูล	รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
นายกฤษฎา	บุญราช	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
พลตำรวจเอก อดุลย์	แสงสิงแก้ว	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
ดร.สุวิทย์	เมษินทรีย์	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
นายสมพล	เกียรติไพบูลย์	ประธานที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ
นายฉัตรชัย	พรหมเลิศ	ปลัดกระทรวงมหาดไทย
นายจรินทร์	จักกะพาก	ปลัดกระทรวงแรงงาน
ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ	วะสี	ราชบัณฑิตกิตติมศักดิ์ / ราษฎรอาวุโส
นายฐาปน	**สิริวัฒนภักดี**	**บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (หัวหน้าทีมภาคเอกชน)**
นายอิสระ	ว่องกุศลกิจ	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
นางเกศรา	มัญชุศรี	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นพ.พลเดช	ปิ่นประทีป	เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
นพ.อำพล	จินดาวัฒนะ	สมาชิกสภาขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ
นายพลากร	วงค์กองแก้ว	กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ
นายสมชาติ	ภาระสุวรรณ	ผู้อำนวยการ สถาบันองค์กรพัฒนาชุมชน (องค์การมหาชน)
นายวิชัย	อัศรัสกร	บริษัท พาเนล พลัส จำกัด
นายศุภชัย	เจียรวนนท์	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
นายฤทธิ์	ธีระโกเมน	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
นายสรัญ	รังคสิริ	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
นายยุทธนา	เจียมตระการ	บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
นายธนารักษ์	พงษ์เภตรา	บริษัท ทักษิณปาล์ม (2521) จำกัด
นางสาวบุษบา	จิราธิวัฒน์	บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
นายวิสุทธิ	วิทยฐานกรณ์	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
นายนิสิต	จันทร์สมวงศ์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (เลขานุการร่วมภาครัฐ)
นายประวิช	สุขุม	บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (เลขานุการร่วมภาคเอกชน)
นายมีชัย	วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นายอนันต์	ดาโลดม	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นายภราเดช	พยัฆวิเชียร	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นางสาวสมสุข	บุญญะบัญชา	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นางปรีดา	คงแป้น	กรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
ศ.(พิเศษ)กิติพงศ์	อุรพีพัฒนพงศ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรษัทภิบาล บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นางไขศรี	เนื่องสิกขาเพียร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านตรวจสอบ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
นายบุญธรรม	เลิศสุขีเกษม	รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
นายถาวร	พรหมมีชัย	เลขานุการรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ร.ต.ท.อาทิตย์	บุญญะโสภัต	อธิบดีกรมการปกครอง
นายสุทธิพงษ์	จุลเจริญ	อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
นางบริสุทธิ์	เปรมประพันธ์	อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์
นายวิณะโรจน์	ทรัพย์ส่งสุข	เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
นางธนาภรณ์	พรมสุวรรณ	อธิบดีกรมกิจการผู้สูงอายุ
นางลักษมี	ปลั่งแสงมาศ	ผู้ว่าการสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
นายณัฐพงศ์	ศิริชนะ	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก
นายสฤษดิ์	วิฑูรย์	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
นายวันชัย	คงเกษม	ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด
นายชัยวัฒน์	ชื่นโกสุม	ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย
นายอรรษิษฐ์	สัมพันธรัตน์	ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน
นายณรงค์	วุ่นซิ้ว	ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
นายสมคิด	จันทมฤก	ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร
นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย	แก้วป่อง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสมหวัง	พ่วงบางโพ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายฉัตรชัย	ศักดิ์ศิลปชัย	รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
นายวิชาญ	อิงศรีสว่าง	ผู้ตรวจราชการกรมประมง
นายการัณย์	ศุภกิจวิเลขการ	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมปิดทองหลังพระ

คณะผู้จัดทำ

จัดทำข้อมูล

นางต้องใจ ธนะชานันท์
นางธารทิพย์ ศิรินุพงศ์
นางอรสา โตสว่าง
นายวิรัช เมฆสัมพันธ์
นางภาวินี ไชยสิทธิ์
ม.ล.รดีเทพ เทวกุล
นางสาวชนกานต์ บุญเอี่ยม
นางสาวพรรษา ริมกาญจนวัฒน์
นางสาวพลอยนิตา หาญวิเศษธนันต์
นายสุทิวัส นภาพงษ์
นางสาววิภารัตน์ ทรัพย์สมบูรณ์
นางสาวสราญลักษณ์ ลัดดาสวัสดิ์
นางสาวอรชร เกษมเวชยานนท์
นางสาววิจิตรา คะละธรรม
นายมนู อนงค์
นายกิตติกันต์ จุลทอง
นายเสกสรร สันตินันตรักษ์
นางสาวอัญญา หล่อพิศาลชัย
นางสาวมลิสา มิลินทรางกูร
นายยศศักดิ์ อุดมสินธ์
นางสาวกฤตยา สัจจพงศธร
นางสาวเพ็ญแข ศรีสุทธิกุล
นางสาวรติพร คุ้มทรัพย์
นายบุญช่วย วณิชพันธุ์
นางสาวธิดารัตน์ มองพิมาย
นายชัยวัฒน์ ฐิติเวศน์
นางสาวภัทรวี เกษรศิลป์
นายจักรกฤษณ์ นาคประเสริฐ
นางสาวอนงค์วรรณ ลิ้มจีน

ศิลปกรรมและเรียบเรียง

นายโชคชัย ปัญจรุ่งโรจน์
นางระริน ปัญจรุ่งโรจน์
นางสาวอภิณห์พัศณ์ บุญสมธรรม
นางสาวอุษณีย์ วิรัตกพันธ์
นายองอาจ จิระอร
นางสาวทัศพร สนิธวรรณะ
นายวรัญชัย รักษาเกียรติ
นายพงศ์ โรจนเสถียร
นางสาวมนุรดา พรชนะรักษ์
นายอนุสรณ์ วิศิลฏ์ศิลป
นางสาววันทนา อันพัฒนากูล
นางสาววรรณา ตั้งแสงประทีป
นางสาวนันทนา พวงนาค
นางสาวปุริษา ตาสาโรจน์
นายพิชชากร วรสิทธิกร
นางสาวอรณัญช์ สุขเกษม
นายขจร พีรกิจ
นางสาวสุรสวดี หนูจันทร์
นางนพมณี ชัยจรูญรัตน์
นางสาวสมศรี เปรมฤทธิ์
นางสาวศิริลักษณ์ พาหุรัตน์
นายจิราวุฒิ จิตต์แก้ว
นายศุธีรัชต์ สุวรรณเกตุนนท์
นายพัฒนศักดิ์ เจริญสุข
นายวราพงษ์ เกิดแก้ว

สนับสนุนข้อมูล

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์
นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
นายอดิศักดิ์ เทพอาสน์
นายสุรพล เศวตเศรนี
นายดุสิต เขมะศักดิ์ชัย
นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์
นางสายพิรุณ น้อยศิริ
นางรชตภร โตดิลกเวชช์
นายปราโมทย์ พรประภา
นายกมลนัย ชัยเฉนียน
นายโฆษิต สุขสิงห์
ดร.เอกพล ณ สงขลา
นายวีระศักดิ์ สุตัณฑวิบูลย์
นายยาญชัย ตันติรัฐพงศ์
นายนพฎล เดชอุดม
นายวรวัฒน์ ศรียุกต์
นายคมกฤช นาคะลักษณ์
นางสาวสลิลลา สีหะพันธ์
นางลดาวัลย์ กันทวงศ์
นางสาวชลิดา จันทร์สิริพงศ์
นายโยธิน ธรรมจำรัส
นางสาวกุลวดี จันทรปาน
นางสาวนพเก้า สุจริตกุล
ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ
นายพลากร วงศ์กองแก้ว
นายภูริสร์ รักจำรูญ
นายวิทูร ซื่อวัฒนากุล
ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ
นายไพบูลย์ บูรณสันติ
นายวาทกานต์ ช่อแก้ว
นางสาวนันทนา หวังธงชัยเจริญ
นายราเชนทร์ คูวงษ์วัฒนาเสรี
นางสาวบุษบา ธรรมรักษ์
นายภูมิวัชร์ อุดมทรัพย์
นายธวัชชัย แก้วคงคา
นางสาวพรพรรณ เดชะพหุล
นายอุทัย ทองเดช
นายประพันธ์ วรรณบวร
นายสงัด พืชพันธุ์
นายศุภกร มูลสุวรรณ
นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ
นางพัชรินทร์ สมหอม
นางสาวจิตรานุช เกียรติอดิศร
นายฉัตริน สุวรรณหงส์
นางรมณ คูวงษ์วัฒนาเสรี
นายไกรฤทธิ์ จันทร์แช่มช้อย
นางสาวมนัสวีย์ ทรัพย์พร้อม
นางสาวปิยวรรณ สาภาวัลย์
นายจักริน วรสารพิทักษ์
นายอรรพล ไชยกอง
นางสาวกุลธิดา ตันเจริญ
ว่าที่ร้อยตรี พิทักษ์ ดาวัน
นางอมราภรณ์ ทรงอาวุธ
นางสาวอภิสรา เกษอินทร์
นางสาวพรสุดา ณ สงขลา
นางสาวมนทิรา เข็มทอง
นายปรวีย์ สารจันทร์
นางสาววันดี ศรีขวัญ
นางสาวภัทรลภา สุริโย
นางสาวฌานิฎา ศรีสิทธิชัยสกุล
นางสาววรษิกา สีหะจุฬากูร
นายกนต์ธร ศรีชุมจันทร์
นายทองคูณ บุญศร
นายสรสาสน์ สีเพ็ง
นายร่องกี้ พลเยี่ยม
นางสาวสุพัตรา สอแส
นายฉัตริน สุวรรณหงส์
นางอาภร โพธิ์เจริญ
นางสาวจิตรานุช เกียรติอดิศร
นางสาวอโนชา ศิริจร
นายพรหมพันธ์ กองพลพรม
นางสาวสาริศา ไทเศรษฐวัฒน์กุล
นางสาวกุลริศา สิทธิไชย
นางสาวสุธาสินี แท่นอ่อน
นางไพฑูรย์ ศิริบวรเกียรติ
นางอรวรรณ โชติกาญจนวัฒน์
นายพชรวัฒน์ พงศ์อรพินท์
นางดวงสมร หมั่นเพียร
นางสาวสาลินี เจริญกิจภักดี
นางสาววราภรณ์ รอดนิรภัย
นางสาวพัชราภรณ์ อิ่มสมบัติ
นายพลภัทร จาริยานนท์
นางสาวพรรณภา ปรัชญาวรานนท์
นายณรงค์ฤทธิ์ ปันทิ
นายสุวิทย์ ชาญสมร
นางสาวนัทธมน เติมวรกุล
นายชัยวัฒน์ แสงทะมาต
นายอัสกรณ์ ใจโพธา
นายพงศธร กลางแท่น
นายปริญญา สุวรรณโณ
นายณัฐ เองไพบูลย์
นางสาวสุจินดา ชนะวงศ์
นายปรีชา พรหมบุตร
นางสาวปรียาภรณ์ พูลศรี
นางสาวศันสนา มลายอริศูนย์
นางสาวตรีรัตนา คุณศรีรักษ์สกุล

สานพลัง ประชารัฐ

คณะทำงานการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

สำนักงานประสานงาน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
info@prsthailand.com
www.e3pracharath.com

ราคา 245 บาท

ISBN 978-616-18-2987-2

9 786161 829872